

---

## ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Izjava posloводства o stanju društva i bilješke uz financijska izvješća za 2009. godinu

### Osnovne značajke:

- Knjižene narudžbe 1.386 milijuna kuna
- Prihodi od prodaje 1.400,0 milijuna kuna
- Bruto marža 13,3%
- Operativna dobit 65,7 milijuna kuna
- Financijska dobit 61,1 milijuna kuna
- Neto dobit 128,4 milijuna kuna
- Zarada po dionici 98,1 kuna
- Povrat od prodaje 9,1%
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti 284,0 milijuna kuna
- Predložena dividenda iznosi 120 kuna po dionici

Komentirajući rezultate poslovanja, Gordana Kovačević predsjednica kompanije naglasila je sljedeće:

„Tržišno okruženje u kojemu je Ericsson Nikola Tesla poslovao tijekom 2009. godine bilo je izuzetno zahtjevno i obilježeno stalnim promjenama. Bili smo svjedoci smanjenih i usporenih investicija od strane operatora, rezanja budžeta i odlaganja dogovorenih poslova u razvoj mreža i novih funkcionalnosti u ICT segmentu. Ericsson Nikola Tesla je sukladno tržišnoj situaciji poduzeo jasne mjere i primjenio odgovarajuće strategije te organizacijske i financijske modele čime je značajno umanjeno rizik poslovanja.

Unatoč otežanim uvjetima poslovanja Ericsson Nikola Tesla je učvrstio svoju tržišnu poziciju, zadržao financijsku stabilnost kao i profitabilno poslovanje. S ukupno 66 posto prodaje ostvarene na izvoznim tržištima zadržali smo svoje mjesto velikog hrvatskog izvoznika, a s obzirom na strukturu navedenog izvoza kompanija je i dalje najveći hrvatski izvoznik znanja. Snažan fokus na novčana sredstva također je donio dobre rezultate. Nastavili smo snažne marketinško-prodajne aktivnosti na svim tržištima te ulagali u razvojne projekte imajući na umu da je to investiranje nužno za budući razvoj poslovanja kompanije. Istaknula bih da je projekt e-zdravstvo Hrvatska uvršten u SMART 2020 - Izvještaj nezavisnih neprofitnih organizacija The Climate Group i Globalne inicijative za e-održivost. Time se naše rješenje našlo među 25 globalno relevantnih ICT rješenja koji pomažu ostvarenju ekonomije siromašne stakleničkim plinovima te pozitivno utječe na kvalitetu života te očuvanje okoliša.

---

Tijekom 2009. godine poduzeli smo i niz mjera kako bi osigurali još snažniju usmjerenost na troškove, obrtni kapital i operativnu učinkovitost. Implementirali smo programe optimizacije i povećanja troškovne učinkovitosti na svim razinama organizacije te na taj način smanjili troškove gdje god je bilo moguće i pridonijeli kvalitetnijem poslovnom rezultatu.

U novi poslovni ciklus ulazimo svjesni složenosti i dinamičnosti trendova koji karakteriziraju ICT industriju i e-poslovanje, stoga ćemo nastaviti odgovorno upravljati rizicima poslovanja, biti inovativni i u potpunosti usmjereni prema kupcu kako bi ostvarili dugoročan profitabilan rast uz istovremeno zadržavanje kratkoročne stabilnosti.“

#### Financijski naglasci:

- Knjižene narudžbe i prihodi od prodaje niži su 21% odnosno 22% u odnosu na prethodnu godinu zbog značajnog smanjenja ili odgađanja investicija operatora prvenstveno na izvoznim tržištima.
- Gledajući rezultate poslovanja po poslovnim segmentima situacija je sljedeća: prihodi od prodaje u području mrežne infrastrukture uključujući usluge izgradnje mreža iznose 922,5 milijuna kuna (65,9% od ukupnih prihoda od prodaje), profesionalne usluge 416,3 milijuna kuna (29,7%), a multimedijaska rješenja 61,2 milijuna kuna (4,4%).
- Bruto marža iznosi 13,3% (2008: 16,7%). Smanjenje bruto marže prvenstveno je rezultat promjena u proizvodnom asortimanu, investiranja u razvojne projekte te troškova restrukturiranja.
- Troškovi poslovanja (prodajni i administrativni) smanjeni su za 15,4% te iznose 109,9 milijuna kuna. Ako isključimo troškove restrukturiranja, troškovi poslovanja niži su 17,4% u odnosu na prethodnu godinu.
- Ostvarena je operativna dobit od 65,7 milijuna kuna (2008: 162,9 milijuna kuna). Manja operativna dobit u odnosu na prethodnu godinu rezultat je smanjenja bruto dobiti dok su uštede u području operativnih troškova pozitivno utjecale na rezultat.
- Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 61,1 milijun kuna (2008: 49,1 milijuna kuna) te prvenstveno uključuje prihod od kamata i otpuštanje rezervi za rizična potraživanja u financijske prihode (amortizaciju diskonta).
- Neto dobit iznosi 128,4 milijuna kuna (2008: 204,4 milijuna kuna).
- Ostvaren je snažan neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 284,0 milijuna kuna. Novac i novčani ekvivalenti iznose 414,9 milijuna kuna.
- Obavijest o kreditnom riziku:  
S datumom bilance, ukupna izloženost Ericssona Nikole Tesle vezano za dane zajmove i potraživanja od kupaca iznose 808,5 milijuna kuna (2008: 922,0 milijuna kuna). Obzirom na aktualnu ekonomsku krizu nesigurnost glede konačne naplativosti nekih potraživanja se povećala. Na dan 31. prosinca 2009. vezano uz ova potraživanja napravljena su ukupna rezerviranja u iznosu od 30,1 milijuna kuna.

---

## Poslovna situacija na glavnim tržištima

U ukupnoj prodaji kompanije u 2009. godini udio domaćeg tržišta iznosi 34%, izvoz u ostale zemlje iznosi 36%, dok izvoz na Ericssonovo tržište sudjeluje s 30%.

Tijekom godine ključni operatori na [domaćem tržištu](#) T-HT, Vipnet i Tele2 nastavili su s ulaganjem u razvoj i modernizaciju telekomunikacijskih rješenja i usluga, iako smanjeno u odnosu na prethodnu godinu. Sukladno tome na domaćem tržištu ukupno je ostvareno 481,7 milijuna kuna prihoda od prodaje, 13,4% manje u odnosu na prethodnu godinu.

Suradnja s T-HT odvija se u području izgradnje mrežne infrastrukture za širokopojasni pristup internetu baziran na optičkim vlaknima i suvremenim pristupnim mrežama (ADSL), izgradnji mreža okosnica i transformaciji nepokretne govorne mreže u mrežu nove generacije.

Uz aktivnosti na daljnjem proširenju i modernizaciji 2G i 3G infrastrukture, suradnja s Vipnetom odvija se u području jezgre mreže (Core Network), kao i prijenosnih sustava. Krajem godine puštena je u komercijalni rad HSPA+ tehnologija koja predstavlja prijelaznu tehnologiju prema LTE standardu odnosno 4. generaciji mobilne tehnologije.

S mobilnim operatorom Tele2 nastavljena je suradnja na izgradnji 2G i 3G infrastrukture te uvođenju novih funkcionalnosti, s posebnim naglaskom na širokopojasni mobilni pristup internetu. Tele2 Hrvatska je među prvim operaterima u svijetu implementirao Ericssonov all-IP koncept u svoju HSPA mrežu.

U području poslovnih sustava intenzivne su aktivnosti na poslovima nadogradnje nacionalnog ICT sustava primarne zdravstvene zaštite te realizaciji projekta zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Cjeloviti radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa, kao prvi sustav takve vrste u Hrvatskoj, isporučen je Lučkoj upravi Rijeka.

Na [izvoznim tržištima](#) Ericssona Nikole Tesle (bez Ericssonovog tržišta) ukupno je ostvareno 495,2 milijuna kuna prihoda od prodaje, dok je u prethodnoj godini prodaja iznosila 823,9 milijuna kuna.

Na tržištima u regiji prihodi od prodaje iznose 265,0 milijuna kuna, 36,4% manje u odnosu na prethodnu godinu. Iako su u prvoj polovici godine operatori gotovo u potpunosti prestali s investiranjem, porast razine investicija zabilježen je u drugoj polovici godine.

Dugogodišnje partnerstvo s BH Telekomom potvrđeno je potpisivanjem nekoliko značajnih ugovora koji se odnose na proširenje 2G i 3G mreže, kao i nadogradnju jezgrenog dijela mreže. Nadalje, dogovoreni su i poslovi vezani za modernizaciju mobilne i fiksne telekomunikacije mreže, kao i proširenje servisne mreže.

S bosanko-hercegovačkim operatorom HT Mostarom ugovoreno je proširenje mobilne mreže uz nadogradnju 3G funkcionalnostima.

---

S operatorom T-Mobile Crna Gora ugovorena je isporuka opreme za proširenje 2G i 3G mreže, kao i dodatna transmisijska oprema dok je s T-Comom Crna Gora ugovoreno proširenje kapaciteta u fiksnoj mreži i daljnje širenje širokopojasnom pristupa.

Prihodi od prodaje na tržištima Zajednice Neovisnih Država iznose 230,1 milijun kuna i manji su 43,4% u odnosu na prethodnu godinu. Na tržištima ZND-a kompanija ima široku bazu kupaca, no treba istaći suradnju s jednim od vodećih mobilnih operatora u Bjelorusiji, Velcomom te ruskim mobilnim operatorom Megafonom. Nadalje, istaknuli bi ugovor vezan za isporuku cjelovitog IPTV rješenja s najvećim gruzijskim mobilnim operatorom MagtiComom. Tijekom godine kompanija je potpisala niz ugovora sa svojim tradicionalnim i novim poslovnim partnerima, a radi se o proširenju i modernizaciji fiksnih i mobilnih telekomunikacijskih mreža, isporuci rješenja za fiksnu širokopojasnu mrežu, te isporuci najsuvremenijih IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike.

U prošloj smo godini povećali udio naših aktivnosti [na Ericssonovom tržištu](#), te je kroz aktivnosti u Centru za istraživanje i razvoj, Globalnom centru za isporuku usluga te drugim ekspertnim centrima ostvareno 423,2 milijuna kuna, što je porast od 0,8% u odnosu na prethodnu godinu.

Među brojnim aktivnostima Centra za istraživanje i razvoj treba spomenuti dominantnu ulogu u razvoju i puštanju u rad te podršci proizvoda nove generacije mobilnog poslužitelja (MSS6.0 MSC-S Blade Cluster). Dobivena je kompletna odgovornost za verifikaciju, održavanje i podršku za čitavu proizvodnu liniju telefonskih poslužitelja za fiksne mreže (TSS) kao i odgovornost za verifikaciju i održavanje integrirane telekomunikacijske platforme (IS).

Razvijen je i novi produkt sučelja radio pristupne mreže RXI HCS, te nova WCDMA solucija koja je omogućila da Ericsson postigne svjetski rekord u brzini prijenosa podataka i efikasnosti korištenja spektra radio mreže. Istraživački projekti su uspješno nastavljeni brojnim inovacijama i prototipovima koji trebaju rezultirati novim proizvodima i mogućnostima poslovnog razvoja.

Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska (GSDC) dobio je odgovornost za podršku kupcima i integracijske usluge na području APIO (Centralni procesor APZ i ulazno izlazna jedinica APG) grupe proizvoda, kao i integracijske i konzultantske usluge za proizvode koji se koriste u transportnim mrežama. GSDC je također dobio nove odgovornosti za isporuku sustava u području fiksne telefonije u Ericssonovoj tržišnoj jedinici Istočna Europa i Središnja Azija te u regiji Azija Pacifik te odgovornosti vezane za mobilne sustave u području dizajna jezgrenih mreža. S ciljem unapređenja operativne i troškovne efikasnosti stručnjaci centra razvili su alat za dimenzioniranje i utvrđivanje cijena usluga u području pristupnih mreža.

---

Organizaciji za isporuku cjelovitih rješenja i usluga potvrđen je status prve razine Ericssonovog modela zrelosti isporuke usluga (SDMM - Service Delivery Maturity Model). Riječ je o modelu koji implementira najbolje prakse vođenja organizacije u području ljudskih potencijala, isporuke usluga i usavršavanju poslovno orijentirane kulture svih zaposlenika.

### Poslovna očekivanja u 2010. godini

U današnjoj situaciji obilježenoj usporenim gospodarskim rastom i stalnim promjenama pozitivno je da raste potražnja korisnika za novim uslugama i širokopojasnim pristupom te će se proces uvođenja novih tehnologija nedvojbeno nastaviti. Kako bi ostvarili svoje strateške ciljeve nastaviti ćemo s modernizacijom postojećih fiksnih i mobilnih mreža s naglaskom na konvergenciju i uvođenje širokopojasnog pristupa. Nudit ćemo najnovije tehnologije IMS, HSPA+, LTE/SAE te sustave upravljanja mrežom. Sa stanovišta usluga usredotočit ćemo se na rast upravljanih usluga (managed services), systemske integracije i konzaltinga dok će u području multimedije u središtu našeg interesa biti i dalje IPTV, sustavi konvergentne naplate te druga multimedijalna rješenja. Istovremeno, nastavljamo s ulaganjem u razvojne projekte u odabranim ICT segmentima industrije i društva. Također ćemo nastaviti naše snažne aktivnosti u globalnoj organizaciji kroz sudjelovanje u razvoju i kreiranju novih tehnologija.

### Ostale informacije

Na sastanku održanom 24. veljače 2010. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podržao je prijedlog Uprave da predloži Glavnoj skupštini usvajanje isplate redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 100 kuna po dionici. Glavna skupština društva održat će se 20.05.2010. godine.

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle (na dan 31.prosinca 2009.)

	Broj dionica	Udio u tem. kapitalu %
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond	116.876	8,78
Zagrebačka banka d.d. / zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	35.633	2,68
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond	34.982	2,63
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond	30.015	2,25
Societe Generale-Splitska banka d.d. / AZ obvezni mirovinski fond	19.562	1,47
Ericsson Nikola Tesla d.d.	14.468	1,09
PBZ d.d. / zbirni skrbnički račun klijenta	12.658	0,95
Erste & Steiermarkische bank d.d. / CSC	12.344	0,93
Hrvatski fond za privatizaciju	11.879	0,89
Ostali dioničari	389.760	29,26

*Ericsson je vodeći svjetski isporučitelj tehnologija i usluga telekomunikacijskim operatorima. Ericsson je lider u mobilnim tehnologijama 2G, 3G i 4G te pruža podršku za mreže s više od milijardu pretplatnika, a ima i vodeće mjesto u upravljanim uslugama. Lista proizvoda i usluga korporacije sadrži infrastrukturu mobilne i fiksne mreže, telekomunikacijske usluge, programsku podršku, te širokopojasna i multimedijaska rješenja za operatore, tvrtke i medijsku industriju. Zajedničke tvrtke Sony Ericsson i ST-Ericsson isporučuju krajnjim korisnicima personalizirane mobilne uređaje s obiljem mogućnosti.*

*Ericsson unapređuje svoju viziju "vodeće poticajne snage u cijelom komunicirajućem svijetu" inovacijama, tehnologijom te održivim poslovnim rješenjima. Prisutan je u 175 zemalja, a preko 75.000 njegovih zaposlenika stvorilo je 2008. godine prihod od 32,2 milijardi US dolara (209 milijardi SEK). Utemeljen 1876. i sa sjedištem u Stockholmu, Švedska, Ericsson je uvršten u kotacije na burzi OMX NASDAQ u Stockholmu te u sustavu NASDAQ New York.*

---

*Ericsson Nikola Tesla je, kao sastavni dio globalne korporacije Ericsson, kompanija okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Aktivnosti kompanije obuhvaćaju prodaju i marketing, istraživanje i razvoj, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluge u području višeuslužnih i mobilnih mreža najnovijih generacija, uključujući mobilni Internet te sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja. Kompanija osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost.*

*Kompanijske komunikacije  
Ericssona Nikole Tesle*

Za dodatne informacije obratite se:

***Snježana Bahtijari***

*Direktorica Kompanijskih komunikacija*

*Ericsson Nikola Tesla d.d.*

*Krapinska 45*

*HR-10 0002 ZAGREB*

*Tel.: + 385 1 365 4556*

*Mob.: +385 91 365 4556*

*Fax: +385 1 365 3156*

*E-mail: [snjezana.bahtijari@ericsson.com](mailto:snjezana.bahtijari@ericsson.com)*

***Orhideja Gjenero***

*Menadžer za odnose s investitorima*

*Ericsson Nikola Tesla d.d.*

*Krapinska 45*

*HR-10 002 Zagreb*

*Tel.: +385 1 365 4431*

*Mob.: +385 91 365 4431*

*Fax: +385 1 365 3156*

*E-mail: [orhideja.gjenero@ericsson.com](mailto:orhideja.gjenero@ericsson.com)*

*E-mail: [odnosi.investitori@ericsson.com](mailto:odnosi.investitori@ericsson.com)*

*Opširnije informacije o poslovanju Ericssona Nikole Tesle možete naći na Internet adresi:  
<http://www.ericsson.com/hr>*