



DRUŠTVENI IZVJEŠTAJ 2008.
Ericsson Nikola Tesla d.d.

ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORNI PODUZETNIK

Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalno prisutne Ericssonove grupe, ravnopravno s ostalim Ericssonovim kompanijama sudjeluje u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu te predstavlja primjer društveno odgovornog poduzetnika u Hrvatskoj, ali i u zemljama u kojima djeluje.

Rukovodeći se načelom odgovornosti u svim segmentima svog poslovanja i prema svim zainteresiranim skupinama, Ericsson Nikola Tesla smatra da društvena odgovornost pomaže kompaniji u izgradnji ugleda, osigurava motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj tvrtke. U tom smislu uvijek naglašavamo da kompanije uz financijsku, moraju imati i visokoosvijestenu odgovornost za društvenu zajednicu te održivi razvoj.

U Ericssonu Nikoli Tesli, organizacijska jedinica Kompanijske komunikacije, zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti. Područje društvene odgovornosti određuju tri ključne politike: Kodeks poslovne etike, Ericssonov Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem, temeljene na međunarodnim dokumentima. Spomenute su politike sastavni dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i na naše dobavljače. Neki projekti i aktivnosti u 2008. godini posebno su opisani.

Za 2008. godinu posebno treba istaknuti završetak višegodišnjeg projekta Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP) u kojemu su uz stručnjake iz Hrvatske gospodarske komore (HGK) i Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) sudjelovali predstavnici Ericssona Nikole Tesle. To je najveći projekt u Hrvatskoj na temu odgovornog poslovanja, a o njegovoj važnosti govori i činjenica da ga je Vlada RH uvrstila u Strategiju borbe protiv korupcije. Krajem 2008. godine, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj dodijelili su nagrade najboljim hrvatskim kompanijama na području društveno odgovornoga poslovanja (DOP-a). Uz Ericssona Nikolu Teslu, nagrade je primilo još šest poduzeća.

Najveći doprinos Ericssona Nikole Tesle u ostvarenju projekta Indeks društveno odgovornog poslovanja je „doniranje“ znanja stručnjaka u vođenju projekta i izradi softverske aplikacije - upitnika. Upitnik može poslužiti ostalim poduzećima kao alat za učenje o tome što znači odgovorno poslovanje, koja sve područja obuhvaća i kako mogu sami poboljšati svoje poslovne procese i ugled u društvu, kao i prepoznati poslovne rizike i umanjiti njihov utjecaj.

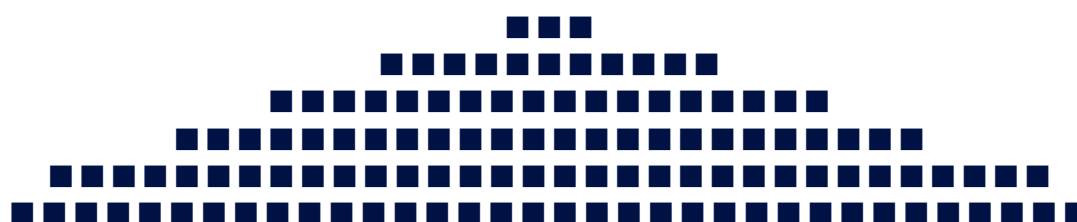
Ericsson Nikola Tesla aktivno sudjeluje u radu Tehničkog odbora 552 na pripremi buduće norme ISO 26000 koja će sadržavati smjernice za cjelovitu, sustavnu i zajedničku primjenu društvene odgovornosti.





KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Djelovanje Ericssona Nikole Tesle usmjereno je na sve ključne interesne skupine: kupce, zaposlenike, dioničare i investitore, dobavljače i partnere, sindikat, poslovna i stručna udruženja, tijela javne vlasti, obrazovne institucije i zajednicu. Kroz dvo-smjernu, partnersku suradnju Ericsson Nikola Tesla ne samo da odgovorno utječe na svoje buduće poslovanje i ostvarenje svojih ciljeva i željenih pozicija nego vrlo kvalitetno pridonosi daljnjem razvoju svojih partnera, prosperitetu zajednice te boljem životu ljudi.



Ključne interesne skupine	Naš način rada
Kupci	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Profesionalnost ▷ Partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja ▷ Inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja ▷ Mjerenje zadovoljstva kupaca
Zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Neprestani proces učenja i usavršavanja ▷ Atraktivni poslovi iz ICT područja ▷ Isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike ▷ Sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada ▷ Poticajno radno okruženje ▷ Suvremeno opremljeno radno mjesto
Dioničari i investitori	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Primjena načela korporacijskog upravljanja ▷ Pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
Dobavljači i partneri	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca ▷ Prijenos znanja ▷ Redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
Sindikat	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Partnerstvo ▷ Savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka ▷ Podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
Poslovna i stručna udruženja	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Uključivanje u rad
Tijela javne vlasti	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Sudjelovanje u donošenju propisa ▷ Razmjena mišljenja ▷ Poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
Obrazovne institucije	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Podrška obrazovnim inicijativama ▷ Prijenos znanja o najnovijim tehnologijama ▷ Financijska pomoć
Zajednica	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Razmjena znanja ▷ Podrška i suradnja u lokalnim inicijativama ▷ Financijska pomoć

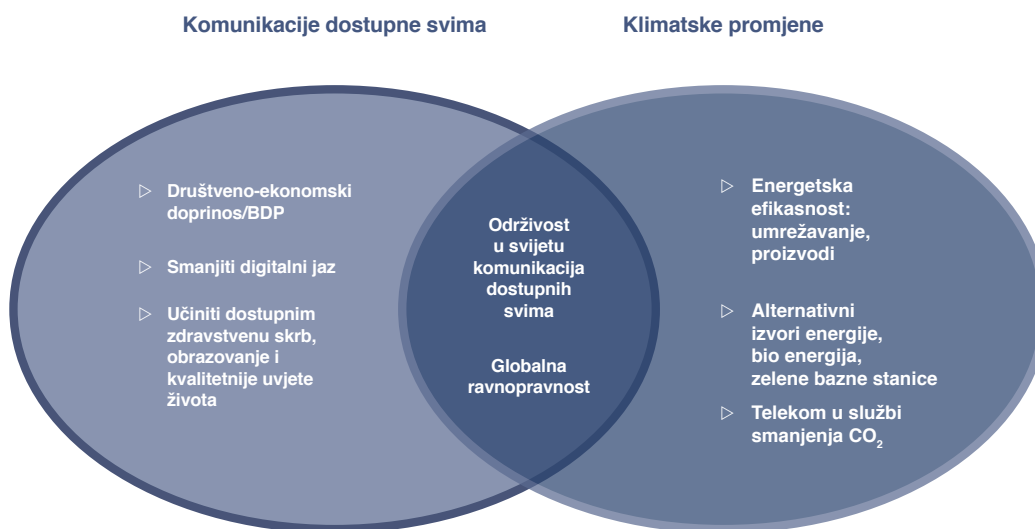


PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Ericsson je jedna od vodećih svjetskih korporacija na području društveno odgovornog poslovanja. Tu tvrdnju potkrjepljuje činjenica da je Ericsson nedavno na svjetskom ekonomskom forumu u Davosu uvršten na listu 100 vodećih korporacija u svijetu na području održivosti.

Osnovni doprinos Ericssona društveno odgovornom poslovanju na globalnoj razini, ogleda se kroz korištenje i unaprjeđenje suvremenih tehnologija koje čine komunikaciju dostupnu svima, minimizirajući nepovoljne utjecaje na klimatske promjene korištenjem alternativnih izvora energije i racionalnim korištenjem energenata. Ericsson unaprjeđuje društveno-ekonomski položaj više od 175 zemalja u kojima posluje, povećavajući ne samo bruto društveni proizvod (BDP) već svojim rješenjima povećava kvalitetu života ljudi, posebno u sferi edukacije i zdravstvene skrbi.

Ericsson - kreator pozitivnih utjecaja Ključna područja djelovanja



Kao dio velike Ericssonove korporacije, Ericsson Nikola Tesla ravnopravno s ostalim članovima snažne globalne obitelji sudjeluje u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu te i sam predstavlja primjer društveno odgovorne kompanije u Hrvatskoj i na brojnim tržištima na kojima ostvaruje svoje poslovne rezultate. U korporativnoj organizaciji Ericsson Nikola Tesla djeluje unutar Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa (MUCE).

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative – GRI*), koja predstavlja vodeći svjetski okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanija, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okolinu kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima kompanija pokazuje svoju društvenu odgovornosti su:

- ▷ ekonomska održivost
- ▷ uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- ▷ radna okolina
- ▷ tržišni odnosi
- ▷ zaštita okoliša
- ▷ odnosi sa zajednicom.

EKONOMSKA ODRŽIVOST

► **Doprinos kompanije ekonomskom prosperitetu**

Ericsson Nikola Tesla promiče održivi razvoj jer je riječ o poslovnoj strategiji čiji je cilj balansiranje dugoročnog rasta kompanije i konkurentnosti u promjenjivim vanjskim uvjetima s utjecajem na ekonomski, okolišni i društveni razvoj. Ekonomska održivost odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj u Ericssonu Nikoli Tesli prate se pomoću uravnotežene karte poslovanja (BSC) i ključnih indikatora poslovanja (KPI).

Ericsson Nikola Tesla godinama dobro posluje i po svojim rezultatima spada u sam vrh hrvatskoga gospodarstva. U posljednjem je desetljeću među najuspješnijim tvrtkama u Hrvatskoj, a posljednjih je godina na listi najvećih hrvatskih izvoznika, te najveći izvoznik znanja.

► **Izravni i posredni doprinos ekonomskom prosperitetu**

S obzirom da ekonomska održivost nije pojam zatvoren u okvire same kompanije, Ericsson Nikola Tesla svoj doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz svoj izravni i posredni utjecaj. Izravni utjecaj mjerimo tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su prikazani i u ovom financijskom izvještaju. Promatrano kroz pokazatelje ostvarene dodane vrijednosti iz poslovanja, a koja se raspoređuje na sve ključne sudionike kompanija je u 2008. godini ostvarila 630,5 milijuna dodane vrijednost iz poslovanja, što je 8 posto više nego u 2007. godini.

Ericsson Nikola Tesla - dodana vrijednost iz poslovanja	2008.	2007.
	'000 kn	'000 kn
Prihodi od prodaje	1.800.059	1.781.486
Ostali prihodi iz poslovanja	27.410	23.858
Financijski prihodi	61.566	92.771
Sveukupni prihod	1.889.035	1.898.115
Trošak nabave i ostali operativni troškovi	-1.185.198	-1.233.147
Amortizacija	-73.283	-83.622
Dodana vrijednost	630.554	581.346
koja se raspoređuje na:		
- zaposlenike	418.381	380.570
- državu (porez na dobit)	7.602	744
- financijske institucije	203	237
- dioničare	204.368	199.795
	630.554	581.346
Porast dodane vrijednosti	8%	

► Zapošljavanje

Ericsson Nikola Tesla, koji pripada skupini velikih hrvatskih kompanija, zapošljava više od 1.600 visokoobrazovanih stručnjaka. Samo u protekle četiri godine kompanija je zaposlila više od 700 mladih stručnjaka. Uz pretpostavku da svaki zaposlenik ima dva do tri člana obitelji, dolazimo do brojke od 4.800 do 6.400 hrvatskih građana čija je egzistencija vezana uz uspješan rad kompanije.

Ericsson Nikola Tesla, prepoznat je kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj jer svojim zaposlenicima osigurava dobre radne uvjete, potiče ih na razvoj karijere te im omogućuje konkurentne zarade u odnosu na druge hrvatske kompanije. U želji da osigura kvalitetne kadrove i za budućnost, kompanija je krajem 2008. godine, drugu godinu zaredom, raspisala natječaj za dodjelu stipendija redovnim studentima završnih studijskih godina Fakulteta za elektrotehniku i računarstvo (FER) Sveučilišta u Zagrebu te Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje (FESB) Sveučilišta u Splitu. Stipendiranjem mladih stručnjaka, Ericsson Nikola Tesla kao društveno odgovorna kompanija, daje novi poticaj stvaranju društva znanja u Hrvatskoj.

► Porezi i doprinosi

Ericsson Nikola Tesla i njegovi zaposlenici, plaćanjem poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu, financiraju rad i razvoj djelatnosti važnih za funkcioniranje društva u cjelini, uključujući znanost, obrazovanje, zdravstvo i razvoj infrastrukture. Samo tijekom 2008. godine kompanija je na ime različitih oblika doprinosa i poreza za kompaniju i zaposlenike uplatila u državnu blagajnu ukupno 203,3 milijuna kuna, što je 19 posto više nego 2007. godine.

► Nabavljanje

Ericsson Nikola Tesla od svojih dobavljača za proizvode i usluge zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Isto tako dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

Kroz poslovanje s lokalnim dobavljačima Ericsson Nikola Tesla snažno podupire rast i razvoj lokalne zajednice. U 2008. godini sve dospjele obveze prema dobavljačima podmirene su u ugovorenom roku.

► Aktivna uloga u zajednici

- ▷ **Promocija implementacije novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija** koje su preduvjet razvoja gospodarstva i društva u cjelini.
- ▷ **Standardizacija poslovnog lanca** u kojima jednako moraju postupati svi sudionici. Na taj način stvara se povjerenje između svih sudionika u poslovnom procesu, a isto tako stvaraju se preduvjeti racionalnog i učinkovitog poslovanja svih subjekta uključenih u proces.
- ▷ **Podjela znanja** o novim tehnologijama, poslovnim modelima, svjetskim standardima i suvremenim načinima rada. Zaposlenici kompanije aktivno sudjeluju u brojnim strukovnim udruženjima, predaju na visokoškolskim ustanovama i objavljuju stručne članke.
- ▷ **Dijalog i konzultacije** kojima potičemo oblikovanje pozitivnih promjena i inicijativa u društvu.



DOBROBIT SUVREMENIH KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Želja za komuniciranjem, uključujući i komuniciranje na daljinu, jedna je od iskonskih ljudskih potreba pa, s razvojem suvremenih tehnologija, telekomunikacije postaju sve značajniji segment života svakog pojedinca. S druge strane, pravo na zdrav i čist okoliš jedno je od osnovnih prava koje utječe na poboljšavanje kvalitete života te na dobrobit sadašnjih i budućih generacija. To je pravo, zajedno s racionalnim korištenjem prirodnih resursa i energije, jedan od temelja održivog razvoja.

Promišljenim strateškim planiranjem poslovanja, uz operativnu izvrsnost u svakom pojedinačnom segmentu, kompanija sudjeluje u kreiranju dobrobiti kako za svakog pojedinca tako i za cjelokupno društvo.

► Mobilnost

Tijekom 2008. godine svijet je prešao granicu od ukupno 4 milijarde korisnika mobilne telefonije, a više od 220 komercijalnih mreža omogućavalo je HSPA pristup za 60 milijuna krajnjih korisnika diljem Zemlje, uz mjesečni rast od oko 7 posto. HSPA, kao najpopularnija mobilna širokopojasna tehnologija, predstavlja prirodni razvoj WCDMA/GSM tehnologije, pa stručnjaci predviđaju da će do 2010. godine 71 posto svih mobilnih širokopojasnih veza biti temeljeno na HSPA.

Stoga će korisnici sve češće moći mobilnim putem pristupati cijelom nizu atraktivnih širokopojasnih usluga, birajući ne samo mjesto i vrijeme koje im najviše odgovara već i uređaj s kojega će pristupiti. Blagodati primjene 3G tehnologije temelje se na malenim i tankim modulima, tj. na najsuvremenijoj Ericssonovoj generaciji HSPA chipseta koja proizvođačima omogućuje ponudu vrlo atraktivnih korisničkih uređaja. Nadalje, Ericsson optimizira vlastite module i za prijenosnike različitih, eminentnih proizvođača. Već bi tijekom 2011. godine polovica od oko 200 milijuna prodanih prijenosnika godišnje trebala imati ugrađene HSPA mobilne širokopojasne module. Tržišni analitičari predviđaju da će upravo prijenosna računala biti ključna za produktivno poslovanje, a HSPA u tom procesu ima, a i nadalje će imati vrlo važnu ulogu. Uz to, sve razvijeniji džepni uređaji za mobilni internet donose istinsko iskustvo mobilnog "surfanja", a uz to potiču i korištenje niza novih usluga: od zabave i medija, GPS navigacije, *online* igranja i društvenih aktivnost do podatkovne komunikacije i funkcija koje utječu na porast produktivnosti.

Protekle je godinu obilježio i prvi svjetski LTE (*Long-Term Evolution* - sljedeća generacija standarda za mobilne mreže, 4G) poziv s kraja na kraj, ostvaren pomoću računala razvijenih od strane Ericsson Mobile Platforms. LTE omogućuje besprijekoran rad najzahtjevnijih aplikacija poput mobilnih video sadržaja, blogova, naprednih igara, multimedijske telefonije te profesionalnih usluga.

► Sigurnost

Ubrzane promjene zbivaju se i u LBS (*Location Based Services*) segmentu, a vrlo precizne lokacijske informacije dobivene korištenjem GPS (*Global Positioning System*) funkcije omogućuju precizno pozicioniranje. Tako je npr. na temelju Ericssonove platforme razvijen i sigurnosni uređaj koji omogućava točno lociranje ili praćenje kretanja korisnika u opasnim ili izvanrednim situacijama. Prekidač pomoću kojega vlasnik ovog malenog uređaja „za svaku torbicu ili džep“ aktivira pozicioniranje, može pokrenuti i sirenu kako bi se spriječile kriminalne radnje.

Ericssonova je tehnologija već niz godina prisutna i u "ključ u ruke" rješenju za pomoć u izvanrednim situacijama (broj 112). Sustav se sastoji od svih potrebnih hardverskih i mrežnih komponenata te sistemskog i aplikativnog softvera, a građanima omogućava da pozivom na broj 112 zatraže intervenciju policije, hitne pomoći, vatrogasaca, službe za traganje, službe spašavanja na moru i ostalih službi iz sektora za izvanredne situacije i civilnu sigurnost. Visoka kvaliteta i pouzdanost ovog komunikacijskog rješenja podržava efikasan rad svih kriznih službi i osigurava kvalitetnu komunikaciju kada je najpotrebnija, tj. u hitnim slučajevima kada su njezine dobrobiti gotovo nemjerljive.



► Zdravstvena zaštita

Kompanija nudi niz proizvoda i rješenja u domeni zdravstvene zaštite, strateškog područja za daljnji razvoj ICT sektora te ujedno segmenta koji najizravnije utječe na kvalitetu života. Spomenuta rješenja utemeljena su na inovativnosti i najsuvremenijim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama te autoriziranim liječničkim timovima omogućavaju pristup zbirnim podacima u realnom vremenu, kao i pristup zdravstvenom kartonu pacijenta putem interneta. Tako dobivaju uvid u već postojeće medicinske informacije i mogućnost njihovog ažuriranja te mogu obavljati propisane radnje (npr. naručivanje), neovisno o zemljopisnoj lokaciji i vremenu pristupa.

Kompanijski stručnjaci na području e-zdravstva imaju respektabilna znanja i iskustva koja su stekli u radu na projektu implementacije nacionalnog integriranog sustava primarne zdravstvene zaštite u Hrvatskoj, a koji je prepoznat kao uspješno rješenje i koncept i u sklopu projekata e-Europe.

► Promet

Ericsson Nikola Tesla posebnu pozornost poklanja i inteligentnim prometnim sustavima koje odlikuje dinamičko upravljanje prometom u stvarnom vremenu. Prikupljanje i statistička obrada podataka omogućuje pouzdano planiranje i provedbu preventivnih akcija u reguliranju prometnih tokova. Ovakvi se sustavi danas uspješno koriste za upravljanje i lučkim i gradskim prometom.

Povezivanjem sustava radarske kontrole, automatskog sustava identifikacije, video nadzora, aktualnih meteorološko-oceanografskih podataka s plutača i komunikacijskog sustava, značajno se povećava sigurnost plovila i ljudi uključenih u pomorski promet te podiže kvaliteta nadzora, kontrole i upravljanja pomorskim prometom.

U urbanim se cjelinama, povezivanjem prometnih sustava i mobilnih komunikacija postiže aktivno uključivanje građana u prometni sustav i time povećava sama djelotvornost sustava, smanjuje stres te postiže skraćivanje vremena provedenog u prometu.

► Digitalni gradovi

Ericsson po principu "ključ u ruke" gradi i cjelovita rješenja te pruža usluge systemske integracije u gradskim mrežama tzv. digitalnih gradova. Takve mreže inicijalno povezuju zgrade gradske uprave, bolnice, vijećnice, škole i sveučilišta. Time jača javna infrastruktura dostupna građanima, a brze širokopojasne usluge vrhunske kvalitete utječu na razvoj mnogih inovativnih usluga buduće generacije. Među uslugama naći će se elektroničko tržište za lokalne poduzetnike, geoinformacijski sustavi za podatke iz područja okoliša i hitne slučajeve, inteligentne transportne mreže i program zdravstvene zaštite. U rješenje je integriran i sustav dojavljivanja za hitne slučajeve te nove usluge poput tečajeva na daljinu za nezaposlene i slične usluge. Korištenjem najsuvremenije GPON *fiber-to-the home* tehnologije, omogućene su napredne multimedijske usluge poput IP telefonije, filmova na zahtjev, personaliziranog TV programa te iznimno brzog pristupa Internetu.

► Zabava

Multimedija je jedno od Ericssonovih strateških fokus područja, a to uključuje i cjelovita rješenja za interaktivnu televiziju: IPTV i DTT (*Digital Terrestrial Television* - digitalna zemaljska televizija). Ova rješenja podižu televiziju kao medij na novu razinu: povećavaju kvalitetu slike i uvođenjem novih multimedijskih sadržaja omogućavaju njezinu individualizaciju. Glavna misao vodilja u ovom poslu je evolucija TV usluga koje će krajnjem korisniku omogućiti potpunu personalizaciju i interaktivnost, a davateljima usluga, uključujući medijske kuće, pružiti tehnološki najnaprednije cjelovito rješenje kao podlogu za uspješan poslovni razvoj. Istodobno se dalje usavršavaju IPTV platforme, posebno u segmentu nadzora kvalitete IPTV usluga.

Unapređuju se i IMS (*IP Multimedia Subsystem*) platforme koje osiguravaju multimedijску komunikaciju, odnosno omogućuju konvergenciju podataka, govora i mrežne tehnologije putem IP-temeljene infrastrukture. Protekle je godine upravo Ericssonovo





IMS rješenje sustava za podršku upravljanju omogućilo niz novih funkcionalnosti poput video konferencija, pozivnih centara te *click-to-dial* funkcije u mreži koja je povezala šest olimpijskih gradova u Kini.

Nadalje, glazbena industrija ubrzano razvija nove marketinške i distribucijske modele privlačeći interes telekomunikacijskih operatera i drugih dobavljača, a ti modeli ujedno mijenjaju i ponašanje potrošača. Korisnički doživljaj upotpunjuju i telekomunikacijske usluge nudeći nove mogućnosti i u ovom segmentu zabave. Ericsson i tu nudi cjelovita rješenja na svim kontinentima za različite modele poslovanja i za razne sadržaje uključujući spotove, igre i *hosting* ili *white-label* solucije za glazbu.

Ericssonov istraživački institut ConsumerLab proveo je u Europi, Aziji i SAD-u istraživanje koje je pokazalo da korisnici žele komunikacijske usluge koje su postale popularne na internetu (poput stvaranja različitih zajednica istomišljenika, blogova i trenutnog poručivanja - *instant messaging*) koristiti i u mobilnoj mreži. Stoga je tijekom 2008. lansirano i Ericsson MCS (*Multimedia Communication Suite*) rješenje koje korisnicima omogućuje da popularne internetske usluge koriste na nov i unaprijeđen način na svojim mobilnim uređajima.

Korporacijska strategija za multimedijiska rješenja poseban naglasak stavlja na IP rješenja i komunikacijsko povezivanje različitih uređaja, prije svega stolnih računala te fiksnih i mobilnih telefona. Volvo Ocean Race jedan je od oglednih primjera kreiranja multimedijjskih usluga nove generacije. One omogućavaju nove priloge te nude isporuku sadržaja u rasponu od video materijala visoke definicije do onih prilagođenih mobilnim uređajima. Tako su gledatelji aktualne utrke Volvo Ocean Race kontinuirano izvještavani o razvoju situacije "uživo" putem mobilne TV i IPTV-a na svakom od odredišta utrke. Gledatelji također imaju mogućnost personaliziranog praćenja utrke putem kamere koju mogu sami kontrolirati uz razne poglede na utrke u lukama.

► Briga o okolišu

Iako postoje još brojni primjeri kako upotreba suvremenih ICT rješenja poboljšava kvalitetu poslovanja i privatnog života (od npr. sustava za upravljanje dokumentima pa do automatskog slanja prognoze vremena na mobilni uređaj), veća briga o okolišu sve se češće izdvaja kao jedan od najznačajnijih dobitaka.

Različite studije pokazuju da mobilne širokopolasne usluge mogu smanjiti emisiju CO₂ te povećati produktivnost zaposlenika. Korištenjem naprednih HSPA funkcionalnosti, poslovni ljudi trebaju manje putovati, kao i trošiti manje papira za ispisivanje dokumenta. Nadalje, nova generacija Ericssonovih energetski učinkovitih radiobaznih stanica podržava GSM/EDGE, WCDMA/HSPA i LTE u jednom kućištu, smanjuje potrošnju energije 20-65 posto u odnosu na postojeće radiobazne stanice što, uz brigu o okolišu, značajno smanjuje i troškove operatorima.

Razvoj „zelenih“ rješenja za izgradnju i napajanje mobilnih mreža ključ je za dovođenje komunikacijskih usluga milijardama ljudi.

Ericsson predviđa da će do 2013. godine biti oko 6,5 milijardi mobilnih korisnika u svijetu, a oko 90 posto porasta očekuje se na tržištima zemalja u razvoju u kojima više od polovine stanovnika živi izvan gradova. Izgradnja uobičajene električne mreže izvan naseljenih područja često nije bila moguća, što zbog geografskih razloga, ali i zbog brige o okolišu. Takva je situacija dugo vremena predstavljala značajnu prepreku telekomunikacijskim operatorima pri ponudi usluga u ruralnim područjima.

Iz navedenih razloga, Ericsson kontinuirano razvija i tržištu nudi nove energetski učinkovite proizvode s naglaskom na optimizaciju potrošnje energije u svim segmentima. Time se operatorima omogućuje razvoj i isporuka pristupačnih i održivih komunikacijskih usluga na tržištima zemalja u razvoju, uz istodobno profitabilno poslovanje.

Kompanija, zajedno sa svim članicama korporacije, dijeli zajedničku viziju „komunikacije dostupne svima“ te uvjerenje prema kojemu je kreiranje i održivi razvoj poslovanja na lokalnoj razini provjereno uporište dobiti za cijelu zajednicu i život svakog pojedinca.

Stoga Ericsson Nikola Tesla promiče društveno odgovorno poslovanje te istodobno omogućava ispunjavanje ljudske težnje za međusobnom razmjenom misli i informacija, neovisno o prostoru i vremenu.

UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

Ericsson Nikola Tesla ima jasnu strategiju poslovnog razvoja, a načela društveno odgovornog ponašanja ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Kompanija je potpisnik Ericssonovoga Kodeksa poslovne etike te Kodeksa etike u poslovanju koji je izdala Hrvatska gospodarska komora, čime dodatno potvrđuje svoju orijentaciju prema etičnom poslovanju.

Ericsson Nikola Tesla, kao regionalni lider u području telekomunikacija, svojim poslovanjem želi:

- ▷ smanjiti digitalni jaz tako da komunikaciju učini dostupnom svima
- ▷ omogućiti razvoj infrastrukture važne za razvoj društva i poboljšanje kvalitete života ljudi
- ▷ smanjiti negativni utjecaj na okoliš
- ▷ poticati rast domaćeg društvenog bruto proizvoda.

► Upravljanje cjelovitom kvalitetom

Ericsson Nikola Tesla, u skladu s korporacijskom politikom, upravlja kvalitetom proizvoda i usluga tako da u sustavu upravljanja određuje uloge i odgovornosti, organizaciju, procese i ostale značajke ključne za operativnu izvrsnost. Sustav upravljanja podržava ispunjavanje poslovnih ciljeva, a ažurira se i prilagođava trenutačnom poslovnom fokusu, kao i promjenama u organizaciji i upravljanju.

Poslovni ciljevi objavljeni su na intranetskim stranicama, a njihovo se ispunjavanje prati pomoću uravnotežene karte poslovanja (*Balanced Scorecard*). Sustav upravljanja redovito se interno provjerava kako bi se osiguralo da učinkovito podržava ispunjavanje poslovnih ciljeva.

Povratne se informacije, nakon provjere sustava upravljanja, koriste za unaprjeđenje rada i operativna poboljšanja kako bismo osigurali da će isporuka proizvoda i usluga dosljedno ispunjavati zahtjeve i očekivanja.

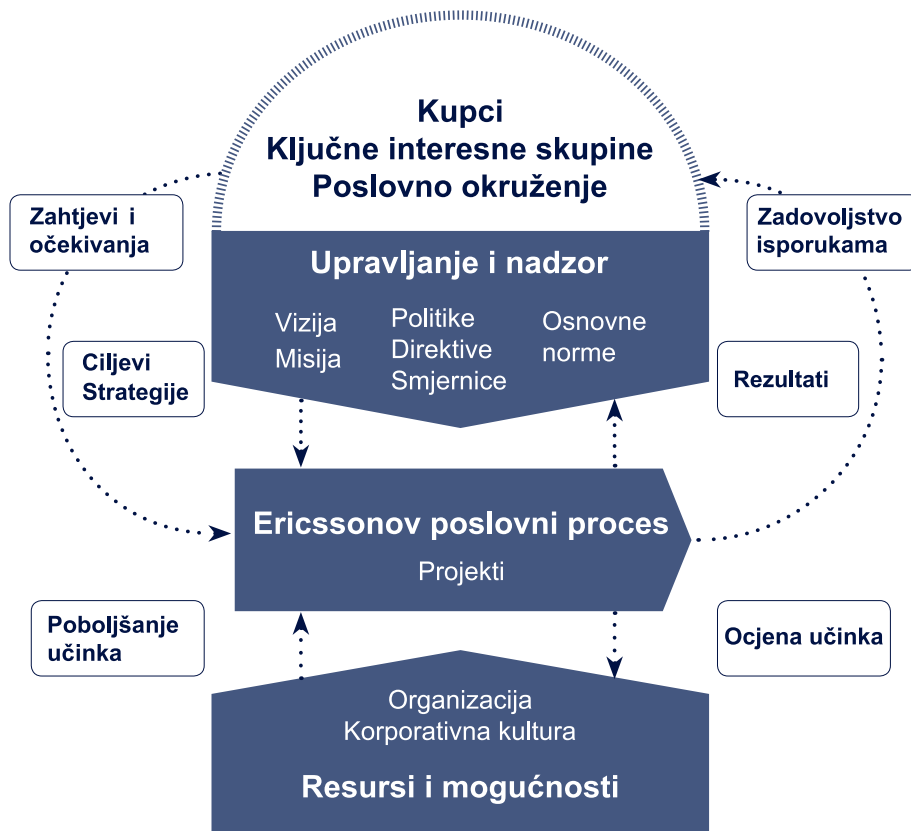
Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće certifikate:

- ▷ Certifikat ISO 14001:2004 Sustavi upravljanja okolišem u okviru certificiranja korporacije
- ▷ Certifikat ISO 9001:2000 od Det Norske Veritas za marketing, prodaju i isporuku telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga
- ▷ Certifikat ISO 9001:2000 od SIQ-a za istraživanje i razvoj u informacijskim i komunikacijskim softverskim tehnologijama.

U sklopu upravljanja cjelovitom kvalitetom uveden je sustav interne provjere rizika poslovanja (*Risk Based Assessment*) koji preventivno djeluje i ukazuje na područja za poboljšanje. Ono što treba posebno naglasiti jest činjenica da se stalno poboljšava sustav upravljanja radom o čemu se zaposlenici mogu informirati na intranetskim stranicama kompanije.



Sustav upravljanja u Ericssonu Nikoli Tesli
 - objašnjava pravila i odgovornosti, organizaciju, procese i druge karakteristike
 važne za operativnu izvrsnost



RADNA OKOLINA

► Naši zaposlenici

Naša najveća vrijednost su naši zaposlenici, naš „intelektualni kapital“ i upravo to je naša konkurentska prednost o kojoj ovisi koliko ćemo biti uspješniji na tržištu.

Jedan od strateških poslovnih ciljeva kompanije je privući, usavršiti i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude, potičući ambiciju pojedinca za uspjehom u natjecateljskoj okolini.

Temeljna načela kojima se rukovodimo u poslovanju su:

- ▷ etičnost u poslovanju
- ▷ jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- ▷ ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

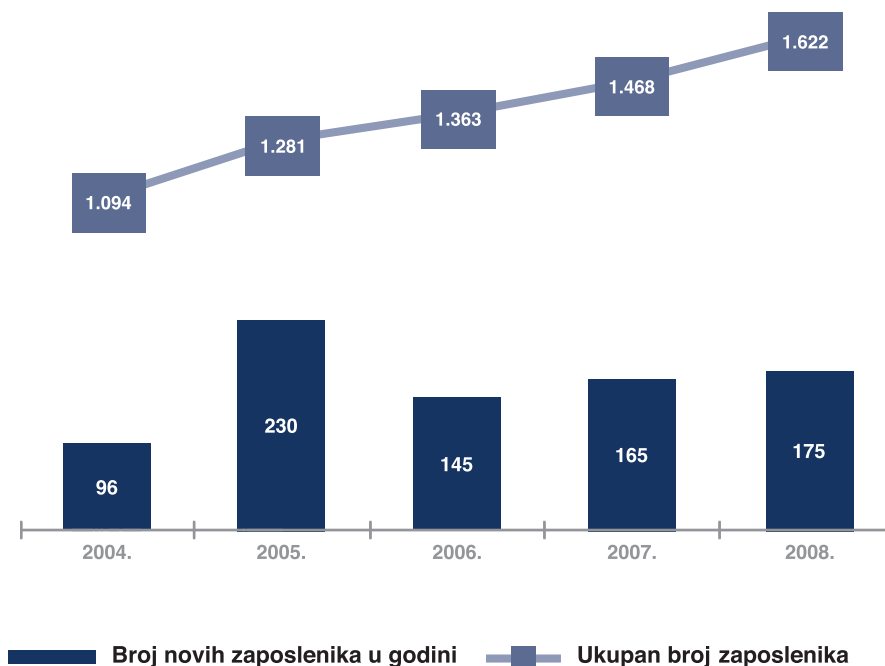
Svojim zaposlenicima omogućavamo atraktivne poslove i rad u motivirajućem okruženju, rad u globalnim timovima, kontinuirani razvoj kompetencija, razvoj karijere i napredovanje na temelju učinka te ispunjenje profesionalnih težnji.

Zapošljavamo mlade, kreativne i obrazovane ljude koji su poslovno orijentirani i spremni na stalno učenje i preuzimanje odgovornosti.

► Kretanje broja zaposlenika u 2008. godini

I u 2008. godini nastavio se trend zapošljavanja. Broj zaposlenika povećan je za 10,5 posto u odnosu na prethodnu godinu. Na taj način povećao se i broj mladih zaposlenika pa 29 posto zaposlenih ima dvije ili manje od dvije godine radnog staža.

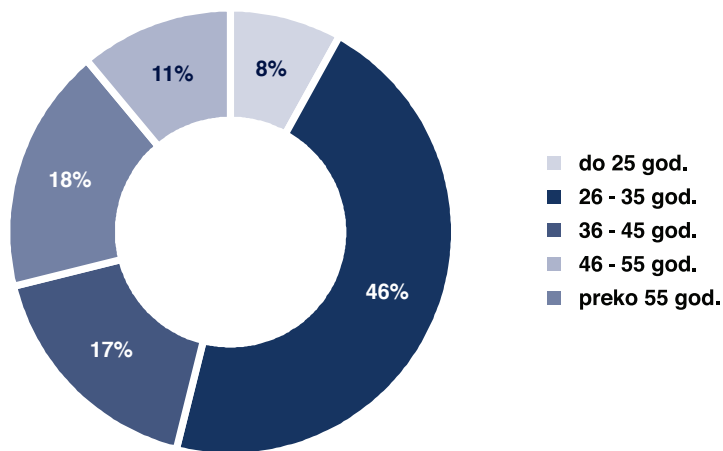
Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli



► **Struktura zaposlenika**

- ▷ 1.622 zaposlenika na dan 31. prosinca 2008. godine
- ▷ 85% visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno diplomiranih inženjera elektrotehnike
- ▷ 7% doktora i magistara znanosti
- ▷ prosječna dob zaposlenika iznosi 38 godina
- ▷ 642 (40%) zaposlenika mlađih od 32 godine
- ▷ prosječna dužina staža u kompaniji je 12 godina
- ▷ 29% zaposlenika ima dvije ili manje od dvije godine radnog staža
- ▷ omjer muškaraca i žena: 73% : 27%
- ▷ prosječna dob rukovoditelja je 43 godine
- ▷ u rukovodećoj strukturi nalazi se 19% žena.

Zaposlenici u Ericssonu Nikoli Tesli (prema godinama života)*



*na dan 31. prosinca 2008. godine





► Ulaganje u razvoj kompetencija

Izobrazba zaposlenika ključna je za opstanak i daljnji napredak na današnjem dinamičnom i zahtjevnom tržištu. Zbog toga već dugi niz godina kompanija svakom zaposleniku osigurava niz mogućnosti za podizanje kompetencija i stjecanje potrebnih vještina i znanja za uspješno obavljanje svojih aktivnosti.

Potrebna znanja stječu se na tečajevima u kompaniji i/ili u centrima za izobrazbu u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom unutar korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima, itd.

U 2008. godini zaposlenici Ericssona Nikole Tesle bili su uključeni u sljedeće programe izobrazbe:

▷ Program razvoja ljudskih i poslovnih kompetencija

Izobrazba obuhvaća financijski dio, komunikacijske i prezentacijske vještine, rukovođenje, timski rad, upravljanje promjenama, vještine pregovaranja, rješavanje konfliktnih situacija i drugo.

▷ Program marketinga i prodaje

Izobrazba namijenjena zaposlenicima koji se bave marketingom i prodajom.

▷ Program razvoja vještina upravljanja projektima

Program je namijenjen zaposlenicima koji rade na projektima, a izobrazba se odvija u suradnji s vanjskim institucijama uključujući PMI institut. Program obuhvaća sve aspekte i nivoe izobrazbe od osnovnog do naprednog stupnja, a uključuje i testiranje i internacionalno certificiranje za *Project Managers*.

▷ Programi razvoja profesionalnih kompetencija

Specijaliziranom izobrazbom koja se određuje prema aktualnim potrebama i željenoj poziciji, a u nekim slučajevima uključuje i proces certifikacije.

▷ Programi razvoja rukovodnih kompetencija

Programi za razvoj vještina rukovođenja uključuju: "*Leadership Core Curriculum (LCC) program*", *Assessment & Development Center*, korporacijske *leadership* programe kao i *job rotation* unutar i izvan kompanije te rad u internacionalnim timovima.

▷ Poslijediplomski i MBA studij

Već dugi niz godina kompanija podržava i stipendira zaposlenike koji imaju ambicije završiti poslijediplomski i MBA studij u struci ili poslovnom upravljanju.

▷ Tečajevi stranih jezika

Zbog internacionalnog okruženja u kojemu djeluje kompanija, u suradnji sa školom stranih jezika organiziraju se tečajevi stranih jezika za zaposlenike u prostorijama kompanije.

► Jednake mogućnosti

Premda se telekomunikacije tradicionalno smatraju područjem na kojemu dominiraju muškarci, u kompaniji se potiče zapošljavanje žena, od kojih je trenutno znatan broj na rukovodećim mjestima. Na razini kompanije u 2008. godini uspostavljen je „*Diversity project*“ kao dio globalnog Ericssonovog projekta. Cilj projekta je razvijanje kulture koja uvažava sve različitosti i manifestira se kroz uzajamno razumijevanje i jednake mogućnosti za sve zaposlenike, bez obzira na spol, rasu, vjerska i politička uvjerenja te druge individualne odrednice. Mi u tome idemo i korak dalje i na različitost gledamo kao na prednost koja donosi dodatnu vrijednost u poslovanju. Zapošljavamo ljude s različitim kompetencijama, različitim interesima i osobnim ambicijama, a ono najbolje što oni mogu pružiti u poslu nastojimo prenijeti i u ostvarivanje kompanijskih ciljeva.



► Radno okruženje

Kompanija kontinuirano radi na unaprjeđivanju radnog okruženja u cilju povećanja zadovoljstva i motivacije svojih zaposlenika kroz:

- ▷ osiguranje atraktivnih poslova i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- ▷ mogućnost neprestanog procesa učenja i usavršavanja, osiguravanje jednakih uvjeta razvoja i rada za sve zaposlenike
- ▷ prepoznavanje pojedinaca i timova koji daju najveći doprinos rezultatima kompanije
- ▷ sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada upotpunjen raznim motivirajućim načinima nagrađivanja
- ▷ poticajno radno okruženje, suvremeno opremljeno radno mjesto i sve potrebne alate za rad
- ▷ fleksibilno radno vrijeme, mogućnost rada od kuće
- ▷ brigu za zdravlje zaposlenika i visok standard zdravstvene zaštite
- ▷ pružanje podrške mladim roditeljima organiziranjem smještaja djece u vrtiće u neposrednoj blizini kompanije
- ▷ mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama.

► Praćenje zadovoljstva zaposlenika

Krajem svake godine u kompaniji se provodi anketa Dialog kojom se prati zadovoljstvo zaposlenika i koja služi kao važan alat za mjerenje organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima. Na taj način zaposlenici aktivno sudjeluju i predlažu određene promjene i poboljšanja u različitim segmentima rada.

Anketi Dialog za 2008. godinu i ovaj put se odazvao visok postotak zaposlenika (94%), što osigurava realan okvir za analizu rezultata i daljnja poboljšanja.

Rezultati Ericssona Nikole Tesle, u usporedbi s korporacijskim rezultatima, ponovno su iznad prosjeka, a u usporedbi s rezultatima prethodne godine, gledano kroz glavne pokazatelje zadovoljstva koje su iskazali zaposlenici naše kompanije i dalje se nastavlja pozitivan trend.

- ▷ Indeks ljudskoga kapitala (*Human Capital Index*, HCI) nastavio je trend rasta, sa 76 posto na 77 posto, što znači da se već niz godina krećemo u okviru razine izvrsnosti.
- ▷ Postotak zaposlenika s visokim učinkom (*High Performers*) veoma je visok (68%), što ukazuje na kontinuirano visok stupanj profesionalnosti naših zaposlenika. To je ohrabrujuće budući da je riječ o jednoj od temeljnih vrijednosti korporativne kulture. Snažan priljev novih zaposlenika iziskuje dodatne napore u održavanju pozitivnih trendova kada je riječ o motiviranosti i zadovoljstvu zaposlenika pa je time ovako visok postotak zaposlenika s visokim učinkom značajno postignuće.
- ▷ Pokazatelj za opunomoćenost zaposlenika (*Empowerment*) porastao je sa 41 posto na 45 posto, što je čak za 10 posto više od korporacijskog prosjeka. Za kompaniju znanja kakva je Ericsson Nikola Tesla, usmjerenu prema inovativnosti, trend rasta ovoga pokazatelja znak je da je na dobrom putu.



► Zaštita zdravlja i sigurnosti na radu

Važan dio brige o zaposlenicima odnosi se na sustavnu brigu o njihovu zdravlju. Od mnogobrojnih aktivnosti provedenih tijekom 2008. godine izdvajamo najvažnije:

▷ Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu

Pokazatelji stanja na tom području prate se kroz broj ozljeda na radu, preventivnim i korektivnim aktivnostima predviđenim procjenom opasnosti, kao i predloženim aktivnostima proizašlih s redovito održavanih sjednica Odbora zaštite na radu. U 2008. godini dogodilo se pet ozljeda u kompaniji, od toga samo jedna u prostoru kompanije, a sve ostale na putu, odnosno odlasku i dolasku na posao, što je uzrokovalo osamdeset i pet izgubljenih radnih dana.

▷ Redoviti sistematski liječnički pregledi

Zaposlenicima je omogućeno obavljanje sistematskih liječničkih pregleda u kompanijskoj ambulanti uz dodatne specijalističke preglede. Rezultati sistematskih liječničkih pregleda obrađuju se i analiziraju te se o njima raspravlja i donose odluke na sjednicama Odbora zaštite na radu. U kompanijskoj ambulanti zaposlenici mogu obaviti specijalistički pregled kardiologa, gastroenterologa, endokrinologa i ginekologa.

▷ Liječnik na radnom mjestu

Suradnjom liječnika medicine rada i stručnjaka zaštite na radu izrađena je nova procjena opasnosti u koju je uključena i procjena radnih mjesta za računalom.

▷ Rekreativne aktivnosti

Rekreativni tečajevi održavaju se u kompaniji već šestu godinu zaredom. Jedna od kompanijskih prostorija preuređena je u dvoranu za vježbanje, a organizirani tečajevi pod nadzorom voditelja održavaju se prije i nakon radnog vremena. Tečajevi su predviđeni za one koji već imaju problema s koštano-mišićnim sustavom, kao i za one koji žele naprednije rekreativne aktivnosti. Uz to, kompanija podržava mnogobrojne sportske sekcije svojih zaposlenika organizirane izvan prostora kompanije.

▷ Edukacija i osposobljavanje zaposlenika

Osim zakonom obveznih osposobljavanja iz područja zaštite na radu, svi novozaposleni u sklopu uvodnog seminara prolaze edukaciju vezanu uz zaštitu zdravlja. Za rukovoditelje je organizirana dodatna izobrazba s ciljem sagledavanja važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na zadovoljstvo zaposlenika te doprinosa poslovnom uspjehu kompanije.

Za zaposlenike koji putuju u rizične zemlje, organizirana su predavanja i radionice o rizicima putovanja i boravka u tim zemljama.



TRŽIŠNI ODNOSI

U tržišnom okruženju Ericsson Nikola Tesla razvija odnose s dobavljačima, kupcima, potrošačima, dioničarima odnosno vlasnicima te uvažava svoju konkurenciju. U tome se pridržavamo utvrđenih vrijednosti – profesionalnosti, ustrajnosti i poštovanja. Konkretno, Ericsson zahtijeva od svih svojih poslovnih jedinica, kompanija i zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je u ugovornom odnosu (npr. dobavljača i njihovih poddobavljača), da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha **Kodeksa ponašanja** je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, promicanje sigurnih uvjeta rada, promicanje odgovornog upravljanja okolišem te promicanje visokih etičkih standarda.

Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, dioničarima te svima drugima s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kompanija svojim Kodeksom poslovne etike obuhvaća sukladnost zakonskoj regulativi, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa, istinitost u javnom priopćavanju, zaštitu okoliša i podršku dojavljivanju nezakonitog ili neetičnog ponašanja.

Kompanija stalno unaprjeđuje svoj odnose s različitim kupcima u zemlji i na više desetaka tržišta na kojima posluje. Drugim riječima, prilagođavamo se potrebama naših kupaca, nudimo im inovativna rješenja za njihov poslovni rast te na taj način gradimo partnerske odnose i međusobno povjerenje. Svoj način rada s brojnim kupcima provjeravamo svake godine kroz ankete o zadovoljstvu naših kupaca (*Customer Satisfaction Survey*). Premda postignuti rezultati ukazuju na visok stupanj zadovoljstva naših kupaca, uvijek tražimo dodatni prostor za poboljšanja.

S dobavljačima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od svojih dobavljača proizvoda i usluga zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Također svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav na području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažniji transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.





PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje označava okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu te ima za cilj stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za dioničare. Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim interesnim skupinama. Od svih zaposlenika traži se da se u svom radu pridržavaju najviših etičkih standarda u skladu s pravilima i uputama Ericssonova Kodeksa poslovne etike i Kodeksa etike u poslovanju koji je izdala Hrvatska gospodarska komora.

Ericsson Nikola Tesla veliku pažnju pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju zajednice o svojim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja.

Načela korporacijskog upravljanja Ericssona Nikole Tesle, koje je Društvo usvojilo u travnju 2005. godine, temelje se na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD principima za korporacijsko upravljanje te jasno definiraju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (www.ericsson.hr/investitori).

► Uprava Društva

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od 5 godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je da izvještuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Uprava je također dužna podnijeti Glavnoj skupštini izvještaj o svom radu te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini. Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

► Nadzorni odbor

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Pritom je Nadzorni odbor dužan primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti, te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Tijekom 2008. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle održao je pet sjednica na kojima se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poziciji koju Društvo ima na domaćem i izvoznim tržištima, poslovnim planovima i ključnim projektima, te tržišnim uvjetima i trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o odgovornostima Centra za istraživanje i razvoj i Globalnog centra za isporuku usluga kao i ljudskim resursima i razvoju njihovih kompetencija. Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2009.–2012. godine te fokus područja nužna za daljnji razvoj poslovanja.

► Revizorski odbor

S ciljem učinkovitog izvršavanja svojih obveza oko nadziranja vođenja poslova Društva, uključujući utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja, Nadzorni odbor je u lipnju 2006. godine osnovao Revizorski odbor.

Revizorski odbor sastao se dva puta tijekom 2008. godine kako bi raspravljao o godišnjim i periodičnim financijskim rezultatima, planu revizije za 2008. godinu te izvršavao druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. O svojim zaključcima i preporukama Revizorski odbor je redovito informirao ostale članove Nadzornog odbora.

► Glavna skupština dioničara

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama/dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Nadalje, Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom i Statutom Društva.



ZAŠTITA OKOLIŠA

Poslovanje Ericssona Nikole Tesle temelji se na načelima održivog razvoja što, osim ekonomske održivosti i odgovornog odnosa prema društvu, znači i stalno poboljšanje odnosa prema okolišu. Ključni dokumenti koji određuju odnos prema okolišu su Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike.

Sustavno i redovito provode se unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem kako bi se zadržao stečeni certifikat ISO 14001.

Zaštita okoliša jedan je od prioriteta kompanije, a provodi se primjenom načela održivog razvoja:

► **Provedba propisa i normi**

Sve kompanijske aktivnosti u skladu su s međunarodnim standardima te važećim nacionalnim zakonskom odredbama glede zaštite okoliša. Stručnjaci kompanije aktivno sudjeluju u procesu usklađivanja hrvatskih propisa s europskim. Prate se i provode zahtjevi propisa za pojedine sastavnice okoliša te se redovito provjerava njihova provedba.

► **Sustavni rad na optimiziranju i smanjenju potrošnje energenata**

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetskih sustava instalacija što je rezultiralo smanjenjem potrošnje energenata (vode i pare) i optimizacijom svih kvalitativnih parametara utrošene električne energije. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultiralo je pravodobnim otklanjanjem kvarova, izostankom nepotrebnih gubitaka vode te višestrukim smanjenjem potrošnje vode.

► **E-aplikacije**

Svjesni da povećana potreba za energijom ima štetne posljedice na okoliš primjenjujemo e-aplikacije u poslovanju i tako povećavamo učinkovitost poslovnih procesa i aktivnosti.

► **Gospodarenje otpadom**

Vodi se cjelovita i sustavna briga o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji. Plaćanjem propisane naknade za gospodarenje ambalažnim otpadom i otpadnim električnim i elektroničkim uređajima doprinosimo razvoju sustava za gospodarenje navedenim vrstama otpada u Hrvatskoj.

► **Obrazovanje na području zaštite okoliša**

Provodi se stalna izobrazbu, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša. Svaka organizacijska cjelina ima koordinatora za okoliš koji djeluje u skladu s područjem rada organizacijske jedinice te njezinim utjecajem na okoliš. Kako bi educirali dobavljače, partnere i izvođače, jednom godišnje stručnjaci za kvalitetu, zaštitu okoliša i zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu odlaze u provjere sustava upravljanja te predlažu poboljšanja.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer poslovnim partnerima i obrazovnim institucijama, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle prenose svoje znanje i iskustvo i tako doprinose podizanju svijesti o važnosti pravilnog odnosa prema okolišu.



ODNOSI SA ZAJEDNICOM

► Pomažemo društvenoj zajednici

Svojim proaktivnim stavom u uočavanju potreba, širenju potpore i razvijanju partnerstva sa zajednicom, kompanija nastoji uskladiti nacionalne i lokalne programe s postupcima koji su se pokazali najboljima u praksi na međunarodnoj razini.

Kompanijskom politikom sponzorstva i donacija definirani su alati i metode prepoznavanja i realizacije najkvalitetnijih društveno korisnih projekata. Prednost imaju projekti u kojima kompanijski proizvodi, usluge, tehnologija, razmjena znanja i informacija imaju aktivnu ulogu. Ono što nam je posebno važno jest da kompanija nadilazi puko financiranje projekata, nudeći svoje resurse, znanje, vještine i vrijeme te tako pomaže društvenom razvoju zajednice u kojoj djeluje.

Ericsson Nikola Tesla je tijekom 2008. godine realizirao vrijedne obrazovne, zdravstvene, kulturne, sportske, humanitarne i druge društveno korisne projekte te na taj način investirao više milijuna kuna. Izdvajamo samo neke projekte:

- sponzoriranje i sudjelovanje u radu znanstveno stručnih skupova, kao npr.: MIPRO, SOFTCOM, INFOFEST, Telecom Arena, Konferencija o Call centrima, Konferencija o elektroničkoj upravi, Konferencija o poslovnim procesima, VID I E-novation, Festival znanosti
- proširenje tradicionalno uspješne suradnje koju već godinama čini suradnja na različitim projektima s Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstava i brodogradnje u Splitu
- nastavak projekta financiranja znanstvenog razvoja jednog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa
- tehnološko-inovacijski partner Hrvatskog olimpijskog odbora (HOO) za izradu elektroničkog zdravstvenog kartona vrhunskog sportaša
- donacija Nacionalnoj zakladi za potporu učeničkom i studentskom standardu
- donacija za intenziviranje znanstveno-istraživačkog rada Mediteranskog instituta za istraživanje života u Splitu
- donacija Udruzi roditelja s posebnim potrebama „Put u život“, Hrvatskoj udruzi gluhoslijepih osoba DODIR, Hrvatskoj zajednici za Down sindrom, Hrvatskoj udruzi paraplegičara i tetraplegičara, Hrvatskom forumu protiv raka dojke Europa Donna, te realizacija projekta „Tin express“ za djecu iz udruga, domova i centara za djecu s poteškoćama u razvoju i invaliditetom
- donacija Centru za kulturu Trešnjevka, Međunarodnom kulturnom centru i Hrvatskom narodnom kazalištu u Varaždinu
- božićna donacija našim "susjedima": OŠ Augusta Šenoae, Elektrostrojarskoj obrtničkoj školi i dječjem vrtiću "Bajka".



NAGRADE I PRIZNANJA U 2008. GODINI

- ▶ Udruga Hrvatski izvoznici dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli nagrade:
 - ▷ **Zlatni ključ za najboljeg hrvatskog izvoznika u konkurenciji velikih tvrtki**
 - ▷ **Zlatni ključ za najuspješnijeg izvoznika na tržištu Ruske Federacije**

- ▶ Mreža za razvoj i kreativnost dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli nagradu za
 - ▷ **Kreativni i inovativni projekt ljudskih resursa**

- ▶ Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu
 - ▷ **Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP)** za svoju pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama.

