

Godišnji nefinancijski izvještaj 2019.  
Ericsson Nikola Tesla Grupa

2019

godina  
povezujemo  
ljude i tehnologiju



ERICSSON



# Sadržaj

## 01

### Opći izvještaj

Osnovni podaci o Ericsson Nikola Tesla Grupi / 6  
 Osnovni naglasci 2019. godina / 8  
 Godišnji izvještaj o stanju Grupe / 9  
 Poslovni model / 12  
 Fokusrana poslovna strategija / 14  
 Poslovne odgovornosti i aktivnosti / 16  
 Proizvodi i usluge / 17  
 Prodaja po tržištima / 18  
 Znanstveno-istraživačke aktivnosti / 20  
 Važni događaji / 22  
 Članstva u asocijacijama / 24  
 Inicijative / 24  
 Ključni financijski pokazatelji u 2019. godini / 25  
 Izjava direktora Financija / 28  
 Informacije za dioničare / 29

## 02

### Nefinancijski izvještaj

O nefinancijskom izvještaju / 34  
 Predani smo ostvarenju globalnih ciljeva / 36  
 Naš pristup društveno odgovornom poslovanju / 38  
 10 glavnih potrošačkih trendova do 2030. godine – internet osjeta / 40  
 Uključenost svih naših dionika / 42  
 Naše materijalne teme / 44

#### Poslovna odgovornost

Odgovorno poslovanje / 48  
 Korporativno upravljanje / 50  
 Respektiramo ljudska prava / 56  
 Pravo na privatnost / 57  
 Prodajna usklađenost štiti od rizika u međunarodnom poslovanju / 58  
 Antikorupcija / 59  
 Odgovorna nabava / 60  
 Zaštita zdravlja i sigurnost na radu / 62  
 Naši zaposlenici / 64  
 Različitost i uključivost / 68  
 Naš pristup učenju / 69  
 Činjenice i podaci / 70

#### Odgovornost za okoliš

Doprinos suzbijanju klimatskih promjena - dio poslovne strategije / 76  
 Fokus na energetske učinkovitost i transport / 77  
 „Zelena“ ICT rješenja / 78  
 Odgovornost prema okolišu / 79  
 Potrošnja energenata i vode / 80  
 Dosljedni u održivom gospodarenju otpadom / 81

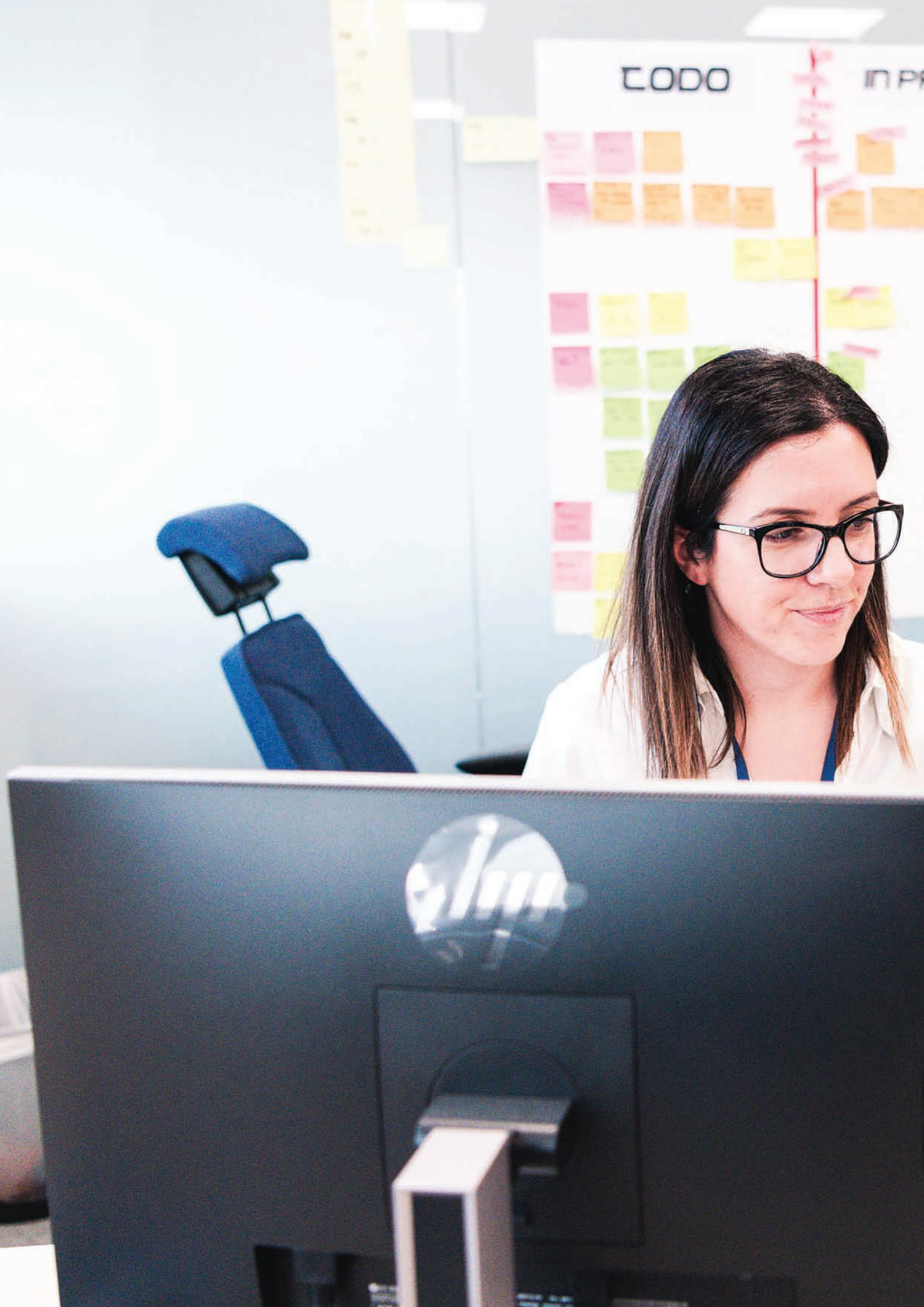
#### Društvena odgovornost

Društvena odgovornost / 84  
 Mlade pripremamo za digitalno društvo / 85  
 Partnerstvo za društveno-ekonomski razvoj / 87  
 Pomoć zajednici / 89

#### Ciljevi, dostignuća i indikatori

Suradujte s nama / 92  
 Nagrade i priznanja / 93  
 Ciljevi i dostignuća / 94  
 Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja / 95  
 10 načela Global Compacta / 96  
 GRI index / 97





PROGRESS

DONE



---

# 01 Opći izvještaj

---

## Naglasci

- aktivno sudjelujemo u digitalnoj transformaciji društva
- poslovni uspjeh temeljimo na tehnološkom liderstvu, znanju naših zaposlenika i partnerstvu s kupcima
- u suradnji s vodećim hrvatskim operatorima (HT, A1 HR) moderniziramo i pripremamo mrežu za uvođenje 5G tehnologije
- dobivamo nove odgovornosti u područjima razvoja 4G i 5G tehnologije
- nastavljamo zapošljavati mlade i obrazovane stručnjake pretežno iz STEM područja
- uspješno surađujemo s akademskom zajednicom u zemlji i inozemstvu
- usmjereni smo na troškovnu i operativnu učinkovitost, učinkovitost kapitala i strateško upravljanje rizicima

# Osnovni podaci o Ericsson Nikola Tesla Grupi

## vodeće društvo

### Ericsson Nikola Tesla d.d.

<b>Djelatnost</b>	Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga
<b>Adresa</b>	Krapinska 45, p.p. 93, HR-10 002 Zagreb Poljička cesta 39, HR-21 000 Split Ulica Hrvatske Republike 29, HR-31 000 Osijek
<b>Telefon</b>	Zagreb / +385 1 36 53 535 Split / +385 21 20 58 00 Osijek / +385 1 36 53 535
<b>Telefaks</b>	Zagreb / +385 1 36 53 156 Split / +385 21 43 58 34 Osijek / +385 1 36 53 156
<b>E-pošta</b>	etk.company@ericsson.com
<b>Web</b>	www.ericsson.hr
<b>Osobni identifikacijski broj (OIB)</b>	84214771175
<b>Matični broj subjekta (MBS)</b>	080002028
<b>Matični broj kompanije (MB)</b>	03272699
<b>Temeljni kapital Društva</b>	133.165.000 kuna
<b>Broj dionica</b>	1.331.650 dionica na ime
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson 49,07 posto, ostali dioničari 50,91 posto, dionice u vlasništvu Društva 0,02 posto (na dan 31. prosinca 2019.)
<b>Trgovanje dionicom</b>	Dionice Ericssona Nikole Tesle (ERNT-R-A) uvrštene su u kotaciju Redovitog tržišta Zagrebačke burze (ZSE).
<b>IBAN</b>	RBA HR7624840081100331673 ZABA HR842360001101235687 PBZ HR2223400091110012058 ERSTE HR8824020061100414168
<b>Uprava/direktorica</b>	mr. sc. Gordana Kovačević
<b>Predsjednik Nadzornog odbora</b>	Franck Pierre Roland Bouétard

## povezana društva

### Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o.

<b>Djelatnost</b>	Isporučitelj usluga izgradnje i održavanja mrežne infrastrukture
<b>Adresa</b>	Krapinska 45, HR-10 002 Zagreb
<b>Telefon</b>	+385 1 30 38 503
<b>Telefaks</b>	+385 1 30 38 601
<b>E-pošta</b>	ehr.company@ericsson.com
<b>Web</b>	www.ericsson.hr/ericsson-nikola-tesla-servisi
<b>Osobni identifikacijski broj (OIB)</b>	47445593925
<b>Matični broj subjekta (MBS)</b>	080921748
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson Nikola Tesla d.d. 100 posto
<b>IBAN</b>	RBA HR2124840081107008882
<b>Direktor</b>	Dario Runje
<b>Predsjednica Nadzornog odbora</b>	mr. sc. Gordana Kovačević

**Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o.**

<b>Djelatnost</b>	Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga
<b>Adresa</b>	Ulica kralja Petra Krešimira IV, Lamela B-bb, Mostar, Bosna i Hercegovina
<b>Telefon</b>	+387 36 446 492
<b>Telefaks</b>	+387 36 446 494
<b>Web</b>	www.ericsson.hr/ericsson-nikola-tesla-bh
<b>Jedinstveni identifikacijski broj (JIB)</b>	4201717070003
<b>Porezni broj (PDV id)</b>	201717070003
<b>Registarski broj</b>	65-01-0996-11
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson Nikola Tesla d.d. 100 posto
<b>IBAN</b>	UniCredit Bank BA393386904896538387 Raiffeisen Bank BA39161100002324857
<b>Direktorica</b>	Jagoda Barać
<b>Predsjednica Nadzornog odbora</b>	mr. sc. Gordana Kovačević
<b>Podružnica Sarajevo</b>	
<b>Adresa</b>	Fra Anđela Zvizdovića 1, Sarajevo, Bosna i Hercegovina
<b>Telefon</b>	+387 33 252 260
<b>Telefaks</b>	+387 33 209 419
<b>Jedinstveni identifikacijski broj (JIB)</b>	4201717070011
<b>Direktor</b>	Adnan Halimić

**Libratel d.o.o.**

<b>Djelatnost</b>	Isporučitelj usluga u telekomunikacijama; usluga instalacije, puštanja u promet i nadogradnje telekomunikacijske opreme (jezgrena i pristupna mreža)
<b>Adresa</b>	Selska 93, HR-10 002 Zagreb
<b>Telefon</b>	+385 1 36 54 035
<b>Telefaks</b>	+385 1 36 54 038
<b>E-pošta</b>	libratel@libratel.hr
<b>Web</b>	www.libratel.hr
<b>Osobni identifikacijski broj (OIB)</b>	97566215530
<b>Matični broj subjekta (MBS)</b>	080300404
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson Nikola Tesla d.d. 100 posto
<b>IBAN</b>	ZABA HR7623600001101211096
<b>Direktor</b>	Branko Dronjić

**Ericsson Nikola Tesla d.d. - Podružnica Kosovo**

<b>Adresa</b>	Vicianum Arbëria 3 Veranda C2.7 LI.II Lok.5, Priština, Republika Kosovo
<b>Telefon</b>	+381 38 749 080
<b>Porezni broj (PDV id)</b>	600411235
<b>Registarski broj</b>	70633647
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson Nikola Tesla d.d. 100 posto
<b>Direktor</b>	Besar Spahija

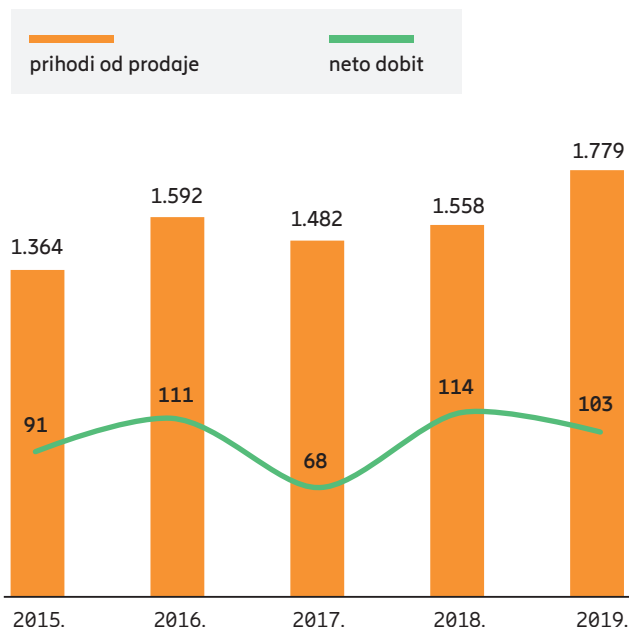
**Ericsson Nikola Tesla BY d.o.o.**

<b>Adresa</b>	Ulica Zibickaja 2, administrativna prostorija 17, prostorija 5, 220030 Minsk, Republika Bjelorusija
<b>Registarski broj</b>	192753195
<b>Vlasnička struktura</b>	Ericsson Nikola Tesla d.d. 100 posto
<b>Direktor</b>	Mario Lovreković

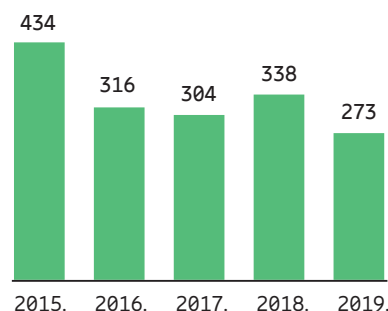
# Osnovni naglasci 2019. godina

- ostvareni prihodi od prodaje **1.779 MHRK** (2018.: 1.558 MHRK)
- ostvarena bruto marža **9,2 %** (2018.: 9,1 %)
- ostvarena neto dobit **103 MHRK** (2018.: 114 MHRK)
- ostvareni novčani tok od poslovnih aktivnosti **69 MHRK** (2018.: 75 MHRK)
- nove odgovornosti u području 4G i 5G tehnologije
- u suradnji s vodećim hrvatskim operatorima (HT, A1 HR) modernizirane su mreže i napravljena priprema za uvođenje 5G mreže
- snažne tržišne aktivnosti u skladu s našom fokusiranom strategijom
- nastavak investiranja u rješenja/proizvode/usluge, ispitnu opremu, razvoj strateških znanja i vještina
- usmjerenost na troškovnu i operativnu učinkovitost, učinkovitost kapitala i strateško upravljanje rizicima
- nastavak zapošljavanja; **273** nova stručnjaka (pretežno visokoobrazovani iz STEM područja)

Prihodi od prodaje i neto dobit (u MHRK)



Broj novozaposlenih stručnjaka





# Godišnji izvještaj o stanju Grupe



**Gordana Kovačević**  
predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

„Transformirali smo se pravovremeno reagirajući na potrebe naših kupaca i krajnjih korisnika, a timski rad, partnerstvo s našim kupcima i dobavljačima te briga za svakog zaposlenika bili su i ostali temelj na kojem gradimo našu budućnost.“

U 2019. godini kompanija Ericsson Nikola Tesla obilježila je 70 godina svog poslovanja. Tijekom tog dugog razdoblja uvijek smo bili usmjereni na budućnost i na stvaranje novih prilika, kontinuirano smo ulagali kako bi naši stručnjaci mogli biti dio globalnih tehnoloških razvojnih procesa. Transformirali smo se pravovremeno reagirajući na potrebe naših kupaca i krajnjih korisnika, a timski rad, partnerstvo s našim kupcima i dobavljačima te briga za svakog zaposlenika bili su i ostali temelj na kojem gradimo našu budućnost. Proaktivno smo radili i pozicionirali se u Ericssonovoj korporaciji. Samoinicijativno i inovativno smo razvijali i vlastita rješenja koja se uklapaju u koncept povezanog svijeta. Zahvaljujući svemu tome Ericsson Nikola Tesla Grupa ima svoje mjesto među istaknutim hrvatskim kompanijama i najvećim domaćim izvoznocima proizvoda visoke dodane vrijednosti. Važan dio naših aktivnosti odvija se u razvojno-istraživačkom centru na lokacijama u Zagrebu, Splitu i Osijeku gdje naši stručnjaci, između ostalog, sudjeluju u razvoju 5G tehnologije.

Naime, vodeći svjetski operatori započeli su intenzivne aktivnosti na implementaciji 5G mreža, a vodeći operatori na domaćem tržištu prate globalne tehnološke trendove te moderniziraju mreže kako bi, nakon što Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) objavi uvjete i dodijeli radio-frekvencijski spektar, bili spremni za uvođenje 5G tehnologije. S brojnim ugovorima i 5G mrežama u radu na četiri kontinenta korporacija Ericsson ima vodeću poziciju u implementaciji 5G mreža u svijetu na što smo izuzetno ponosni.

5G tehnologija omogućit će visoke brzine prijenosa podataka, nisku latenciju i bolje sigurnosne karakteristike mreže. S 5G stvaramo novu platformu za inovacije, koje će unaprijediti poslovanje i društvo u cjelini, a našim kupcima omogućit nove izvore prihoda uz istodobnu optimizaciju poslovanja. Tehnološke mogućnosti 5G-a su poput znanstvene fantastike, u realnom vremenu razmjenjuju se podaci između ljudi i povezanih uređaja uz povećanu efikasnost i pouzdanost. Prema predviđanjima *Ericsson Mobility Reporta* (studenj 2019.) digitalna transformacija značajno će povećati broj korisnika 5G tehnologije pa se očekuje da će 2025. godine u svijetu biti više od 2,6 milijardi 5G pretplatnika i 5 milijardi mobilnih IoT veza.

## Situacija na tržištima

Ericsson Nikola Tesla Grupa je u 2019. godini povećala prihode od prodaje na svim tržištima te ostvarila ukupni prihod od prodaje u iznosu od 1.779,3 milijuna kuna, što je za 14,2 posto više u odnosu na prethodnu godinu.

Za potrebe našeg strateškog kupca Hrvatskog Telekomu uspješno smo modernizirali njihovu mrežu koja je sada u potpunosti spremna za 5G. Realizacijom ovog projekta poboljšana je i ujednačena kvaliteta mobilnih usluga za sve korisnike HT-ove mreže u svim dijelovima Republike Hrvatske. Tijekom trajanja, na projektu je svakodnevno radilo približno 500 stručnjaka na 40 lokacija diljem zemlje. Zamijenjena je radijska oprema na 1.960 lokacija te zamijenjeno ili modernizirano 1.469 krovnih antenskih stupova ili tornjeva.

Naš strateški kupac A1 Hrvatska od svog osnutka, već 20 godina, surađuje s našom kompanijom te koristi Ericssonovu tehnologiju. Dugogodišnju uspješnu suradnju s A1 Hrvatska nastavili smo potpisom okvirnog ugovora koji uključuje dodatnu modernizaciju i proširenje njihove radijske pristupne mreže korištenjem najnovijih tehnoloških rješenja iz portfelja Ericssonovog radijskog sustava (*Ericsson Radio System – ERS*) čime će ovaj operator imati na raspolaganju fleksibilno rješenje spremno za 5G. Na domaćem tržištu u segmentu ICT za Industriju i društvo, nastavili smo pružati usluge na projektima u području e-Zdravstva, e-Poslovanja (zemljišne knjige i katastar) i javne sigurnosti (nadzor državne granice).

Na izvoznim tržištima nastavili smo dobru suradnju s operatorima HT Eronetom (Bosna i Hercegovina), Crnogorskim Telekomom (Crna Gora), Ipkom (Kosovo) i beCloudom (Bjelorusija) na modernizaciji, proširenjima i održavanju telekomunikacijskih mreža. Istaknula bih aktivnosti s HT Eronetom, našim strateškim kupcem, na proširenju LTE mreže na području cijele Bosne i Hercegovine. S operatorom beCloud nastavili smo aktivnosti na projektu proširenja LTE mreže (*turn-key*) u četiri regije u Bjelorusiji. U segmentu ICT rješenja za Industriju i društvo u sklopu projekta informatizacije zdravstvenog sustava u Kazahstanu, u suradnji s Ministarstvom zdravstva Republike Kazahstan, uspješno smo završili fazu usluga upravljanja te započeli fazu održavanja sustava.

Poslovanje na Ericssonovom tržištu nastavilo je rast i u 2019. godini. Uz nove odgovornosti za razvoj 4G i 5G tehnologije, naš R&D centar je izabran kao konsolidacijska točka za 2G i 3G usluge radijske pristupne mreže, a dobivene su i nove odgovornosti za platformu proizvođa u oblaku. Pored globalnih projekata vezanih uz upravljanje korisničkim podacima (*Unified Data Management - UDM*) u Centru smo razvijali demo sustave za ključne kupce u SAD-u, Japanu i Europi te radili na virtualizacijskim i modernizacijskim projektima za MSC (*Mobile Switching Centre*). Centar za usluge i rješenja za mreže radio je na složenim poslovima stručne analize,

kreiranju novih inovativnih rješenja, optimizaciji i nadogradnji postojećih mreža te pružanju konzultantskih usluga. Stručnjaci Centra za usluge i rješenja za digitalne servise radili su na složenim projektima uvođenja 5G tehnologije, sustavima operativne i poslovne podrške, kao i na brojnim projektima uvođenja jezgrenih rješenja u oblaku. Nadalje, timovi koji rade u jedinicama za Informacijsku tehnologiju i usluge inženjeringa te Industriju i društvo postigli su kvalitetne rezultate na projektima upravljanja testnim okolinama, upravljanja IT operacijama, IoT platformi te rješenjima za povezani urbani promet.

Naša kompanija kćer, Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o., uspješno je pružala usluge nadzora, održavanja i izgradnje telekomunikacijske mreže Hrvatskog Telekomu. Ciljevi na izgradnji optičkih distribucijskih mreža su ostvareni te je tijekom godine omogućen optički pristup za novih 37.374 korisnika.

### Ključni pokazatelji poslovanja

U odnosu na prethodnu godinu, bruto dobit veća je 16 posto te iznosi 164,5 milijuna kuna dok se bruto marža zadržala na približno istoj razini te iznosi 9,2 posto. Operativna dobit iznosi 102,6 milijuna kuna, što je smanjenje od 14,5 posto prvenstveno zbog izostanka prihoda po osnovi Zakona o poticanju ulaganja, premda su pozitivni učinci ovog Zakona u 2019. godini vidljivi kroz smanjenje porezne obaveze, odnosno efektivne porezne stope. Operativna dobit manja je i zbog povećanih prodajnih troškova vezanih za rad na novim poslovnim prilikama. Neto dobit iznosi 102,6 milijuna kuna, dok je povrat od prodaje 5,8 posto. Kraj godine zaključili smo sa solidnom bilancom i udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 33 posto. Ostvaren je i pozitivan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 68,9 milijuna kuna, prije svega kao rezultat kvalitetne realizacije strateških projekata. Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu krajem godine iznose 135,8 milijuna kuna. Učinkovitost obrtnog kapitala Grupe mjerena u danima vezivanja obrtnih sredstava iznosi 41 dan, a ako isključimo usluge za

Ericsson učinkovitost obrtnog kapitala iznosi 110 dana uslijed pojačanog angažmana na projektima modernizacije mreža prvenstveno na domaćem tržištu. Stopa konverzije novca je 36 posto.

### Glavni rizici poslovanja

Pandemija COVID-19 koja je zahvatila svijet te se proširila i na Hrvatsku mogla bi imati značajan utjecaj na poslovanje kompanije. Procjenjujemo da bi trenutno najveći negativan utjecaj na realizaciju naših poslova mogla imati smanjena mogućnost službenih putovanja i terenskog rada zaposlenika, uključujući i one zaposlenike koji su zbog posla izaslati u rizične zemlje. Također očekujemo da bi i naši kupci mogli usporiti ili odgoditi realizaciju već potpisanih ugovora. Ukoliko pandemija COVID-19 potraje dulje vremena mogla bi biti otežana realizacija nekoliko izvoznih poslova zbog ograničenja kretanja i zdravlja naših zaposlenika, no uz snažan fokus na troškovnu i operativnu učinkovitost Grupa smatra da ima dostatnu količinu sredstava i mogućnost vanjskog financiranja te da, uz odgovarajuće mjere koje poduzima država oko olakšanja poslovanja u ovim okolnostima, može odgovoriti na izazove te nastaviti s poslovanjem. Osim toga, na rezultate poslovanja značajan utjecaj mogu imati i usluge upravljanja čija isporuka značajno ovisi o automatizaciji i razvoju softverskih alata te procesu transformacije od strane naših kupaca i Ericsson Nikola Tesla Grupe te mogućnosti realizacije usluga na terenu od strane Ericsson Nikola Tesla Grupe i naših podizvođača, a vezane su uz pandemiju COVID-19 u Hrvatskoj.

S obzirom na zahtjevno tržišno okruženje neki rizici poslovanja koji su obilježili prethodne godine prisutni su i dalje. Ekonomsko okruženje i politička situacija na pojedinim tržištima ostaje izazovna. Nastavlja se potražnja za financiranjem kupaca te izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja kreditnih uvjeta naših kupaca. Izazovno globalno okruženje kao i konsolidacije među proizvođačima proizvoda i usluga te ulaska novih ICT kompanija na telekomunikacijsko tržište dovodi do pojačane konkurencije, što utječe na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga. Budući da u prihodu

Ericsson Nikola Tesla Grupe veliki dio čini izvoz koji ostvarujemo u eurima i dolarima nastavlja se financijska izloženost utjecaja tečajnih razlika na poslovne rezultate.

S obzirom na neizvjesnosti utjecaja COVID-19 i ostalih gore navedenih rizika na poslovanje Grupe u 2020. godini, Uprava i Nadzorni odbor predlažu Skupštini Društva donošenje odluke da se neto dobit Društva iz 2019. godine raspoređuje u zadržanu dobit.

### Održivost i društvena odgovornost

Održivi razvoj našeg poslovanja temeljimo na partnerstvu s kupcima, kontinuiranom radu sa zaposlenicima, brizi za zdravlje i sigurnosti naših zaposlenika, kupaca i partnera, izvrsnosti u svemu što radimo te tehnološkom vodstvu. Na tržištu smo prepoznati kao inovativna kompanija čiji proizvodi, rješenja i usluge pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje, okoliš i razvoj društva. Svoju konkurentnost snažimo stalnim unaprjeđenjem poslovanja i kvalitetnim upravljanjem promjenama, prvenstveno ulaganjem u razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu te nove načine rada i upravljanja. Takva kompanijska kultura implementirana je kroz cijelu organizaciju, a naši zaposlenici u svakodnevnom radu primjenjuju načela kompanijskih vrijednosti i pokazuju poštovanje prema kolegama, kupcima i partnerima.

Naša kompanija radi s kupcima na različitim tržištima, a gdje god poslujemo predani smo razvoju transparentnih i dugoročnih odnosa. U Hrvatskoj smo predvodnici izgradnje pametnog, održivog gospodarstva s visokim stupnjem zaposlenosti, produktivnosti društvene povezanosti i uključenosti. Tu posebno ističemo opsežan projekt energetske obnove dijela naših proizvodnih resursa i zgrada u sjedištu kompanije u Krapinskoj 45, sufinanciran sredstvima Europske unije, koji smo započeli tijekom 2017. godine, a završetak je predviđen do kraja 2020. godine. Kompanija će po završetku projekta ostvarivati godišnje uštede energije od preko 4,6 milijuna kWh te istodobno smanjiti emisiju ugljikovog dioksida za gotovo 1.400 tona. Ovaj projekt u skladu je i sa zaključcima Akcijskog plana za smanjenje ugljikovog otiska Ericssona Nikole Tesle prethodno izrađenog u okviru

europskog *LIFE ClimFoot* projekta u kojem je kompanija također sudjelovala.

Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi uvjereni smo da informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju veliki utjecaj na postizanje svih 17 ciljeva održivog razvoja UN-a (SDG), a ohrabruje nas što sve veći broj relevantnih čimbenika dijeli isto mišljenje.

Zadovoljna sam našim postignućima na području održivosti i društvene odgovornosti u 2019. godini. Obzirom da uvijek može bolje, i u budućnosti ćemo još snažnije nastaviti djelovati u svim segmentima održivog poslovanja. Za naš dugoročni napredak i rast ključni su integracija održivosti i odgovornog poslovanja u našu poslovnu praksu. Stoga ću i nadalje poticati sve zaposlenike da doprinosе ciljevima održivosti i društvene odgovornosti kao strateškim temama našeg poslovanja.

Brojni realizirani projekti u području društveno odgovornog poslovanja opisani su u ovom Godišnjem izvještaju, u dijelu nefinancijskog izvještaja.

### Poslovna etika i usklađenost

Ericsson Nikola Tesla Grupa svoju korporativnu kulturu i strategiju temelji na odgovornom poslovanju te kontinuirano radi na jačanju poslovne prakse u području etike i usklađenosti, s naglaskom na povjerenju, transparentnosti i integritetu. Kako bi Grupa kontinuirano poslovala sukladno visoko zadanim ciljevima odgovornog poslovanja Uprava, izvršno posloводство i svi zaposlenici dužni su u svakodnevnom radu djelovati u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja za Poslovne partnere i Kodeksa poslovne etike. Isto se zahtijeva i od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovornom odnosu. Sukladno Zakonu o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, Grupa je uz sve ranije uspostavljene sustave i načine prijave nepravilnosti tijekom godine pripremila Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti, kako bi dodatno ohrabrila zaposlenike da u dobroj vjeri prijave svaku osnovanu sumnju na kršenje zakona i politika kompanije u poslovanju.

S razine Uprave i izvršnog posloводства imamo nultu toleranciju na korupciju i promičemo pošteno tržišno natjecanje, a takve poruke, uz sveobuhvatan skup

pravila, procesa i ciljanih izobrazbi svakodnevnim djelovanjem prenosimo na sve zaposlenike Grupe te vjerujemo i na sve druge zainteresirane strane.

### Zaključak – strateške odrednice

U skladu s našom strategijom, ostajemo fokusirani na razvoj rješenja i pružanje usluga te prodaju u područjima mobilnog širokopojasnog pristupa internetu (4G/5G mobilna rješenja), digitalne transformacije, usluga upravljanja te segmentu Industrije i društva (zdravstvo, javna sigurnost, e-poslovanje) na domaćem i izvoznim tržištima. Intenzivno radimo na strateškim ugovorima te investiramo u 5G i nove poslovne modele, što će se kratkoročno odraziti na marže, ali bi dugoročno trebalo ojačati našu tržišnu poziciju.

Također, nastavljamo jačati našu poziciju pružajući usluge za Ericsson kroz aktivnosti našeg razvojnog-istraživačko centra kao i ekspertnih centara za usluge i rješenja, fokusirajući se na postizanje visoke kvalitete, inovativnost i troškovnu učinkovitost. Tijekom 2020. godine nastavit ćemo implementaciju programa Digitalne transformacije na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe s ciljem daljnjeg pojednostavljenja ključnih kompanijskih procesa i dodatne automatizacije.

U otežanim uvjetima poslovanja koje očekujemo vezano za pandemiju COVID-19 Uprava i izvršno posloводство prate situaciju, analiziraju rizike i donose konkretne odluke sukladno napucima i preporukama nadležnih državnih tijela, a sve u cilju osiguranja zdravlja i sigurnosti zaposlenika, kupaca i partnera te daljnjeg održivog razvoja Ericsson Nikola Tesla Grupe.

Kako bismo u zahtjevnom okruženju zadržali uspješnost u poslovanju i bili konkurentni i dalje ćemo se fokusirati na troškovnu i operativnu učinkovitost te odgovorno upravljanje rizicima.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima trebaju biti sastavni dio Godišnjeg izvještaja o stanju Društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2019. godinu, koji se sastoji od općeg izvještaja, nefinancijskog izvještaja te konsolidiranih i nekonsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2019. godine.

# Poslovni model

U raznovrsnom poslovnom okruženju koje se neprekidno mijenja primjenom agilnog i učinkovitog poslovnog modela u mogućnosti smo našim kupcima ponuditi vodeća, visoko učinkovita i održiva rješenja. Naš se poslovni model temelji na upravljanju promjenjivim tržišnim uvjetima i ostvarenju novih poslovnih prilika. Usmjerenost na kupce i motivirani zaposlenici ključni su za naše poslovanje u kojem stvaramo novu vrijednost za naše dioničare.

## Usmjerenost na kupce

### Temelji:

#### Svrha i vizija

Omogućiti stvaranje naprednog, održivog i povezanog svijeta

#### Misija

Omogućiti punu vrijednost povezivanja za pružatelje komunikacijskih usluga te predvoditi digitalnu transformaciju u odabranim industrijskim segmentima

#### Strategija

- visoka učinkovitost
- iskustvo krajnjeg korisnika
- novi izvori prihoda

## Motivirani zaposlenici

### Temelji poslovanja:

Tehnološko vodstvo zahvaljujući naprednom portfelju Ericssona Nikole Tesle, Ericssona i partnera

Inovativna rješenja za Industriju i društvo (I&S)

Troškovna učinkovitost

Visoko kvalificirani stručnjaci i snažna prisutnost na lokalnom tržištu

### Temeljne vrijednosti:

- profesionalnost
- poštovanje
- ustrajnost



## Usmjerenost na kupce

Razvijamo inovativna i troškovno učinkovita ICT rješenja



## Motivirani zaposlenici

Motivirani i talentirani zaposlenici su osnovni pokretači našeg poslovanja



## Vrijednost za dionike

Stvaramo vrijednost za sve dionike kroz dugoročno stabilnu kompaniju

### Vrijednost za dionike

#### Ključni dionici i naš fokus:

##### Kupci

omogućiti punu vrijednost povezivanja

##### Društvo

odgovoran i relevantan predvodnik pozitivnih promjena

##### Zaposlenici

privući, zadržati i razvijati najbolje talente

##### Dioničari

stvarati novu vrijednost

#### Društveno odgovorno poslovanje:

##### Ciljevi održivosti do 2022. godine

- 30 posto žena u strukturi zaposlenika
- pozitivan utjecaj na okoliš kroz ponudu i implementaciju ekološki prihvatljivih proizvoda, rješenja i usluga
- nulta tolerancija na korupciju
- provjera ključnih dobavljača u svim područjima održivosti

#### Financijski ciljevi:

stabilno poslovanje

# Fokusirana poslovna strategija

Informacijsko-komunikacijska rješenja imaju ključnu ulogu u digitalnoj transformaciji svih industrija te su neophodna za društvo i ljude. Svrha je naše kompanije omogućiti stvaranje naprednog, održivog i povezanog svijeta nudeći inovativna ICT rješenja koja su jednostavna za usvajanje, uporabu i nadogradnju. Budući da pružatelji komunikacijskih usluga imaju ključnu ulogu u povezanom svijetu i kada su svi i sve povezani, naša je misija omogućiti punu vrijednost povezivosti za pružatelje usluga i predvoditi digitalnu transformaciju u odabranim industrijama pomoću iskustva informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

Naša fokusirana strategija temelji se na četiri stupa: tehnološko vodstvo zahvaljujući naprednim rješenjima Ericssona Nikole Tesle, Ericssona i trećih strana, inovativnim rješenjima za industriju i društvo, troškovnoj učinkovitosti te visoko stručnim zaposlenicima i snažnoj prisutnosti na lokalnim tržištima.

Uspješno izvršenje naše strategija osiguravamo time što smo:

- preferirani partner koji predvodi digitalnu transformaciju u odabranim industrijama te savjetnik od povjerenja našim kupcima
- jedan od najstručnijih i najpouzdanijih razvojno-istraživačkih i servisnih centara, koji pruža visoko učinkovite i inovativne usluge.

## Naš način rada

**Svrha i vizija:** omogućiti stvaranje naprednog, održivog i povezanog svijeta

**Misija:** omogućiti punu vrijednost povezivanja za pružatelje komunikacijskih usluga te predvoditi digitalnu transformaciju u odabranim industrijskim segmentima

## Potrebe naših kupaca

Visoka učinkovitost

Iskustvo krajnjeg korisnika

Novi izvori prihoda

## Naši poslovni segmenti

### Operatori

Visoko skalabilna i modularna platformska rješenja zahvaljujući naprednom portfelju Ericssona Nikole Tesle, Ericssona te partnera; vodstvo u 5G; digitalna transformacija pružatelja usluga temeljena na oblaku i automatizaciji; vodeća pozicija u uslugama upravljanja mrežama.

### Industrija i društvo (I&S)

Inovativna platformska rješenja za Industriju i društvo koja nude povećanje učinkovitosti, smanjenje troškova i omogućuju stvaranje novih usluga.

### Istraživanje i razvoj (R&D)

Vrhunski rezultati, efikasnost, agilnost; kontinuirani fokus na inovacije, kvalitetu i troškovnu učinkovitost.

### Profesionalne usluge

Usluge temeljene na visokoj stručnosti, analitici podataka, automatizaciji, optimizaciji i aktivnostima potpomognutim umjetnom inteligencijom.

## Temelji našeg poslovanja

Tehnološko vodstvo zahvaljujući naprednom portfelju Ericssona Nikole Tesle, Ericssona te partnera

Inovativna rješenja za Industriju i društvo (I&S)

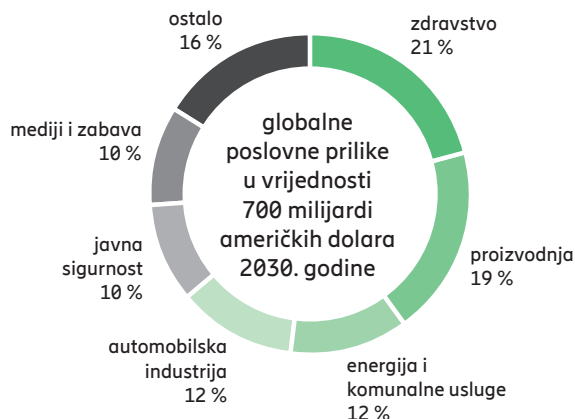
Troškovna učinkovitost

Visokokvalificirani stručnjaci i snažna prisutnost na lokalnom tržištu

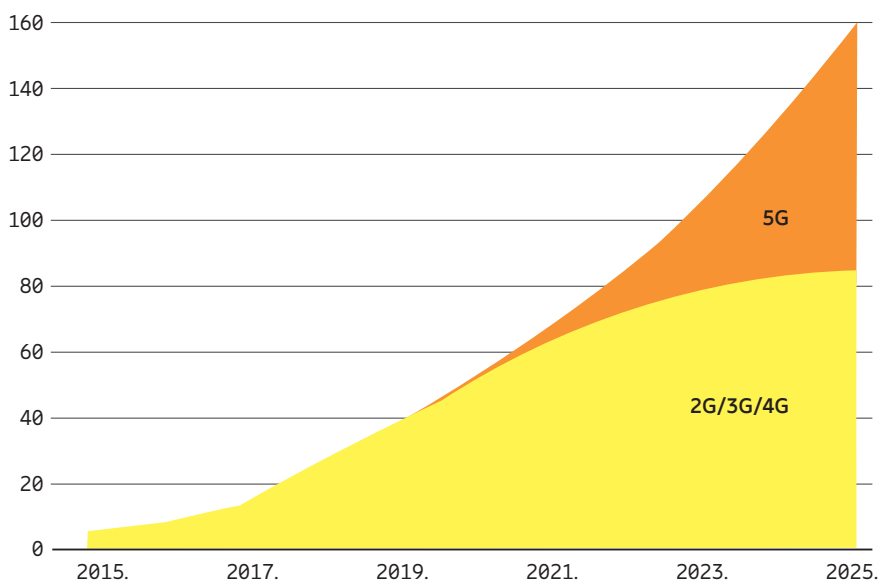
## 5G omogućava digitalnu transformaciju

## 4. industrijsku revoluciju

predvode informacijsko-komunikacijske tehnologije



## Globalni mobilni podatkovni promet (eksabajta (EB) mjesečno)



+ 68 %

godišnji rast mobilnog podatkovnog prometa između 3. kvartala 2018. i 3. kvartala 2019. godine

Izvor: Ericsson Mobility Report

## Stvaramo nove vrijednosti za naše kupce

## Kontinuirana učinkovitost

- virtualizacija i automatizacija u svrhu troškovne učinkovitosti
- lagan rad s produktima
- tehnologija i vodstvo na području troškovne učinkovitosti
- jednostavna evolucija i transformacija mreža
- 5G tehnologija za brže i efikasnije mreže
- pametna ICT rješenja.

## Iskustvo krajnjeg kupca

- novi pristup jedinstvenom iskustvu krajnjeg kupca oslanjajući se na umjetnu inteligenciju, rješenja u oblaku, automatizaciju i analitiku
- kraće vrijeme realizacije te veća fleksibilnost u puštanju usluga u rad.

## Novi izvori prihoda

- internet stvari (IoT) na razini jedne ćelije povećava vrijednost povezivosti
- 5G tehnologija omogućuje nove usluge
- digitalizacija industrije i kompanija.

# Poslovne odgovornosti i aktivnosti

## Ericsson Nikola Tesla d.d.

Ericsson Nikola Tesla vodeći je isporučitelj komunikacijskih proizvoda i usluga u operatorskom segmentu, kao i isporučitelj inovativnih informacijsko-komunikacijskih rješenja vezanih uz zdravstvo, nacionalnu i javnu sigurnost, državnu upravu, promet, komunalne djelatnosti i multimedijску komunikaciju. Inovacijama i vođenjem promišljamo i potičemo poslovne prilike i profitabilan rast prodaje. Spajanjem tehnološkog vodstva, inovativnih i troškovno učinkovitih rješenja, izvrsnosti u uslugama i regionalne prisutnosti, zaposlenici u suradnji s kupcima stvaraju dodanu vrijednost. Kao pridružena članica korporacije Ericsson, kompanija djeluje unutar Tržišnog područja Europa i Latinska Amerika (MELA).

Osnovne kompanijske aktivnosti obuhvaćaju:

- istraživanje i razvoj
- kreiranje i implementaciju cjelovitih komunikacijskih rješenja u operatorskom segmentu te ICT rješenja za Industriju i društvo
- lokalnu, regionalnu i globalnu isporuku usluga
- prodajno-marketinšku mrežu.

Ericsson Nikola Tesla:

- stvara inovativna ICT rješenja koja osnažuju inteligentan, održiv i povezan svijet

- pružateljima usluga omogućuje punu vrijednost od povezivanja te predvodi digitalnu transformaciju u odabranim industrijama i područjima ljudskog djelovanja
- radi na području naprednih tehnologija
- među vodećim je izvoznicima u zemlji, a na prvom je mjestu kada je riječ o izvozu znanja
- nudi suvremenu ispitnu okolinu uz niz inovativnih rješenja koja, uz troškovnu i operativnu učinkovitost, omogućuju testiranja mreža operatora i internih Ericssonovih korisnika.

## Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o.

Temeljna djelatnost Ericsson Nikola Tesla Servisa je pružanje usluga vezanih uz nadzor, izgradnju i održavanje telekomunikacijske mrežne infrastrukture.

Aktivnosti kompanije:

- usluge konzaltinga koje uključuju projektiranje, geodeziju, nadzor i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa
- izgradnja i održavanje telekomunikacijske mreže
- nadzor i upravljanje telekomunikacijskom mrežom
- montaža telekomunikacijske opreme te napajanje i hlađenje telekomunikacijskih sustava.

S obzirom na portfelj usluga i iskustvo u upravljanju projektima u području telekomunikacija, kompanija može ponuditi uslugu po sistemu „ključ u ruke“, čime zadovoljava najsloženije tržišne i tehnološke zahtjeve te isporučuje usluge visoke kvalitete.

## Ericsson Nikola Tesla BH d.o.o.

Kompanija djeluje na tržištu Bosne i Hercegovine te isporučuje proizvode i usluge koje nudi Ericsson Nikola Tesla Grupa.

## Libratel d.o.o.

Temeljna djelatnost Libratela je pružanje usluga u telekomunikacijama; usluga instalacije, puštanja u promet i nadogradnje telekomunikacijske opreme (jezgrena i pristupna mreža).

## Ericsson Nikola Tesla d.d. - Podružnica Kosovo

Kompanija djeluje na tržištu Kosova te isporučuje proizvode i usluge koje nudi Ericsson Nikola Tesla Grupa.

## Ericsson Nikola Tesla BY d.o.o.

Podružnica djeluje na tržištu Bjelorusije te isporučuje proizvode i usluge koje nudi Ericsson Nikola Tesla Grupa.





# Proizvodi i usluge

Svojim kupcima i partnerima Ericsson Nikola Tesla Grupa osigurava cijelu Ericssonovu listu komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, kao i drugih odabranih isporučitelja u sljedećim segmentima:

- mreže visokih performansi
- usluge s naglaskom na evoluciju mreža i efikasno upravljanje
- rješenja s vodećim operativnim i poslovnim sustavima podrške (OSS/BSS) i medijskom distribucijom
- snažna potpora povezanom svijetu isporukom rješenja za odabrane segmente Industrije i društva te IoT rješenja
- virtualizacija telekomunikacijskih rješenja i transformacija poslovanja tvrtki u okruženju Oblaka
- automatizacija poslovnih procesa te IS/IT usluge od dizajna, implementacije i integracije do održavanja.



# Prodaja po tržištima

U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 28 posto, usluge za Ericsson 57,7 posto (od toga 10,4 posto udjela imaju usluge upravljanja realizirane u Hrvatskoj), dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 14,3 posto.

**Na domaćem tržištu** prihodi od prodaje iznose 497,0 milijuna kuna (2018: 372,5 milijuna kuna) i veći su 33,4 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Projekt modernizacije radijske pristupne mreže, odnosno zamjene opreme Hrvatskog Telekom (HT) najnovijim Ericssonovim rješenjima iz segmenta pokretnih telekomunikacijskih mreža, ugovoren s HT-om u prvoj polovici 2018. godine, uspješno je završen tijekom četvrtog tromjesečja 2019. godine. Ključni pokazatelji uspješnosti projekta su značajno povećan kapacitet radio mreže HT-a, uključujući i poboljšanu pokrivenost stanovništva HT-ovom 4G mrežom, koja u vanjskom okruženju iznosi 98 posto. Suradnja Ericssona Nikole Tesle i HT-a u području radijske pristupne mreže nastavlja se s ciljem dodatnog povećanja kapaciteta. Uz to, završetkom ovog projekta, stvoreni su preduvjeti da mrežna infrastruktura HT-a bude spremna za komercijalno uvođenje 5G tehnologije kada se za nju dodijeli potrebni radio-frekvencijski spektar.

S ciljem analize rada 5G tehnologije u stvarnim uvjetima, Ericsson Nikola Tesla podržao je HT u nekomercijalnim 5G testiranjima mreže u 3,5 GHz području u Zagrebu, Samoboru, Krku i Osijeku. Uz segment pokretne telekomunikacijske mreže nastavlja se višegodišnja uspješna suradnja u segmentima nepokretne telekomunikacijske mreže te isporuke usluga izgradnje i održavanja telekomunikacijske infrastrukture HT-a.

S operatorom A1 Hrvatska uspješno surađujemo od njihovog dolaska na hrvatsko tržište, već punih dvadeset godina. A1 Hrvatska jubilarnu je godinu okrunio i prestižnim certifikatom P3 - najbolje mreže u Hrvatskoj oslanjajući se, od samog početka rada u Hrvatskoj, na Ericssonovu tehnologiju i partnerstvo s Ericssonom Nikolom Teslom. Nastavljajući uspješnu partnersku suradnju, u rujnu je potpisan višegodišnji okvirni ugovor (do kraja 2023. godine) za dodatnu modernizaciju i proširenja radijske pristupne mreže. Na temelju ERS (Ericsson

Radio System) portfelja, A1 Hrvatska će na raspolaganju imati fleksibilno rješenje spremno za 5G tehnologiju.

Također, A1 Hrvatska pustio je u rad NB-IoT (Narrowband Internet of Things) uslugu za poslovne korisnike temeljenu na Ericssonovom rješenju u dijelu radijske pristupne mreže. Riječ je o tehnologiji za sigurno i pouzdano bežično povezivanje velikog broja uređaja koju zbog naprednih karakteristika svrstavamo u 5G tehnologiju. Tijekom 2019. godine puštena je u rad testna 5G mreža temeljena na komercijalno dostupnim Ericssonovim proizvodima i integrirana s ostalim mrežnim elementima čime se A1 Hrvatska svrstao među najnaprednije operatore u Europi i svijetu. Također, nastavlja se i suradnja u područjima jezgre mreže te transportne telekomunikacijske mreže što doprinosi povećanoj kvaliteti mreže i novim uslugama za krajnje korisnike.

S mobilnom operatorom Tele2 radili smo na povećanju kapaciteta baze podataka s 4G korisničkim informacijama te nadogradnji kompletne jezgre mreže na najnoviju softversku reviziju. Nastavili smo pružati usluge podrške za govornu jezgenu mrežu i za softversko rješenje za oblikovanje podatkovnog prometa. Tijekom godine isporučili smo i opremu za proširenje mikrovalne transportne mreže.

S tvrtkom RUNE Crow u tijeku su aktivnosti na izradi projektne dokumentacije vezane uz implementaciju ultra-brze širokopojasne svjetlovodne infrastrukture za korisnike u ruralnim

područjima Hrvatske (Primorsko-goranske i Istarske županije).

U segmentu ICT rješenja za Industriju i društvo isporučen je niz novih funkcionalnosti na unaprjeđenju Centralnog informacijskog zdravstvenog sustava Republike Hrvatske (CEZIH). Sklopljen je i dodatak ugovoru za projekt nadogradnje CEZIH-a za 2020. godinu. Za potrebe Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) isporučeno je IT rješenje za razmjenu „Patient Summary“ u okviru Instrumenta za povezivanje Europe (CEF). Nastavljena je nadogradnja Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS). Završena je posljednja faza isporuka za projekt nadzora državnih granica te je uspješno isporučeno i rješenje za integraciju Sustava 112-192 odnosno unaprjeđenje rada Operativno komunikacijskog centra (OKC) Ministarstva unutarnjih poslova RH.

**Na izvoznim tržištima (bez Ericssonova tržišta)** prihodi od prodaje viši su 10,8 posto u odnosu na prethodnu godinu te iznose 254,6 milijuna kuna (2018: 229,8 milijuna kuna).

Na susjednom tržištu Bosne i Hercegovine 2019. godinu obilježilo je izdavanje dugo iščekivane licence za uvođenje četvrte generacije mobilnih komunikacija. S HT Eronetom aktivnosti su se odvijale na proširenju LTE mreže na području cijele Bosne i Hercegovine. Nastavili smo suradnju i na modernizaciji i održavanju telekomunikacijskih mreža s operatorima

## Prodaja po tržištima (u MHRK)

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
- usluge za Ericsson	821	873	926	956	1.028
- domaće tržište	294	269	277	372	497
- izvozna tržišta	249	450	279	230	254
ukupno prihodi od prodaje	1.364	1.592	1.482	1.558	1.779

Crnogorski Telekom iz Crne Gore i IPKO-om s Kosova. Na tržištu Bjelorusije nastavili smo suradnju s operatorom beCloud na projektu proširenja LTE mreže.

U segmentu ICT rješenja za Industriju i društvo sklopljen je ugovor o nastavku održavanja sustava zdravstva za potrebe Ministarstva zdravstva Armenije. U sklopu projekta informatizacije zdravstvenog sustava u Kazahstanu u suradnji s Ministarstvom zdravstva Republike Kazahstan uspješno smo završili fazu usluga upravljanja te smo započeli s održavanjem nacionalnog informacijskog zdravstvenog sustava.

Na Ericssonovom tržištu ostvareno je 1.027,8 milijuna kuna prihoda od prodaje (2018: 955,8 milijuna kuna), što je porast od 7,5 posto u odnosu na prethodnu godinu. Doprinos kompanije Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o., kompanije kćeri Ericssona Nikole Tesle d.d., prihodima u ovom tržišnom segmentu iznosi 188,5 milijuna kuna (2018.: 178,0 milijuna kuna).

Centar za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle bio je usmjeren na širenje odgovornosti za razvoj pete generacije mrežnih sustava, jačanje kompetencija i transfer tehnologije. Najveći udio poslova je u radijskom razvoju u poslovnom segmentu Mreža. Treba istaknuti da je naš Centar u Ericssonovoj globalnoj R&D zajednici posebno prepoznat po *end2end* kompetencijama te naprednim znanjima u području razvoja softvera na Ericssonovim višestandardnim radijskim baznim stanicama (*Multi*

*Standard Ericsson Radio Base Station*). Uz to, Centar ima odgovornosti za neke od ključnih Ericssonovih razvojno-istraživačkih projekata.

U Centru za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle realizirano je niz značajnih funkcionalnosti za 5G te evoluciju 4G sustava koje su implementirane u mrežama Ericssonovih globalnih kupaca. Također, naši su stručnjaci radili na virtualizacijskim i modernizacijskim projektima za MSC (*Mobile Switching Centre*). Pored globalnih projekata vezanih za sustave korisničkih podataka *User Data Management (UDM)*, treba spomenuti razvoj demo sustava za više operatora. Za razvojnu jedinicu Oblak (*Cloud*) radimo na verifikaciji i provjeri kvalitete novih platformskih rješenja. Uz sve ove aktivnosti, nastavljen je fokus na kvaliteti isporuka što je dovelo do još jednog važnog postignuća: godina je zaključena s izvrsnim rezultatima i ocjenama našeg R&D centra.

Stručnjaci Centra za usluge i rješenja za Mreže, uz projekte za kupce Ericsson Nikola Tesla Grupe, radili su na projektima za potrebe Ericssonovih kupaca u Njemačkoj, Švicarskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj, Kataru, Saudijskoj Arabiji, Pakistanu, Egiptu, Južnoafričkoj Republici, Brazilu, Meksiku i drugdje. Potražnja za podrškom Ericssona Nikole Tesle od strane Ericssonovih globalnih / regionalnih organizacija i dalje je velika. Naši stručnjaci uključeni su u aktivnosti integracije i optimizacije različitih tehnologija, sa sve većim fokusom na 5G na ključnim tržištima (SAD, Japan, Kina). Nastavljen je rad na razvoju i

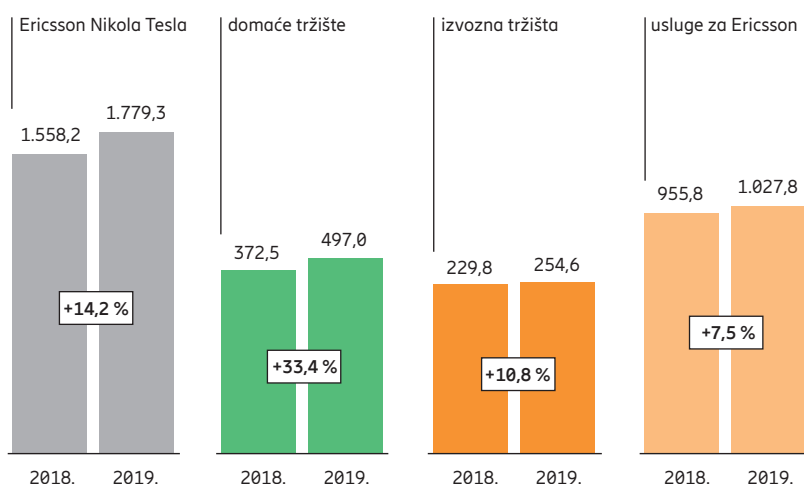
implementaciji softverskih alata za upravljanje i optimizaciju mobilnih mreža.

Stručnjaci Centra za usluge i rješenja iz područja Digitalnih servisa i Operacija (uključujući Medije), uz projekte za naše kupce, radili su na projektima za potrebe Ericssonovih kupaca u Austriji, Njemačkoj, Švedskoj, Švicarskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj, Belgiji, Danskoj, Francuskoj, Irskoj, Norveškoj, Grčkoj, Italiji, Luksemburgu, Sloveniji, Češkoj, Moldaviji, Albaniji, Srbiji, Kataru, Libiji, Meksiku, SAD-u i drugdje. Riječ je o složenim projektima uvođenja 5G tehnologije, sustava operativne i poslovne podrške, kao i projektima uvođenja jezgrenih rješenja u Oblaku.

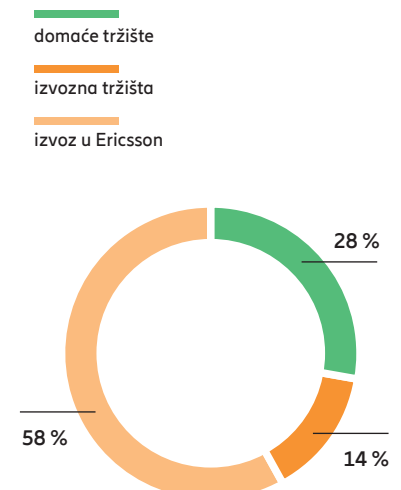
Timovi koji rade u jedinici za Informacijsku tehnologiju i usluge inženjeringa ostvaruju izvrsne rezultate na projektima upravljanja testnim okolinama i upravljanja IT operacijama te su prepoznati u korporaciji Ericsson po kvaliteti isporučenih usluga. Segment ICT za Industriju i društvo postiže kvalitetne rezultate na projektima u području IoT platformi i povezanom urbanom prometu.

Ericsson Nikola Tesla Servisi uspješno realiziraju usluge nadzora, održavanja i izgradnje telekomunikacijske mreže Hrvatskog Telekomu. Ostvareni su planirani ciljevi na izgradnji optičkih distribucijskih mreža te je tijekom godine omogućen optički pristup za novih 37.374 korisnika. Modernizacijom mobilne infrastrukture obuhvaćeno je gotovo 1.500 lokacija, koje su spremne za prihvaćanje novih tehnologija.

## Prodaja po tržištima (u MHRK; g/g)



## Struktura prodaje



# Znanstveno-istraživačke aktivnosti

Znanstveno-istraživačke aktivnosti u Ericssonu Nikoli Tesli usklađene su s dugoročnim strateškim ciljevima poslovnog razvoja. Temeljene su na primijenjenom istraživanju za razvoj novih proizvoda, istraživanju novih procesa i tehnologija te primjeni novih funkcionalnosti u našim proizvodima.

Nositelj znanstveno-istraživačkih aktivnosti u kompaniji je Istraživačka jedinica Ericssona Nikole Tesle. Uz to, ta jedinica je odgovorna za Institut Ericssona Nikole Tesle u kojem su na virtualni način povezani svi znanstvenici kompanije. U istraživanju se surađuje na zajedničkim projektima s razvojno-istraživačkim centrima u korporaciji te sveučilištima, institutima i tvrtkama u Hrvatskoj i inozemstvu.

Vrlo važan dio istraživačkih aktivnosti odnosi se na sudjelovanje u projektima koje financira Europska unija. Tako je 2018. godine počela provedba projekta *LIVING INNOVATIONS*, u sklopu najvećeg europskog programa za istraživanje i inovacije *OBZOR 2020*. U tom projektu sudjelujemo kao industrijski partner, a cilj je izgradnja metoda za provedbu odgovornog istraživanja i razvoja u svrhu poboljšanja života ljudi uz primjenu tehnologije. Projekt traje tri godine i sve aktivnosti se odvijaju prema planu.

Sredinom 2019. godine završile su aktivnosti na projektu *URBAN INNO* iz programa *OBZOR 2020*. - *REGPOT* čija je svrha bila unaprjeđenje izgradnje inovacijskih sustava u regijama Europske unije. Suradnici smo na *ERASMUS++* projektu *BENEFIT* koji ima za cilj unaprijediti program studija telekomunikacija u regiji. Sredinom godine započeli smo novi *OBZOR 2020*. projekt *INSULAE*, u trajanju od četiri godine, čija je svrha primjena tehnologija za poboljšanje života na europskim otocima. Naša tvrtka sudjeluje posebno na slučaju za otok Unije u Hrvatskoj. Krajem 2019. godine započeli smo još jedan četverogodišnji *OBZOR 2020*. projekt pod nazivom *PHARa-ON* čija je svrha ispitivanje i konsolidacija platformi koje mogu olakšati život starijih i

nemoćnih osoba. Naša uloga u projektu je osigurati integracije raznih rješenja za pružanje usluga te podrška raznim pilot projektima u Europi.

Nastavljena je vrlo kvalitetna istraživačka suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Istaknuto mjesto imao je projekt istraživanja komunikacije između različitih uređaja u sveopćoj komunikaciji strojeva. Nastavljeno je istraživanje sustava za optimizaciju radijskog prijenosa signala. Posebni je naglasak bio i na istraživanju novih radijskih elemenata u izgradnji antenskih sustava za višestruko slanje i primanje signala kao i razrada podrške za usnopljanje radijskih signala. S Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu radili smo na projektu optimalnog pozicioniranja usluge u složenim mrežama. Istraživali smo u projektu određivanja pouzdanosti pristupnih mreža za povezivanje velikog broja čvorova za internet stvari s posebnim naglaskom na uporabne slučajeve za kritične zahtjeve u komunikaciji i odlučivanju te primjeni višestrukih senzora.

Otvoren je Laboratorij za istraživačke aktivnosti za znanost o podacima u prometu i logistici na Fakultetu prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Istraživački tim nastavio je rad u području analize velikih količina podataka te je tijekom godine nastavio niz projekata u području strojnog učenja i umjetne inteligencije. Rad je nastavljen na analizi te izradi sustava za automatizirano prepoznavanje događaja koji mogu izazvati nepravilnosti u radu u industrijskom pogonu primjenom modela robotske ruke. Nastavljen je rad na primjeni interneta stvari u

domeni kontrole okoliša s konkretnim slučajem ispitivanja pitke vode. Suradnja s obrazovnim ustanovama je nastavljena kroz zajedničku organizaciju 19. Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle na kojem su sudjelovali studenti (58) i mentori (28) iz kompanije i sa sveučilišta. Ta aktivnost organizirana je u suradnji s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu (FER), Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu (FESB), Fakultetom elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Sveučilišta Josip Juraj Strossmayer u Osijeku (FERIT), Elektrotehničkim fakultetom u Podgorici Sveučilišta Crne Gore, Filozofskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu (FFZ), Fakultetom strojarstva, računarstva i elektrotehnike Sveučilišta u Mostaru (FSRE), Fakultetom prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (FPZ), Prirodoslovno-matematičkim fakultetom Sveučilišta u Splitu (PMFST), Fakultetom organizacije i informatike (FOI) Sveučilišta u Zagrebu te kroz suradnju u *ERASMUS+* projektu *BENEFIT* s fakultetima iz regije. Iz susjednih zemalja sudjelovali su Elektrotehnički fakultet Sveučilišta u Tuzli, Elektrotehnički fakultet Sveučilišta u Sarajevu, Elektrotehnički fakultet Sveučilišta u Banja Luci, Sveučilište u Beogradu, Elektrotehnički fakultet u Nišu i Fakultet tehničkih znanosti Sveučilišta u Novom Sadu. Tijekom Ljetnog kampa studenti su boravili u kompanijskim prostorima u Zagrebu te u računalno-opremljenim prostorima Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu.

Aktivnosti studenata bile su usmjerene na:

- proučavanje odabranih istraživačkih problema koji su važni za Ericsson

Nikolu Teslu te izradu prototipnih aplikacija

- rad na aplikacijama i pokaznim modelima za kupce
- interne alate namijenjene budućim potrebama
- proširene aktivnosti povezane s predloženim rješenjima i idejama dobivenim kroz inovacijski proces.

Tijekom godine s partnerima je nastavljen rad u sklopu Znanstvenog centra izvrsnosti za znanost o podacima i kooperativne sustave čiji je kompanija član. Sudjelovali smo u pripremi projekata za poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u Republici Hrvatskoj: u jednom projektu kao nositelji prijave te u dva kao partneri.

Također, podržavali smo prezentacije rješenja ostvarenog kroz garažni projekt „*Smart Habits*“ za primjenu neinvazivne analitike u područjima brige o starijim i nemoćnim osobama koje žive same. U tom projektu analiziraju se promjene situacije standardnog ponašanja i omogućava dojava tih informacija ljudima koji vode brigu o njima. Uz to, koristili smo rezultate našeg istraživačkog projekta za procjenu okolišnih parametara u razvojnom modelu za predviđanje požara kao korisničkog slučaja za komercijalne prezentacije.

Nastavili smo projekt u „garaži“ u Splitu koji je istraživao analitičke metode za povezivanje raznorodnih tipova podataka u svrhu boljih predviđanja i izgradnje

umjetne inteligencije u području obogaćivanja dostupnih senzorskih podataka, a u svrhu preciznijeg i bržeg zaključivanja i smanjivanja broja potrebnih fizičkih senzora. Istražene su nove metode za koreliranje podataka te prototipirana nova platforma za brzo pretraživanje i donošenja zaključaka iz raznih dostupnih tipova podataka.



# Važni događaji

2019. godina

siječanj - ožujak

- U Splitu je održan sastanak svih zaposlenika koji rade na lokaciji u Splitu. U sklopu ovog događanja realiziran je i mini inovacijski dan uz osvrt na 20 godina inovacijskog procesa u Ericssonu Nikoli Tesli i najznačajnija postignuća splitskog tima.
- Na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu, u suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom, otvoren je obnovljeni laboratorij Ericssona Nikole Tesle.



- Na konferenciji za novinare koja je održana u prostoru kompanije objavljeni su ostvareni poslovni rezultati Ericsson Nikola Tesla Grupe u 2018. godini te poslovni izgledi i očekivanja za 2019. godinu.
- Na MWC Barcelona, vodećem globalnom događanju u svijetu mobilnih komunikacija, predsjednica kompanije Gordana Kovačević je, zajedno s kompanijskom delegacijom, susrela se s brojnim kupcima i partnerima.
- Ministar gospodarstva, poduzetništva i obrta u Vladi RH Darko Horvat, u pratnji visokih dužnosnika ministarstva, boravio je u radnom posjetu kompaniji. Na sastanku s predsjednicom kompanije Gordanom Kovačević i njenim suradnicima ministar se upoznao s poslovnim rezultatima i najvažnijim projektima Grupe. Ujedno, razgovaralo se o aktualnoj digitalnoj transformaciji društva, jačanju razvojno-istraživačkih aktivnosti u Hrvatskoj kao i o mogućim područjima suradnje gospodarstva i državne uprave.
- Naš kupac Crnogorski Telekom je u svojoj mobilnoj mreži prvi put postigao brzinu od 925 Mb/s, što je dvostruko više od prethodno izmjerenih brzina u mreži tog operatora. Uspjeh je postignut u LTE mreži na kojoj su radili stručnjaci naše kompanije u suradnji s lokalnim Ericssonovim timovima.

travanj - lipanj

- Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle sudjelovali su na Međunarodnom sajmu gospodarstva – Mostar 2019. Sadržajno i vizualno zanimljiv izložbeni prostor kompanije privukao je brojne posjetitelje. Za vrijeme trajanja sajma naš kupac HT Eronet na simboličan način pustio je u rad 4G mrežu.



- Ericsson Nikola Tesla i tvrtka RUNE Crow potpisali su ugovor o implementaciji pristupa širokopolasne svjetlovodne mreže u ruralnim područjima Istarske i Primorsko-goranske županije. *Rural Network Project* (RUNE) prvi je, i u ovom trenutku jedini, međunarodni projekt na razini Europe kojim se želi povezati teritorij više zemalja članica putem jedinstvene prekogranične svjetlovodne mreže. Ovaj projekt financira *Connecting Europe Broadband Fund* (CEBF), fond za financiranje infrastrukture širokopolasne mreže diljem Europe, kao prve investicijske platforme za podršku širokopolasne infrastrukture u okviru *European Fund for Strategic Investment* (EFSI), središnjeg stupa investicijskog plana za Europu.
- Potpisan je novi ugovor s kupcem HT Eronet o proširenju i modernizaciji sustava za nadzor mobilne mreže te proširenju IMS sustava i radio pristupne mreže. Realizacija ovog ugovora osigurat će našem kupcu kvalitetniji nadzor elemenata mobilne mreže te nove poslovne prilike, a korisnicima mreže LTE tehnologija omogućit će veće brzine i bolje korisničko iskustvo.
- Potpisivanjem ugovora s odabranim dobavljačima završena je prva faza na projektu „Povećanje energetske učinkovitosti i korištenje obnovljivih izvora energije u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.“
- Na projektu modernizacije mobilne mreže i s tim u vezi zamjene baznih stanica našeg kupca Hrvatskog Telekoma novom Ericssonovom opremom na lokaciji tvrđave Sv. Ivana u Šibeniku puštena je u rad tisućita zamijenjena bazna stanica.
- Nakon svjetske premijere najnovijih Ericssonovih razvojno-istraživačkih postignuća u području 5G tehnologije na *Mobile World Congressu* u Barceloni, u prostoru kompanije u Zagrebu za brojne kupce i partnere održana je prezentacija te iste tehnologije pod nazivom *Barcelona Unboxed*.
- U prostoru kompanije u Osijeku održan je, u organizaciji Instituta za europske i globalizacijske studije te francuskog instituta *Laboratoire d'Ingénierie des Systèmes de Versailles* (LISV), drugi međunarodni Forum ICT-društvo. Tema „Roboti dolaze: Utjecaj robotizacije na gospodarstvo i društvene promjene“ okupila je brojne gospodarstvenike, stručnu i akademsku zajednicu te predstavnike državne uprave.
- Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Sveučilište Sjever, Ericsson Nikola Tesla i tvrtka Orbico potpisali su u Zagrebu Sporazum o partnerstvu na trogodišnjem projektu ProLog. Cilj projekta je razvoj visokoobrazovnih standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i studijskih programa na osnovama Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području prometa i logistike. Projekt se financira sredstava Europskog socijalnog fonda Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. godine.
- Ministarstvo pravosuđa RH, Državna geodetska uprava i Ericsson Nikola Tesla potpisali su okvirni dvogodišnji sporazum o uslugama održavanja Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS). Sporazum uključuje sljedeće usluge: osnovno održavanje, adaptivno i perfekcijsko održavanje, posebne usluge i podršku digitalnog geodetskog elaborata.
- U Državnoj geodetskoj upravi svečano je pušten u rad portal katastar.hr na čijem su razvoju radili stručnjaci Ericssona Nikole Tesle. Glavni cilj novog portala je na jednostavan i intuitivan način približiti građanima informacije o prostornim podacima Državne geodetske uprave.
- U prostoru kompanije u Zagrebu održana je Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla na kojoj su usvojene sve predložene odluke.

## srpanj - rujan

- Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske i zajednica gospodarskih subjekata koju predvodi Ericsson Nikola Tesla d.d., a čiji su članovi Securitas Hrvatska d.o.o. i Hidraulika Promet d.o.o., potpisali su ugovor o nabavi s ciljem provedbe projekta „Jačanje nadzora državne granice kroz nabavu sustava termovizijske kamere na prikolici s terenskim vozilom“ u svrhu zaštite državne granice, odnosno uspostave nadzora nad državnom granicom sukladno Schengenskim standardima.
- Ericsson Nikola Tesla i HT Eronet potpisali su okvirni ugovor o širenju LTE mreže u cijeloj Bosni i Hercegovini. Ugovoreni posao odnosi se na LTE mrežu (na 800MHz i 1800MHz), usluge upravljanja projektima i integracije novih čvorova u mrežu te izobrazbu.
- U Zadru je službeno predstavljen Centralni upravljački sustav za upravljanje organizacijskom strukturom zdravstvenog sustava, čiji je isporučitelj Ericsson Nikola Tesla.
- Ericsson Nikola Tesla je sa svojim dugogodišnjim strateškim kupcem A1 Hrvatska potpisao Okvirni ugovor o daljnjem razvoju radijske pristupne mreže ovog hrvatskog operatora do 2023. godine. Ugovor obuhvaća modernizaciju i proširenje mreže najnovijim rješenjima iz Ericssonova portfelja radijskog sustava (*Ericsson Radio System – ERS*).



- Konzorcij, kojeg čine Ericsson Nikola Tesla i tvrtka KING ICT, potpisao je s Ministarstvom unutarnjih poslova RH Okvirni sporazum na razdoblje od tri godine te ugovor o nabavi za 2019. godinu koji se odnose na integraciju sustava 112-192.

## listopad - prosinac

- Prigodnom svečanošću obilježen završetak rada 19. Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle u kojem su radili studenti završnih godina tehničkih fakulteta iz zemlje i regije. Studenti su pod vodstvom svojih mentora iz kompanije i akademske zajednice radili na projektima u području 5G – radijske pristupne mreže, 5G proširene i virtualne stvarnosti (AR/VR), interneta stvari i strojnog učenja.
- Na Fakultetu prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu (FPZ) svečano je otvoren novi zajednički Laboratorij za znanost o podatcima u prometu i logistici. U sklopu ove suradnje Ericsson Nikola Tesla vodi će procese prikupljanja, predobrade, obrade i vizualizacije podataka, dok će studenti i profesori fakulteta analizirati dobivene podatke iz perspektive prometne i logističke relevantnosti te ih koristiti u nastavi, ali i za stručna i znanstvena istraživanja.



- Kompanija Ericsson Nikola Tesla svečano je obilježila 70 godina uspješnog poslovanja. Događaju za pamćenje u zagrebačkoj Areni prisustvovalo je više od 4.000 uzvanika, poznatih osoba iz javnog života i znanstvene zajednice, kupaca, poslovnih partnera, zaposlenika i umirovljenika. Tom prigodom je tiskana monografija Ericsson Nikola Tesla – 70 godina koja predstavlja presjek najvažnijih događaja i aktivnosti kompanije tijekom 70 godina njenog postojanja.



- U radnom prostoru kompanije u Osijeku, u nazočnosti brojnih gostiju iz grada, akademske zajednice i medija, održan je Dan Ericssona Nikole Tesle u Osijeku.
- Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle dobila je povjerenje Nadzornog odbora za novi mandat koji započinje 01. siječnja 2020. godine.
- Ericsson Nikola Tesla, u godini obilježavanja 70. obljetnice svog uspješnog poslovanja, donirao je 361.140 kuna za potrebe dječjih onkoloških bolesnika u Zagrebu, Splitu i Osijeku te korisnika pučkih kuhinja u Zagrebu, Osijeku i Vukovaru. Akciji su se u sjedištu kompanije u Zagrebu priključili i zaposlenici koji su osobnim prilozima prikupili hranu, potrepštine i prigodne blagdanske poklone za potrebe štićenika pučke kuhinje Svetog Josipa u Zagrebu.



# Članstva u asocijacijama

Grupa je u široj zajednici prepoznata po naprednim praksama i znanjima, a vrlo često je percipirana i kao referentna točka za pojedina područja i aktivnosti. Svjesni vlastitih vrijednosti i odgovornosti te vođeni željom da pridonesemo rastu i razvoju društva u kojem djelujemo, vlastitim angažmanom u brojnim stručnim udruženjima, dijeleći svoja znanja i iskustva, iniciramo pozitivne promjene u društvu i gospodarstvu. Kroz članstva u raznorodnim stručnim asocijacijama, udrugama, tijelima znanstvenih institucija i dr., Grupa i njeni stručnjaci daju svoj vrijedan doprinos, a pri tome i sami šire vlastite kompetencije i potencijal.

Osim zakonom propisanih članstava u krovnim institucijama poput Hrvatske gospodarske komore i njezinih tijela (Hrvatska međunarodna gospodarska komora – ICC Hrvatska i dr.), Grupa ima status redovnog člana u ovim organizacijama:

- Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- Udruženje hrvatskih menadžera (CROMA)
- Hrvatski izvoznici
- Liderov Klub izvoznika
- Hrvatski klaster konkurentnosti ICT industrije
- Hrvatski poslovni savjet za održiv razvoj (HR PSOR)
- Hrvatski zavod za norme
- Institut IEEE (*Institute of Electrical and Electronics Engineers IEEE*)
- Hrvatska udruga za informacijsku i komunikacijsku tehnologiju, elektroniku i mikroelektroniku (MIPRO)
- Hrvatska komora inženjera elektrotehnike
- Hrvatska udruga dipl. inženjera elektrotehnike AMAC – FER
- Svjetska asocijacija za projektni menadžment (*World PMI Association*)
- Hrvatska udruga za projekt menadžment
- Udruga Agile Hrvatska
- Hrvatska komora tehnologije prometa i transporta MPPI
- Hrvatsko društvo željezničkih inženjera
- Hrvatska komora ovlaštenih inženjera geodezije
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- HL 7 Hrvatska
- Hrvatsko društvo za medicinsku informatiku
- Hrvatska udruga Java korisnika
- Hrvatska udruga korisnika Oracle-a
- Udruga servisnih menagera Hrvatske
- Hrvatska udruga menadžera sigurnosti
- Hrvatska udruga nabavne djelatnosti
- Hrvatska udruga za zdravo radno mjesto
- Hrvatska udruga za odnose s javnošću
- Udruga korporativnih pravnika
- Hrvatsko društvo za pravo i politiku tržišnog natjecanja
- i mnogim drugim.

## Inicijative

Ericsson Nikola Tesla sudjeluje u sljedećim društveno-važnim inicijativama i platformama:

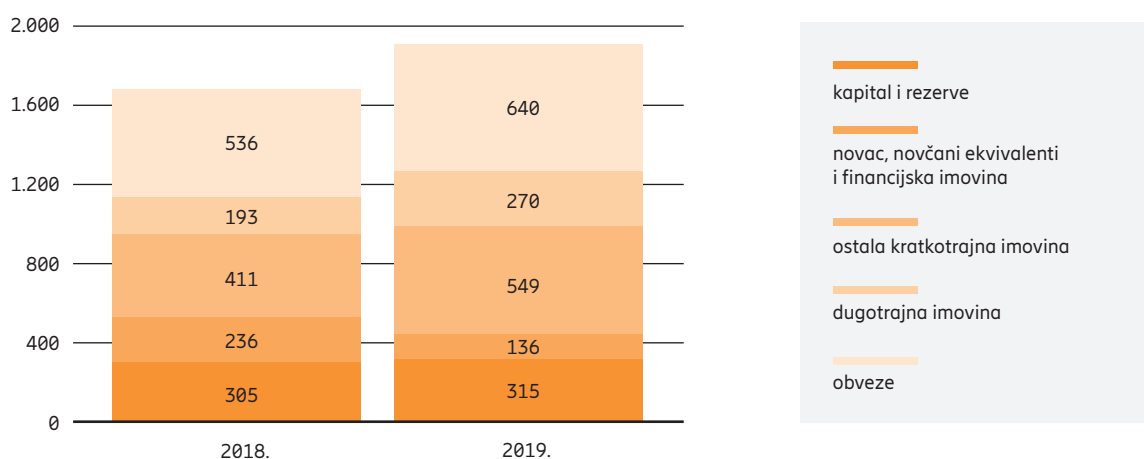
- Inovacijsko vijeće za industriju Republike Hrvatske
- Nacionalno vijeće za digitalnu ekonomiju
- Povelja o raznolikosti HR PSOR-a
- UNICEF-ov „*Think tank*“ o dječjim pravima i DOP-u
- Klub 30 % - hrvatski ogranak



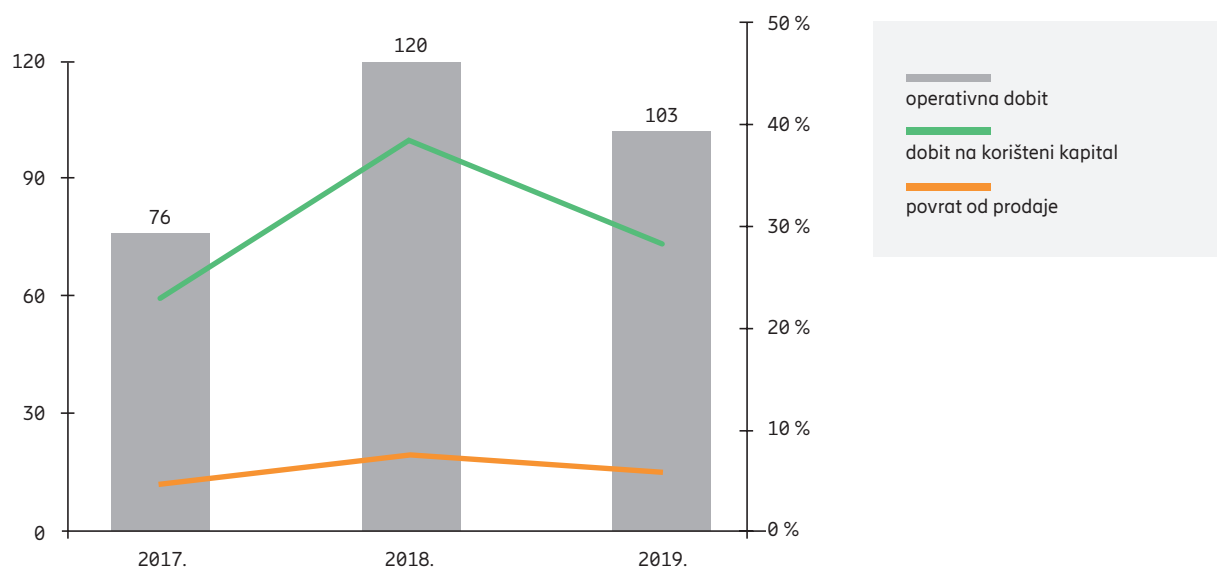
# Ključni financijski pokazatelji u 2019. godini

	Ericsson Nikola Tesla Grupa			Ericsson Nikola Tesla d.d.		
	2019.	2018.	2017.	2019.	2018.	2017.
<b>Stavke iz izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti i novčanom toku (u milijunima kuna)</b>						
Prihodi od prodaje	1.779	1.558	1.482	1.545	1.374	1.465
Troškovi prodaje i administrativni troškovi	-82	-73	-80	-75	-66	-78
Operativna dobit	103	120	76	94	117	71
Dobit za godinu	103	114	68	96	112	64
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	69	75	108	40	81	103
<b>Položaj na kraju godine (u milijunima kuna)</b>						
Ukupna imovina	955	840	822	897	819	795
Novac, novčani ekvivalenti i likvidna financijska imovina	136	236	244	121	231	230
Korišteni kapital	395	326	266	352	305	244
Kapital i rezerve	315	305	236	294	291	223
<b>Pokazatelji po dionici</b>						
Zarada po dionici (u kunama)	77	85	51	72	84	48
Dividenda po dionici		70,6	32,5		70,6	32,5
Prosječan broj izdanih dionica (u milijunima)	1.331	1.332	1.330	1.331	1.331	1.330
<b>Ostali podaci (u milijunima kuna)</b>						
Dodaci imovini, postrojenjima i opremi	68	40	26	65	39	26
Amortizacija imovine, postrojenja i opreme	36	34	40	37	29	36
<b>Alternativni pokazatelji uspješnosti</b>						
Bruto marža	9,2 %	9,1 %	10,2 %	10 %	10 %	9,9 %
Operativna marža	5,8 %	7,7 %	5,1 %	6,1 %	9 %	4,8 %
EBITDA marža	9,0 %	9,9 %	7,9 %	8,7 %	10,7 %	7,3 %
Konverzija novca	35,9 %	38,9 %	68,2 %	25 %	44 %	69,4 %
Dobit na uloženi kapital	33,1 %	42,0 %	26,0 %	32,7 %	43,5 %	25,5 %
Dobit na korišteni kapital	28,5 %	38,4 %	22,9 %	29,1 %	40,7 %	23,4 %
Povrat od prodaje	5,8 %	7,3 %	4,6 %	6,2 %	8,1 %	4,4 %
Odnos vlastitog kapitala i ukupne imovine	33,0 %	36,3 %	28,7 %	32,8 %	35,5 %	28,1 %
Obrtaj kapitala	4,9	5,3	5,0	4,7	5,0	5,4
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,2	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1
Omjer cijene dionice i zarade	18,2	11,8	23,6	19,5	12,0	24,9

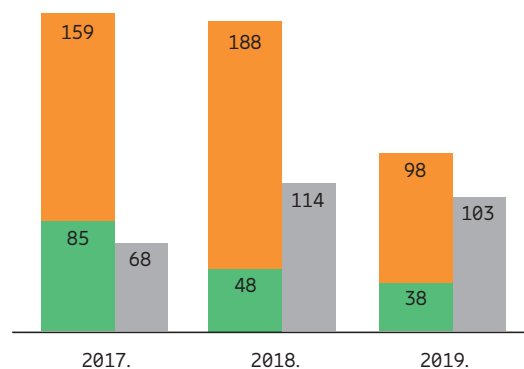
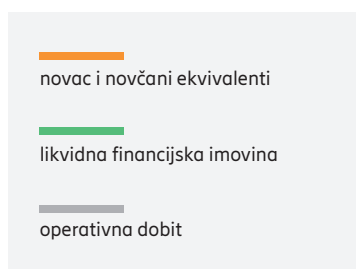
### Struktura bilance (u milijunima kuna)



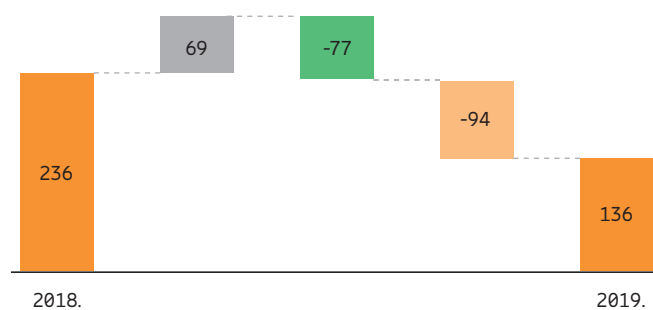
### Operativna dobit (u milijunima kuna) te dobit na korišteni kapital i povrat od prodaje (u postotnom udjelu)



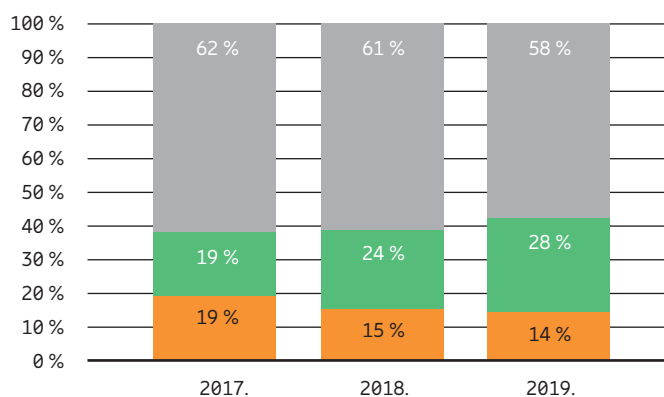
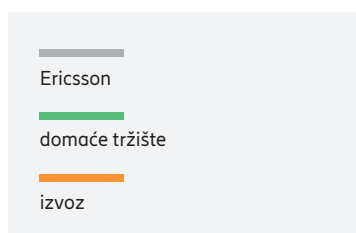
### Kretanje likvidne imovine i operativne dobiti (u milijunima kuna)



### Promjena u likvidnoj imovini (u milijunima kuna)



### Prihodi od prodaje po tržištu (u postotnom udjelu)



# Izjava direktora Financija



**Damir Bušić**  
direktor Financija, nabave i  
komercijalnih poslova

„U 2019. godini opravdali smo poziciju prepoznatljivog brenda u ICT području i tehnološkog lidera u Hrvatskoj te na našim inozemnim tržištima.“

Poslovni rezultati za 2019. godinu rezultat su fokusa kompanije na nekoliko ključnih područja: modernizaciji mreža naših kupaca u Hrvatskoj i inozemstvu; razvoju i istraživanju s posebnim naglaskom na 5G tehnologiju te aktivnostima u segmentu Industrije i društva. U 2019. godini opravdali smo poziciju prepoznatljivog brenda u ICT području i tehnološkog lidera u Hrvatskoj te na našim inozemnim tržištima. Početak implementacija 5G mreža kod vodećih europskih i svjetskih operatora, otvara novo poglavlje ICT industrije u svijetu, a Ericsson Nikola Tesla Grupa je dio uspješne priče Ericssona kao svjetskog lidera u području 5G tehnologije.

U prethodnoj godini poslovanje na Ericssonovom tržištu nastavlja rasti i podržava stabilnost financijskog poslovanja cijele Grupe. Takva pozicija na Ericssonovom tržištu rezultat je naše snažne orijentacije na visoku kvalitetu, inovativnost te troškovnu učinkovitost našeg razvojno-istraživačkog centra te ekspertnih centara za usluge i rješenja. Domaći i inozemni kupci pažljivo prate trendove u industrijama. Rezultat takvog interesa je sve više zahtjeva za modernizacijama operatorskih mreža kao pripremu za uvođenje 5G te razvojem novih rješenja u brojnim ICT područjima. Ovakav razvoj tržišta doveo je do ukupnog porasta prodaje za 14 posto u odnosu na 2018. godinu, te rast na svim tržištima: hrvatskom, inozemnom te Ericssonovom. Godinu smo ponovo zaključili sa solidnom bilancom koja je na razini ostvarenja u prethodnoj, 2018. godini. Kako bi uspješno uravnotežilo pojačani pritisak na materijalne i ljudske resurse, Društvo je nastavilo ulagati dodatne napore u područjima troškovne i operativne učinkovitosti, iskorištenja kapitala i

naročito upravljanja rizicima, s krajnjim ciljem da bilanca ostane stabilna, rezultat pozitivan i svi dionici zadovoljni.

Razina zahtjevnosti i složenosti samih projekata modernizacije vidljiva je u bilanci Grupe kroz povećane vrijednosti angažmana radnog kapitala tijekom 2019. godine pa je fokus i dalje usmjeren na zadržavanje visokih performansi, kvalitetu i uštedu u područjima gdje je to optimalno i potrebno.

Na tragu unaprjeđenja vlastitog poslovanja, Grupa je započela program Digitalne transformacije s ciljem pojednostavljenja ključnih kompanijskih procesa, s posebnim naglaskom na prodajni proces, praćenje proizvodnih i servisnih procesa i poslovno izvještavanje. U skladu s time, nastavljamo ulagati u imovinu Grupe, te razvoj strateških znanja i vještina potrebnih za kvalitetan rad u svim područjima.

Unatoč dugotrajnim, kompleksnim i financijski zahtjevnim ulaganjima u projekte, kao i pojačanim investicijama u vlastita sredstva i resurse, Društvo je uspjele zadržati zadovoljavajuću razinu novca i novčanih sredstava za daljnje poslovanje uz minimalno zaduživanje za potrebe projekta energetske obnove dijela naših proizvodnih pogona i pratećih zgrada.

Na povećanje vrijednosti imovine u bilanci značajno utječu učinci usvajanja MSFI-ja 16 - Računovodstvo operativnih najмова koje Grupa koristi za značajan broj nekretnina i vozila, a čija je primjena započela 1. siječnja 2019. godine.

Uz sve poduzete aktivnosti Društvo je spremno za nove i drugačije izazove koje sa sobom nosi 2020. godina uz najavljeno novo poglavlje u razvoju ICT industrije.

# Informacije za dioničare

Dionicama Ericssona Nikole Tesle d.d., pod burzovnim simbolom ERNT-R-A, trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze.

## Trgovanje i kretanje cijene dionice

U 2019. godini cijena dionice zabilježila je porast od 38,61 posto. Krajem godine tržišna kapitalizacija Ericssona Nikole Tesle iznosila je 1.864,3 milijuna kuna (krajem 2018.: 1.345,0 milijuna kuna). U pogledu *free float* tržišne kapitalizacije, Ericsson Nikola Tesla deveta je kompanija na Zagrebačkoj burzi s 949,1 milijun kuna, što predstavlja 2,7 posto ukupne *free float* kapitalizacije tržišta. Težina dionice Ericsson Nikola Tesla u indeksu CROBEX krajem 2019. iznosila je 9,1 posto.

Godina 2019. je na Zagrebačkoj burzi protekla u znaku prilično volatilne trgovinske statistike, pri čemu je druga polovica godine većinom zabilježila pozitivan trend.

Svi trgovinski pokazatelji su zabilježili pozitivna kretanja: promet unutar knjige ponuda bio je 9 posto bolji, pri čemu je promet dionicama porastao 38 posto. Ukupno gledajući, promet je na razini godine bio gotovo 5 posto viši nego prethodne godine.

Vrijednost tržišta mjerena tržišnom kapitalizacijom porasla je 13 posto

ukupno, a dionica 11,5 posto. Dio indeksa je korigiran (CROBEXkonstrukt, CROBEXturist te CROBEXtransport), no ostali indeksi rasli su dvoznamenkasto: najviši rast zabilježio je CROBEXnutris (38,18 posto), a slijede ga CROBEXtr (19,42 posto), zatim CROBEX10 (18 posto), CROBEXplus (17 posto), CROBEXprime (16,42 posto) te CROBEX (15,36 posto). Kao i prijašnjih godina likvidnost je bila uglavnom koncentrirana u manjem broju dionica; prvih deset najtrgovanijih dionica čine gotovo 75 posto ukupnog prometa.

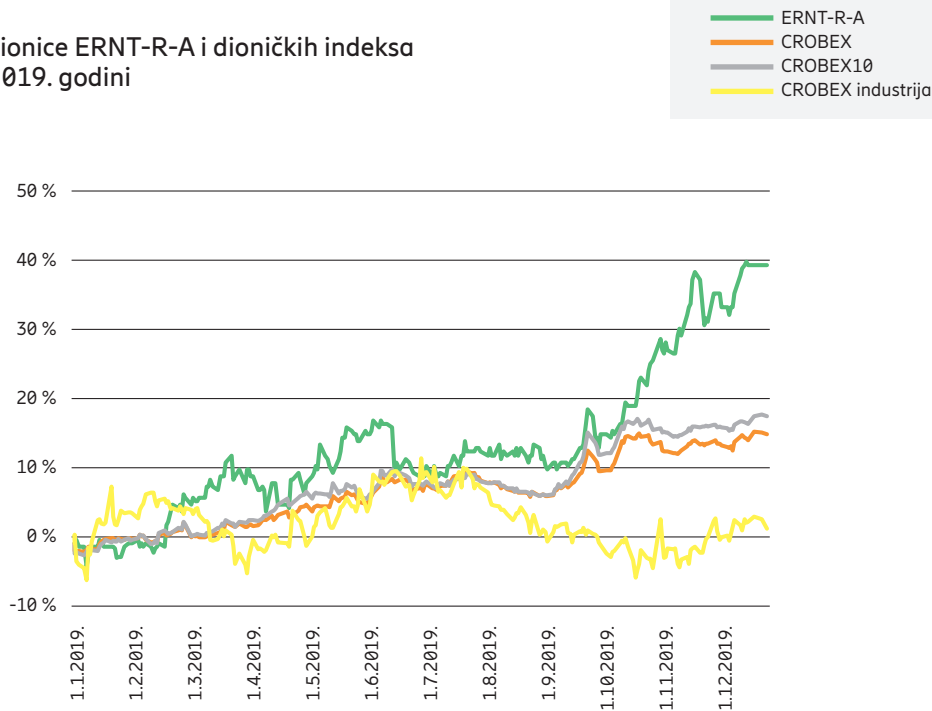
## Kretanje prosječne cijene dionice ERNT-R-A od 2015. - 2019. (u kunama)



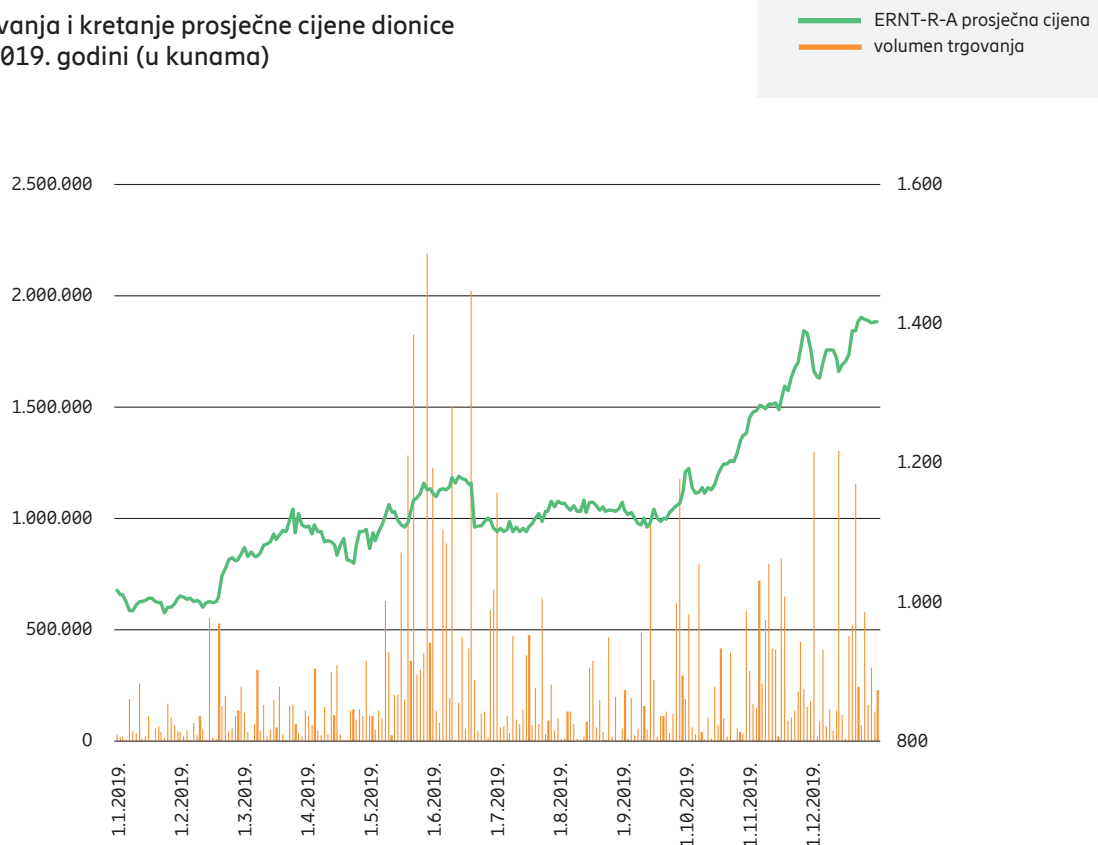
cijene dionice i promet	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
najviša (kn)	1.390	1.177,99	1.444,00	1.240	1.415
najniža (kn)	930	940	1.066,51	976	972
zadnja - krajem godine (kn)	1.045	1.164	1.203,99	1.010	1.400
promet (u mil. kuna)	79,4	53,2	55,1	39,3	58,0
volumen trgovanja	68.888	49.628	43.312	36.116	49.652
dividenda po dionici (kn)					
- redovna	20	20	32,5	70,6	0*
- izvanredna	80	70	-	-	

\* prijedlog odluke upućen Glavnoj skupštini da se neto dobit Društva iz 2019. godine raspoređuje u zadržanu dobit

### Usporedno kretanje dionice ERNT-R-A i dioničkih indeksa Zagrebačke burze u 2019. godini



### Volumen trgovanja i kretanje prosječne cijene dionice ERNT-R-A u 2019. godini (u kunama)



## Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle d.d. na dan 31. prosinca 2019. godine

dioničari	broj dionica	udio u temeljnom kapitalu
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07 %
Addiko bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	123.514	9,28 %
OTP banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	56.013	4,21 %
Addiko Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	16.810	1,26 %
PBZ d.d. / <i>The Bank of New York as Custodian</i>	12.728	0,96 %
OTP banka d.d. / OTP Indeksni fond - OIF s javnom ponudom	9.827	0,74 %
PBZ d.d. / skrbnički zbirni račun klijenta	9.736	0,73 %
Zagrebačka banka d.d. / <i>Harding Loevner Frontier Emerging markets portfolio</i>	9.318	0,70 %
Zagrebačka banka d.d. / <i>State Street Bank and Trust Company, Boston</i>	8.630	0,65 %
Addiko Bank d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	8.094	0,60 %
Ostali dioničari	423.507	31,80 %

### Temeljni kapital

Na dan 31. prosinca 2019. godine temeljni kapital dioničkog društava Ericssona Nikole Tesle iznosio je 133.165.000 kuna i podijeljen je na 1.331.650 redovnih dionica na ime, serije A. Svaka dionica nosi jedan glas na Glavnoj skupštini Društva. Broj trezorskih dionica krajem 2019. godine iznosio je 211, što čini 0,016 posto temeljnog kapitala. Dionice su bile u vlasništvu 6.639 dioničara.







---

## 02 Nefinancijski izvještaj

---

### Naglasci

- ICT industrija je ključni pokretač gospodarskog rasta, inovativnosti i jednakih prilika za sve
- načela društveno odgovornog poslovanja ugrađena su u sve segmente našeg poslovanja i odnosa prema svim dionicima
- na tržištu smo prepoznati kao inovatori čiji proizvodi, rješenja i usluge pozitivno utječu na život ljudi, poslovanje i okoliš
- naši zaposlenici dijele snažan osjećaj svrhovitosti koji je povezan s našim opredjeljenjem za održivost i društvenu odgovornost

# O nefinancijskom izvještaju

Ovaj nefinancijski izvještaj opisuje aktivnosti društveno odgovornog poslovanja Ericsson Nikola Tesla Grupe u 2019. godini. Izvještaj je, zajedno s dodatnim informacijama, dostupan na mrežnim stranicama vodećeg i povezanih društava koji čine Ericsson Nikola Tesla Grupu. O svojoj društvenoj odgovornosti Grupa redovito, istinito i dokumentirano izvještava već više od 20 godina.

Održivost i društvena odgovornost ugrađeni su u sve naše aktivnosti i procesa te su sastavni dio naše Strategije dugoročnog poslovnog razvoja. Svi naši zaposlenici snažno su usmjereni na provedbu trostruke linije odgovornosti: financijska, okolišna i društvena odgovornost. Cilj nam je stvoriti pozitivne učinke na naše poslovanje i sve naše dionike te istodobno želimo kvalitetno upravljati svim vrstama rizika u poslovanju, poglavito okolišnim, socijalnim i etičkim

rizicima. Naš ključni prioritet je biti primjer odgovornog i transparentnog poslovanja u društvu u kojem djelujemo kako bismo potaknuli i druge gospodarstvenike u okruženju da u svom poslovanju slijede pozitivne primjere te da pri tom uvijek imaju na umu punu perspektivu cjelokupnog poslovnog vrijednosnog lanca.

Naše dugogodišnje iskustvo pokazuje nam da odgovoran pristup poslovanju donosi nove poslovne mogućnosti, veću učinkovitost, smanjuje rizike, jača vrijednost robne marke i tržišnu poziciju, snaži poziciju Grupe kao poželjnog poslodavca te snaži dugoročnu konkurentnost.

## Granice izvještaja

Sve informacije i podaci navedeni u izvještaju, osim ako nije drugačije

navedeno, odnose se na aktivnosti i projekte ostvarene od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine. Izvještaj obuhvaća aktivnosti Ericsson Nikola Tesla d.d., kao vodećeg društva, i svih s njime povezanih društava u zemlji i inozemstvu. Godišnji izvještaj za 2019. godinu daje informacije o strukturi, prirodi vlasništva, pravnom obliku, povezanim društvima, kao i o promjenama u veličini, strukturi i financijskim rezultatima Grupe. Prethodni izvještaj objavljen je u travnju 2019. godine s podacima za 2018. godinu. Ovaj nefinancijski izvještaj nije prošao vanjsku verifikaciju.

## Principi izvještavanja

Principi održivosti i društvene odgovornosti provode se u svim segmentima našeg poslovanja. Grupa izvještava o svojoj održivosti i učinku

Više od 70 godina unaprjeđujemo vaš život



Crossbar sustavi



Cestovna signalizacija



Poluelektroničke SPC centrale



NMT

1949.

Manualne centrale



1955.

1963.

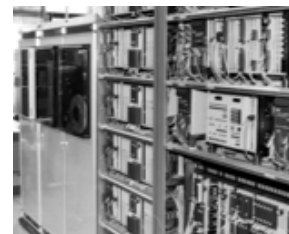
Razvojno-istraživački centar



1965.

1974.

AXE sustavi



1981.

1990.

korporativne odgovornosti u skladu s globalno priznatim standardima i načelima kako bi dionicima omogućila sve potrebne informacije o djelovanju Grupe u ovom području. Ovaj izvještaj pripremljen je u skladu s GRI Standardima (*Global Reporting Initiative*).

Grupa izvještava i u skladu s načelima *UN Global Compact* o svom napretku koji se odnosi na ljudska prava, okoliš i antikorupciju. Načela uključenosti dionika, kontekst održivosti, materijalnost i cjelovitost, kao i odziv i utjecaj, pomažu Grupi definirati sadržaj izvještaja o održivosti i društvenoj odgovornosti. Kako bi se osigurala kvaliteta izvještavanja, Grupa u svom izvještavanju primjenjuje načela točnosti, ravnoteže, jasnoće i pravovremenosti.

Dodatne informacije o Grupi i njenoj društvenoj odgovornosti dostupne su na

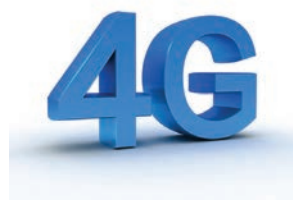
web stranici [www.ericsson.hr](http://www.ericsson.hr). Ujedno, cjeloviti Godišnji izvještaj javno je dostupan na web stranicama Ericssona Nikole Tesle.

### Izjave o budućnosti

Određene teme koje su obrađene u ovom izvještaju, a uključuju izjave koje se odnose na budućnost, podložne su rizicima i nesigurnostima. Čitatelje ovog sadržaja upozoravamo da takve izjave nemaju jamstva te da se buduće radnje i razvoj događaja mogu bitno razlikovati od onih opisanih ili podrazumijevanih. Izričito se odričemo obveze da nakon objave izvještaja ažuriramo izjave koje se odnose na budućnost.



UMTS



Prva demonstracija 5G mreže u Hrvatskoj

1999.

Potpisan prvi GSM ugovor.



2005.

UMTS

2007.

e-Zdravstvo



2012.

2014.

Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra (ZIS)



2018.

# Predani smo ostvarenju globalnih ciljeva

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih naroda (SDG) pozivaju na globalnu akciju do 2030. godine u tri važna područja: kraj siromaštva, borba protiv klimatskih promjena i borba protiv nepravde i nejednakosti. ICT vidimo kao ključno područje za ostvarenje svih 17 ciljeva. Iako postoje veliki izazovi u ostvarenju tako ambicioznih ciljeva, ovi primjeri implementacije naših proizvoda, usluga i rješenja kod naših kupaca diljem svijeta, uz poslovne efekte, pokazuju značajnu priliku ICT-a da se ubrza ostvarivanje SDG-ova. Ujedno, sve naše poslovne aktivnosti sadrže u sebi elemente važne za ostvarivanje SDG-ova.



## Svijet bez siromaštva

Redovito i transparentno plaćanje svih poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu čime osiguravamo rad i razvoj svih djelatnosti važnih za zajednicu, uključujući i brigu o socijalno najugroženijim skupinama društva.



## Svijet bez gladi

Zaposlenici su dobrovoljno prikupljali hranu i higijenske potrepštine za potrebe korisnika pučke kuhinje, a kompanija je financirala nabavku hrane za najugroženije skupine društva u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Vukovaru.



## Zdravlje i blagostanje

Nastavljamo suradnju s Ministarstvom zdravstva Republike Kazahstan pružanjem garancijskih usluga za implementiranu nacionalnu platformu e-Zdravstva, uključujući elektronički zdravstveni karton, za 18 milijuna građana. Također, pružamo usluge podrške operateru koji upravlja implementiranim „Integriranim zdravstvenim informacijskim sustavom Armenije“ - platformom koju koristi blizu 3 milijuna armenskih građana.



## Kvalitetno obrazovanje

U ljetnom kampu Ericssona Nikole Tesle studenti iz STEM, ali i drugih područja, radili su u realnom poslovnom okruženju na stvarnim projektima. Na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu i Fakultetu prometnih znanosti u Zagrebu otvoreni su laboratoriji za rad na najnovijim tehnologijama. Programom otvorenih vrata kompanije učenicima ukazujemo na prednosti školovanja za zanimanja u STEM područjima.



## Rodna ravnopravnost

Provodimo aktivnosti u svim segmentima društva s ciljem rušenja predrasuda i stereotipa, poticanja interesa za STEM zanimanjima, promovirajući pritom važnost ravnopravnog sudjelovanja žena u ICT sektoru.



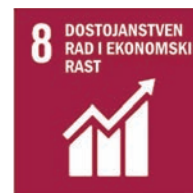
## Čista voda i sanitarni uvjeti

Kompanija je u okviru programa *LIFE*, zajedno s partnerima, podnijela projektni prijedlog koji korištenjem interneta stvari i mobilne komunikacijske mreže omogućuje ažurno praćenje fizikalnih i kemijskih parametara lokalnih izvora, malih vodovoda i bunara.



## Pristupačna energija iz čistih izvora

U svom poslovanju koristimo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora energije.



## Dostojanstven rad i ekonomski rast

Zaposlenicima osiguravamo ugodno radno okruženje, potičemo ih na cjeloživotno učenje kako bi ostali konkurentni na tržištu rada tijekom cijelog životnog vijeka te im osiguravamo pravedne, redovite i konkurentne zarade.



### Industrija, inovacije i infrastruktura

Kompanija modernizira mobilne mreže svojih kupaca najnovijim Ericssonovim rješenjima koja omogućavaju još bolju pokrivenost, veće brzine i kapacitet mreže te, sukladno tome, bolji korisnički doživljaj.



### Smanjenje nejednakosti

Funkcionalnosti aplikacije EVA Ericssona Nikole Tesle, koja osobama s oštećenjem vida i motorike omogućuje glasovno upravljanje uređajima sa zaslonom na dodir na hrvatskom jeziku, dodatno su unaprijeđene.



### Održivi gradovi i zajednice

Implementacijom niza rješenja temeljenih na internetu stvara kompanija aktivno postavlja temelje za pametne i održive gradove.



### Održiva potrošnja i proizvodnja

Značajan dio naših usluga isporučujemo „na daljinu“, ponajprije u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža te kontinuirano radimo na njihovu razvoju.



### Zaštita klime

Nastavljamo veliki projekt „Povećanje energetske učinkovitosti i korištenje OIE u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.“, sufinanciran sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014.- 2020. s ciljem smanjenja potrošnje energije i emisije ugljikova dioksida.



### Očuvanje vodenog svijeta

Sustavnim aktivnostima u koje uključujemo i naše dobavljače reduciramo uporabu jednokratne plastike te educiramo naše zaposlenike, ali i širu javnost kako da i oni sami pridonese smanjenju zagađenja rijeka i mora.



### Očuvanje života na zemlji

Kompanija je u okviru programa *LIFE*, zajedno s partnerima, podnijela projektni prijedlog „*Smart Nature*“ koji analizira biološke pokazatelje iz nacionalnih parkova i parkova prirode prikupljene naprednim metodama eDNA te korištenjem ICT alata pridonosi zaštiti i očuvanju slatkovodnih ekosustava.



### Mir, pravda i snažne institucije

Implementacijom Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra u sve katastarske urede i zemljišnoknjižne odjele u Republici Hrvatskoj stvoreni su preduvjeti za razvoj novih elektroničkih usluga i osnaživanje institucija te davanja brže, kvalitetnije i sigurnije usluge građanima.



### Partnerstvom do ciljeva

Imamo jednu od vodećih uloga i aktivno sudjelujemo u krovnim nacionalnim institucijama koje potiču društveno odgovorno poslovanje – HRPSOR, HUP, HGK i druge.



**GLOBALNI CILJEVI**  
za održivi razvoj

# Naš pristup društveno odgovornom poslovanju

Mi u Ericsson Nikola Tesla Grupi vjerujemo da je komunikacija temeljna ljudska potreba te da je tehnologija ključni pokretač pozitivnih promjena važnih za održivi razvoj društva. U okruženju smo prepoznati kao dugogodišnji relevantan i odgovoran predvodnik procesa digitalne transformacije društva.

Strategija održivosti i društveno odgovornog poslovanja važan je dio naše poslovne strategije koja se sustavno i u cijelosti provodi u vodećem i svim povezanim društvima Grupe. Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih Naroda okvir su koji koristimo kako bismo definirali i mjerili naš utjecaj na društvo u kojem djelujemo.

Naša Strategija održivosti i društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva:

- iskoristiti stvoreno povjerenje s našim dionicima kao poslovnu prednost
- uspostaviti vodstvo u energetskej učinkovitosti

- uspostaviti kružnu ekonomiju u svim elementima našeg poslovanja
- razvijati i isporučiti rješenja koja pozitivno utječu na klimatske promjene.

## Provedba i usklađivanje Strategije

ICT industrija ima važnu ulogu u procesu implementacije UN-ovih ciljeva održivog razvoja i provedbi obveza predviđenih Pariškim sporazumom o klimatskim promjenama. Kao odgovoran i relevantan pokretač pozitivnih promjena u društvu, mi u našoj Grupi UN-ove ciljeve održivog razvoja koristimo kao platformu za

provedbu konkretnih aktivnosti kako bismo tehnologijom, znanjem i iskustvom naših stručnjaka mogli što više doprinijeli ostvarivanju postavljenih ciljeva te na taj način djelovati na dobrobit svih ljudi u društvu.

## Odgovorno poslovanje

U središtu naše Strategije dugoročnog poslovnog razvoja nalazi se premisa - Biti pouzdan partner. Dogovorena pravila i smjernice primjenjuju se na razini cijele Grupe, a svi naši zaposlenici aktivno i svakodnevno rade na njihovoj provedbi.

## Temelji naše održivosti i strategije društvene odgovornosti



### ■ odgovorno poslovanje

Biti predvodnik u provedbi pravne usklađenosti i proaktivnih projekata kako bi Grupa održala poziciju pouzdanog partnera.

### ■ energija, okoliš i utjecaj na klimu

Kroz kružno gospodarstvo osigurati rješenja i usluge koji će doprinijeti stvaranju nove vrijednosti u poslovanju i pozicioniranju Grupe na tržištu.

### ■ internet za sve

Implementirati inovativna rješenja koja poboljšavaju dostupnost mobilnog širokopolasnog interneta za sve ljude.

Izgrađujemo partnerstva sa svim ciljanim skupinama i poslujemo s integritetom i transparentnošću na svim tržištima gdje radimo.

### Energija, okoliš i klima

Informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju transformatorsku ulogu u podršci ostalim sektorima gospodarstva usklađujući poslovni rast i racionalno korištenje resursa te snažno mogu doprinijeti smanjenju emisije ugljikovog dioksida, kao i zaštiti čistog zraka, pitke vode i drugih prirodnih resursa.

### Posvećenost kružnom gospodarstvu

Da bismo povećali pozitivni učinak na društvo, posvećeni smo kružnom gospodarstvu s naglaskom na tri ključna područja:

1. vodstvo u energetskej učinkovitosti i okolišnim karakteristikama proizvoda
2. ekološki odgovorna upotreba materijala, otpada i voda
3. smanjenje ugljikovog otiska u vlastitim aktivnostima.

### Ocjena učinka: Internet za sve

Ključni dio naše Strategije je omogućiti svakoj osobi korištenje interneta i mobilnih

komunikacija bilo gdje i bilo kada. Uz globalno povezivanje, svakodnevno primjenjujemo našu tehnologiju, imamo vodeću ulogu i inovativni smo u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija, ključnom području našeg djelovanja.

### Postavljanje ciljeva

Usklađivanje naših ciljeva s UN-ovim ciljevima održivog razvoja potrebnije je nego ikada prije jer je to sastavni dio kvalitetne transformacije društva. Koristimo okvir i metodologiju za procjenu i opisivanje pozitivnog učinka koje donosimo društvu, za postavljanje daljnjih ciljeva i praćenje napretka.

### Procjena utjecaja i rizika

U svrhu podrške održivosti poslovanja i strategije društvene odgovornosti, mjerimo godišnje i dugoročne ciljeve pozitivnih utjecaja i upravljanja rizicima. Naš pozitivan učinak mjerimo na dva glavna načina:

- aktivnosti i projekti kojima doprinosimo održivom razvoju
- smanjenje emisije stakleničkih plinova u društvu.

Ublažavanje rizika mjerimo u sljedećim područjima:

- odgovorno nabavljanje
- antikorupcija
- pridržavanje pravila odgovorne prodaje
- zdravlje i sigurnost na radu.

Način na koji ostvarujemo strategiju opisan je u tri odjeljka izvještaja: poslovna, okolišna i društvena odgovornost.

### Poslovna integracija

Održivost i društvena odgovornost integrirani su u provedbu naše poslovne strategije, određivanje ciljeva i upravljanje poslovnim rizicima. Politika održivosti i društvene odgovornosti, kao i naš Kodeks poslovne etike i Kodeks ponašanja dio su našeg sustava upravljanja i primjenjuju se u cijeloj Grupi.

### Praćenje izvedbe

Svake godine izvještavamo iz perspektive ostvarivanja napretka u ključnim aktivnostima poslovnog lanca te ostvarenju najvažnijih ciljeva i postignuća povezanih s ključnim materijalnim pitanjima u našem poslovanju. Nastavit ćemo i dalje biti predvodnik održivog razvoja u društvu, kao i na tržištima na kojima djelujemo, te snažiti utjecaj naše tehnologije u ubrzanju aktivnosti za ostvarenje globalnih ciljeva održivog razvoja.

## Upravljanje rizicima



## Rizici

intelektualno vlasništvo	kvaliteta	konkurencija
ljudi	interna usklađenost	eksterna usklađenost
računovodstvo	riznica	tehnologija
spajanja i akvizicije	cyber i informatička sigurnost	sigurnost, zaštita i kontinuitet
komunikacija i marketing	geopolitika	kupci
nabava i opskrba	proizvodi i servisi	izvršenje projekta

# 10 glavnih potrošačkih trendova do 2030. godine

Očekuje se da će u budućnosti tehnologije poput umjetne inteligencije, virtualne i proširene stvarnosti, 5G i automatizacije omogućiti razvoj interneta osjeta. Prema najnovijem Ericssonovom istraživanju potrošači predviđaju da će se do 2030. godine iskustva zasnovana na zaslonu sve više nadmetati s multisenzornim iskustvima koja će biti teško odijeliti od stvarnosti. Potrošači očekuju da će s ljudskim mozgom kao korisničkim sučeljem uređaji odgovarati na misli, kreirajući tako novu paradigmu interakcije. U interakciji tehnologije s ljudskim osjetima vida, sluha, okusa, njuha i dodira očekuje se cijeli niz korisničkih usluga. Glavni pokretači interneta osjeta su industrija zabave, kupovina putem interneta, klimatske promjene i sveprisutna potreba da se smanji negativan utjecaj na klimu.



## 01. Vaš mozak je korisničko sučelje

59 posto korisnika vjeruje da će moći vidjeti prikaz rute na karti na naočalama za virtualnu stvarnost (VS) ako samo misle na destinaciju.



## 02. Zvuči poput mene

Koristeći mikrofoni, 67 posto korisnika vjeruje da će moći preuzeti bilo čiji glas toliko uvjerljivo da zavaraju čak i članove obitelji.



## 03. Okus koji poželiš

45 posto njih predviđa uređaj za usta koji digitalno poboljšava sve što jedeš, tako da bilo koja hrana može imati okus tvoje omiljene poslastice.



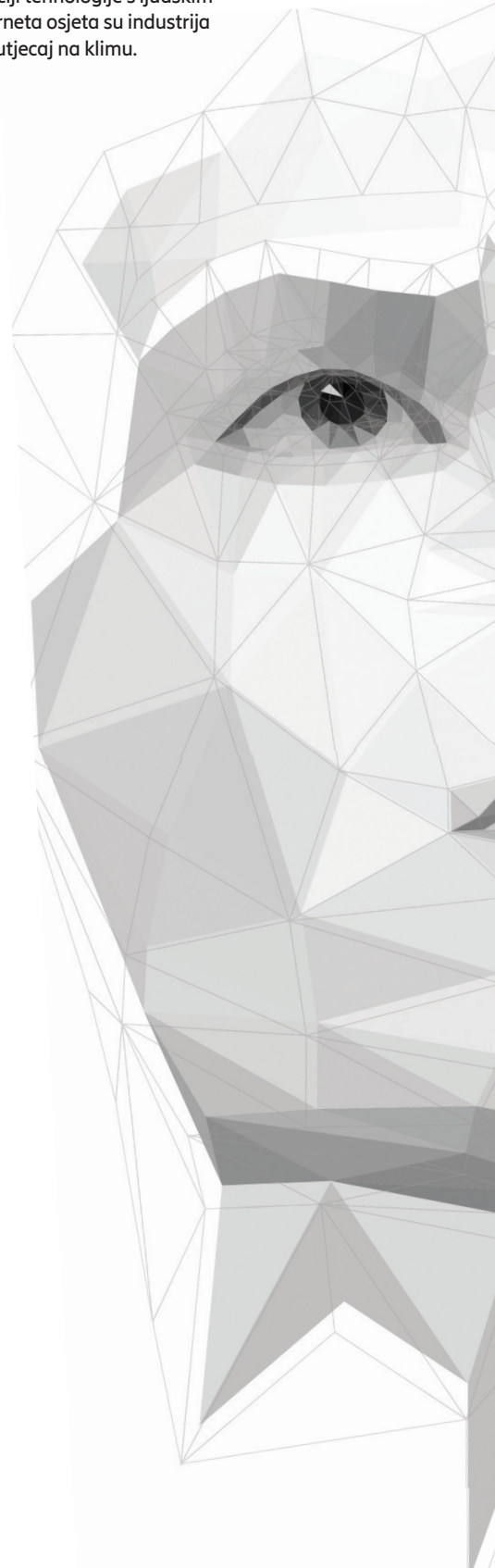
## 04. Digitalna aroma

Njih približno 6 od 10 očekuje da će moći digitalno posjetiti šume ili lokacije u prirodi, uključujući osjećanje svih prirodnih mirisa s tih mjesta.



## 05. Potpuni dodir

Njih preko 6 od 10 očekuje pametne telefone s ekranima koji dočaravaju oblik i teksturu digitalnih ikona i gumbića koje pritišču.



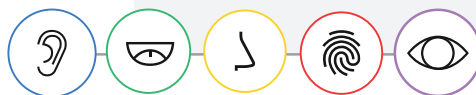


# – internet osjeta



## 06. Stopljena stvarnost

Najkasnije do 2030. godine svjetovi VS igara neće se moći razlikovati od fizičke stvarnosti, predviđa 7 od 10 potrošača.



## 07. Potvrđeno kao stvarno

„Lažne vijesti“ bi mogle nestati – polovina ispitanika kaže da će već do 2030. godine postati popularne usluge vijesti koje sadrže opsežne provjere činjenica.



## 08. Korisnici nakon razrješavanja pitanja privatnosti

Polovina ispitanika su „korisnici nakon privatnosti“ koji očekuju da će se pitanja privatnosti razriješiti u potpunosti kako bi oni mogli sigurno koristiti dobrobiti svijeta kojeg pokreću podaci.



## 09. Povezana održivost

Uz internet usluga zasnovanih na osjetima društvo će postati ekološki održivije, smatra 6 od 10 potrošača.



## 10. Usluge s osjetima

45 posto korisnika predviđa digitalne prodajne centre koji će im omogućiti korištenje svih pet osjeta prilikom kupovine.



# Uključenost svih naših dionika

Stalnom dvosmjernom komunikacijom sa svim našim dionicima želimo ostvariti svrhovit dijalog i izgraditi odnose koji mogu pomoći u ostvarivanju zajedničkih ciljeva važnih za održiv razvoj društva.

Uključivanjem dionika i dijalogom s njima o temama od zajedničkog interesa gradimo međusobno povjerenje i dobivamo uvid u teme koje su važne za naše poslovanje, potičemo inovativnost te gradimo odnose koji unaprjeđuju našu viziju digitalnog društva. Naši dionici podijeljeni su u četiri osnovne kategorije: kupci, dioničari, zaposlenici i društvo. Društvo uključuje dobavljače, javnu upravu, civilno društvo, nevladine organizacije (NGO), industrijske partnere, medije, akademsku zajednicu i javnost.

U neprestanom kontaktu s našim dionicima, na različite načine, kontinuirano raspravljamo i dogovaramo se o brojnim zajedničkim temama. Komunikaciju ostvarujemo kroz brojne aktivnosti naših zaposlenika, zajedničke projekte i inicijative, sastanke s kupcima, sastanke s investitorima, ankete, sudjelovanje na granskim skupovima, aktivnosti u tijelima odlučivanja te

znanstvena istraživanja. Također, stječemo uvid u mišljenje dionika i na druge načine, kao što su individualni sastanci, savjetovanja, istraživačka suradnja s akademskom zajednicom, institucijama, članovima grupacije i ostalima. Tvrtka koristi društvene mreže kako bi proširila kontakte i dijalog s javnošću.

Naše dionike uključujemo u široki raspon tema, uključujući upravljanje nabavnim lancem, energetska učinkovitost, procjenu utjecaja na ljudska prava, utjecaj naše tehnologije na kvalitetu života, dostup zdravstvenoj skrbi, obrazovanju, državnoj upravi i raspravu o drugim važnim ciljevima održivog razvoja. Naš angažirani pristup pomaže nam odrediti dionike, teme i način uključivanja s ciljem dobivanja povratnih informacija koje su važne za sadašnji i budući razvoj kako nas samih, tako i cijelog društva.

## Otvoreni dijalog

U konzultacije o ljudskim pravima uključujemo različite dionike kao što su nevladine organizacije, civilni sektor i tijela državne uprave. Svjesni smo da bolje i kvalitetnije možemo odgovoriti na izazove i složena pitanja vezana uz ljudska prava ako na vrijeme detektiramo teme i započnemo konstruktivan i uključiv dijalog.

Kao pridruženi član korporacije Ericsson poštujemo sva međunarodno priznata ljudska prava, uključujući Međunarodnu povelju ljudskih prava i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu.

## Naš pristup uključivanja dionika



\* društvo uključuje dobavljače, partnere, poslovna i stručna udruženja, tijela javne vlasti, obrazovnu zajednicu, sindikat, javnost i zajednicu

## Naši ključni dionici

ključni dionici	naš način rada
kupci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- profesionalnost</li> <li>- partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja</li> <li>- inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja, koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene</li> <li>- mjerenje zadovoljstva kupaca</li> </ul>
zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stalni proces učenja i usavršavanja</li> <li>- atraktivni poslovi iz ICT područja</li> <li>- isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike</li> <li>- sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada</li> <li>- poticajno radno okruženje</li> <li>- suvremeno opremljeno radno mjesto i briga za zdravlje i sigurnost na radu</li> <li>- praćenje zadovoljstva zaposlenika</li> </ul>
dioničari i investitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>- primjena načela korporativnog upravljanja</li> <li>- pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja</li> </ul>
dobavljači i partneri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca</li> <li>- prijenos znanja</li> <li>- redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem</li> </ul>
sindikati	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partnerstvo</li> <li>- savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka</li> <li>- podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova</li> </ul>
poslovna i stručna udruženja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uključivanje u rad</li> </ul>
tijela javne vlasti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sudjelovanje u donošenju propisa</li> <li>- razmjena mišljenja</li> <li>- poticanje okruženja povoljnog za poslovanje</li> </ul>
obrazovne institucije	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podrška obrazovnim inicijativama</li> <li>- prijenos znanja o najnovijim tehnologijama</li> <li>- rad na zajedničkim projektima</li> </ul>
zajednica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razmjena znanja</li> <li>- podrška i suradnja u lokalnim inicijativama</li> <li>- rad na zajedničkim projektima</li> </ul>

# Naše materijalne teme

Ericsson Nikola Tesla Grupa redovito procjenjuje svoje značajne ekonomske, ekološke i društvene teme kako bi osigurala čvrste temelje održivog društveno odgovornog poslovanja. To je središnja komponenta analize stanja neophodne za razvoj strategije, postavljanje ciljeva, upravljanje rizicima i izvještavanje.

Procjena se provodi na godišnjoj razini i ima zadatak:

- odrediti utjecaj Grupe na ekonomske, ekološke i društvene teme
- razmotriti povratne informacije dionika koje značajno utječu na stavove i odluke.

U 2019. godini nastavili smo razvijati proces ocjenjivanja tako što smo se usredotočili na identificiranje važnih tema koje imaju dugoročno značenje za naše poslovanje.

## Postavljanje prioriteta

Prilikom procjene materijalnosti nastojimo se usredotočiti na naše najznačajnije materijalne teme. Neke će teme, primjerice privatnost i sigurnost, imati dugoročno značenje u poslovanju, dok druge mogu biti relevantne u kratkom i srednjem roku.

Procjenjujemo životni ciklus naših proizvoda kako bismo utvrdili i mjerili naš utjecaj na okoliš te definirali mogućnosti za povećanje pozitivnih utjecaja tijekom cijelog vrijednosnog lanca. Svaka materijalna tema i njene granice, odnosno gdje se u vrijednosnom lancu utjecaj pojavljuje, opisane su u ovom izvještaju.

## Naš pristup

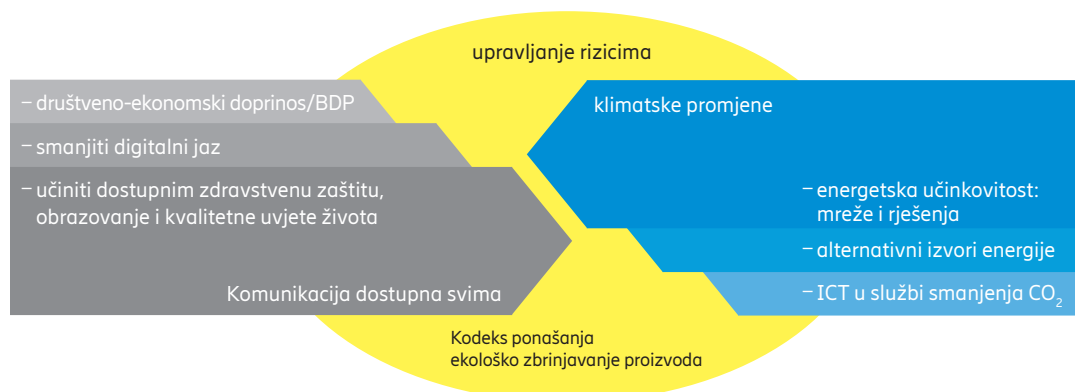
Naša matrica materijalnih tema sastoji se od sljedećih kvadranta:

- **prepoznali smo i aktivno sudjelujemo:** To su teme koje su identificirane kao najznačajnije za Grupu i naše dionike pa u njima aktivno sudjelujemo. Gdje je potrebno istražujemo i prilagođavamo se i/ili provodimo nove postupke upravljanja kako bismo osigurali održivost poslovanja i odgovornost.

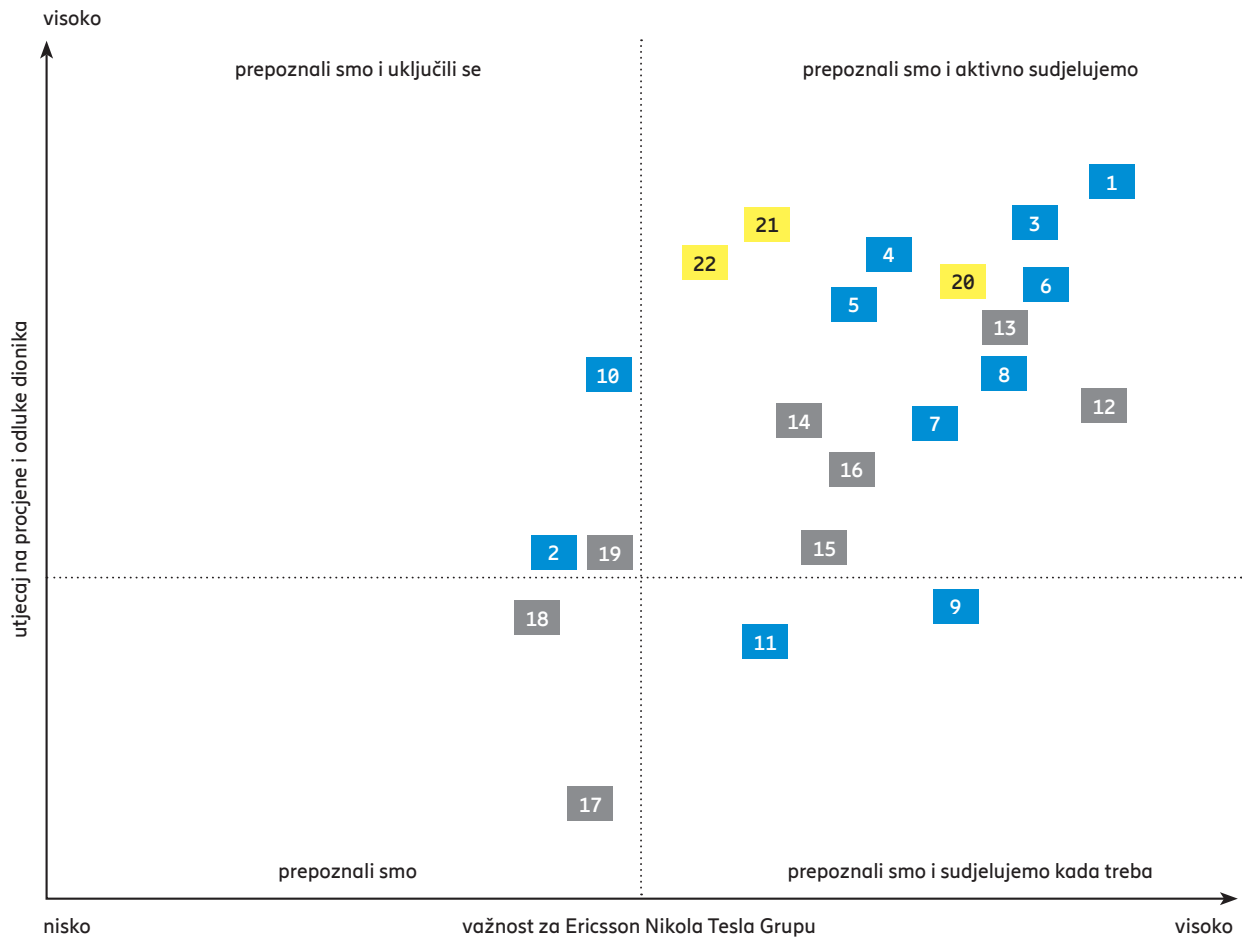
Aktivno uključujemo dionike u ove teme kako bismo kroz dijalog raspravili i ublažili potencijalne rizike te poboljšali pozitivne društveno-ekonomske i ekološke učinke mobilnosti, širokopojasnog pristupa internetu i računarstva u oblaku.

- **procijenili smo i uključeni smo:** Ovo su teme gdje naši dionici imaju određeni interes. Pratimo teme, izvještavamo o našim rezultatima na ovim područjima i prema potrebi nastavljamo dijalog.
- **procijenili smo/prepoznali i sudjelujemo kada treba:** Ovo su područja na kojima radimo s odabranim dionicima kada je to potrebno, ali nije nužno da i izvještavamo. Imamo razrađene procedure kojima nastojimo osigurati da, vezano uz određene teme, radimo prema očekivanjima naših dionika.

## Ključna područja djelovanja



## Matrica materijalnih tema



### Materijalne teme

#### poslovna odgovornost\*

- 1 antikorupcija
- 2 radio valovi i javno zdravlje
- 3 odgovorno nabavljanje
- 4 poštivanje ljudskih prava
- 5 briga o zdravlju i zaštita na radu
- 6 informatička sigurnost i pravo na privatnost
- 7 različitost i uključivost
- 8 upravljanje rizicima
- 9 uključenost zaposlenika
- 10 radni standardi
- 11 porezna transparentnost

#### okolišna odgovornost\*

- 12 potrošnja energenata
- 13 doprinos ICT-a niskougličnoj ekonomiji
- 14 utjecaj na okoliš i klimatske promjene
- 15 odgovornost dobavljača za okoliš
- 16 upravljanje elektroničkim otpadom
- 17 energetske karakteristike proizvoda
- 18 efikasnost u upotrebi materijala
- 19 potrošnja vode

#### društvena odgovornost\*

- 20 partnerstva za društveno ekonomski razvoj
- 21 odgovornost prema zajednici
- 22 dostupno zdravlje putem tehnologije

\* broj uz materijalnu temu nije usklađen s važnošću teme





---

# Poslovna odgovornost

---

## Naglasci

- poslovni uspjeh i rast temeljimo na inovativnosti, znanju i vještinama naših zaposlenika
- integritet i etičnost sastavni su dio kompanijske kulture i osnovno obilježje svakodnevnog načina rada i vođenja poslova
- naš način rada podrazumijeva nultu toleranciju na podmićivanje i korupciju
- kontinuirano i sustavno brinemo o zdravlju i sigurnom načinu rada naših zaposlenika
- naše temeljne vrijednosti su poštovanje, profesionalnost i ustrajnost

# Odgovorno poslovanje

Ericsson Nikola Tesla Grupa i svi njeni zaposlenici dijele s kolegicama i kolegama iz globalnog Ericssona zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta i etičnosti u vođenju poslovanja. Integritet i etičnost sastavni su dio kompanijske kulture i osnovno obilježje svakodnevnog načina rada i vođenja poslova. Poslovanje sa strogim osjećajem poštenja presudno je za zadržavanje vjerodostojnosti i povjerenja kupaca, partnera, zaposlenika, dioničara i svih drugih interesnih skupina.

Od svih zainteresiranih strana s kojima je Grupa u ugovorenom odnosu, kao i od svih zaposlenika, zahtijeva se da u svakodnevnom radu djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja za poslovne partnere (*Code of Conduct for Business Partners*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*) [www.ericsson.hr/odrzivost-i-drustvena-odgovornost](http://www.ericsson.hr/odrzivost-i-drustvena-odgovornost).

Naš sustav upravljanja temelj je našeg načina rada. Odgovorno pristupamo poslovanju na najvišim razinama u kompaniji, počevši od Nadzornog odbora, Uprave te svih članova izvršnog posloводства.

Naš Odbor za usklađenost (*Compliance Board*) odgovoran je za cjelokupno upravljanje usklađenosti unutar Grupe. Nadzorni odbor, Uprava kompanije i izvršno posloводство redovito su informirani o pitanjima održivosti te društvene i korporativne odgovornosti.

## Naš način rada

Politike, direktive i procesi Ericsson Nikola Tesla Grupe obuhvaćaju teme: odgovorna nabava, briga o zdravlju i zaštita na radu (ZNR), upravljanje okolišem, antikorupcija, ljudska prava, trgovinska i prodajna usklađenost. Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Politika prodajne usklađenosti, Politika ZNR-a i Politika održivosti dio su Sustava upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupe. Na taj način osiguravamo integraciju održivosti i korporativne odgovornosti u svaki aspekt našeg poslovanja, gdje god poslujemo.

Vanjske certifikacijske kuće i tim za operativnu izvrsnost i kvalitetu Ericsson Nikola Tesla Grupe redovito provjeravaju način na koji provodimo politike i direktive, upravljamo rizicima i postižemo naše ciljeve.

## Kodeks poslovne etike

Stvaranje transparentnog okruženja u vođenju poslova najviši je prioritet Grupe. Svojim Kodeksom poslovne etike iskazujemo predanost da u svojim poslovima i u komunikaciji s tržištem postupamo iskreno i istinoljubivo. Očekujemo da će se kompanijom upravljati u skladu s načelima navedenima u ovom Kodeksu. Za poštivanje tih normi odgovorni su svi, od članova Nadzornog odbora, Uprave i izvršnog rukovodstva do svakog pojedinca koji radi za Ericsson Nikola Tesla Grupu. Kodeks poslovne etike odražava posvećenost kompanije odgovornom vođenju poslovanja, uključujući:

- obveze koje imamo kao odgovorni građani
- poštivanje ljudskih prava u svim segmentima našeg poslovanja
- brigu za zdravlje i sigurnost na radu
- poticanje održivog razvoja
- podršku načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda kako je navedeno u Kodeksu ponašanja za poslovne partnere.

Kodeks poslovne etike sadrži i pravila za sve pojedince koji obavljaju poslove u Ericssonu Nikoli Tesli i za Ericsson Nikolu Teslu, uključujući:

- osiguravanje potpune usklađenosti s važećim zakonima, pravilima i propisima
- promicanje potpunog, poštenog, točnog, pravodobnog i razumljivog objavljivanja podataka u financijskim izvješćima i drugim javnim priopćenjima



- prikladno rješavanje potencijalnog sukoba interesa
- zaštitu i pravilno korištenje imovine.

Kodeks naglašava našu nultu toleranciju prema svim oblicima korupcije. Svi zaposlenici dužni su pročitati i potpisati Kodeks u trenutku zapošljavanja i povremeno tijekom trajanja radnog odnosa.

## Kodeks ponašanja za poslovne partnere

Naš Kodeks ponašanja za poslovne partnere sastavljen je u svrhu zaštite ljudskih prava i promicanja pravednih uvjeta zaposlenja, sigurnih radnih uvjeta, odgovornog upravljanja pitanjima zaštite





okoliša i visokih etičkih standarda. Kodeks ponašanja odnosi se na zaposlenike, izvođače i dobavljače. Od naših dobavljača i njihovih podugovaratelja također zahtijevamo da se pridržavaju Kodeksa ponašanja ili sličnih standarda te da potvrde takvo pridržavanje.

Kodeks se temelji na deset načela navedenih u Globalnom sporazumu Ujedinjenih naroda o ljudskim pravima, radu, okolišu i borbi protiv korupcije. Također, ističe našu namjeru primjene Vodećih načela Ujedinjenih naroda u našem poslovanju.

Kodeks ponašanja ažuriran je prvenstveno kako bismo ojačali odgovornost u vezi s borbom protiv korupcije, upotrebe konfliktnih minerala i prisilnog rada.

#### Osoba zadužena za usklađenost (Compliance Officer)

Kako bismo ojačali praćenje usklađenosti na razini Grupe, posebno vezano uz antikorupciju i provedbu načela učinkovitog tržišnog natjecanja, uspostavili smo novu funkciju - Osobu zaduženu za usklađenost (Compliance Officer), koja izvještava i sudjeluje u radu Odbora za usklađenost.

#### Prijava nepoštivanja usklađenosti

Zaposlenici, dobavljači, kupci i drugi partneri, povezani s Ericssonom Nikolom Teslom mogu prijaviti sumnju u povredu zakona ili Kodeksa ponašanja lokalnom izvršnom rukovoditelju. Formiran je zasebni ured za poštivanje usklađenosti kojem se direktno može prijaviti bilo koja nepravilnost na adresu elektoničke pošte: [compliance.etk@ericsson.com](mailto:compliance.etk@ericsson.com) ili anonimno preko linije za prijavu neusklađenosti na web stranici: [www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom](http://www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom).

Ovom linijom za prijavu neusklađenosti upravlja treća strana i dostupna je 24 sata u danu, 7 dana u tjednu, 365 dana u godini. Komunikacija je omogućena na hrvatskom, bosanskom, srpskom, crnogorskom, engleskom i ruskom jeziku. Prijavu je moguće podnijeti putem sustava za prijavu koji je jednostavan za korištenje. Nakon što se prijava podnese, treća će je strana predati Ericsson Nikola Tesla Grupi, koja neće imati pristup IP adresi pošiljatelja.

Osoba zadužena za usklađenost zaprima prijave i izvještava Odbor za usklađenost i Odbor za reviziju.

U 2019. godini nije bilo potvrđenih incidenata korupcije.

#### Program etike i usklađenosti



#### Obuka za zaposlenike i dobavljače

Kako bismo osigurali da su svi aspekti našeg Kodeksa poslovne etike i Kodeksa ponašanja poštovani od strane naših zaposlenika i poslovnih partnera, pružamo različite vrste obuke.

- **Antikorupcija**  
Tijekom 2019. godine svi aktivni zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe, putem aplikacije e-učenje, završili su novi antikorupcijski tečaj. Takvom kontinuiranom edukacijom želi se kod svih polaznika povećati svijest o rizicima, riješiti sve eventualne dileme i potaknuti ih na ispravno djelovanje. Također, proveli smo dodatne antikorupcijske tečajeve za ključno osoblje u prodaji i drugim relevantnim funkcijama s ciljem podizanja svijesti o rizicima, dilemama i odgovarajućim koracima djelovanja.
- **Ljudska prava**  
Od prosinca 2015. godine provodimo edukaciju e-učenje o ljudskim pravima i poslovanju za sve naše zaposlenike.
- **Usklađenost**  
Naš tečaj usklađenosti usredotočen je na antikorupciju, tržišno natjecanje i trgovinsku usklađenost.
- **Obuka za dobavljače**  
Svim dobavljačima i ostalim dionicima redovito organiziramo besplatne *online* tečajeve u četiri ključna područja: kodeks ponašanja, antikorupcija, zaštita na radu i konfliktni minerali.

# Korporativno upravljanje

Korporativno upravljanje opisuje način na koji su prava i odgovornosti podijeljene između upravljačkih tijela sukladno primjenjivim zakonima, pravilima i internim procedurama. Korporativno upravljanje, također, opisuje sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje kompanijom. Dugoročni cilj mu je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za dioničare.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. podupiru poštivanje osnovnih načela korporativnog upravljanja nastojeći osigurati transparentno poslovanje, zaštitu prava i jednak tretman svih dioničara te osnažiti odgovornost prema svim zainteresiranim stranama.

Stručna služba Društva kontinuirano, pravodobno i objektivno informira javnost o svim važnim poslovnim aktivnostima te ostvarenim rezultatima, snažeći percepciju javnosti da se radi o Društvu koje u potpunosti primjenjuje Kodeks etičkog ponašanja.

Dobro upravljanje Društvom utječe na jačanje povjerenja svih zainteresiranih strana, kredibilitet prema kupcima, partnerima, zaposlenima, dioničarima i ostalima te predstavlja značajan čimbenik u privlačenju ulaganja u Društvo.

## Regulativa i usklađenost

Ericsson Nikola Tesla je dioničko društvo čije su dionice listane na Redovitom

tržištu Zagrebačke burze, te je sukladno tome podložno različitim zakonima i pravilnicima koja utječu na upravljanje kompanijom. Najvažnija vanjska pravila koja se na nas odnose su:

- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o tržištu kapitala
- Pravila Zagrebačke burze
- Nacionalni Kodeks korporativnog upravljanja
- Primjenjivi pravilnici Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA)
- Primjenjivi propisi Europske unije.

## Unutarnja pravila

Osim toga, da bismo osigurali usklađenost s pravnim i regulatornim zahtjevima i visokim standardima koje smo postavili, Ericsson Nikola Tesla Grupa je usvojila interna pravila koja uključuju:

- Kodeks poslovne etike
- upravljačke dokumente Grupe, uključujući pravila i direktive Grupe,

upute i poslovne procese za kontrolu i upravljanje rizicima

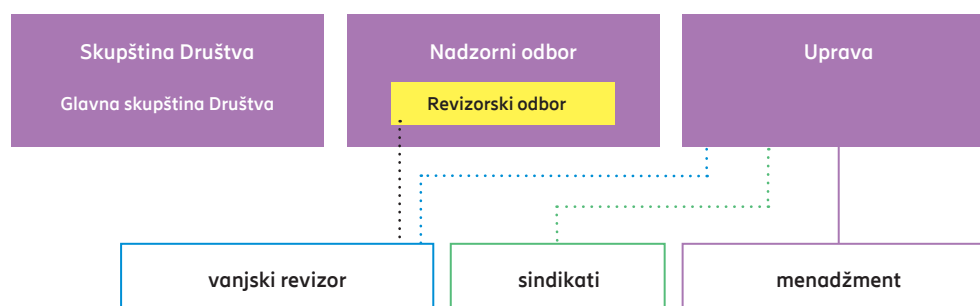
- Kodeks ponašanja za Poslovne partnere
- Kodeks korporativnog upravljanja Ericssona Nikole Tesle
- Statut i procedure rada upravljačkih tijela.

## Kodeks poslovne etike

Naš Kodeks poslovne etike sažima temeljne politike i direktive Grupe i sadrži pravila koja osiguravaju poslovanje s jakim osjećajem integriteta. To je ključno za održavanje povjerenja i vjerodostojnosti prema našim kupcima, partnerima, zaposlenicima, dioničarima i ostalim dionicima. Svatko tko radi za Ericsson Nikolu Teslu ima individualnu odgovornost osigurati da se poslovne aktivnosti odvijaju u skladu s Kodeksom poslovne etike.

Nakon zapošljavanja, zaposlenici potvrđuju da su svjesni načela Kodeksa

## Upravljačka struktura



poslovne etike. Taj se postupak ponavlja tijekom trajanja radnog odnosa.

Osim navedenog, Ericson Nikola Tesla potpisnik je Kodeksa etike u poslovanju, čiji je inicijator Hrvatska gospodarska komora. Navedenim Kodeksom utvrđene su smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva.

### Upravljačka struktura

Glavna skupština dioničkog društva je mjesto gdje dioničari ostvaruju svoja zakonom utvrđena prava.

Pored članova Nadzornog odbora koje biraju dioničari, Nadzorni odbor sastoji se i od predstavnika zaposlenika kojeg biraju zaposlenici Društva. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva. Uprava Društva sastoji se od jednog člana kojeg bira Nadzorni odbor. Uprava vodi poslove Društva uz podršku izvršnog posloводства Ericssona Nikole Tesle. Vanjske revizore Ericssona Nikole Tesle bira Glavna skupština.

Osoba zadužena za operativnu izvrsnost i kvalitetu te osoba zadužena za usklađenost redovito o svom radu izvještuje Odbor za reviziju Nadzornog odbora.

### Glavna skupština dioničara

Glavna skupština dioničara odlučuje o izboru i opozivu članova Nadzornog odbora, upotrebi dobiti, davanju razrješnice Upravi i Nadzornom odboru, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća, izmjenama i dopuna Statuta Društva te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom Društva.

Na Glavnoj skupštini odluke se donose većinom danih glasova (obična većina) ako se zakonom ili Statutom ne odredi drugačije. Tako npr. Zakon o trgovačkim društvima određuje da se odluke Glavne skupštine o izmjeni Statuta te povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala donose glasovima koji predstavljaju najmanje tri četvrtine temeljnog kapitala zastupljenog na Glavnoj skupštini.

Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle održava se u Zagrebu, u sjedištu Društva. Datum održavanja skupštine, vrijeme i mjesto održavanja te pripadajući dnevni red objavljuje se na internetskoj stranici Ericssona Nikole Tesle najkasnije mjesec dana prije održavanja Glavne skupštine uz produljenje za dane određene za prijavu sudjelovanja.

Dioničari koji ne mogu osobno sudjelovati svoje pravo glasa na Glavnoj skupštini mogu ostvariti putem punomoćnika.

Sva dokumentacija vezana uz Glavnu skupštinu dostupna je na hrvatskom i engleskom jeziku.

Dioničari prisutni na Glavnoj skupštini imaju pravo postavljati pitanja koja se odnose na poslovanje Grupe. U pravilu, većina članova Nadzornog odbora, Uprave i izvršnog posloводства prisutna je na Glavnoj skupštini kako bi odgovorili na takva pitanja.

Vanjski revizor pristutan je na Glavnoj skupštini.

### Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle u 2019.

Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je 13. lipnja 2019. godine, uz prisutnost 89.100.300,00 kuna dioničkog kapitala, što iznosi 66,92 posto ukupnog temeljnog kapitala Društva.

Predsjednica Skupštine Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti vodila je Skupštinu. Najvećeg pojedinačnog vlasnika, LM Ericsson, predstavljao je Mats Andrén.

– Na Glavnoj skupštini donesena je odluka da se dobit Društva za financijsku godinu 2018. u iznosu od 111.848.079,75 kn rasporedi u zadržanu dobit.

## Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle d.d.



- Donesena je odluka da se dioničarima Društva isplati dividenda u iznosu od 70,6 kuna po dionici iz zadržane dobiti iz 2017. i 2018. godine. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2019. godine dioničarima Društva koji su 19. lipnja 2019. godine imali na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva.
- Priprihvaćeno je Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru u 2018. godini.
- Dana je razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kao i predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva kako su vodili Društvo u 2018. godini.
- Donesena je odluka o izboru Olgice Spevec za člana Nadzornog odbora umjesto dosadašnjeg člana i zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Ignaca Lovreka.
- Član Nadzornog odbora Vidar Mohammar ponovno je izabran na još jedno mandatno razdoblje.

- Odlučeno je da se za revizora poslovanja Društva za 2019. godinu imenuje revizorska kuća KPMG Croatia d.o.o.

Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle održat će se 26. lipnja 2020. godine u sjedištu Društva, Krapinska 45, Zagreb. Dodatne informacije dostupne su na internetskoj stranici Ericssona Nikole Tesle.

### Nadzorni odbor Društva

Glavni zadatak Nadzornog odbora je nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle ima pet članova koji se imenuju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. U svom djelovanju Nadzorni odbor dužan je primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Društva redovito izvještava Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima i tijeku poslovanja.

Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici najvećeg dioničara Ericssona ne primaju naknadu sukladno politici korporacije. Za više informacija o naknadama pogledajte Bilješku 29.b. „Naknade ključnom poslovodstvu“ u Revidiranom konsolidiranom i nekonsolidiranom financijskom izvješću za 2019. godinu.

### Rad Nadzornog odbora u 2019. godini

Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle d.d. je, sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Ericssona Nikole Tesle d.d., nadzirao vođenje poslovanja Društva donoseći



Nadzorni odbor i Uprava Ericssona Nikole Tesle  
slijeva nadesno: Dubravko Radošević (član), Ignac Lovrek (član i zamjenik predsjednika do 13. lipnja 2019.), Gordana Kovačević (Uprava), Franck Pierre Roland Bouétard (predsjednik), Olgica Spevec (član od 13. lipnja 2019.), Vladimir Filipović (član i predstavnik zaposlenika), Vidar Mohammar (član)

odluke i zaključke na četiri redovne i dvije izvanredne sjednice koliko ih je održano tijekom 2019. godine.

U 2019. godini Nadzorni odbor je djelovao u sljedećem sastavu:

- Franck Pierre Roland Bouétard (predsjednik)
- Dubravko Radošević (imenovan za zamjenika predsjednika 14. lipnja 2019. godine)
- Ignac Lovrek (član i zamjenik predsjednika do 2. lipnja 2019. godine)
- Vidar Mohammar (član)
- Olgica Spevec (član od 13. lipnja 2019. godine)
- Vladimir Filipović (član i predstavnik zaposlenika).

Na sjednicama se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poslovnoj situaciji na domaćem i izvoznim tržištima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o poslovnim rizicima, strateškim projektima,

investicijama, upravljanju inovacijama, pitanjima usklađenosti, kao i pitanjima vezano za ljudske resurse i dioničare. Osim toga, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za digitalne usluge i operacije s kupcima, Centra za Mreže, Centra za ICT rješenja za Industriju i društvo, Jedinice za informacijsku tehnologiju i usluge inženjeringa te kompanije kćeri Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. Nadzorni odbor je detaljno razmotrio i odobrio poslovnu strategiju Ericsson Nikola Tesla Grupe za razdoblje od 2019. do 2023. godine, kao i financijske planove, uključujući prodajne ciljeve i strateške prioritete, za svaki poslovni segment. Podržao je i program Digitalne transformacije na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe s ciljem daljnjeg pojednostavljenja ključnih kompanijskih procesa i automatizacije. Nadalje, Nadzorni odbor snažno podržava daljnje aktivnosti na jačanju poslovnih prakse u području etike i usklađenosti, kako

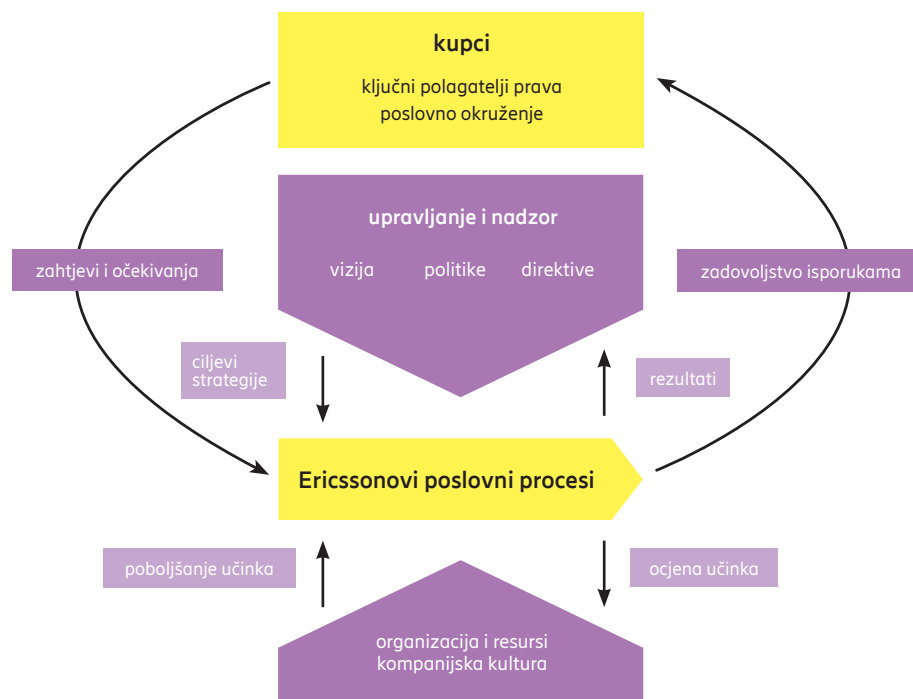
bi se osiguralo da kompanija slijedi najviše standarde.

Teme izvanrednih sastanaka Nadzornog odbora bile su utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja za 2018. godinu, prijedlog dividende za 2018. godinu, definiranje ciljeva za 2019. godinu, poslovna strategija Grupe te prijedlog za preuzimanje potpune odgovornosti za segment upravljanih usluga za Hrvatski Telekom. Na sjednici održanoj 17. prosinca 2019. godine, Nadzorni odbor je povjerio novi mandat direktorici Društva, Gordani Kovačević, koji je započeo 1. siječnja 2020. godine.

#### Rad Revizorskog odbora

Revizorski odbor specijalizirani je pododbor Nadzornog odbora. U 2019. godini Revizorski odbor djelovao je u sastavu: Dubravko Radošević (član i predsjednik od 26. travnja 2019. godine), Ignac Lovrek (član i predsjednik do 26. travnja 2019. godine), Vidar Mohammar (član) i Vesna Vašiček (član).

## Sustav upravljanja



Revizorski odbor održao je tijekom 2019. godine četiri sastanka na kojima je raspravljao o financijskim rezultatima poslovanja tijekom godine, godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2019. godinu, nalazima revizije, sustavu kontrole kvalitete i upravljanja rizicima, pitanjima sigurnosti i usklađenosti. Revizorski odbor redovito se sastajao s vanjskim revizorima kako bi razmotrio plan revizije te revizorski izvještaj o godišnjim financijskim izvještajima te je odobrio nerevizorske usluge koje su obavljali vanjski revizori. Nadalje, redovito se sastajao s članovima tima za operativnu izvrsnost i kvalitetu kako bi razmotrio plan i izvješća unutarnje kontrole te sustav upravljanja rizicima i sigurnošću.

Revizorski odbor je pratio provođenje procesa kalibracije usklađenosti Ericsson Nikola Tesla Grupe te je sudjelovao u postupanju i odlučivanju o prijavljenim potencijalnim nepoštivanjima usklađenosti.

Svoje zaključke i preporuke Revizorski odbor je redovito prezentirao Nadzornom odboru.

### Uprava Društva

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericsson Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoju funkciju s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara. U Ericssonu Nikoli Tesli Upravu čini jedan član, Direktor Društva kojeg imenuje Nadzorni odbor na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora. Gordana Kovačević, direktorica je Društva od 1. siječnja 2005. godine, a krajem 2019. godine imenovana je na još jedno, četvrto, mandatno razdoblje.

Uprava ima sljedeća neprenosiva prava i obveze:

- razvijati, raspraviti i odobriti strategiju i plan poslovanja kompanije te osigurati njegovu primjenu
- redovito izvještavati Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima,

strategiji i planovima poslovanja te o drugim pitanjima koja su od značaja za poslovanje i stanje društva

- osigurati osnove vođenja poslovanja Ericssona Nikole Tesle i u tu svrhu donositi odgovarajuće akte i standardne procedure poslovanja
- organizirati dosljednu računovodstvenu i financijsku kontrolu u skladu s važećim propisima i financijskim planiranjem
- utvrđivati poslovnu organizaciju, imenovati i opozivati menadžment radi uspostave djelotvorne organizacijske strukture te utvrđivati načela nagrađivanja menadžmenta
- nadzirati je li rad menadžmenta u skladu s važećim zakonima, Statutom Ericssona Nikole Tesle, odlukama i općim aktima Uprave te planom poslovanja
- procjenjivati osobe u prvoj liniji menadžmenta i osigurati plan nasljeđivanja i razvoja



Uprava i izvršno poslovodstvo kompanije 2019. godine (nedostaje Patrick Gerard Martin)

slijeva nadesno u gornjem redu: Ivan Barać, Miroslav Kantolić, Goran Ožbolt, Branko Dronjić, Damir Bušić, Hrvoje Benčić, Milan Živković, Dragan Fratrić, Vjeran Buća, Dario Runje, Darko Huljenić

slijeva nadesno u donjem redu: Branka Vučemilo Elezović, Marijana Đuzel, Gordana Kovačević (Uprava), Snježana Bahtijari, Jagoda Barać

- u skladu s hrvatskim Zakonom o trgovačkim društvima i ostalim važećim propisima pripremiti izvještaj o poslovanju, te upozoravati na odstupanja u stvarnom razvoju poslovanja od ranije definiranih planova i ciljeva, te navesti razloge odstupanja
- pripremiti održavanje Glavne skupštine dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla i provoditi donesene odluke.

Uprava je dužna voditi računa o najboljim interesima kompanije i ne može se u donošenju odluka rukovoditi osobnim interesima ili iskoristiti poslovne prilike kompanije za osobne interese. Uprava je obvezna odmah obavijestiti Nadzorni odbor o sukobu interesa.

Plaću i ostale naknade Uprave određuje Nadzorni odbor, a njihova visina usklađena je s rezultatima poslovanja Društva. Za više informacija o naknadama pogledajte bilješku 29.b. „Naknade ključnom poslovodstvu“ u Revidiranom konsolidiranom i nekonsolidiranom financijskom izvješću za 2019. godinu.

### Izvršno poslovodstvo

Izvršno poslovodstvo Ericssona Nikole Tesle čine direktorica Društva i direktori glavnih organizacijskih jedinica.

Direktorica društva odgovorna je za upravljanje svakodnevnim poslovanjem i u svom radu ima podršku drugih članova izvršnog poslovodstva.

Uloga izvršnog poslovodstva je:

- definirati strategiju i politiku Grupe te uspostaviti snažnu korporativnu kulturu
- odrediti ciljeve za operativne jedinice, dodijeliti resurse i pratiti rad pojedinih jedinica
- osigurati operativnu izvrsnost i ostvariti sinergije kroz učinkovitu organizaciju Grupe.

Za više informacija o članovima izvršnog poslovodstva i naknadama pogledajte Profil matičnog društva i ovisnih društava te bilješku 29.b. „Naknade ključnom poslovodstvu“ u Revidiranom konsolidiranom i nekonsolidiranom financijskom izvješću za 2019. godinu.

### Sustav upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupom

Sustav upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupe potiče korporativnu kulturu i osigurava upravljanje poslovanjem:

- kako bi se ispunili ciljevi glavnih dionika Ericssona Nikole Tesle (kupaca, dioničara, zaposlenika);
- unutar utvrđenih granica rizika i uz pouzdanu unutarnju kontrolu;
- sukladno relevantnim zakonima, Kodeksu korporativnog upravljanja te pravilima burze vrijednosnih papira.

Sustav upravljanja Ericsson Nikola Tesla Grupom je okvir koji se sastoji od pravila i zahtjeva za poslovanje Grupe, specificirano kroz opisane procese i organizaciju, politike, smjernice i upute. Sustav upravljanja temelji se na ISO 9001:2015 (međunarodnom standardu za upravljanje kvalitetom), ISO 14001:2015 (međunarodnom standardu za upravljanje okolišem), OHSAS 18001:2007 (međunarodnom standardu za upravljanje zdravljem i sigurnošću na radu) te ISO 27001:2013 (međunarodnom standardu za upravljanje informacijskom sigurnošću), ali je dizajniran kao dinamičan sustav koji omogućuje Grupi da prilagodi sustav promjenjivim zahtjevima i očekivanjima, uključujući novo zakonodavstvo kao i zahtjeve kupaca i drugih zainteresiranih strana.

Članovi tima za operativnu izvrsnost/ razvoj i kvalitetu provode unutarnju kontrolu procesa i aktivnosti. Težište je na unaprjeđenju integriranog sustava upravljanja, provedbi strategije, upravljanju poslovnim procesima, izvještavanju te upravljanju učinkom.

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva, kompanija se svakodnevno suočava s različitim tipovima rizika. Sustav upravljanja uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu, te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje. Upravljanje rizicima ugrađeno je, kroz sustav upravljanja, u sve segmente poslovanja i sve operativne procese s ciljem osiguravanja:

- odgovornosti
- djelotvornosti
- učinkovitosti
- kontinuiteta poslovanja

- usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Rukovoditelji Grupe svih organizacijskih razina zajedno sa zaposlenicima aktivno su uključeni u proces upravljanja rizicima.

Ericsson Nikola Tesla d.d. redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća te posjeduje sljedeće certifikate:

- certifikat ISO 9001:2015 - sustav upravljanja kvalitetom s opsegom koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga (*EY CertifyPoint*, Nizozemska)
- certifikat ISO 9001:2015 - sustav upravljanja kvalitetom s opsegom koji uključuje istraživanje i razvoj tehnologija informacijske i komunikacijske programske podrške (SIQ, Slovenija)
- certifikat ISO 14001:2015 - sustav upravljanja okolišem koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga, (*EY CertifyPoint*, Nizozemska)
- certifikat OHSAS 18001:2007 - sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu koji uključuje marketing, prodaju i isporuku informacijsko-komunikacijskih rješenja, proizvoda i usluga, (*EY CertifyPoint*, Nizozemska)
- certifikat ISO 27001:2013 - sustav upravljanja informacijskom sigurnošću koji pokriva marketing, prodaju, razvoj i isporuku informacijsko-komunikacijskih i telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, (*EY CertifyPoint*, Nizozemska)

### Vanjski revizori

Vanjski neovisni revizori, koje imenuje Glavna skupština Društva, obavljaju godišnju reviziju financijskih i poslovnih izvješća kako bi osigurali neovisno, objektivno mišljenje o načinu pripreme i prezentiranja financijskih izvješća. Izvješće neovisnog revizora Glavnoj skupštini sastavni je dio Godišnjeg izvješća.

KPMG Croatia d.o.o. izabran je za revizora društva za 2019. godinu.

# Respektiramo ljudska prava

Korporacija Ericsson potpisnica je UN *Global Compact* deklaracije od 2000. godine, a u 2012. godini se dodatno obvezala na predanost potpisom UN-ova Temeljnog načela o poslovanju i ljudskim pravima (UNGP). Kao pridružena članica korporacije Ericsson, Ericsson Nikola Tesla Grupa također provodi spomenuta načela te je razvila kvalitetnu konkretnu praksu.

Primjena Kodeksa poslovne etike obavezna je za sve koji obavljaju rad za Grupu, pod vodstvom rukovodećeg osoblja kompanije ili u njenim poslovnim prostorijama, bilo kao zaposlenik, kao podugovaratelj ili kao privatni ugovaratelj. Kodeks je svojevrsni okvir za postupanje kojim se svakom čovjeku žele osigurati ljudska prava i dostojanstven život.

Svakih par godina provodi se postupak ponovnog prihvaćanja, pogotovo ukoliko je došlo do revidiranja nekih područja. Zaposlenicima je omogućena redovita izobrazba u području zaštite ljudskih prava putem aplikacije e-učenje dostupne na web stranicama *Ericsson Academy*.

Također, sve predmetne politike i direktive dostupne su na intranet i internet stranicama kompanije.

## Aktivnosti u 2019. godini

### Dječja prava dio društveno odgovornog poslovanja

Ericsson Nikola Tesla je pozvani član UNICEF-ovog Think Tanka o dječjima pravima i društvenoj odgovornosti. Zajedničkim radom svih uključenih dionika na detektiranju problema te konstruktivnim prijedlozima za njihovo rješavanje želi se unaprijediti odnos tvrtki prema roditeljima, pridonijeti skladnijem odnosu poslovnog i privatnog života,

poboljšati uvjete u kojima odrastaju mlade generacije, ali i pomoći tvrtkama da svojim kvalitetnim i odgovornim poslovanjem pridonese održivom razvoju i poštivanju ljudskih prava.

Na tragu navedenog, protekle je godine u Hrvatskoj prvi put provedeno istraživanje na ovu temu. Rezultati istraživanja „Utjecaj poslovnoga sektora na dječja prava u Republici Hrvatskoj“ predstavljeni su na UNICEF-ovoj konferenciji „Djeca su naš najvažniji posao“ na kojoj su kompanije pozvane na razvoj i primjenu pozitivnih praksi u svojim organizacijama. Osim ove aktivne potpore ostvarenju kvalitetnijeg života djece i roditelja, važno je spomenuti i da Grupa čitav niz godina primjenjuje zabranu rada maloljetnika u svim svojim poslovnim aktivnostima čime se dodatno odredila kao poslodavac koji brine o ovoj posebno osjetljivoj skupini.





# Pravo na privatnost

Privatnost nam je vrlo važna jer je jedno od temeljnih ljudskih prava o čemu svjedoči i članak 12. Opće deklaracije o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda. Ericsson Nikola Tesla Grupa je stoga potpuno predana osiguravanju prava na privatnost, tim više jer sudjelujemo i/ili vodimo digitalnu transformaciju industrija i društva u najrazličitijim segmentima. Smatramo da, ako sustavi, mreže i usluge čuvaju informacije sigurnima i štite prava na privatnost svih nas, ICT ima golemi potencijal transformacije svih aspekata života, rada i komunikacije među ljudima.

Naša poslovna etika usmjerena je na strogo poštovanje prava na privatnost svih pojedinaca s kojima komuniciramo na bilo koji način i po bilo kojoj osnovi. Načelno, ne obrađujemo posebne kategorije osobnih podataka koji otkrivaju rasno ili etničko podrijetlo, politička mišljenja, vjerska ili filozofska uvjerenja ili članstvo u sindikatu, niti obrađujemo genetske i/ili biometrijske podatke u svrhu jedinstvene identifikacije fizičke osobe, osobne podatke u vezi sa zdravljem ili osobne podatke koji se odnose na spolni život ili orijentaciju fizičke osobe. Iznimke su moguće kada to izričito zahtijeva zakon ili se obrada zasniva na izričitoj privoli pojedinca ili je to nužno za zaštitu životno važnih interesa pojedinaca, u slučaju kada nije moguće pribaviti privolu.

Ovisno o kategoriji, osjetljivosti i namjeni, osobni podaci u Ericssonu Nikoli Tesli dostupni su rukovoditeljima i zaposlenicima određenih odjela poput: ljudskih resursa, IT-a, sigurnosti, marketinga i komunikacija, prodaje i nabave, zatim dobavljačima kojima je obrada osobnih podataka povjerena temeljem ugovora, klijentima u slučaju da su im potrebni kontakt podaci djelatnika kompanije te drugima koji imaju valjanu pravnu osnovu za obradu osobnih podataka, npr. sudovima.

Posebno ističemo da su osobni podaci čitatelja kompanijskog časopisa Komunikacije, dostupni strogo ograničenom broju zaposlenika uključenih u prikupljanje, obradu i distribuciju namjenskih informacija za javnost, kupce i dioničare, a isto vrijedi i za potencijalne goste koje povremeno pozivamo na specifična poslovna događanja. S početkom obveze izravne primjene Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka (*General Data Protection Regulation* - GDPR) obrisani su svi prethodno prikupljeni osobni

podaci pa od tada kompanija koristi novu bazu podataka u kojoj se nalaze isključivo podaci prikupljeni uz aktivnu privolu vlasnika. Dobiveni su uz jasnu napomenu da svaki pojedinac svakom trenutku može povući svoju privolu te uz precizno i jednostavno objašnjenje kako to može učiniti. Također, sve osobe čije podatke čuvamo i koristimo putem navedene baze primile su nedvosmisleni informaciju da će njihovi podaci biti pohranjeni u razdoblju tijekom kojeg je privola aktivna te da će nakon povlačenja privole svi osobni podaci biti trajno obrisani, a ista je obavijest sadržavala i uputu kako povući privolu.

Pravila o zaštiti privatnosti na internetskim stranicama dioničkoga društva Ericsson Nikola Tesla dostupna su putem poveznice na dnu svake stranice (u *footer* regiji) neovisno o njenom sadržaju ili izravno na adresi [www.ericsson.hr/privatnost](http://www.ericsson.hr/privatnost). U skladu s pozitivnom globalnom praksom i činjenicom da su internetske stranice jedan od najvažnijih komunikacijskih kanala putem kojih kompanija intenzivno komunicira sa širom javnosti u članku se, uz informacije o općim upitima i mrežnim kolačićima, nalaze i upute vezane uz eventualne ankete, narudžbe, natjecanja, usluge trećih osoba i posebne mreže te upute o povezivanju s drugim internetskim mjestima, kao i o prijavi i odjavi na listu i s liste primatelja kompanijskih tiskovina.

U Ericssonu Nikoli Tesli djeluje službenik za zaštitu osobnih podataka, a pitanje ili pritužbu vezanu uz postupanje s osobnim podacima, moguće je poslati konvencionalnom poštom ili e-mailom na adresu [sluzbenik.za.zastitu.osobnih.podataka@ericsson.com](mailto:sluzbenik.za.zastitu.osobnih.podataka@ericsson.com). Cjelovita informacija o postupku također je dostupna putem prethodno spomenute poveznice, odnosno članka.

Priroda našeg poslovanja daje nam dodatnu odgovornost za učinkovit rad s



privatnošću. Na primjer, analiza ogromne količine podataka koje generiraju današnje komunikacijske mreže može stvoriti trajne koristi za društvo. Najučinkovitiji način za ostvarenje tog potencijala je kombiniranje slobode inoviranja i stvaranja pozitivnih učinaka uz jaka načela privatnosti koja osiguravaju transparentnost, integritet i odgovarajuće razine anonimizacije podataka, a rezultat donosi dobit za sve dionike.

Kontrola unosa i obrade osobnih podataka prema zahtjevima GDPR-a obvezni je dio operativne prakse, a provodi se kroz poseban sustav za nadzor koji uključuje i striktnu zaštitu osobnih podataka te namjenske audite ključnih procesa.

Svi naši zaposlenici educirani su o potrebi i značaju poštivanja prava na privatnost koje je uključeno u Kodeks poslovne etike, osnovni dokument koji definira ponašanje koje očekujemo od svih naših zaposlenika. Zaposlenike potičemo da prijave svako ponašanje za koje, u dobroj vjeri, smatraju kršenjem Kodeksa poslovne etike. Svim potencijalnim prijaviteljima, internim ili eksternim, osigurana je zaštita osobnih podataka, odnosno anonimnost i povjerljivost, putem za tu svrhu posebno razvijene Linije za prijavu neusklađenosti.

# Prodajna usklađenost štiti od rizika u međunarodnom poslovanju

Ericsson Nikola Tesla je, kao veliki izvoznik koji posluje na gotovo svim tržištima, izložen različitim rizicima. Najbolja zaštita je dobra upućenost i primjena legislative svakog pojedinog tržišta te praćenje aktualnih situacija u referentnoj zemlji.

U Grupi, odnosno među njenim zaposlenicima, duboko je razvijena svijest o obvezi da se, bilo da je riječ o izvozu i uvozu, transferu tehnologije, rješenja, pružanju usluga unutar i preko granica matične zemlje i dr., u svakom trenutku poštuju zakoni vlastite i zemalja u kojima se posluje, a posebno se vodi računa o eventualnim sankcijama i/ili embargu. Kako su sankcije i embargo često posljedica kršenja ljudskih prava, ugroza sigurnosti ljudi i imovine, neetičnih praksi i sl., kršenje navedenih mjera u bilo kojem segmentu za Grupi je potpuno neprihvatljivo.

## Usmjereni na Prodajnu usklađenost

U zahtjevnim tržišnim prilikama i oštroj konkurenciji kakva je danas, poslovni su subjekti skloniji tolerirati povrede zakonodavnog okvira u korist ostvarenja ciljeva. Ovakvo postupanje opasno je iz više razloga i traži dodatni oprez. Zato je u Ericsson Nikola Tesla Grupi na snazi cjelovit pristup provođenja Prodajne usklađenosti: sagledavaju se svi aspekti i odnosi kako bi

se zaštitio *brand*, interesi dionika i osiguralo odgovorno ponašanje, a osobito zaštitila ljudska prava u zemljama u kojima posluje.

Pristup se temelji na politici i procesu Prodajne usklađenosti (*Sales Compliance*), koji regulira postupanje u svim dijelovima prodajnog procesa, direktnoj ili indirektnoj prodaji i poslovnog povezivanja. Proces Prodajne usklađenosti omogućuje kvalitetnu procjenu, prevenciju i mitigiranje odnosno neutraliziranje potencijalnih negativnih utjecaja u području ljudskih prava i *branda*, čime se sprječava bilo kakva štetna, neprimjerena ili neovlaštena uporaba naših proizvoda, rješenja i usluga od strane kupaca, odnosno krajnjih korisnika.

Sama procjena provodi se po sljedećim kriterijima: portfelju (radi li se o osjetljivim proizvodima, uslugama ili znanju), svrsi korištenja proizvoda, profilu i strukturi kupca te zemlji korisnika - spada li u red država niskog, srednjeg ili visokog rizika po pitanju ograničenja ljudskih prava, korupcije, slobode izražavanja, prava na privatnost i drugih parametara, na osnovi globalnih analiza i procjena.

## Regulatorni okvir i jasne obveze

Složeni geopolitički odnosi dodatno pojačavaju rizike te zahtijevaju dodatnu

mjeru i instrumente zaštite protiv zloporabe. Radi se o Trgovinskoj usklađenosti (*Trade Compliance*) sastavljenoj od specifičnih zakona, pravila i propisa, kako na nacionalnoj, tako i na međunarodnoj razini. Uz to što smo kao pravni subjekt u Hrvatskoj i Europskoj uniji obvezni primjenjivati svu zakonsku regulativu, dužni smo primjenjivati sve procese kao dio multinacionalne korporacije u međunarodnom poslovnom okruženju, osobito prilikom izvoza proizvoda i usluga u zemlje pod trgovinskim embargom.

Zaposlenici Grupe Ericsson Nikola Tesla moraju biti upoznati sa svim primjenjivim domaćim i stranim zakonima, pravilima i propisima, primjerice izvoznim i uvoznim propisima, odredbama protiv bojkota, trgovinskim embargom i sankcijama na snazi te su ih se dužni pridržavati. Za sva pitanja zaposlenici se mogu obratiti stručnjacima koji su zaduženi za procese i njihovo provođenje.

## Aktivnosti u 2019. godini

Tijekom godine pokrenuto je 14 zahtjeva za postupak provjere prodajne usklađenosti za naše kupce i svih 14 je zadovoljilo sve potrebne kriterije.

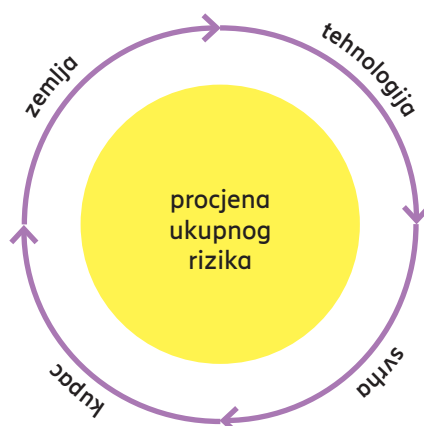
## Metodologija za utvrđivanje usklađenosti s rizicima u prodaji

### klasifikacija zemalja

- Tim odgovoran za utvrđivanje usklađenosti u prodaji razvrstava svaku zemlju u skladu s razinom rizika: niska; srednja; visoka.

### klasifikacija kupaca

- Kupci se klasificiraju kao: civilni kupci ili kupci iz državnog sektora i sektora obrane.
- Civilni kupci povezani su s klasifikacijom zemalja prema riziku.



### tehnološki rizik

- Tim odgovoran za utvrđivanje usklađenosti u prodaji klasificira razinu rizika proizvoda i usluga kao: nisku; srednju; visoku.

### svrha uporabe

- Odbor za usklađenost u prodaji ocijenit će svrhu kupca s projektom i odlučiti: odobreno, uvjetno odobreno ili odbijeno.

# Antikorupcija

## Jačanje kulture nulte tolerancije

Ericsson Nikola Tesla Grupa ima nultu toleranciju za podmičivanje i korupciju. Korupcija nosi ozbiljne zakonske i reputacijske rizike; otežava rast poslovanja; šteti odnosima sa zaposlenicima, kupcima, dioničarima, dobavljačima i društvom u cjelini; te predstavlja značajnu prepreku gospodarskom i društvenom razvoju u zemljama širom svijeta.

Na najvišim razinama u kompaniji, kao vodeće načelo, ugradili smo nultu toleranciju na korupciju i implementirali ga na svim razinama organizacije uz sveobuhvatan skup pravila i procesa kojih se svi zaposlenici moraju obavezno pridržavati. Naš Odbor za usklađenost odgovoran je za sveukupno upravljanje aspektima usklađenosti unutar Grupe.

## Naš pristup

Iako smo tijekom posljednjih godina postigli značajan napredak u području usklađenosti i antikorupcije, nastavljamo jačati pravila i procese kojima postavljamo visoka vlastita očekivanja i osiguravamo sposobnost zadovoljavanja strogih antikorupcijskih propisa na svim našim tržištima. Kodeks poslovne etike i Kodeks ponašanja za poslovne partnere su dvije glavne politike koje opisuju naše

antikorupcijsko opredjeljenje. Kontinuirano potičemo naš pristup antikorupcijskom radu te je to važna tema na sastancima zaposlenika i izvršnog posloводства. Osoba zaduženja za usklađenost također kontinuirano provodi procjenu rizika korupcije. Svi zaposlenici Grupe redovito se educiraju i prolaze provjeru znanja iz područja antikorupcije, a novozaposleni, nakon edukacije i provjere znanja, svojim potpisom potvrđuju da su suglasni pridržavati se Antikorupcijske politike kompanije. Antikorupcija je jedna od bitnih sastavnica internih revizija.

Ericsson Nikola Tesla Grupa posluje na odgovoran i zakonit način, i to zahtijevamo od naših podizvođača i dobavljača. Smanjujemo rizike korupcije tako da izričito komuniciramo našu antikorupcijsku opredjeljenje dobavljačima i drugim poslovnim partnerima putem našeg Kodeksa ponašanja za poslovne partnere i antikorupcijskog e-učenja.

## Dobavljači i poslovni partneri

S dobavljačima i poslovnim partnerima grade se dugoročni odnosi koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od dobavljača i njihovih podgovarača zahtijeva se poštivanje

visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja za poslovne partnere i Kodeksa poslovne etike. Tijekom 2019. godine nastavili smo uvoditi alate za zaštitu od korupcije kako bismo proveli dubinsku analizu dobavljača i poslovnih partnera. Svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača.

Korištenjem alata za provjeru dobavljača (*Suppliers screening tool - SST*) po kriteriju njihove moguće povezanosti i uključenosti u korupcijske afere ili bilo kakve neetične postupke, operacije ili slično provjeravamo dobavljače i poslovne partnere. Kroz kontinuirano praćenje relevantnih baza podataka te kroz tjedna izvješća o pronađenim informacijama o dobavljačima prema zadanim negativnim rizicima, alat ukazuje na eventualnu povezanost pojedinog poslovnog subjekta ili osoba povezanih s poslovnim subjektom s nekim rizikom. Sam rizik može biti financijske prirode, može se odnositi na političku izloženost članova uprave, direktora i vlasnika povezanih s poslovnim subjektom, te nalazi li se subjekt na bilo kojoj sankcijskoj ili sličnoj negativnoj listi.

## Naši alati protiv korupcije

- Kodeks poslovne etike
- Kodeks ponašanja za poslovne partnere
- linija za prijavu neusklađenosti
- antikorupcijski program
- alati za provjeru dobavljača i partnera
- izobrazba
- podizanje svijesti.

## Ključni elementi antikorupcijskog programa

- vodstvo i kultura
- politike i postupci
- organizacija usklađenosti
- procjena rizika
- obuka i komunikacija
- nagrade i sankcioniranje
- upravljanje trećim stranama
- optužbe i istrage
- praćenje i ispitivanje
- dubinska analiza kod preuzimanja i spajanja tvrtki.

## Ključni podaci za 2019. godinu

- svi aktivni zaposlenici prošli su novi antikorupcijski tečaj putem e-učenja
- nastavljeno je provođenje antikorupcijskih tečajeva, te su održane i radionice o usklađenosti i antikorupciji za Nadzorni odbor, Upravu i šire rukovodstvo.
- antikorupcija je istaknuta na glavnim sastancima izvršnog posloводства Grupe
- donesen je Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti.

# Odgovorna nabava

Program odgovorne nabave osigurava visoke standarde u opskrbnom lancu u pogledu zahtjeva Ericsson Nikola Tesla Grupe u područjima rada, okoliša, zaštite ljudskih prava, borbe protiv korupcije, koji se primjenjuju na sve dobavljače.

U programu se koristi pristup temeljen na procjeni rizika kako bi se osiguralo djelotvorno upravljanje okolišnim i društvenim utjecajima provođenjem analize rizika za dobavljače, redovitih revizija dobavljača, procjena, uspoređivanja izvedbi i drugih aktivnosti koje osiguravaju usklađenost s Kodeksom ponašanja i Kodeksom poslovne etike. Sam Kodeks ponašanja temelji se na načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

## Cjelovitim informacijama i razrađenim procesom do kvalitetnih rezultata

Dobavljači Grupe poznati su s propozicijama suradnje s Grupom te prihvaćaju redovite provjere.

Važno je napomenuti da su zahtjevi iz područja Kodeksa ponašanja za poslovne partnere integralni dio svih Općih nabavnih ugovora Ericssona Nikole Tesle te ga svojim potpisom dobavljači u potpunosti prihvaćaju te su dužni osigurati:

- da su njegovi zaposlenici i podugovaratelji obaviješteni o Kodeksu ponašanja te da ga se pridržavaju
- na zahtjev, davanjem informacija Ericssonu Nikoli Tesli ili njegovom predstavniku i/ili omogućavanjem pristupa svojim prostorijama, potvrditi da se on i njegovi podugovaratelji pridržavaju Kodeksa ponašanja
- da, ako otkrije narušavanje Kodeksa ponašanja u vlastitom poslovanju o tome obavijesti Ericsson Nikola Tesla Grupu.

Kodeks ponašanja obuhvaća, prema potrebi, specifične zahtjeve prema dobavljačima u pogledu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu kao i zaštite okoliša, a dostupni su u sljedećim dokumentima:

- Ericssonovi opći standardi o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za dobavljače
- Ericssonovi posebni standardi o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za dobavljače
- Zahtjevi za poslovne partnere u pogledu zaštite okoliša.

Na početku suradnje, ali i kasnije prema potrebi, Ericsson Nikola Tesla svojim dobavljačima dostavlja Upitnik samoprocjene koji uključuje specifična pitanja iz područja Kodeksa ponašanja za dobavljače, nakon čega slijede postupci procjene rizika. Na snazi je opće pravilo kojim je regulirano da Ericsson Nikola Tesla Grupa tijekom čitave poslovne suradnje prati učinkovitost ključnih dobavljača putem kriterija sadržanih u Obrascu za praćenje učinkovitosti dobavljača.

## Aktivnosti u 2019. godini

Velik broj novih poslovnih odgovornosti i zahtjevnih projekata u 2019. godini odrazio se i na opseg odrađenih procjena rizika:

- na prijedlog stručnog tima, postupak procjene rizika obavljen je za 56 dobavljača

## Alat za provjeru dobavljača – dodatna podrška stručnjacima

Tijekom 2019. godine nastavili smo koristiti Alat za provjeru dobavljača (*Suppliers screening tool - SST*) po kriteriju njihove moguće povezanosti i uključenosti u korupcijske afere ili bilo kakve neetične postupke, operacije ili slično. Alat daje na uvid lokalne i globalne podatke o kvaliteti poslovnih subjekata.

U 2019. godini lista provjerenih poslovnih subjekata (dobavljača i partnera) sadržavala je ukupno 1315 dobavljača s kojima je ostvarena aktivna poslovna suradnja u referentom razdoblju. Uz njih, dodatno su provjeravane i sve povezane osobe s tim pravnim subjektima (vlasnici, direktori i članovi uprava) pa se broj kontinuirano realiziranih provjera popeo na 3.945. Osim navedenih

poslovnih subjekata provjereni su i potencijalni dobavljači i partneri te je ukupan broj provjera bio 1600, odnosno 4800 zajedno sa povezanim osobama.

Kontinuirano korištenje ovog alata omogućava konstantan pristup relevantnim informacijama i njihovu interpretaciju, pročišćavanje i razumijevanje što nam je potrebno za donošenje poslovnih odluka i optimizaciju mogućih rizika vezano na izbor dobavljača i poslovnih partnera.

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle zaduženi za provjeru vjerodostojnosti informacija utvrđuju je li pojedina od tih informacija važna za realizaciju ili nastavak poslovne suradnje i određuju daljnje postupke sukladno važećim procedurama.



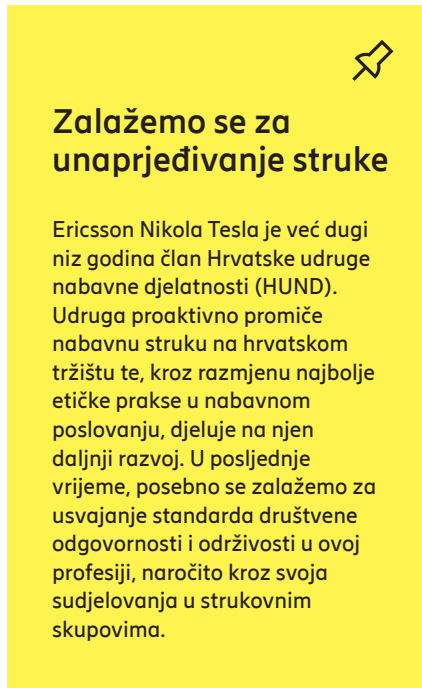
- temeljem napravljene procjene, pripremljen je plan procjene dobavljača na njihovim lokacijama. Rezultat je 11 obavljenih procjena tijekom godine.
- Rezultat procjena su 19 nalaza i 16 opažanja o kojima su dobavljači informirani kroz izvještaje, a većina je i riješena.

### Prijava nepoštivanja usklađenosti

Zaposlenici, dobavljači, kupci i drugi partneri, povezani s Ericssonom Nikolom Teslom mogu prijaviti sumnju u povredu zakona ili Kodeksa ponašanja poslovnih partnere lokalnom izvršnom rukovoditelju ili na način uobičajen prema lokalno određenoj proceduri.

Bilo koja nepravilnost može se prijaviti na adresu elektroničke pošte: [compliance.etk@ericsson.com](mailto:compliance.etk@ericsson.com) ili anonimno preko linije za prijavu neusklađenosti na [web stranici: www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom](http://www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom).

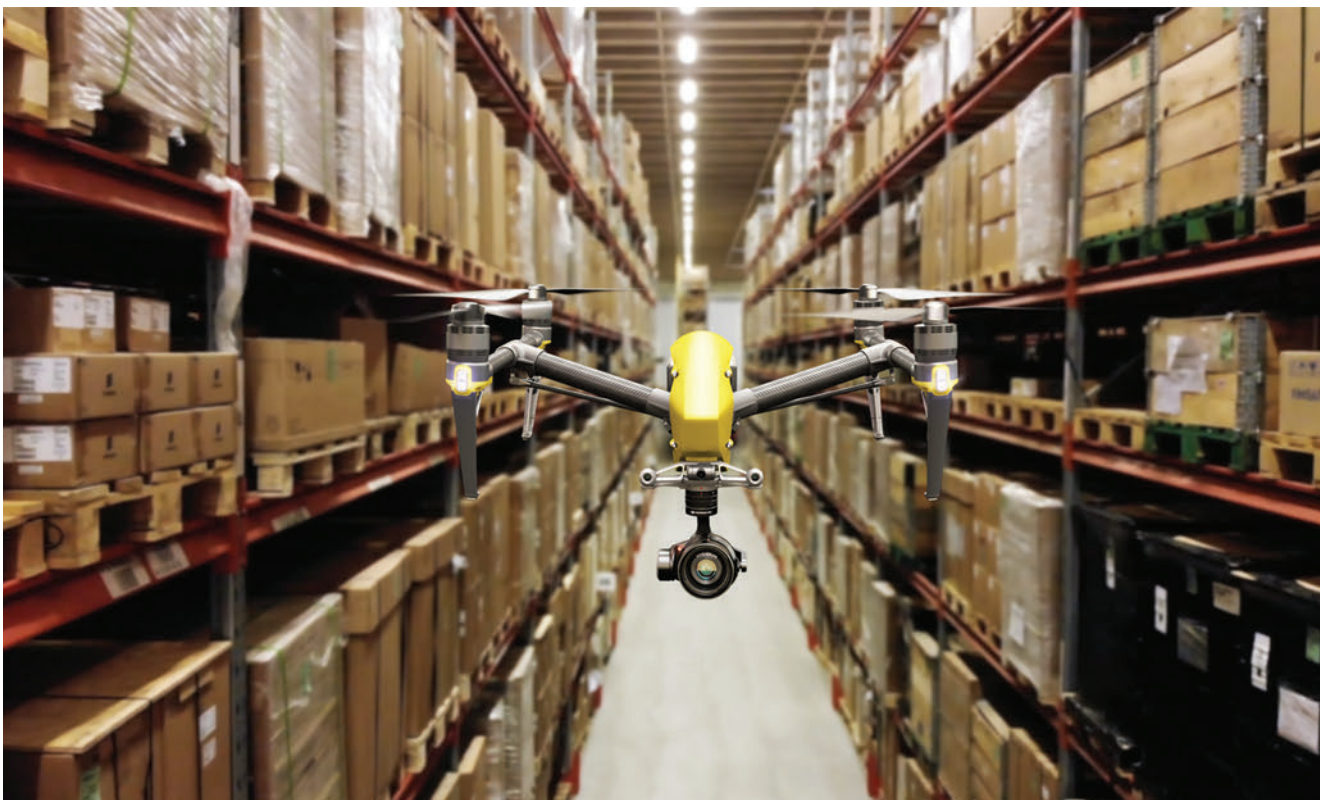
Ovom linijom za prijavu neusklađenosti upravlja treća strana i dostupna je 24 sata u danu, 7 dana u tjednu, 365 dana u godini, a prijava je omogućena na hrvatskom, bosanskom, srpskom, crnogorskom, engleskom i ruskom jeziku. Prijavu je



**Zalažemo se za unaprjeđivanje struke**

Ericsson Nikola Tesla je već dugu niz godina član Hrvatske udruge nabavne djelatnosti (HUND). Udruga proaktivno promiče nabavnu struku na hrvatskom tržištu te, kroz razmjenu najbolje etičke prakse u nabavnom poslovanju, djeluje na njen daljnji razvoj. U posljednje vrijeme, posebno se zalažemo za usvajanje standarda društvene odgovornosti i održivosti u ovoj profesiji, naročito kroz svoja sudjelovanja u strukovnim skupovima.

moгуće podnijeti putem sustava za prijavu koji je jednostavan za korištenje. Nakon što se prijava podnese, treća će je strana predati Ericsson Nikola Tesla Grupi, koja neće imati pristup IP adresi pošiljatelja.



# Zaštita zdravlja i sigurnost na radu



## Radna okolina

Najveći broj naših kolega na lokacijama u Zagrebu, Splitu i Osijeku obavlja svoje radne zadatke u uredu, stoga je bitno da radni prostor bude ergonomski oblikovan i prilagođen svakom zaposleniku. Redovno ispitivanje parametara radnog okoliša, procjena rizika rada u uredu te opremanje uredskih prostora novim električnim podiznim radnim stolovima, kao i redovite vježbe evakuacije i spašavanja, samo su neke od mjera kojima pozitivno utječemo na kvalitetu radnog prostora naših zaposlenika.

Također, nastojeći isporučiti izvrsnu uslugu kupcu, brojni naši zaposlenici obavljaju svoj posao na terenu gdje se svakodnevno susreću s uvjetima rada s povećanim rizikom (rad na visini, rad sa strujom, nepovoljni vremenski uvjeti, itd.). Takvi poslovi zahtijevaju našu stalnu pripravnost, predanost i usmjerenost na izvršavanje radnih zadataka u skladu s pravilima zaštite na radu kako bi se rizici i opasnosti od ozljeda sveli na najmanju moguću razinu. To postižemo redovitim liječničkim pregledima, kvalitetnom zaštitnom opremom, kontinuiranom edukacijom zaposlenika te nadzorima na terenu.

Timovi za procjenu sastavljeni od naših stručnjaka iz područja zaštite na radu, osim nadzora vlastitih zaposlenika, provodili su nadzor dobavljača, a osobita pažnja bila je usmjerena na poštivanje pravila iz

zaštite na radu na projektima koji su visoko rizični. Stanje na terenu pokazalo je da, u većini slučajeva, dobavljači obavljaju radne zadatke u skladu s pravilima.

## Briga za zdravlje zaposlenika

Kompanija Ericsson Nikola Tesla vrlo rano prepoznala je važnost brige o zdravlju svojih zaposlenika te je organizacijom javnozdravstvenih radionica, uz ispunjavanje i svih ostalih projektom predviđenih uvjeta, s razlogom stekla naziv „Tvrta prijatelj zdravlja“ koji joj je dodijelio Hrvatski zavod za javno zdravstvo.

U sklopu projekta „Živjeti zdravo“ u Zagrebu i Splitu održane su edukativne javnozdravstvene akcije za zaposlenike. Grupnom edukacijom, kao i individualnim mjerenjem, stručnim savjetovanjem i podjelom edukativnih materijala, sudionici su dobili informacije o mogućnosti promjene i unaprjeđenja vlastitih životnih navika. Organizirana su stručna predavanja o mentalnom zdravlju i rizicima vezanim uz radno mjesto, važnosti pravilne prehrane, štetnosti pušenja i psihosocijalnim aspektima ovisnosti o pušenju, a pokazane su i vježbe kojima možemo otkloniti posljedice dugotrajnog sjedenja na radnom mjestu. Aktivnim poticanjem zaposlenika na promjene loših životnih navika te ukazivanjem na čimbenike rizika na koje mogu sami utjecati, sprječava se ili odgađa nastanak bolesti, a kontrolom krvnog tlaka i šećera u krvi kao i redovitim zdravstvenim preventivnim pregledima, već nastale bolesti mogu se otkriti u ranoj fazi kada je i samo liječenje značajno uspješnije i komplikacije rjeđe.



## Dan sigurnosti i zaštite na radu

Svake godine 10. listopada Ericsson obilježava Dan sigurnosti i zaštite na radu (*Ericsson Safety Day*). Ovu prigodu htjeli smo iskoristiti na najbolji mogući

način i aktivno uključiti naše zaposlenike, suradnike, dobavljače i vanjske izvođače radova. Tako smo u suradnji s kompanijskim restoranom osmislili zdraviji jelovnik pod nazivom „Misli zeleno, jedi zdravo“. Zdrava prehrana promovirana je i na lokaciji u Osijeku gdje su zaposlenici uzeli kratku pauzu od posla, pojeli jabuku i međusobno razmjenjivali informacije o važnosti sigurnosti na radu.

### Nulta tolerancija na nepoštivanje sigurnosnih pravila



Kako bismo podsjetili na važnost sigurnosti, na svim našim lokacijama postavili smo prigodne edukativne postere na kojima smo izdvojili 10 pravila zaštite na radu, a na intranet stranicama objavili smo kratak osvrt o zaštiti na radu u kojem smo pozvali zaposlenike da budu odgovorni prema sebi i svom zdravlju, poštuju pravila i daju sve od sebe kako bismo naše radno okruženje učinili ugodnim i sigurnim sebi i drugima. Istaknuli smo da je svatko od nas dužan prijaviti uočene nepravilnosti ili nepoštivanje propisa jer na taj način možemo preventivno djelovati i spriječiti incidente koji mogu dovesti do ozljeda. Kao kompanija u kojoj gotovo da i nema ozljeda na radnom mjestu, smatrali smo da je važno naglasiti kako se ozljede ne događaju samo dok obavljamo svoje radne zadatke, već često i u prometu gdje mogućnost ozljede ne ovisi samo o nama, već i o drugim sudionicima te je potrebna pojačana pažnja i poštivanje prometnih propisa. Budući da nam je komunikacija sa zaposlenicima uvijek u fokusu, htjeli smo čuti i njihovo mišljenje, odnosno njihov doživljaj zaštite na radu. U razgovoru s njima dobili smo važne informacije i osobna iskustva o važnosti zaštite na radu koje smo podijelili sa svim našim zaposlenicima.



### Edukacija zaposlenika i vanjskih suradnika

Svi novozaposleni, kao i studenti koji rade za potrebe Grupe, savladali su teoretski i praktični dio osposobljavanja za rad na siguran način. Novoimenovani ovlaštenici i izabrani povjerenici radnika, također, su obavili zakonski propisanu edukaciju iz područja zaštite na radu.

Stručna osposobljavanja zaposlenika za poslove s posebnim uvjetima rada, kao i osposobljavanje za pružanje prve pomoći te evakuaciju i spašavanje, održavaju se prema potrebi i u skladu sa zahtjevima radnog mjesta.

U cilju očuvanja zdravlja, radne sposobnosti i optimalne učinkovitosti zaposlenicima se distribuiraju edukativni materijali o različitim

temama iz područja zaštite na radu poput rada u nepovoljnim mikroklimatskim uvjetima, sigurne vožnje, prijavljivanja sigurnosnih incidenata te aktualnostima u propisima iz područja sigurnosti.

Osim naših zaposlenika, stručnjaci zaštite na radu održavaju radionice i stručna predavanja za vanjske izvođače na različitim projektima.



### Energetska obnova

U sklopu projekta energetske obnove, sufinanciranog sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova, naša lokacija u Zagrebu pretvorena je u veliko gradilište, a sam projekt povećanja energetske učinkovitosti u 2019. godini bio je punom zamahu, što je od nas zahtijevalo određene prilagodbe. Rad u uvjetima ograničenog kretanja ima svojih izazova i ponekad su potrebna odricanja kako bismo postigli cilj – uštedu električne energije i smanjenje emisije ugljikova dioksida. Svakodnevni stručni nadzor nad izvođenjem radova rezultirao je izvrsnom suradnjom svih sudionika u gradnji i poštivanjem propisa iz zaštite na radu tako da je godina završena bez ozljeda na radu.

# Naši zaposlenici

Ericsson Nikola Tesla Grupa uspješna je hrvatska tvrtka koja u sklopu korporacije Ericsson djeluje u globalnom okruženju. Naša najveća vrijednost su naši ljudi, naš intelektualni kapital i upravo on nas čini prepoznatljivim na tržištima na kojima poslujemo.

Iza naših rezultata stoji snažan tim od preko 3.200 stručnjaka čija su znanja, stručnost i iskustvo ugrađena u sve naše projekte i aktivnosti na domaćem i brojnim stranim tržištima. Naši zaposlenici su visokoobrazovani stručnjaci, uglavnom iz STEM područja (*science, technology, engineering, mathematics*), koji profesionalno i s punom odgovornošću rade na realizaciji strateških odrednica i ciljeva Grupe te kontinuirano razvijaju i stvaraju nove proizvode, rješenja i usluga visoke dodane vrijednosti važne za realizaciju procesa digitalne transformacije društva.

## Strategija upravljanja ljudima

Jedan od strateških poslovnih ciljeva Grupe jest biti jedan od najboljih poslodavaca u našem okruženju pa stoga posebnu pažnju posvećujemo planiranju razvoja ljudskih potencijala te privlačenju i zadržavanju stručnjaka

koji imaju kapacitet i kvalitetu da svojim radom i zalaganjem mogu pridonijeti uspješnoj realizaciji složenih poslova i zadataka u dinamičnoj i brzorastućoj ICT industriji u kojoj djelujemo. Imajući na umu da izgradnja *employer brandinga* predstavlja jednu od ključnih komponenta uspješnog vođenja organizacije detaljno smo definirali potrebna znanja, vještine i osobine koje talentirani kandidati moraju posjedovati kao i aktivnosti te poticajne mjere kojima možemo privući, motivirati i zadržati najbolje stručnjake. Jasno smo odredili područja naše izvrsnosti, a svi naši zaposlenici u svom svakodnevnom radu rukovode se načelima korporativne kulture. Naše temeljne vrijednosti - poštovanje, profesionalnost i ustrajnost - definiraju organizacijsku kulturu i rukovode nas u svakodnevnom radu i načinu na koji poslujemo. S kolegama iz globalnog Ericssona dijelimo zajedničku obvezu i opredjeljenje za najvišu razinu integriteta, etičnosti i transparentnosti u vođenju poslovanja. Snažno promičemo princip

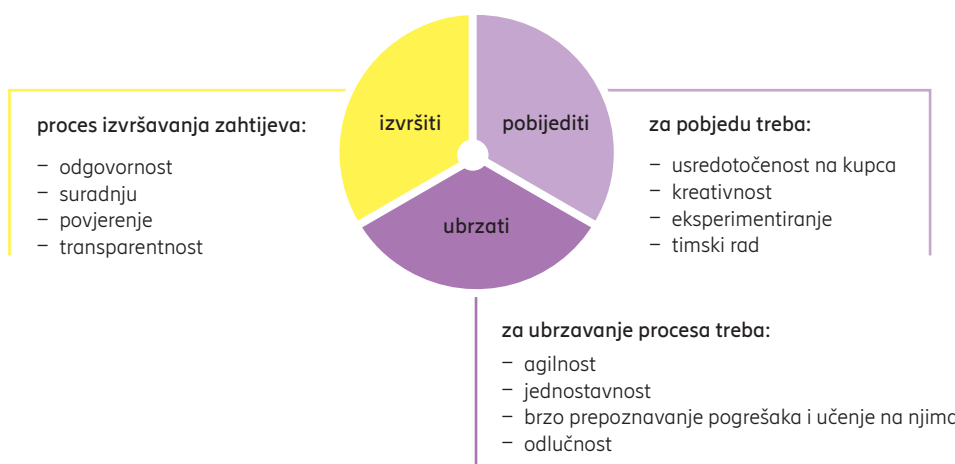
jednakih mogućnosti za svakog pojedinca i na tome neprestano radimo imajući nultu stopu tolerancije na nepravednu diskriminaciju na temelju dobi, spola, rase, nacionalnog ili etničkog podrijetla, jezika, vjere, političkih uvjerenja, seksualne orijentacije ili tjelesnih sposobnosti i slično. Svojim načinom rada, stavom i ponašanjem naši zaposlenici predstavljaju naše najbolje veleposlanike koji jačaju ugled Grupe i privlače najbolje talente i stručnjake da nam se pridruže.

## Motivirajuće radno okruženje

Ericsson Nikola Tesla Grupa kontinuirano radi na izgradnji i unaprjeđivanju motivirajućeg radnog okruženja zaposlenika, i to kroz:

- atraktivne poslove i davanje jasnih uloga u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja te razvoja karijere

## Ključne točke naše kompanijske kulture





- jednake uvjete rada i razvoja za sve zaposlenike
- poticanje inovativnosti u svim segmentima rada
- mogućnost rada u globalnim timovima
- prepoznavanje i vizualizaciju pojedinaca i timova koji ostvaruju najbolje rezultate
- sustav nagrađivanja temeljen na principu jednakog nagrađivanja za ostvarene jednake rezultate rada
- suvremeno opremljeno radno mjesto koje uključuje sve potrebne alate za rad
- motivirajuću kompanijsku kulturu
- fleksibilno radno vrijeme
- brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- visok stupanj sigurnosti na radu
- mogućnost štednje u Zatvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu Ericssona Nikole Tesle
- mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama
- korištenje pogodnosti Bonus kluba.

### Sustav nagrađivanja

U Ericssonu Nikoli Tesli sustav nagrađivanja je jedinstveni sustav plaća i beneficija kojim se zaposlenici potiču na korištenje i razvijanje svojih znanja i sposobnosti, proširenje područja svojih odgovornosti i ovlasti te adekvatno nagrađuju za postignute rezultate i ostvarene nove vrijednosti u radu. Sustav se temelji na principima jednakog nagrađivanja za ostvarene jednake rezultate u radu, povezanosti postavljenih ciljeva i ostvarenih rezultata u radu te mogućnosti razlikovanja zaposlenika obzirom na njihova postignuća u radu.

Sustav nagrađivanja obuhvaća elemente:

- ugovornu plaću
- varijabilne oblike plaće
- dodatke na plaću
- beneficije.

Svaki od navedenih elemenata sustava nagrađivanja reguliran je temeljnim dokumentima Kolektivnim ugovorom, Pravilnikom o plaćama kao i odgovarajućim politikama.

U skladu s općim ciljevima sustava plaća, radnici se dodatno nagrađuju za postignute rezultate koji su po svom obimu ili značaju za organizacijsku jedinicu ili kompaniju iznad očekivanja.

Varijabilni oblici plaće:

- kompanijska nagrada/nagrade za sve zaposlenike koja se isplaćuje u skladu s ostvarenjem unaprijed planiranih poslovnih ciljeva i uvjeta definiranih početkom godine
- varijabilni dio plaće za ostvarenje postavljenih ciljeva (STV/SIP) koji se isplaćuje u skladu s ostvarenjem unaprijed planiranih poslovnih ciljeva i uvjeta definiranih početkom godine, a sukladno pravilima definiranim Pravilnikom o plaćama i Sporazumom o politici plaća za konkretnu godinu.

Individualne nagrade:

- nagrade za izvršenje postignuto iznad očekivanja
- nagrada na temelju internog natječaja koji se raspisuje za postizanje unaprijed definiranih za organizacijsku jedinicu/

kompaniju važnih ciljeva (nagrade po natječaju)

- nagrade za inovacije, odnosno za inovacijska rješenja ostvarena na radu ili u vezi s radom nagrađuju se u skladu s Pravilnikom o nagrađivanju inovacijskih rješenja.

Dodaci na plaću:

- naknada za topli obrok
- troškovi putovanja na posao i s posla
- jednokratni dodatak na plaću za korištenje godišnjeg odmora (regres).

### Benefiti

Zaposlenicima su dostupni brojni benefiti od kojih izdvajamo samo neke: uplata poslodavca i mogućost štednje pod povoljnijim uvjetima u Zatvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu Ericssona Nikole Tesle, organizirani sistematski



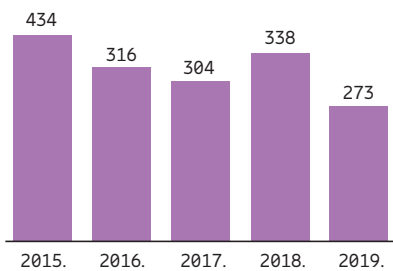
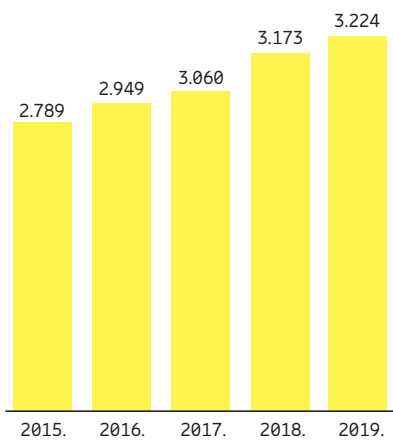
## Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Ericssona Nikole Tesle

Kompanija Ericsson Nikola Tesla, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, osnovala je početkom 2005. godine ETK Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond (ETK ZDMF). Na taj način, kao pokrovitelj Fonda, kompanija je željela svim svojim zaposlenicima, a prvenstveno onima mlađe dobne skupine, omogućiti maksimalne pogodnosti koje mogu ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu.

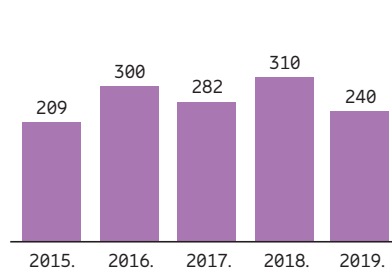
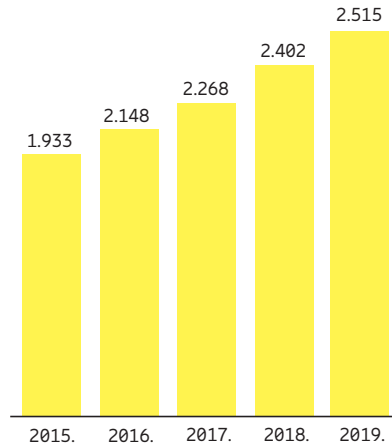
Ericsson Nikola Tesla, kao pokrovitelj ETK ZDMF-a, odlučio je 2019. godine dodatno motivirati zaposlenike na štednju u Fondu tako da je svakom zaposleniku koji je član Fonda jednokratno uplatio 1.000 kuna na osobni račun u Fondu.

Krajem godine je u Zagrebu, Splitu i Osijeku, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, proveden čitav niz aktivnosti s ciljem upoznavanja zaposlenika s uvjetima, članstvom i radom Fonda uz mogućnost učlanjenja. Zaposlenici su pokazali veliki interes pa je tijekom kampanje učlanjeno 1.000 novih članova tako da Fond na kraju 2019. godine imao preko 1.500 članova. Prosječni godišnji prinos Fonda iznosi 7,21 posto, a u 2019. godini Fond je poslovao s prinosom od 8,03 posto.

## Kretanje broja zaposlenika



Ericsson Nikola Tesla Grupa

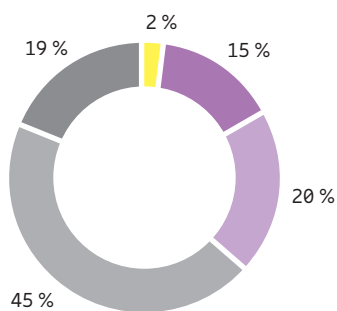
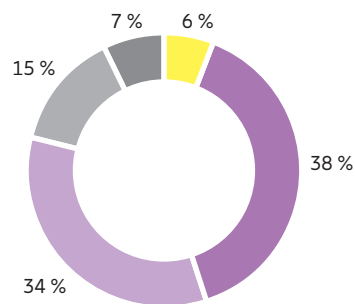


Ericsson Nikola Tesla d.d.

ukupan broj zaposlenika

broj novih zaposlenika u godini

## Dobna struktura zaposlenika (na dan 31. prosinca 2019. godine)

povezana društva  
(EHR, TBA, Libratel, TXK, TBY)

Ericsson Nikola Tesla d.d.

do 25 godina

26 - 35 godina

36 - 45 godina

46 - 55 godina

preko 55 godina

zdravstveni pregledi, dionice za zaposlenike, IT oprema, kontinuirana mogućnost izobrazbe, korištenje kreditne kartice, povoljniji kreditni uvjeti, parkirna mjesta za automobile i bicikle, korištenje usluga restorana, mogućnost uključivanja u rad kulturnih i sportskih sekcija, korištenje pogodnosti Bonus kluba.

### Pogodnosti za zaposlenike-roditelje

Više od 38 posto zaposlenih u Grupi mlađi su od 35 godine, a znamo je da to je životno razdoblje kada većina ljudi formira svoju vlastitu obitelj. Da bismo pomogli našim mladim zaposlenicima u tom zahtjevnom razdoblju njihova života osmislili smo niz mjera za postizanje ravnoteže njihova profesionalnog i privatnog života. Primjerice, mladi roditelji imaju pravo na potporu za svako novođeno dijete u iznosu od 10.000 kuna, roditelji djece s posebnim potrebama imaju pravo na jednokratnu godišnju pomoć u visini od 20.000 kuna bruto uz još dodatna 2 dana godišnjeg odmora, mladi roditelji mogu dovesti djecu na radno mjesto kada se za to ukaže potreba, fleksibilno radno vrijeme, slobodni dani za prenatalni pregled, stanke za dojenje, jednako pravo očeva na roditeljski dopust i druge pogodnosti. Djeca naših zaposlenika u dobi do 15 godina života imaju pravo na dar u vrijednosti od 600 kn godišnje, a njihovi roditelji ostvaruju pravo na dva do šest dana godišnjeg odmora ovisno o dobi i broju djece bez obzira na koga su

djeca prijavljena. Djeca naših preminulih zaposlenika imaju pravo na stipendiju tijekom redovnog školovanja.

### Mentorstvo

Za čitavu Grupu, koja zadnjih godina intenzivno zapošljava velik broj mladih stručnjaka bez radnog iskustava, važan je dobro razvijen i uhodan proces uvođenja pripravnika u radne procese. Zato je osposobljen veći broj kvalitetnih mentora koji u svakodnevnom radu pružaju stručnu pomoć, prate osobni i profesionalni razvoj mladih zaposlenika te sudjeluju u procesu planiranja njihovih karijera. Dobar mentorski odnos ima svoju pravu vrijednost ako je temeljen na kvalitetnom povezivanju, povjerenju i usmjerenosti na razvoj novih znanja i kompetencija. Dobro osmišljen proces mentoru omogućava kvalitetnu procjenu pripravnika tijekom pripravničkog staža, primjerice njihov napredak, razvoj, potrebna znanja i vještine te dodatne preporuke. Redovito, jednom godišnje, provodi se ispitivanje zadovoljstva zaposlenika koji su tek počeli raditi u kompaniji. Cilj je saznati njihovo mišljenje o organizaciji, uvjetima rada i radnoj okolini, stupnju informiranosti o strateškim ciljevima i zadacima, mogućnostima edukacije i napredovanja u struci, mentorstvu i slično. Rezultati ispitivanja koriste se kod osmišljavanja korektivnih mjera s ciljem unaprjeđenja ovog važnog procesa.

### Praćenje angažiranosti i zadovoljstva zaposlenika

Angažiranost i zadovoljstvo zaposlenika prate se pomoću ankete Voice koja se jednom godišnje provodi u svim Ericssonovim kompanijama u svijetu. Anketa predstavlja važan alat za mjerenja organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja. Na taj način zaposlenici, zajedno s menadžerima, sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja. Anketa je provedena putem *weba* i mobilne aplikacije tijekom travnja 2019. godine. Na temelju detaljnih analiza ankete identificirana su područja za poboljšanje na svim razinama Grupe.

### Suradnja sa Sindikatom

Kontinuirano radimo na usklađivanju naše organizacije sukladno zahtjevima i potrebama tržišta, a sve s ciljem osiguravanja i jačanja konkurentnosti. Program troškovne učinkovitosti nastavljen je i tijekom 2019. godine. Razmjena informacija i konzultacije sa Sindikatom o svim važnim temama provedene su u skladu sa zakonom i onda kada je to predviđao Kolektivni ugovor. Sve odredbe Kolektivnog ugovora primjenjuju se na sve zaposlenike Grupe.



# Različitost i uključivost

Različitost i uključivost sastavni su dio vizije, strategije i prihvaćenih vrijednosti Ericsson Nikola Tesla Grupe. U svim procesima i poslovnim aktivnostima nastojimo izgraditi kulturu različitosti i uključivosti odnosno poštivanje i uvažavanje međusobnih razlika te prihvaćanje vrijednosti koju svaki pojedinac donosi u radno okruženje. Povezujući ljude različitih osobina i talenata te dajući svakoj osobi priliku da u svom radu da najbolje od sebe stvaramo preduvjete za dugoročni održivi razvoj našeg poslovanja.

Naš način rada podrazumijeva primjenu Politike različitosti i uključivosti u svim segmentima našeg rada i djelovanja te je ta politika inkorporirana u ostale kompanijske politike kao što su politika zapošljavanja, upravljanja ljudskim potencijalima i slično. Provedbu različitosti i uključivosti potiču i nadziru najviši organi upravljanja u organizaciji. Izgradili smo i stalno ulažemo u kompanijsku kulturu u kojoj rukovoditelji svojim ponašanjem predstavljaju uzor te imaju aktivnu ulogu u kreiranju timova te stvaranju poticajnog radnog okruženja gdje se svaki pojedinac osjeća uključeno, cijenjeno i spreman je dati u svom radu najbolje od sebe.

Takva kompanijska kultura implementirana je kroz cijelu organizaciju i u nju je uključen svaki naš zaposlenik koji svakodnevno u svom radu pokazuje poštovanje prema kolegama s kojima radi, kupcima, partnerima i svim drugim ljudima s kojima dolazi u kontakt. Imamo široku bazu kupaca i gdje god poslujemo, predani smo razvoju uzajamnih i dugoročnih odnosa s različitim skupinama dionika.

Imamo nultu stopu tolerancije prema diskriminaciji što znači da niti jedan pojedinac u organizaciji ne smije biti diskriminiran zbog svoje rase, boje kože, spola, spolne orijentacije, rodnog identiteta, bračnog stanja, trudnoće, roditeljskog statusa, vjeroispovijesti, političkog nazora, nacionalnosti, etničkog podrijetla, socijalnog i društvenog statusa, invalidnosti, dobi, članstva u sindikatu ili bilo kojeg drugog obilježja zaštićenog zakonom.

Primjena načela različitosti i uključivosti pomažu nam:

- donositi dobre odluke o tome kako organizirati i optimizirati resurse i ukloniti strukturne i kulturološke prepreke za učinkovit rad
- zaštititi i unaprijediti naše poslovanje poštujući i uzimajući u obzir potrebe i interese različitih dionika
- postići ciljeve i rast kroz sposobnost privlačenja, razvoja i zadržavanja različitih talenata
- razvijati inovacije koje proizlaze iz različitih znanja, vještina, perspektiva

i iskustva naših zaposlenika i drugih dionika.

Ericsson Nikola Tesla Grupa potiče sve svoje zaposlenike da ukažu i prijave svako ponašanje koje nije u skladu s našim vrijednostima i kompanijskom kulturom.

## Organizacija koja integrira

Naš cilj je poticati rodno integriranu organizaciju koja prepoznaje i vrednuje doprinos ljudi različitih osobina i karakteristika. Do 2022. godine želimo postići cilj da žene sudjeluju s 30 posto u ukupnom broju zaposlenih. Sada u Grupi radi 24 posto žena, u Ericsson Nikola Tesla d.d. postotak žena je veći i iznosi 27 posto. Udio žena nije na zadovoljavajućoj razini, ali smo zadovoljni jer idemo u pravom smjeru. Jedna od najvećih prepreka na našem putu postizanja rodne ravnoteže jest činjenica da već duže vrijeme na tržištu radne snage nema dovoljno žena s obrazovanjem iz STEM područja.

## Poštujemo različitosti

### rodna različitost



Nudimo iste mogućnosti napredovanja na poslu te na vodećim pozicijama bez obzira na spol.

### generacijska različitost



Potičemo međugeneracijsko razumijevanje i nadopunjavanje.

### kulturna različitost



Oснаžujemo multi-kulturalno okruženje u kojemu se ljudi osjećaju uključeni i mogu uspješno raditi.

### LGBT



Osigurali smo uključivo radno okruženje u kojemu se svaki čovjek osjeća cijenjen i dobrodošao.

### osobe s invaliditetom



Nudimo jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlenike, a kod nas se osobe s invaliditetom osjećaju ravnopravno i cijenjeno.

# Naš pristup učenju

Za Ericsson Nikola Tesla Grupu razvoj profesionalnih, poslovnih i ljudskih kompetencija zaposlenika važan je dio dugoročne strategije razvoja. Usklađivanje znanja, vještina i kompetencija zaposlenika s potrebama digitalnog društva, agilnih načina rada u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija te suvremenih načina upravljanja projektima u središtu su pozornosti strategije razvoja Grupe.

## Stalno ulaganje u znanje i vještine zaposlenika

Edukacijski centar, u okviru Ericssona Nikole Tesle d.d., djeluje kao fleksibilna organizacija usmjerena na isporuku širokog spektra usluga na području izobrazbe za potrebe zaposlenika, kupaca i partnera. Edukacijski centar koordinira rad mreže internih trenera te surađuje s renomiranim obrazovnim institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu, kao i s *Ericsson Academy* koja na globalnoj razini pruža širok spektar izobrazbe za sve zaposlenike korporacije.

Uz to, zaposlenici svoje kompetencije razvijaju putem e-tečajeva, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, poslijediplomskim studijima te tijekom rada na regionalnim i globalnim projektima. Grupa je uključena u Program upravljanja talentima i Inovacijski program. Radi se o globalnim programima korporacije Ericsson gdje se posebna pažnja posvećuje stručnjacima s relevantnim znanjima i vještinama te vrhunskim intelektualnim

potencijalom. Sa željom dodatnog osnaživanja mladih rukovoditelja, pokrenut je *newLDP* program koji predstavlja cjeloviti program razvoja, a temelji se na Ericssonovom modelu rukovodnih kompetencija (*Ericsson leadership framework*). *newLDP* je jednogodišnji program koji uključuje različite metode učenja (modularni tečajevi, *coaching* i mentorstvo, e-learning, učenje kroz razmjenu znanja i iskustva i dr.) i stavlja veliki naglasak na primjenu stečenih znanja i vještina u radnom okruženju.

Zaposlenici se sve češće koriste *Ericsson Play* kanalom koji nudi učenje putem videozapisa koji su dostupni na zaslonu mobilnog telefona. Virtualni oblici učenja ne samo da štede novac i vrijeme, već su i ekološki prihvatljivi što mi kao predvodnik pozitivnih promjena u društvu snažno podupiremo.

## Cjeloživotno učenje

Plan razvoja poslovnih i tehničkih znanja te socijalnih vještina svaki naš zaposlenik

dogovara zajedno sa svojim neposrednim rukovoditeljem tijekom ustaljenog procesa koji je dio godišnjeg planiranja (*Individual Performance Management - IPM*), a sukladno smjernicama poslovne strategije i postavljenih ciljeva. Svaki zaposlenik ima jasno definirane svoje razvojne ciljeve čije ostvarenje se kontinuirano prati tijekom cijele godine, zaposlenik dobiva redovite povratne informacije od svog rukovoditelja. Već duži niz godina zapošljavamo puno mladih i obrazovanih ljudi bez radnog iskustva, kontinuirano ulažemo u njihovo znanje i vještine te ih potičemo na cjeloživotno učenje, što im omogućuje da budu konkurentni na tržištu rada tijekom cijelog svog radnog vijeka. Za zaposlenike koji su tijekom godine napustili kompaniju nismo organizirali edukaciju za lakše pronalaženje novog posla jer za to nije bilo potrebe. Naime, najveći dio tih zaposlenika otišao je u mirovinu, a ostali su nastavili raditi kod drugih poslodavaca.

Ericsson Nikola Tesla Grupa - organizacija koja uči

postotak zaposlenika uključениh u neki oblik edukacije

97 %

ukupan broj sati provedenih na izobrazbi

122.868

prosječan broj sati provedenih na izobrazbi po zaposleniku

42

broj dostupnih tečajeva

6.000

# Činjenice i podaci

\* na dan 31. prosinca 2019. godine

## Broj zaposlenih u Ericsson Nikola Tesla Grupi

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Ericsson Nikola Tesla (ETK)	1.933	2.148	2.268	2.402	2.515
Libratel	26	25	25	33	29
Ericsson Nikola Tesla BH (TBA)	17	17	16	18	19
Ericsson Nikola Tesla Servisi (EHR)	812	758	743	711	651
Ericsson Nikola Tesla - podružnica Kosovo (TXK)	1	1	1	1	1
Ericsson Nikola Tesla - Bjelorusija (TBY)	-	-	7	9	9
ukupno Ericsson Nikola Tesla Grupa	2.789	2.949	3.060	3.174	3.224

## Broj novozaposlenih u Ericsson Nikola Tesla Grupi

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
Ericsson Nikola Tesla (ETK)	209	300	282	310	240
Libratel	2	1	1	10	14
Ericsson Nikola Tesla BH (TBA)	0	0	0	4	1
Ericsson Nikola Tesla Servisi (EHR)	222	15	20	12	18
Ericsson Nikola Tesla - podružnica Kosovo (TXK)	1	0	0	0	0
Ericsson Nikola Tesla - Bjelorusija (TBY)	-	-	1	2	0
ukupno Ericsson Nikola Tesla Grupa	434	316	304	338	273

## Kretanje broja zaposlenika u Ericsson Nikola Tesla Grupi

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
ukupno zaposlenika	2.789	2.949	3.060	3.173	3.224
broj novih zaposlenika u godini	434	316	304	338	273
ukupni % povećanja broja zaposlenih	12,0 %	5,7 %	3,7 %	3,6 %	3,6 %
<b>Kretanje broja zaposlenika - ETK</b>					
ukupno zaposlenika	1.933	2.148	2.268	2.402	2.515
broj novih zaposlenika u godini	209	300	282	310	240
ukupni % povećanja broja zaposlenih	7,0 %	11,1 %	5,5 %	5,9 %	5,9 %

## Broj zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli po lokacijama rada\*

	2018.	2019.
Zagreb	1.825	1.906
Split	545	566
Osijek	32	43

\* na dan 31. prosinca 2019. godine

## Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe - distribucija prema spolu i godinama života\*

zaposlenici	vodeće društvo		povezana društva							Ericsson Nikola Tesla Grupa	
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)	ukupno	udio (u %)
do 25 godina	145	6 %	4	4	7	-	0	15	2 %	160	5 %
26-35 godina	956	38 %	8	5	90	1	1	105	15 %	1.061	33 %
36-45 godina	850	34 %	7	5	124	-	3	139	20 %	989	31 %
46-55 godina	380	15 %	2	3	307	-	4	316	45 %	696	22 %
preko 55 godina	184	7 %	8	2	123	-	1	134	19 %	318	10 %
ukupno	2.515	100 %	29	19	651	1	9	709	100 %	3.224	100 %
- muškarci	1.826	73 %	25	10	574	1	5	615	87 %	2.441	76 %
- žene	689	27 %	4	9	77	0	4	94	13 %	783	24 %
prosječna dob	38	-	40	38	47	34	46	41	-	40	-
32 god. života ili mlađi od 32 god.	894	36 %	8	6	76	0	1	91	13 %	985	31 %
prosječna dužina staža	10	-	10	9	21	3	13	11	-	11	-
do 2 godine radnog staža	711	28 %	15	5	18	0	2	40	6 %	751	23 %

## Kvalifikacijska struktura Ericsson Nikola Tesla Grupe\*

kvalifikacija	vodeće društvo		povezana društva							Ericsson Nikola Tesla Grupa	
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)	ukupno	udio (u %)
VSS	2.184	86,8 %	2	16	201	1	9	229	32,3 %	2.413	74,8 %
VS i univ. bacc.	233	9,3 %	4	1	138	-	-	143	20,2 %	376	11,7 %
SSS	94	3,7 %	20	2	257	-	-	279	39,4 %	373	11,6 %
VKV	2	0,1 %	-	-	47	-	-	47	6,6 %	49	1,5 %
KV	1	0,0 %	3	-	5	-	-	8	1,1 %	9	0,3 %
ostali	1	0,0 %	-	-	3	-	-	3	0,4 %	4	0,1 %
ukupno	2.515	100,0 %	29	19	651	1	9	709	100,0 %	3.224	100,0 %
dr. sc.	37	-	0	0	2	0	0	2	-	39	-
mr. sc.	140	-	0	10	13	0	1	24	-	164	-
ukupno	177	7,0 %	0	10	15	0	1	26	3,7 %	203	6,3 %

## Menadžeri\*

broj menadžera	vodeće društvo		povezana društva							Ericsson Nikola Tesla Grupa	
	ETK	udio (u %)	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	udio (u %)	ukupno	udio (u %)
broj menadžera	168	-	3	1	42	1	1	48	-	216	-
menadžeri - muškarci	134	80 %	1	1	34	1	1	38	79 %	172	80 %
menadžeri - žene	34	20 %	2	0	8	0	0	10	21 %	44	20 %
prosječna dob menadžera	45	-	56	56	48	33	46	48	-	46	-

## Broj zaposlenika prema vrsti ugovora o radu

zaposlenici	vodeće društvo	povezana društva						Ericsson Nikola Tesla Grupa
	ETK	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	
ugovor o radu na neodređeno vrijeme	2.360	24	19	641	1	-	685	3.045
- muškarci	1.709	21	10	565	1	-	597	2.306
- žene	651	3	9	76	-	-	88	739
ugovor o radu na određeno vrijeme	155	5	-	10	-	9	24	179
- muškarci	117	4	-	9	-	5	18	135
- žene	38	1	-	1	-	4	6	44
zaposleni na puno radno vrijeme	2.514	28	19	651	1	9	708	3.222
- muškarci	1.825	25	10	574	1	5	615	2.440
- žene	689	3	9	77	-	4	93	782
zaposleni na skraćeno radno vrijeme	1	1	-	-	-	-	1	2
- muškarci	1	-	-	-	-	-	-	1
- žene	-	1	-	-	-	-	1	1

**napomena:** Svi zaposlenici bez obzira na vrstu ugovora o radu ostvaruju ista prava i povlastice za vrijeme trajanja ugovora.

## Zaposlenici koji su napustili organizaciju u izvještajnom razdoblju

zaposlenici	vodeće društvo	povezana društva						Ericsson Nikola Tesla Grupa
	ETK	Libratel	TBA	EHR	TXK	TBY	ukupno	
do 25 godina	9	-	-	0	-	-	0	9
od 26 do 35 godina	79	-	-	16	-	-	16	95
od 36 do 45 godina	19	-	-	5	-	-	5	24
od 46 do 55 godina	10	-	-	18	-	-	18	28
od 56 godina	25	-	-	34	-	-	34	59
ukupno	142	-	-	73	-	-	73	215



## Ozljede na radu i izgubljeno radno vrijeme

	Ericsson Nikola Tesla d.d.								Ericsson Nikola Tesla Servisi			
	2018.				2019.				2018.		2019.	
	Zagreb		Split		Zagreb		Split					
	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž	M	Ž
ukupan broj ozljeda	3	2	1	-	4	3	-	-	6	-	7	1
- ozljede u procesu rada	-	-	-	-	-	1	-	-	6	-	5	-
- ozljede u prometu (na putu na i s posla)	3	2	1	-	4	2	-	-	-	-	2	1
teške ozljede	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	2	1
lakše ozljede	2	2	1	-	1	3	-	-	6	-	5	-
ukupno izgubljenih radnih sati	1.186	172	-	-	1.064	1.098	-	-	1.136	-	2.256	432

napomene: M - muškarci; Ž - žene

2018.: šest ozljeda u procesu rada na terenu kod izgradnje TK infrastrukture (Dicmo, Zagreb, Split), od toga jedna ozljeda u vožnji na terenu (Badrena).

2019.: četiri ozljede u procesu rada na terenu (Dubrovnik, Split, Zagreb); četiri ozljede u prometu (Zagreb, Rijeka, Šemovci, Split), od toga jedna ozljeda u vožnji na terenu (u procesu rada) i tri na redovnom putu na posao / s posla.





---

# Odgovornost za okoliš

---

## Naglasci

- aktivan doprinos suzbijanju klimatskih promjena kroz smanjenje vlastitog ugljikovog otiska povećanjem energetske učinkovitosti važan je dio naše poslovne strategije
- ICT industrija će biti ključna za prepolavljanje smanjenja emisije stakleničkih plinova do 2030. godine u svim važnim sektorima globalne ekonomije, pri čemu će značajnu ulogu imati 5G, IoT i umjetna inteligencija
- rješenja, proizvodi i usluge koje nudi Ericsson Nikola Tesla Grupa s pravom su vrednovani kao „zelene tehnologije“ koje pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš
- brojnim komunikacijsko-edukacijskim aktivnostima nastojimo ukazati na vlastite prakse odgovornog poduzetnika te primjerom potaknuti druge gospodarstvenike i pojedince u očuvanju planeta

# Doprinos suzbijanju klimatskih promjena - dio poslovne strategije

Bez obzira na to jeste li pristalica Gretinog pristupa ili se zalazete za manje radikalne metode u ograničavanju čovjekovog utjecaja na klimu – činjenica je da su klimatske promjene jedna od, u prenesenom i doslovnom smislu, vrućih tema današnjice. Već i to što ste shvatili prethodnu rečenicu i bez prezimena Thunberg svjedoči o intenzitetu aktualnog izazova kojeg suvremena civilizacija više ne može ignorirati, već mora djelovati.

Neosporno je da ugljikov dioksid stvara efekt staklenika u atmosferi; upijajući sunčevu energiju i toplinu Zemlje te je zadržavajući u atmosferi uzrokuju sve više temperature.

Premda su staklenički plinovi i prirodnog porijekla, ljudske aktivnosti u velikoj mjeri pridonose povećanoj količini tih plinova čime pojačavaju globalno zatopljenje.

Nakon što je, u studenom 2019. godine, Europski parlament proglasio globalnu klimatsku i ekološku krizu za očekivati je da će se, uz podršku europskom „Zelenom planu“, založiti i za još ambicioznije ciljeve u 2020. godini. To uključuje plan o klimatskoj neutralnosti Europske unije, odnosno postizanju nulte emisije stakleničkih plinova do 2050. i smanjenje štetnih emisija za 50-55 posto, u odnosu na 1990. godinu, već do 2030. godine, a sve s ciljem ograničenja globalnog zatopljenja na maksimalno 1,5°C u odnosu na predindustrijsko razdoblje.

Europska unija je još 1992. godine pokrenula Program *LIFE*, namijenjen financiranju aktivnosti u području zaštite okoliša, prirode i klime. Program je bio usmjeren na doprinos zaštiti i poboljšanju kvalitete okoliša i smanjenju utjecaja klimatskih promjena kroz financiranje inovativnih projekata koji će pridonijeti prelasku na niskougljično gospodarstvo s učinkovitijim iskorištavanjem resursa te zaustavljanju i smanjenju gubitka bioraznolikosti uz borbu protiv narušavanja ekosustava. Ericsson Nikola Tesla se pridružio *LIFE* projektu čiji je nositelj u Republici Hrvatskoj bio Energetski institut Hrvoje Požar te je, kao jedina velika privatna kompanija u Hrvatskoj, 2018. godine izračunala svoj ugljikov otisak i pripremila odgovarajući akcijski plan za njegovo smanjenje. Time smo aktivno pridonijeli izradi plana za replikaciju i prenosivost na druge poslovne subjekte u

Djelovanje na klimu - naša tehnologija je globalno važna za održivi razvoj

15 %

ICT rješenja mogu omogućiti smanjenje potrošnje energije od 15 posto u ostalim industrijskim sektorima do 2030.

50 %

do 2030. smanjiti emisiju stakleničkih plinova za 50 % u odnosu na 1990.

1,5°

limitirati porast temperature na 1,5 °C iznad predindustrijske razine

EU. Izračun se temeljio na *Bilan Carbone*<sup>®</sup> modelu koji je pripremila francuska agencija ADEME (*Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'énergie*), a zasnovan je na primjeni pristupa procjene životnog ciklusa (*Life-cycle assessment - LCA*) koji u svojem poslovanju već godinama primjenjuju sve članice korporacije Ericsson.

## Poznavanje kompanijskih procesa

Opsežan i vrlo složen izračun prema navedenom modelu uključuje precizno prikupljanje podataka o brojnim aktivnostima i utjecajima na okoliš. Radi se o parametrima kao što su potrošnja električne energije u svim segmentima proizvodnog procesa i količina utrošene energije za grijanje posredstvom pare iz toplane. Tu su također i utjecaji na okoliš zbog upotrebe različitih uredskih materijala, emisije od IT opreme i klima uređaja te službenih putovanja najrazličitijim prijevoznim sredstvima korištenim za sve destinacije. Analiza sadrži i podatke o ambalaži, izravnom otpadu, putovanju djelatnika na posao i s posla, kao i procjene vezane uz npr. utjecaj obroka pripremljenih na lokaciji ili proračun otiska koji svojim posjetom kompaniji ostavljaju kupci, poslovni partneri i gosti. Izračun na temelju opisanog postupaka koji sagledava cjeloviti opseg ugljikovog otiska bio je moguć samo uz dobro poznavanje kompanijskih procesa i portfelja. Zahtijevao je, također, i značajan dodatni angažman koji daleko nadmašuje uobičajenu deklaratornu podršku, a k tome i kvalitetnu suradnju između različitih organizacijskih jedinica.

## Fokus na energetske učinkovitost i transport

Nakon višemjesečnog rada izračunali smo da u ukupnoj kompanijskoj godišnjoj emisiji ugljikova dioksida čak 47 posto otpada na energetske izvore, 43 posto na sve oblike, ponajprije putničkog transporta, a tek 10 posto na sve ostalo. Zaključak je da za učinkovito smanjenje emisije ugljičnog dioksida primarni fokus trebamo usmjeriti na poboljšanje fizičkih svojstava zgrada i termo tehničkih postrojenja s pripadajućom infrastrukturom te na optimizaciju službenih putovanja i povećanje ekološke svijesti zaposlenih upućivanjem na korištenje ekološki prihvatljivijih načina za putovanje na posao poput javnog prijevoza, korištenja bicikla, pješačenja, zajedničkog korištenja istog automobila i na slične prakse.

Podrškom ovom programu i aktivnostima koje su, premda i prethodno detektirane, tek kroz program kvantitativno dokazane, rukovodstvo kompanije kroz svakodnevni rad, konkretnim doprinosom i vlastitim primjerom pokazuje da je sudjelovanje u kreiranju, a potom i dosljedna provedba javnih politika za izračun i smanjenje ugljikovog otiska jedini racionalan odgovor na izazov održivog života i poslovanja.

Stoga je, u godini u kojoj je kompanija obilježila 70. godišnjicu uspješnog poslovanja, strateški projekt energetske obnove bio jedan od najznačajnijih kompanijskih projekata, a sve uobičajene poslovne aktivnosti prilagođene su njegovom uspješnom dovršetku do kraja 2020. godine.

# Fokus na energetska učinkovitost i transport

## Energetska obnova

Kao društveno odgovoran poduzetnik posebnu pozornost posvećujemo održivom poslovanju koje uključuje postavljanje konkretnih godišnjih i višegodišnjih ciljeva, donesenih na temelju odgovarajućih analiza u području očuvanja klime i okoliša te postupanju u skladu s njima.

Najbolji aktualni primjer je opsežan i vrlo složen projekt povećanja energetske učinkovitosti dijela naših proizvodnih resursa i zgrada koji napreduje velikim koracima. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.- 2020. i za njega nam je odobreno maksimalnih do 20 milijuna kuna bespovratnih sredstava koja će biti iskorištena u iznosu od gotovo 30 posto prihvatljivih troškova projekta. Projekt traje do kraja 2020. godine, a po njegovom završetku kompanija će ostvariti godišnje uštede energije od preko 4,6 milijuna kWh te istodobno smanjiti emisiju ugljikova dioksida za gotovo 1.400 tona.

Tijekom 2019. godine intenzivno se radilo u glavnom proizvodnom pogonu koji posluje u 24 satnom režimu svih sedam dana u tjednu. Paralelno s time rekonstruirani su mnogobrojni cjevovodi i cijevni razvodi, ventilacijski sustavi, glavna toplinsko izmjenjivačka stanica i pripadajuće podstanice te glavna rashladna stanica, mijenjala se aluminijska stolarija i stakla te postavljala znatno učinkovitija rasvjeta, a

obavljena su i dodatna geodetska mjerenja. Većina tih radova bila je nevidljiva očima javnosti sve do postavljanje skela za izradu energetske učinkovite fasade s ulične strane poslovne šesterokatnice, u sklopu grupe radova vezanih uz bitno unaprjeđenje toplinske izolacije vanjskih ovojnica zgrada. Do kraja 2020. godine, bit će završena cjelovita energetska konsolidacija proizvodnog pogona i radnih prostora te ugrađeni novi sustavi za grijanje, ventilaciju, klimatizaciju i rasvjetu.

Uz ovaj projekt, prema zaključcima Akcijskog plana za smanjenje ugljikovog otiska Ericssona Nikole Tesle prethodno napravljenog u okviru europskog *LIFE Clim'Foot* projekta, drugo važno područje djelovanja na smanjenju našeg ugljikova otiska je područje transporta.

## Transport

Budući da značajan dio svojih usluga isporučujemo na daljinu, fokusirani smo na racionalizaciju u području transporta ljudi. Odgovorno upravljanje utjecajima vlastitog poslovanja na okoliš za nas podrazumijeva i izbjegavanje svih poslovnih putovanja kod kojih je moguće postići zacrtane ciljeve korištenjem ICT rješenja poput videokonferencija, sustava e-učenja i slično. Upotrebom takvih rješenja značajno smanjujemo emisiju stakleničkih plinova u našem svakodnevnom poslovanju. Isto postizemo i unaprjeđenjima procesa vezanih uz

logistiku, servisne usluge te otpremu i distribuciju proizvoda i sl.

Uz to što predano radimo na poboljšanjima u ovom segmentu, ujedno smo i prva komercijalna kompanija u Hrvatskoj s europskim certifikatom „Prijatelj bicikliranja“. Sastavni dio našeg kampusa su parkirališta i hvatišta za bicikle unutar i na njegovim rubnim dijelovima, na kojima tijekom sezone parkira više stotina bicikla. Dio tih parkirališta tijekom 2019. godine zbog sigurnosti zaposlenika i radova u kampusu nije bio dostupan. Stoga su neka rubna parkirališta proširena, a sa završetkom projekta planirano je vraćanje u funkciju i unaprjeđenje onih prethodno formiranih. Ovakvim aktivnostima izravno utječemo na cjelokupni prometni sustav, povećavamo kvalitetu života zaposlenika te smanjujemo emisiju ugljikova dioksida nastalog u prometu.

Budući da je smanjenje utjecaja na okoliš važan dio poslovne strategije Ericssona Nikole Tesle, kompanija i komunikacijskim aktivnostima, od članaka u vlastitom časopisu Komunikacije, objava na internetu i na društvenim mrežama pa sve do opsežnih nefinancijskih dijelova godišnjih izvještaja o svome poslovanju, nastoji ukazati na brojne vlastite prakse odgovornog poduzetnika te primjerom stimulirati i druge gospodarstvenike te pojedince u očuvanju planeta na kojem klimatske promjene već ostavljaju posljedice na različite biološke sustave, pojedine gospodarske sektore te na kvalitetu života ljudi i njihovo zdravlje.



Radovi na glavnoj toplinsko-izmjenjivačkoj stanici

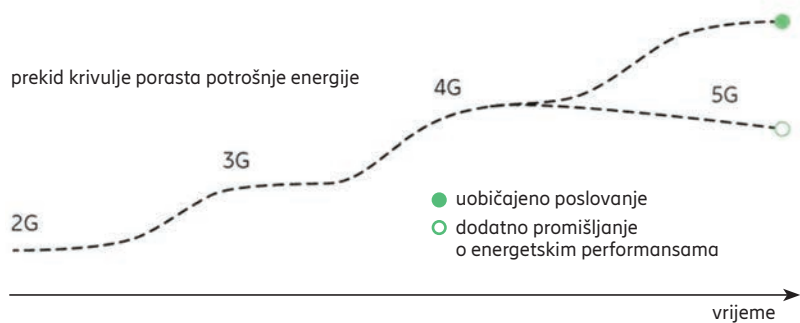
# „Zelena“ ICT rješenja

Hvatanje u koštac s klimatskim promjenama jedan je od najvećih aktualnih izazova za čovječanstvo u čijem rješavanju će „zelena“ ICT rješenja odigrati važnu ulogu. Ako kanimo ograničiti globalno zagrijavanje na razinu od 1,5°C u odnosu na predindustrijsko razdoblje, 2020. godina mora biti prekretnica. Nakon nje se emisije stakleničkih plinova moraju početi smanjivati za polovinu svakih deset godina, što će zahtijevati dosad neviđene aktivnosti u svim dijelovima društva, na razini država, gradova, industrija i pojedinaca.

U desetljeću pred nama, tehnologije Industrije 4.0 – posebno 5G, IoT i umjetna inteligencija osigurat će nam ključne alate za povećanu učinkovitost gospodarstva i pripremu za društvo nakon fosilnih goriva. Usprkos eksponencijalnom rastu prijenosa podataka danas je ugljični otisak ICT industrije već nekoliko godina na razini od 1,4 posto ukupnih globalnih emisija, a tvrtke iz te branše su na svjetskoj razini ujedno i najveći kupac obnovljive električne energije. To su vrlo često kompanije koje utječu na druge svojim primjerom, postavljajući si zahtjeve klimatske ciljeve utemeljene na znanosti i tehnologiji. Ne smanjuju samo emisije uzrokovane svojim radom i proizvodima te kroz suradnju s drugima u nabavnom lancu, već i investiraju izravno ili posredno u obnovljive izvore energije. Ericsson Nikola Tesla se i tu posebno ističe pa je tako dobitnik nagrade Indeks DOP-a u kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem za 2019. godinu.

Međutim, to nije dovoljno. Cilj je implementirati ICT rješenja koja, prema procjenama stručnjaka, mogu omogućiti smanjenje potrošnje energije od 15 posto u ostalim industrijskim sektorima već do 2030. godine. Možda ne izgleda puno, ali to je više od ukupne emisije stakleničkih plinova Europske unije i SAD-a zajedno. Tehnologije u nastajanju, primarno one koje omogućuje 5G, bit će temelj transformacije industrije i društva koja će omogućiti bitno smanjenje ugljikovog otiska. Svaka prethodna generacija mobilnih mreža do sada povećala je potrošnju energije i emisiju ugljika. 5G je energetski najučinkovitiji standard ikad razvijen i pomoći će da se ovaj trend u mobilnom sektoru prekine. Umjesto pukog potiskivanja aktivnosti s velikim emisijama, ICT industrija, pa

## Smanjenje potrošnje energije s uvođenjem 5G tehnologije



tako i Ericsson Nikola Tesla stvaraju rješenja koja će te aktivnosti zamijeniti. Ova inovativna rješenja podrazumijevaju velike društvene koristi u smislu održivog razvoja, ali i razvijaju nove poslovne prilike. Sektor digitalne tehnologije bit će ključan za prepolavljanje smanjenja emisije stakleničkih plinova do 2030. godine u svim bitnim sektorima globalne ekonomije: u opskrbi energijom, industriji, građevini, prometu, potrošnji hrane i poljoprivredi te šumarstvu.

### Doprinos Ericssona Nikole Tesle

Proizvodi, rješenja i usluge koje nudi Ericsson Nikola Tesla Grupa s pravom su vrednovani kao „zeleno tehnologije“ koje pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš. Budući da je bitan preduvjet za korištenje bilo koje e-usluge kvalitetna infrastruktura, ovdje posebno ističemo složeni projekt modernizacije radijske pristupne mreže Hrvatskog Telekoma i okvirni ugovor s A1 Hrvatska koji uključuje modernizaciju i proširenje njihove radijske pristupne mreže korištenjem najnovijih tehnoloških rješenja iz portfelja energetski učinkovitog Ericssonovog radijskog sustava.

U segmentu rješenja za Industriju i društvo nastavljamo unaprjeđenja na uslugama i sustavima u području e-Zdravstva u zemlji i inozemstvu, Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra te u području javne sigurnosti i državne uprave općenito. Sve ovo omogućuje učinkovitije raspolaganje i pristup podacima te smanjuje potrebu za promjenom lokacije isključivo radi obavljanja neke usluge čime reducira količinu stakleničkih plinova koji bi, bez korištenja spomenutih sustava i usluga, bili emitirani u atmosferu. Nastavlja se i *WaterQ* projekt koji promiče dostupnost pitke vode i zaštitu prirodnih resursa te njihov održivi

razvoj, a kompanijski stručnjaci rade i na razvoju rješenja za turizam, poljoprivredu i e-okoliš. Kao jedan od segmenata koji u suvremenom urbanom svijetu posebno pridonosi dekarbonizaciji ističu se rješenja za pametne gradove: od pametnog parkiranja ili prometa preko najnaprednih rješenja za upravljanje komunalnom infrastrukturom, do poboljšanja obrazovanja i podizanja kvalitete života u gradovima širom svijeta. Stručnjaci kompanije i dalje unaprijeđuju *Smart City* model s mnoštvom potpuno funkcionalnih sustava, uključujući mrežu adaptivnih i daljinski podesivih semafora i izmjenjivih prometnih znakova, pametnu rasvjetu, sustav za video nadzor, sustav za praćenje atmosferskih prilika na cestama koji može detektirati i predvidjeti nepovoljne situacije, a omogućeno je i komuniciranje s ostalim „pametnim“ sudionicima u prometu. Maketa sadrži i pametni parking, s automatskom detekcijom zauzetosti parkirnih mjesta, sustavom za naplatu gradskih usluga baziran na NFC tehnologiji, željezničku infrastrukturu te sustave koji adresiraju probleme automatskog upravljanja željeznicom u slučaju incidentnih situacija, utemeljene na senzorskoj mreži i strojnom učenju.

Kompanija je krajem 2019. s Fakultetom prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu osnovala novi zajednički Laboratorij za znanost o podacima u prometu i logistici koji je ujedno nastavak uspješne dugogodišnje znanstveno-istraživačke, razvojne i obrazovne suradnje. Za očekivati je da će suvremene mobilne komunikacijske mreže, internet stvari i znanost o podacima u značajnoj mjeri utjecati upravo na transportnu industriju kakvu danas poznajemo i njenu međusobnu povezanost, te iznjedrili niz „zelenih“ rješenja u domeni inteligentnih transportnih sustava i logistike.

# Odgovornost prema okolišu

**Etično, odgovorno i održivo poslovanje važno je za cijeli Ericsson, uključujući Ericsson Nikola Tesla Grupu. Svjesni smo da smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, nastalog temeljem naših poslovnih aktivnosti, podrazumijeva razmatranje cijelog lanca poslovanja, uključujući poslovne partnere i dobavljače. Stoga od njih očekujemo pridržavanje normi koje su definirane Ericssonovim Kodeksom ponašanja za poslovne partnere koji, uz opći pregled naših očekivanja i zahtjeva u ključnim područjima kao što su poslovna etika, borba protiv korupcije, prava radnika i ljudska prava, zdravlje i zaštitu na radu, ističe i odgovornost za okoliš te suzbijanje klimatskih promjena.**

Specifikacija zahtjeva za poslovne partnere u pogledu zaštite okoliša propisana je posebnim dokumentom koji definira zahtjeve u pogledu proizvoda i usluga, proizvodnje, prijevoza, potrošnje energije, gospodarenja vodom te zahtjeve vezane uz smanjenje otpada i kružni pristup. Naši dobavljači moraju udovoljavati zahtjevima navedenim na Ericssonovim popisima tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu (<https://www.ericsson.hr/dobavljac>) jer su, prije potpisivanja poslovnih ugovora s članicama Grupe, upoznati s tim popisima koji obuhvaćaju sastav materijala proizvoda i ambalaže te ostale informacije

o materijalima proizvoda i materijalima korištenim tijekom pružanja usluga.

Posebnu pažnju pridajemo ciljanim procjenama (*auditima*) dobavljača u skladu s odgovarajućim godišnjim kompanijskim planovima. Time aktivno provjeravamo i vrednujemo učinak našeg dobavljačkog lanca na okoliš čime pridonosimo ukupnoj kvaliteti svih sudionika. U skladu s nalazima, kad god i ako treba, educiramo i/ili predlažemo poboljšanja, a u ekstremnim slučajevima poduzimamo i konkretne korektivne mjere, uključujući promjenu dobavljača. Svi naši dobavljači moraju poznavati relevantno zakonodavstvo i striktno ga se pridržavati, imati sve potrebne dozvole i dokumente koji se odnose na okoliš, a posebno inzistiramo na programima poboljšanja kojima su obuhvaćeni planovi i konkretni ciljevi smanjenja utjecaja na okoliš, poput npr. korištenja isključivo ekoloških sredstava za čišćenje. Svoja znanja i iskustvo nastojimo prenijeti ne samo na naše dobavljače/izvođače i poslovne partnere, već i na širu zajednicu.

## Značaj obrazovanja za očuvanje okoliša

Svjesni smo da je obrazovanje važan sastavni dio naše odgovornosti prema okolišu: na razini pojedinca, Ericsson Nikola Tesla Grupe, kao i prema široj javnosti. Njegovamo kvalitetnu suradnju s državnim tijelima, specijaliziranim tvrtkama i ustanovama te s medijima i drugim zainteresiranim s kojima kroz konzultacije i razmjenu mišljenja nastojimo pridonijeti oblikovanju pozitivnih promjena.

Kontinuirano potičemo obrazovanje usmjereno na odgovoran odnos prema okolišu kod naših zaposlenika, dobavljača i partnera, čitatelja kompanijskih glasila i pratitelja na društvenim mrežama te ih motiviramo na racionalno korištenje prirodnih resursa uz osobni angažman u očuvanju bioraznolikosti. Tako se Ericsson Nikola Tesla Grupa aktivno uključila u obilježavanje Svjetskog dana voda, Svjetskog dana zaštite okoliša te u globalnu akciju „Sat za planet Zemlju“ u organizaciji Svjetskog fonda za prirodu (WWF) tijekom koje smo javno pozvali sve građane da u skladu sa sloganom „Skini se s plastike, navuci se na prirodu!“ daju svoj osobni doprinos održivom napretku i budućnosti našeg planeta.

Također, kao društveno odgovoran poduzetnik koji djeluje u zemlji kojoj je more jedan od najvažnijih prirodnih resursa, nastojimo potaknuti svoje zaposlenike na prekid korištenja jednokratnih plastičnih vrećica, boca, tanjura, pribora za jelo, slamki i sličnih proizvoda. Dio takve jednokratne plastične konfekcije, u suradnji s našim dobavljačima usluga, već smo u kompaniji zamijenili onima od ekološki prihvatljivih materijala. Vjerujemo da dosljednim javnim komuniciranjem odgovarajućih poruka, poput onih o izbjegavanju korištenja plastičnih predmeta za jednokratnu upotrebu potičemo osobnu odgovornost i primjerom pozitivno djelujemo na druge te u praksi dokazujemo kako je doprinos svakog pojedinca i svake kompanije važan i neizostavan segment borbe za čišći i zdraviji okoliš.



Svoje zaposlenike educiramo za odgovornost prema okolišu, a svi zaposlenici dobili su vatrostalnu šalicu za osobno korištenje umjesto jednokratnih plastičnih čaša koje zagađuju okoliš.

# Potrošnja energenata i vode

Ericsson Nikola Tesla Grupa sustavno radi na optimizaciji potrošnje svih vrsta energenata i ostalih prirodnih resursa o čemu redovito informira javnost. Znanje je temelj našeg portfelja pa ga svakodnevno koristimo u racionalizaciji potrošnje energije, jer je upravo ona jedan od naših ključnih resursa. Kontinuirano primjenjujemo inovativne mjere energetske učinkovitosti, upravo zato što je visoka potrošnja energije nužan preduvjet naše proizvodnje u pogonu Centra za komunikacijsku opremu i mreže kojem rastu tržišne odgovornosti.

Naša odgovornost prema okolišu, uz „zeleni“ portfelj uključuje i energetske obnovu vlastitih proizvodnih prostora te unaprjeđenje energetske učinkovitosti procesa. Konkretni primjer je opsežan projekt energetske obnove dijela naših proizvodnih resursa i zgrada, sufinanciran sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020. Za tu svrhu odobreno nam je maksimalnih do 20 milijuna kuna bespovratnih sredstava koja će biti iskorištena u iznosu od gotovo 30 posto službeno prihvatljivih troškova projekta. Sam projekt traje do kraja 2020. godine, a po njegovom završetku kompanija će ostvariti godišnje uštede energije od preko 4,6 milijuna kWh te istodobno smanjiti emisiju ugljikovog dioksida za gotovo 1.400 tona. Ova energetska obnova u skladu je i sa zaključcima Akcijskog plana za smanjenje ugljikovog otiska Ericssona Nikole Tesle prethodno napravljenog u okviru europskog LIFE Clim'Foot projekta u kojem je kompanija također sudjelovala, a njome značajno smanjujemo emisiju stakleničkih plinova u našem svakodnevnom poslovanju. Koristimo inteligentne alate za suradnju i time osiguravamo zadovoljstvo kupaca pruženom uslugom, neovisno o činjenici da su one isporučene na daljinu. To se ponajprije odnosi na usluge u području dizajna i optimizacije mreža te integracije i programske nadogradnje mreža. Evidentirani blagi porast potrošnje električne energije posljedica je dobivanja novih opsežnih poslova koji



Tijek radova na rekonstrukciji glavne rashladne stanice

se odvijaju na našim ispitnim sustavima, odnosno u testnoj okolini koja je ujedno i naš najveći potrošač električne energije.

Posebno ističemo da u svom poslovanju koristimo ZelEn energiju iz obnovljivih izvora.

Proizvodni proces kojeg karakterizira intelektualni rad velikog broja stručnjaka i opremanje novih radnih prostora za posljedicu ima i značajnu potrošnju vode, kao i pare. Bez obzira na stalni porast broja zaposlenih, zahvaljujući obnovi infrastrukture, korištenju centralnog nadzora potrošnje i kvalitetnijem upravljanju te održavanju sustava, potrošnja pare, a vode još i više, značajno pada čime dodatno pridonosimo ostvarenju naših strateških ciljeva vezanih uz „zeleno poslovanje“ i održivi razvoj.

## Sustavni rad na optimiziranju potrošnje

Kvantitativni pokazatelji trogodišnje potrošnje vode i energenata, za lokaciju Grupe na lokaciji u Zagrebu, u Krapinskoj 45, dani su priloženom tablicom. Podaci dokazuju kako ulaganje u obnovu i rekonstrukciju infrastrukture, uz korištenje sustava centralnog nadzora, rezultira optimizacijom potrošnje vode i pare za grijanje. Naime, unatoč velikom proširenju kapaciteta, protekle tri godine smanjujemo potrošnju pare za grijanje, potrošnju vode smo, u odnosu na prošlu godinu, prepolovili, dok je blagi porast potrošnje električne energije uzrokovan velikim proširenjem poslovanja u Centru za komunikacijsku opremu i mreže.

godina	voda (m <sup>3</sup> )	para (tona)	el. energija (MWh)
2017.	51.881	8.808	19.617
2018.	42.847	8.613	21.132
2019.	21.195	6.921	22.467



# Dosljedni u održivom gospodarenju otpadom

Glavna karakteristika vezana uz činjenice i podatke o otpadu prikupljenom u Ericssonu Nikoli Tesli tijekom 2019. godine jest bitno smanjenje njegove količine i to za oko 30 posto u odnosu na 2018. godinu. Tako smo prošle godine sakupili, sortirali i poslali na reciklažu, odnosno propisanu obradu, te samo u slučaju mulja na odlaganje, ukupno oko 203 tone otpada, za razliku od 290 tona u 2018. godini. Uz komunalni otpad, ekološki je zbrinuto još 14 vrsta otpada: papir, staklo, elektronički, plastični i drveni otpad, baterije, fluo cijevi, toneri, aluminij, željezo i čelik, miješani građevinski materijal te mulj iz kanalizacijskih šahtova. Uz arhivu, povećane količine otpada pojavljuju se u kategorijama koje su posljedica intenzivnih građevinskih i strojarskih radova uključenih u projekt "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u proizvodnim



Za razliku od tradicionalnog linearnog modela koji se temelji na obrascu „uzmi-potroši-potroši-odbaci“, osnova kružnog pristupa je (gotovo) zatvorena petlja koja uključuje ponovnu upotrebu, popravak, obnovu i recikliranje. Stoga su, kao potpora procesu recikliranja na mnogim mjestima u radnim prostorima postavljeni spremnici za odvojeno prikupljanje plastike, papira i komunalnog otpada.

industrijama“, sufinanciranog sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020.

Značajno smanjenje količine prikupljenih otpadnih tiskarskih tonera, ambalaže od papira i kartona, kao i od drveta te plastične i staklene ambalaže posljedica su, između ostalog, i kontinuiranog rada na podizanju svijesti o važnosti odgovornog odnosa prema okolišu te unaprjeđenja znanja o održivosti među zaposlenicima i dobavljačima usluga, što je važan sastavni dio naše poslovne prakse.

Smanjenje količine elektroničkog otpada i odbačene opreme uzrokovano je intenzivnom upotrebom nove tehnologije i ugovorenim uslugama.

S otpadom dosljedno postupamo primarno u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, Pravilnikom o gospodarenju otpadom te odgovarajućim propisima za posebne kategorije otpada, a s navedenim zakonima i propisima usklađene su i naše interne procedure. To znači da vodimo cjelovitu i sustavnu brigu o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji. Imamo potpisane pravovaljane ugovore s vanjskim dobavljačima usluga vezanih uz prijevoz i zbrinjavanje/reciklažu otpada te vodimo svu propisanu dokumentaciju o nastanku i tijeku otpada. Kompanija također ispunjava sve obveze propisane Pravilnikom o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom te na propisan način zbrinjavamo elektronički otpad sa svojih lokacija a, u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca, vodimo računa i o zbrinjavanju njihove električne i elektroničke opreme.

## Činjenice i podaci

Otpad nastao u Ericssonu Nikoli Tesli tijekom 2019. godine

ključni broj otpada	naziv otpada	količina (u kg)
08 03 17*	otpadni tiskarski toneri	1 045
15 01 01	ambalaža od papira i kartona	62 330
20 01 01	papir i karton (arhiva)	3 100
15 01 02	ambalaža od plastike	44 920
15 01 03	ambalaža od drveta	44 790
15 01 07	staklena ambalaža	440
16 02 13*	odbačena oprema - elektronički otpad	10 030
20 01 02	staklo	7 780
20 03 06	mulj iz kanalizacije	3 820
17 04 05	željezo i čelik	11 180
17 06 04	mineralna vuna	2 590
20 01 21*	fluorescentne cijevi	225
17 04 02	aluminij	688
16 06 05	baterije - male	480
	Ukupno	203 498

U 2019. godini drastično smo, u odnosu na 2018. godinu, smanjili i količine ambalaže, o čemu jasno svjedoče godišnji izvještaji iz očevidnika ambalaže za protekle dvije godine. Količine su dane u tonama.

	2019.	2018.
Ambalaža izvan sustava povratne naknade, papir, karton, ostalo	155,331	170,696
Ambalaža izvan sustava povratne naknade, drvo, ostalo	73,339	150,596
Ambalaža izvan sustava povratne naknade, metal Fe, ostalo	0,948	22,591
Ambalaža izvan sustava povratne naknade, plastika, ostali polimeri	7,268	17,070





---

# Društvena odgovornost

---

## Naglasci

- iniciramo i oblikujemo pozitivne promjene u društvu
- mlade pripremamo za digitalno društvo
- naši društveno odgovorni projekti usklađeni su s visokim standardima i najboljom svjetskom praksom

# Društvena odgovornost

Za Ericsson Nikola Tesla Grupu društvena odgovornost (DOP) je sastavni dio njenog poslovnog modela. Jasno istaknuvši sve ciljane skupine i s njima povezane željene pozicije, Grupa se snažno zalaže za cjelovit pristup u primjeni načela DOP-a pri čemu želi biti relevantan predvodnik pozitivnih promjena u društvu. Uporište za spomenutu transformacijsku ulogu Grupa nalazi u svom tehnološkom liderstvu, inovativnim ICT rješenjima u funkciji unaprjeđenja života ljudi, društva i gospodarstva te vlastitoj ekonomskoj odgovornosti.

Grupa inzistira na cjelovitosti jer se protivi praksi društveno-odgovornog poslovanja svedenog na filantropiju, u obliku sponzorstva i donacija, uz istodobno neizvršavanje fiskalnih obveza, neodgovoran odnos prema zaposlenicima i slično. Za Grupu društveno odgovorno poslovanje predstavlja strateško opredjeljenje.

Uz to, Grupa ističe da je samo ekonomija koja počiva na zdravim gospodarskim subjektima sposobna poticati sve ostale dionike u društvu na održivi rast i razvoj. Stoga i u vlastitoj praksi kreće od stabilnog i uspješnog poslovanja: kroz razvoj inovativnih tehnoloških rješenja konkurentnih na globalnom tržištu snažno pridonosi nacionalnoj ekonomiji, ostvaruje vlastitu ekonomsku održivost i ima snage investirati u razvoj te širiti pozitivne prakse u svim sferama poslovanja.

I u svojim aktivnostima s društvenom zajednicom Grupa koristi upravo ono u čemu je lider i relevantna, a to su napredne tehnologije i rješenja. Ericsson Nikola Tesla Grupa daje svoj maksimalni doprinos društvu

kroz društveno korisne projekte i praksu vezanu uz ulaganja u nova znanja, kompetencije, proizvode, rješenja i usluge čime se ostvaruju preduvjeti za jačanje zajednice. Tako na primjer, Grupa kroz zajedničke projekte s akademskom zajednicom stvara nova radna mjesta i omogućuje dvosmjerni transfer znanja i tehnologija, kroz programe za učenike potiče usvajanje konkurentnijih vještina mladih stručnjaka u STEM području, zalaže se za kvalitetniji život građana, osobito onih u osjetljivim skupinama poput osoba s invaliditetom i slično.



Svoje smo djelovanje usmjerili u tri glavna pravca:

- obrazovanje
- partnerstva za društveno-ekonomski razvoj
- pomoć zajednici.



# Mlade pripremamo za digitalno društvo

Promatramo li trendove među mladom populacijom u Hrvatskoj, a oni se u značajnoj mjeri poklapaju s trendovima u većem broju drugih zemalja Europske unije, evidentan je kontrast u usmjerenosti mladih na korištenje suvremenih tehnologija i njihove usmjerenosti na zanimanja tehničkih profila. Posljedica takvog nedostatnog usmjeravanja mladih za zanimanja u STEM području sve je veći deficit ovih kadrova na tržištu rada, pogotovo s aspekta potreba sve uspješnije domaće ICT industrije. Grupa zato već duže vrijeme, svojim znanjima i iskustvima, s jedne strane pomaže resornim institucijama u prepoznavanju i razvoju kompetencija prilagođenih tržištu rada, te se istodobno, s druge strane, direktno obraća mladim ljudima ukazujući im na sav potencijal rada u ovoj propulzivnoj industriji.

Svoju usmjerenost na spomenute ciljeve potvrđujemo svojim redovitim sudjelovanjem u edukativnim i motivacijskim programima za mlade u zajednici, a realiziran je i velik broj vlastitih projekata od kojih izdvajamo:



## Program otvorenih vrata

Već nekoliko godina uspješno provodimo program organiziranih učeničkih posjeta kompaniji kako bismo ih motivirali za zanimanja u STEM području. Vođeni premisom da upoznavanje s atraktivnim tehnologijama, kvalitetnim profesionalnim prilikama i uvjetima koje nudi Ericsson Nikola Tesla, kao hrvatski tehnološki lider, može biti prevaga u korist odabira fakulteta tehnološkog, matematičkog i sličnih profila. Redovito ugošćujemo školarce iz škola diljem Hrvatske, ali i iz drugih zemalja poput učenika uključenih u različite Erasmus+ projekte. Otvoreni smo i za studente željne uvida u život velike kompanije i zainteresirane za naše poslovanje. U 2019. godini, po prvi put, mladima smo otvorili vrata i našeg osječkog ureda. Povodom Dana Ericssona Nikole Tesle u Osijeku posjetili su nas osječki gimnazijalci.



## Let's Talk Program - za studente u potrazi za dobrim radnim mjestom ili praksom

Grupa posljednjih godina intenzivno zapošljava, ali i nudi razne vidove suradnje sa studentima tehničkog profila kao što su praksa, honorarni posao, pisanje diplomskih radova i sl. Izvršna prilika da se zainteresirani studenti i predstavnici timova koji nude poslove međusobno upoznaju je program pod nazivom Let's talk. Svakog petka organiziran je obilazak kompanije otvoren za studente zadnje godine, nakon čega slijedi testiranje samih kandidata. Zainteresirani studenti mogu poslati i svoje otvorene prijave za suradnju, nevezano za termine susreta.

## Stalna suradnja sa studentima

Zahvaljujući širenju poslovnih aktivnosti i odgovornosti, posebice u segmentu razvoja i istraživanja, radimo u raznovrsnim područjima i tehnologijama što je posebno korisno mladim stručnjacima za njihov daljnji razvoj. 5G, IoT, *Big Data*, IP i rješenja u oblaku, napredna robotika, umjetna inteligencija, virtualna i proširena stvarnost, sve su to područja u kojima smo aktivni već danas.

O kakvim poslovima je riječ, studenti i stručnjaci s diplomom mogu saznati i na studentskim događanjima i stručnim konferencijama na kojima redovito sudjelujemo. O tome smo razgovarali sa studentima Fakulteta elektrotehnike i računarstva (FER) na njihovom sajmu poslova, na konferenciji Udruge mladih programera *DUMP Days* na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu (FESB), Danima karijera na Fakultetu elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija (FERIT) u Osijeku, Fakultetu organizacije i informatike (FOI) u Varaždinu, Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu (PMF) i dr.

Prezentacije i razgovori održani su i u prostorima Grupe. Uz tradicionalni interes studenata FER-a, FESB-a i drugih fakulteta s kojima intenzivno surađujemo, interes za posjetom su iskazali i neki novi članovi akademske zajednice. Tako su nas primjerice posjetili studenti Prometa i Telematike s Veleučilišta u Rijeci. Uz pametna rješenja u prometu, ali i ostala ICT rješenja koja pozitivno utječu na gospodarstvo i društvo, posebno ih se dojmio demo dio i posjet našem testnom laboratoriju.

Interes za zapošljavanje u našem osječkom uredu pokazali su i studenti Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija (FERIT) i Odjela za matematiku Sveučilišta J. J. Strossmayera koji su, također, aktivno sudjelovali na Danu Ericssona Nikole Tesle u Osijeku.



## Ugostili smo pobjednicu armenske Zlatne lige

Pobjednica Zlatne lige armenskog TV-kviza „Najpametniji“ učenica Anna Tovmasjan, Fizičko-matematičke škole Artašesa Šahinjana. Za nagradu je osvojila put u Zagreb i posjet Ericssonu Nikoli Tesli, dugogodišnjem partneru armenskog operatora Ucoma. Pobjednica natjecanja je posjetila zagrebačko sjedište Grupe, gdje su joj demonstrirane najznačajnije inovacije vezane uz koncept pametnog grada, korisničke slučajeve vezane uz 5G tehnologiju, temeljene na pilot-projektima, te koncept rješenja za virtualnu stvarnost.

Hajk Jesajan, suosnivač i generalni direktor Ucoma, prokomentirao je ovu suradnju: „Društveno odgovorne aktivnosti Ucoma povezane su s promocijom inženjerskih vještina i edukacijom mladih koji žive u svim dijelovima Armenije, uključujući ruralne dijelove. Najbolji način za inspiraciju mladih generacija i posebice pobjednice Zlatne lige TV-kviza „Najpametniji“, Anne Tovmasjan, bio je stoga posjet laboratoriju u sjedištu našeg važnog partnera Ericssona Nikole Tesle. Uvjeren sam da je Anna uživala u prezentacijama mnoštva pilot-projekata na kojima kompanija radi, kao i u raznomolikom i dinamičnom rasporedu koji je uključivao tehnički i kulturni dio, a koji su posebno za nju osmislili naši kolege iz Hrvatske.“



# Partnerstvo za društveno-ekonomski razvoj

Ericsson Nikola Tesla je u svoju strategiju poslovanja ugradio snažnu odgovornost za rast i razvoj svih dionika, uključujući i širu društvenu zajednicu. Proaktivnim stavom u uočavanju potreba, podrškom i razvijanjem partnerstva sa zajednicom nastojimo uskladiti lokalne i nacionalne programe s najboljom međunarodnom praksom.

## Opremljen laboratorij na FESB-u

Kontinuirano usklađivanje studijskih programa s razvojem tehnologije nužno je ukoliko želimo obrazovanje za konkurentnost. Zajedno sa svojim partnerima iz akademskog sektora utiremo put takvom obrazovanju u Hrvatskoj.

S Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu nastavili smo dugogodišnju uspješnu znanstveno-istraživačku, razvojnu i obrazovnu suradnju. Početkom godine službeno smo otvorili obnovljeni laboratorij Ericssona Nikole Tesle koji će istraživačima omogućiti rad na razvoju najnovijih ICT tehnologija.

Studentima se pak pruža mogućnost rada na izazovnim istraživačkim projektima. Zajedničkim snagama stvaraju se nova tehnološka rješenja za bolji i jednostavniji život te omogućuje otvaranje novih radnih mjesta visoke dodane vrijednosti.



Mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle tom je prigodom istaknula:

„Kvalitetno povezivanje znanosti i gospodarstva preduvjet je razvoja gospodarstva i društva općenito. Naša suradnja s FESB-om uskoro će obilježiti 19 godina od potpisivanja prvog ugovora. Istraživačka suradnja se kontinuirano provodi kroz projekte te smo ostvarili više od 20 zajedničkih istraživačkih projekata. Studenti FESB-a kontinuirano sudjeluju u Ljetnom kampu od 2008. godine, a velik broj studenata se nakon diplomiranja i zaposlio u našoj kompaniji. Raduje me jačanje suradnje jer laboratorij postaje ključno mjesto za rad inovativnih stručnjaka na razvoju novih tehnologija. Dodatno želim naglasiti činjenicu da je početak rada našeg R&D centra u Splitu izravno vezan uz FESB jer su prvi zaposlenici, prije 37 godina, radili upravo u prostoru na ovom fakultetu.“

## Organizacija konferencije Roboti dolaze

Drugi međunarodni Forum ICT društvo, u organizaciji Instituta za europske i globalizacijske studije, u suradnji s francuskim institutom *Laboratoire d'Ingénierie des Systèmes de Versailles* (LISV), održan je polovicom svibnja u našem uredu u Osijeku. Tema „Roboti dolaze: Utjecaj robotizacije na gospodarstvo i društvene promjene“ okupila je brojne sudionike koji aktivno

djeluju u izgradnji digitalnog društva u različitim područjima; gospodarstvenike i stručnjake, akademsku zajednicu i predstavnike državne uprave.



## Unaprjeđujemo studijske programe

Na Fakultetu prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu 15. svibnja potpisan je Sporazum o partnerstvu vezan uz trogodišnji projekt ProLog, između navedenog fakulteta, Pomorskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Sveučilišta Sjever, Ericssona Nikole Tesle i tvrtke Orbico. Cilj je razvoj visokoobrazovnih standarda zanimanja, standarda kvalifikacija i studijskih programa na osnovama Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u području prometa i logistike. Projekt

se financira se sredstvima Europskog socijalnog fonda Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. Kao partner iz privatnog sektora aktivno sudjelujemo u ovom projektu u unaprjeđenju studijskih programa u domeni prometa. Povezivanjem nositelja studijskih programa i potreba poslodavaca, razvit će se standard kvalifikacija s naglaskom na kompetencije koje su prilagođene potrebama tržišta rada. Studenti će imati priliku pohađati

studijske programe koji su u skladu sa zahtjevima tržišta rada, što će im omogućiti da kao profilirani stručnjaci aktivno sudjeluju u jačanju hrvatskog gospodarstva.

Potvrda konstruktivne suradnje s FPZ-om uslijedila je vrlo brzo. Početkom listopada na fakultetu je svečano otvoren novi zajednički Laboratorij za znanost o podacima u prometu i logistici kojim je suradnja Ericssona Nikole Tesle i FPZ ostvarila dodatnu dimenziju.

### Webinar o programskom jeziku Java

Kompanija se tijekom veljače uključila i u seriju *webinara* koje je za potrebe Ministarstva znanosti i obrazovanja organizirala Oracle Akademija u Hrvatskoj. Namjera je bila ukazati na važnost promjena koje se događaju u IT industriji te definirati znanjima i vještinama koje ICT industrija treba od svojih budućih

zaposlenika, a današnjih studenata i učenika, da bi i u budućnosti bila konkurentna i mogla i dalje rasti. Predavanje o Programskom jeziku Java održalo se u okviru redovnog radnog vremena i prenosilo posredstvom CARNetovog servisa, a budući da ga je nadležno ministarstvo najavilo na svojim službenim web stranicama, okupilo je

preko 200 sudionika. Profesori i nastavnici imali su priliku saznati što je Java, u koje svrhe i kako se koristi, a kroz primjer njenog korištenja u razvoju suvremenih telekomunikacijskih sustava u Ericssonu Nikoli Tesli informirali su se i o nekim novim perspektivama koje ova tehnologija nudi učenicima srednjih škola.

### Podržavamo međunarodnu suradnju

Zagrebačka IX. gimnazija jedna je od šest sudionica međunarodnog Erasmus+ projekta „*Networks for Empowering Teachers and Students – From ME to WE*” u trajanju od 2017. do 2020. godine tijekom kojih će se fokusirati na razvoj temeljnih kompetencija učenika za tržište rada u budućnosti.

Početak veljače ugostili smo profesore i učenike uključene u projekt iz Finske, Italije, Njemačke, Poljske i Španjolske. Kao

datatak njihovim radionicama o poželjnim kompetencijama i vještinama, u Ericssonu Nikoli Tesli se održala edukativna radionica na kojoj je bilo govora o utjecaju tehnologije na život i rad ljudi te promjenama koje tehnologija donosi. S obzirom na to da je glavni cilj projekta bio osnaživanje sudionika u obrazovnom procesu, okupljenim polaznicima radionica posebno je istaknuto da Grupa stavlja veliki fokus na socijalne osobine zaposlenika poput radne etike, odgovornosti, susretljivosti i poštivosti



jer je utjecaj tih osobina ogroman u razvoju karijere pojedinca.

### Splitski studenti u Ericssonovom inovacijskom natjecanju u održivosti

Tim splitskih studenata, uz podršku stručnjaka Ericssona Nikole Tesle, ostvario je odlične rezultate na natjecanju „*Ericsson Innovation Awards*”, plasiravši se među 15 timova polufinalista, među vodećih 1 posto u jakoj internacionalnoj konkurenciji od preko 2.000 timova s više od 6.800 studenata iz 69 zemalja svijeta. Ovo je drugi uspjeh splitskih studenata na ovom natjecanju u zadnje tri godine.

Tema je bila „*Dive deeper*” – povezivanje „tehnologija” iz mora s ICT svijetom. U razvoju ideje studenti su imali odličnu podršku stručnjaka FESB-a, Sveučilišnog odjela za studije mora, Prirodoslovno-matematičkog fakulteta i Instituta za oceanografiju i ribarstvo u Splitu. Njihova ideja vezana je uz čišćenje teških metala iz mora, a inspirirana je bio mehanizmom u školjkama što je posebno zanimljivo uzgajalištima školjaka koji ne mogu dobiti potrebne certifikate u slučaju većih koncentracija teških metala.



### Projektu EVA dodijeljena posebna povelja

*Project Management Institute* - PMI Hrvatska je, u okviru natječaja za projekt godine, prepoznao naš doprinos u integraciji osoba s invaliditetom kao ravnopravnih zaposlenika u velikoj međunarodnoj korporaciji. Svečana dodjela održana je u okviru PMI Foruma u Zagrebu, u kojem naši stručnjaci redovito nastupaju i u ulozi pozvanih predavača.

Za projekt EVA, našoj kompaniji i voditeljici projekta Miji Stojan, dodijeljene su Povelje za izvrsnost u integraciji osoba s

invaliditetom kao ravnopravnih zaposlenika u velikoj međunarodnoj korporaciji. Izbornu povjerenstvo prepoznalo je značaj aplikacije koja slijepim osobama i osobama s dodatnim motoričkim teškoćama omogućuje glasovno upravljanje uređajima koji posjeduju zaslon osjetljiv na dodir, i to na hrvatskom jeziku, i za širu društvenu zajednicu. Odnedavno je na *Google Play* platformi dostupna nova verzija aplikacije EVA 2.0 - punim nazivom: *Ericsson Nikola Tesla Virtualni Asistent*. Uz lakše korištenje modernih tehnologija za spomenute skupine korisnika, dodatna vrijednost

projekta leži u pružanju prilika osobama s invaliditetom da ostvare svoj puni profesionalni potencijal.

Važno je spomenuti da je projekt realiziran u okviru inovativnog zapošljavanja osoba s invaliditetom Ministarstva rada i mirovinskog sustava RH. Kompanijski stručnjak Hrvoje Katić, i sam osoba s oštećenjem vida, kao član projektnog tima EVA, dao je izniman doprinos u specifikiranju potreba osoba s invaliditetom s jedne strane te sudjelovao u samom tehnološkom razvoju, ali i kasnijoj edukaciji korisnika.



# Pomoć zajednici

Grupa i njeni zaposlenici visoko su senzibilizirani na potrebe osjetljivih skupina u društvu, a spremni su i učiniti korak više u situacijama koje iziskuju veći angažman u rješavanju posljedica negativnih pojava poput prirodnih katastrofa, u poboljšanju uvjeta života i rada ugroženih sugrađana i slično. Upravo kroz društvenu angažiranost i vlastiti obol, Grupa i zaposlenici pridonose ostvarenju pravednijeg društva i boljeg života za sve ljude u zajednici.

Dugogodišnja pozitivna praksa podrške brojnim društvenokorisnim inicijativama, poput aktivnosti Zaklade Ana Rukavina i sl., uspješno je nastavljena te dodatno proširena vlastitim društvenoodgovornim projektima koji su u potpunosti osmišljeni i realizirani internim snagama, poput inicijative „Osnažimo dobre ideje“ za poplavom pogođenu Slavoniju i druge slične inicijative. U realizaciji bilo koje aktivnosti Grupe ove vrste zaposlenici redovito daju svoju nesebičnu podršku te sudjeluju u provedbi.

## Humanitarna akcija „Kompanija donira, vi birate“

Povodom obilježavanja 70. obljetnice uspješnog poslovanja Grupa je, u okviru humanitarne akcije „Kompanija donira, vi birate“, donirala značajna sredstva za potrebe teško bolesne djece. Važnu ulogu u njejoj realizaciji imali su i zaposlenici. Oni su pozvani da svojom podrškom na



društvenim mrežama utječu na izbor ustanove koja će primiti donaciju na način da je Grupa za svaku fotografiju, objavljenu na društvenim mrežama i označenu s #70ENT #ENTdonira, uplatila po 70 kn za male onkološke pacijente. Temeljem najvećeg broja *likeova* na fotografiji zaposlenika iz osječkog ureda, sredstva su doznačena Odjelu za hematologiju i onkologiju Klinike za pedijatriju KBC-a Osijek. Uz navedenu ustanovu, Grupa je donirala sredstva Zakladi Dječja onkologija Rebro i Zavodu za hematologiju i onkologiju „Dr. Mladen Čepulic“ Klinike za dječje bolesti Zagreb.

## Podržali smo UNICEF-ovu Mliječnu stazu

UNICEF-ova humanitarna utrka Mliječna staza ima za cilj povezati promicanje zdravog načina života, poglavito trčanja, s ostvarenjem cilja u području skrbi za djecu i obitelji. Nakon što su trkači Ericssona Nikole Tesle, sudjelovanjem u utrci u 2018. godine pomogli udomiteljskim obiteljima, u 2019. godini pridonijeli su boljoj skrbi o mamama i bebama u brojnim rođilištima u Hrvatskoj. Sredstva prikupljena kotizacijama trkača uložena su u edukaciju zdravstvenog osoblja te za nabavu potrebne opreme za potrebe rođilišta.



## Pomoć najugroženijima

Nastavljena je tradicija pomaganja našim sugrađanima koji se nose s teškim životnim uvjetima. Kako znamo da je velik broj socijalno ugroženih građana ovisan o pomoći društva u zadovoljavanju osnovnih životnih potreba, donirali smo financijska sredstva za potrebe štitičenika pučkih kuhinja u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Vukovaru. Akciji su se priključili i brojni zaposlenici koji su osobnim priložima prikupili hranu i prigodne blagdanske poklone za pučku kuhinju Svetog Josipa u Zagrebu.

## Kvalitetniji uvjeti boravka i rada

Vodeći se načelima održivosti i kružne ekonomije, Grupa je osmislila način kako da polovnom, a još uvijek kvalitetnom uredkom namještaju pronađe novu, društveno-korisnu svrhu. Donirani je namještaj poboljšao uvjete rada i boravka u brojnim institucijama poput škola, vrtića, knjižnica i domova za nezbrinutu djecu. Njime smo opremili učionice, tehničke laboratorije, različite strukovne praktikume, prostorije za boravak predškolske djece i druge prostore.







---

# Ciljevi, dostignuća i indikatori

---

## Naglasci

- ciljevi održivog razvoja određuju okvir koncepta našeg utjecaja na društvo
- predano primjenjujemo svoju tehnologiju i stručnost kako bismo olakšali ostvarenje ciljeva
- čvrsto vjerujemo da informacijsko-komunikacijske tehnologije osiguravaju veću transparentnost i osnažuju temeljna ljudska prava, poput prava na zdravlje, obrazovanje, slobodu okupljanja i izražavanja
- u svim svojim poslovnim aktivnostima predani smo provedbi UN-ovih vodećih načela o poslovanju

# Suradujte s nama

Ovaj izvještaj kao i sve važne informacije o Ericssonu Nikoli Tesli možete pronaći na adresi [www.ericsson.hr](http://www.ericsson.hr).  
Želite li saznati više, dati svoje komentare ili mišljenje, komunicirajte s nama:

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Marketing, komunikacije i društvena odgovornost

Krapinska 45

10000 Zagreb

Hrvatska

Telefon: +385 1 36 54 556

Fax: +385 1 36 53 156

E-pošta: [etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)



# Nagrade i priznanja

2019. godina

■ Ericssonova tržišna jedinica Europa i Latinska Amerika dodijelila je našem timu stručnjaka priznanje „Break-in of the Year“ za izniman trud uložen prilikom realizacije SRAN ugovora za kupca Hrvatski Telekom.

■ Neovisno međunarodno istraživanje o kvaliteti mobilnih mreža koje provela kompanija *P3 Communication* proglasilo je mobilnu mrežu HT-a najboljom u Hrvatskoj i svrstala ju među 10 najboljih u svijetu. Za taj uspjeh našeg kupca zaslužni su i naši stručnjaci iz jedinice Mreže koji su, zajedno sa stručnjacima iz Ericssona Nikole Tesle Servisa, obavili veoma kompleksan posao vezan uz optimizaciju HT-ove mobilne mreže.

■ Organizacija *3rd Generation Partnership Project (3GPP)* je našoj stručnjakinji u Centru za istraživanje i razvoj te dugogodišnjoj delegatkinji



Ericssona u toj organizaciji Nevenki Biondić dodijelila *3GPP excellence* nagradu koja se dodjeljuje najzaslužnijima za izniman doprinos u radu te priznate globalne organizacije za razvoj telekomunikacijskih standarda.

■ Za najbolji rad iz teorije antena, na međunarodnom skupu *European Conference on Antennas and Propagation (EuCAP)* u Poljskoj, nagrađen je znanstveni rad „*Analysis of Curved Metasurfaces with Spatially-Varying Impedance Distribution*“ na kojem su timski radili naši stručnjaci Dominik Barbarić i Marko Bosiljevac te prof. dr. sc. Zvonimir Šipuš sa Zavoda za radiokomunikacije Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu.



■ Nagrada *PRO PR Vision Manager* za transparentnost u komunikacijama dodijeljena je predsjednici kompanije Gordani Kovačević. „Koristeći različite tehnike i alate prema svim ciljnim javnostima na iskren, razumljiv i transparentan način, a svojim komunikacijskim porukama inspirirala

je poslovnu zajednicu“ stoji u obrazloženju članova komisije.

■ Tim studenata Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu, uz podršku stručnjaka Ericssona Nikole Tesle, ostvario je odlične rezultate na natjecanju „*Ericsson Innovation Awards*“. Tim studenata plasirao se među 15 polufinalista, odnosno u skupinu 1 posto vodećih u jakoj internacionalnoj konkurenciji od preko 2.000 timova s više od 6.800 studenata iz 69 zemalja. Ovo je drugi uspjeh splitskih studenata na ovom natjecanju u zadnje tri godine.



■ Projekt Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) uvršten je u prvi Dobrovoljni nacionalni pregled (DNP) Republike Hrvatske. Projekt je prepoznat kao podrška izgradnji e-Hrvatske, razvoju poduzetništva i osiguranju povjerenja građana u zemljišne knjige i registre. Dobrovoljni nacionalni pregled je publikacija koja prati ostvarenje ciljeva održivog razvoja UN za razdoblje do 2030. godine u Republici Hrvatskoj.

■ Ideja *Crowdsourced User Experience & behaviour Diagnostics*, čiji su autori Andrijana Brekalo i Nikica Vojvodić, pobjednica je inovacijskog natječaja na temu pametnog poslovanja kojeg je organizirao inovacijski krug *ETK Sales&Supply*. Radi se o potencijalno novoj usluzi vezanoj uz praćenje i dijagnostiku kvalitete i dostupnosti mreže te njenu optimizaciju. Ideja je dodatno izabrana kao najbolja u području dizajna mreža i optimizacije (*Network Design and Optimization - NDO*) u cijeloj MELA regiji.

■ Tim naših stručnjaka obavio je uspješno testiranje 5G tehnologije kod operatora Telefonica UK. Time je, u skladu s planiranim rokom, omogućio uvođenje 5G mreže ovog operatora u Ujedinjenom Kraljevstvu. Navedeno postignuće, temeljeno na znanju i fleksibilnosti naših stručnjaka, predstavlja važan iskorak u najnoviju tehnologiju i ovime naš centar izvrsnosti za testiranje 2G i 3G tehnologija kreće u novo perspektivno područje.

■ *Project Management Institute (PMI)* Hrvatska je u velikoj međunarodnoj

konkurenciji, u okviru natječaja za projekt godine, projektu „*Ericsson Nikola Tesla Voice Assistant – EVA*“ dodijelio posebnu povelju za izvrsnost u integraciji osoba s invaliditetom kao ravnopravnog zaposlenika.



■ Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Hrvatska gospodarska komora dodijeli su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks DOP-a u kategoriji odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem.



■ Hrvatska gospodarska komora dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli Posebno priznanje povodom obilježavanja 70. obljetnice kompanije.



■ Poslovni tjednik *Lider* i tvrtka *Bisnode*, nakon četiri uzastopna proglašenja Gordane Kovačević najmoćnijom ženom hrvatskog biznisa, dodijelili su joj Posebno priznanje za ukupan doprinos hrvatskom gospodarstvu. Žiri je prepoznao njen snažan javni angažman u promicanju izvrsnosti u poslovanju i visokih poslovnih standarda, integriteta i etičnosti u društvu te na popularizaciji STEM zanimanja, osobito među mladima.



# Ciljevi i dostignuća

Ciljevi održivosti i korporativne odgovornosti Ericssona Nikole Tesle usklađeni su sa strategijom kompanije. Ciljevi se pregledavaju i o njima se izvještava svake godine, a odražavaju naše napore da smanjimo rizike i povećamo pozitivne učinke na društvo.

## Ciljevi pozitivnog učinka

dugoročni cilj do 2022. godine	ostvarenje u 2019. godini
Povećati zastupljenost žena do 30 posto izvršnog posloводства, linijskih rukovoditelja i radne snage	Ostvarenje: 100 posto uprava, izvršno posloводство (LT) 29,4 posto, linijski rukovoditelji 20 posto, radna snaga 24 posto
Smanjiti emisiju ugljikova dioksida u okoliš kroz ponudu i implementaciju novih rješenja u portfelju	Razvili smo Centralni upravljački sustav (CUS) za upravljanje organizacijskom strukturom zdravstvenog sustava; nastavili provedbu projekta „Zelene granice“; razvili novi portal katastar.hr; u suradnji s Državnom geodetskom upravom (DGU); osnovali zajednički Laboratorij za znanost o podacima u prometu i logistici na Fakultetu prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.
Poticati smanjenje utjecaja na klimu kroz smanjenje emisije ugljikova dioksida u aktivnostima vezanim uz poslovanje	U tijeku je provedba projekta povećanja energetske učinkovitosti koji traje do kraja 2020. godine. U 2019. godini emisija ugljikova dioksida smanjena je za preko 10 posto od ukupno planiranih 1.400 tona godišnje.
Smanjiti utjecaj na ekologiju smanjenjem potrošnje energije po zaposleniku za 10 posto u odnosu na 2016. godinu (stvarno mjerenje)	Potrošnju pare po zaposleniku smanjili smo za 55 posto, dok je prosječna potrošnja električne energije ostala na istoj razini. S obzirom da u ukupnoj energetskoj slici udio pare iznosi 31 posto, ukupno smanjenje potrošnje energije po zaposleniku za navedeno razdoblje iznosi 17 posto.

## Ciljevi za smanjivanje rizika

dugoročni cilj	ostvarenje u 2019. godini
Osnažiti program etike i usklađenosti s naglaskom na antikorupciju	– 100 posto aktivnih zaposlenika Ericssona Nikole Tesle završilo je tečaj za borbu protiv korupcije ( <i>Anti-corruption 3.0</i> ); – 100 posto aktivnih zaposlenika potpisali su izjavu da su upoznati s novim Kodeksom poslovne etike
U poslovnim jedinicama osigurati poslovanje prema definiranim prodajnim procesima ( <i>Sales compliance process</i> )	Ostvareno 100 postotno poslovanje prema definiranim prodajnim procesima.
Postotak uspješne implementacije korektivnih akcija vezanih za nalaze <i>audita</i> .	S obzirom na aktivnosti vezane uz izbor / reviziju dobavljača na projektu energetske učinkovitosti postotak se popeo na 90 posto
Provoditi reviziju dobavljača u području zaštite zdravlja i sigurnosti	Provedena revizija 8 dobavljača (2 dobavljača na projektu energetske učinkovitosti, 6 dobavljača na projektu modernizacije mreže Hrvatskog Telekomu)

# Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

Ericsson Nikola Tesla d.d., među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, usvojio je vlastita Načela korporativnog upravljanja, temeljena na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje. Ta načela jasno opisuju i određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (<https://www.ericsson.hr/korporativno-upravljanje>).

Društvo također primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d te ispunjava obveze koje iz njega proizlaze uz iznimku onih odredbi čija primjena u datom trenutku nije praktična.

Hanfa i Zagrebačka burza su 15. listopada 2019. usvojile novi Kodeks korporativnog upravljanja. Novi Kodeks zamjenjuje prethodno izdanje Kodeksa koje je objavljeno 2010., a izdavatelji će ga započeti primjenjivati od 1. siječnja 2020.

Odstupanja od Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d., koji se primjenjivao do kraja 2019. godine, su sljedeća:

#### – 2.6. Korištenje suvremene komunikacijske tehnologije

Dioničarima i njihovim opunomoćenicima na Glavnoj skupštini omogućeno je glasovanje uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije, međutim za sada nije moguće sudjelovati na Glavnoj skupštini s udaljene lokacije uporabom sredstava moderne komunikacijske tehnologije.

#### – 4.2. Sastav Nadzornog odbora

Nadzorni odbor Društva nije sastavljen većinom od neovisnih članova. Od ukupno pet članova dva su izabrana na prijedlog najvećeg dioničara, jedna član je predstavnik zaposlenika, a preostala dva člana su neovisna.

#### – 4.7. Nagrade/naknade članovima Nadzornog odbora

Članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici najvećeg dioničara Ericssona ne primaju naknadu sukladno politici korporacije.

Podaci o naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba članovima Nadzornog odbora nisu objavljeni pojedinačno za svakog člana, već su objavljeni u Godišnjem izvještaju u ukupnom iznosu.

#### – 4.12. Komisije (odbori)

Nadzorni odbor nema ustrojenu komisiju za imenovanje i komisiju za nagrađivanje.

Predsjedniku Nadzornog odbora ostali članovi Nadzornog odbora dali su suglasnost da određuje način nagrađivanja Uprave Društva te da vodi računa o imenovanju novih članova i praćenju rada Nadzornog odbora i Uprave Društva.

#### – 6.3. Nagrade

Nagrađivanje Uprave uređeno je pojedinačnim ugovorom o radu, kojeg s Upravom sklapa Nadzorni odbor, dok je naknada za rad Nadzornog odbora određena odlukom Skupštine Društva. Izjava o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora Društva nije javno objavljena.

#### – 6.3.3. Objavljivanje

Podaci o primanjima i ostalim oblicima nagrađivanja izvršnog posloводства Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću u ukupnom iznosu za sve članove.

# 10 načela Global Compacta

*UN Global Compact* je inicijativa Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja. Pokrenuta je 2000. godine i danas je najveća takva inicijativa koja predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice.

Ericsson Nikola Tesla Grupa opredijelila se za promicanje i potporu 10 načela *Global Compacta*

načelo		stranica
<b>Ljudska prava</b>		
1.	Kompanija treba poštovati i podržavati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava	50, 54, 58, 59
2.	Osigurati da sama ne sudjeluje u kršenju ljudskih prava	50, 54, 58, 59
<b>Radno pravo</b>		
3.	Kompanije trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranje	56, 67
4.	Iskorijeniti sve oblike prisilnog i neslobodnog rada	50, 54, 58, 59
5.	Ukinuti dječji rad	56
6.	Uklanjati diskriminaciju pri zapošljavanju i na poslu	56, 64
<b>Okoliš</b>		
7.	Kompanije trebaju pažljivo i obzirno pristupiti pitanjima okoliša	76-81
8.	Pokrenuti inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu	77, 79, 80
9.	Poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš	78
<b>Suzbijanje korupcije</b>		
10.	Kompanije se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljanje	59



# GRI index

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
<b>Opće objave (GRI 102)</b>		
102-1	Naziv organizacije	6
102-2	Aktivnosti, tržišne marke, proizvodi i usluge	16-17
102-3	Lokacija sjedišta organizacije	6, 7
102-4	Lokacija poslovnih aktivnosti	6, 7
102-5	Vlasništvo i pravni oblik	6, 31
102-6	Tržišta na kojima organizacija djeluje	18
102-7	Veličina organizacije	6, 7
102-8	Informacije o zaposlenicima i drugim radnicima	64, 70
102-9	Dobavljački lanac	60
102-10	Značajne promjene u organizaciji i njenom dobavljačkom lancu	60
102-11	Pristup predostrožnosti	48, 49
102-12	Vanjske inicijative	24
102-13	Članstvo u udruženjima	24
<b>Strategija</b>		
102-14	Izjava najviše rangirane osobe za donošenje odluka	9
<b>Etika i integritet</b>		
102-16	Vrijednosti, načela, standardi i norme ponašanja	12
102-17	Mehanizmi traženja savjeta i izražavanja zabrinutosti vezanih uz etičnost	48, 49
<b>Upravljanje</b>		
102-18	Upravljačka struktura	50
<b>Uključivanje dionika</b>		
102-40	Popis uključenih dionika	42, 43
102-41	Kolektivni ugovori	67
102-42	Prepoznavanje i odabir uključenih dionika	43
102-43	Pristup uključivanju dionika	42
102-44	Ključne teme i otvorena pitanja	42
<b>Praksa izvještavanja</b>		
102-45	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	6
102-46	Definiranje sadržaja izvještaja i granica tema	34
102-47	Popis materijalnih tema	45
102-48	Izmjene u informacijama	35
102-49	Promjene u izvještavanju	34
102-50	Izvještajno razdoblje	34
102-51	Datum posljednjeg izvještaja	34
102-52	Izvještajni ciklus	34
102-53	Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	92
102-54	Tvrdnja za izvještavanje sukladno GRI Standardima	35
102-55	Kazalo sadržaja GRI-a	97
102-56	Vanjska verifikacija	34
<b>Ekonomске teme</b>		
<b>Ekonomski učinak (GRI 201)</b>		
201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomske vrijednost	<i>online</i>
201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezane uz klimatske promjene	<i>online</i>
201-3	Definirani plan beneficija i drugi mirovinski planovi	<i>online</i>
201-4	Financijska pomoć primljena od vlade	<i>online</i>

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
<b>Prisutnost na tržištu (GRI 202)</b>		
202-1	Omjer standardne početne plaće po spolu i lokalne plaće	70
202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	70
<b>Neizravni ekonomski utjecaji (GRI 203)</b>		
203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu i usluge	84
203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	84-89
<b>Praksa nabave (GRI 204)</b>		
204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	60
<b>Antikorupcija</b>		
205-1	Poslovne djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	59
205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima	59
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	59
<b>Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja (GRI 206)</b>		
206	Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	n. p.
<b>Okolišne teme</b>		
<b>Materijali (GRI 301)</b>		
301-1	Upotrijebljeni materijali prema težini i obujmu	n. p.
301-2	Reciklirani materijali koji spadaju u reciklirane ulazne materijale	81
301-3	Preuzeti prodani proizvodi i njihovi ambalažni materijali	81
<b>Energija (GRI 302)</b>		
302-1	Potrošena energija unutar organizacije	80
302-2	Potrošena energija izvan organizacije	n. p.
302-3	Energetski intenzitet	n. p.
302-4	Smanjenje potrošnje energije	80
302-5	Smanjenje energetske potrošnje proizvoda i usluga	78
<b>Voda (GRI 303)</b>		
303-1	Crpljenje vode po izvoru	n. p.
303-2	Izvori vode znatno pogođeni crpljenjem vode	n. p.
303-3	Reciklirana voda	n. p.
<b>Biološka raznolikost (GRI 304)</b>		
304-1	Lokacije poslovanja u vlasništvu, zakupu, pod upravom ili u neposrednoj blizini zaštićenih područja te područja visoke vrijednosti u pogledu biološke raznolikosti izvan zaštićenih područja	n. p.
304-2	Znatna utjecaj djelatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost	79
304-3	Zaštićena ili obnovljena staništa	n. p.
304-4	Ukupan broj vrsta uvrštenih na Crveni popis IUCN-a i nacionalni popis ugroženih vrsta koje imaju staništa u područjima pogodnim poslovnim djelatnostima	n. p.
<b>Emisije (GRI 305)</b>		
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 1)	<i>online</i>
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 2)	<i>online</i>
305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (GHG) (Područje 3)	<i>online</i>
305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova (GHG)	76
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG)	76
305-6	Emisije tvari koje oštećuju ozon (ODS)	n. p.
305-7	Dušikovi oksidi (NOX), sulfatni oksidi (SOX) i ostale značajne emisije u zrak	n. p.
<b>Otpadne vode i otpad</b>		
306-1	Ispuštanje vode prema kvaliteti i odredištu	80

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
306-2	Otpad prema vrsti i metodi odlaganja	81
306-3	Značajni izljevi	81
306-4	Prijevoz opasnog otpada	n. p.
306-5	Vodni prijamnici pogođeni ispuštanjem i/ili istjecanjem vode	n. p.
<b>Pridržavanje propisa zaštite okoliša</b>		
307-1	Nepridržavanje zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	76
<b>Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš</b>		
308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	79
308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	79
<b>Društvene teme</b>		
<b>Zapošljavanje (GRI 401)</b>		
401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	70
401-2	Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	72
401-3	Roditeljski dopust	67
<b>Odnosi zaposlenika i menadžmenta (GRI 402)</b>		
402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	64
<b>Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu</b>		
403-1	Zastupljenost radne snage u formalnim zajedničkim odborima za zdravstvena i sigurnosna pitanja, koji se sastoje od predstavnika uprave i radnika	62
403-2	Vrste i stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te ukupan broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu	73
403-3	Radnici s visokom učestalosti ili velikim rizikom od bolesti povezanih s njihovim zanimanjem	62
403-4	Zdravstvena i sigurnosna pitanja obuhvaćena formalnim sporazumima sa sindikatima	62
<b>Obuka i obrazovanje (GRI 404)</b>		
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	69
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	69
404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	69
<b>Raznoličnost i jednake mogućnosti</b>		
405-1	Različitoš upravni tijela i zaposlenika	68
405-2	Omjer osnovne plaće i naknade za žene i muškarce	68, 71
<b>Nediskriminacija</b>		
406-1	Slučajevi diskriminacije i poduzete korektivne mjere	n. p.
<b>Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja</b>		
407-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih bi ostvarivanje prava na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja moglo biti ugroženo	60
<b>Dječji rad</b>		
408-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva dječjeg rada	56
<b>Prisilni ili obvezni rad</b>		
409-1	Djelatnosti i dobavljači prepoznati kao oni kod kojih u značajnoj mjeri postoji opasnost od slučajeva prisilnog ili obveznog rada	60
<b>Sigurnosne prakse</b>		
410-1	Zaštitarsko osoblje obuhvaćeno obukom o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	48
<b>Prava domicilnog stanovništva</b>		
411-1	Slučajevi kršenja prava domicilnog stanovništva	48
<b>Procjena ljudskih prava</b>		
412-1	Djelatnosti nad kojima je izvršena provjera poštivanja ljudskih prava ili procjene utjecaja	56

oznaka: n. p. - nije primjenjivo; *online* - na web stranici

GRI	tematski specifične objave	lokacija u tekstu
412-2	Obuka zaposlenika o politikama ili postupcima zaštite ljudskih prava	49, 56
412-3	Značajni sporazumi o ulaganju i ugovori koji sadrže klauzule o ljudskim pravima ili koji su podvrgnuti analitičkom pregledu s obzirom na ljudska prava	49, 56
<b>Lokalne zajednice</b>		
413-1	Djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	84-89
<b>Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na društvo</b>		
414-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na društvo	60
414-2	Negativni utjecaji dobavljačkog lanca na društvo i poduzete mjere	60
<b>Javne politike</b>		
415-1	Politički prilozi	n. p.
<b>Zdravlje i sigurnost kupaca</b>		
416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	78
416-2	Slučajevi nepridržavanja propisa u vezi s utjecajima proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	78
<b>Marketing i označavanje</b>		
417-1	Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i označavanje	n. p.
417-2	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o proizvodu i usluzi te označavanju	n. p.
417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s marketinškim komunikacijama	n. p.
<b>Privatnost kupaca</b>		
418-1	Opravdane pritužbe u vezi s povredama privatnosti kupaca i gubicima osobnih podataka o kupcu	57
<b>Pridržavanje socioekonomskih propisa</b>		
419-1	Nepridržavanje propisa i zakona koji se tiču socijalnog i ekonomskog područja	n. p.



