

# KOMUNIKACIJE

Časopis Ericsson Nikola Tesla Grupe // [www.ericsson.hr](http://www.ericsson.hr) //

Broj 4, prosinac 2019.



▶▶▶ Proslava jubileja kompanije



**ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.**

Isporučitelj suvremenih  
informatičko-komunikacijskih  
proizvoda, rješenja, softvera i usluga  
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93  
HR-10 002 Zagreb  
[etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)  
<http://www.ericsson.hr>

**Glavna urednica:**

Snježana Bahtijari  
Direktorica Marketinga, komunikacija  
i društvene odgovornosti  
tel.: 01 365 45 56

**Izvršni urednik:** Stanislav Marušić

**Redakcijski odbor:**

Hrvoje Hadžić, Miroslav Kantolić,  
Ana Kučan, Dean Marušić,  
Nevenka Mesarov, Barbara Pavelić  
Grbić, Mario Ravić, Dario Runje,  
Velimir Spitek, Nikica Vojvodić i  
Saša Vojvodić

**Redakcija:**

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,  
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,  
Antonija Juričić, Petra Leontić,  
Verica Mihajlić i Kristian Krog  
(fotografija)  
tel.: 01 365 45 61

**Fotografije:**

Arhiva fotografija Ericssona i  
Ericssona Nikole Tesle  
Članovi kompanijske Foto sekcije

**Grafička urednica:** Ana Hećimović

**Web priprema:** Daut Damarija i Inga  
Sternak

**Pripremaju i uređuju:**

Kompanijske komunikacije  
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

**Tisak:** Kerschhoffset d.o.o., Zagreb  
Ježdovečka 112

**List je besplatan**

Naklada 5000 primjeraka  
Godina LIV / prosinac 2019., br. 4



Čitatelji Komunikacija brinu o  
okolišu tako da polietilenski omot  
odlože u spremnik za plastiku, a  
pročitane Komunikacije u stari papir.

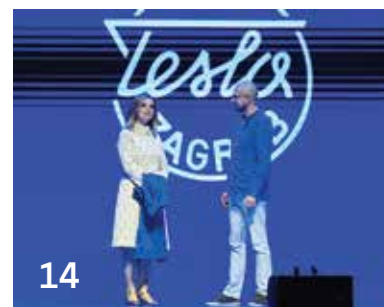
Želimo Vam  
sretan Božić i uspješnu  
2020. godinu!

# 70

1949-2019

## Ericsson Nikola Tesla

Broj 4  
Prosinac 2019.



- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>4</b><br/>Korporacija Ericsson u trećem tromjesečju 2019. godine</p> <p><b>5</b><br/>Ericsson Nikola Tesla u devet mjeseci 2019. godine</p> <p><b>6</b><br/>Naša rješenja – Industrija i društvo: Novi uvid u prostorne podatke</p> <p><b>8</b><br/>Unaprjeđenje nadzornog sustava za zaštitu granice</p> <p><b>9</b><br/>Priznanje za doprinos suradnji znanosti i gospodarstva / Razvojno-istraživačkom centru uspješno obnovljen certifikat ISO 9001:2015</p> | <p><b>10</b><br/>Dan Ericssona Nikole Tesle u Osijeku</p> <p><b>12</b><br/>Gordana Kovačević nagrađena za doprinos hrvatskom gospodarstvu</p> <p><b>13</b><br/>Indeks DOP-a za odgovorno upravljanje okolišem</p> <p><b>14</b><br/>Svečano obilježen 70. rođendan kompanije</p> <p><b>21</b><br/>Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond: Motiviramo zaposlenike na štednju za budućnost</p> <p><b>22</b><br/>Jubileji PMI organizacije</p> <p><b>23</b><br/>Projektu EVA dodijeljena posebna povelja</p> | <p><b>24</b><br/>Ericssonova 5G tehnologija za O2 UK</p> <p><b>25</b><br/>Nove odgovornosti u području isporuke usluga</p> <p><b>26</b><br/>Šest ključnih trendova koji oblikuju platformu za inovacije</p> <p><b>28</b><br/>Ericsson Mobility Report: Do kraja 2025. više od 2,6 milijardi 5G pretplata</p> <p><b>30</b><br/>Uvođenje umjetne inteligencije ključno za korisnički doživljaj</p> | <p><b>31</b><br/>Suradnja s fakultetima / Najpametnija Armenka u posjetu</p> <p><b>32</b><br/>Ericsson Nikola Tesla Servisi: Uspješno moderniziramo telekomunikacijsku infrastrukturu</p> <p><b>34</b><br/>70. obljetnica kompanije: Pogled psihologa- osobno iskustvo</p> |
|--|---|--|--|



Pripremili: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić  
Foto: iz Ericssonove arhive

# Korporacija Ericsson u trećem tromjesečju 2019. godine

## Financijski naglasci

- > Prodaja iznosi 5,3 milijarde eura i bilježi porast od 6% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje (treće tromjesečje 2018.: 5 milijardi eura). Prodaja, prilagođena za usporedne stavke i tečaj porasla je 3% zbog snažnog rasta u Sjevernoj Americi i sjeveroistočnoj Aziji.
- > Na operativnu dobit utjecale su rezervacije u iznosu od -1,2 milijarde američkih dolara (-1,1 milijarda eura), u vezi s rješavanjem istraga od strane SEC-a (U.S. Securities and Exchange Commission) i DOJ-a (U.S. Department of Justice) i povratom troškova socijalne zaštite u iznosu od 83,9 milijuna eura, koji se u izvještaju nazivaju „stavke koje utječu na usporedivost“.
- > Operativna dobit iznosi 606,2 milijuna eura (11,4% operativna marža) isključujući troškove restrukturiranja i stavke koje utječu na usporedivost. Objavljena operativna dobit iznosi -391,7 milijuna eura (298,4 milijuna eura).
- > Bruto marža isključujući troškove restrukturiranja iznosi 37,8% (36,9%) uz poboljšanja u Uslugama upravljanja, Digitalnim uslugama i Mrežama. Objavljena bruto marža iznosi 37,7% (36,5%).
- > Neto dobit iznosi -643,5 milijuna eura (251,8 milijuna eura), zbog negativnog utjecaja stavki koje utječu na usporedivost.
- > Slobodni novčani tok, isključujući preuzimanja i spajanja, iznosi 512,9 milijuna eura (65,3 milijuna eura). Neto gotovina porasla je na 3,5 milijardi eura (3 milijarde eura).



Börje Ekholm, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson (NASDAQ:ERIC) je istaknuo: „I dalje svjedočimo snažnom zamahu u našem poslovanju, temeljenom na strategiji povećanja ulaganja u tehnološko liderstvo, uključujući 5G. Organski rast prodaje<sup>1</sup> od 3% u tromjesečju temelji se na ranom prihvaćanju 5G u Sjevernoj Americi i sjeveroistočnoj Aziji. Naša operativna dobit iznosila je 606,2 milijuna eura, što odgovara marži od 11,4% bez troškova restrukturiranja, rezervacija vezanih uz SEC i DOJ od -1,2 milijarde američkih dolara te povrata troškova socijalne zaštite u iznosu od 83,9 milijuna eura. Slobodni novčani tok isključujući preuzimanja i spajanja iznosio je 512,9 milijuna eura (65,3 milijuna eura), što dodatno jača naš snažan financijski položaj.“

Naša fokusirana strategija, uvedena 2017. godine, usmjerena je na dugoročnu izgradnju snažnijeg Ericssona. S jasnom usredotočenošću na naše kupce operatore, strategija se temelji na povećanim ulaganjima u istraživanje i razvoj za liderstvo u tehnologiji i troškovima te sve boljem položaju na tržištu. Povećani napori u području istraživanja i razvoja, koji se nastavljaju, rezultirali su konkurentnim portfeljem što je povećalo bruto maržu. Osim toga, uspjeli smo zabilježiti nekoliko važnih pobjeda koje poboljšavaju naš položaj na tržištu u narednom razdoblju. Disciplinirani smo u našim ugovorima i ciljanim prilikama gdje imamo jasnu konkurentsku prednost kroz tehnološko liderstvo podržano poboljšanom strukturom troškova za hardver i softver. Premda vjerujemo da su strateški ugovori dugoročno atraktivni, početne marže mogu biti izazovne. To je zbog visokih povezanih troškova jer operatori mijenjaju dobavljače.

Važan pokazatelj naše uspješnosti u provedbi strategije je poboljšanje bruto marže. Bruto marža<sup>2</sup> u tromjesečju iznosila je 37,8% u usporedbi s 36,9% u prošloj godini i 36,7% u prošlom tromjesečju.“

<sup>1</sup> Organski rast prodaje: Rast prodaje prilagođen za usporedne stavke i tečaj

<sup>2</sup> Isključujući troškove restrukturiranja



Cjelovita izjava



Pripremila: Orhideja Gjenero  
Foto: iz kompanijske arhive

# Ericsson Nikola Tesla Grupa u devet mjeseci 2019. godine

## Financijski naglasci

- > Prihodi od prodaje iznose 1.253,3 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 1.080,5 milijuna kuna), što je porast od 16% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 24,4%, usluge za Ericsson 60,6% (od toga 11,2% udjela imaju usluge upravljanja u Hrvatskoj) dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 15,0%.
- > Prodaja u segmentu Mreža iznosi 729,4 milijuna kuna, u segmentu Digitalnih usluga 380,0 milijuna kuna, u segmentu Usluga upravljanja 140,6 milijuna kuna, a u segmentu Poslovanje u nastajanju i ostalo 3,3 milijuna kuna.
- > Bruto dobit iznosi 142,8 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 133,2 milijuna kuna), što je porast od 7,2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine kao rezultat porasta prihoda od prodaje. Bruto marža bilježi pad na 11,4% (prvih devet mjeseci 2018.: 12,3%) uslijed intenzivnog angažmana radnog kapitala na projektima s ključnim kupcima.
- > Kao rezultat porasta bruto dobiti istovremeno zadržavajući ukupne prodajne i administrativne troškove na gotovo istoj razini, operativna dobit bilježi porast od 9,9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 89,9 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 81,9 milijuna kuna).
- > Dobit prije oporezivanja veća je za 11,2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 93,5 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 84,1 milijun kuna), a rezultat je veće operativne dobiti uz pozitivni financijski utjecaj tečajnih razlika.
- > Neto dobit, uz navedene efekte te efekte poreznog rasterećenja, veća je 29,6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 80,8 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 62,3 milijuna kuna).
- > Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 86,0 milijuna kuna (prvih devet mjeseci 2018.: 22,4 milijuna kuna).
- > Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu na dan 30. rujna 2019. godine iznose 157,8 milijuna kuna, dok su krajem 2018. godine iznosila 236,4 milijuna kuna. Dividenda od 94 milijuna kuna isplaćena je 17. srpnja 2019. godine, a u tijeku je financiranje projekta energetske učinkovitosti kompanijskih poslovnih prostora u Zagrebu. Dodatno je na razinu novčanih sredstava utjecala ubrzana obnova/zamjena IT opreme, a nastavljen je i intenzivni angažman obrtnog kapitala na projektima modernizacije mreže s ključnim kupcima.
- > Kompanija ima solidnu bilancu s ukupnom imovinom od 936,3 milijuna kuna na dan 30. rujna 2019. godine, 11,4% većom u odnosu na kraj 2018. godine. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 31,2% (prvih devet mjeseci 2018.: 36,3%).

## Iz izjave mr.sc. Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle ističemo:

„Naša strategija usmjerena je na dugoročno jačanje pozicije tržišnog lidera u postojećim i novim segmentima. Nastavljamo ulagati u nove tehnologije i jačanje kompetencija kako bismo kvalitetno podržali naše kupce. Tijekom trećeg tromjesečja ugovorili smo nekoliko važnih poslova koji će ojačati naš položaj na tržištu u narednom razdoblju. Nastavljamo s implementacijom programa Digitalne transformacije na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe s ciljem dodatnog pojednostavljenja kompanijskih procesa i upravljanja poslovanjem/projektima primjenom naprednih tehnologija i automatizacijom.

Kako bismo osigurali daljnji razvoj poslovanja i bili konkurentni u središtu naše pozornosti i dalje ostaje troškovna i operativna učinkovitost te strateško upravljanje rizicima.“

Tekst: Ana Kućan  
Foto: Kristian Krog

# Novi uvid u prostorne podatke

Većina građana Republike Hrvatske, a i šire, susrela se s kompleksnim sustavom vođenja podataka o nekretninama i vlasništvu u našoj zemlji. Dugo godina su se podaci iz katastra i zemljišnih knjiga vodili odvojeno, održavanje je bilo vrlo podložno greškama i očekivano je dolazilo do razilaženja u točnosti podataka. Kada je 2016. godine u svim katastarskim i zemljišnoknjižnim uredima u Republici Hrvatskoj, suradnjom Državne geodetske uprave (DGU), Ministarstva pravosuđa i Ericssona Nikole Tesle implementiran Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra „ZIS“, napravljen je veliki korak u smjeru informatizacije administrativnih tijela. Logičan nastavak i sastavni dio tog projekta bio je i One-Stop-shop portal „OSS“ u kojem su građani dobili mogućnost direktnog pristupa i preuzimanja službenih podataka iz katastra i zemljišnih knjiga iz udobnosti svog doma.

## Odlična suradnja i predanost zadatku

Na oba projekta naši stručnjaci svakodnevno predano rade i nadograđuju ih novim funkcionalnostima. Integracijom s portalom katastar.hr, koji je također nastao kao rezultat odlične suradnje s DGU 2019. godine, dobivena je cjelina koja reprezentira smisao digitalne transformacije društva.

Svaki rad na projektu nosi sa sobom odgovornost i želju da kupac bude zadovoljan implementacijom. A ovaj projekt je uz zadovoljstvo kupca, donio i zadovoljstvo krajnjih korisnika, građana koji svakodnevno sve više koriste funkcionalnosti koje nudi „katastar u pokretu“. Imati mogućnost direktno poboljšavati kvalitetu života građana, izvrstan je osjećaj koji je imalo priliku iskusiti nekolicina naših stručnjaka. Ovo je moderan i dinamičan projekt. Rađen u novim tehnologijama i sa zahtjevnim rokovima. Znanje se nadograđivalo iz dana u dan, a neki članovi tima su radili s udaljenih lokacija. Motivacije nije nedostajalo, a rezultat je pozitivno

odjeknuo u geodetskim i informatičkim krugovima te među građanima.

## Nove mogućnosti za korisnike

U ovom brzom vremenu, kada informacije moraju biti dostupne odmah i sada, uspjeli smo omogućiti da jedan od najkompleksnijih sustava koji trenutno postoje u Republici Hrvatskoj

postane dostupan svakom građaninu u svakom trenutku. Nove tehnologije su omogućile vizualnu atraktivnost, responzivnost, intuitivno korištenje te da svojim funkcionalnostima korisnicima omogući pristup svim relevantnim informacijama. S obzirom da je naša zemlja i zanimljivo turističko odredište, razmišljalo se i o strancima koji sve više ulažu u nekretnine te je u skladu s tim stranica prevedena i na engleski jezik.

Kako i sam naziv govori „Katastar u pokretu“ najviše koristi građanima kojima je u ovisnosti o trenutnoj lokaciji potreban uvid u razne prostorne informacije. Primjerice, ako se korisnik nalazi na čestici za koju je potrebno napraviti određene izmjene, s lakoćom će dobiti informacije o najbližem ovlaštenom geodetskom izvoditelju ili katastarskom, tj. zemljišnoknjižnom uredu. Također su dostupne dodatne informacije o njima poput radnog vremena, kontakta i sl.

Pretraživanje čestica je pojednostavljeno i prošireno pa je korisniku omogućeno, uz pretraživanje po broju čestice, pretraživati i po adresi



Dio tima koji  
stoji iza ovog  
rješenja



pa čak i pojmovima. Svakako vas pozivamo da i sami isprobate koje su funkcionalnosti za vas bitne i korisne.

### Integracija s drugim sustavima

Portal je prvenstveno implementiran kao preglednik podataka te je kao takav informativnog karaktera. Međutim, postojanjem direktne veze sa sustavom,

studeni 2019.

> 100.000 posjetitelja

> 4,5 milijuna upita

OSS postaje adresa s koje korisnik, ako je e-Građanin, lako može preuzeti željene službene isprave bez odlaska u katastarski, tj. zemljišnoknjižni ured.

Odlična suradnja s naručiteljem je omogućila da portal katastar.hr, integracijom s ZIS-om i OSS-om postane pravi primjer podizanja ukupne kvalitete i standarda državnih i javnih tijela u pružanju usluga građanima. Nadamo se sve većem broju uspješno realiziranih projekata s ciljem digitalizacije i transparentnosti poslovanja.

### Izdavanje službenih ZK izvadaka te pregled zemljišnih knjiga stranim državljanima

U sklopu ePIC projekta Ministarstva pravosuđa, sufinanciranog od strane Europske unije (EU), državljanima EU i Europskog gospodarskog prostora je omogućen uvid u javne podatke zemljišnih knjiga te izdavanje službenih zemljišnoknjižnih izvadaka. Nadograđena je postojeća NIAS autentifikacija unutar OSS-a na način da strani državljani pristupaju podacima korištenjem vlastitih nacionalnih vjerodajnica, a korisnička sučelja su prevedena na engleski jezik. Ovakvom nadogradnjom OSS-a se stranim državljanima omogućuju ravnopravni uvjeti i funkcionalnosti kao i građanima Republike Hrvatske.

### Primjer iz stvarnog života

Na subotnjem ste izletu u prirodi i razmišljate o kupnji neke kućice kako biste mogli pobjeći od gradske vreve za vikend. Pažnju vam privuče natpis na zemljištu kraj kojeg prolazite - „Prodaje se – nazovite broj ....“. Zainteresirani ste.. I onda se sjetite – portal katastar.hr! Uključivanjem korištenja vašeg položaja, direktno se pozicionirate na lokaciju na mapi. Tamo vam se nudi opcija pregleda podataka o čestici. Integracija s OSS-om je omogućila direktan pregled vlasništva, točnu poziciju i dimenzije čestice te u vrlo kratkom vremenu znate jeste li i dalje zainteresirani za nekretninu.

Možda ne tražite ništa za sebe, ali se sjetite vašeg dobrog prijatelja kojem bi zemljište moglo biti zanimljivo i želite s njim podijeliti informaciju. Nema problema - ovaj moderan portal je povezan s društvenim mrežama i aplikacijama za slanje poruka te omogućuje dijeljenje sadržaja jednim klikom.

Ako ništa od toga ne želite raditi baš u tom trenutku, a lokacija vam je zanimljiva, portal je nadograđen opcijom spremanja favorita, tako da samo označite što vam je zanimljivo, a pregledajte kasnije...ipak je sada vrijeme za obitelj!

# Unaprjeđenje nadzornog sustava za zaštitu granice

Tekst: Jasna Glavaš  
Foto: iz kompanijske arhive

**Krajem studenoga na Policijskoj akademiji u Zagrebu, održana je svečana primopredaja terenske opreme s termovizijskim kamerama koje će značajno pojačati graničnu sigurnost Republike Hrvatske i Europske unije. Ovih prvih 17 uređaja bit će raspoređeno u policijske uprave na granici prema Bosni i Hercegovini i Srbiji, čime Hrvatska pokazuje spremnost ulaska u schengensku zonu.**

Svečanoj primopredaji prisustvovali su potpredsjednik Vlade i ministar unutarnjih poslova dr.sc. Davor Božinović s pomoćnikom Cvjetkom Obradovićem te glavni ravnatelj policije Nikola Milina i načelnik Uprave za granicu Zoran Ničen.

Ove suvremene sustave je za Ministarstvo unutarnjih poslova proizvela zajednica ponuditelja koju čine Ericsson Nikola Tesla d.d., Securitas Hrvatska d.o.o. i Hidraulika promet d.o.o. čiji su predstavnici također sudjelovali u primopredaji.

## Spremnost za Schengen

„Kako bismo zaštitili vanjsku granicu Europske unije, zbog konfiguracije naših terena zaključili smo da nam nisu dovoljne samo stacionarne kamere. Ove termovizijske, zbog svoje mobilnosti, mogu se postaviti tamo gdje za to zaista postoji potreba i na terenu mogu biti čak šest mjeseci, a to im omogućuju različite vrste punjenja električnom energijom“, kazao je potpredsjednik Vlade i ministar unutarnjih poslova Božinović te istaknuo kako ovim kamerama štedimo ljudske resurse. Dodao je da svaki komplet omogućava da se uz racionalniju upotrebu ljudskih snaga, a s više tehnike,

još bolje zaštititi državna i schengenska granica - u ovom trenutku najdulja vanjska granica EU.

MUP je ove kamere nabavio temeljem sporazuma u sklopu projekta „Jačanje nadzora državne granice kroz nabavu sustava termovizijske kamere na prikolici s terenskim vozilom“, potpisanog u studenom prošle godine. Ukupna vrijednost sporazuma je gotovo 6,3 milijuna eura od čega 75 posto financira Fond za unutarnju sigurnost, a 25 posto sredstava je iz državnog proračuna.

Zoran Ničeno, pomoćnik glavnog ravnatelja policije i načelnik Uprave za granicu naglasio je kvalitetu kamera, usporedivu sa stacionarnim sustavima te autonomiju koja omogućava rad ovih uređaja i bez posade. „Uz još devet sustava koje planiramo nabaviti cijela vanjska granica će biti jako dobro pokrivena na svim dominantnim točkama gdje smatramo da bi tehnički nadzor trebao biti uspostavljen“, kazao je.

## Proizvod domaćih stručnjaka

„Ovo rješenje jedinstveno je u EU, a nadzorni sustav u prikolicama omogućava policijskim službenicima vrlo fleksibilan rad. Za razliku od sličnih sustava, ovdje je korištenjem „zelenih tehnologija“, poput gorivih ćelija i solarnih kolektora, omogućena velika autonomija dok višestruki sustavi za komunikacijsko povezivanje s mrežom MUP-a i napredni sustavi zaštite dodatno brane od utjecaja nepovoljnih vremenskih prilika i neovlaštenog pristupa. Isporučeni mobilni sustavi proizvod su domaćih stručnjaka, a zbog navedenih svojstava pogodni su i za manje pristupačne terene na kojima jamče punu funkcionalnost u zaštiti državne granice.“, istaknuo je ispred Zajednice ponuditelja Vjeran Buća, direktor prodaje i marketinga za industriju i društvo u Ericssonu Nikoli Tesli.



Sustav termovizijskih kamera na prikolici s terenskim vozilom može raditi autonomno i do šest mjeseci, bez potrebe za dodatnim punjenjem električnom energijom jer je u prikolicu ugrađen sustav vlastitih baterija, agregata s gorivim ćelijama kao i solarni paneli, a kameru je moguće dignuti i na do deset metara visine.



# Priznanje za doprinos suradnji znanosti i gospodarstva

Tekst: Jasna Glavaš  
Foto: Kristian Krog

**Na svečanosti obilježavanja 60. obljetnice osnutka Fakulteta strojarstva, računarstva i elektrotehnike Sveučilišta u Mostaru, održanoj 20. studenoga, kompaniji Ericsson Nikola Tesla dodijeljeno je priznanje za doprinos razvitku fakulteta i uspješnu suradnju u području kvalitetnog povezivanja znanosti i gospodarstva.**

Tom je prigodom dekan, prof. dr. Željko Stojkić, naglasio da fakultet danas spaja tri zanimljiva i društveno važna područja: strojarstvo, računarstvo i elektrotehniku te da je, kroz godine, napravljen veliki pomak u znanstveno istraživačkom radu i

povezivanju s lokalnim gospodarskim sektorom. Čestitajući obljetnicu, rektor Sveučilišta u Mostaru, prof. dr. Zoran Tomić, osvrnuo se na značajan doprinos ove institucije unaprjeđenju društva u cjelini te podsjetio da je upravo ovdje - na slavljeničkom fakultetu, pokrenut prvi poslijediplomski studij na tamošnjem Sveučilištu.

Podsjetimo, suradnja naše kompanije i Fakulteta strojarstva, računarstva i elektrotehnike Sveučilišta u Mostaru



odvija se u više područja, ali je najizraženija na projektima vezanim uz Internet stvari (IOT) te tijekom Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle u kojem sudjeluju i tamošnji studenti.

# Razvojno-istraživačkom centru obnovljen certifikat ISO 9001:2015

Tekst: Nika Caparin  
Foto: Kristian Krog

**Međunarodna ISO organizacija (International Organization for Standardization) definirala je niz normi s ciljem pružanja alata koji će kupcima olakšati odabir proizvoda i usluga. Međunarodno najzastupljenija norma je ISO 9001, čija važeća revizija ISO 9001:2015 definira zahtjeve za sustav upravljanja kvalitetom proizvoda i usluga.**

Centar za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle posjeduje ISO 9001 certifikat od 18. studenoga 1997. godine. Certifikat dokazuje da organizacija ima uspostavljen sustav upravljanja kvalitetom, koji se kontinuirano održava i prilagođava promjenama načina rada. Valjanost certifikata provjerava se

redovitim godišnjim revizijama od strane nezavisne certifikacijske organizacije.

Dana 26. studenog 2019. godine sustav upravljanja kvalitetom Razvojno-istraživačkog centra ponovno je uspješno certificiran prema normi ISO 9001:2015. Ovogodišnja provjera bila je usmjerena na istraživanje i razvoj informatičkih i komunikacijskih softverskih tehnologija, kroz brojne intervjuje u kojima su

sudjelovali predstavnici različitih dijelova R&D centra. Auditorski tim tvrtke SIQ Croatia nije ustanovio niti jednu neusklađenost sa zahtjevima norme. U cilju daljnjeg razvoja i unaprjeđivanja, dali su preporuke čime bi se dodatno poboljšala kvaliteta i učinkovitost. Posebno su bili zadovoljni načinom na koji je sustav upravljanja kvalitetom implementiran u organizaciji.



# Dan Ericssona Nikole Tesle u Osijeku

Tekst: Zdenka Hrabar  
Foto: Hrvoje Mihajlic

Nakon nešto više od godinu dana od početka rada ureda u srcu Slavonije, Dan Ericssona Nikole Tesle u Osijeku bio je izvrsna prilika da se lokalnoj javnosti približe prikaže što se i kako radi u ovom razvojno-istraživačkom centru. U nazočnosti predstavnika Grada Osijeka, akademske zajednice, gospodarskih subjekata i medija, ovu su priliku posebno iskoristili brojni studenti Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija (FERIT) i Odjela za matematiku Sveučilišta J. J. Strossmayera te vjerojatno budući studenti ovih studija, a danas osječki gimnazijalci.

## Rezultati su vidljivi

U pozdravnoj riječi, predsjednica kompanije Gordana Kovačević osvrnula se na poslovnu odluku o otvaranju osječkom centra: "Pitali su me zašto otvaramo ured u Osijeku. Dva su razloga. Prvo, zato što smo vidjeli potencijal stručnjaka, tržišta, a tu je i suradnja sa sveučilištem koju smo negovali prethodnih godina. S druge strane, mi smo i društveno odgovorna kompanija pa smo, uz potencijal koji ovdje postoji, odlučili otvoriti perspektivu mladim ljudima u Slavoniji, pokazati im kako u Hrvatskoj postoje kompanije svjetskog glasa u kojima mogu raditi na fantastičnim projektima."

Petnaestak mjeseci kasnije vidljivi su i prvi rezultati. U ovom, relativnom kratkom vremenu, osječki tim se uklopio u poslovanje kompanije. Stručnjaci su pokazali znanje, a što je jednako važno, veliku spremnost za daljnjim usavršavanjem, motiviranost i predanost. Odlično su se uklopili u tim od preko 3200 stručnjaka Ericsson Nikola Tesla Grupe, usvojivši napredne načine rada i inovativnu kompanijsku kulturu koji se u kompaniji njeguju i razvijaju desetljećima. Ravnopravno sa svojim kolegama iz Zagreba i Splita, rade na razvoju

najnovijih rješenja za globalno tržište i surađuju s timovima diljem svijeta.

## Korist za Slavoniju

Predsjednica je okupljene podsjetila i na nedavno obilježavanje 70. godišnjice djelovanja kompanije i njen doprinos u kreiranju novih tehnoloških trendova: "Neovisno o različitim izazovima i promjenama koje su bile pred nama, znali smo se adaptirati zahvaljujući liderstvu te kvaliteti i inovativnosti naših stručnjaka. Na taj način smo opstali i razvijali se. Veseli me što su danas s nama brojni studenti kojima želimo poručiti da u našem

razvojno-istraživačkom centru, najvećem u Hrvatskoj, mogu ostvariti svoj puni profesionalni potencijal. Zahvaljujući aktivnoj ulozi u razvoju tehnologija, mogu biti građani svijeta, a ostati u Slavoniji."

Punu podršku, kako u procesu otvaranja ureda tako i danas, Ericsson Nikola Tesla ima od strane Grada Osijeka. "Pozdravljamo posebno jačanje suradnje s FERIT-om te najavljeno otvaranje laboratorija, u kojemu će studenti moći dobiti praktična znanja. Aktivnosti Ericssona Nikole Tesle podudaraju se s naporima Grada Osijeka da se povezivanjem svih dionika pridonese daljnjem razvoju ICT-a ne samo u našem gradu nego i gledajući globalno", rekao je dogradonačelnik Boris Piližota.

## 5G donosi nove mogućnosti

O važnom preduvjetu za razvoj, a to je 5G tehnologija, govorio je Milan Živković, direktor strategije i razvoja. Istaknuo je da 5G nije samo još jedna nova generacija mobilne telefonije. Riječ je o platformi koja će organizacijama omogućiti da izađu na nova tržišta i izgrade nove tokove prihoda s radikalno novim poslovnim modelima i korisničkim







Milan Živković



Primjena 5G



Osječki tim



U osječkom uredu

S rukovoditeljima  
jedinica u R&D centru

Rješenje za promet

slučajima, uključujući i Internet of Things (IoT) aplikacije. Ovakvom digitalizacijom sve industrije ostvarit će rast.

Ericsson trenutačno ima 23 implementirane 5G mreže na četiri kontinenta, a vodeći je u broju patenata i inovacija u tom području. U njihov razvoj uključeni su stručnjaci Razvojno-istraživačkog centra Ericssona Nikole Tesle o čemu su govorili Drago Holub, menadžer Jedinice za razvoj radio mreža i Ante Ugrina, menadžer Jedinice za fiksne mreže. Brojka od preko 500 novozaposlenih u zadnjih nekoliko godina dokazuje da su hrvatski stručnjaci traženi u razvoju 5G mreže.

Kako bi se što vjernije dočaralo o kakvim tehnologijama je riječ, priređeno je nekoliko

tematskih demo punktova. Barbara Pavelić Grbić, Mićo Dujak i Damir Tomić demonstrirali su neka od rješenja u području proširene stvarnosti i pametnog prometa, a Andrej Gregurić ukazao na trendove u radu s velikim količinama podataka i umjetnoj inteligenciji, uz podršku Darka Huljenića, direktora istraživanja.

### Ljudi su najveće bogatstvo

Razvoj rješenja nije moguć bez kvalitetnih ljudi. Kompanija stoga provodi različite aktivnosti i programe za privlačenje najboljih kadrova te radi na njihovom zadovoljstvu. Petra Merkaš je istaknula da se svakoj skupini, od

studenata do menadžera, pristupa sveobuhvatno kako bi se zadovoljili svi aspekti zaposlenikovih potreba i očekivanja, a sve u cilju zadržavanja pozicije preferiranog poslodavaca.

Osječki kolege Marina Simunić i Denis Bešić, s rukovoditeljem osječkom ureda Vinkom Stakovićem, složili su se da je briga kompanije o zaposlenicima, od prvog dana rada do danas, pomogla da se osječki tim osjeća i radi zadovoljno i kvalitetno.

Više o svemu okupljeni su mogli dodatno saznati u neformalnom druženju i obilasku demo punktova što je naročito bilo interesantno mladim sugrađanima.

# Gordana Kovačević nagrađena za doprinos hrvatskom gospodarstvu

Tekst: Zdenka Hrabar  
Foto: Kristian Krog, arhiva Lidera

U okviru 9. međunarodne konferencije "Žene u biznisu" poslovni tjednik Lider i tvrtka Bisode su objavili listu najmoćnijih žena hrvatskog biznisa. Uz svečano proglašenje, velik broj uglednih predstavnica i predstavnika domaćeg i svjetskog biznisa i javnog života bavio se uvijek aktualnim temama prava, položaja, interesa i zahtjeva s kojima se susreću poslovne žene.

## Promicanje izvrsnosti

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle Gordana Kovačević dugi je niz godina bila u izboru najutjecajnijih žena, a zatim je i četiri puta zaredom proglašena najmoćnijom žena hrvatskog biznisa. Zbog toga je ove godine žiri dodijelio Gordani Kovačević posebno priznanje za ukupan doprinos hrvatskom gospodarstvu.



Miodrag Šajatović je uručio priznanje



Iz panela

„Ono na čemu smo joj osobito zahvalni njezin je snažan javni angažman na promicanju izvrsnosti u poslovanju, na promicanju visokih standarda, integriteta i etičnosti u društvu te na onome što je učinila za popularizaciju STEM zanimanja, osobito među mladim djevojkama, a mnogima je postala trajni uzor.“, istaknula je Manuela Tašler, zamjenica glavnog urednika tjednika Lider, u ime žirija.

U razgovoru nakon primanja ovog značajnog priznanja Gordana Kovačević ističe: „Veliko je zadovoljstvo biti u društvu kolegica koje vlastitim primjerom, svakodnevno obnašajući zahtjevne dužnosti u svojim kompanijama, dokazuju hrabrost i sposobnost žena liderica. Mislim da su nam svima zajedničke upornost i predanost bez obzira u kojoj industriji i na kojoj poziciji radimo.

Mladim ljudima bih poručila da o svom profesionalnom putu odluče glavom, ali i srcem. Bez ljubavi i strasti prema poslu koji radite će teški dani biti još teži, a cilj još dalji. Radite kako biste ispunili, ne tuđa, već vlastita očekivanja od sebe, ali učinili dobro za širi interes, te ne bježite od odgovornosti. Odgovornost je obveza, ali i motivacija.

Osobno, u životu svemu pristupam kao izazovu koji me potiče da budem, inženjerski rečeno, bolja verzija mene. Postavim cilj, okružim se kvalitetnim ljudima, dam maksimum i predano radim do kraja. U tom radu učim i razvijam se, pronalazim zadovoljstvo u brojnim malim koracima do cilja i uživam u stvaranju. A onda niti rezultati ne izostaju. U njima pronalazim snagu za dalje. Vjerujem u ravnopravnije društvo budućnosti. Ako moj rezultat, način rada te vođenja timova i organizacija uspiju motivirati i osnažiti bar jednu mladu osobu, ovo priznanje dobiva svoj pravi smisao.“



U društvu suradnica; Snježana Ivezic, Jagoda Barac, Gordana Kovačević, Snježana Bahtijari i Marijana Đuzel





# Indeks DOP-a za odgovorno upravljanje okolišem

**Na godišnjoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju, 12. put za redom, dodijeljene su nagrade Indeksa DOP-a. U organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj i Hrvatske gospodarske komore, a u nazočnosti brojnih uglednih gostiju, nagrade su dodijeljene poduzećima za najbolja postignuća u društveno odgovornom poslovanju. Poduzeća su nagrađena u devet kategorija, a ove godine natjecalo ih se više od stotinu.**

Indeks DOP-a je metoda procjene društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj koja se temelji na sustavu rangiranja koji omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih. U kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem ove godine nagrada je dodijeljena Ericssonu Nikoli Tesli.

## Poticaj radu

Preuzimajući nagradu u ime kompanije predsjednica Gordana Kovačević zahvalila je organizatorima na još jednom vrijednom priznanju Indeksa

Tekst: Verica Mihajlic  
Foto: iz arhive organizatora i Kristian Krog

DOP-a ovaj put u kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem. U svom govoru naglasila je: „Ericsson Nikola Tesla svake godine dobiva jedno od mogućih priznanja u nekoj od kategorija što je dokaz da su naš trud i rad prepoznati te da kompanija u svim područjima društvene odgovornosti i održivosti drži visoke standarde i pozitivno djeluje na ljude, poslovanje i društvo. Veseli me što je žiri ove godine prepoznao našu dobru praksu i pozitivan utjecaj na okoliš. Brojni su projekti kojima potvrđujemo svoju vodeću poziciju u tom području, od toga da smo jedina privatna kompanija u Hrvatskoj koja je izmjerila vlastiti CO<sub>2</sub> otisak, do najvećeg projekta povećanja energetske učinkovitosti sufinanciranog sredstvima EU na čijoj realizaciji trenutno radimo i stalnog podizanja svijesti naših zaposlenika i svih naših dionika o potrebi zaštite i čuvanja okoliša.“

Ministar vanjskih i europskih poslova Gordan Grlić Radman pohvalio je nastojanja HR PSOR-a i HGK da putem konkretnih aktivnosti pridonese što učinkovitijem ostvarenju ciljeva održivog razvoja u sklopu Agende 2030.

mr. sc. Jasna Glavaš,  
menadžer za okoliš

## Odgovornost za okoliš - dio poslovne strategije

Kompanija već dugi niz godina brojnim aktivnostima pridonosi inicijativi društveno odgovornih kompanija sa zajedničkim ciljem smanjenja narušavanja postojećih ekosustava i klimatskih promjena. Postavljanjem godišnjih i višegodišnjih ciljeva povećanja energetske učinkovitosti radimo na smanjenju potrošnje resursa i energenata, a time i na smanjenju negativnih utjecaja vlastitog djelovanja na svijet u kojem živimo.

Poslovni i razvojni planovi kompanije, već godinama, uključuju segmente važne za ostvarivanje ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda pa tako i onih vezanih uz okoliš – usmjerenih na rješenja za održive gradove i zajednice, održivu potrošnju i proizvodnju, zaštitu klime te očuvanje voda, vodenog svijeta i bioraznolikosti na Zemlji.

Ericsson Nikola Tesla, uz isporuku tzv. „zelenih rješenja“ u svoj proizvodni pogon uvodi inovacije vezane uz smanjenje ugljikovog otiska i utjecaja na okoliš, redukciju potrošnje energije i prirodnih resursa te stimulira korištenje održivih rješenja. Svojim sveobuhvatnim komunikacijskim aktivnostima i pozitivnim primjerima te praksama kompanija unapređuje ekološku osviještenost svojih zaposlenika, poslovnih partnera, dobavljača pa i šire javnosti.



Laureati







# Pod svjetlima reflektora





Tekst: Jasna Glavaš

Foto: Saša Četković, Kristian Krog, Hrvoje Mihajlic, Stanislav Marušić

„Nitko ne stari samo zbog godina koje su iza njega. Starimo tako što napuštamo naše ideale. Godine nam mogu izborati kožu, ali odricanje od entuzijazma nam bora dušu.“, napisao je prije više od sto godina *businessman* i humanist Samuel Ullman.

## Svečano obilježen 70. rođendan kompanije

U suvremenom svijetu u kojem uspješne kompanije opstaju prosječno tri puta kraće od Ericssona Nikole Tesle, ova je kompanija nedvojbeno stara, no prema entuzijazmu kojim pristupa novim poslovnim područjima i izazovima – u mladenačkoj je snazi.

## Video i monografija

Potvrdili su to brojni gosti na proslavi njenog 70. rođendana u Areni, o čemu najbolje svjedoči sažeti četverominutni video na kompanijskom Youtube kanalu. Brzi medij za ubrzano doba u kojem živimo – pogledajte ga, neće vam biti žao.

Vremena se mijenjaju, ali prilike da povodom velikih jubileja svečano i dostojanstveno obilježimo postignuća, zahvalimo svima koji su u njima sudjelovali i usmjerimo se zajedno prema budućnosti – ostaju konstanta. Primijenili smo je i ove godine prenoseći priču brojnih generacija naših zaposlenika koji su 70 godina stvarali ono što je Ericsson Nikola Tesla danas. Željeli smo da kroz monografiju koju možete pročitati i na kompanijskom internetu, u dijelu posvećenom povijesti, kao i kroz

atraktivni program, svi zajedno još bolje razumijemo što smo tijekom proteklih desetljeća postigli, kako je to utjecalo na naše društvo i okolinu te da, s pravom, budemo ponosni.

Danas najveći hrvatski izvoznik znanja i jedna od vodećih tvrtki na regionalnoj ICT sceni, svečano je, 7. studenoga, obilježila 70 godina uspješnog poslovanja. Događaju za pamćenje u zagrebačkoj Areni prisustvovalo je više od 4000 uzvanika, poznatih osoba iz javnog života i znanstvene zajednice, kupaca, poslovnih partnera, zaposlenika i umirovljenika.

## Temelj uspjeha

Prisutnima su se redom obratili: Gordana Kovačević, predsjednica kompanije; Franck Bouetard, predstavnik korporacije Ericsson i predsjednik Nadzornog odbora Ericssona Nikole Tesle; ministar gospodarstva, poduzetništva i obrta Darko Horvat kao izaslanik predsjednika Vlade Republike Hrvatske te Predsjednica države Kolinda Grabar-Kitarović.

Tezu o svojevrsnom ostvarenju hrvatskog sna pojasnila je upravo gđa. Kovačević, ukazavši na gotovo darwinistički model opstanka u poslovnom svijetu u kojem brzina učenja i prilagodbe stalnim promjenama predstavljaju ključnu razliku između onih koji nestaju i onih koji vode te pri tom poboljšavaju svijet u kojem živimo. „Iako se tijekom vremena sve stalno mijenjalo, od modela poslovanja, organizacijske kulture, tržišnih i tehnoloških uvjeta, činjenica je da je tvornica, a kasnije kompanija, u svakom razdoblju svoga djelovanja, bila pozitivni primjer drugima. ... Uvijek smo bili usmjereni na budućnost i na stvaranje novih prilika. Transformirali smo se pravovremeno reagirajući na potrebe naših kupaca i krajnjih korisnika. Te su potrebe tijekom vremena postajale sve brojnije i zahtjevnije, a mi smo im odgovarali kroz promjene u





tehnologijama, na tržištu i u poslovanju. Uvijek smo znali da je timski rad, partnerstvo i briga za drugog čovjeka temelj na kojem gradimo naš uspjeh.", naglasila je.

"Hvala svima vama što ste svojim prisustvom uveličali ovu svečanost i tako nam poručili kako cijenite ono što radimo.", rekla je kao završnu misao svog govora.

Čestitajući zaposlenicima i rukovodstvu Ericssona Nikole Tesle vrijedan jubilej, predsjednica RH je istaknula kako ova kompanija, koja već 70 godina pridonosi razvoju hrvatske ekonomije i društva te podiže ugled naše zemlje u svijetu, dokazuje da bolju budućnost možemo kreirati i u Hrvatskoj.

G. Bouetard se koncentrirao na poruke vezane uz dugotrajno partnerstvo s korporacijom Ericsson koja je prepoznala

kontinuirano dobre rezultate hrvatske kompanije, utemeljene na snažnom vodstvu te kompetentnim i motiviranim zaposlenicima - danas važnim članovima mnogih globalnih timova, uključujući i one koji rade na razvoju i uvođenju najsuvremenije 5G tehnologije.

Ministar Horvat pozornost je skrenuo ponajviše na napore Vlade RH u poboljšanju položaja tvrtki koje se bave istraživanjem i razvojem.

### Život je show...

...tvrde mnogi. Igrom asocijacija i poslovni život kompanije, od početaka do današnjih dana, bio je toga dana kao predstava. A poznato je da one ne uspijevaju bez isprepletenih glavnih likova, zanimljive priče, cjelovitog konteksta, dojmljive glazbe i specijalnih efekata (od vodenog zida do razigranih lasera).

Budući da okrugle rođendane prate promišljanja o najvažnijim trenucima povijesti uz neizostavni pogled

unaprijed - upravo to je bila tema multimedijске glazbeno-scenske izvedbe koja otkriva kako je i zašto ova kompanija savladala zamke pretvorbe i privatizacije, smjena tehnologija, tržišta i društveno-političkih sustava.

Kroz priču su nas vodili: radnica zaposlena u tvornici od njenih početaka, inženjer kao nositelj ključnih transformacija i mlada zaposlenica kao pripadnica generacije na kojoj svijet ostaje. Pratili smo ih kroz turbulentna vremena u kojima su kompaniji ponekad cvjetale ruže, a ponekad su ponajbolje uspijevali tek vrlo kiseli limuni. No, kakve god okolnosti bile i kakvi god plodovi sazrijevali, bitno je bilo prilagoditi se, proizvesti najbolje i isplanirati najbolja rješenja za dalje.

Kako slika vrijedi tisuću riječi, a prostor je (čak i u kompanijskom glasilu) ipak ograničen za potpuniju sliku pogledajte galeriju fotografija na kompanijskom webu.

I, jasno, one najbolje priče, pa tako i ova naša, uvijek ostavljaju prostor za sljedeći nastavak.

### Odgovornost – uvijek, posebno tamo gdje je najpotrebnija

Odlično raspoloženje, pozitivno ozračje i dobru energiju koja je početkom studenoga ispunila urede i hodnike naše kompanije dodatno smo proširili humanitarnom akcijom u kojoj su naši zaposlenici sudjelovali posredstvom društvenih mreža, a kompanija je za svaku objavljenu fotografiju donirala 70 kn (po kunu za svaku godinu uspješnog poslovanja). Dok ovo čitate, liječnici koji brinu o malim onkološkim pacijentima vjerojatno promišljaju kako najbolje iskoristiti sredstva namijenjena onima kojima je to najpotrebnije. Kroz proteklih 70 godina uspješnog rada naučili smo i dokazali da su znanje, trud, inovativnost i odgovornost prema društvu, kao nezaobilazni faktor poslovanja, uvijek najvažniji.





## Vox populi...

...ili, u slobodnom prijevodu, prevladavajuće mišljenje publike – ono za koje je nekoć bilo dovoljno samo pažljivo motriti reakcije okupljenih, u suvremeno je doba postalo složenije. Reakcije je, uz one na licu mjesta, trebalo pažljivo pratiti i na društvenim mrežama, kroz poruke pristigle e-mailovima, različitim aplikacijama i tekstualnim porukama.

„Sretan rođendan!“, moglo se čuti na svakom koraku. Prema riječima uzvanika, bila je ovo prava proslava koja je obuhvatila sve potrebno – dobro odabran prostor, atraktivan program koji nas je podsjetio na proteklih 70 godina uspjeha i izazova, ukusnu hranu i odličnu glazbu te ono najbitnije – dobru atmosferu za koju su podjednako bili zaslužni i domaćini i gosti.

Kako dobre želje ne bi ostale samo “u zraku”, oni koji su to željeli napisali su ih na velikim posterima postavljenim ispred dvorane, a odaziv je bio iznad očekivanja - od predsjednice države, okupljenih kupaca, diplomata, umirovljenika, zaposlenika i brojnih drugih gostiju. Tako su poruke ostale objektivne na nekoliko jezika – hrvatskom, engleskom, švedskom, ruskom...

Ne samo na dan proslave, već i u danima koji su joj prethodili i slijedili, tema 70. obljetnice naše kompanije bila je apsolutni trend i u svakom kutku našeg društvenomrežnog svijeta. Kako nam nijedna objava naših pratitelja

ne bi promakla, potaknuli smo ih da u objavu videa i fotografija s proslave koriste hashtag #70ent. Tako smo na jednom mjestu uspjeli okupiti sve ono što su naši uzvanici podijelili na svojim profilima. Uz njih, više od četiri tisuće koji su bili prisutni u Areni, proslavu je uveličala i mnogobrojna virtualna publika - objavama na svojim profilima ili pregledavanjem naše objave s te velike proslave.

Govorimo o tisućama i tisućama impresija i klikova, stotinama likeova i reakcija, desecima fotografija i storyja na Instagramu, dijeljenjima naše objave na drugim profilima... Podjednako su aktivni bili i mlađi i stariji zaposlenici, a ni naši umirovljenici nisu nimalo kaskali za njima. Naprotiv! Pa ipak, ovdje prenosimo tek jedan mail sa službene kompanijske adrese koji nas se posebno dojmio: „Iskreno, ne znam do koga će ovaj mail doći, no kao sudionica ovogodišnjeg Ljetnog kampa zahvaljujem Vam se od srca što ste mi pružili priliku prisustvovati ovoj velikoj obljetnici.

Za studenta, takvi događaji nisu česti. Ostat će mi u dubokom emotivnom sjećanju zauvijek. Posebno velike zahvale idu gospođi predsjednici kompanije, gospođi Gordani Kovačević na toplim i ljubaznim riječima jer je pokazala da ste zapravo obitelj. Osjećala sam se kao dio velike zajednice čijim bih dijelom i kasnije htjela ostati. Ostanite nam uspješni još bar 7 puta toliko godina!“







## Javni mediji

Usprkos često prisutnom mnijenju da dobru zastupljenost u javnim medijima osiguravaju gotovo isključivo „teške teme“, kontroverze i skandali, obilježavanje 70. obljetnice naše kompanije privuklo je brojne redakcije, TV ekipe i vrsne novinare. Priča o sedam desetljeća rada, transformacija i uspjeha „preživjela“ je mnoge „uredničke škare“ i dospjela u gotovo sve naše javne medije: od najtiražnijih novina, uglednih specijaliziranih časopisa do najgledanijih elektroničkih javnih medija. Predsjednica kompanije dala je brojne intervjue, što „u pero“, a što pred kamerama utjecajnih sredstava javnog informiranja. Pristupi su bili različiti, no ogromno zanimanje medija pratilo je, a dijelom i potaknulo, nekoliko vrhunskih dubinskih analiza „priče o uspjehu“, usprkos složenim okolnostima koje Ericssonu Nikoli Tesli često nisu išle „na ruku“.

„Pomažemo razvoj Hrvatske da mladi ljudi vide da i kod nas ima posla i prosperiteta“ ili „Kreiramo 5G mrežu koja će transformirati cijelo gospodarstvo“, samo su neki od naslova. Za kraj, umjesto zaključka, prenosimo onaj koji kaže: „Možemo biti ponosni, ali ne smijemo stati ni trenutka“.



## Riječ organizatora:

### Snežana Bahtijari, direktorica Marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti

S profesionalnog stajališta, projekt obilježavanja 70. obljetnice Ericssona Nikole Tesle za naš Marketing, komunikacije i društvenu odgovornost bio je sigurno najzahtjevniji dosad.

Za vanjski svijet vidljive su bile dvije važne aktivnosti: izdavanje monografije Ericsson Nikola Tesla: 70 godina uspjeha te program obilježavanja 70. obljetnice. Za nas komunikacijske stručnjake to je bio ogroman cjelogodišnji projekt strateškog komuniciranja prema svim zainteresiranim stranama, prepun izazova, kreativnog promišljanja i napornog rada. Startali smo s novom kreativnom idejom koja je po svojoj formi, realizaciji i dosegu bila najsloženija do sada. To je potrebno reći jer smo za naše realizirane projekte u području interne i eksterne komunikacije prethodno dobili nekoliko grand prix nagrada struke, napunili dvorane Vatroslava Lisinskog, Doma sportova, Hypo centra i mnoge druge.

## Kreativnost i fokus

Pa ipak, ovo je bilo potpuno novo iskustvo. Možda je najsloženije bilo zadržati kreativnost dok paralelno radimo na različitim područjima i projektima koji traže potpunu predanost u svakom detalju, uz istodobno snažan fokus na cjelinu i konačni rezultat. Naravno, bilo je puno neplaniranih situacija jer je i zadatak bio nestandardan. Sasvim nas je ponijela emocija i želja da opravdamo ukazano povjerenje. Od prve kreativne ideje, raspisivanja scenarija i teksta monografije, sređivanja fototeke i izbora fotografija, timskog rada s mnoštvom različitih suradnika i partnera, formiranja baze gostiju, logističkih detalja u najvećem prostoru u Zagrebu, vizualizacije i grafičkog oblikovanja, interne i eksterne komunikacije pa do brige o prehrani, podjeli monografija i stotinama drugih malih, a zapravo velikih detalja koji u konačnici čine cjelinu. Cijelo vrijeme,

priznajem, osjećali smo i teret odgovornosti jer se u tako stresnom i zahtjevnom poslu uvijek mogu dogoditi nenamjerne pogreške.

## Realizacija i zahvale

Projekt je uspješno realiziran i zahvaljujući ogromnom doprinosu produkcijske kuće PROteam na čelu s Dejanom Brkovićem i Jelenom Filipaj sa stručnim suradnicima. Zatim su tu odličan redateljsko – glumački kvartet: Marko Juraga, Jasna Palić Picukarić, Ivan Đuričić i Irena Tereza Prpić te voditelj u sjeni Matija Lovrec. Svoj značajan obol dali su i perspektivni mladi glazbenik Roko Vušković koji je oko sebe okupio sjajne glazbenike te već afirmirane pjevače: Ninu Kraljić, Bojana Jambrošića, Brunu Oberan i Alena Đurasa. Imali smo i stručnu podršku tima Laništa i ZGH podružnice Arena Zagreb, cateringa Lisak, tiskare Kerschoffset i brojnih drugih.

Pohvale koje su došle sa svih strana, najveće su priznanje i poticaj cijelom našem timu da razmišljamo izvan okvira i svoju ljestvicu dignemo još stepenicu više. Hvala posebno mojim ključnim suradnicama Jasni Glavaš, Verici Mihajlic i Zdenki Harbar što smo kao mali, složni tim, uspjele interno i eksterno okupiti tako respektabilne suradnike, i na pripremi monografije (ovdje izdvajam doprinos grafičke dizajnerice Ane Hećimović te Davorke Kovačević koja je uredila i digitalizirala papirnatu kompanijsku fototeku) i na programu te organizaciji događanja u Areni. Bez te sinergije i vrijednog doprinosa suradnika iz naše matične jedinice Marketinga, komunikacija i DOP-a, zatim Financija i nabave, Ljudskih resursa, IS/IT, Općih usluga i drugih, ovako zahtjevan posao ne bi mogao biti obavljen na tako visokoj razini kakvu zaslužuje kompanija za svoj 70.-ti rođendan. Sretno i dalje!



Humanitarnu akciju tijekom koje je kompanija za svaku fotografiju objavljenu na društvenim mrežama i označenu s #70ENT #ENTdonira uplatila po 70 kn za male onkološke pacijente, podržao je i marketinško-komunikacijski četverac ključan za organizaciju i koordinaciju svih aktivnosti vezanih uz obilježavanje 70. obljetnice Ericssona Nikole Tesle.



Monografija Ericssona Nikole Tesle: 70 godina uspjeha



# Motiviramo zaposlenike na štednju za budućnost

Naša kompanija, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, osnovala je početkom 2005. godine Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Ericsson Nikola Tesla (ETK ZDMF). Na taj način, kao pokrovitelj Fonda, kompanija je željela svim svojim zaposlenicima, a prvenstveno onima mlađe dobne skupine, omogućiti maksimalne pogodnosti koje mogu ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu.



## Tržišni lider

Raiffeisen mirovinsko društvo lider je na hrvatskom tržištu dobrovoljnih mirovinskih fondova koji danas ima preko 82.000 članova te upravlja imovinom od 1,6 milijardi kuna, što čini 30 posto ukupne imovine dobrovoljnih mirovinskih društava na hrvatskom tržištu. Imovina Fonda ulaže se u skladu s odredbama Zakona o dobrovoljnim mirovinskim fondovima uz uvažavanje načela sigurnosti, razboritosti i opreza, lojalnosti, skrbi, smanjivanja rizika raspršenošću ulaganja, profitabilnosti, zakonitosti, održavanja odgovarajuće likvidnosti te zabrane sukoba interesa.

Osnovni cilj ulaganja je dugoročna sigurnost, primjeren prinos te zaštita od slabljenja kune, osiguravajući optimalan rast mirovinske štednje u odnosu na preuzeti rizik.

## Koristi od štednje

ETK ZDMF iza sebe ima gotovo 15 godina uspješnog poslovanja. Prosječni godišnji prinos Fonda iznosi 7,21 posto, a u ovoj godini Fond je poslovao s prinosom od 8,03 posto. Danas u Ericssonu Nikoli Tesli radi 2.500 ljudi, od kojih je 1.000 mlađih od 35 godina. Upravo za ovu mlađu dobnu skupinu se procjenjuje da će u budućnosti imati najviše koristi od štednje u dobrovoljnim mirovinskim fondovima.

## Kampanja donijela dobre rezultate

Ericsson Nikola Tesla, kao pokrovitelj Fonda, odlučio je ove godine dodatno motivirati zaposlenike na štednju u

Tekst: Verica Mihajlic  
Foto: Kristian Krog

Fondu tako da je svakom zaposleniku koji je na dan 15. studenoga bio član Fonda jednokratno uplatio 1.000 kuna na osobni račun u Fondu.

U prostoru kompanije u Zagrebu, Splitu i Osijeku je krajem listopada i početkom studenoga, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, proveden čitav niz aktivnosti sa ciljem upoznavanja zaposlenika s uvjetima, članstvom i radom Fonda uz mogućnost učlanjenja. Zaposlenici su pokazali veliki interes pa je tijekom kampanje učlanjeno 1.000 novih članova tako da Fond sada ima više od 1500 članova.





# Jubileji PMI organizacije

Pripremio: Stanislav Marušić  
Foto: iz arhive PMI

Na ovogodišnjem PMI Forumu polovicom studenog obilježena je 50. godišnjica međunarodne organizacije Project Management Institute PMI®, a također i 15 godina od osnutka Udruge za projekt menadžment PMI Hrvatska. Na osnivačkoj skupštini hrvatske podružnice ključnu osnivačku i pokretačku ulogu je imao upravo tim iz Ericssona Nikole Tesle. Tako je za prvog predsjednika PMI Hrvatska izabran Siniša Krajnović, a Ljiljana Čondrić za članicu Izvršnog odbora udruge.

## Snažna udruga projektnih stručnjaka

Danas PMI broji skoro 600.000 aktivnih članova u svijetu, gotovo 1 milijun PMP certificiranih stručnjaka i preko 300 podružnica (Chapter). PMI Hrvatska broji 441 člana, od kojih je 265 PMP certificiranih članova što je više od polovice PMP certificiranih stručnjaka u Hrvatskoj. Na ovogodišnjem PMI Forumu je prigodom 50. obljetnice prikazan i film o načinima na koje PMI osnažuje ljude i pomaže organizacijama da ideje postanu stvarnost, kao i o utjecaju PMI na društvo u cjelini.

## Niz aktivnosti

Od aktivnosti PMI Hrvatska uz glavni događaj, godišnju konferenciju PMI Forum, koji predstavlja najvažniju i najveću konferenciju posvećenu projektnom menadžmentu u regiji, izdvajamo PMI mjesečna okupljanja, korisne skupove za upoznavanje s novostima i razmjenu iskustava. Održavaju se na lokacijama tvrtki iz javnog i privatnog sektora, fakulteta, tijela državne uprave i organizacija i agencija. Naša kompanija surađuje s PMI Hrvatska i u ulozi domaćina mjesečnih okupljanja. Ova udruga za svoje članove

organizira i besplatne cjelodnevne stručne radionice, PMIDayz konferenciju koja se održava u Osijeku te dva puta godišnje PM Relax Retreat događanja vikendom za aktivne članove i njihove partnere.

## Odlična suradnja

Ericsson Nikola Tesle kontinuirano surađuje s hrvatskom PMI udrugom podrškom vrijednostima koje promiče PMI i kulturom koju Ericsson Nikola Tesla njeguje svih ovih godina. Naša kompanija odavno je prepoznala vrijednosti koje projektni menadžment donosi te njeguje tu kulturu u kompaniji i dodatno na različite načine daje svoj doprinos i podršku PMI udruzi kao redoviti partner PMI Foruma na koji odlazi veliki broj stručnjaka iz Ericssona Nikole Tesle. Oni, i na ovaj način, razvijaju svoje vještine, podižu kompetencije i razmjenjuju vrijedna iskustva s kolegama. Projekt menadžment disciplina je nužna u svakodnevnim aktivnostima Ericssona Nikole Tesle jer se kompleksni projekti





Vesna Hitrec

kakve ugovara i realizira Ericsson Nikola Tesla ne mogu odrađivati ad-hoc, već sistematično po pravilima struke čije standarde propisuje PMI.

Vesna Hitrec, voditeljica projekata s kupcima u Ericssonu Nikoli Tesla rekla nam je više o svojoj ulozi u ovoj udruzi: „Ove godine obilježavam svoju osobnu obljetnicu, 10 godina volontiranja za PMI kao član Izvršnog odbora PMI Hrvatska. Uz to, od 2014. godine sam voditeljica PMI ogranka Zagreb. Za PMI ogranak Zagreb organiziram

mjesečna okupljanja. Organizator sam prvih PM Relax Retreata i od 2011. godine uključena u organizacijski odbor PMI Foruma. Kroz volontiranje u PMI udruzi želim dati doprinos zajednici i „vratiti“ profesiji dio svog znanja i iskustva kroz predavanja i prezentacije iz područja projektnog menadžmenta kojim se bavim niz godina.“

## Projektu EVA dodijeljena posebna povelja

PMI Hrvatska je, u okviru natječaja za projekt godine, prepoznao doprinos naše kompanije u integraciji osoba s invaliditetom kao ravnopravnih zaposlenika u velikoj međunarodnoj korporaciji. Svečana dodjela održana je u okviru PMI Foruma u Zagrebu, u kojem naši stručnjaci redovito nastupaju i u ulozi pozvanih predavača.

Izorno povjerenstvo PMI Hrvatska dodijelilo je priznanje za projekt godine za 2018. godinu te šest posebnih povelja za pokazanu izvrsnost u određenim kategorijama. U vrlo oštroj konkurenciji, priznanje Projekt godine za 2018. godinu osvojio je projekt „Izrada digitalnih obrazovnih sadržaja za predmete matematika i fizika za osnovne i srednje škole“ nositelja projekta Algebra d.o.o. za

CARNET, kao i voditeljica projekta Sonja Prišćan.

### Integracija osoba s invaliditetom

Za projekt EVA, našoj kompaniji i voditeljici projekta Miji Stojan, dodijeljene su povelje za izvrsnost u integraciji osoba s invaliditetom kao ravnopravnih zaposlenika u velikoj međunarodnoj korporaciji. Izorno povjerenstvo prepoznalo je značaj aplikacije koja slijepim osobama i osobama s dodatnim motoričkim teškoćama omogućuje glasovno upravljanje uređajima koji posjeduju zaslon osjetljiv na dodir, i to na hrvatskom jeziku, i za širu društvenu zajednicu. Odnedavno je na Google Play platformi dostupna nova verzija aplikacije EVA 2.0 - punim nazivom: Ericsson Nikola

Tekst: Zdenka Hrabar  
Foto: Kristian Krog i kompanijska arhiva

Tesla Virtualni Asistent. Uz lakše korištenje modernih tehnologija za spomenute skupine korisnika, dodatna vrijednost projekta leži u pružanju prilika osobama s invaliditetom da ostvare svoj puni profesionalni potencijal.

Važno je spomenuti da je projekt realiziran u okviru inovativnog zapošljavanja osoba s invaliditetom Ministarstva rada i mirovinskog sustava. Kompanijski stručnjak Hrvoje Katić, i sam osoba s oštećenjem vida, kao član projektnog tima EVA, dao je izniman doprinos u specifikiranju potreba osoba s invaliditetom s jedne strane te sudjelovao u samom tehnološkom razvoju, ali i kasnijoj edukaciji korisnika.



S dodjele povelje, Enis El Kur, odgovoran za EVA aplikaciju, Stanislav Strešnjak, predsjednik PMI Hrvatska i Mia Stojan



Kompanijski tim, Enis El Kur, Snježana Draženić Doja, Mia Stojan, Hrvoje Katić, Matija Ožetski, Sandra Sršan i Tomislav Kadežabek (nedostaje Antonija Muščet)

# Ericssonova 5G tehnologija za O2 UK

Pripremio: Stanislav Marušić

O2, pružatelj komunikacijskih usluga, na temelju Ericssonovih 5G proizvoda i rješenja za jezgrenu i radijsku pristupnu mrežu lansirao je komercijalni 5G u više većih gradova u UK krajem listopada. 5G mreža puštena je u rad u Edinburghu, Cardiffu, Belfastu i Leedsu i podržava komercijalno dostupne 5G pametne telefone operatora O2.



## Nove mogućnosti za industriju...

Uz bolji mobilni širokopolasni pristup za korisnike O2, 5G će ovom operatoru omogućiti da istraži inovacijske mogućnosti s poslovnim i industrijskim kupcima u području Interneta stvari i Industry 4.0 kao odgovor na sve bržu digitalizaciju. Ericsson će nastaviti pomagati O2 u uvođenju 5G u druge gradove u Engleskoj, Škotskoj, Walesu i Sjevernoj Irskoj.

## ...i poslovanje

O2 je pokrenuo 5G poslovne tarife koje odgovaraju tvrtkama svih veličina, kao odgovor na njihove različite podatkovne potrebe. Mala i srednja

Ericsson je do sada potpisao 77 5G ugovora ili sporazuma s jedinstvenim pružateljima komunikacijskih usluga, od kojih su 24 mreže u radu.

poduzeća (SMB) te poslovni korisnici će imati koristi od dodatnog 5G pristupa, koji se može dodati pretplati kupca bez mijenjanja ugovora. O2 će daljnje novosti objaviti u sljedećim mjesecima.

Marielle Lindgren, čelnica Ericssona u UK i Irskoj, kaže: „5G će biti glavni katalizator u ostvarivanju digitalizacije širom Engleske, Škotske, Walesa i Sjeverne Irske. Na ovoj platformi koja je inovativna kao nijedna do sada, Ericsson usko surađuje s O2 kao pouzdanim i sigurnim partnerom s ciljem brzog uvođenja 5G kako bi njihovi pretplatnici, poduzeća i klijenti iz industrije mogli iskoristiti sve prednosti.“

## Proizvodi i rješenja kod ovog operatora

Ericsson Cloud Core za 5G uključuje Cloud Packet Core i Cloud Unified Data Management and Policy te 5G New Radio (NR) proizvode i rješenja iz Ericssonovog radijskog sustava uključujući Baseband 6630, Radio 8823 i AIR 6488. Ericsson također nudi usluge upravljanja za 5G mrežu ovog operatora, uključujući dizajn, optimizaciju i svakodnevno poslovanje.

## O Ericssonovom radijskom sustavu

Ericssonov radijski sustav je spreman za 5G od 2015. godine; potrebna mu je samo daljinska instalacija softvera. Ericsson je kupcima isporučio 4 milijuna 5G-spremnih radio uređaja od 2015. godine, što mu daje jedinstvenu prednost. Ericssonovi kupci imati će koristi od nesmetanog razvoja mreže do 5G i moći će zaštititi svoja dosadašnja ulaganja.

## Zasluzni smo za testiranje 5G mreže O2!

Tim naših stručnjaka obavio je uspješno testiranje ove mreže. Time je, u skladu s planiranim rokom omogućio uvođenje 5G mreže ovog operatora.

Naš tim sastavljen pretežito od stručnjaka iz odjela koji vodi Tomislav Kovač, kao i iz odjela Dejana Jankovića zaslužan je za ovaj uspjeh. Pohvale stižu od kupca i iz različitih dijelova korporacije Ericsson za predani rad i izvrsnost, s naglaskom na odličnu suradnju s kupcem.

Suradnja našeg tima s ovim operatorom traje već dvije godine i dosad je davao različite usluge u području 2G i 3G u okolini višestandardne radijske mreže. Navedeno postignuće, temeljeno na znanju i fleksibilnosti naših stručnjaka, predstavlja važan iskorak u najnoviju tehnologiju i ovime naš centar izvrsnosti za testiranje kreće u novo perspektivno područje.



# Nove odgovornosti u području isporuke usluga

Tekst: Stanislav Marušić  
Foto: Kristian Krog

**Naš tim za isporuku usluga u području fiksne mreže i naslijeđenih tehnologija je prije desetak godina dobio odgovornost za isporuke proizvoda i usluga u fiksnoj mreži za cijelu korporaciju Ericsson. Rezultati su bili odlični i korporacija je prepoznala uspješnost ovog modela suradnje pa je 2014. godine našem timu prilika dana i u drugom području. S obzirom na orijentaciju prema novim tehnologijama, primijećen je nedostatak kompetencija u području druge generacije mobilnih mreža, tehnologije koja je i dalje bila iznimno važna za neke namjene, a i jedina prisutna u pojedinim područjima svijeta. Naš tim iz Hrvatske dobio je dodatnu odgovornost tijekom ljetnih mjeseci. O ovoj uspješnoj priči više nam je rekao Tomislav Kovač, rukovoditelj tima.**

## Transformacija kompetencija

„U početku smo kreirali mali tim od 7 ljudi koji su prije radili na isporuci fiksnih usluga. Oni su trebali „probiti led“ i afirmirati se u Ericssonovoj globalnoj organizaciji na ovom području djelovanja. Zadatak nije bio jednostavan jer je bila potrebna potpuna transformacija iz perspektive kompetencija i načina razmišljanja. U projektnom timu sudjelovali su i kolege iz Globalnog integracijskog centra Ericssona Nikole Tesle s kojima već godinama uspješno surađujemo na čitavom nizu projekata. To je uvelike doprinijelo podizanju naših kompetencija i u području radijskih pristupnih mreža. Ovdje moram naglasiti da smo svi znali da će ova transformacija biti zahtjevna, ali niti u jednom trenutku nije postojala sumnja u konačan uspjeh.

Kako nam je područje integracije mreža (Network Rollout – NRO) bilo bliže onome što smo prije radili u fiksnim mrežama počeli smo prvo sa isporukom usluga u tom dijelu i usporedno izgrađivali kompetencije u dizajnu i optimizaciji mreža (Network Design Optimization – NDO). U proteklih pet godina polako smo povećavali tim do višestruko većeg broja zaposlenika koji su postajali sve kompetentniji u 2G tehnologiji, ali i u drugim tehnologijama (prvenstveno

3G) te izgrađivali reputaciju u NRO&NDO području u raznim tržišnim područjima i organizacijama namijenjenim ključnim kupcima.

## Traženi i u drugim područjima

Kroz proteklo razdoblje isporučivali smo usluge na svim kontinentima i za gotovo sve ključne Ericssonove kupce kao što su Vodafone, Telefonica, T Mobile, Airtel, MTN i drugi. U trenutnom projektu zamjene baznih stanica Ericssonovom opremom za Hrvatski Telekom preuzeli smo na sebe optimizaciju 2G tehnologije. Odlični rezultati i zadovoljstvo naših kupaca omogućilo nam je i da u proljeće 2018. dobijemo dodatnu odgovornost da izgradimo *serviceability* integraciju rješenja za tadašnji korporacijski „Zero touch integration“ program na čemu danas radi čak 10 naših stručnjaka koji vode razne projekte iz ovog područja. *Serviceability* koncept omogućuje daleko lakšu integraciju rješenja našim zaposlenicima ili djelatnicima naših kupaca. Također, zbog pokazanog znanja i entuzijazma, naši stručnjaci često su pozivani da pomognu i u novijim tehnologijama kao što su 4G i 5G što ponekad i radimo ukoliko nam obveze iz naše osnovne odgovornosti dopuštaju.

## Nove odgovornosti

Ovog ljeta dobili smo novu značajnu odgovornost. Ključni ljudi zaduženi za mreže i tržišna područja odlučili su da će sve 2G i 3G usluge iz portfelja integracije, dizajna i optimizacije mreža obavljati naša organizacija. Kako bi dio naše organizacije koji se bavi radijskim pristupnim mrežama mogao kvalitetno isporučiti sve očekivane poslove planiran je značajni rast broja zaposlenika. Naravno, očekuje se i nadalje vrhunska kvaliteta uz minimalne troškove pa je očito da nas čekaju novi izazovi. Rast odgovornosti zaslužili smo prvenstveno zahvaljujući iznimnoj radnoj etici i entuzijazmu naših zaposlenika. Uz takve zaposlenike ne trebamo brinuti za našu budućnost.“, zaključuje Kovač.





Pripremila: Anamarija Jandrašek

# Šest ključnih trendova koji oblikuju platformu za inovacije

Kontinuirana evolucija prema mreži budućnosti nastavlja se snažno oslanjati na pet ključnih tehnoloških trendova koje je Ericssonov CTO Erik Ekudden predstavio prošle godine. U ovogodišnjem pregledu glavnih tehnoloških trendova on nadograđuje svoju viziju, dodaje distribuiranu obradu i pohranu te razmatra buduću mrežnu platformu u odnosu na tih šest trendova. Njegovo je viđenje da će mrežnu platformu budućnosti karakterizirati sposobnost da trenutno odgovori na zahtjeve bilo koje aplikacije. Moći će podnijeti ogromne količine podataka, izrazito malo podataka i sve između toga. Jednako će odgovarati zahtjevima otvorenih i osjetljivih podataka, kao i svim potrebama vezanim uz prijenos na uzlaznoj i silaznoj vezi. Mrežna platforma budućnosti imat će pokriveno sve – od kritičnih aplikacija u stvarnom vremenu, do nekritičnih.

## Glavne značajke mrežne platforme budućnosti

Međusobno povezivanje različitih mreža, od lokalnih do onih koje pokrivaju velika područja, gradi globalnu mrežu koja daje platformu za sveprisutne globalne usluge. Inherentna mobilnost u i među mrežama stvara do sad neviđenu pokrivenost u interijerima i eksterijerima. Korištenje svih ovih mrežnih dijelova omogućava distribuiranu okolinu za pristup, obradu i pohranu. Ti dijelovi su virtualizirani, distribuirani po cijeloj mreži, dostupni kad postoji potreba za njima i, na taj način, najučinkovitiji. Aplikacije i procesi su dinamički raspoređeni po cijeloj mreži. Odsječci mreže omogućavaju optimizirane veze za različite aplikacije, poboljšavajući cjelokupnu učinkovitost mreže. Autonomna prilagodba, rad i orkestracija su esencijalne mogućnosti mrežne platforme da bi se omogućila troškovna učinkovitost. Jednako važne za ispunjavanje očekivanja industrije i društva su pouzdanost i otpornost. Ugrađene automatizirane sigurnosne funkcije štite mrežu i integritet njezinih korisnika od vanjskih prijetnji. Četiri su područja tehnologije ključna za evoluciju mrežne platforme budućnosti, a predstavljaju ih distribuirana obrada i pohrana, sveprisutni radijski pristup, potvrda sigurnosti te *zero-touch* mreže.

## ■ Trend #1: Internet vještina

Internet vještina ima potencijal premostiti geografsku udaljenost između ljudi jednako kao i između ljudi i stvari. Iskustvo visoke kvalitete (eng. skrać. QoE) nužno je za stvaranje sveobuhvatnih interakcija koje ljudima omogućavaju da prisustvuju sastancima na udaljenosti, ali s istom mogućnošću sudjelovanja kao da su fizički prisutni. Tu su i autonomna vozila koja će zahtijevati osobu na udaljenosti koja će preuzeti vožnju ili podršku u odlučivanju u slučaju da autonomni sustav zakaže. Internet vještina također omogućuje sposobnost doživljavanja fizičkih predmeta na daljinu u aplikacijama poput internetske trgovine i igranja igrica. Visoka kvaliteta i učinkovito primanje, prijenos i prikaz vizualnih, audio i haptičkih informacija ključni su za Internet vještina. Te informacije bit će primljene putem različitih uređaja i moraju se kombinirati za reprodukciju na daljinu. Zbog toga distribuirana okolina za pristup, obradu i pohranjivanje ovih informacija predstavlja veliku prednost.



## ■ Trend #2: Kibernetičko-fizički sustavi (KFS)

KFS je rezultat integracije različitih sustava za kontroliranje fizičkih procesa i koristi povratne informacije da se prilagodi novim uvjetima u stvarnom vremenu. To se postiže integracijom fizičkih procesa, umrežavanja i računalne obrade. KFS generira i uzima podatke tako da relevantni uključeni elementi imaju odgovarajuće informacije u pravo vrijeme. Zbog toga KFS može samostalno odrediti svoj trenutni operativni status, a korektivne akcije provode aktuatori. Informacije dolaze od senzora i drugih povezanih KFS-ova. Uloga ljudi je da nadziru operacije samostalnih i samo-organizirajućih procesa. U ovakvim sustavima komunikacija je ključna, a minimiziranje vremena potrebnog da se provedu kontrolni zadaci kritično je za osiguravanje pravilnog funkcioniranja sustava.

## ■ Trend #3: Distribuirana obrada i pohrana podataka

Buduće aplikacije će zahtijevati nove sposobnosti obrade podataka u mreži kako bi se smanjila količina podataka koju treba komunicirati, osigurala niska latencija i povećala snaga i sigurnost.

Današnji procesori i akceleratori će jednog dana doživjeti kraj Mooreovog zakona i pojavit će se nova heterogena rješenja za obradu podataka.

Sljedeći korak u heterogenoj obradi uključivat će nove paradigme poput neuromorfičkih procesora koji imaju nisku potrošnju struje, brzo donošenje zaključaka i obradu informacija temeljenu na događajima. Druga tehnologija koja se razvija je fotonička obrada u kojoj se koriste fotoni umjesto elektrona čime se izbjegava latencija uzrokovana vremenom uključivanja elektrona.

## ■ Trend #4: Sveprisutni radijski pristup

Poboljšana pokrivenost u interijerima, maksimalna energetska učinkovitost, performanse kao u optičkoj mreži te istovremena podrška za male ćelije kao i za širok raspon novih slučajeva upotrebe, ključne su značajke 5G mreža koje se trenutno implementiraju. Te mreže će biti osnova za buduće radijske mreže i za samu mrežnu platformu. Što se mreža bude više zgušnjavala zbog veće količine malih mrežnih čvorova niskog napona i s uređajima koji doprinose sveopćoj povezanosti, granica između uređaja i mrežnih čvorova postat će manje oštra. Za upravljanje ovakvom ogromnom heterogenom mrežom, razvoj i korištenje naprednih funkcionalnosti baziranih na umjetnoj inteligenciji bit će presudni. To će mreži omogućiti da se razvije i protokom vremena prilagodi novim zahtjevima i promjenama u okolini.

## ■ Trend #5: Potvrda sigurnosti

Potreba zaštite raste u skladu sa sve većim oslanjanjem na univerzalnu povezanost i obradu podataka u poslovnom svijetu i u društvu. Zakonski zahtjevi i slučajevi upotrebe u kojima je vrijeme reakcije ključno, pokretači su tehnologija za sigurnost koje se razvijaju i postaju sastavni dio mrežne platforme.

Danas se intenzivno istražuju potencijali umjetne inteligencije i strojnog učenja za zaštitu sustava i mreža. Široka je primjena ovih tehnologija u područjima poput otkrivanja prijetnji i izvlačenja podataka o prijetnjama, no druga područja poput kontinuirane autentifikacije još nisu sazjela. Premda tehnologija umjetne inteligencije može donijeti velike dobrobiti, treba spomenuti da je protivnici mogu koristiti kako bi našli mjesto za napad kojem su meta sustavi strojnog učenja. U ovim autonomnim mrežama, potvrda sigurnosti ima važnu ulogu u provjeri sigurnosnih značajki mrežne platforme.

## ■ Trend #6: Zero-touch mreže

Zero-touch mreža može sama sobom upravljati, a kontroliraju je poslovne namjere. Kontrolna logika utemeljena na podacima omogućava dizajn sustava kojem ne treba ljudska konfiguracija te daje detaljnije informacije. Primjena umjetne inteligencije omogućit će zero-touch automatizaciju upravljanja životnim ciklusom mreže, uključujući optimiziranje performansi sustava, predviđanje grešaka i preventivne aktivnosti. Performanse zero-touch funkcije koju pokreću podaci mogu se poboljšati korištenjem podataka iz šire mreže od mnogih lokalnih klijenata, no to treba biti usklađeno s troškovima i vremenom koje se veže uz prijenos velikih količina podataka. Jedno od rješenja je dizajn distribuiranih rješenja strojnog učenja u kojem je trening na razini lokalnih klijenata, a potreba prijenosa podataka je ograničena na ažuriranje modela.



Više na Ericssonovim stranicama



Pripremili: Anamarija Jandrašek i Stanislav Marušić

# Do kraja 2025. više od 2,6 milijardi 5G pretplata

Ericsson očekuje da će globalni broj 5G pretplata<sup>1</sup> u sljedećih šest godina premašiti 2,6 milijardi uslijed kontinuiranog zamaha i brzog razvoja 5G ekosustava. Ova je prognoza uključena u Ericsson Mobility Report iz studenog 2019. godine, uz ostale prognoze za razdoblje do kraja 2025. godine te uvide pružatelja komunikacijskih usluga.

## 5G se brzo širi

U ovoj godini vodeći pružatelji komunikacijskih usluga u Aziji, Australiji, Europi, na Srednjem istoku te u Sjevernoj Americi uveli su svoje 5G mreže. Južna Koreja je već doživjela veliki porast 5G od pokretanja u travnju 2019. Do kraja rujna 2019. zabilježeno je preko tri milijuna pretplata kod pružatelja usluga u toj zemlji. Pokretanje 5G u Kini potkraj listopada je također utjecalo na korekciju u predviđanjima 5G pretplata do kraja 2019. s 10 milijuna na 13 milijuna.

S obzirom na trenutni zamah, očekuje se da će prelazak na 5G biti znatno brži nego što je to bio slučaj s LTE. Predviđa se da će 5G pokrivati do 65 posto globalnog stanovništva do kraja 2025. godine te da će preuzeti 45 posto globalnog mobilnog podatkovnog prometa. Najbrži prelazak se očekuje u Sjevernoj Americi s prognozom od 74 posto 5G pretplata u toj regiji do kraja 2025. Očekuje se da će Sjeveroistočna Azija slijediti s 56 posto, a Europa s 55 posto.

Fredrik Jejdling, izvršni potpredsjednik i čelni čovjek jedinice Mreže u Ericssonu, kaže: "Ohrabrujuće je da 5G sada ima veliku podršku od gotovo svih proizvođača uređaja. 2020. godine 5G-kompatibilni uređaji će doći na široko tržište, što će ubrzati usvajanje 5G. Pitanje više nije možemo li, nego koliko brzo možemo pretvoriti slučajeve upotrebe u aplikacije koje su relevantne za korisnike i poslovne subjekte. Dok 4G ostaje snažna podrška povezivosti u mnogim dijelovima svijeta, modernizacija mreža je također ključna za ovu tehnološku promjenu kroz koju prolazimo."

## Rast mobilnih IoT veza

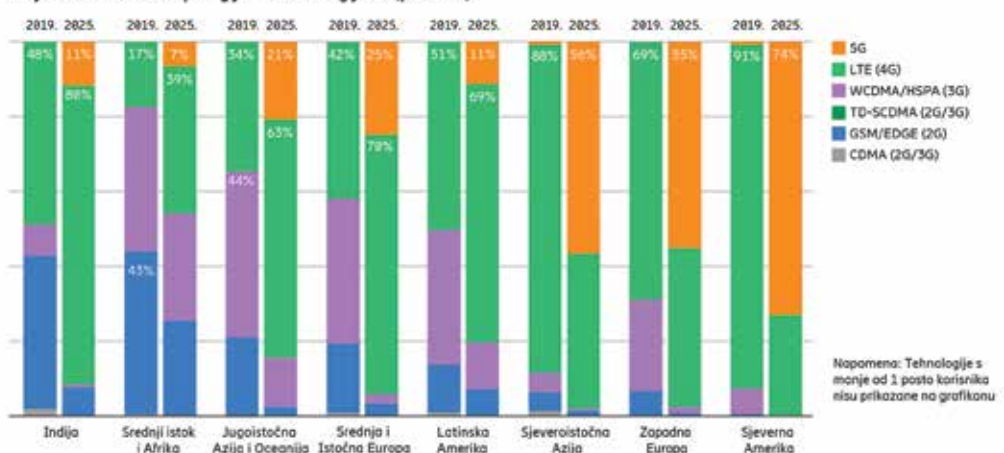
Druge prognoze su: ukupan broj mobilnih IoT veza iznositi će 5 milijardi do kraja 2025. godine te 1,3 milijarde do kraja 2019. godine – što je složena godišnja stopa rasta od 25 posto. Predviđa se da će NB-IoT i Cat-M tehnologije činiti 52 posto ovih mobilnih IoT veza 2025. godine

## Porast podatkovnog prometa

Porast prometa u odnosu na prethodnu godinu za treći kvartal 2019. ostao je visoko na 68 posto, uzrokovan rastućim brojem pretplata pametnih telefona u Indiji, povećanim mjesečnim podatkovnim prometom po pametnom telefonu u Kini, boljim performansama uređaja, porastom sadržaja s velikom količinom podataka te pristupačnijim troškovima podatkovnog prometa.

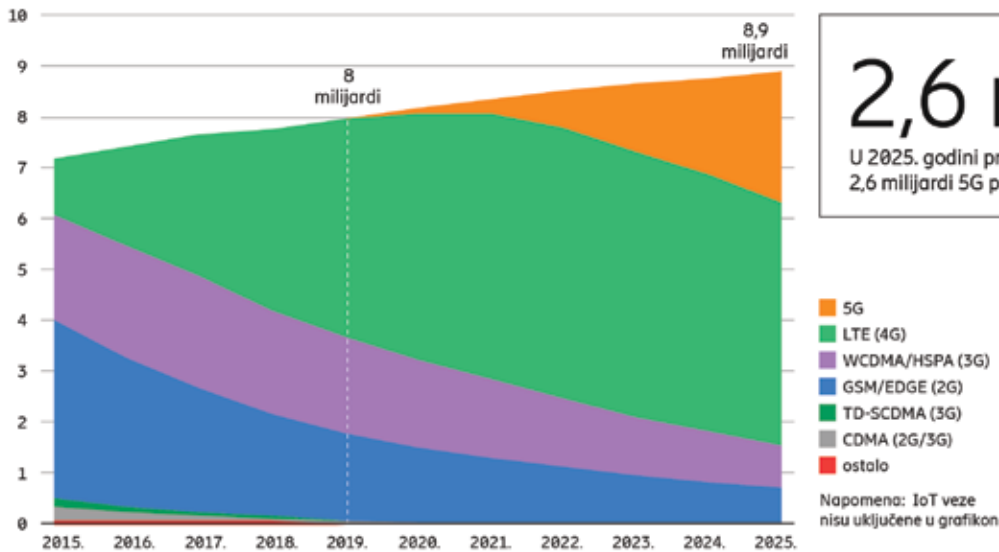
Predviđa se da će se prosječni mjesečni podatkovni promet po pametnom telefonu povećati sa sadašnjih 7,2GB na 24GB do kraja 2025. godine, djelomično zbog novih ponašanja korisnika poput streaminga virtualne stvarnosti (VS). Sa 7,2GB

Broj mobilnih korisnika po regijama i tehnologijama (postotak)



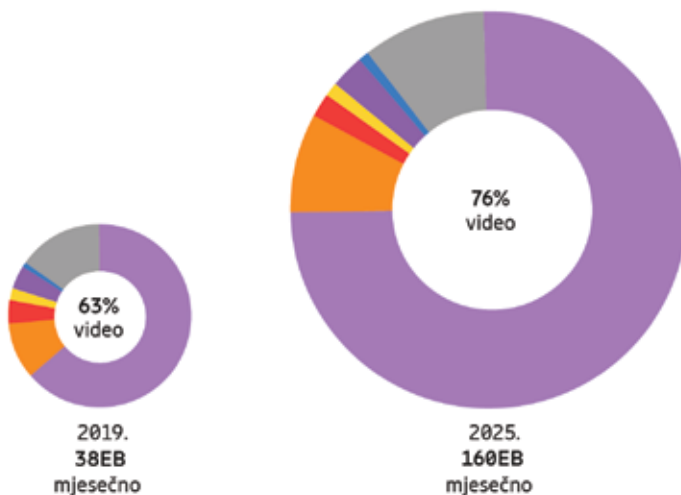
<sup>1</sup> 5G pretplata se računa kao uređaj koji podržava New Radio (NR), po specifikaciji 3GPP Release 15, povezan na mrežu koja podržava 5G

## Broj mobilnih korisnika po tehnologijama (milijarde) - globalno



## Mobilni promet po kategoriji aplikacije po mjesecu (postotak)

Video Društvene mreže Pretraživanje weba Audio Učitavanje softvera i nadogradnje P2P dijeljenje datoteka Ostalo



### Glavni pokretači za rast video prometa

- Video je dio većine online sadržaja (vijesti, oglasi, društveni mediji, itd.)
- Usluge dijeljenja video zapisa
- Usluge video streaminga
- Promjena ponašanja korisnika - video se konzumira bilo gdje, u bilo koje vrijeme
- Povećana penetracija po segmentima korisnika, a ne samo rani usvojitelji
- Razvoj uređaja s većim ekranima i veće rezolucije
- Bolje performanse mreže putem evoluiranih 4G i 5G implementacija
- Novi imerzivni medijski formati i aplikacije (HD / UHD, videozapis u 360 stupnjeva, proširena i virtualna stvarnost)

<sup>1</sup> Promet iz video sadržaja uključenih u pretraživanje weba i iz društvenih medija nalazi se u kategoriji "Video"

mjesečno može se uživo preko Interneta pratiti 21 minuta HD videa (1280x720) dnevno, dok bi se s 24GB svaki dan moglo uživo pratiti 30 minuta HD videa uz dodatnih šest minuta VS-a.

### Korisnički uvidi u člancima u suradnji s operatorima

U članku napisanom u suradnji sa SK Telecomom, izvještaj daje detaljan pogled kako ovaj južnokorejski pružatelj usluga primjenjuje strategiju klastera u uvođenju 5G koja se temelji na davanju vrhunskog

5G mrežnog iskustva i inovativnih usluga korisnicima na odabranim geografskim lokacijama.

Drugi članak, u suradnji s MTN Group, analizira kako je fokus na korisničko iskustvo i lojalnost korisnika ovog pružatelja usluga sa sjedištem u Južnoj Africi rezultirao mjerljivim poboljšanjima u mreži i boljim poslovanjem u Ruandi i Gani.

Izvještaj također daje detaljan pregled tarifa pružatelja usluga, otkrivajući da je većina njih koji su pokrenuli 5G, svoje 5G

pakete ponudila po 20 posto većoj cijeni od najbliže dostupne 4G ponude. Naposljetku, ovaj izvještaj donosi i članak koji opisuje kako IoT zadovoljava različite potrebe automobilskih i prometnih aplikacija.

Cjeloviti izvještaj:



Tekst: Stanislav Marušić  
Foto: iz Ericssonove arhive

# Uvođenje umjetne inteligencije ključno za korisnički doživljaj

**Pružatelji komunikacijskih usluga širom svijeta prepoznali su potrebu za brzim uvođenjem umjetne inteligencije (UI) i automatizacije kako bi na troškovno učinkovit način poboljšali korisničko iskustvo u skladu sa sve bržim uvođenjem 5G temeljenog Interneta stvari i Industrije 4.0. To je samo jedan od uvida u novom Ericssonovom izvještaju – atraktivnije korisničko iskustvo na temelju UI i automatizacije – koje pokazuje da su UI i automatizacija u radu, u upravama pružatelja komunikacijskih usluga širom svijeta, prešli iz koncepta u stvarnost.**

Izvještaj prikazuje na koji način osobe odgovorne za rad mreža koriste UI i automatizaciju za postizanje poslovnih rezultata i korištenje prilika, ali i kako rješavaju izazove poput poboljšanja zadovoljstva korisnika (net promotor score - NPS) – jasnog pokazatelja dobrog korisničkog iskustva i troškovne učinkovitosti.

## UI i automatizacija aktualni

Ericssonovo istraživanje pokazuje da većina pružatelja komunikacijskih usluga već radi na inicijativama za UI i automatizaciju. Međutim, kažu kako sama

tehnologija nije dovoljna – potrebne su nove vještine i načini rada da bi pružatelji usluga postali digitalni u većoj mjeri. Te su organizacijske promjene barem toliko važne koliko i tehnološki aspekti u uspješnoj digitalnoj transformaciji.

Peter Laurin, stariji potpredsjednik i čelni čovjek poslovnog područja usluge upravljanja u Ericssonu kaže: „Uvođenje 5G i Interneta stvari, veliki rast broja povezanih uređaja i borba za očuvanje dobre pozicije imaju snažan utjecaj na načine upravljanja mrežama i informacijskim tehnologijama. Uvođenjem 5G širom svijeta, pružatelji usluga suočavaju se s izazovom upravljanja s više tehnologija i korisničkih slučajeva istovremeno, novim zahtjevima usluga, virtualizacijom i odsječcima mreža (*network slicing*). Imajući to u vidu, složenost upravljanja mrežama sljedeće generacije zasigurno će rasti. Ericsson Operations Engine, UI-vođena platforma za upravljanje mrežama budućnosti omogućava pružateljima usluga uspješno prevladavanje ove transformacije“.

## Bolje korisničko iskustvo, ali i veća učinkovitost

Izvještaj pokazuje da pružatelji komunikacijskih usluga područje rada mreža smatraju izrazito važnim za troškovnu učinkovitost. Međutim, sada ističu povećan fokus na korisničko iskustvo i svjesni su uloge koju igraju u ostvarivanju ovog strateškog prioriteta za šire poslovanje.

Ericsson nastavlja uvoditi 5G kod pružatelja komunikacijskih usluga širom svijeta, otvarajući vrata novim mogućnostima Interneta stvari, Industriji 4.0 i digitalizaciji. Ericsson Operations Engine stvara održivu diferencijaciju jer razvija poslovanje od usredotočenosti na mrežu prema usredotočenosti na korisničko iskustvo. To temeljno mijenja mreže iz reaktivnih u proaktivne, iskorištavajući podatke, automatizaciju i umjetnu inteligenciju.

## Ključni nalazi:

- > 90 posto ispitanih navodi da je UI važan za poboljšanje korisničkog iskustva
- > 8 od 10 pružatelja usluga očekuje porast troškova i složenost kao rezultat dodavanja nove tehnologije
- > 92 posto pružatelja usluga dodatno je poboljšalo mrežne uvide u svrhu postizanja boljih ključnih performansi tijekom prošle godine
- > 9 od 10 jako cijene korisničko iskustvo i rastuće prihode
- > 7 od 10 pružatelja usluga smatra da je tehnološka transformacija ključni izazov



# Suradnja s fakultetima

Tekst: Hrvoje Mihajlic i Zdenka Hrabar  
Foto: Hrvoje Mihajlic

**Kasna jesen već je tradicionalno u znaku raznih studentskih inicijativa. Tako se i naša kompanija pridružila studentskim događanjima u Varaždinu, Zagrebu i Osijeku.**

Ove akademske godine, prvi po redu događaj bio je već tradicionalni Tjedan karijera na Fakultetu organizacije i informatike (FOI) sredinom listopada, u kojem je četvrtak bio u znaku IoT-a. Ivan Lupić, direktor ICT rješenja za industriju i društvo u Ericssonu Nikoli Tesli, sudjelovao je u panelu „IoT“ te prisutnima približio kojim se projektima u području IoT-a naša kompanija bavi. Na našem štandu, poblizje smo predstavili što sve radimo na sustavu

za optimizaciju prometa te u području e-zdravstva.

Početak studenog, na WorkIn' Science - WISE - Danu karijera na PMF-u predstavili smo nekoliko zanimljivih projekata na kojima trenutno radimo, poput chatbota i Smart Home Webshopa, a studentima se posebno svidio projekt sa sekvenciranjem DNK. U prosincu je održan jedinstven događaj u organizaciji Centra karijera na FER-u – Career Speed Dating.

I naša kompanija otvorila je vrata za posjet studenata Prometa i Telematike s Veleučilišta u Rijeci. Iskazali su poseban interes za pametna rješenja u prometu, ali i ostala ICT rješenja koja pozitivno utječu na gospodarstvo i društvo. Nakon upoznavanja studenata s poslovnim aktivnostima kompanije, poseban je naglasak stavljen na aktualne tehnološke trendove i

ulogu koju kompanija ima u pojedinim područjima. Uslijedio je demo dio i posjet testnom laboratoriju, za koji su studenti i profesori pokazali veliki interes.



# Najpametnija Armenka u posjetu

Tekst i foto: Tanja Brajša

**Pobjednica Zlatne lige armenskog TV-kviza „Najpametniji“, održanog u lipnju ove godine, učenica je fizičko-matematičke škole Artašesa Šahinjana, Anna Tovmasjan. Za nagradu je osvojila put u Zagreb i posjet Ericssonu Nikoli Tesli, gdje je vidjela kako se radi s inovacijama, te stipendiju u iznosu od milijun armenskih drama. Putovanje je organizirano u suradnji s našim partnerom, armenskim operaterom Ucomom.**

## Raznoliki program

Mlada Armenka Anna Tovmasjan, u pratnji majke jer je maloljetna, posjetila je sredinom studenog našu kompaniju, gdje su joj kompanijski stručnjaci demonstrirali najznačajnije inovacije vezane uz koncept pametnog grada, korisničke

slučajeve vezane uz 5G, temeljene na pilot-projektima, te koncept rješenja za virtualnu stvarnost. Uz posjet kompaniji, Anna je bila i na stručnom predavanju u Tehničkom muzeju Nikola Tesla u Teslinu demonstracijskom laboratoriju i razgledala znamenitosti Zagreba.

Hajk Jesajan, suosnivač i generalni direktor Ucoma, prokomentirao je događaj: „Društveno odgovorne aktivnosti Ucoma povezane su s promocijom inženjerskih vještina i edukacijom mladih koji žive u svim dijelovima Armenije, uključujući ruralne dijelove. Najbolji način za inspiraciju mladih generacija i posebice pobjednice Zlatne lige TV-kviza „Najpametniji“, Anne Tovmasjan, bio je stoga posjet laboratoriju u sjedištu našeg velikog partnera Ericssona Nikole Tesle. Uvjeren sam da je Anna uživala u prezentacijama mnoštva pilot-projekata na kojima kompanija radi, kao i u raznolikom i dinamičnom rasporedu koji je uključivao tehnički i kulturni dio, a koji su posebno za nju osmislili naši kolege iz Hrvatske.“



Tekst: Dijana Malek  
Foto: Kristian Krog

# Uspješno moderniziramo telekomunikacijsku infrastrukturu

Unatoč višestrukome povećanju planiranih isporuka u odnosu na prethodne godine, a zahvaljujući stručnosti, znanju i predanom radu zaposlenika, kompanija Ericsson Nikola Tesla Servisi uspješno je realizirala ovogodišnje ciljeve FTTx projekta za Hrvatski Telekom. Cilj projekta je izgraditi svjetlovodne pristupne mreže i time korisnicima omogućiti dostupnost raspoloživih usluga bez ograničenja infrastrukture. Pristup brzom internetu donosi koristi ne samo vlasniku infrastrukture nego i društvu u cjelini u svakom pogledu.

## Projekt od iznimnog značaja za kupca

Fiber To The X projekt – pri čemu X označava točku završetka medija za prijenos informacija praktično neograničenog kapaciteta (ulični kabinet, zgrada, dom), investicijski je projekt modernizacije telekomunikacijske infrastrukture u pristupnoj mreži do korisnika primjenom različitih tehnologija.

Ovaj, iz godine u godinu sve zahtjevniji projekt od iznimnog je značaja za našeg

kupca. Obuhvaća planiranje, projektiranje i izgradnju mrežne infrastrukture u fiksnoj mreži koja uključuje aktivnu opremu – uređaje - i pasivne mrežne komponente od „telefonske centrale“ do korisnika telekomunikacijskih usluga. Slikovito rečeno, kupac na karti zaokružuje područje za koje želi izgraditi novu mrežu, a Ericsson Nikola Tesla Servisi nakon nekog vremena isporuče rezultat koji znači da u traženom obuhvatu svi mogu postati korisnici dostupnih usluga. U interakciji s kupcem sve organizacijske jedinice Ericsson Nikola Tesla Servisa uključene



Zdravko Drča,  
voditelj FTTx  
programa

su u provedbu navedenih faza projekta. Važno je naglasiti da te faze nisu ni malo jednostavne, a na njih bitan utjecaj imaju tijela državne uprave i jedinica lokalne samouprave.

## Brzi internet za sve

Za izgradnju mrežne infrastrukture koriste se različite tehnologije s primarnim odabirom svjetlovoda jer isti, iz današnje perspektive, omogućuju neograničeni kapacitet za dugi niz godina.

Ovakva infrastruktura se može usporediti s gradnjom autocesta koje su se možda činile prevelikim zalogaem za Republiku Hrvatsku, ali bez njih bi bilo veliko pitanje kako bi se turizam razvio. Infrastruktura nije sama sebi cilj nego je uvijek za svekoliki razvoj i prosperitet, a građane, krajnje korisnike, ne zanima infrastruktura, nego ih zanima koja je njihova korist od ovakvog projekta.

Nerijetko usluge dostupne u nekim sredinama nisu dostupne u drugima jer ih nije moguće pružiti po starim tehnologijama. Upravo ovakva infrastruktura će omogućiti korištenje brzog interneta za zabavu ili poslovne aktivnosti svima, bilo da su locirani na



Dio tima planera i  
projektanata



Trgu Bana Josipa Jelačića ili na nekom brdu daleko od prometnih gužvi.

### Kupac na prvom mjestu

Kao i na svakom drugom projektu glavni ciljevi bili su kvaliteta, efikasnost i zadovoljstvo kupca. Uz navedeno, izrazito složen poslovni proces uz objektivno nedovoljno razvijenu podršku regulative za ovakvu vrstu gradnje, kolege involvirane u realizaciju projekta stavio je pred dodatne izazove. Emocije vezane s poslom od iznimne su važnosti za uspješnu realizaciju ovako složenog projekta jer iz ljudi izvlače i ono za što su mislili da nije moguće.

„Stalno tražimo i pronalazimo načine za niz malih, ali značajnih poboljšanja koja utječu ne samo na projekt nego i na ukupno poslovanje kompanije. Osim toga povremeno se provode i piloti za specifične situacije čiji se rezultati nakon evaluacije uključuju u redovne poslovne procese ili odbacuju“ ističe Zdravko Drča, voditelj projekta, te naglašava važnost timskog duha, kompetencija i entuzijazma.

„S ponosom možemo reći da imamo skup najveće grupe stručnjaka iz tako širokog područja u okvirima puno većim od Republike Hrvatske. Timski rad i puno razumijevanje o tome što radi tko u procesu je za ovakve projekte nezamjenjivo. Možemo pogriješiti, ponekad i griješimo, ali otvorena komunikacija i timski duh je ono čemu



Uređaj za mjerenje kvalitete

posvećujemo najveću pažnju“, poentira Drča, inače voditelj tima koji je uspješno realizirao projekte koji su proteklih godina u Republici Hrvatskoj osigurali stotine tisuća priključaka na najmoderniju nepokretnu mrežu.

„Budući da radim u ovako velikoj globalnoj kompaniji te brojke mi se često ne čine jako velike, ali kad se malo odmaknem i s distance pogledam što su to stotine tisuća realiziranih priključaka u okvirima RH jako sam ponosan na to...Ponosan sam na rezultate, ali isto tako i na to da na ovako zahtjevnim projektima na neki način uspijevam iz sebe izvući ono najbolje, a

i na kolege često u trenucima kad je to najvažnije prenijeti entuzijazam i zaradnu energiju koji su presudni faktori za uspjeh.“, dodao je s osmijehom na licu.

### Zaposlenici – ključ uspjeha

Uspješnom realizacijom FTTx projekta, Ericsson Nikola Tesla Servisi dokazali su svoju kvalitetu i još jednom potvrdili da su zaposlenici ključ uspjeha. Oni su ponajbolji stručnjaci iz različitih sfera djelovanja koji ujedinjeni u specifičnim projektima daju rezultate na svjetskoj razini, po djelokrugu rada bez konkurencije u našoj regiji.



Članovi projektnog tima

Tekst: Nevenka Mesarov  
Foto: Saša Četković i iz Ericssonove arhive

# Pogled psihologa - osobno iskustvo

Neke obljetnice su jednostavno posebne. Našom ovogodišnjom proslavom 70. godišnjice kompanije smo kriterij za sve buduće proslave ove vrste pomaknuli vrlo visoko – možda će se netko uspjeti približiti tome, ali će sigurno biti vrlo teško nadmašiti ju. U povijest naše kompanije koja je stvarana u osjetljivom okruženju, utkano je 70 godina zahtjevnog rada i stvaranja u uvjetima kojima je godinama izložena cijela industrija. Ali naša kompanija ima nešto važnije i moćnije od tehničkog potencijala, a to su ljudi, naši dragi zaposlenici, čija nas stručnost, odanost, posvećenost poslu čini jedinstvenim na našim prostorima i drugačijim od ostalih.

**Tehnologija i neprestane inovacije značajno mijenjaju našu kompaniju i „stalna na tom svijetu samo mijena jest“, ali naša konstanta ostaje usredotočenost na kupce, partnere i zaposlenike kao recept uspješnog djelovanja. Ozbiljno ulazimo u novo poglavlje od strateškog značaja za našu kompaniju. Pokazali smo da smo snažan tim te dokazali koliko radimo i koliko je truda uloženo da se na jednom mjestu okupi ovakav impozantan broj sjajnih ljudi koji već godinama uspješno brane lidersku poziciju u ICT industriji u Hrvatskoj i šire. I ovim okupljanjem smo pokazali da ćemo zajedno, znanjem i napornim radom, dodatno učvrstiti našu poziciju na tržištu.**

Naša predsjednica Gordana Kovačević nas je pozvala da budemo još uspješniji u budućnosti i da ovaj skup potakne nove ideje koje će nas dovesti do novih vrijednosti jer da bismo uspjeli, moramo biti bolji od drugih.

## Zahvalnost

Kako je predivan osjećaj raditi ono što volimo, učiti u slobodno vrijeme vezano uz posao ne zato što moramo već zato što želimo. Učiti, razvijati se i napredovati

jer nas to veseli. Sretna sam bila kada sam i ja od drugih nešto naučila jer čovjek sretan kada radi ono što voli. Imati stalan posao s radnim vremenom na koji odlazite i vraćate se zadovoljni, dobivate pohvale od tima i nadređenih jer se trudite unaprijediti i poboljšati svoj radni učinak, sve je to itekako veliki uspjeh i postignuće u životu. Volim svoj posao. Volim svoju kompaniju u kojoj sam zaposlena. Odličan smo tim.

## Smisao života

Kada nas ono što radimo ispunjava, doživljavamo to kao priliku za ostvarenje životnog poslanja. Ljudi koji su otkrili svoje poslanje, bit će sretni bez obzira na poteškoće, patnje i prepreke s kojima se susreću. Smislen posao integralni je dio smislenog života. Smisao je dostupan i



Nevenka Mesarov i Gordana Kovačević na proslavi 70. obljetnice





na radnome mjestu, kao što je dostupan i u čovjekovoj najdubljoj osobnoj potrazi. Kolikogod se neki posao može činiti običnim, može ga se preobraziti smislom. Kada se kao u našoj kompaniji, svom radu posveti s odgovornošću, pravедnošću, čestitošću, velikodušnošću, poštenjem i ushićenjem, a kolegama suradnicima s poštovanjem, ljubaznošću, smirenošću i uljudnošću, osoba unosi svoju volju za smislom u svoj rad. Svaki takav pojedinac ostavlja svoj trag kada u svoj posao unosi osobne etičke i moralne odluke.

Dakle, svatko može u svome radu i životu pronaći bezuvjetni smisao i iskusiti bezuvjetnu vrijednost sebe i ljudi koji ga okružuju. Pridavati smisao radu, ne znači samo dovršiti određeni zadatak kako bi se dobila vidljiva i opipljiva nagrada, nego je riječ o ostvarivanju životnih vrijednosti i ciljeva koji se često doimlju nevidljivima, ali su itekako stvarni i smisleni.

### **Unutarnja motivacija je ključna**

Različiti poslovi mogu biti više ili manje zahtjevni ili ugledni, ali izazovnost posla

ovisi najviše o tome kako pojedinac na njega gleda. Dakle, od iznimne je važnosti kako osoba gleda na svoj posao jer poslu smisao pridaje upravo osoba koja ga obavlja. Najzadovoljniji su oni ljudi koji svoj posao doživljavaju kao životni poziv. Zaposlenici koji svoj posao shvaćaju kao poziv, taj posao vide kao nešto što pridonosi općem dobru, nečem većem od njih samih, nastojanju da svijet bude ljepši i bolji. Posao ih ispunjava sam po sebi bez obzira na dohodak ili benefite koje dobivaju. Na svakom radnom mjestu čovjek može unositi smisao u svoj rad. Dobro obavljen posao ispunjava čovjeka bez obzira što radi. Ekstrinzični motivi su prolazni, oduševljenje njima već nakon nekoliko dana splašnjava i nestaje. Pravo zadovoljstvo nalazi se tamo gdje ga se ne traži. Zadovoljstvo koje nije bilo planirano ni očekivano, mijenja i ispunjava život kao dar koji trajno ostaje u srcu, a proizlazi iz smisla posla koji onda postaje važno mjerilo u životu. Savjet za uspješnu karijeru je da se uvijek trudite u poslu jer u konačnici trud se uvijek isplati, zato ne odustajte od svojih snova, a za vrijedne ljude uvijek će biti mjesta na tržištu rada.

**I zaključno, proslava 70. godišnjice naše kompanije u svakom je pogledu bila najljepša i najveća „kompanijska proslava“ koju sam ikada doživjela! A ujedno je i prva za koju imam bezuvjetnu potrebu da se na njoj zahvalim. Iz tog razloga želim od svega srca čestitati svima i zahvaliti se na tom apsolutno nezaboravnom danu, posebno svima onima koji su za njega zaslužni i koji su sudjelovali u organizaciji i omogućili ga!**

Hvala i svima onima koji su se odazvali na ovaj veličanstveni događaj i veselimo se budućim uspjesima. I na kraju možemo reći, tu nije naš kraj, veselimo se novim desetljećima koja su ispred nas!

**Raditi za ovakvu kompaniju zaista je privilegija!**

S našim rješenjima  
neograničeni podaci  
prerastaju u  
neograničene  
mogućnosti.

Pametna upotreba masivnih podataka  
omogućuje novu poslovnu evoluciju.

Ericsson.  
Ako tražite jednostavno.  
[ericsson.hr](http://ericsson.hr)



[ericsson.com](http://ericsson.com/machine-intelligence)  
[/machine-intelligence](http://ericsson.com/machine-intelligence)