Ericsson Nikola Tesla d.d.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2009.

OPĆI IZVJEŠTAJ

Mr. sc. Gordana Kovačević,
predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

UNATOČ OTEŽANIM UVJETIMA I SMANJENOM OBUJMU POSLOVANJA, NAROČITO NA NAŠIM IZVOZNIM TRŽIŠTIMA, USPJELI SMO ZADRŽATI FINANCIJSKU STABILNOST I PROFITABILNOST

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU DRUŠTVA

2009. – UNATOČ KRIZI, ZADRŽALI STABILNO POSLOVANJE

Godina 2009. bila je puna izazova. Bili smo svjedoci smanjenih i usporenih investicija od strane naših kupaca i poslovnih partnera, rezanja budžeta i odlaganja dogovorenih poslova u razvoj mreža ili novih funkcionalnosti u ICT segmentu. Međutim, Ericsson Nikola Tesla je unatoč otežanim uvjetima i krizi, zadržao svoje stabilno poslovanje. Ono što je najupečatljivije kada analiziramo tijek poslovanja u ovoj godini svakako je brzina kojom su naši kupci prilagođavali svoje poslovanje novim okolnostima. Istodobno Ericsson Nikola Tesla je sukladno situaciji poduzimao različite mjere i primjenjivao odgovarajuće strategije te poslovne, organizacijske i financijske modele rada čime su značajno umanjeni rizici poslovanja.

Premda smatram da će poslovno okruženje u narednoj godini biti još teže, ipak je pozitivno da raste potražnja korisnika za novim uslugama i širokopojasnim pristupom te će se proces uvođenja novih tehnologija nedvojbeno nastaviti što smatram važnim za daljnji razvoj našeg poslovanja. Također je dobra okolnost da je ICT industrija motor razvoja svih drugih sektora te može vrlo pozitivno utjecati na ljude, poslovanje i okoliš. Budući da živimo u razdoblju svjetskog preslagivanja i pozicioniranja, ključ našeg daljnjeg razvoja je brzina prilagođavanja, inovativnost i proaktivnost jer samo takvim radom, koji je usmjeren na stvaranje novih vrijednosti, možemo pridonijeti zadovoljstvu svih naših zainteresiranih skupina i napretku društva u cjelini.

Ericsson Nikola Tesla je u 2009. godini ostvario vrijedan rezultat jer smo unatoč otežanim uvjetima i smanjenom obujmu poslovanja, naročito na našim izvoznim tržištima, uspjeli zadržati financijsku stabilnost i profitabilnost. Nastavili smo provoditi snažne marketinško-prodajne aktivnosti na svim našim tržištima te ulagati u razvojne projekte imajući na umu da je to investiranje nužno za budući razvoj poslovanja kompanije. Tijekom godine implementirali smo programe optimizacije i povećanja troškovne učinkovitosti na svim razinama organizacije. Na taj smo način energično smanjili troškove svugdje gdje je to moguće i pridonijeli kvalitetnijim poslovnim rezultatima.

Kada analiziramo rezultate naše kompanije u 2009. godini, trebamo imati na umu da je sredinom prošle godine Vlada Republike Hrvatske uvela niz antirecesijskih mjera koje su direktno i indirektno pogodile sve sudionike telekomunikacijskog okruženja - korisnike, operatore i isporučitelje na način da su smanjile njihovu kupovnu moć, usporile njihove investicijske planove ili negativno utjecale na obujam poslovanja.

S druge strane, na hrvatskom se telekomunikacijskom tržištu nastavljaju izgradnja i razvoj mobilnih sustava druge i treće generacije te uvođenje širokopojasnog pristupa internetu i izgradnja optičkih mreža. Budućnost vidimo u daljnjem snažnom rastu mobilnog interneta i transformaciji postojećih mreža u mreže nove generacije.

Kompanija se tijekom godine dodatno pozicionirala kao sistemski integrator za složene ICT projekte, a u okviru nekih, poput e-zdravstva, potpisala je i značajne ugovore. Tako je upravo projekt e-zdravstvo Hrvatska kao Ericssonov prijedlog uvršten u SMART 2020 - Izvještaj nezavisnih neprofitnih organizacija The Climate Group i Globalne inicijative za e-održivost. Ponosni smo na činjenicu da se naše rješenje našlo među 25 globalno relevantnih ICT rješenja koja pomažu u ostvarenju ekonomije siromašne stakleničkim plinovima te pozitivno utječu na kvalitetu života i očuvanje okoliša. Ericsson Nikola Tesla se time dokazao kao inovativan ICT lider i društveno odgovoran poduzetnik.

U prošloj smo godini zadržali, pa čak i povećali udio svojih aktivnosti u globalnoj organizaciji, ponajprije u području istraživanja i razvoja, Globalnog centra za isporuku usluga te drugih ekspertnih centara. Ovaj segment predstavlja sve veći udio u našem ukupnom poslovnom rezultatu i čini 30 posto prihoda od prodaje. Ovo je očekivano i planirano s obzirom na značajna zapošljavanja koja smo imali proteklih godina, uključujući i 2009. godinu, kao i nove odgovornosti koje smo dobili od korporacije Ericsson.

Program poticanja inovativnosti u svim kompanijskim sredinama koji je tijekom višegodišnje implementacije doživio unapređenja, polučio je i u ovoj godini kvalitetan rezultat i pozitivne učinke na različitim razinama. Inovacijski natječaj doveo je do još boljeg usmjeravanja zaposlenika prema područjima od interesa za kompaniju i donio bolje rezultate. Stvaranje poticajnog okruženja u kompanijskoj kulturi dodatno pridonosi percepciji Ericssona Nikole Tesle kao inovativne i proaktivne organizacije motiviranih i kreativnih zaposlenika. U sklopu kompanijskog programa nagrađivanja i motiviranja u 2009. godini nabavili smo 8.893 vlastite dionice namijenjene za podjelu zaposlenicima.

Ericsson Nikola Tesla je u 2009. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2008. godinu):

- knjižene narudžbe u iznosu od 1.386 milijuna kuna (1.757,5 milijuna kuna)
- prihod od prodaje u iznosu od 1.400 milijuna kuna (1.800,1 milijuna kuna)
- neto dobit u iznosu od 128,4 milijuna kuna (204,4 milijuna kuna)
- pozitivan novčani tok u iznosu od 284 milijuna kuna (342,4 milijuna kuna)

- zadovoljstvo zaposlenika potvrđeno godišnjim ispitivanjem mišljenja zaposlenika putem ankete Dialog
- zadovoljstvo kupaca potvrđeno godišnjim ispitivanjem njihova zadovoljstva
- zadovoljstvo dioničara potvrđeno istraživanjem Ekonomskog instituta iz Zagreba.

Ukratko, u 2009. godini ostvarili smo solidnu neto dobit i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti. Nastavili smo s investiranjem u razvojne projekte te uspjeli zadržati radna mjesta i svoju tržišnu poziciju, ponajprije kao najvećeg hrvatskog izvoznika znanja.

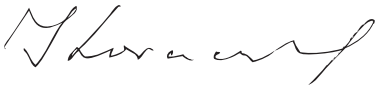
U novi poslovni ciklus ulazimo svjesni složenosti i dinamičnosti trendova koji karakteriziraju ICT industriju i e-poslovanje. Procjenjujući rizike poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2010. godini ovdje spominjem sljedeće:

- negativan utjecaj stalnih poremećaja na financijskom tržištu i usporavanja investicija operatora u razvoj mreža
- daljnji pritisak na cijene proizvoda i usluga
- povećanje potreba za financiranjem kupaca
- neizvjesnost glede naplate potraživanja za projekte koje smo financirali
- konsolidaciju među našim kupcima kao i između najvećih konkurenata što dodatno pojačava pritisak na cijene
- smanjivanje investicija u odabranim ICT segmentima industrije i društva
- negativan utjecaj snažne kune te promjene u tečajevima eura (EUR) i dolara (USD)
- nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima.

Ericsson Nikola Tesla će s obzirom na sve zahtjevnije okruženje obilježeno stalnim promjenama, brzim razvojem tehnologija, novim zahtjevima kupaca i jakom konkurencijom nastaviti odgovorno upravljati rizicima poslovanja, biti u potpunosti usmjeren prema kupcu uz maksimalni angažman u prodaji kompletne liste proizvoda i usluga (e2e koncept). Pri tome ćemo voditi računa o brzini, učinkovitosti i prilagodbi kako na organizacijskoj tako i na individualnoj razini. Uz Ericssonovo tehnološko liderstvo te zahvaljujući znanju i proaktivnosti svojih stručnjaka nastojimo stvaranjem dodane vrijednosti osigurati tržišnu poziciju i zadržati postojeće odgovornosti.

Pred nama su veliki izazovi, no svjesni da šanse za uspjeh imaju oni koji potiču i na najbolji način znaju iskoristiti promjene, u zahtjevnu 2010. godinu ulazimo odlučno i s optimizmom.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima moraju biti sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju Društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2009. godinu koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja i financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2009. godine.



Gordana Kovačević
Predsjednica
Ericsson Nikola Tesla d.d.

NAŠE VRIJEDNOSTI

Temeljne vrijednosti kompanije Ericsson Nikola Tesla su:

Svakodnevno učvršćujući temeljne vrijednosti Ericsson Nikola Tesla potiče razvojno i napredno okruženje osiguravajući dostup do najsuvremenijih informacijsko-komunikacijskih sustava i tehnologija. Inovativna ICT rješenja koja kompanija nudi tržištu poboljšavaju kvalitetu života i stvaraju nove vrijednosti. Ericsson Nikola Tesla primjenjuje Kodeks ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeks poslovne etike (*Code of Business Ethics*), a zaposlenici kompanije svjesni su da samo dosljedno svakodnevno uvažavanje navedenih vrijednosti može donijeti sigurnu poslovnu budućnost. Težnja k profesionalnoj perfekciji i razvijenoj kulturi poslovanja te stalna usmjerenost na poboljšanje poslovnih rezultata i razvoj kompetencija stvaraju novu vrijednost za sve zainteresirane strane uključujući i širu društvenu zajednicu. Pri tomu, kompanija posebnu pozornost posvećuje gospodarskom prosperitetu, društvenom razvoju i brizi o okolišu.

Jedna od najvećih vrijednosti Ericssona Nikole Tesle je inovativnost. Stoga kompanija, uz kontinuirano unaprjeđenje liste proizvoda i usluga, usavršava vlastitu organizaciju s ciljem što efikasnije implementacije kompanijske strategije. U kompaniji rade odgovorni i lojalni zaposlenici maksimalno posvećeni zajedničkoj dobrobiti za kupca, kompaniju, a posredno i za širu društvenu zajednicu.

STRATEGIJA

Kontinuirani proces strateškog planiranja ima vrlo važnu ulogu u planiranju razvoja kompanije, očuvanju dugoročne profitabilnosti te zadržavanju postojećih i stjecanju novih tržišnih pozicija. Strateško planiranje posebno je važno u današnjoj situaciji obilježenoj stalnim promjenama, jakom konkurencijom, brzim razvojem novih tehnologija te ekonomskom krizom i troškovnom osviještenošću. Poslovna strategija temelji se na činjenicama koje opisuju trenutačno stanje u poslovnim i tehnološkim segmentima na svim relevantnim tržištima kao i na analizi budućih kretanja/trendova u ICT industriji i e-poslovanju.

Da bismo uspješno odgovorili na buduće izazove i nastavili stabilno poslovati, menadžment kompanije je detaljno preispitao, revidirao i definirao kompanijsku strategiju za predstojeće trogodišnje razdoblje. Uspješna realizacija strategije Ericssona Nikole Tesle temelji se na razmjeni znanja, razvoju kompetencija, proaktivnom i inovativnom pristupu, prihvaćanju promjena te uvođenju novih tehnologija i modela poslovanja.

Tehnološki trendovi usmjereni su na daljnji razvoj jezgrenih mreža temeljenih na IP protokolu, na razvoj mobilnih sustava 4. generacije (LTE) te prelazak na nove mrežne arhitekture. U skladu s tim očekuje se nastavak dinamičnog uvođenja širokopojasnih usluga te daljnje povećanje broja korisnika interneta. Porast globalnog telekomunikacijskog tržišta predviđa se i u segmentu mobilnih komunikacija. Konvergencija mobilnih i fiksnih usluga te daljnja konvergencija telekomunikacijske i multimedijske industrije je u zamahu.

ICT i dalje ostaje atraktivno poslovno područje u svjetskom gospodarstvu. Brojne stručne analize i studije pokazuju da je današnje globalno društvo snažno usmjereno na korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija u raznim poslovnim vertikalama. ICT industriji predstoji daljnji razvoj koji će potaknuti nove načine komunikacije, rada i odlučivanja te pozitivno utjecati na ljude, poslovanje i okoliš.

Analizirajući poslovne i tehnološke trendove, menadžment kompanije je definirao željenu poziciju za naredno trogodišnje razdoblje. Strategija razvoja Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na daljnje jačanje pozicije u ključnim segmentima poslovanja na domaćem, internom Ericssonovom te na izvoznim tržištima. Želimo biti prepoznati kao proaktivna organizacija u potpunosti usmjerena prema kupcu uz poslovnu izvrsnost kao temeljnu konkurentsku prednost. Da bismo to ostvarili, posebnu pozornost poklanjamo razvoju kompetencija, kontinuiranom poboljšavanju procesa te inovativnosti na kompanijskoj i individualnoj razini.

Kako bi ostvarila viziju regionalnog ICT lidera koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija, kompanija Ericsson Nikola Tesla izgradila je svoj strateški okvir koji sadrži osnovne postavke i smjernice daljnjeg razvoja cjelokupnog poslovanja. Želimo premašiti dosadašnje rezultate u mobilnim, fiksnim i konvergiranim mrežama, proširiti poslovanje na području usluga, ojačati poziciju u području multimedijskih rješenja te u odabranim ICT segmentima industrije i društva.

Menadžment kompanije razradio je i detaljne strategije djelovanja za pojedine zemlje i pojedini tržišni segment te za interno Ericssonovo tržište kao odgovor na buduće tehnološke i poslovne izazove.

Kako bi proces primjene i provođenja strategije bio efikasan, jasno su definirani operativni procesi i programi, dodijeljene odgovornosti i određen opseg aktivnosti.

Također, definirani su ključni pokazatelji kompanijske uspješnosti/ciljevi za iduće jednogodišnje razdoblje. Radi uravnoteženja interesnih područja, ciljevi su grupirani u pet perspektiva: financije, kupci, konkurentska pozicija, interna efikasnost i zaposlenici. Tako definirani ključni ciljevi s jasno zadanim vrijednostima i načinom mjerenja racionalna su osnova za vrednovanje ukupnih rezultata kompanije u odnosu na zacrtano.

U razdoblju koje dolazi Ericsson Nikola Tesla će strateškim poslovnim potezima, uzimajući u obzir rizike poslovanja, te uz sinergijsko djelovanje svih svojih snaga nastojati ostvariti dugoročan profitabilan rast uz istodobno zadržavanje kratkoročne stabilnosti.

POSLOVNE ODGOVORNOSTI/ AKTIVNOSTI

Ericsson Nikola Tesla okrenut je suvremenim načinima komuniciranja i profiliran je kao isporučitelj "znanja".

Osnovne kompanijske odgovornosti/aktivnosti su:

- istraživačko-razvojni centar
- globalni i regionalni centar izvrsnosti za cjelovita komunikacijska rješenja
- globalni i regionalni centar za usluge
- centar za ICT rješenja za industriju i društvo
- prodajno-marketinška mreža.

Ericsson Nikola Tesla je kompanija koja:

- osigurava inovativna ICT rješenja koja poboljšavaju ljudski život i stvaraju nove vrijednosti
- potiče prosperitetno okruženje osiguravajući dostup suvremenim informacijsko-komunikacijskim sustavima i tehnologijama
- radi na sofisticiranim poslovima na području naprednih tehnologija, uključujući i aktivnu ulogu u e-projektima
- je jedan od najvećih izvoznika u zemlji, a na prvom mjestu kada je riječ o izvozu znanja
- zapošljava i zadržava mlade i talentirane stručnjake
- inicira i predvodi pozitivne društveno-ekonomske promjene u Hrvatskoj i u zemljama u kojima posluje.

PROIZVODI I USLUGE

Svojim kupcima osiguravamo cijelu Ericssonovu i 3PP listu komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga:

- infrastrukturna telekomunikacijska rješenja za mobilne, fiksne i konvergirane mreže
- široki spektar usluga - savjetodavne usluge, usluge implementacije i sistemske integracije, uključujući i upravljane usluge
- multimedijska rješenja
- rješenja za odabrane segmente industrije i društva.

PRODAJA I MARKETING

Ericsson Nikola Tesla svoje stabilno poslovanje temelji na balansu između tri tržišna segmenta - domaćem, izvoznom i Ericssonovom tržišnom segmentu.

U ukupnoj prodaji kompanije u 2009. godini udio domaćeg tržišta iznosi 34 posto, izvoz u ostale zemlje iznosi 36 posto, dok izvoz na Ericssonovo tržište sudjeluje sa 30 posto.

DOMAĆE TRŽIŠTE

Kompanija je nastavila dobru poslovnu suradnju s T-HT-om, Vipnetom i Tele2, ključnim operatorima na domaćem tržištu koji su tijekom 2009. godine nastavili s ulaganjem u razvoj i modernizaciju telekomunikacijskih rješenja i usluga, iako smanjeno u odnosu na prethodnu godinu. Sukladno tome, na domaćem tržištu ukupno je ostvareno 481,7 milijuna kuna prihoda od prodaje.

Suradnja s T-HT-om odvija se u području izgradnje mrežne infrastrukture za širokopojasni pristup internetu baziran na optičkim vlaknima i suvremenim pristupnim mrežama (ADSL), izgradnji mreža okosnica i transformaciji nepokretne govorne mreže u mrežu nove generacije.

Uz aktivnosti na daljnjem proširenju i modernizaciji 2G i 3G infrastrukture, suradnja s Vipnetom odvija se u području jezgrene mreže (*Core Network*), kao i prijenosnih sustava. Krajem godine puštena je u komercijalni rad HSPA+ tehnologija koja predstavlja prijelaznu tehnologiju prema LTE standardu odnosno 4. generaciji mobilne tehnologije.

S mobilnim operatorom Tele2 nastavljena je suradnja na izgradnji 2G i 3G infrastrukture te uvođenju novih funkcionalnosti, s posebnim naglaskom na širokopojasni mobilni pristup internetu. Tele2 Hrvatska je među prvim operatorima u svijetu implementirao Ericssonov *all-IP* koncept u svoju HSPA mrežu.

U području poslovnih sustava intenzivne su aktivnosti na poslovima nadogradnje nacionalnog ICT sustava primarne zdravstvene zaštite te realizaciji projekta zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra. Cjeloviti radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa, kao prvi sustav takve vrste u Hrvatskoj, isporučen je Lučkoj upravi Rijeka.

IZVOZNA TRŽIŠTA

Na izvoznim tržištima Ericssona Nikole Tesle (bez Ericssonovog tržišta) ukupno je ostvareno 495,2 milijuna kuna prihoda od prodaja. Globalna ekonomska kriza utjecala je na usporavanje/smanjenje investicija operatora na glavnim izvoznim tržištima kompanije, što je rezultiralo manjim prihodima od prodaje.

Na tržištima u regiji (Bosna i Hercegovina, Kosovo, Crna Gora i Makedonija) prihodi od prodaje iznose 265 milijuna kuna. Iako su u prvoj polovici godine operatori gotovo u potpunosti prestali s investiranjem, porast razine investicija zabilježen je u drugoj polovici godine.

Dugogodišnje partnerstvo s BH Telekomom potvrđeno je potpisivanjem nekoliko značajnih ugovora koji se odnose na proširenje 2G i 3G mreže, kao i nadogradnju jezgrenog dijela mreže. Nadalje, dogovoreni su i poslovi vezani za modernizaciju mobilne i fiksne telekomunikacijske mreže, kao i proširenje servisne mreže. S bosansko-hercegovačkim operatorom HT Mostarom ugovoreno je proširenje mobilne mreže uz nadogradnju 3G funkcionalnostima. S operatorom T-Mobile Crna Gora ugovorena je isporuka opreme za proširenje 2G i 3G mreže, kao i dodatna transmisijska oprema dok je s T-Comom Crna Gora ugovoreno proširenje kapaciteta u fiksnoj mreži i daljnje širenje širokopojasnog pristupa.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država ostvareno je 230,1 milijuna kuna prihoda od prodaje. Kompanija ima široku bazu kupaca na ovom tržištu, međutim, treba istaknuti suradnju s jednim od vodećih mobilnih operatora u Bjelorusiji, Velcomom te ruskim mobilnim operatorom Megafonom. Nadalje, istaknuli bismo ugovor vezan za isporuku cjelovitog IPTV rješenja s najvećim gruzijskim mobilnim operatorom MagtiComom.

Tijekom godine kompanija je potpisala niz ugovora sa svojim tradicionalnim i novim poslovnim partnerima, a radi se o proširenju i modernizaciji fiksnih i mobilnih telekomunikacijskih mreža, isporuci rješenja za fiksnu širokopojasnu mrežu, te isporuci najsuvremenijih IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike.

IZVOZ ZNANJA U ERICSSON

U 2009. godini povećan je udio naših aktivnosti na Ericssonovom tržištu, te smo kroz aktivnosti u Centru za istraživanje i razvoj, Globalnom centru za isporuku usluga te drugim ekspertnim centrima ostvarili 423,2 milijuna kuna.

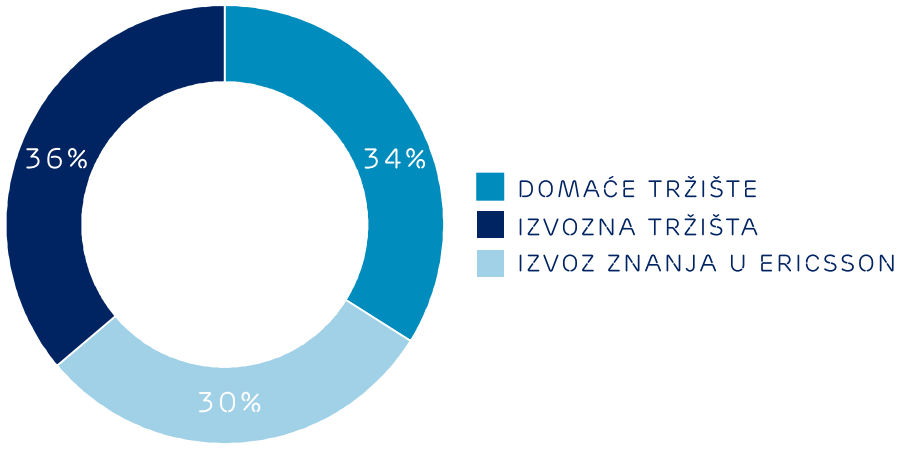
Među brojnim aktivnostima Centra za istraživanje i razvoj treba spomenuti dominantnu ulogu u razvoju i puštanju u rad te podršci proizvoda nove generacije mobilnog poslužitelja (*MSS6.0 MSC-S Blade Cluster*). Dobivena je potpuna odgovornost za verifikaciju, održavanje i podršku za čitavu proizvodnu liniju telefonskih poslužitelja za fiksne mreže (TSS) kao i odgovornost za verifikaciju i održavanje integrirane telekomunikacijske platforme (IS).

Razvijen je i novi proizvod sučelja radio pristupne mreže RXI HCS, te novo WCDMA rješenje koje je omogućilo da Ericsson postigne svjetski rekord u brzini prijenosa podataka i efikasnosti korištenja spektra radio mreže. Istraživački projekti su uspješno nastavljeni brojnim inovacijama i prototipovima koji trebaju rezultirati novim proizvodima i mogućnostima poslovnog razvoja.

Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska (GSDC) dobio je odgovornost za podršku kupcima i integracijske usluge na području APIO (Centralni procesor APZ i ulazno-izlazna jedinica APG) grupe proizvoda, kao i integracijske i konzultantske usluge za proizvode koji se koriste u transportnim mrežama. GSDC je također dobio nove odgovornosti za isporuku sustava u području fiksne telefonije u Ericssonovoj tržišnoj jedinici Istočna Europa i Središnja Azija te u regiji Azija Pacifik te odgovornosti vezane za mobilne sustave u području dizajna jezgrenih mreža. S ciljem unaprjeđenja operativne i troškovne efikasnosti stručnjaci centra razvili su alat za dimenzioniranje i utvrđivanje cijena usluga u području pristupnih mreža.

Organizaciji za isporuku cjelovitih rješenja i usluga potvrđen je status prve razine Ericssonovog modela zrelosti isporuke usluga (*SDMM - Service Delivery Maturity Model*). Riječ je o modelu koji implementira najbolje prakse vođenja organizacije u području ljudskih potencijala, isporuke usluga i usavršavanju poslovno orijentirane kulture svih zaposlenika.

PRODAJA PO TRŽIŠTIMA (% OD NETO PRODAJE U 2009. GODINI)



ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Centar za istraživanje i razvoj, koji djeluje u sklopu kompanije Ericsson Nikola Tesla, jedan je od najvećih u korporaciji Ericsson.

Tijekom 2009.godine glavne su aktivnosti centra bile na području razvoja poslužitelja za mobilne komunikacije (*Mobile Softswitch Servers*) i tu je razvijen proizvod nove generacije MSS6.0 MSC-S Blade Cluster. Što se tiče rješenja na području poslužitelja za fiksne mreže (*Telephony Softswitch*), izrađeno je nekoliko funkcijskih paketa za važne kupce na globalnoj razini, kao što je operator British Telecom i sl. Na području proizvoda za radio veze ostvarena su nova transportna rješenja kod prijenosa u asinkronom režimu (ATM) i po IP protokolu, za najnovije verzije pristupa WCDMA, što uključuje realizaciju i sljedeće generacije RBS i RNC velikog kapaciteta. Predstavljena je nova platforma mobilne širokopojasne mreže koja se temelji na tehnologiji MIMO (višestruki ulaz i višestruki izlaz). Novi proizvod unutar sučelja za razmjenu radio signala (RXI) je sekcija velikog kapaciteta (HCS) koja kupcima omogućuje povećanje kapaciteta prometa unutar istih dimenzija hardvera.

Uz gore navedene razvojne projekte, bili su značajni i ostali istraživački projekti. Nastavili smo uspješnu i plodnu suradnja s vodećim hrvatskim sveučilištima. Isto tako je održan deveti po redu Ljetni kamp koji smo organizirali zajedno s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) Sveučilišta u Zagrebu, Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje (FESB) Sveučilišta u Splitu. Kamp je trajao od 6. srpnja do 11. rujna 2009. godine i odvijao se pod motom Informatizacija u zdravstvu i više od toga *(e-Health and beyond*). Ciljevi toga kampa bili su proučavanje odabranih tema važnih za praktično istraživanje i razvoj na projektima u Ericssonu Nikoli Tesli. Opća je ideja bila u tome da se predlože inovativna rješenja i prototipne aplikacije uz aktivno sudjelovanje studenata u istraživanju. Odabrana područja interesa bila su: metode i alati za programiranje (*software engineering methods and tools*), e-Health omogućitelji i prototipne aplikacije, kao i ostale odabrane teme koje su bile interesantne za kompaniju. Važno je napomenuti da je u ovu aktivnost uključeno ukupno 40 polaznika među kojima su prvi put bili polaznici iz inozemstva. Druga je važna konstanta u istraživačkim aktivnostima sudjelovanje na projektima koje financira EU (*Sixth and Seventh Framework Programs*). Projekt pod nazivom MPOWER – Platforma posredničkog softvera za pomaganje mentalno hendikepiranim i starijim osobama (*Middleware platform for eMPOWERing cognitive disabled and elderly*) započeo je 2006. godine, a završio u prvoj polovini 2009. godine. Taj je projekt predstavio cijeli niz mogućnosti za daljnje akcije. Jedna je naša aktivnost bila usmjerena na suradnju i podršku koju smo pružali pilotskom projektu u Grimstadu u Norveškoj. Navedeni pilotski projekt obuhvaćao je pacijente-ispitanike, davatelje zdravstvenih usluga i članove obitelji. Tijekom tog pilotskog projekta server s aplikacijom za provjeru koncepta bio je lociran u prostorijama kompanije Ericsson Nikola Tesla u Zagrebu.

Zalaganje i odgovornost naših stručnjaka na projektu su prepoznati pa smo pozvani da sudjelujemo u novom projektu pod nazivom universAAL – Otvorena platforma i referentna specifikacija za život u „pametnoj“ okolini (*UNIVERsal open platform and reference Specification for Ambient Assisted Living*). Osnovni cilj projekta universAAL je takve nove inovacijske usluge, koje omogućuju život u „pametnoj okolini“ (*New Ambient Assisted Living – AAL services*), učiniti tehnički mogućima i ekonomski održivima, od ideje do projekta i realizacije.

Projekt pod nazivom Predviđanje utjecaja na kvalitetu kod razvoja softvera s orijentacijom na usluge (*Quality Impact Prediction for Evolving Service-oriented Software* – Q-ImPrESS) je započeo prije godinu dana. Cilj projekta je da se ponude metode i alati koji omogućuju osobama koje razvijaju softver, te njegovim korisnicima i osobama koje ga održavaju, da predvide utjecaj projektnih rješenja i razvojnih promjena na sustav, ne samo glede sveobuhvatne kvalitete usluga, već i s obzirom na karakteristike njihove unutarnje kvalitete, kao što je održivost. Prvi dio projekta odnosio se na prikupljanje zahtjeva, a u drugoj godini aktivnosti će se usredotočiti na izgradnju makete koja će se koristiti za procjenu metoda i alata izgrađenih na projektu. Završetak projekta predviđa se u prosincu 2010. godine.

DOGAĐAJI U 2009. GODINI

- Na redovitoj godišnjoj konferenciji za novinare Ericssona Nikole Tesle objavljeni su rezultati poslovanja u 2008. godini i očekivanja za 2009. godinu.

- U suorganizaciji Gradske skupštine Grada Zagreba i tvrtke Infoarena, a pod pokroviteljstvom Hrvatske udruge za razvoj informacijskog društva i Udruge gradova održana je konferencija pod nazivom Digitalni gradovi interaktivne inteligentne zajednice na kojoj su stručnjaci iz Ericssona Nikole Tesle skupu prezentirali napredna prometna rješenja za inteligentne gradove.

- Pod pokroviteljstvom Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Središnjeg državnog ureda za E-Hrvatsku, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Udruženja za telekomunikacije pri HGK te Hrvatske udruge za razvoj informacijskog društva održana je Telecom Arena 2009. – regionalna konferencija o elektroničkim komunikacijama, na kojoj su stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, uz sudjelovanje u panel diskusiji pod nazivom Telekom sektor u godini recesije, skupu prezentirali Ericssonovu viziju evolucije TV-a.

- Održana je Glavna skupština dioničara Ericssona Nikole Tesle.

- Na Danu novih tehnologija (DaNTE) sudjelovali su stručnjaci kompanije te su javnosti prezentirali inovativna ICT rješenja za e-zajednicu.

- Održan je 32. MIPRO, najveća međunarodna manifestacija u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija te mikroelektronike u Hrvatskoj i u ovom dijelu Europe. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle aktivno su sudjelovali u radu skupa.

- U prostorijama tvrtke Tele2 Hrvatska održana je konferencija za novinare čija je tema bila odlična suradnja naše kompanije s tom tvrtkom. Naime, korporacija Ericsson uvrstila je Tele2 Hrvatsku u skupinu tvrtki posebne kategorije uspješnih suradnji.

- Prema istraživanju koje je provela Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta Ericsson Nikola Tesla prepoznat je kao najbolja kompanija prema kvaliteti izvještavanja o društveno odgovornom poslovanju, a među pet je najboljih kompanija prema transparentnosti informacija za potencijalne investitore.

- Na ITS World kongresu u Stockholmu stručnjaci Ericssona Nikole Tesle predstavili su inovativna ITS rješenja za optimizaciju prometa.

- Ericssonov prostor visoke tehnologije smješten u tijelo golemog kamiona posjetio je Zagreb u sklopu svjetske turneje. U Ericssonu Nikoli Tesli održano je niz prezentacija namijenjenih najvažnijim kupcima i poslovnim partnerima. Predstavljena je 4. generacija mobilne tehnologije vrlo velike brzine prijenosa podataka (*Long Term Evolution – LTE*), kao i druge trenutačno najrazvijenije tehnologije.

- Svečano je proslavljena 60. obljetnica poslovanja kompanije Ericsson Nikola Tesla. Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske, Stjepana Mesića, i uz njegovu nazočnost, kao i uz nazočnost Ivana Šukera, ministra financija koji je bio izaslanik predsjednice Vlade, Jadranke Kosor, događanju je prisustvovalo oko 700 uzvanika, predstavnika društveno-političkog i gospodarskog života te kupaca i partnera iz Hrvatske i cijelog svijeta.

- Ericsson je za izvještaj SMART 2020, predstavljen uoči Konferencije o održivom razvoju i klimatskim promjenama u Kopenhagenu, nominirao e-Health Croatia rješenje Ericssona Nikole Tesle, projekt informatizacije primarne zdravstvene zaštite u Hrvatskoj. Nakon nezavisne evaluacije nominiranih rješenja vodećih svjetskih ICT kompanija, organizator je odlučio ovo rješenje preporučiti i uvrstiti u Izvještaj 25 najboljih.

Andrew Skelton,
direktor Financija Ericssona Nikole Tesle d.d.

VJERUJEMO DA ĆE NAM ZDRAV KAPITAL I LIKVIDNOST POMOĆI U STVARANJU DOBRE FINANCIJSKE OSNOVE I POVJERENJA U IZVRŠAVANJE BUDUĆIH STRATEŠKIH PLANOVA

POSLOVANJE DRUŠTVA

Poslovanje Ericssona Nikole Tesle u 2009. godini odvijalo se u iznimno teškim uvjetima, prvenstveno zbog krize nezapamćenih razmjera koja je tijekom godine potresala globalnu ekonomsku scenu. Propast najvećih američkih i europskih financijskih divova izazvala je ozbiljne poremećaje na globalnim tržištima koji su iz temelja promijenili konkurentno okruženje te doveli do nikad prije zabilježene državne intervencije u financijskom sektoru, ali i u ostalim gospodarskim granama. Negativan utjecaj krize osjetio se i u telekomunikacijskoj industriji.

Tijekom razdoblja bili smo usmjereni na stvaranje što veće vrijednosti za dioničare, na zaštitu svojih zaposlenika i isporučivanje iznimne vrijednosti kupcima. Uz poslovne izazove javljaju se i jedinstvene prilike te smo čvrsto odlučili da se dobra pozicioniranost Ericssona Nikole Tesle mora održati kako bismo te prilike što bolje iskoristili.

PRAVODOBNE MJERE ZA PRILAGODBU POSLOVANJA NOVONASTALOJ SITUACIJI

Dok su rijetki predvidjeli svu težinu financijske krize koja se pojavila 2009. godine, mi smo pravodobno poduzeli odgovarajuće mjere, a to su usmjerenost na obrtni kapital, prilagodba strukture troškova, podizanje svijesti o poslovanju u novonastalim uvjetima te osiguranje daljnje snažne usmjerenosti na upravljanje rizicima.

U Ericssonu Nikoli Tesli upravljanje rizicima smatra se sastavnim dijelom stvaranja korporacijske vrijednosti i temeljem razumnog upravljanja financijama. Vjerujemo da će nam zdrav kapital i likvidnost pomoći u stvaranju dobre financijske osnove i povjerenja u izvršavanje budućih strateških planova.

PROFITABILNOST U 2009. GODINI UNATOČ TRŽIŠNOM PREVIRANJU NEZAPAMĆENIH RAZMJERA

Ove su mjere, uz odlučnost i predanost naših zaposlenika, omogućile ostvarenje neto dobiti za 2009. godinu u iznosu od 128 milijuna kuna te neto novca od poslovnih aktivnosti u iznosu od 284 milijuna kuna. Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine iznosili su 415 milijuna kuna.

Ne uključujući troškove restrukturiranja uslijed prijevremenog umirovljenja, troškovi prodaje i administrativni troškovi smanjeni su za 17,4 posto u odnosu na prethodnu godinu. Po istoj osnovi profitabilnost prodaje smanjena je na 9,1 posto (2008.: 11,8 posto), i to kao rezultat smanjenja prihoda od prodaje za 22 posto, promjena u proizvodnom programu, ulaganja u razvoj kompetencija i razvojne projekte te povećanja financijskih prihoda.

Iako su tržišni poremećaji utjecali na naše poslovanje, uspjeli smo ojačati bilancu, ostvariti izvanredan novčani tok od poslovnih aktivnosti i nastaviti s ulaganjima u strateška poslovna područja, a istodobno smo uspjeli održati jasnu viziju daljnjeg uspješnog poslovanja Ericssona Nikole Tesle.

TRŽIŠNO OKRUŽENJE I DALJE ZAHTJEVNO, NAŠI STRATEŠKI PRIORITETI JASNI

Sasvim je sigurno da će poslovni izazovi obilježiti i 2010. godinu. Moramo i dalje njegovati inovativnost, kreativnost i proaktivnost svojih zaposlenika. Ericsson Nikola Tesla ima šezdesetgodišnje iskustvo u održavanju bliskih partnerskih odnosa sa svojim kupcima, a dobru poslovnu suradnju, kako s dugogodišnjim tako i s novim kupcima, mora nastaviti i u 2010. godini kako bi uspio prebroditi ova krizna vremena.

I dalje moramo zadržati snažnu usmjerenost na optimiziranje troškova, a korištenjem golemih potencijala svoje najveće vrijednosti - svojih zaposlenika, stalno ćemo raditi na poboljšanju načina rada i maksimalnom povećanju interne učinkovitosti.

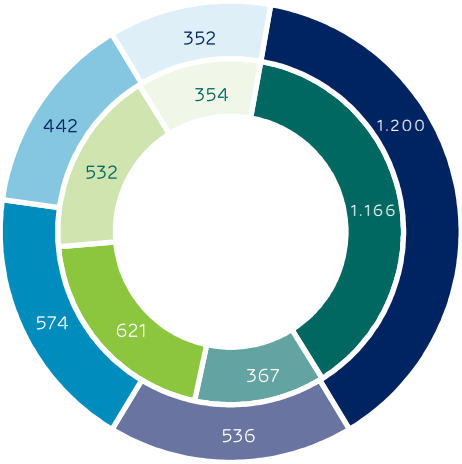
Optimistični smo u pogledu budućih poslovnih izgleda i sposobnosti da odgovorimo na izazove i iskoristimo prilike koje nam se pružaju. Nastavit ćemo potragu za novim tržištima nastojeći ostvariti dugoročan profitabilan rast, a pritom ostati čvrsto usmjereni na održavanje kratkoročne stabilnosti.

Andrew Skelton
Direktor Financija
Ericsson Nikola Tesla d.d.

KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 2009. GODINI

u milijunima kuna, osim zarade po dionici	2009.	2008.	2007.
Profitabilnost:			
Prihodi od prodaje	1.400	1.800	1.781
Bruto marža	13%	17%	15%
Dobit iz poslovanja	66	163	137
Dobit prije oporezivanja	127	212	201
Dobit za godinu	128	204	200
Troškovi iz poslovanja	138	158	158
Zarada po dionici (kn)	98	156	152
Financijski položaj na kraju godine:			
Ukupna imovina	1.552	1.521	1.734
Novac, novčani ekvivalenti i i financijska imovina	536	367	396
Korišteni kapital	1.210	1.177	1.321
Kapital i rezerve	1.200	1.166	1.316
Pokazatelji:			
Dobit na uloženi kapital	10,8%	16,4%	13,9%
Povrat na korišteni kapital (ROCE)	10,6%	17,0%	13,9%
Povrat od prodaje (ROS)	9,1%	11,3%	11,2%
Odnos vlastitog i ukupnog kapitala	77,3%	76,7%	75,9%
Obrtaj kapitala	1,2	1,4	1,2
Koeficijent tekuće likvidnosti	3,2	2,9	2,8
Omjer cijene dionice i zarade	13,9	7,7	22,5

STRUKTURA BILANCE (U MILIJUNIMA KUNA)



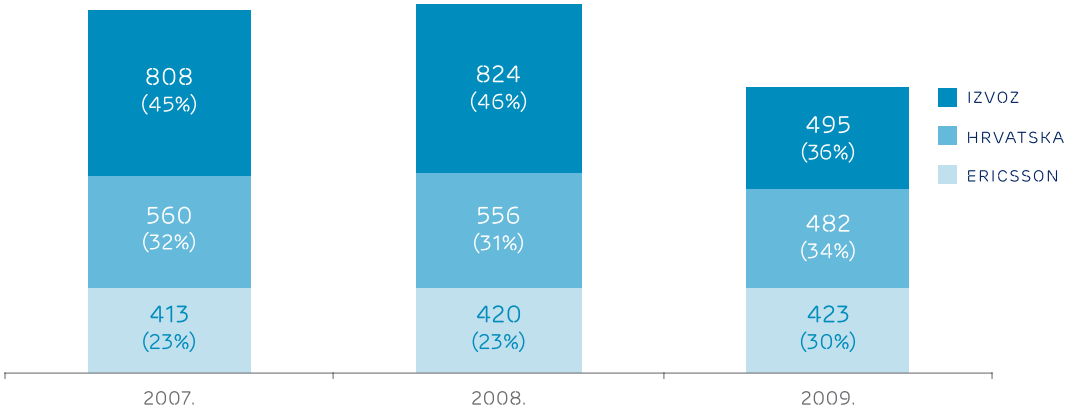
2009.

- KAPITAL I REZERVE
- NOVAC, NOVČANI EKVIVALENTI I FINANCIJSKA IMOVINA
- OSTALA KRATKOTRAJNA IMOVINA
- DUGOTRAJNA IMOVINA
- OBVEZE

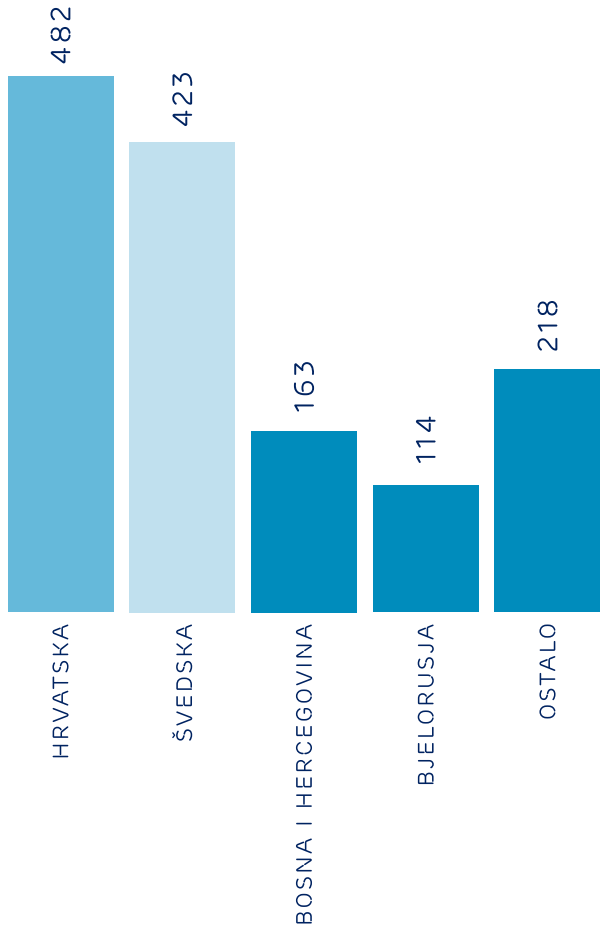
2008.

- KAPITAL I REZERVE
- NOVAC, NOVČANI EKVIVALENTI I FINANCIJSKA IMOVINA
- OSTALA KRATKOTRAJNA IMOVINA
- DUGOTRAJNA IMOVINA
- OBVEZE

PRIHODI OD PRODAJE PO TEMELJNIM TRŽIŠNIM PODRUČJIMA ERICSSONA NIKOLE TESLE (U MILIJUNIMA KUNA I POSTOTNOM UDJELU)



PRIHODI OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA U 2009. GODINI (U MILIJUNIMA KUNA)



INFORMACIJE ZA DIONIČARE

Dionicama Ericssona Nikole Tesle trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze pod burzovnim simbolom ERNT-R-A.

TRGOVANJE I KRETANJE CIJENE DIONICE

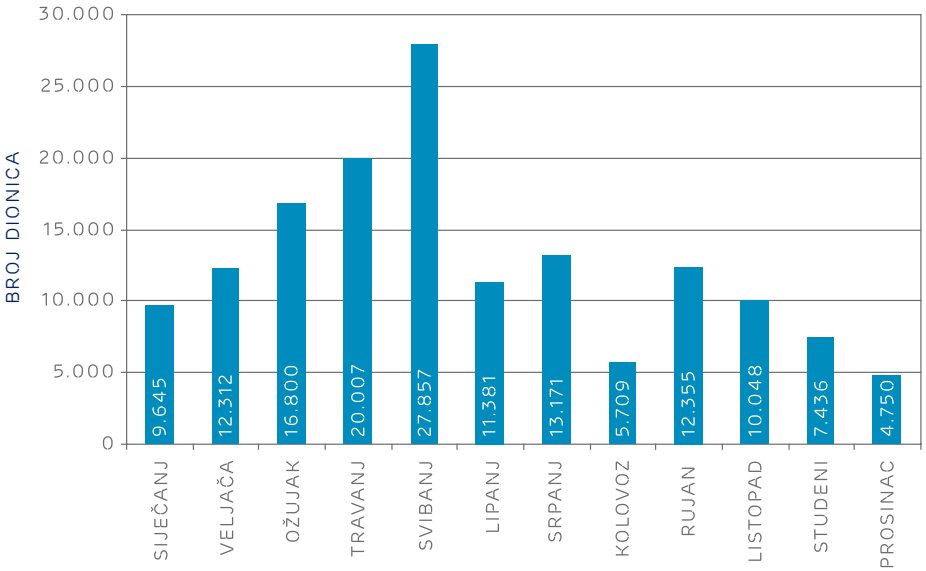
Redoviti promet svim dionicama na Zagrebačkoj burzi u 2009. godini prepolovljen je u odnosu na 2008. godinu, no prosjek kretanja cijena najlikvidnijih dionica, iskazan kroz službeni burzovni indeks CROBEX, narastao je 16,4 posto. Dramatični skokovi i padovi cijena tijekom godine vide se u činjenici da se CROBEX od najniže do najviše točke kretao u rasponu od gotovo 90 posto (između 1.079 i 2.318 bodova).

Dionica Ericssona Nikole Tesle deveta je po likvidnosti na Zagrebačkoj burzi, te u ukupnom burzovnom prometu čini 2,6 posto. Tijekom 2009. godine promet dionicama iznosio je 196,2 milijuna kuna dok je u istom razdoblju prethodne godine ostvareno 952 milijuna kuna.

Tržišna kapitalizacija Ericssona Nikole Tesle porasla je za 11,6 posto te je iznosila 1.783,7 milijuna kuna. Udio Ericssona Nikole Tesle u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji Zagrebačke burze iznosi 1,3 posto.

S ciljem poboljšanja transparentnosti i usporedivosti podataka na domaćem tržištu kapitala, Zagrebačka burza je uvela, u rujnu 2009. godine, novi specijalizirani pokazatelj tržišnog trenda, indeks CROBEX10, koji se sastoji od deset redovnih dionica najveće kvalitete (*blue-chip*) s najvećom tržišnom kapitalizacijom i prometom (*free-float*). Udio dionice Ericssona Nikola Tesla u novom burzovnom indeksu iznosi 9,6 posto.

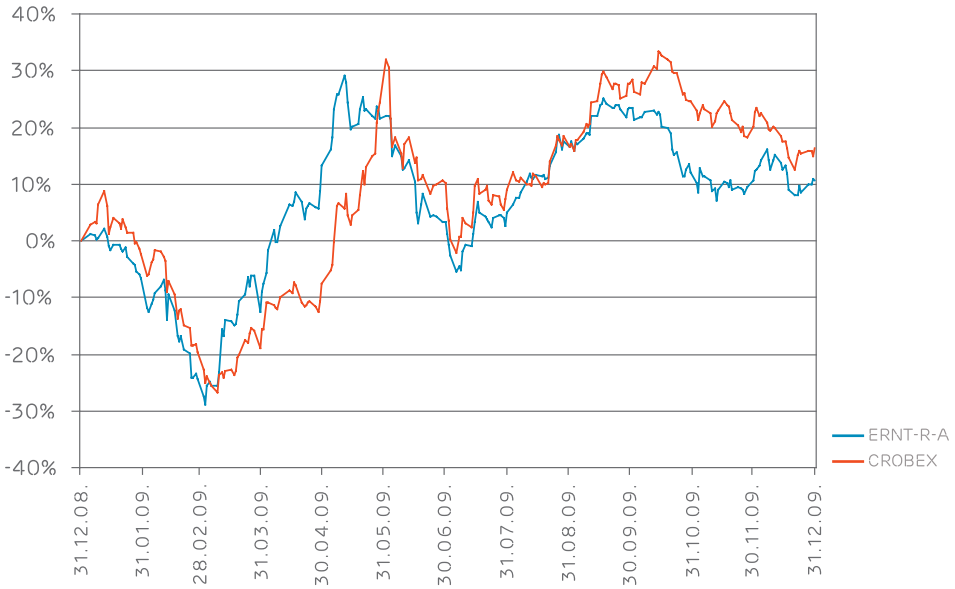
VOLUMEN TRGOVANJA U 2009. GODINI



KRETANJE PROSJEČNE CIJENE DIONICE ERICSSONA NIKOLE TESLE U RAZDOBLJU OD 2005. DO 2009. GODINE NA ZAGREBAČKOJ BURZI (U KUNAMA)

Cijene dionice i promet	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Najviša (kn)	2.300	2.600	4.300	3.490	1.575
Najniža (kn)	1.495	1.850	2.450	1.000	820
Zadnja – krajem godine (kn)	1.914	2.500	3.420	1.200	1.340
Promet (u mil. kuna)	638,4	500,7	947,4	952,0	196,2

USPOREDNO KRETANJE DIONICE ERICSSONA NIKOLE TESLE I INDEKSA CROBEX U 2009. GODINI



TEMELJNI KAPITAL

Na dan 31. prosinca 2009. godine temeljni kapital Ericssona Nikole Tesle d.d. iznosio je 133.165.000 kuna i podijeljen je na 1.331.650 redovnih dionica na ime, serije A. Svaka dionica nosi jedan glas na Glavnoj skupštini Društva. Ukupan broj vlastitih dionica krajem 2009. godine iznosio je 14.468 (1,09 posto temeljnog kapitala). Dionice su u vlasništvu 6.328 dioničara.

DIONIČARI

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle d.d. na dan 31. prosinca 2009. godine:

Dioničari	Broj dionica	Udio u temeljnom kapitalu
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond	116.876	8,78%
Zagrebačka banka d.d./ zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	35.633	2,68%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond	34.982	2,63%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond	30.015	2,25%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / AZ obvezni mirovinski fond	19.562	1,47%
Ericsson Nikola Tesla d.d.	14.468	1,09%
PBZ d.d. / skrbnički zbirni račun klijenta	12.658	0,95%
Erste & Steiermarkische bank d.d. / CSC	12.344	0,93%
Hrvatski fond za privatizaciju	11.879	0,89%
Ostali	389.760	29,26%

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA ERICSSONA NIKOLE TESLE

Dioničko društvo Ericsson Nikola Tesla održalo je Glavnu skupštinu 26. svibnja 2009. godine. Na Skupštini je bilo prisutno 81.583.700 kuna kapitala, što iznosi 61,27 posto od ukupnog temeljnog kapitala Društva.

Prihvaćen je izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja Društva u 2008. godini te je dana razrješnica direktoru Društva i članovima Nadzornog odbora.

Donesena je odluka o isplati dividende od 70 kuna po dionici svim dioničarima Društva koji su 19. svibnja 2009. godine imali na računu Središnje depozitarne agencije upisane dionice. Dividenda je isplaćena 25. lipnja 2009. godine.

Odlučeno je da se dobitak Društva za financijsku 2008. godinu u iznosu od 204,4 milijuna kuna rasporedi za isplatu dividende u iznosu koji nedostaje nakon uporabe neraspoređenog zadržanog dobitka ostvarenog u 2007. godini, a ostatak u rezervu za vlastite dionice u iznosu od 15 milijuna kuna te zadržanu dobit.

Nadalje, uzimajući u obzir poslovne rezultate Društva, te radi sudjelovanja u dobiti, Upravi Društva se odobrava da zaposlenicima dodijeli do 20.000 vlastitih dionica Društva. Donesena je odluka o dopuni Statuta u članku 3. „Predmet poslovanja Društva“. Na prijedlog Nadzornog odbora, za revizore Društva u 2009. godini imenovan je PricewaterhouseCoopers d.o.o., Zagreb.