

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU GRUPE_Izvještaj Predsjednice Ericssona Nikole Tesle

Za Ericsson Nikola Tesla Grupu 2018. godina bila je u poslovnom i tehnološkom smislu dinamična, puna izazova, ali i važnih postignuća. Značajan rast prihoda od prodaje ostvaren je na domaćem tržištu prije svega kao rezultat ulaganja kupaca u modernizaciju mobilnih mreža i projekte digitalne transformacije. Na izvoznim tržištima zabilježili smo niže prihode od prodaje zbog manjeg broja projekata modernizacije mreža te izazovnog ekonomskog i političkog okruženja na pojedinim tržištima. Prodaja usluga za Ericsson kontinuirano bilježi rast te doprinosi financijskoj stabilnosti cjelokupnog poslovanja.

Na globalnoj i lokalnoj razini glavna tema ostaje 5G. Ericsson ulaže značajna sredstva u istraživanje i razvoj 5G te surađuje s ključnim kupcima i partnerima u definiranju budućeg razvoja pete generacije mobilnih mreža. 5G nije samo jedna u nizu generacija u razvoju mobilne tehnologije, već sastavni dio digitalne transformacije koja ljudima omogućuje nove oblike komunikacije i veću kvalitetu života, tvrtkama iz različitih industrija bolje poslovanje te općenito ekonomski rast.

Zahvaljujući 5G tehnologiji krajnji korisnici moći će koristiti veće brzine prijenosa podataka te usluge poput 4K/8K video sadržaja kao i rješenja bazirana na proširenoj i virtualnoj stvarnosti. Ujedno će u raznim segmentima industrije, kao rezultat malog kašnjenja signala i velikih brzina prijenosa, biti moguće smanjenje troškova kroz automatizaciju, udaljeno upravljanje te umjetnu inteligenciju u oblaku.

Naša kompanija uključena je u globalne tehnološke trendove te smo u ožujku 2018. godine prvi u Hrvatskoj demonstrirali mogućnosti koje nudi 5G tehnologija, samo mjesec dana nakon Svjetskog kongresa mobilnih tehnologija u Barceloni. Već tijekom ljetnih mjeseci podržali smo vodeće hrvatske operatore u njihovom predstavljanju funkcionalnosti 5G tehnologije u stvarnom okruženju s naglaskom na usluge krajnjim korisnicima. Proširili smo i naše razvojno-istraživačke aktivnosti u području razvoja mobilnih komunikacija 4. i 5. generacije u Zagrebu i Splitu te otvorili razvojno istraživački ured u Osijeku.

Situacija na tržištima

Tijekom 2018. godine Ericsson Nikola Tesla Grupa ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 1.558,2 milijuna kuna, što je 5,2% više u odnosu na prethodnu godinu.

Vodeći hrvatski operatori uložili su značajna sredstva u modernizaciju mreža te pripremu za nadolazeću 5G tehnologiju, a taj trend će se još intenzivnije nastaviti i u budućem razdoblju. Hrvatski Telekom osvojio je nezavisni međunarodni certifikat P3 – *Best in test* za najbolju mobilnu mrežu u Hrvatskoj, po kvaliteti mreže i zadovoljstvu korisnika. Rezultati P3 mjerenja za A1 Hrvatska tek su neznatno niži od rezultata Hrvatskog Telekoma te svrstavaju mreže Hrvatskog Telekoma i A1 Hrvatska među najbolje mobilne mreže u svijetu što potvrđuje kvalitetu naših rješenja i usluga. U segmentu ICT za Industriju i društvo radili smo na projektima u području e-Zdravstva, e-Poslovanja (zemljišne knjige i katastar) i Javne sigurnosti (nadzor državne granice).

Na tržištima Jugoistočne Europe, kontinuirani fokus na potrebe naših kupaca rezultirao je potpisivanjem nekoliko ugovora s operatorima u području modernizacije radijskog dijela mreže i održavanja mreža. Istaknula bih nastavak dobre suradnje s operatorima HT Mostarom (Bosna i Hercegovina), Crnogorskim Telekomom (Crna Gora) i Ipkom (Kosovo).

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država svojim se utjecajem na poslovanje izdvaja projekt informatizacije zdravstvenog sustava u Kazahstanu. U 2018. godini isporučeno je najnovije eHealth softversko rješenje za modernizaciju zdravstvenog sektora. Nastavljamo raditi s Ministarstvom zdravstva Republike Kazahstan u okviru

implementacije elektroničkih zdravstvenih putovnica. U operatorskom segmentu istaknula bih aktivnosti na izgradnji i modernizaciji mobilnih mreža s beCloudom (Bjelorusija), Ucomom (Armenija) i IDC-om (Moldova).

Poslovanje na Ericssonovom tržištu bilježi kontinuirani rast. Razvojno-istraživački centar Ericssona Nikole Tesle trenutno zapošljava oko 1.400 od ukupno 3.200 stručnjaka koliko ih radi u Ericsson Nikola Tesla Grupi te je najveći razvojno-istraživački centar u Hrvatskoj. Centar je usmjeren na širenje odgovornosti u području 4G/5G, jačanje kompetencija i zadržavanje visoke razine kvalitete isporučenih rješenja. Zahvaljujući upravo razvojno-istraživačkim aktivnostima te radu ekspertnih centara za usluge kupcima u području Mreža i Digitalnih servisa, Medija, Industrije i društva i Jedinice za IT i usluge inženjeringa, Ericsson Nikola Tesla je dobro pozicioniran u korporaciji Ericsson te je dugogodišnji vodeći hrvatski izvoznik znanja.

Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. uspješno su realizirali usluge nadzora, održavanja i izgradnje telekomunikacijskih mreža.

Ključni pokazatelji poslovanja

Kada govorimo o financijskim rezultatima, bruto dobit bilježi porast od 7% dok je operativna dobit veća čak 56,3% u odnosu na prethodnu godinu. Snažan porast operativne dobiti rezultat je veće bruto dobiti, manjih prodajnih i administrativnih troškova te projekata koji su realizirani sukladno Zakonu o poticanju ulaganja. Neto dobit veća je 67,4% te iznosi 113,6 milijuna kuna. Kraj godine zaključili smo sa zdravom bilancom i udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 36,3%. Ostvaren je i pozitivan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 75,2 milijuna kuna ponajprije kao rezultat proaktivne naplate potraživanja od kupaca. Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu krajem godine iznose 236,3 milijuna kuna. Učinkovitost obrtnog kapitala Grupe mjerena u danima vezivanja obrtnih sredstava iznosi 34 dana, a ako isključimo usluge za Ericsson učinkovitost obrtnog kapitala iznosi 87 dana. Stopa konverzije novca je 38,9%.

Glavni rizici poslovanja

Rizici koji su obilježili naše poslovanje u prethodnoj godini prisutni su i dalje. Izazovno globalno okruženje te ekonomska i politička nestabilnost na pojedinim tržištima utjecali su na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga. Također dolazi do konvergencije industrije, konsolidacije među proizvođačima proizvoda i usluga te ulaska novih IT kompanija na telekomunikacijsko tržište što dovodi do pojačane konkurencije. Nastavlja se potražnja za financiranjem kupaca te izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja kreditnih uvjeta naših kupaca. S obzirom da u prihodu Ericsson Nikola Tesla Grupe veliki dio čini izvoz koji ostvarujemo u eurima i dolarima, nije zanemariv niti negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate.

Poslovna etika i usklađenost

Odgovorno poslovanje je temelj korporativne kulture i strategije Ericsson Nikola Tesla Grupe. Kontinuirano radimo na jačanju naše poslovne prakse u području etike i usklađenosti, s naglaskom na povjerenju, transparentnosti i integritetu. Od svih zaposlenika i lidera zahtjeva se da u svakodnevnom radu djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike kako bismo kontinuirano poslovali sukladno visoko zadanim ciljevima odgovornog poslovanja. Isto se zahtjeva i od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovornom odnosu. Tijekom 2018. godine dodatno smo unaprijedili procese i politike koje definiraju naše antikorupcijsko opredjeljenje, a svi naši zaposlenici prošli su najnoviju edukaciju iz područja antikorupcije.

Održivost i društvena odgovornost

Održivo poslovanje jedan je od ključnih ciljeva Ericsson Nikola Tesla Grupe. Sukladno tome, Grupa kreira pozitivan održivi utjecaj i smanjuje poslovne rizike koristeći tehnologiju, rješenja i stručnost svojih zaposlenika. Održivost i društvena odgovornost sastavni su dio naše poslovne strategije i opisani su u ovom Godišnjem izvještaju.

Kompanija godišnje realizira veliki broj projekata koji su usmjereni na ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih naroda. Kao primjer naše brige o resursima i okolišu izdvojila bih više od 73 milijuna kuna vrijedan projekt energetske obnove naših postrojenja i zgrada, sufinanciran sredstvima EU iz Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014.-2020. po pozivu „Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama“, za koji nam je odobreno maksimalnih 20 milijuna kuna bespovratnih sredstava. Također, Ericsson Nikola Tesla je u okviru europskog LIFE Clim'Foot projekta, završenog krajem 2018. godine, kao jedina privatna kompanija u Hrvatskoj izračunala svoj ugljikov otisak i na temelju te analize izradila plan smanjenja vlastitog utjecaja na okoliš te poduzela niz aktivnosti.

Zadovoljna sam postignućima Ericssona Nikole Tesle Grupe u području održivosti i društvene odgovornosti u 2018. godini i nastavit ću poticati sve zaposlenike da se još snažnije uključe u ostvarenje ciljeva održivog razvoja i društvene odgovornosti kao strateškim odrednicama našeg poslovanja.

Zaključak – strateške odrednice

Tijekom 2018. godine pokrenuli smo ciklus strateškog planiranja za razdoblje 2019. – 2023. godine. Ostajemo fokusirani na sljedeće strateške segmente: cjelovita rješenja za 4G/5G mreže, rješenja za digitalnu transformaciju, usluge upravljanja te rješenja u segmentu Industrije i društva. Također smo strateški fokusirani na dobivanje novih odgovornosti i projekata te jačanje konkurentnosti na globalnom Ericssonovom tržištu.

Nastavljamo raditi na razvoju partnerskih odnosa s kupcima kako bismo u potpunosti razumjeli njihove potrebe. Ujedno, stalno radimo na prilagodbi organizacije i načina rada, potičemo inovativnu organizacijsku kulturu te ulažemo u razvoj kompetencija i naše tehnološko vodstvo. Uzimajući u obzir zahtjevne projekte koji nas očekuju u 2019. godini, bit ćemo usmjereni na troškovnu i operativnu učinkovitost te strateško upravljanje rizicima. Iako će troškovi povezani sa strateškim ugovorima i investiranjem u 5G kratkoročno utjecati na profitabilnost, dugoročno će ojačati našu poslovnu i tržišnu poziciju.

Krajem godine naša kompanija obilježit će 70 godina stabilnog poslovanja, što pokazuje kako smo kroz godine bili i ostali kvalitetna kompanija koja ostvaruje jasno zadane ciljeve, transformira se kako bi osigurala konkurentnost i održivost poslovanja, prepoznaje nove poslovne prilike i pouzdan je partner našim kupcima i dobavljačima. Vjerujemo kako će se dugogodišnji trend pozitivnih poslovnih rezultata nastaviti i u 2019. godini.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima trebaju biti sastavni dio Godišnjeg izvještaja o stanju Društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2018. godinu, koji se sastoji od općeg izvještaja, nefinancijskog izvještaja te konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2018. godine.

Gordana Kovačević


ERICSSON 
Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
HR-10 000 Zagreb
CROATIA

Predsjednica

Ericsson Nikola Tesla d.d.