

---

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU GRUPE, Gordana Kovačević, Predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

Dragi čitatelji,

Informacijsko komunikacijske tehnologije (ICT) sve snažnije i brže doprinose transformacijskim procesima u društvu. Danas sve više govorimo o digitalnom gospodarstvu/ekonomiji, digitalnom društvu i digitalnim transformacijama. Digitalizacija postaje sinonim za razvoj, a potencijal umreženog društva nalazi se u transformaciji prije svega kroz mobilnost. Ericsson je kroz svoju poslovnu strategiju prepoznao ne samo važnost tehnološkog razvoja nego i potrebu njegovog korištenja za dobrobit društva u cjelini.

#### DIGITALNA TRANSFORMACIJA SE UBRZAVA

Digitalna infrastruktura modernog društva podrazumijeva stalno ulaganje u istraživanje i razvoj te brzu implementaciju pete generacija mobilnih mreža (5G), povezivanje svega što od toga može imati koristi (Internet of things - IoT) te korištenje velikog broja podataka koji se u digitalnom prostoru pojavljuju (Big data). Upravo ta infrastruktura nužan je tehnološki temelj, ali ne i dovoljan preduvjet za umreženo društvo koje gradimo. Naime, uz tehnološko liderstvo, važno je imati motivirane i kreativne stručnjake koji odgovorno doprinose zajedničkim ciljevima.

Ericsson Nikola Tesla Grupa aktivno doprinosi tehnološkom razvoju te predstavlja relevantnog partnera u digitalnoj transformaciji društva putem inovativnih ICT proizvoda, rješenja i usluga. U svakodnevnom radu primjenjujemo najviše svjetske standarde kao i načela korporacijskog upravljanja i odgovornosti. Svoj održivi razvoj temeljimo na zdravom odnosu sa svim zainteresiranim stranama, suradnji i povjerenju svih dionika (kupaca/partnera, zaposlenika, društva i dioničara).

#### SITUACIJA NA TRŽIŠTIMA

Ericsson Nikola Tesla Grupa u 2016. nastavila je niz uspješnih poslovnih godina. Prihodi od prodaje bilježe porast od 16,7 posto u odnosu na prethodnu godinu

---

zahvaljujući snažnom porastu prihoda na tržištu Zajednice Neovisnih Država i kontinuiranom rastu prihoda od usluga za Ericsson.

Ono po čemu ćemo posebno pamtiti 2016. godinu svakako je potpisivanje značajnih ugovora na izvoznim tržištima s tri nova kupca: BeCloudom u Bjelorusiji, Ucomom u Armeniji i Ministarstvom zdravstva u Kazahstanu. Radi se o zahtjevnim projektima u području LTE tehnologije i digitalizacije zdravstva. Nastavili smo i suradnju s moldovskim operatorom IDC-om, ugovorom vezanim uz izgradnju LTE mreže.

Dobili smo nove odgovornosti u globalnoj organizaciji u našem razvojno-istraživačkom centru, globalnim i regionalnim ekspertnim centrima za rješenja kupcima i usluge, što pokazuje da su kvaliteta i dodane vrijednosti koje isporučujemo prepoznate od korporacije Ericsson i kupaca širom svijeta. Sukladno tome, tijekom 2016. godine zaposlili smo 318 stručnjaka. I dalje smo najveći razvojno-istraživački centar u Hrvatskoj u kojem trenutačno radi preko 1.200 zaposlenika, dok na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe imamo gotovo 3.000 zaposlenika. Zadržali smo poziciju najvećeg izvoznika u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama i zasigurno najvećeg izvoznika znanja u Hrvatskoj.

Na tržištima Jugoistočne Europe bilježimo pad prihoda od prodaje uslijed negativnih ekonomskih kretanja i političkih previranja što usporava dinamiku ulaganja operatora. Glavni izazovi s kojima se susrećemo na domaćem tržištu su konsolidacija i centralizacija nabavnih procesa od strane globalnih kupaca / operatora, odgoda strateških investicija te intenzivnija konkurencija.

Raduje me da smo tijekom 2016. godini zadržali snažnu poziciju i povjerenje kupaca u Hrvatskoj i regiji, prije svega kroz nastavak kvalitetne suradnje s našim tradicionalnim partnerima, kao što su: Vipnet, Hrvatski Telekom, HT Mostar, BH Telecom, Crnogorski Telekom i Ipko.

Nadalje, istaknula bih zamah u području ICT rješenja za industriju i društvo na domaćem tržištu. Među ključnim projektima treba spomenuti nastavak aktivnosti s Ministarstvom zdravstva RH na implementaciji novih funkcionalnosti kao što su eKarton i Portal za pacijente. Ponosni smo na projekt Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra kojeg smo krajem godine u cijelosti realizirali, što znači da su svi zemljišno-knjižni i katastarski uredi u Republici Hrvatskoj povezani u jedinstven informacijski sustav. Jedan od

posljednjih projekata potpisanih u 2016. godini je strateški važan projekt u poslovnom području javne sigurnosti. Radi se o projektu izgradnje sustava nadzora granice Republike Hrvatske, koji je realiziran u rekordnom roku sredinom siječnja 2017. godine.

Naša kompanija kćer, Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o., bilježi solidne rezultate te je u protekle dvije godine prošla zahtjevne transformacijske procese paralelno s realizacijom složenih projekata izgradnje i održavanja mrežne infrastrukture Hrvatskog Telekoma.

Upravljanje rizicima svrstavamo u svoje ključne prioritete i smatramo važnim elementom stabilnog poslovanja. U cilju ublažavanja poslovnih, tržišnih i financijskih rizika u izvoznom poslovanju, uspješno smo proširili suradnju s Hrvatskom bankom za obnovu i razvoj (HBOR) i poslovnim bankama. Na taj smo način zadovoljili potrebe naših kupaca za financiranjem, a istodobno značajno smanjili dugotrajna potraživanja.

Uzimajući u obzir već spomenuto procjenjujemo da su glavni rizici poslovanja Ericsson Nikola Tesla Grupe:

- utjecaj izazovnog gospodarskog okruženja i političke nestabilnosti na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga
- smanjenje i usporavanje kapitalnih investicija operatora te odgoda strateških ulaganja u javnom i privatnom sektoru
- konvergencija industrije i konsolidacija među dobavljačima opreme i usluga
- pojačana konkurencija i ulazak novih IT kompanija na telekomunikacijsko tržište
- utjecaj asortimana prodanih proizvoda i usluga na bruto maržu
- izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja financijskih uvjeta naših kupaca
- povećana potražnja za financiranjem kupaca
- negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate s obzirom da većinu prihoda ostvarujemo u eurima i američkim dolarima
- zadržavanje visoko kvalitetnih/najboljih zaposlenika kako bismo ostali konkurentni.

## KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA

Poslovanje Ericsson Nikola Tesla Grupe karakteriziraju slijedeći rezultati (u zagradama su podaci za 2015. godinu):

- Prihodi od prodaje iznose 1.591,6 milijuna kuna (1.364,3 milijuna kuna), 16,7% veći u odnosu na prethodnu godinu.
- Bruto dobit iznosi 189,8 milijuna kuna (177,2 milijuna kuna), što je porast od 7,1% u odnosu na prethodnu godinu. Bruto marža bilježi lagani pad na 11,9% (13%).
- Prodajni i administrativni troškovi smanjeni su 5,5% na 77,7 milijuna kuna (82,2 milijuna kuna).
- Operativna dobit veća je 24,3% te iznosi 113,6 milijuna kuna (91,4 milijuna kuna).
- Neto dobit veća je 21,2% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 110,7 milijuna kuna (91,3 milijuna kuna).
- Povrat od prodaje (ROS) iznosi 7% (6,7%).
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 187 milijuna kuna (243,1 milijuna kuna).

Dobri poslovni rezultati u 2016. godini ostvareni su zahvaljujući ponajprije profesionalnosti i znanju naših lidera i stručnjaka, što se sve više prepoznaje kao naša komparativna prednost na tržištu. Visok stupanj zadovoljstva kupaca ponovo je potvrđen kroz godišnje ispitivanje naših najvećih kupaca/partnera.

Svi ostali ključni pokazatelji poslovanja grupirani u četiri Scorecard perspektive (kupci, zaposlenici, društvo, dioničari) su odlični.

Otvaranjem inovacijskog inkubatora „Ericsson Garage Croatia“ postali smo jedna od nekoliko globalnih lokacija za agilne i brze inovacije orijentirane na potrebe postojećih i novih kupaca.

## STRATEŠKE ODREDNICE

Svi poslovni subjekti u razvoju svog poslovanja, neovisno kojoj se industriji radi, koriste ICT kao osnovnu infrastrukturu. Naši brojni kupci u Hrvatskoj, regiji a i oni globalni, kreću u projekte digitalne transformacije. U operatorskom segmentu


to su, prije svega, projekti virtualizacije telekom mreže te korištenje rješenja u Oblaku. Tu je poseban naglasak na transformaciji sustava za operativnu i poslovnu podršku (OSS i BSS), koji kao rezultat donose organizacijsku efikasnost, ali i novi pristup tržištu i krajnjim korisnicima.

Tijekom 2016. godine započeli smo novi ciklus strateškog planiranja za razdoblje do 2019. godine koji se temelji na činjenicama koje opisuju trenutno stanje u svim poslovnim i tehnološkim segmentima kao i na analizi budućih kretanja/trendova na ICT tržištu. Cilj nam je putem transformacijskih programa ojačati poslovanje u strateškim segmentima (4G/5G, usluge upravljanja, OSS i BSS, rješenja u Oblaku, industrija i društvo) te Ericssonovom internom tržištu. Značajno mjesto u našoj strategiji zauzima upravljanje rizicima, briga o troškovima i učinkovitosti.

Značajne transformacije događaju se u cijeloj korporaciji Ericsson pa tako i u našoj kompaniji. Vjerujem da rezultati koje smo postigli u 2016. godini, kao i naše strateške transformacijske inicijative koje su u tijeku, predstavljaju dobar i neophodan temelj za budući razvoj kompanije.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima trebaju biti sastavni dio Godišnjeg izvještaj o stanju Društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2016. godinu, koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja i konsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2016. godine.

Gordana Kovačević



Predsjednica

Ericsson Nikola Tesla d.d.

**ERICSSON** 

Ericsson Nikola Tesla d.d.  
Krapinska 45  
HR-10 000 Zagreb  
CROATIA

01