

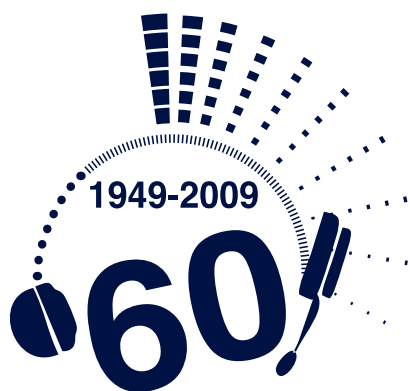


60 godina

ERICSSON 

Ericsson Nikola Tesla

KRATKA POVLJEST KOMPANIJE ERICSSON NIKOLA TESLA



Ericsson Nikola Tesla

Kompanija Ericsson Nikola Tesla potječe iz nekadašnjeg poduzeća "Nikola Tesla" osnovanog 31. listopada 1949. godine u Zagrebu. Šest desetljeća poslovnog uspjeha kompanije rezultat je zajedničkog rada, zalaganja, znanja, stručnosti i iskustva svih ljudi koji u njoj rade ili su radili. Uvijek s ponosom ističemo da su ljudi najveća vrijednost kompanije.

U danima svog osnutka Tvornica telefonskih uređaja "Nikola Tesla" je zapošljavala 113 radnika, a njeno prvo sjedište je bilo u maloj radionici u Palmotićevoj ulici u Zagrebu. Već početkom pedesetih godina prošlog stoljeća "Tesla" je preseljena na sadašnju lokaciju u Krapinskoj ulici pa su tako stvoreni preduvjeti za njen prostorni i poslovni rast te početak serijske proizvodnje.

Odlučivši se za proizvodnju automatskih *crossbar* centrala "Tesla" je već 1953. godine potpisao s Ericssonom licencni ugovor i time postao jedan od prvih Ericssonovih licencnih partnera u svijetu. Krajem pedesetih počinju i prvi izvozni poslovi kompanije i to za tadašnji SSSR što je u ono vrijeme bio izniman poslovni uspjeh.

U proteklih 60 godina Ericsson Nikola Tesla je prošao dug razvojni put, ali je zahvaljujući vezi s Ericssonom uvijek bio u samom vrhu svjetske tehnologije. *Crossbar*, poluelektronički i digitalni sustavi, paketne komutacije, kao i suvremena rješenja mreža temeljenih na IP tehnologiji i mobilnosti korisnika, uvijek su u vremenu kad su postale dio kompanijske tehnološke stvarnosti, istodobno značile revoluciju u globalnim telekomunikacijama i novi korak ka boljoj i sigurnoj budućnosti.

Kompanija se u zadnjih desetak godina profilirala kao isporučitelj "znanja" i ravnopravno s ostalim članovima snažne Ericssonove globalne obitelji posluje u području suvremenih komunikacijskih tehnologija te sudjeluje u kreiranju svjetskih komunikacijskih trendova.

Tijekom svih godina postojanja Ericsson Nikola Tesla je bio i ostao jedan od najvećih isporučitelja telekomunikacijskih rješenja u Srednjoj i Istočnoj Europi. Pridonoseći stalnoj tehnološkoj modernizaciji telekomunikacijske mreže, kompanija daje znatan doprinos razvoju hrvatskog gospodarstva u cjelini.

Šezdesetih i sedamdesetih godina prošlog stoljeća počinje velika "Teslina" poslovna ekspanzija, a već je tada 40 posto ukupne proizvodnje namijenjeno izvozu. U tom vremenu Tvornica telefonskih uređaja mijenja naziv i postaje Tvornica za proizvodnju telekomunikacijskih uređaja "Nikola Tesla", a to će ime nositi sve do osnutka Dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla. "Tesla" je 1977. godine napravio još jedan velik i hrabar tehnološki iskorak. S Ericssonom je potpisan ugovor o poslovno-tehničkoj suradnji za proizvodnju digitalnih telefonskih i telegrafskih centrala sustava AXE10, AXB20 i ASB. Slijede godine prilagodbe tehnološkoj transformaciji, što će biti vrlo uspješno, ali ne i lagano razdoblje.

Devedesete godine donose velike promjene. To je vrijeme uspostave samostalne, Republike Hrvatske, ali i vrijeme Domovinskog rata u zemlji.

"Tesla" i dalje posluje pozitivno, ali su svi pokazatelji poslovanja u značajnom padu kao, uostalom, i u cjelokupnom gospodarstvu Hrvatske. Istodobno, to je i vrijeme kada se više no ikada ranije unaprjeđuje i širi hrvatska nacionalna telekomunikacijska mreža u čemu kompanija, zajedno s tadašnjim HPT-om (današnjim T-HT-om), ima vodeću ulogu. Između ostalog, "Tesla" je 1990. godine pustio u promet i prvu javnu mobilnu telefonsku mrežu u Hrvatskoj.

Početak devedesetih godina počinju i opsežne aktivnosti na pretvorbi i privatizaciji, dotada društvenog poduzeća "Nikola Tesla". Naposljetku je Ericsson s Hrvatskim fondom za privatizaciju 1995. godine potpisao ugovor o kupnji 49,07 posto dionica "Tesle" i tako postao najveći pojedinačni vlasnik kompanije. Istodobno je Ericsson bio među prvim i najvećim strateškim ulagačima u hrvatsko gospodarstvo. Osnivačka skupština Dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je 13. svibnja 1995. godine, a uz Ericssonov udio, mali dioničari stječu vlasništvo nad 49,98 posto kompanije dok 0,95 posto ostaje u vlasništvu Hrvatskog fonda za privatizaciju. Ime kompanije spoj je imena dvaju velikana - Larsa Magnusa Ericssona, osnivača i prvog vlasnika Ericssona i Nikole Tesle, hrvatskog znanstvenika i izumitelja svjetskog glasa. Počinje novi život kompanije. Ericsson Nikola Tesla prihvaća novu poslovnu filozofiju te usklađuje svoju organizaciju i poslovanje s korporacijskom strategijom i standardima.

Kao član obitelji Ericsson, kompanija nudi svojim kupcima cjelovitu Ericssonovu listu proizvoda i usluga uključujući infrastrukturna telekomunikacijska rješenja



za mobilne i fiksne operatore, ponuditelje internetskih usluga te poslovne subjekte, rješenja u području nacionalne i javne sigurnosti, rješenja za digitalne gradove, rješenja za inteligentne prometne sustave, rješenja za operatore prijenosa i odašiljanja televizijskih i radijskih programa, multimedijiska rješenja za medijske kuće i telekomunikacijske operatore, informacijske sustave i aplikacijska rješenja u području e-sustava (npr. e-zdravstvo), savjetodavne usluge, usluge implementacije i sistemske integracije, upravljane usluge te podršku kupcima.

Osnovne kompanijske aktivnosti obuhvaćaju: prodaju i marketing u Hrvatskoj, unutar Ericssonove grupe i na više desetaka izvoznih tržišta u Srednjoj i Istočnoj Europi, Srednjoj Aziji te na Srednjem istoku, istraživanje i razvoj, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja, sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja, široki asortiman usluga, inovativnost u razvoju novih proizvoda i usluga te poslovnih modela kao i kontinuirano poboljšanje postojećih poslovnih procesa.

Kao hrvatski lider u području visokih tehnologija Ericsson Nikola Tesla želi i u budućnosti zadržati svoje strateško tehnološko usmjerenje i oslonac na snažni Ericssonov *brand* te vlastiti razvoj, svoje zaposlenike i njihovo znanje. Ova sinergija znanja, globalne snage i lokalnog iskustva kod naših je kupaca, kao i kod drugih zainteresiranih strana, sinonim za kvalitetu, pouzdanost i povjerenje.

Ericsson Nikola Tesla je društveno odgovorna kompanija koja svoju snažnu reputaciju, odnosno ugled gradi vjerodostojnim predstavljanjem kompanije i kvalitetnim odnosom prema svim zainteresiranim stranama - zaposlenicima, kupcima, partnerima, dobavljačima, dioničarima te široj društvenoj zajednici. Kompanija promiče održivi razvoj jer je riječ o poslovnoj strategiji čiji je cilj balansiranje dugoročnog rasta i konkurentnosti u promjenjivim vanjskim uvjetima s utjecajem na ekonomski, okolišni i društveni razvoj.



Ericsson Nikola Tesla