



# POSLOVNI REZULTATI 2009. GODINA

GORDANA KOVAČEVIĆ,  
PREDSJEDNICA ERICSSONA NIKOLE TESLE

25. VELJAČE 2010.

# 2009. GLOBALNI TRENDovi

---

**UBRZANI RAST PODATKOVNOG PROMETA**

**MODERNIZACIJA MREŽE I IP TEHNOLOGIJA**

**PROMJENA TEHNOLOGIJA – 2G, 3G, 4G**

**UTJECAJ GOSPODARSKOG OKRUŽENJA**

**OPERATORI USREDOTOČENI NA ŠTEDNJU**

# 2009. UNATOČ KRIZI STABILNO POSLOVANJE

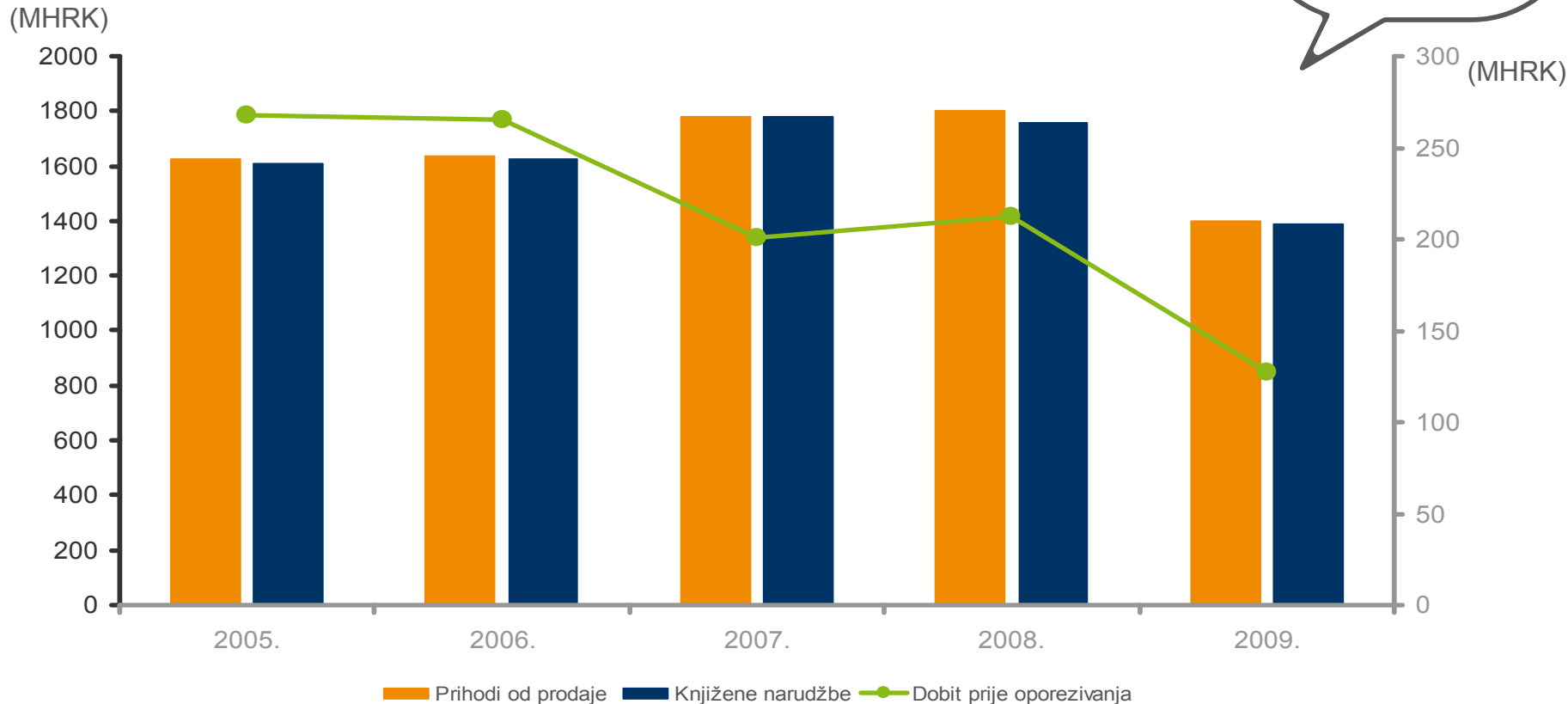
---

- › KNJIŽENE NARUDŽBE **1386 MHRK** (1757,5 MHRK)
- › PRIHOD OD PRODAJE **1400 MHRK** (1800,1 MHRK)
- › NETO DOBIT **128,4 MHRK** (204,4 MHRK)
- › POZITIVAN NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI  
**284 MHRK** (342 MHRK)
- › ZADRŽAN **TRŽIŠNI UDJEL** NA SVIM TRŽIŠTIMA I SVIM  
SEGMENTIMA
- › SNAŽNA USMJERENOST NA **TROŠKOVNU/OPERATIVNU**  
**UČINKOVITOST**
  - PROGRAMI OPTIMIZACIJE I POVEĆANJA TROŠKOVNE UČINKOVITOSTI
- › VISOK STUPANJ **ZADOVOLJSTVA KUPACA I ZAPOSLENIKA**
- › PREDLOŽENA DIVIDENDA: **120 HRK** PO DIONICI

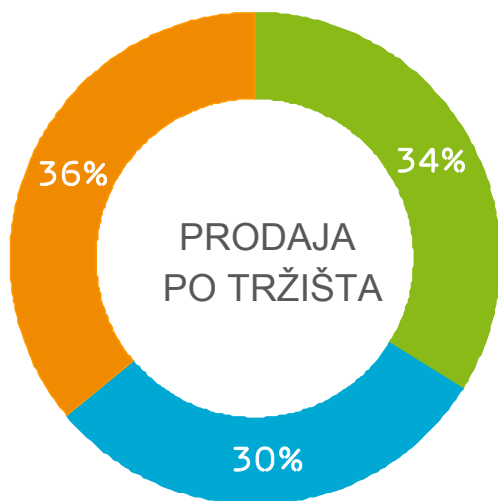
# 2009. GLAVNA POSTIGNUĆA

- › ZADRŽANA FINANCIJSKA STABILNOST I PROFITABILNOST
- › SNAŽNE MARKETINŠKO-PRODAJNE AKTIVNOSTI NA SVIM TRŽIŠTIMA
- › ULAGANJE U RAZVOJNE PROJEKTE I KOMPETENCIJE
- › SAČUVANA RADNA MJESTA

2009.  
 Prihodi od prodaje  
**1400 MHRK**  
 Dobit prije oporezivanja  
**127 MHRK**

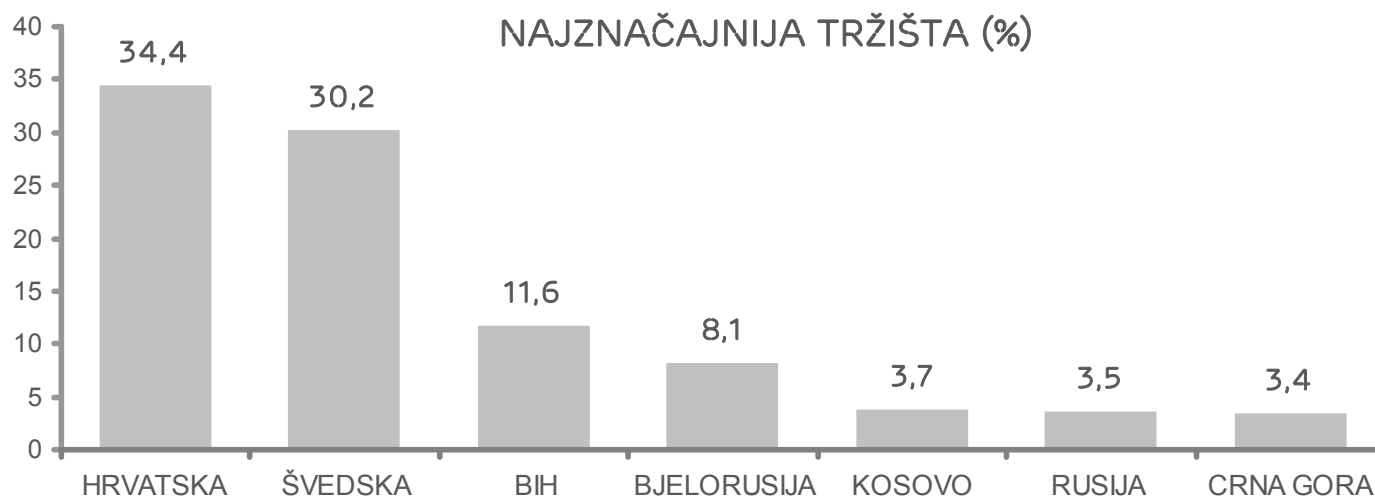


# PRODAJA PO TRŽIŠTIMA

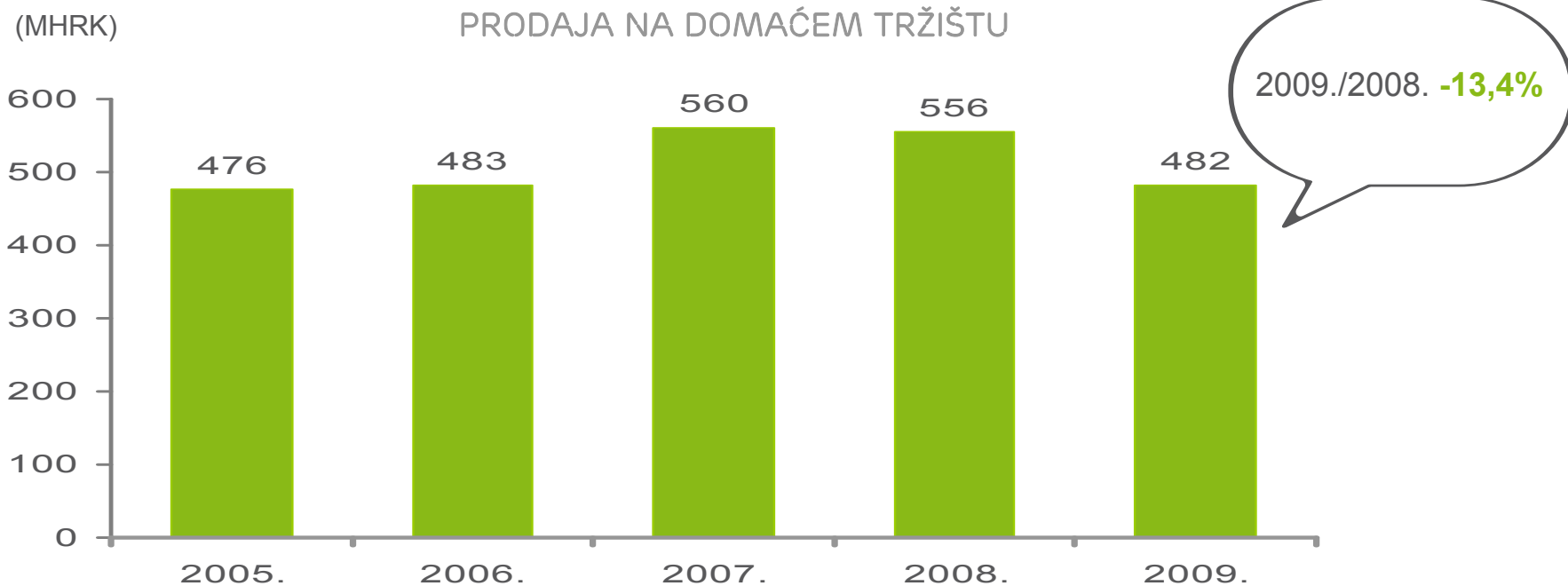


- DOMAĆE TRŽIŠTE
- IZVOZ ZNANJA U ERICSSON
- IZVOZNA TRŽIŠTA

MHRK	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
IZVOZ ZNANJA U ERICSSON	296	358	413	420	423
IZVOZ	852	794	808	824	495
DOMAĆE TRŽIŠTE	476	483	560	556	482
UKUPNO PRODAJA	1624	1635	1781	1800	1400



# DOMAĆE TRŽIŠTE



[ NASTAVAK ULAGANJA U RAZVOJ I MODERNIZACIJU TELEKOMUNIKACIJSKIH RJEŠENJA I USLUGA ]

# DOMAĆE TRŽIŠTE NASTAVAK SURADNJE

---

## › T- HT

- Izgradnja mrežne infrastrukture za širokopojasni pristup internetu baziran na optičkim vlaknima i suvremenim pristupnim mrežama
- Izgradnja mreža okosnica i transformacija nepokretne govorne mreže u mrežu nove generacije

## › VIPNET

- Daljnje proširenje i modernizacija 2G i 3G infrastrukture
- Suradnja u području jezgrene mreže (*Core Network*) i prijenosnih sustava
- Puštena u komercijalni rad HSPA+ tehnologija (prelazna tehnologija prema LTE standardu)

## › TELE2

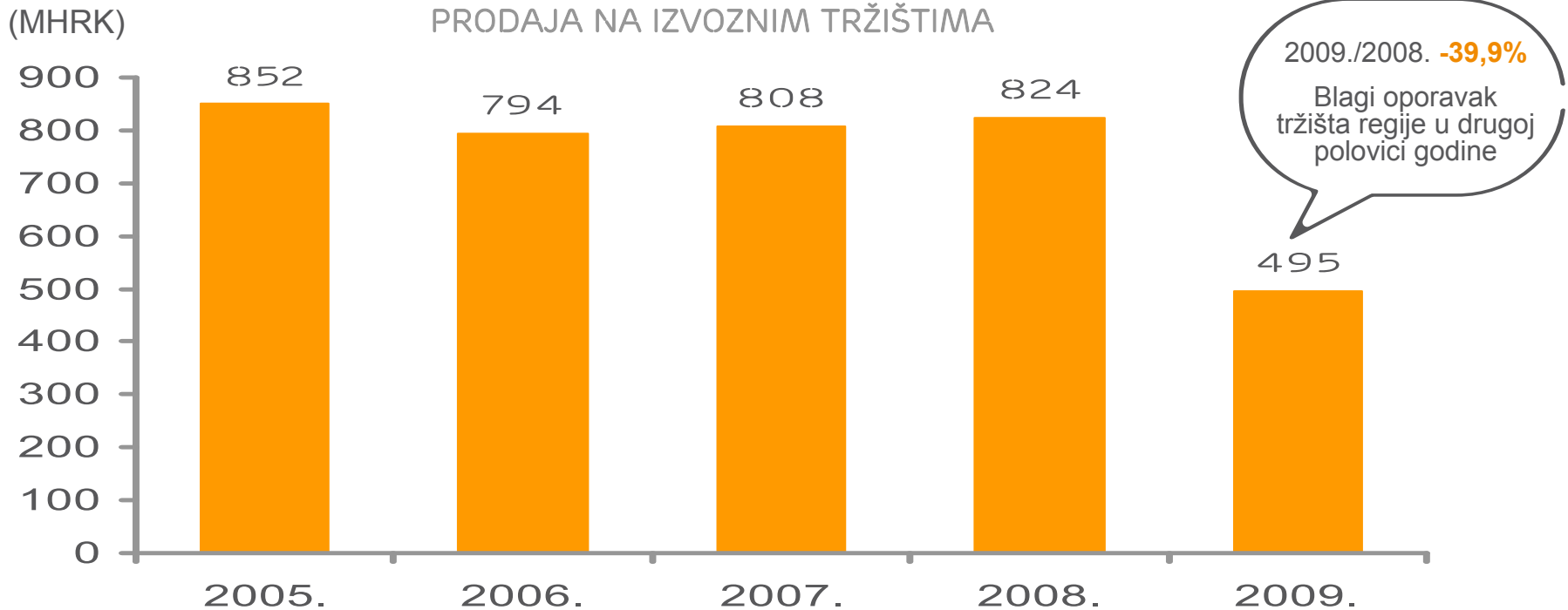
- Nastavljena suradnja na izgradnji 2G i 3G infrastrukture
- Uvođenje novih funkcionalnosti s naglaskom na širokopojasni mobilni pristup internetu
- Tele2 Hrvatska među prvima u svijetu implementirao Ericssonov all-IP koncept u HSPA mrežu

# POSLOVNI SUSTAVI INTENZIVIRANE AKTIVNOSTI

- › Nadogradnja nacionalnog **ICT sustava primarne zdravstvene zaštite** (*implementacija novih funkcionalnosti u već postojeći IT sustav primarne zdravstvene zaštite RH*)
- › Nastavljena realizacija projekta zajedničkog informacijskog sustava **zemljišnih knjiga i katastra**
- › Lučka uprava Rijeka - isporučen cjeloviti **radarsko komunikacijski sustav** kontrole pomorskog prometa, prvi takve vrste u Hrvatskoj (*VTMIS-Vessel Traffic Management Information System*)



# IZVOZNA TRŽIŠTA



[ ZNAČAJNO SMANJENJE/ODGAĐANJE INVESTICIJA OPERATORA ]

# IZVOZNA TRŽIŠTA OPERATORI USPORAVAJU INVESTICIJE

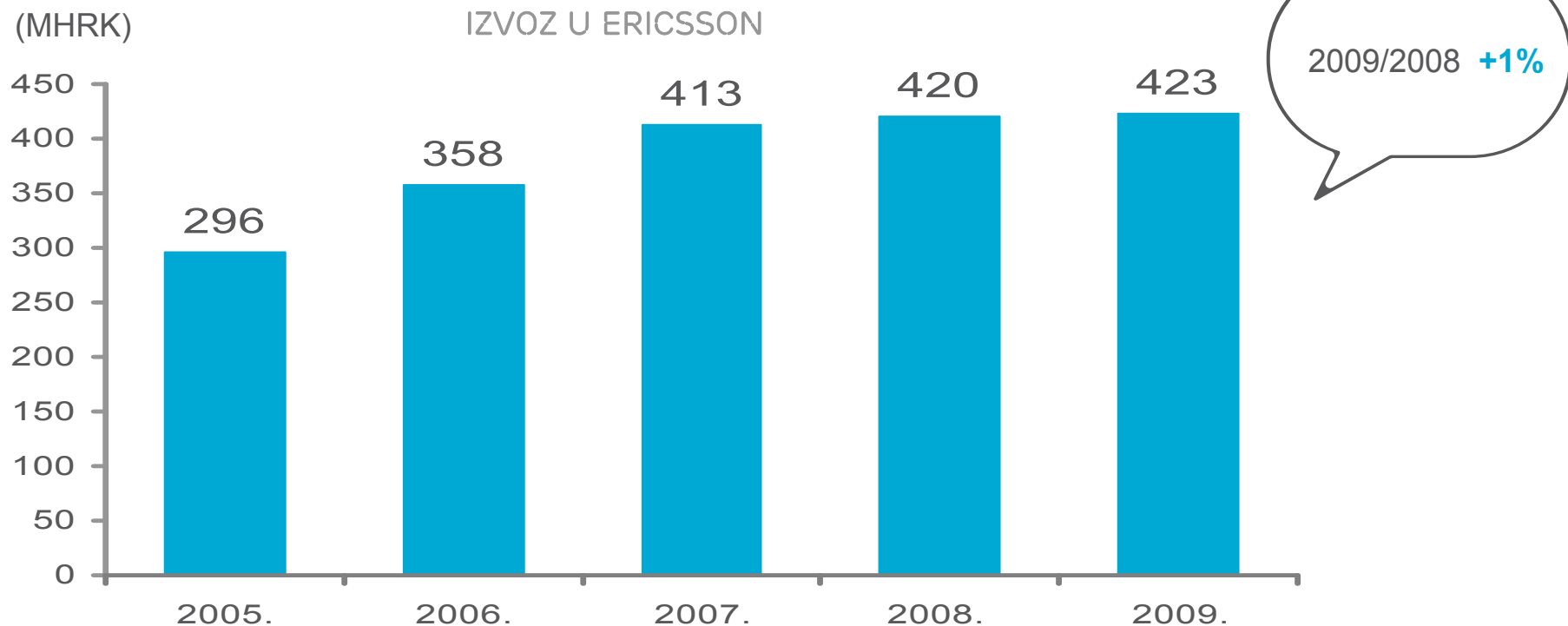
## › TRŽIŠTA U REGIJI

- BH Telecom - proširenje 2G i 3G mreže; nadogradnja jezgrenog dijela mreže. Modernizacija mobilne i fiksne telekomunikacije mreže; proširenje servisne mreže
- HT Mostar - proširenje mobilne mreže novim baznim stanicama, nadogradnja 3G funkcionalnostima
- T-Mobile Crna Gora - proširenje 2G i 3G mreže; dodatna transmisijska oprema
- T-Com Crna Gora - proširenje kapaciteta u fiksnoj mreži, daljnje širenje širokopojasnog pristupa
- Ipko Telecom., Kosovo - nastavak suradnje s fokusom na davanje usluga

## › ZND TRŽIŠTE

- potpisan niz ugovora s tradicionalnim i novim kupcima vezano za proširenje i modernizaciju fiksnih i mobilnih telekomunikacijskih mreža, isporuka rješenja za fiksnu širokopojasnu mrežu, te isporuka najsuvremenijih IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike.
- Naglasak na suradnji s vodećim mobilnim operatorima Velcom Bjelorusija i MegaFon Rusija
- Isporuka cjelovitog IPTV rješenja s najvećim gruzijskim mobilnim operatorom MagtiComom

# IZVOZ ZNANJA U ERICSSON



POVEĆAN UDIO AKTIVNOSTI U GLOBALNOM ERICSSONU  
(ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ, GLOBALNI CENTAR ZA ISPORUKU  
USLUGA I OSTALI EKSPERTNI CENTRI)

# IZVOZ ZNANJA U ERICSSON NOVE AKTIVNOSTI I ODGOVORNOSTI

---

## › Istraživanje i razvoj (R&D)

- Razvoj i podrška proizvoda nove generacije mobilnog poslužitelja (*MSS6.0 MSC-S Blade Cluster*)
- Verifikacija, održavanje i podrška za proizvodnu liniju telefonskih poslužitelja za fiksne mreže (TSS)
- Verifikacija i održavanje integrirane telekomunikacijske platforme (IS)
- Razvijen novi produkt sučelja radio pristupne mreže RX1 HCS i novo WCDMA rješenje koje je omogućilo da Ericsson postigne svjetski rekord u brzini prijenosa podataka i efikasnosti korištenja spektra radio mreže
- Brojne inovacije i prototipovi
- Nastavak istraživačkih projekata sufinanciranih od EU

## › Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska (GSDC)

- Podrška kupcima i integracijske usluge na području APIO grupe proizvoda (centralni procesor i ulazno-izlazna jedinica)
- Integracijske i konzultantske usluge za transportne mreže
- Isporuka sustava u području fiksne telefonije u Ericssonovoj tržišnoj jedinici Istočna Europa i Središnja Azija te u regiji Azija Pacifik
- Dizajn jezgrenih mreža za mobilne sustave
- Razvijen alat za dimenzioniranje i utvrđivanje cijena usluga u području pristupnih mreža



# PREGLED FINANCIJSKIH POKAZATELJA

ANDREW SKELTON, CFO

# FINANCIJSKI POKAZATELJI ZA 2009.

- › Profitabilnost unatoč tržišnom previranju nezapamćenih razmjera. Povrat od prodaje (ROS): 9,1%.
- › Neto novac od poslovnih aktivnosti: 284 milijuna kuna
- › Ojačan dionički kapital

MHRK	2009	2008
Knjižene narudžbe	1.386,0	1.757,5
Prihodi od prodaje	1.400,0	1.800,1
Bruto dobit	186,1	300,9
Bruto margina	13,3%	16,7%
Prodajni i administrativni troškovi	-109,9	-129,9
Operativna dobit	65,7	162,9
Dobit prije oporezivanja	126,8	212,0
Povrat od prodaje	9,1%	11,8%
Neto dobit	128,4	204,4
Zarada po dionici (HRK)	98,09	155,50
Dionički kapital	1.200,2	1.166,1
Neto novac od poslovnih aktivnosti	284,0	342,4

# BILANCA STANJA

- › Jaka novčana pozicija;
- › Nastavlja se povoljan odnos vlastitog i ukupnog kapitala

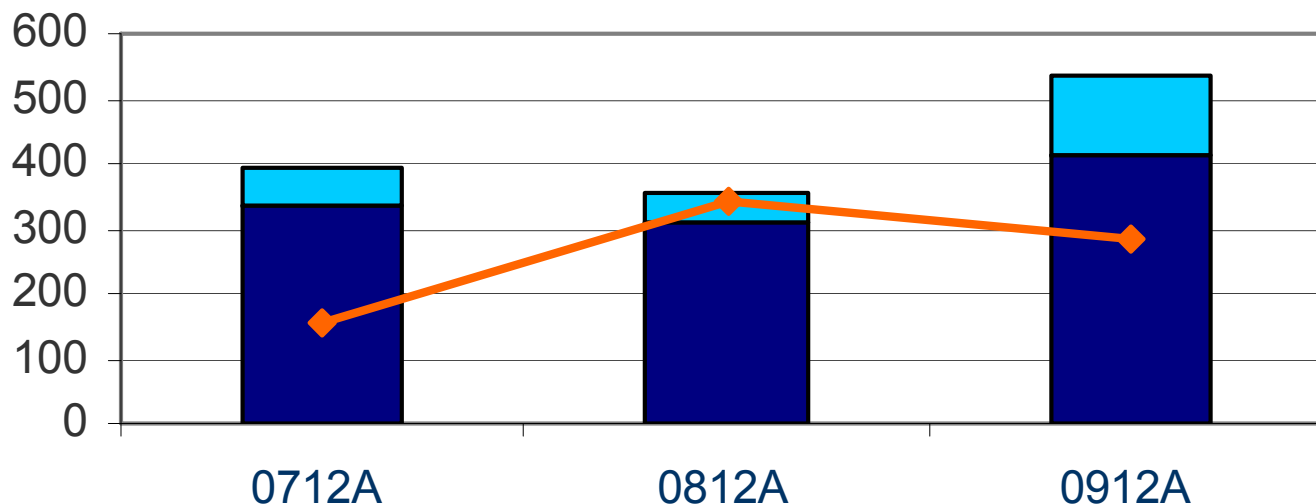
MHRK	31. prosinac 2009	31. prosinac 2008	% promjene
<b>Imovina</b>			
Novac i novčani ekvivalenti	414,9	318,3	+30
Financijska imovina	120,9	49,3	+145
Kratkotrajna potraživanja	549,2	566,4	-3
Ostala kratkotrajna imovina	25,4	54,4	-53
Dugotrajni zajmovi i potraživanja	278,9	349,9	-20
Ostala dugotrajna imovina	163,1	182,6	-11
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.552,4</b>	<b>1.520,9</b>	<b>+2</b>
<b>Kapital i obveze</b>			
Ukupni kapital	1.200,2	1.166,1	+3
Ukupne obveze	352,2	354,8	-1
<b>Ukupno kapital i obveze</b>	<b>1.552,4</b>	<b>1.520,9</b>	<b>+2</b>
Odnos kapitala i imovine	77,3%	76,7%	

# RAZVOJ NOVČANOG TOKA

- › Odličan novčani tok od poslovnih aktivnosti ostvaren zahvaljujući jakoj usmjerenosti na obrtni kapital
- › Novac i novčani ekvivalenti te financijska imovina u ukupnom iznosu od 535,8 milijuna kuna povećani su za 168,2 milijuna kuna ili 46% tijekom godine

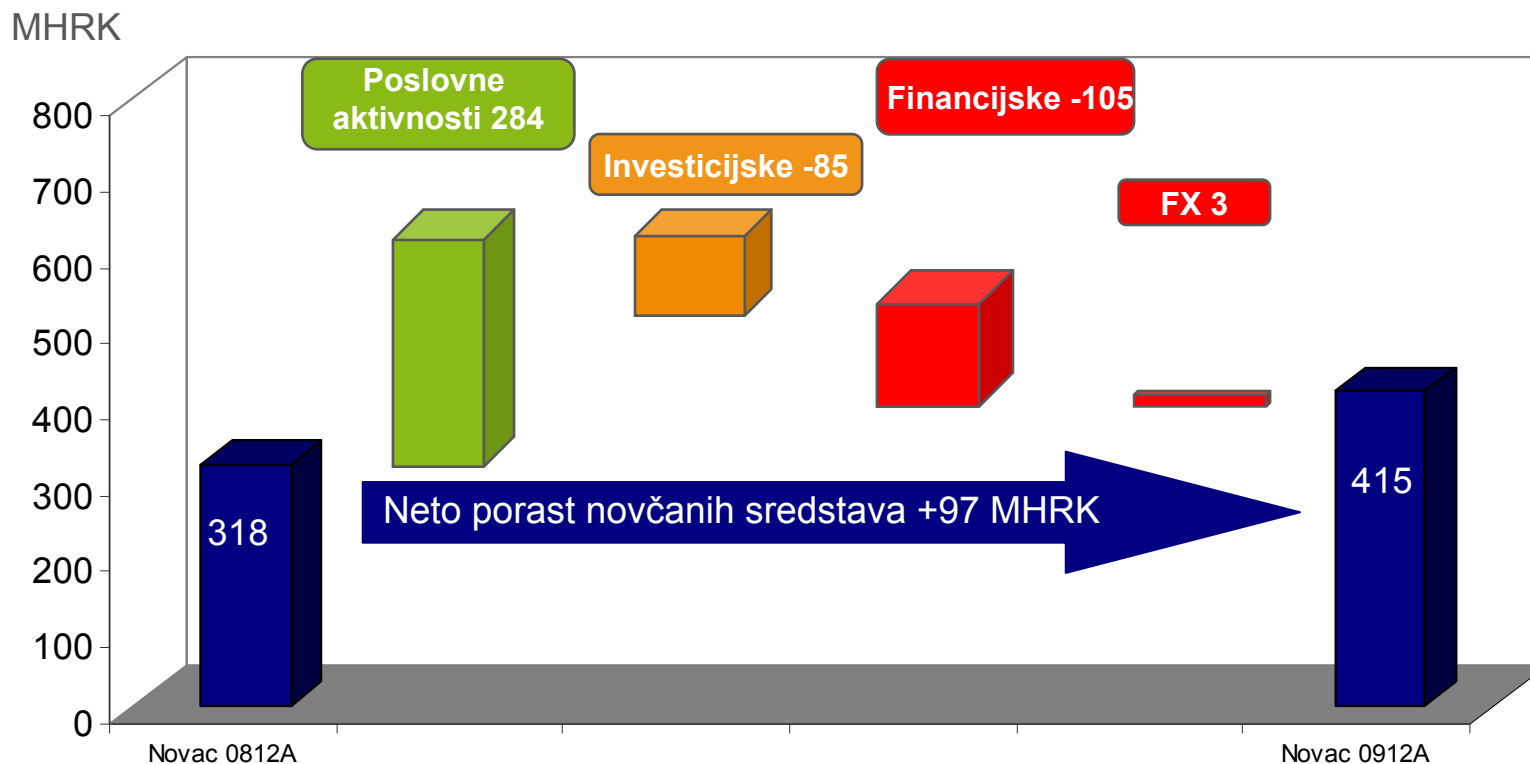
Novčani tok od poslovnih aktivnosti  
i kretanje likvidnih sredstava

MHRK



■ Novac ■ Financijska imovina —◆— Novčani tok od posl. aktiv.

# PROMJENA STANJA NOVCA U 2009.



# FOKUS PODRUČJA

---

**OSTVARITI DUGOROČNI PROFITABILNI RAST UZ  
OSIGURAVANJE KRATKOROČNE STABILNOSTI**

**NEPREKIDNA JAKA USMJERENOST NA  
UPRAVLJANJE RIZICIMA**

**OSIGURATI ODGOVARAJUĆU STRUKTURU  
TROŠKOVA I OPTIMIZIRATI OBRTNI KAPITAL**

**STALNO RADITI NA POBOLJŠANJU NAČINA RADA I  
MAKSIMALNO POVEĆATI INTERNU UČINKOVITOST**



# IZAZOVI 2010

GORDANA KOVAČEVIĆ, CEO

# 2010. ZAHTJEVNO OKRUŽENJE

---

**USMJERENOST PREMA KUPCIMA  
I NJIHOVIM POTREBAMA**

**STALNE PRILAGODBE**

**IZVRSNOST I INOVATIVNI PRISTUP  
U SVEMU ŠTO RADIMO**

**ODGOVORNO UPRAVLJANJE RIZICIMA**

**TROŠKOVNA UČINKOVITOST U FOKUSU**



# ETK STRATEGIJA

RAZDOBLJE 2010- 2012

# ETK ŽELJENA POZICIJA

## ETK regionalni ICT lider koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija

Kreira inovativna ICT rješenja koja kontinuirano poboljšavaju život ljudi, stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu

### Tržišna pozicija

Na ETK tržištima vodeći u sljedećim područjima:

- Mobilne i konvergirane mreže
- Telekomunikacijske usluge
- Multimedijiska rješenja
- ICT rješenja u odabranim segmentima industrije i društva

**Interno Ericssonovo tržište:**

- Aktivnosti R&D, GSDC, BETE usredotočene na perspektivna područja
- Vodeći u fiksnom segmentu

### Kupac

Prepoznati kao organizacija u potpunosti usmjerena prema kupcu, inovativna i spremna brzo reagirati na zahtjeve

### Financije

Ostvariti dugoročan profitabilan rast te istovremeno osigurati kratkoročnu stabilnost

Privući, usavršavati i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude

### Ljudi

Poslovna izvrsnost kao konkurentska prednost, u fokusu efikasnost, brzina i fleksibilnost

### Poslovanje

# ETK - STRATEŠKI OKVIR

ETK regionalni ICT lider  
koji potiče i usmjerava razvoj  
komunikacija

Kreirati inovativna ICT rješenja koja kontinuirano poboljšavaju  
život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu

**Nadmašiti** postignuto s  
vodećom listom proizvoda  
i usluga u mobilnim,  
fiksним i konvergiranim  
**Mrežama**

**Proširiti poslovanje u  
Uslugama** s naglaskom  
na evoluciju mreža i  
efikasno upravljanje

**Ojačati poziciju u  
Multimediji** s  
vodećim aplikacijama  
i BSS rješenjima

**Ojačati poziciju u  
rješenjima za odabrane  
segmente industrije i  
društva** na temelju  
razumijevanja potreba  
korisnika, nudeći e2e  
koncept

Strategije za pojedinu zemlju/tržišni segment

Strategije za interno Ericssonovo tržište

Partnerstvo s kupcem, poslovna izvrsnost, tehnološko vodstvo  
Brzina, učinkovitost, vještina

# ETK – SMJER

## STRATEŠKA FOKUS PODRUČJA

Organizacijske jedinice i funkcije  
Programi i projekti  
Procesi

**Osigurati profitabilan rast prodaje uključujući proširenu listu proizvoda i upravljane usluge**

Nastavlja se

**Ojačati komercijalno vodstvo II**

Dio u linijsku org.-  
nastavlja se

**Ojačati konkurentnost regionalnih i globalnih centara (R&D, GSDC, BETE)**




















Nastavlja se

**Osigurati odgovarajuću strukturu troškova i optimizirati obrtni kapital**

Nastavlja se

# ETK SCORECARD 2010

M = Mandatory  
O = Optional  
ETK = Sublevel

FINANCIAL	CUSTOMER	COMPETITIVE POSITION	INTERNAL EFFICIENCY	EMPLOYEE
 <b><u>M1. Net Sales</u></b> A. Skelton/Driver	 <b><u>M4. Customer Satisfaction</u></b> T. Sicel/M. Baric	 <b><u>M5. Sell a Broader Portfolio (OB)</u></b> H. Bencic, B. Drilo/KAMs	 <b><u>O3. Total cost reduction</u></b> A. Skelton/M. Kusmis	 <b><u>M10. People and Organization Readiness</u></b> M. Djuzel/Line managers
 <b><u>M2. Operating Income</u></b> A. Skelton/Driver	 <b><u>ETK3. Innovations/ Add on sales</u></b> H. Bencic/S. Desic, S. Vojvodic	 <b><u>M7. Multimedia OB</u></b> D. Basic/KAMs	 <b><u>ETK10. Project efficiency</u></b> M. Popovic/M. Sulc	 <b><u>ETK11. Strategic Competence Shift</u></b> M. Djuzel/R. Lakovnik
 <b><u>M3. WC to NS</u></b> A. Skelton/Driver	 <b><u>ETK4. R&amp;D Delivery precision</u></b> L. Olander/A. Ugrina	 <b><u>ETK6. Managed Services Growth</u></b> M. Zivkovic/V. Maric		
 <b><u>ETK1. Cash Flow</u></b> A. Skelton/Driver	 <b><u>ETK5. GSDC Service quality</u></b> M. Danielsson/V. Sarusis	 <b><u>ETK7. Key Deals</u></b> M. Zivkovic/KAMs		
 <b><u>ETK2. Orders Booked</u></b> A. Skelton/Driver		 <b><u>ETK8. Key R&amp;D responsibilities</u></b> L. Olander/V. Radatovic   <b><u>ETK9. Key GSDC responsibilities</u></b> M. Danielsson/V. Sarusis		



# NAGRADE I PRIZNANJA



**"Zlatna kuna"** za ostvarene poslovne rezultate u 2008. godini, u kategoriji velikih trgovačkih društava u Zagrebu

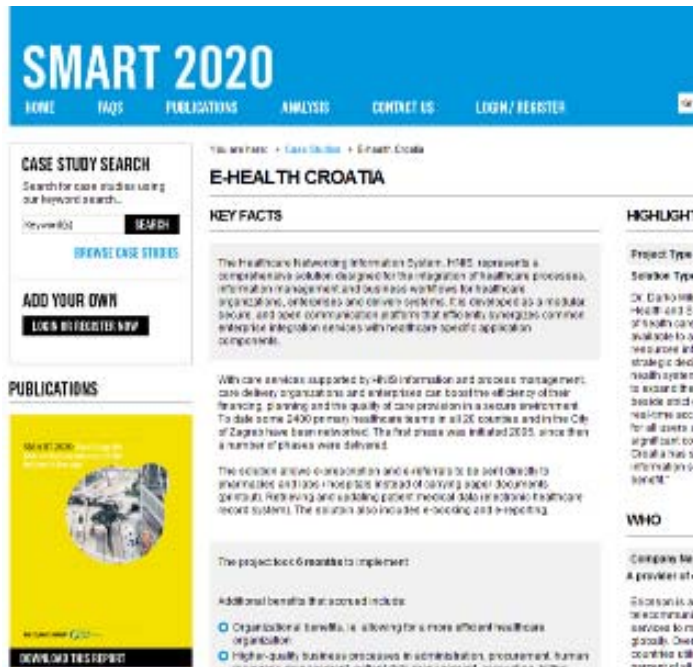


**Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP)** za svoju pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća



Povelja za posebne zasluge u razvoju informacijske i komunikacijske tehnologije, elektronike i mikroelektronike u Hrvatskoj

# SMART 2020: E-HEALTH CROATIA



- › Izvještaj SMART 2020 - zajednička studija *The Climate Group* i Globalne inicijative za e-održivost
- › Izvještaj donosi pregled odabranih projekata koji spadaju u vrh održivih rješenja i mogu poslužiti kao smjernice za budući razvoj
- › Ericsson nominirao *e-Health Croatia* - projekt informatizacije primarne zdravstvene zaštite u Hrvatskoj

[ RJEŠENJE E-HEALTH CROATIA, JEDNO OD 25 GLOBALNO NAJBOLJIH RJEŠENJA, KOJA POZITIVNO UTJEČU NA KVALITETU ŽIVOTA I OČUVANJE OKOLIŠA ]



# SURADNJA S FER-OM

OD 1962 GODINE

DOPRINOS DRUŠTVU ZNANJA

# DUGOGODIŠNJA USPJEŠNA SURADNJA

- › Zajedničke razvojno-istraživačke studije i projekti
- › Razmjena znanja, iskustva i ljudi (*Ljetna radionica, zajednički znanstveni i stručni radovi, diplomski/magistarski radovi, razvoj kompetencija ETK zaposlenika, sudjelovanje ETK stručnjaka u nastavi fakulteta*)
- › Donacije za opremanje zavoda i laboratorija u svrhu poboljšanja standarda nastave
- › Petogodišnje financiranje razvoja znanstvene novakinje
- › Stipendiranje najboljih studenata završnih godina FER-a



USPJEŠNA ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKA,  
RAZVOJNA I OBRAZOVNA SURADNJA

# PARTNERSTVO PREDUVJET ZA RAST I RAZVOJ

## SPORAZUM O SURADNJI ERICSSONA NIKOLE TESLE I FER-a

### › Svrha:

- Zajedničko ulaganje u znanstveno-istraživačke projekte u ICT području
- Definiranje tehnoloških smjernica i potencijalnog transfera tehnologija
- Unaprjeđenje obrazovanja - pozvana i regularna predavanja
- Veća dinamika i zajedničko jače uključivanje u europski i svjetski istraživački prostor



### › 1. faza projekta vrijedna 1,2 MHK

POVEZIVANJE GOSPODARSTVA I OBRAZOVNIH USTANOVA  
IMPERATIV RAZVOJA SUVREMENOG DRUŠTVA ZNANJA



**ERICSSON**