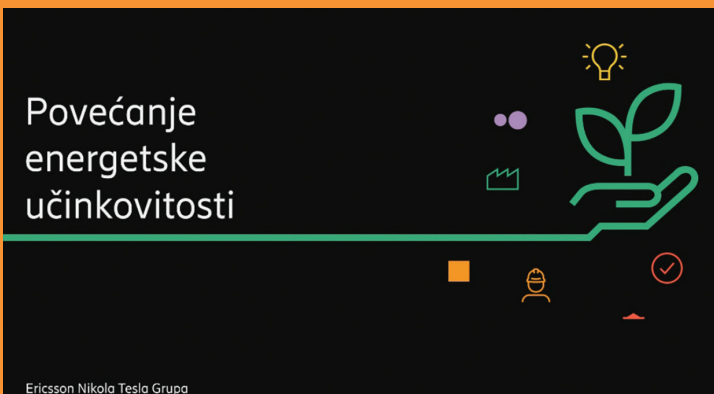
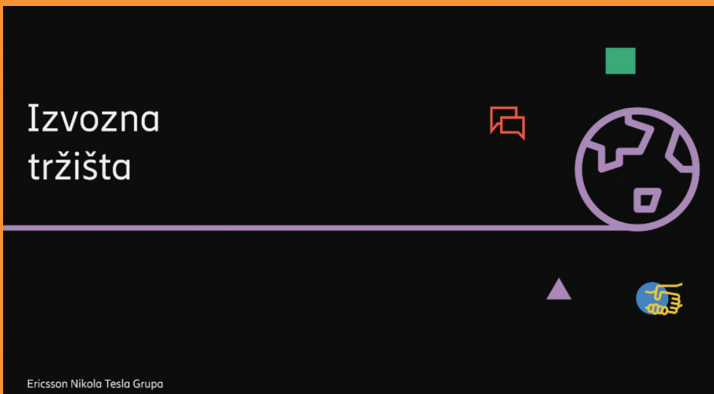


KOMUNIKACIJE





ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

Redakcijski odbor:

Dušan Bogdanović, Hana Crnogorac,
Hrvoje Hadžić, Miroslav Kantolić,
Dean Marušić, Matea Mudrinić,
Barbara Pavelić Grbić, Mario Ravić,
Velimir Spitek, Sanja Vaclavek i
Saša Vojvodić

Redakcija:

Jasna Glavaš, Zdenka Hrabar,
Anamarija Jandrašek, Antonija Juričić,
Petra Leontić, Antonija Lončar,
Verica Mihajlic te Kristijan Krog i
Hrvoje Mihajlic (fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija i
Inga Sternak

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

List je besplatan

Godina LVI / ožujak 2021., br. 1

Ovaj broj "Komunikacija" izašao je
samo u elektroničkom obliku



Čitatelji Komunikacija brinu o
okolišu tako da polietilenski omot
odlože u spremnik za plastiku, a
pročitane Komunikacije u stari papir.

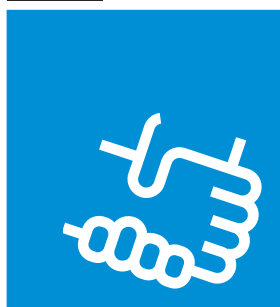


I Broj 1, ožujak 2021. I

4



7



10



4

Ericsson Nikola Tesla Grupa u 2020.

6

Korporacija Ericsson u četvrtom tromjesečju i cijeloj 2020. godini

7

Novi ugovori u području industrije i društva vrijedni 43 milijuna kuna

8

Spajamo bogato iskustvo u geodeziji i informacijskim tehnologijama

10

Sastanak svih zaposlenika kompanije

12

Povećanje energetske učinkovitosti – iza scene (i fasade)

14

Iza svakog uspješnog projekta stoje ljudi...

16

Preuzeli smo odgovornost za razvoj važnih telekom čvorova

18

Usvajanje umjetne inteligencije u organizacijama

20

10 glavnih potrošačkih trendova 2030.

22

Strateška nabava – odgovorna nabava

24

Na prvoj liniji za povezanost svih nas

26

Pomažemo u nevolji

28

Zašto volim raditi u Ericssonu Nikoli Tesli?

30

Štedimo danas za mirniju starost

31

Zaposlenici osobno: Nataša Petrin

32

O Ericssonu Nikoli Tesli iz prve ruke

Ericsson Nikola Tesla Grupa u 2020.

Pripremila: Orhideja Gjenero |

Zbog aktualnih epidemioloških mjera, umjesto na konferenciji za medije i investitore, detaljnije o rezultatima i postignućima, uz uobičajene komunikacijske kanale, prezentirano je u [video prilogu](#). Slijedi komentar Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle.

Cjeloviti rezultati



Odlični rezultati unatoč izazovima

„Unatoč velikim izazovima u 2020. godini, Ericsson Nikola Tesla Grupa ostvarila je odlične poslovne rezultate. Godina je globalno obilježena dugotrajnom borbom protiv pandemije koronavirusa, a za nas u Hrvatskoj, nažalost, i po razornim potresima koji su u ožujku i prosincu pogodili dijelove naše zemlje. Reagirali smo brzo, prilagođavali se i bili inovativni, uvijek nastojeći pomoći našim zaposlenicima i zajednici u kojoj djelujemo da se lakše nose s posljedicama pandemije, a potom i potresa.

U tim složenim okolnostima, uz primjenu najviših standarda etičnosti, usklađenosti i transparentnosti, realizirali smo brojne projekte u Hrvatskoj i na izvoznim tržištima te potpisali nekoliko strateških višegodišnjih ugovora.

Rast prihoda od prodaje

Prihodi od prodaje porasli su 13,7% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 2.023,0 milijuna kuna. U ukupnim prihodima izvoz čini 54,2% pa se Ericsson Nikola Tesla Grupa s preko milijardu kuna izvoza u 2020. godini pozicionirala među najveće hrvatske izvoznike te na prvo mjesto izvoznika znanja.

Preuzimanje i potpisivanje novog ugovora za usluge upravljanja u izgradnji i održavanju HT-ove telekomunikacijske infrastrukture imalo je značajan utjecaj na kompanijske rezultate u 2020. godini. Glavni fokus bio je na osiguranju prihoda od prodaje, optimizaciji troškova te kontroli operativnog novčanog tijeka. Takav fokus imali smo i na ostalim projektima modernizacije mreža te projektima u segmentu Industrija i društvo.

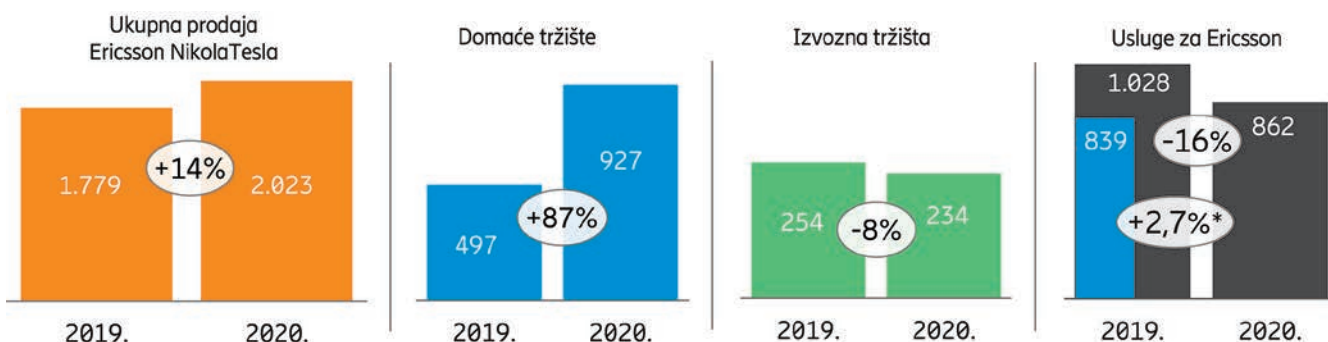
Na izvoznim tržištima prihodi od prodaje niži su od prošlogodišnjih, a realizaciju projekata, uz COVID-19, otežava politička i ekonomska situacija na pojedinim tržištima. Ostvarili smo kvalitetnu suradnju s našim dugogodišnjim kupcima HT Eronet (Bosna i Hercegovina), Ipko (Kosovo), Crnogorski Telekom (Crna Gora), beCloud (Bjelorusija), Beltelekom (Bjelorusija), A1 (Bjelorusija) te Interdnjestrcom (Moldavija) na proširenju, modernizaciji i održavanju telekomunikacijskih mreža. Naše aktivnosti na tim tržištima se nastavljaju uz veliki fokus na smanjenje rizika. Govoreći o važnosti digitalizacije u svim sferama rada i života, istaknula bih ugovor za implementaciju središnje softverske platforme centraliziranog sustava eZdravstva Republike Bjelorusije kojeg smo potpisali krajem 2020. godine.



Gordana Kovačević

Snažan doprinos R&D i stručnjaka za usluge i rješenja

Naša izvrsna pozicija u globalnom Ericssonu u području istraživanja i razvoja (R&D), servisima i rješenjima te novim tehnologijama i poslovnim područjima daju nam dobru podlogu da u 2021. godini nastavimo ostvarivati planirane rezultate. Ponosna sam što naši razvojno-istraživački i ekspertni timovi za usluge i rješenja u Zagrebu, Splitu, Osijeku, Mostaru, Sarajevu i Minsku kontinuirano dobivaju nove odgovornosti u globalnoj organizaciji.



*Za usporedne stavke, bez usluga upravljanja koje se od 2020. prikazuju u sklopu hrv. tržišta, prihodi od prodaje bilježe porast od 2,7%.

U Ericsson Nikola Tesla Grupi su tijekom 2020. zaposlena 204 pretežno visokoobrazovana stručnjaka iz STEM područja, tako da je Grupa na kraju prošle godine imala 3236 zaposlenika.

Viša operativna dobit i snažna novčana pozicija

Na razini Grupe bruto dobit bilježi porast od 6,0% na 174,4 milijuna kuna u odnosu na prethodnu godinu, dok je bruto marža smanjena za 0,6 postotnih poena kao posljedica poslovnog miksa uslijed preuzimanja pune odgovornosti za projekt usluga upravljanja s HT-om te s tim povezanih troškova tranzicije i transformacije. Operativna dobit viša je 1,8% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 104,4 milijuna kuna, kao rezultat veće bruto dobiti te programa profitabilnosti usmjerenog na sveobuhvatnu optimizaciju troškova. Neto dobit iznosi 94,5 milijuna kuna, a povrat od prodaje 4,7. Ostvaren je snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 308,1 milijun kuna.

Nastavljamo aktivnosti na digitalnoj transformaciji Ericsson Nikola Tesla Grupe s ciljem pojednostavljenja i automatizacije ključnih kompanijskih procesa, povećanja efikasnosti te zadovoljstva naših zaposlenika.

Uspješno završen projekt energetske učinkovitosti

Posebnu pozornost posvećujemo održivom poslovanju kao temelju

ostvarenja strateškog cilja postizanja konkurentnog i inovativnog gospodarstva, kroz proizvode, rješenja i usluge koje nudimo našim kupcima, ali i kroz interne aktivnosti u Ericsson Nikola Tesla Grupi. Nakon dvije i pol godine uspješno smo završili projekt „Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.“. Riječ je o jednom od najvećih projekata unaprjeđenja energetske učinkovitosti u Republici Hrvatskoj, a sufinanciran je sredstvima Europske unije iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.

Krajem prosinca Zagrebačka burza je za 2020. godinu Ericssonu Nikoli Tesli dodijelila nagrade u dvije kategorije: za dionicu s najvećim porastom cijene i dionicu s najvećim porastom prometa. To je posebno važno priznanje jer pokazuje povjerenje investitora i javnosti u ono što radimo i kako to radimo.

ICT – strateška industrija

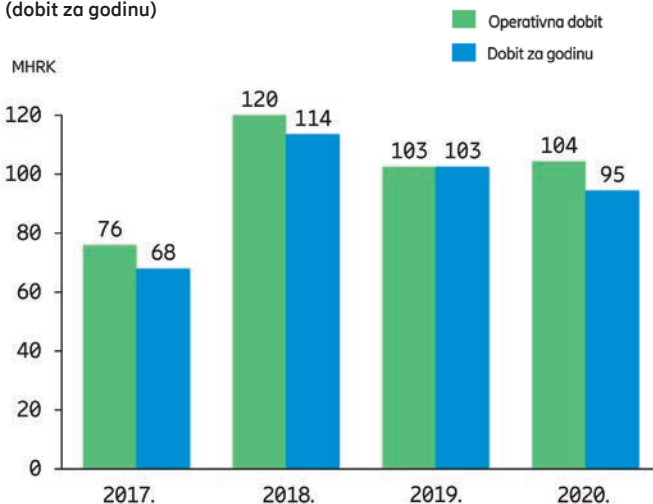
U novonastalim okolnostima još jednom je potvrđena važnost informacijsko-telekomunikacijskih tehnologija za funkcioniranje gospodarstva i društva u cjelini, a ICT industrija opravdala je poziciju prioritetne i strateške industrije. U kriznim situacijama osobito dolazi do izražaja kvaliteta telekomunikacijske infrastrukture koja osigurava pravovremeno prenošenje informacija i umreženost. Međutim, 2021. godina ostaje izazovna i zahtijevat će mnogo znanja i fleksibilnosti u poslovanju.



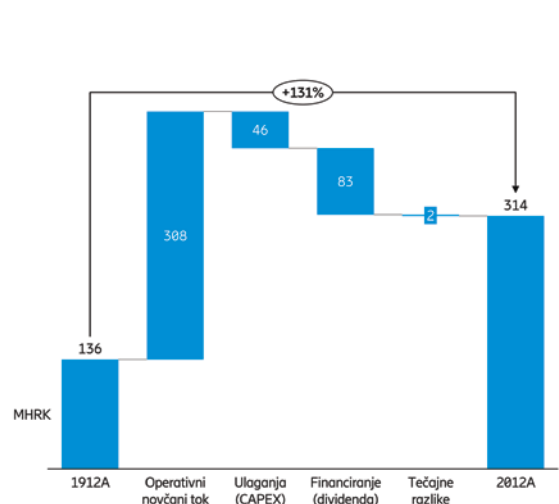
Budući da su već spomenute okolnosti i rizici poput odgode realizacije postojećih ugovora, smanjenje/odgađanje investicija te restrikcije putovanja, i dalje prisutni, snažan fokus Grupe ostaje na upravljanju rizicima, profitabilnosti i operativnom novčanom toku.

Kao kompanija s više od 70 godina iskustva, koja je najveći hrvatski izvoznik znanja i tehnološki lider, motivirani smo na dodatan angažman i još snažniji fokus na nova područja u 2021. godini. S obzirom na brojne prednosti koje donosi digitalizacija usluga, dugoročna strategija Grupe ostaje nepromijenjena.“

Operativna i neto dobit (dobit za godinu)



Snažna novčana pozicija



Korporacija Ericsson u četvrtom tromjesečju i cijeloj 2020. godini

Financijski naglasci

Pripremili: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić | Foto: iz Ericssonove arhive

Četvrto tromjesečje 2020. godine

- Prodaja prilagođena za usporedne stavke i tečaj porasla je 13% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uglavnom zahvaljujući prodaji u sjeveroistočnoj Aziji, Europi i Sjevernoj Americi. Ostvarena prodaja iznosila je 6,91 milijardu eura (četvrto tromjesečje 2019.: 6,59 milijardi eura).
- Bruto marža bez troškova restrukturiranja poboljšana je na 40,6% (37,1%) s poboljšanjem marže u svim segmentima. Ostvarena bruto marža poboljšala se na 40,6% (36,8%).
- Operativna dobit, isključujući troškove restrukturiranja, poboljšana je na 1,09 milijardi eura (15,8% operativna marža) sa 645 milijuna eura (9,7% operativna marže) prije svega zahvaljujući segmentu Mreže. Ostvarena operativna dobit iznosila je 1,09 milijardi eura (605,3 milijuna eura).
- Prodaja u segmentu Mreže porasla je 20% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, prilagođena za usporedne stavke i tečaj. Operativna marža bez troškova restrukturiranja iznosila je 21,5% (14,5%).
- Ostvarena neto dobit iznosila je 714,5 milijuna eura (446,5 milijuna eura).
- Slobodni novčani tok, prije preuzimanja i spajanja, iznosio je 1,27 milijardi eura (-188,5 milijuna eura). Četvrto tromjesečje 2019. uključivalo je plaćanje 1,1 milijarde eura povezane s rješavanjem istraga od strane američkog SEC-a (U.S. Securities and Exchange Commission) i DOJ-a (U.S. Department of Justice). Neto novčana pozicija na dan 31. prosinca 2020. iznosila je 4,16 milijardi eura (3,42 milijarde eura).



Cijela 2020. godina

- Ukupna prodaja prilagođena za usporedne stavke i tečaj porasla je 5% u odnosu na prethodnu godinu, a prodaja u segmentu Mreže za 10%. Ostvarena prodaja porasla je 2% na 23,06 milijardi eura.
- Bruto marža bez troškova restrukturiranja iznosila je na 40,6% (37,5%) s poboljšanjem marže u svim segmentima.
- Ostvarena operativna dobit poboljšana je na 2,76 milijardi eura (1,05 milijardi eura).
- Ostvarena neto dobit iznosila je 1,75 milijardi eura (178,6 milijuna eura).
- Slobodni novčani tok, prije preuzimanja i spajanja, iznosio je 2,21 milijardu eura (754,1 milijun eura). U 2019. godini plaćeno je 1,1 milijardu eura povezano s rješavanjem istraga od strane američkog SEC-a (U.S. Securities and Exchange Commission) i DOJ-a (U.S. Department of Justice).
- Upravni odbor predložiti će Glavnoj skupštini društva dividendu za 2020. godinu od 0,19 eura (0,14) po dionici.

Izdvajamo

Börje Ekholm, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson:

„Dok se krećemo kroz pandemiju, zdravlje i dobrobit naših kolega, kupaca i partnera naš je prvi prioritet. Unatoč izazovima, naši su ljudi nastavili isporučivati našim kupcima uz vrlo ograničene smetnje. Naša ulaganja u istraživanje i razvoj i dalje pridonose tehnološkom vodstvu i troškovnoj učinkovitosti što je dovelo do povećanog tržišnog udjela i poboljšanih financijskih performansi. Danas smo lider u 5G sa 127 komercijalnih ugovora i 79 mreža u radu širom svijeta. Organska prodaja, prilagođena za usporedne stavke i tečaj, rasla je za 5% tijekom cijele godine. Operativna marža, isključujući troškove restrukturiranja, iznosi 12,5% (5,0%) i premašila je naš cilj za 2020. godinu te smo dvije godine ranije dosegli cilj grupe za 2022. godinu.“



Novi ugovori u području industrije i društva vrijedni 43 milijuna kuna

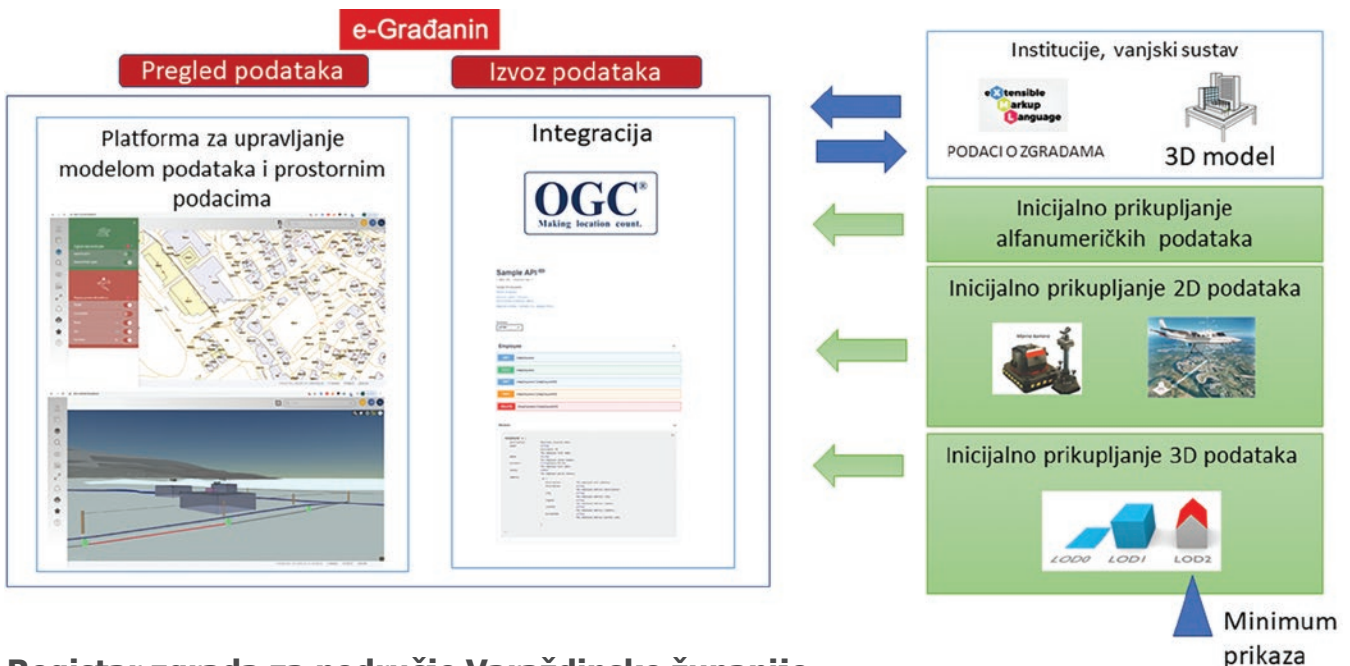
Pripremio: Stanislav Marušić |

Nastavak provedbe projekta „Zelene granice“

Naša kompanija je, u suradnji s tvrtkama Securitas Hrvatska i Hidraulika Promet, s Ministarstvom unutarnjih poslova RH potpisala ugovor vezan uz nastavak provedbe projekta „Zelene granice“ koji ima za cilj uspostavu nadzora nad državnom granicom sukladno Schengenskim pravilima. Suradnja se odnosi na opremanje terenskih vozila MUP-a visoko sofisticiranom video opremom povezanom sa središnjim nacionalnim kao i lokalnim centrima za nadzor državne granice. U ovom području u suradnji s tvrtkom Securitas Hrvatska s MUP-om je potpisan i ugovor vezan za stacionarne sustave koji se odnosi na opremanje dodatnih lokacija video opremom i softverom koje funkcionalnostima odgovaraju Schengenskim pravilima.

Usluge vezane uz ZUP IT sustav

S Ministarstvom pravosuđa i uprave RH, potpisali smo ugovor vezan uz usluge unaprjeđenja, dorade i nadogradnje ZUP IT sustava te edukacije korisnika. Ugovoreni poslovi uključuju izradu IT sustava za podršku upravljanju procesima i kvalitetom u javnoj upravi. Cilj projekta je uslugama unaprijediti postojeći Jedinствeni aplikativni sustav za praćenje i nadzor upravnog postupanja (ZUP IT sustav) kojim se prikupljaju podaci u cilju unaprjeđenja praćenja upravnog postupanja i odlučivanja u javnopravnim tijelima te otklanjanja nepotrebnih upravnih postupanja. Postojeći ZUP IT sustav bit će unaprijeđen doradom trenutnih i dodavanjem novih funkcionalnosti u sustav, na prijedlog primarnih korisnika sustava.



Registar zgrada za područje Varaždinske županije

S Državnom geodetskom upravom nastavljamo uspješnu suradnju potpisivanjem ugovora za geoinformatičke usluge na uspostavi registra zgrada za područje Varaždinske županije i izrade višenamjenskog informacijskog sustava registra zgrada. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle će razviti IT sustav za cijelu RH, u suradnji s geodetskim tvrtkama Zavod za fotogrametriju, GEO-GAUSS, GEOSOFT, Geo Grupa i CADCOM, koje će izraditi metodologiju prikupljanja i obrade podataka te prikupiti i obraditi podatke za Varaždinsku županiju. Planirano vrijeme realizacije je 22 mjeseca.

Riječ je ne samo o nastavku aktivnosti u zemljišnoj administraciji, već o strateškom projektu jer podatke o zgradama danas imaju mnoge institucije, ali oni nisu usklađeni. S obzirom da ne postoji čak ni jedinstveni identifikatori zgrada, registar zgrada će predstavljati središnje mjesto korisno mnogim državnim tijelima, lokalnoj samoupravi i građanima. Valja istaknuti da bi postojanje registra zgrada olakšalo i ubrzalo neke aktivnosti kod saniranja šteta poput onih nastalih u nedavnim potresima.

Ugovor je financiran bespovratnim sredstvima iz Prioritetne osi 2 – Korištenje informacijske i komunikacijske tehnologije Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. Europskog fonda za regionalni razvoj.



Spajamo bogato iskustvo u geodeziji i informacijskim tehnologijama

Pripremio: Stanislav Marušić |

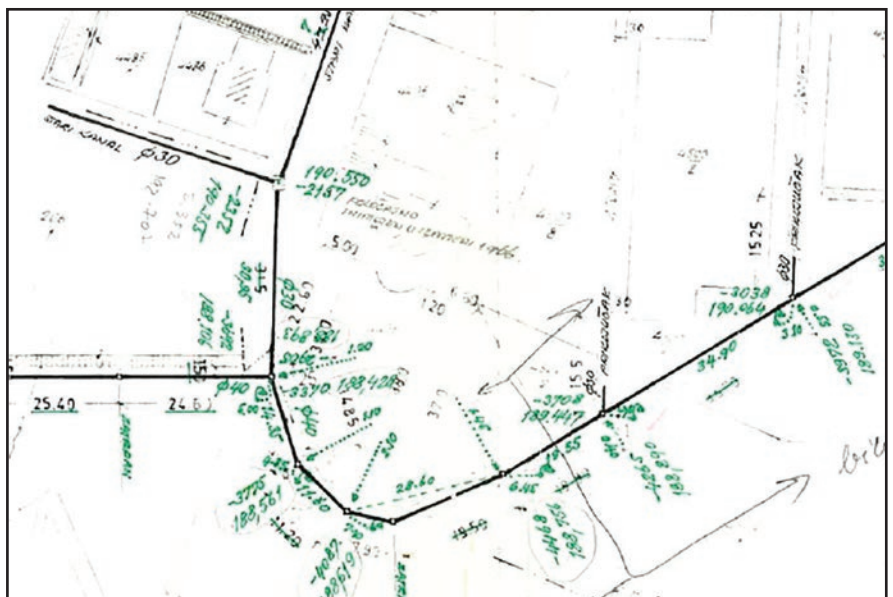
Ericsson Nikola Tesla je u području razvoja geoinformacijskih sustava prisutan već više od desetljeća. Sve je počelo implementacijom Zajedničkog informacijskog sustava za zemljišne knjige i katastar, a nakon toga uslijedili su mnogi drugi ugovori koji su nas pozicionirali kao jednu od vodećih kompanija u ovom području poslovanja u Republici Hrvatskoj.

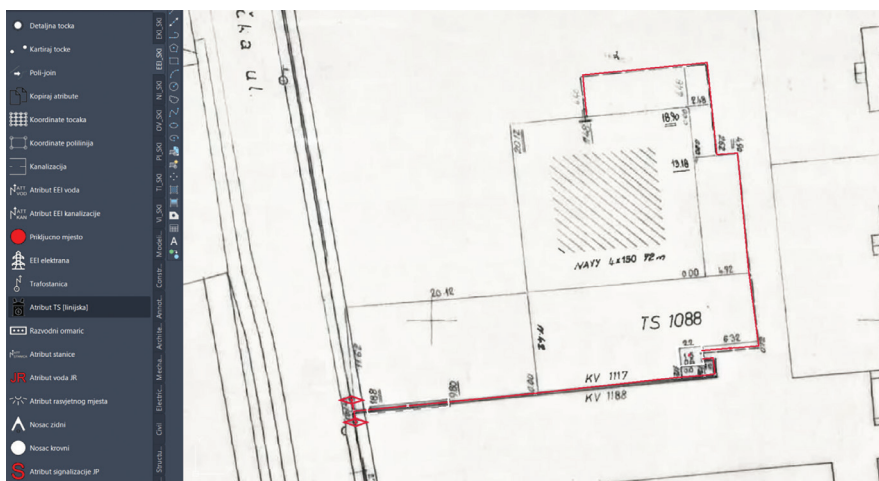
Sustav katastra infrastrukture

U kolovozu 2020. godine uspješno smo završili projekt „Usluge razvoja aplikativnog rješenja i implementacije informacijskog sustava katastra infrastrukture (SKI) i jedinstvene informacijske točke (JIT)” za Državnu geodetsku upravu. Sustav na kojemu smo radili nešto manje od dvije godine u suradnji s timom iz tvrtke IGEA pušten je u produkcijski rad za područje Grada Zagreba, Sisačko-moslavačke i Bjelovarsko-bilogorske županije.

Višnja Šimunović Basić i Sanja Vaclavek odgovorne za rješenje SKI na strani Ericssona Nikola Tesle ističu: „U katastru infrastrukture evidentiraju se vodovi (i drugi objekti) elektroenergetske, elektroničko-komunikacijske, toplodvodne, plinovodne, naftovodne, vodovodne i

Stari plan plinskih instalacija





Primjer digitalizacije

odvodne infrastrukture, što je približno 330.000 km vodova.

Prije pokretanja ovog projekta od nacionalne važnosti, jedinice lokalne samouprave bile su nadležne za osnivanje i vođenje katastra infrastrukture, a svega šest od 576 ih je ustrojilo katastar infrastrukture. Uspostava jedinstvenog SKI-a za područje cijele Hrvatske te osiguravanje dostupnosti podataka o postojećoj infrastrukturi i tekućim ili planiranim građevinskim radovima kroz JIT osiguravaju mnoge važne koristi. Uz veće korištenje postojeće infrastrukture, dolazi do smanjenja različitih vrsta troškova i otklanjanja zapreka prilikom izvođenja novih građevinskih radova. Također, dijeljenje podataka svim korisnicima o infrastrukturi digitalnim putem omogućuje da ih koriste u povezanim poslovnim procesima.

Trenutno su u bazi podataka SKI sustava podaci za Grad Zagreb, Sisačko-moslavačku i Bjelovarsko-bilogorsku županiju, no baza će se kontinuirano puniti dok sva infrastruktura u Hrvatskoj ne postane dio sustava. Za ovo su preduvjet usluge prevođenja podataka geodetskih elaborata infrastrukture u razmjenski format pogodan za unos u sustav, ali i usluge njihove digitalizacije s obzirom da su se izrađivali u analognom obliku i takvi predavali u katastar na pregled i potvrđivanje pa često podaci iz tih elaborata nisu pohranjeni u digitalnom obliku."

Digitalizacija postojećih podataka

Upravo je za ove usluge s Državnom geodetskom upravom kao naručiteljem u travnju 2020. godine potpisan

ugovor „Pružanje savjetničkih usluga za prevođenje podataka geodetskih elaborata infrastrukture u standardni računalni format za unos u sustav HR-KIT“ koji je u tijeku i uskoro završava. Na navedenom ugovoru uz stručnjake Ericssona Nikole Tesle sudjeluju i stručnjaci Ericsson Nikola Tesla Servisa koji imaju višegodišnje iskustvo u radu s elaboratima katastra infrastrukture.

Suradnjom do sinergije

Tiana Pribanić, odgovorna za prodaju i marketing u ovom području u našoj kompaniji te Jelena Jurišić, rukovoditeljica za rješenja iz ovog područja poslovanja ističu: „Kroz ova dva projekta, naše dvije kompanije objedinile su znanja iz domene GIS-a, baza podataka i web aplikacija, geodezije, procesa u katastru i načina vođenja katastra infrastrukture i pružile naručitelju cjelokupnu zaokruženu

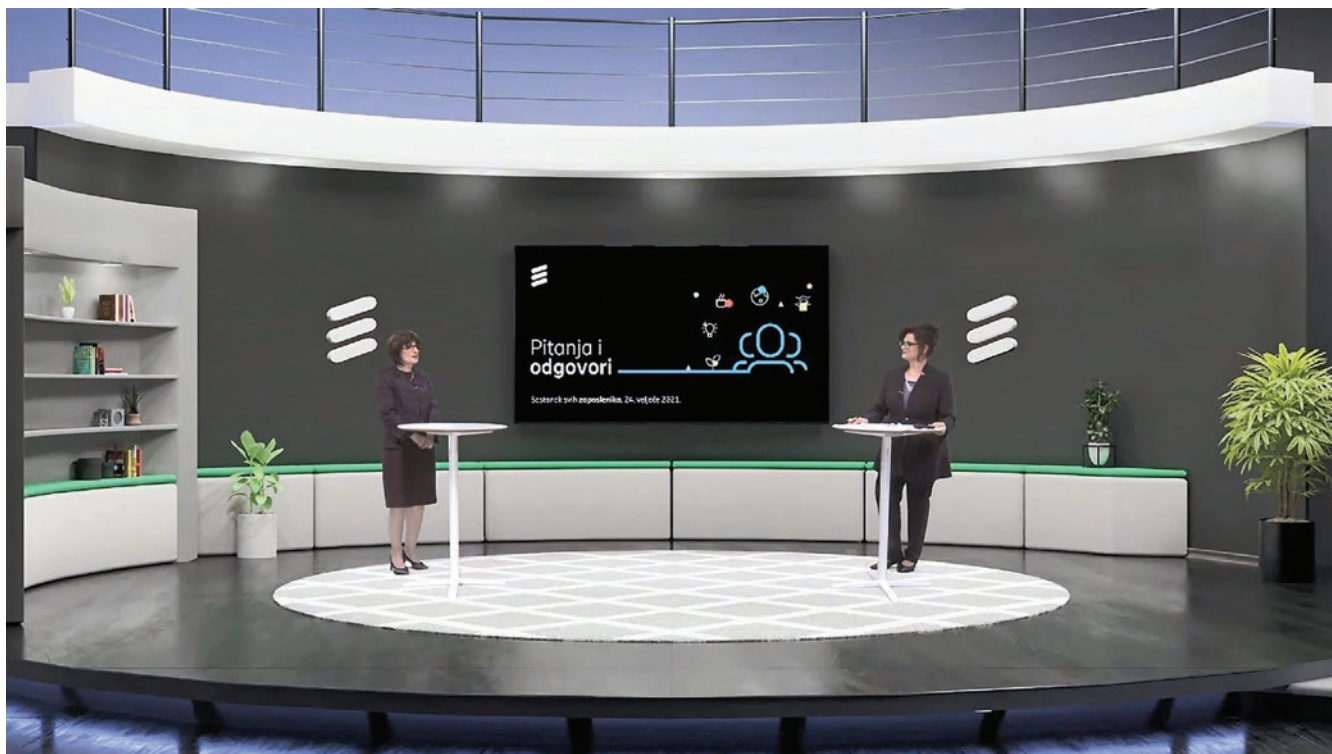
uslugu što nas posebno veseli. Kod pristupa našim kupcima želimo osigurati brzu, kvalitetnu, ali i potpunu, odnosno zaokruženu, uslugu zbog koje će nas kupac doživjeti kao pouzdanog partnera koji ima odgovor na sve njegove potrebe. To naravno nije jednostavno, ali smo kroz ovaj primjer pokazali da je to moguće.“

Odlični rezultati bez obzira na ograničenja

Aleksandra Rulj iz Ericsson Nikola Tesla Servisa kao voditeljica ovog projekta u tijeku ističe: „Usluge prevođenja podataka geodetskih elaborata infrastrukture katastarskih izvršavaju se kroz više podaktivnosti. Prvo se radi analiza dostavljenih podataka, zatim se podaci digitaliziraju ako postoje samo u analognom obliku, potom se prevode u zadani razmjenski format te se na kraju radi kontrola samih podataka kroz SKI modul za inicijalni uvoz što može rezultirati određenim pogreškama koje se ispravljaju dok se ne postigne potpuna razina tražene kvalitete podataka. Na ovaj način, kroz projekt smo preveli više od 3600 elaborata. Na poslovima radi 14 stručnjaka i s obzirom da smo sve započeli u jeku najveće pandemije uzrokovane COVID-19 virusom, moram reći da izazova nije nedostajalo, ali odlična suradnja naše dvije kompanije osigurala je da aktivnosti ipak isporučujemo na vrijeme i s velikom razinom kvalitete. Sigurna sam da ćemo tako nastaviti i dalje na zadovoljstvo našeg kupca i veselim se novim suradnjama u ovom području.“

Infrastruktura kod petlje na Aveniji Marina Držića





Zajedništvom do najvećih postignuća

Tekst: Antonija Lončar | Foto: Hrvoje Mihajlic i arhiva projekta

Samo dan nakon objave financijskih i poslovnih rezultata Ericsson Nikola Tesla Grupe za 2020., u srijedu 24. veljače, održan je sastanak svih zaposlenika u virtualnom formatu. Na *live* događanju koje je putem MS Teams Event platforme pratilo preko 2000 zaposlenika, predsjednica Ericssona Nikole Tesle Gordana Kovačević sa suradnicima komentirala je prošlogodišnje rezultate, a dan je i pregled očekivanja za razdoblje pred nama.

O postignućima u 2020. te o daljnjim planovima govorili su i Damir Bušić, direktor Financija, nabave i upravljanja komercijalnim ponudama, Patrick Martin, direktor Centra za istraživanje i razvoj, Hrvoje Benčić, direktor Mrežnih usluga te Digitalnih usluga i operacija s kupcima, Dario Runje, direktor ENT-ove tvrtke kćeri Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. te Milan Živković, direktor Strategije i razvoja poslovanja.

Sudionike je uvodno pozdravila te moderirala dio sastanka predviđenog za pitanja i odgovore, Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti. Na početku



Live na Teams platformi



Iz virtualnog studija



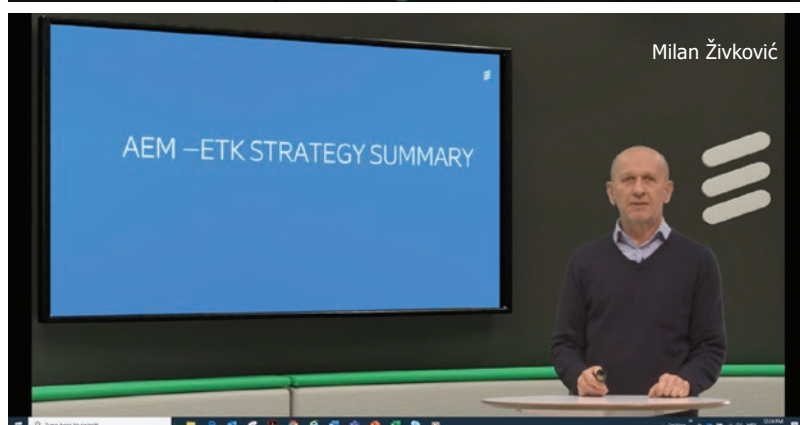
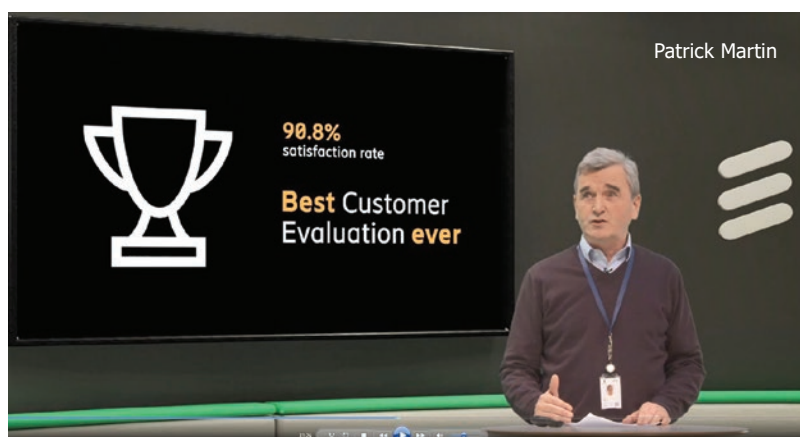
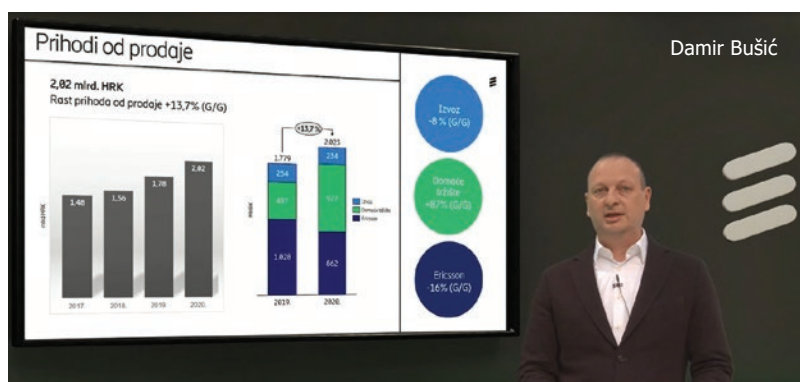
Mišljenja zaposlenika o ovakvoj vrsti sastanka koja su pristizala tijekom live događanja, a i nekoliko dana nakon toga, zaista su dojmiva i opravdala su najavu gospođe Kovačević koja je rekla kako će se s ovom formom nastaviti i dalje kako bi se i na ovaj način omogućila interakcija i dvosmjerna komunikacija jer aktualna situacija još uvijek ne dopušta fizička okupljanja većeg broja sudionika.

svog obraćanja, gospođa Kovačević je čestitala cijelom ENT timu na odličnim rezultatima koje je kompanija ostvarila u 2020., zahvalila zaposlenicima na angažmanu i predanosti te istaknula: „Ponosna sam na profesionalnost koju ste pokazali, znanje, kolegijalnost, upornost, poštovanje koje ste iskazivali jedni prema drugima, ali i prema našim kupcima i partnerima. Iznad svega zadivljuje sposobnost prilagodbe, ljudskost i empatija kojima smo zajednički prevladavali sve iznimno zahtjevne okolnosti koje su obilježile 2020. godinu.“

Predsjednica je navela sve ključne aktivnosti i poslovne uspjehe u protekloj godini, nakon čega su uslijedile prezentacije ostalih govornika. Damir Bušić je dao presjek financijskih rezultata, dok su Patrick Martin, Hrvoje Benčić i Dario Runje predstavili prošlogodišnja postignuća organizacijskih jedinica kojima su na čelu. Osnovni nazivnik ovih izlaganja bila je kros-funkcionalna suradnja i timski rad koji su omogućili da i u teškim okolnostima dajemo odlične isporuke kroz rad na razvoju tehnoloških rješenja i sofisticiranih proizvoda za naše kupce diljem svijeta, kao i putem intervencija na terenu koji su zbog razornih potresa zahtijevali promptnu reakciju u obnovi oštećene telekomunikacijske infrastrukture. O strateškim ciljevima i fokus područjima u razdoblju pred nama govorio je Milan Živković.

Veseli iznimno veliki broj zaposlenika koji su se uključili na ovo *live* događanje, a osobito raduje angažiranost koju su pokazali u postavljanju i lajkanju pitanja.

S obzirom na ograničeno trajanja sastanka nije bilo vremena za odgovore na sva pitanja, no još tijekom njihova pristizanja pitanja su grupirana po temama, a uživo su dani odgovori na ona koja su zaposlenike najviše zanimala. Na sva ostala, odgovoreno je naknadno, a video prilog i odgovori na sva pitanja objavljeni su na kompanijskom web portalu.



Povećanje energetske učinkovitosti – iza scene (i fasade)

Tekst: Jasna Glavaš, članica projektnog tima

Foto: Kristian Krog, arhiva projekta

O malo kojem projektu smo tako dosljedno komunicirali sve detalje kao o projektu „Povećanja energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u Ericssonu Nikoli Tesli d.d.“ sufinanciranom iz bespovratnih sredstava europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. Usprkos okolnostima koje nije mogla predvidjeti nikakva realna analiza rizika, u cijelosti je završen na vrijeme - krajem prošle godine, zahvaljujući enormnim naporima svih sudionika i konstruktivnoj suradnji s Ministarstvom zaštite okoliša i energetike, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te sa Središnjom agencijom za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (SAFU). Planirani troškovi projekta su bili 73 milijuna kuna, a u realizaciji smo postigli smanjenje na 63,5 milijuna kuna uz povrat od 17,5 milijuna kuna.



Kao jedan od najvećih takvih projekata u Hrvatskoj uključivao je građevinske i elektroenergetske radove te sada omogućuje godišnje uštede energije od preko 4,6 milijuna kWh uz istodobno smanjenje ugljikovog otiska za gotovo 1400 tona. Usporedbe radi ekvivalentan efekt ima izgradnja solarne elektrane površine 8 nogometnih igrališta.

Projektom je bilo obuhvaćeno 29 tisuća m² fasada i krovova, a tijekom njegove provedbe preseljeno je i potom u obnovljene prostore vraćeno oko 1400 zaposlenika. Potpisan je ukupno 41 ugovor, ispisano 110 tisuća stranica dokumentacije i 282 službena izvještaja, poslano oko 5000 mailova te

održano 850 sastanaka. Najvažnije od svega, nakon ukupno 1200 dana, od čega smo 500 živjeli i radili na gradilištu sa skelama i teškim strojevima, kretali se kroz „tunele“ i preko prokopa, nije se desila niti jedna ozbiljnija ozljeda na radu.

I dok je očima javnosti bila vidljiva tek obnova vanjskih ovojnica dvaju najvećih zgrada, unutar kampusa je izgrađena nova glavna toplinsko izmjenjivačka stanica i pripadajuće podstanice te glavna rashladna stanica i vanjski spojni cjevovodi, energetski je konsolidiran glavni proizvodni pogon, ugrađeni su novi sustavi grijanja, ventilacije i klimatizacije te postavljena znatno učinkovitija rasvjeta. Istodobno, temeljni





godišnja ušteda
energije u mil. kWh

4,6

smanjenje ugljikovog
otiska godišnje u
tonama

1400

zahtjev vezan uz kontinuitet poslovanja, primarno u glavnom proizvodnom pogonu koji posluje u 24 satnom režimu svih sedam dana u tjednu, nije smio biti ugrožen niti u jednom trenutku. Ponajprije ne u okolnostima koje dokazuju da život uvijek piše najbolje romane i najsloženije zaplete.

Budući da mjesta za roman nemamo, a slike uvijek govore više od riječi, priču o dijelu „skrivenih“ aktivnosti s kojima smo se uspješno izborili možete „preletjeti“ na ove dvije stranice.



Iza svakog uspješnog projekta stoje ljudi...

Svi veliki uspješni projekti počivaju na zajedničkom radu i doprinosu tima, jer u složenim poslovima svaki dio mora biti obavljen sigurno, kvalitetno i u skladu s vremenskim planom. Pogreška ili kašnjenje samo jednog zupčanika takvog kompleksnog mehanizma može zaustaviti cijeli „pogon“, a usklađenost svih može ga prebaciti u višu brzinu.

U konkretnom slučaju optimalno podešeni „zupčanici“ bili su nadzorni inženjeri i projektanti iz Braminija i M-plana, preko petsto radnika različitih struka i za njih odgovorni ljudi na strani izvođača: Kvantuma, Termomontinga, Crotala i Cotre, koordinatori iz Instituta za sigurnost, naši dobavljači iz Tehnike Tin i Ranolista te preko četrdeset stručnjaka iz gotovo svih dijelova kompanije: od

Općih usluga; Marketinga, komunikacija i DOP-a; preko Digitalnih usluga, medija i operacija; Financija, strateške nabave i komercijalnih poslova te Pravnih poslova pa sve do IT-a i inženjerskih usluga.

Nemoguće je prenijeti dojmove i razmišljanja svih članova projektnog tima pa ovdje izdvajamo one čiji su autori, u metaforičkom smislu, bili zamašnjak ove sveobuhvatne energetske preobrazbe.

Dragan Fratrić, direktor Općih usluga i član Nadzornog odbora projekta

„Ovo je najveći zahvat i investicija u naše nekretnine od kada su sagrađene. Instalacije i zgrade vjerno su nam služile preko 50 godina, a nakon ovih zahvata očekujemo da će služiti i sljedećih 50. Unatoč neviđenim izazovima, zahvaljujući izvanserijskom doprinosu uključenih stručnjaka, projekt je završen na vrijeme i u okviru planiranih troškova. Ovaj uspjeh rezultat je kvalitetno koordinirane organizacije, vođenja i izvedbe te produkt rada iznimno kvalitetnih pojedinca koji su dali svoj maksimalni doprinos. Primjerena suradnja s izrazito visokim stupnjem razumijevanja i podrške ostvarena je i s relevantnim državnim institucijama.

HVALA svima koji su, na zadovoljstvo naših zaposlenika, pridonijeli uspjehu ovog projekta!“

Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti te članica Nadzornog odbora projekta

„Razvoj ideje, sazrijevanje svijesti u širem okruženju te stvaranje vanjskih preduvjeta, interna mobilizacija, vrhunsko vođenje i realizacija projekta, fokus na svaki podprojekt i njegove sastavnice, briga o 600 sudionika u okolnostima pandemije, potresa i svakodnevnim izazovima, vrhunska suradnja sa svim tijelima državne administracije koji su bili dionici u ovom projektu, precizno izvještavanje i komuniciranje s internim i eksternim javnostima – to je ono po čemu ću pamtili rad na ovom projektu.

Posebno bih istaknula kvalitetnu suradnju i pozitivan pristup svakom izazovu, timski rad i kvalitetnu koordinaciju internih i eksternih sudionika, preciznost u pripremi i provođenju svakog detalja tog složenog posla koji je bio dodatno obilježen strogim kriterijima propisanim EU procedurama za sufinancirane projekte. Nije bilo lako, no nikada nismo gubili iz vida krajnji cilj i zato smo komunikaciji i vizualizaciji svih faza i aktivnosti u ovom projektu pridali toliko pažnje.

Naši partneri u pripremi tehničkih rješenja i nadzoru radova te izabrani dobavljači, uz svakodnevnu koordinaciju i timski rad s našim stručnjacima, kvalitetno su i na vrijeme odradili svoj dio posla.

Zahvaljujem svim angažiranim zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle, a posebno pojedincima koji su svoju energiju i izvrsnost utkali u svaki dio našeg zajedničkog projekta. To su kompanijski stručnjaci: u vođenju projekta, za internu i eksternu koordinaciju i komunikaciju, pravnu, nabavnu i komercijalnu podršku te za brigu o radnom prostoru i zaštiti na radu. Oni su bili u projektu od početka do njegove uspješne realizacije. Također, posebno zahvaljujem predsjednici kompanije te izvršnom poslovodstvu na povjerenju našem timu i pažnji s kojom su nas pratili i poticali, uzevši u obzir i pripremnu fazu, gotovo tri i pol godine.“

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle

„Postoje posebno važni projekti koji ostavljaju dubok trag u svim sudionicima, a istodobno su ključni za kompanije, zajednicu i cijeli eko sustav. Upravo takav je bio projekt povećanja energetske učinkovitosti u Ericssonu Nikoli Tesli koji je, u svima nama koji smo bili njegov dio, zauvijek upisan kao izuzetno važan projekt i nova stepenica u razvoju naše kompanije te njenog pozitivnog društvenog odgovornog utjecaja na poslovanje, ljude i okoliš.

Sretna sam i ponosna jer iza nas ostaje energetske učinkovit kampuz značajnog smanjenog ugljičnog otiska, a mi dajemo odličan primjer konkurentnog i inovativnog gospodarstva koje zadovoljava ekonomske, društvene i okolišne kriterije. Stekli smo ogromno iskustvo, nove kompetencije, prilagodili rad dobavljača visokom standardu kojeg i sami primjenjujemo, brinuli o zdravlju i sigurnosti na radu svih sudionika te napravili ogroman iskorak u prepoznatljivosti potrebe za „zelenim“ projektima.

Svi sudionici zaslužuju veliko priznanje za doprinos, a stručnjaci iz Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te SAFU-a bili su izvrsni partneri s kojima smo zajedno došli do ovog rezultata. Njihova predanost, stručnost i kvalitetan timski rad bili su nam dodatni poticaj u realizaciji konkretnog doprinosa ostvarenju Europskog zelenog plana, odnosno ciljeva EU za 2030. godinu.“

Lidija Zdravec, voditeljica projekta

„Više sile' su ozbiljno testirale stabilnost i održivost naših CPM procesa i metodologija te zajedničku sposobnost za (pro)vođenje EU projekta, a testirale su nas i kao ljude. Na kušnji je bila naša profesionalnost, kompetencije, požrtvovanost, međusobna podrška, način na koji komuniciramo i timski rad. Zaključak je da fokusirani, motivirani i složni timovi, a prije svega ljudi na koje se može računati u svim uvjetima, mogu sve. Sa zadovoljstvom i ponosom mogu potvrditi da su se one stare izreke 'na muči se poznaju junaci' i 'gdje ima volje ima i načina' pokazale primjenjivima i u ovom projektu, i to na najbolji mogući način.“

Marino Šinjori, tehnički voditelj projekta i član njegovog Nadzornog odbora

„Početak energetske obnove lokacije započeo je praktički još prije 5 godina energetskim pregledom koji je rezultirao preporukama za povećanje energetske učinkovitosti, a poslije i izračunima u okviru Programa LIFE. Nakon objave natječaja, aktivno sam sudjelovao u definiranju sveukupnog opsega projekta, a poseban izazov bila je utrka s vremenom u pripremi projektne dokumentacije i prijave za natječaj za subvencije. Još i danas pamtim sliku kutije prepune dokumentacije koju smo u foto finišu, pola sata prije isteka roka predali u Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.“

Tehnološka rješenja upotrebe dizalice topline kao i iskorištenja otpadne topline, nastale hlađenjem tehnologije u testnoj okolini i novom Data Centru, za pripremu sanitarne tople vode kao i za grijanje u prijelaznim razdobljima, uvelike su doprinijela dobivanju subvencije i dugoročnim uštedama energije.

Kao tehnički koordinator susretao sam se s brojnim izazovima tehnološke i organizacijske prirode jer je u hodu trebalo rješavati razne tehničke probleme koje nose poslovi na rekonstrukcijama, istodobno vodeći računa o osiguravanju kontinuiteta poslovanja. Naravno, koordinacija s izvođačima i brojnim podizvođačima u ovako tehnološki složenom projektu posebna je priča. No, kvalitetnom komunikacijom i timskim radom zajedno s njima i kolegama u Fondu uspjeli smo projekt na vrijeme privesti kraju.“



Uspjeh projekta potvrđuje i činjenica da na ukupno 9 audita nije nađena niti jedna zamjerka, odnosno potreba za korektivnim mjerama. Ova fotografija dijela tima s do tada pripremljenom dokumentacijom snimljena je tijekom jedne od prvih provjera u prosincu 2019. godine.

Projekt povećanja energetske učinkovitosti obiluje rezultatima, dok su korona i epidemiološke mjere uvjetovale manjak zajedničkih "nemaskiranih" slika.

Preuzeli smo odgovornost za razvoj važnih telekom čvorova

Tekst: Zdenka Hrabar i Marijana Jukić | Foto: iz arhive kompanije

I kada se čini da su sva svjetla reflektora, simbolički rečeno, usmjerena na 5G rješenja i proizvode, tržište cijeni pouzdanost i kvalitetu iskušanih proizvoda te s nestrpljenjem očekuje razvoj novih funkcionalnosti unutar rješenja koja već postoje u njihovim mrežama. Kupci jasno daju do znanja da strogo vode računa o troškovnoj učinkovitosti, u što se dobro uklapa uporaba već implementiranih rješenja i proizvoda koji, uz klasične sustave, uz određena unapređenja podržavaju i mreže novijih generacija.

Neki od tih proizvoda su i Home Location Register Front End (HLR-FE), Authentication Center Front End (AUC-FE) i Mobile Number Portability Front End (MNP-FE), čvorovi koji se nalaze u 2G i 3G mrežama. Sva tri čvora dio su Ericssonovog User Data Consolidation (UDC) rješenja i kao takvi prisutni su na tržištima širom svijeta. Trenutno je u svijetu instalirano oko 260 UDC rješenja koja u sebi sadrže navedene čvorove, a neki od kupaca koji ih koriste u svojim mrežama su Vodafone grupa, Orange grupa i A1 grupa.

Stručnjaci našeg Centra za istraživanje i razvoj sudjeluju u razvoju HLR, AuC i MNP funkcionalnosti od 2012. godine. Sredinom prošle godine preuzeli su operativnu odgovornost za dva područja, a to su područje za razvoj rješenja koja su specifična za pojedine kupce (MDE) i područje održavanja i podrške kupcima za već isporučena rješenja (DM/PLM). Dotadašnja zavidna razina znanja i iskustva kompanije u AXE proizvodima bila je svojevrсна ulaznica za preuzimanje ovih odgovornosti koja se značajno temelji i na sinergiji naših MSC i HLR organizacija, čiji su članovi timova na fotografijama iz vremena prije koronavirusa.

Zakružena odgovornost

Spomenuta sinergija specifičnih znanja potrebnih za razvoj ovih funkcionalnosti i stručnost naših zaposlenika doveli su nedavno do nove raspodjele odgovornosti unutar Ericssonove jedinice za razvoj proizvoda User Data Management (UDM) and Policy. Od sredine siječnja ove godine odgovornost za kompletne aktivnosti vezane uz HLR čvor nalazi se u Hrvatskoj na čelu s rukovoditeljem

Nevenom Bandalovićem. Trenutno je u tijeku transfer projekt za koji je završetak planiran krajem prvog kvartala ove godine.

Neven ističe: „Preuzimanje globalne odgovornosti za HLR čvor predstavlja značajno ostvarenje za naš R&D centar – širenje odgovornosti u UDM & Policy području te korak naprijed u konsolidaciji odgovornosti za čvorove vezane za AXE platformu u našoj kompaniji. Naše nastojanje da dobijemo ovu odgovornost traje već duže vrijeme, a kruna ovog procesa je bila odluka o pokretanju transfer projekta za HLR odgovornost, koja je donesena u prvim danima ove godine.“



Neven Bandalović

U temelj ovog uspjeha su ugrađene duge godine profesionalnog i predanog rada na razvoju HLR čvora, kao i visoke kompetencije i učinkovitost koje pokazujemo kroz rad na razvoju, održavanju i pružanju podrške i za druge AXE-bazirane čvorove, kao što su Mobile services Switching Center (MSC) i Telephony Server (TeS).

Povezivanje MSC i HLR organizacije

Zbog velikog izazova samog HLR transfera, ali i zbog očekivanja u budućnosti, odlučili smo povezati MSC i HLR u jednu organizacijsku jedinicu, kako bismo očuvali, proširili i fleksibilno koristili kompetencije u srodnim područjima. U očekivanju daljnje konsolidacije poslova razvoja, podrške kupcima i pružanja usluga za „legacy“ čvorove, strateški je bitno očuvati AXE kompetencije i biti spreman za preuzimanje što širih odgovornosti.“

Krešimir Klarić, odgovoran za HLR razvoj naglašava: „Unatoč činjenici da je naš tim već godinama prisutan u raznim dijelovima razvoja i održavanja HLR čvora, transfer odgovornosti na razini cijelog čvora koji je trenutno u tijeku



HLR tim

otvara još cijeli niz novih dodatnih perspektiva i izazova. Od razvoja novih standardnih funkcionalnosti kojima se čvor prilagođava zahtjevima koje pred kompletnu telekom mrežu postavlja novo 5G okruženje, do prilagodbe i verifikacije našeg čvora u *cloud* okruženju i zahtjevima *cloud* automatizacije. Naše programsko rješenja moramo prilagoditi zahtjevima pojedinih kupaca, a pružamo im i usluge svakodnevnog održavanja.

Sve su to izazovi koji se postavljaju pred nas, no zadnje četiri godine tijekom kojih sam imao priliku voditi dio HLR operacija daju mi sigurnost i uvjerenje da zajedno sa timom kojeg imamo i njihovim znanjem i predanošću kojeg su do sada pokazali možemo to kvalitetno odraditi. Tu bih htio istaknuti i ulogu naših kolega Nevenke Gagić i Ante Ugrine koji više nisu aktivno uključeni u HLR aktivnosti, ali su tijekom proteklih 8 godina svojim radom i vođenjem ovog dijela osigurali da se steknu preduvjeti za transfer koji je sada konačno i postao realnost. Za kraj bih želio spomenuti i našeg dragog kolegu Darija Filjara koji nas je na žalost ovih dana prerano napustio nakon bitke s teškom bolešću. Njegovo tehničko vodstvo, zarazan osmijeh i pozitivna energija koju je širio od samih početaka našeg rada zauvijek će ostati među nama, njegovim kolegama i prijateljima."

Sinergija i kompetencije za brzi transfer

Ognjen Krkač, član HLR tima kaže: „HLR-FE sistemska verifikacija je područje sa širokim spektrom odgovornosti. Prvenstveno se radi o osiguravanju pouzdanosti HLR-FE aplikacije za rad na različitim platformama, a tako i osiguravanju kompatibilnosti aplikacije s različitim vezanim produktima poput AXE Ericsson Network Managera i Ericsson Orchestratora. Ispitujemo robusnost i ponašanje HLR-FE aplikacije u ekstremnim mrežnim uvjetima i mjerimo performanse aplikacije s ciljem dimenzioniranja ovog čvora u mreži. U transfer projektu započeli smo preuzimanje svih spomenutih odgovornosti uz osiguravanje nesmetanih aktivnosti vezanih za iduću isporuku nove verzije aplikacije. Primjer spomenute sinergije između MSC i HLR organizacija vidljiv je i u ovom području jer su se verifikacijskom timu pridružili i članovi MSC organizacije. Zahvaljujući iskustvu rada na AXE platformi i svom velikom entuzijazmu, uklopili su se vrlo brzo u sve timske aktivnosti i pridonijeli brzom transferu svih odgovornosti u zahtjevnom vremenskom roku.

Vedran Pažanin, koji je također član ovog tima kaže: „Iako smo niz godina bili uključeni u razne faze razvoja HLR čvora, preuzimanje odgovornosti za čitav

čvor predstavlja novi izazov i nudi prilike kojima se veselimo. U sklopu trenutnog transfera u planu je čak i širenje nekih HLR timova poput System management tima u kojem radim novim članovima iz MSC organizacije koristeći tako prirodnu sinergiju koja postoji između proizvođača temeljenih na AXE platformi. Preuzimanjem ovih novih odgovornosti, siguran sam da će System management tim i ostali HLR timovi još više moći pridonijeti dobroj percepciji HLR čvora kod naših kupaca."

Tvrtko Velnić je član kolociranog MSC HLR tima, zamišljenog da po prioritetima radi paralelno i u MSC i u HLR području: „Budući da sam došao iz MSC svijeta, za početak sam prošao HLR obuku i nakon toga počeo raditi za oba sustava. Prvo sam u MSC dijelu davao podršku operatoru u Maleziji, a nakon toga se prebacio na aktualne poslove u ovom području. U tom razdoblju Ericssonov značajni kupac China Unicom imao je hitni zahtjev vezan uz HLR, koji je bilo moguće brzo riješiti samo dobrim poznavanjem MSC-a pa sam to preuzeo. Poslije toga sam radio na projektu za MSC za kupca Vodafone D2, a kad je taj projekt završio prebacio sam se na hitni HLR projekt za kupca Vodafone UK. Da ne bi ostalo sve u ovom segmentu, u protekloj godini sam sudjelovao u razvoju HLR-a i MSC-a, a trenutno radim na implementaciji 5G HLR funkcionalnosti, tako da je prilično raznoliko."



MSC tim

Usvajanje umjetne inteligencije u organizacijama

Pripremila: Anamarija Jandrašek |

Teško je ignorirati prašinu koja se digla oko umjetne inteligencije (UI). Bezbrojni su članci na temu što tehnologija može učiniti kako bi revolucionizirala poslovanje, kako se podaci mogu pretvoriti u profitabilna predviđanja te kako se na temelju umjetne inteligencije može osigurati preživljavanje organizacija u budućnosti.

Međutim, pokazalo se da je uspostava umjetne inteligencije kao pokretača organizacija prilično izazovna, a očekivani povrat investicije se sporo ostvaruje. Poslovni mediji i konzultantske tvrtke govore o tim izazovima kroz članke i izvještaje priznatih autora o tome kako procijeniti podatke, privući najtalentiranije znanstvenike za podatke te osigurati da zaposlenici zavole nove strojeve. No, svega nekolicina ih opisuje s kojim se stvarnim izazovima donositelji odluka suočavaju prilikom pokušaja implementacije UI-a te kako se oni mogu prevladati.

Usvajanje novih tehnologija - kulturološko putovanje

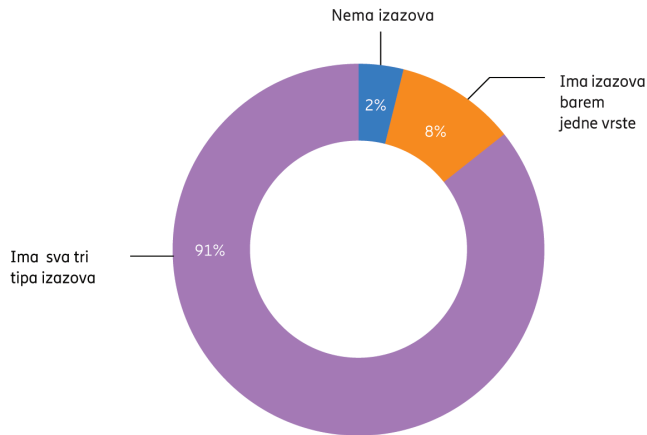
Povećanje produktivnosti je ključni pokretač kompanijama za usvajanje novih tehnologija i bio je najviše rangirani razlog za primjenu UI-a ili napredne analitike koji je odabralo 62% ispitanika u ovom istraživanju.

Sposobnost kompanija da usvoje novu tehnologiju ima jaku kulturološku komponentu. Kako bi ispunili zadanu kvotu od 500 donositelja odluka u području UI-a/napredne analitike po zemlji, istraživači Ericssonovog IndustryLaba bili su iznenađeni da im je za to trebao uzorak od 3000 ispitanika u UK-u, a samo oko 700 njih u Kini. Sve u svemu, lakše je bilo ispuniti kvote u Aziji, a teže u zemljama Zapada.

Zapad i dalje zaostaje

Jedan od razloga za to mogu biti razlike u općenitim stavovima prema tehnologiji.

91% ispitanika ima istovremene izazove u implementaciji koji se tiču tehnologije, organizacije i ljudi/kulture



Baza: 2.525 uredskih službenika koji su donositelji odluka o UI/analitici iz SAD, Njemačke, UK, Indije i Kine

Rangiranje kritičnih izazova

	Ljudi/kultura	Tehnologija	Organizacija
01	Mnogi zaposlenici radije ostanu na svojim iskušanim rutinama		
02	Zaposlenici se boje da će izgubiti posao ako ove tehnologije postanu dominantne		
03	Nabava tehnologije je previše skupa		
04	Manjak zaposlenika koji su vješti u zadacima povezanim s UI ili naprednom analitikom		
05	Potreban je poseban softver/hardver		
06	Mnogi zaposlenici općenito nisu otvoreni za promjene		
07	Starije generacije ne razumiju tehnologiju		
08	Zaposlenici brinu da će imati manju kontrolu		
09	Zaposlenici brinu da će njihova stručnost biti zanemarena ili postati beskorisna		
10	Podaci nisu strukturirani na način koji omogućava upotrebu UI ili napredne analitike		

Rangiranje strategija za učinkovito rješenje

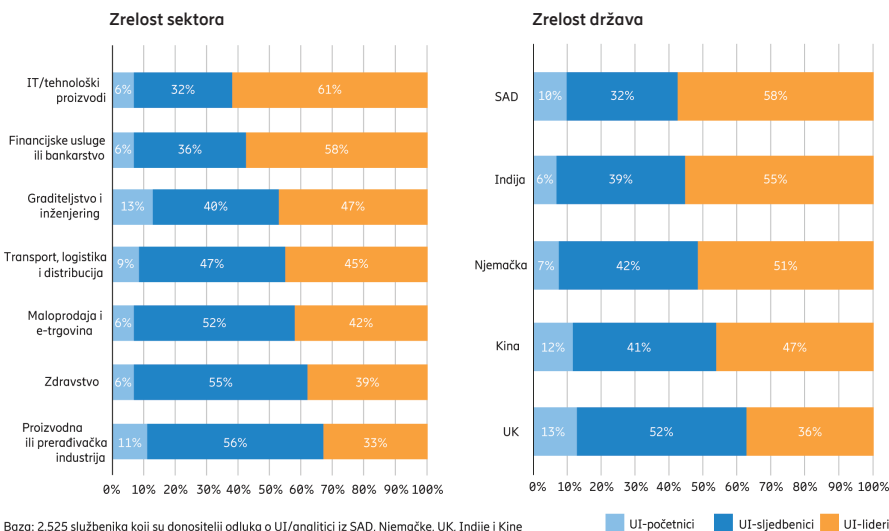
	Ljudi/kultura	Tehnologija	Organizacija
01	Pokrenuti tehnološke radionice, treninge ili edukacije za zaposlenike		
02	Potaknuti zaposlenike na razvoj novih vještina koje su povezane s UI ili naprednom analitikom		
03	Educirati zaposlenike o dobrobitima mijenjanja radne rutine		
04	Poboljšati iskoristivost alata		
05	Kreirati politike za upravljanje podacima kako bi se osiguralo odgovarajuće upravljanje podacima u kompaniji		
06	Poboljšati pristup izvorima podataka		
07	Koristiti projekte u kojima zaposlenici isprobavaju UI ili naprednu analitiku te ih uspoređuju s postojećom radnom praksom		
08	Pokušati poboljšati relevantnost i kvalitetu outputa		
09	Izgraditi multi-funkcionalne timove		
10	Prezentirati UI ili naprednu analitiku koristeći potvrde koncepta i demo prikaze		

Analiza vremenskih nizova podataka Ericssonovog ConsumerLaba pokazuje da se 2000. godine 16% ispitanika u Kini i Indiji složilo s izjavom „Uvijek tražim proizvod s najnovijom dostupnom tehnologijom” u usporedbi sa samo 10 posto njih u UK-u, Njemačkoj i SAD-u. Prošle se godine pak 27% njih u Kini i Indiji složilo s tom izjavom te još uvijek samo 17% njih u UK-u, Njemačkoj i

SAD-u. Drugim riječima, zapadne zemlje su tek prošle godine jedva dosegle razinu zanimanja za tehnologiju koju su azijske države imale prije dva desetljeća.

Sličan se uzorak primjećuje i među uredskim donositeljima odluka koji su bili obuhvaćeni ovim istraživanjem gdje ih je 78 posto u Kini primijenilo umjetnu inteligenciju ili naprednu analitiku, u

usporedbi sa samo 24 posto njih u UK-u. Premda se čini da zapadne države zaostaju u usvajanju UI-a, možda još uvijek ima vremena za nadoknadu. Daljnja analiza pokazuje da što je veći napredak u usvajanju UI-a ili napredne analitike, to je teže s obzirom na sve veći broj izazova. Ono što je najvažnije, većina tih izazova je u području ljudi i kulture.



Ericssonov IndustryLab izvještaj „Usvajanje umjetne inteligencije u organizacijama”, temeljen na uvidima iz istraživanja 2.525 donositelja odluka vezanih za UI i naprednu analitiku iz pet zemalja, dijeli znanja koja su stekle kompanije koje primjenjuju UI i naprednu analitiku u svojem poslovanju kao i one koje tek počinju s primjenom.

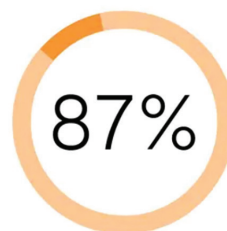
Glavni zaključci izvještaja



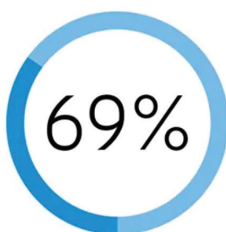
Devedeset i devet posto svih ispitanika suočilo se s izazovima implementacije UI/napredne analitike u svojim odjelima, a 91 posto njih imalo je izazove u sve tri proučavane kategorije: tehnologija, organizacija i ljudi/kultura.



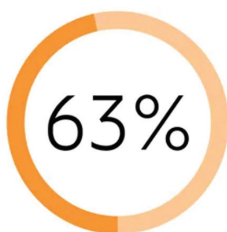
Udio inicijativa suočenih s izazovima raste što je veći stupanj zrelosti: što više naučite, postaje teže.



Osamdeset i sedam posto ih je imalo više izazova koji se tiču kulture/ljudi nego tehničkih ili organizacijskih izazova. Također, 94 posto ih je primijenilo više strategija za rješavanje izazova koji se tiču ljudi/kulture nego strategija vezanih za druge kategorije.



69 posto UI-vođa predviđa kontinuirani priljev novih aplikacija u području UI/napredne analitike u svojim kompanijama – novih aplikacija koje za sobom povlače više promjena procesa i reorganizacije.



63 posto UI-vođa kaže da će se fokus premjestiti s kreiranja proizvoda i usluga na proizvodnju UI algoritama i modela. U post-transformacijskoj fazi, kompanije bi se mogle stabilizirati u situaciji u kojoj je jedina konstanta promjena koju pokreću podaci.



10 glavnih potrošačkih trendova 2030.

10 uloga koje potrošači očekuju da će povezani pametni strojevi imati u svakodnevnom životu 2030.



01. Botovi za tijelo

Uzмите dodatnu snagu – 76 posto potrošača predviđa pametna odijela za podršku posturi tijela.



02. Anđeli čuvari

Tri četvrtine vjeruje da će čuvari privatnosti pomoći u zavaravanju nadzornih kamera i blokiranju elektroničke špijunaže.



03. Botovi u zajednici

78 posto njih vjeruje da će elektroničke usluge čuvara upozoriti saveznike u susjedstvu na uljeze.

53min
Optimalna
postura



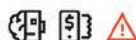
07. Katice za povezanost

Pametni lokatori signala će vas moći voditi do lokacija optimalne povezanosti, kaže 83 posto potrošača.



08. Botovi negativci

Bot negativca kojeg se može uvježbati da pljačka ili napada druge želi 37 posto korisnika proširene/virtualne stvarnosti.



09. Kreatori medija

Strojevi će se brinuti o sadržaju. 62 posto ispitanika misli da će igraće konzole izrađivati originalne igre zasnovane na njihovom iskustvu igranja.



Pripremila: Anamarija Jandrašek |



04. Botovi za održivost

Vremenske prilike će u budućnosti biti ekstremne – 82 posto vjeruje da će uređaji dijeliti podatke i upozoravati na lokalne kišne bujice ili valove vrućine.



05. Kućni službenici

Rad od kuće bez smetnji – 79 posto njih kaže da će pametni zvučnici projicirati zidove za uklanjanje buke oko kućnog ureda.



06. Tumači

Više od 80 posto njih predviđa automatizirane sustave za upravljanje financijama koji objašnjavaju kako se barata vašim investicijama.



10. Botovi koji šefuju

Oko 70 posto ispitanika vjeruje da će UI društvenih mreža razumijevati našu osobnost i izgraditi krug prijatelja dobar za naše mentalno i fizičko zdravlje.



Naša je vizija da će napredak u UI i mobilnoj komunikacijskoj tehnologiji povezanim pametnim strojevima omogućiti **sigurnu komunikaciju u svim mrežama budućnosti.**



[ericsson.com/consumerlab](https://www.ericsson.com/consumerlab)

Strateška nabava – odgovorna nabava

Pripremio: Stanislav Marušić | Foto: Kristian Krog

Dario Riđan, rukovoditelj Strateške nabave, približio nam je ovo područje koje je danas sve više prepoznatljivije po svom doprinosu uspješnosti i kvaliteti poslovanja tvrtki.

Djelatnost od ključne važnosti

Poslovno okruženje kompanije te zahtjevi suvremenog poslovanja utječu na poslovne procese pa tako i na proces nabave. Nabava je postala strateška funkcija, odnosno djelatnost od ključne važnosti za smanjivanje troškova kompanije i povećavanje dodane vrijednosti. S razvojem struke, strateška se nabava nametnula kao jedan od glavnih čimbenika u uspješnom izvršavanju postavljenih ciljeva i postizanju izvrsnosti u poslovnim procesima. Jedna od glavnih zadaća strateške nabave je razumjeti potrebe kompanije i osigurati kontinuitet poslovanja te konkurentnost na tržištu.

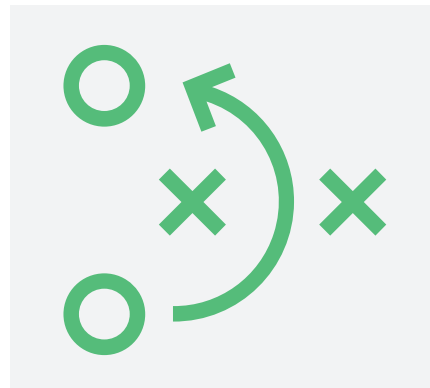
Uspješnost nabave seže dalje od pukog „rezanja“ cijena, ona se mjeri i kroz uspješnost upravljanja mrežom dobavljača što je ključni element

uspjeha. U strateškoj se nabavi naglasak stavlja na analizu podataka stoga je važno u svakom trenutku imati uvid u ono što se kupuje, od koga, po kojoj cijeni, u kojim količinama i kada se kupuje. Isto tako, veliku važnost ima planiranje, kontrola, *benchmarking*, upravljanje dobavljačkim lancem, istraživanje tržišta i sve ostalo što doprinosi optimizaciji lanca stvaranja vrijednosti.

Segmenti poslovanja

Strateška nabava u Ericssonu Nikoli Tesli je zadužena za sve nabavne aktivnosti na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe. Odjel Strateške nabave ima 15 djelatnika koji surađuju sa svim dionicima u Grupi.

Ova organizacijska jedinica djeluje u dva osnovna segmenta poslovanja, u



direktnom i indirektnom poslovanju. Direktno poslovanje podrazumijeva sve aktivnosti vezane uz krajnje kupce, a Strateška nabava je odgovorna za nabavku roba ili usluga kompanija partnera koje su dio rješenja, odnosno proizvoda za naše kupce. Tu prvenstveno govorimo o nabavci softvera i hardvera te određenih vrsta usluga.

Indirektno poslovanje podrazumijeva aktivnosti vezane uz interne potrebe



Tim Strateške nabave

kompanije. Odgovornost Strateške nabave je nabavka svega onoga što je potrebno da bi kompanija normalno funkcionirala. U taj segment poslovanja ulazi nabavka uredskog materijala, namještaja, različitih građevinskih radova, električne energije, gospodarskih i osobnih vozila, različitih vrsta osiguranja, konzultantskih usluga, odvijetničkih usluga, poslovnih prostora, različitih tipova usluga održavanja, tečajeva, elektroničke opreme, računala, itd.

Novi proces

Kako bi se prilagodili izazovnom poslovnom okruženju u kojem djeluje kompanija i osigurali konkurentnost na tržištu usvojen je novi proces nabave koji se primjenjuje od druge polovice 2020. godine.

Implementacijom novog procesa koji se primjenjuje na sve dobavljače Grupe dodatno je stavljen naglasak na transparentnost i efikasnost nabavnih aktivnosti, odnosno, jednoznačno su definirane odgovornosti svih sudionika nabavnog procesa. Nabavni proces sastoji se od sedam faza: definiranje potreba, planiranje nabavke, slanje zahtjeva i evaluacija ponuda, pregovaranje i izbor dobavljača, implementacija ugovora, naručivanje te plaćanje dobavljačima. Kroz sve faze su implementirani kontrolni mehanizmi koji se primjenjuju na povjerljive informacije, osobne podatke i usklađenost dobavljača.

Kroz program odgovorne nabave osiguravamo visoke standarde tijekom nabavnog procesa i u opskrbnom lancu čime doprinosimo borbi protiv korupcije te osiguravamo kvalitetne uvjete rada, okoliša, zaštite ljudskih prava i etičkih standarda.

Program odgovorne nabave

Kroz program odgovorne nabave osiguravamo visoke standarde tijekom nabavnog procesa i u opskrbnom lancu čime doprinosimo borbi protiv korupcije te osiguravamo kvalitetne uvjete rada, okoliša, zaštite ljudskih prava i etičkih standarda. U isto vrijeme omogućavamo društveno i profesionalno uključivanje te mogućnost poslovnih prilika i ostvarivanje boljih uvjeta za osobe s invaliditetom.

Program podrazumijeva kontinuirano provođenje analize rizika za dobavljače, redovite revizije dobavljača, procjene, uspoređivanje izvedbi i drugih aktivnosti koje osiguravaju usklađenost s Kodeksom ponašanja i Kodeksom poslovne etike. Sam Kodeks ponašanja temelji se na načelima Globalne inicijative Ujedinjenih naroda.

Transparentnost - preduvjet etičnog i odgovornog ponašanja dobavljača

Dobavljači su upoznati s propozicijama suradnje s Grupom te prihvaćaju redovite provjere. Važno je napomenuti da su zahtjevi iz područja Kodeksa ponašanja za dobavljače integralni dio svih naših Općih nabavnih ugovora te ga svojim potpisom dobavljači u potpunosti prihvaćaju i dužni su osigurati da su njihovi zaposlenici i podugovaratelji obaviješteni o Kodeksu ponašanja te da ga se pridržavaju. Na zahtjev, davanjem informacija Ericssonu Nikoli Tesli ili njegovom predstavniku i/ili omogućavanjem pristupa svojim prostorijama, trebaju potvrditi da se oni i njihovi podugovaratelji pridržavaju Kodeksa ponašanja. Također, ako otkriju narušavanje Kodeksa ponašanja u vlastitom poslovanju, o tome nas trebaju obavijestiti.

Kodeks ponašanja obuhvaća, prema potrebi, specifične zahtjeve prema dobavljačima u pogledu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu kao i zaštite okoliša.

Prijava nepoštivanja usklađenosti

Zaposlenici, dobavljači, kupci i drugi partneri, povezani s našom Grupom

moгу prijaviti sumnju u povredu zakona ili Kodeksa ponašanja lokalnom izvršnom rukovoditelju ili na način uobičajen prema lokalno određenoj proceduri.

Bilo koja nepravilnost može se prijaviti na adresu elektroničke pošte: compliance.etk@ericsson.com ili anonimno preko linije za prijavu neusklađenosti na web stranici: www.ericsson.hr/upravljanje-kompanijom.

Alati i digitalna transformacija

Djelatnici Strateške nabave kontinuirano koriste alat za provjeru dobavljača po kriteriju njihove moguće povezanosti i uključenosti u korupcijske afere ili bilo kakve neetične postupke, operacije ili slično. Alat daje na uvid lokalne i globalne podatke o kvaliteti poslovnih subjekata.

Na razini kompanije i u odjelu Strateške nabave, pokrenut je projekt digitalne transformacije koji će rezultirati digitalizacijom i automatizacijom većeg dijela nabavnog procesa, a samim time dodatno povećati efikasnost i transparentnost nabavnog procesa.



Na prvoj liniji za povezanost svih nas

Tekst: Anamarija Jandrašek | Foto: iz kompanijske arhive

Na izmaku 2020. godine kad smo pomislili da su teškoće gotovo iza nas i počeli se nadati da s Novom godinom dolaze neka bolja vremena, zadesio nas je veliki potres na Baniji. Katastrofa koja je pogodila ljude na tom području težak je udarac, no val humanosti iz svih krajeva Hrvatske koji je pokrenula obećavajuća mu je protuteža. Kao i u potresu koji je prethodno pogodio područje Zagreba, zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Servisa su se ubrzo nakon glavnog udara potresa našli na prvoj liniji kako bi što prije uspostavili prekinute telekomunikacijske linije. Mnogi i sami pogođeni ovom katastrofom, prvo su mislili na sve druge. Radeći svoj posao, oni omogućavaju komunikaciju hitnih i kriznih službi, ali i svima nama da budemo povezani. To nam je važno uvijek, a posebno u kriznim situacijama poput ove.

Ljudi koji odolijevaju izazovima

Mnogobrojni kolege iz Ericsson Nikola Tesla Servisa, oni koji rade na terenu u koordinaciji s kolegama iz našeg Centra



Intervencija uz pomoć agregata

za upravljanje mrežom (eng, Network Operations Centre, skrać. NOC) hitro su reagirali u novonastaloj situaciji pritom zatumljujući i vlastite prirodne reakcije straha na trešnju tla koja nije jenjavala i na teške ljudske sudbine s kojima su se susretali prilikom svojih intervencija. Njihova požrtvornost, usredotočenost, nesebičnost i skromnost u pogledu njihovog doprinosa u ovoj situaciji su nas duboko dirnule, jednako kao što su nas dirnuli brojni anonimni dobri ljudi iz cijele Hrvatske koji su priskočili u pomoć. Onima koji su i sami iz područja pogođenog potresom stradali su domovi, automobili, a nekima i najbliži u pokušaju sanacije nastale štete.

Upravljanje u kriznim situacijama

Andrej Belović, rukovoditelj NOC-a, koji je od samog početka bio uključen u intervenciju, napomenuo je da krizni incidenti najvišeg prioriteta u mreži (P1) na sreću nisu česti, ali nedavni događaji na području Petrinje, Gline i Siska spadaju upravo u tu kategoriju. Imajući to u vidu, imamo još više razloga biti ponosni na sve naše kolege koji su sudjelovali u povezanim aktivnostima, a nisu nužno spomenuti u ovom tekstu. Naime, situacija s kojom su bili suočeni nije bila samo pitanje najvišeg stupnja degradacije usluga za korisnike, nego je imala i širi značaj, za društvo u cjelini, konkretno u nedostupnosti komunikacije s hitnim službama u situaciji koja ju je upravo zahtijevala.

Komunikacija i koordinacija svih dionika

Zahvaljujući kontinuiranom pregledu stanja mreže i svih smetnji 24/7/365 NOC-a te brzog koordinaciji kolega iz NOC-ovog tima za upravljanje incidentima među kojima je bio i Alan Dizdarević s kolegama zaduženim za terenske operacije, Dubravkom Čačićem, rukovoditeljem regije 1 te Tomislavom Smrekarom, voditeljem tima,



Mobilna bazna stanica u Glini



Postavljanje dodatne bazne stanice



Na lokaciji Gušće

odgovarajuće su ekipe ciljano upućene na teren kako bi se smetnje i prekidi riješili što brže i učinkovitije. Sukladno situaciji, komunikacija s kupcem HT koji je također pružao svu moguću pomoć kao i drugim relevantnim dionicima poput HEP-a je intenzivirana. Svima je odmah bilo jasno da će za potpunu sanaciju i normalizaciju biti potrebno duže vrijeme, a neki od naših kolega su i Novu godinu dočekali u aktivnostima povezanim s ovom kriznom situacijom, koje su se nastavile i u ovoj godini.

Kontinuirano unaprjeđenje

Kao organizacija koja je zadužena za isporuku usluga kupcu, Ericsson Nikola Tesla Servisi kontinuirano rade na optimizaciji i automatizaciji poslovanja u svim područjima. Fokus na unaprjeđenje vlastitog poslovanja i kvalitetnu i učinkovitu isporuku usluga nije izostao niti u protekloj godini, usprkos nezamislivim izazovima koje je donijela. Tako je nastavljena digitalna transformacija kompanije pa se uvode novi alati kojima je cilj olakšati poslovanje i osigurati preduvjete za daljnju uspješnu transformaciju. Digitalna transformacija je danas nužnost, no uz nju, za uspješno poslovanje ključni su zaposlenici. U slučaju Ericsson Nikola Tesla Servisa, upravo su zaposlenici ti koji svojim predanim radom, profesionalnošću i angažmanom u ponekad iznimno teškim uvjetima poput ovih u područjima pogođenim potresom daju veliki doprinos osiguravanju povezanosti svih nas.

Osvrt na kompanijske rezultate

Početak pandemije 2020. godine Ericsson Nikola Tesla Servisi su od Ericssona, u dogovoru s našim kupcem Hrvatskim Telekomom, preuzeli potpunu operativnu i financijsku odgovornost za realizaciju ugovora s HT-om u području upravljanih usluga. U godini koja nam je svima bila izazovna brzo smo prilagodili svoje poslovanje novonastalim uvjetima. Od samog početka pandemije uveli smo sve potrebne mjere kako bismo zaštitili naše zaposlenike i kupce te osigurali kontinuitet i kvalitetu isporuke naših usluga i u takvim otežanim uvjetima. Time smo dodatno osnažili povjerenje kupca, a zdravi temelji na kojima je postavljena naša suradnja rezultirali su i nadogradnjom našeg partnerskog poslovnog odnosa kroz novi ugovor koji traje do kraja 2023. koji smo potpisali krajem kolovoza prošle godine.

Koliko smo uspješno odgovorili na sve izazove u našem poslovanju u 2020. govori činjenica da je godinu obilježila rekordna realizacija FTTH programa (FTTH i FTTC), odnosno izgradnja optičke infrastrukture do kućanstava. Njime smo samo tijekom



Dario Runje,
direktor Ericsson Nikola Tesla Servisa

posljednjeg tromjesečja realizirali optičku infrastrukturu za gotovo 40.000 kućanstava čime je ukupna brojka kućanstava i poslovnih subjekata za koje je tijekom 2020. realizirana optička infrastruktura dosegla planiranih gotovo 80.000 kućanstava.

To je najbolja ilustracija profesionalnosti, truda i izuzetnog angažmana naših zaposlenika i snage naših timova.

Zadovoljni smo postignutim i našim doprinosom ukupnim poslovnim rezultatima Ericsson Nikola Tesla Grupe u 2020. godini. Istovremeno smo svjesni da današnji tržišni uvjeti zahtijevaju spremnost na kontinuiranu prilagodbu pa ne prestajemo ulagati u naš daljnji razvoj i unaprjeđenje našeg poslovanja.

Pomažemo u nevolji

Tekst: Verica Mihajlic i Zdenka Hrabar | Foto: iz kompanijske arhive

Prošlu 2020. godinu dugo ćemo pamtili po pandemiji koronavirusa koji je zahvatio cijeli svijet i iz temelja promijenio naš život i životne navike. Najveći teret borbe s tim „nevidljivim neprijateljem“ cijelo vrijeme na prvoj crti obrane nosili su, i još uvijek nose, naši liječnici, medicinske sestre kao ostalo medicinsko i nemedicinsko osoblje u zdravstvenom sustavu koji već više od godine dana ulažu nadljudske napore u liječenju bolesnika oboljelih od te nove, i još uvijek nedovoljno istražene, zarazne bolesti.

Donacije zdravstvu i pučkim kuhinjama

Kompanija je, u prosincu, poznatom kao mjesecu darivanja, u želji da se na neki način zahvalimo svim zdravstvenim djelatnicima te ujedno poboljšamo uvjete liječenja teško oboljelih pacijenata odlučili donirati po 100 tisuća kuna COVID-19 centrima smještenim u Kliničkoj bolnici Dubrava i Kliničkom bolničkom centru Osijek dok smo donaciju infuzijskih pumpi vrijednu preko 100 tisuća kuna uputili prema Infektivnoj klinici „Fran Mihaljević“ u Zagrebu. Istodobno, donacija računalne opreme vrijedne 40 tisuća kuna upućena je prema zdravstvenim ustanovama u Biogradu i Gospiću te, prije toga, višekratno u Zagrebu.



Ujedno, već tradicionalno kao i svake godine u božićno vrijeme, donaciju vrijednu 60 tisuća uputili smo prema pučkim kuhinjama u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Vukovaru u kojima tijekom cijele godine pomoć u hrani i potrepštinama dobivaju beskućnici i ljudi slabijeg imovinskog stanja.

Pomoć potresom pogođenim područjima

Još su živa sjećanja kako smo svi mi, s nevjericom i zebnjom, primili vijest o katastrofalnim razmjerima štete koja je nastala kao posljedica niza potresa koji su krajem godine pogodili cijelu Sisačko-moslavačku te dijelove Zagrebačke i Karlovačke županije. U želji da se priključimo valu humanosti i dobrote koji je odmah zahvatio cijelu Hrvatsku, uprava i poslovodstvo Ericssona Nikole Tesle donijelo je odluku o donaciji 400.000 kuna na račun koji je s ciljem prikupljanja pomoći za sanaciju posljedica potresa otvorila Vlada RH. Stručni timovi Ericsson Nikola Tesla Grupe su odmah nakon potresa, u suradnji s HT-om, otišli su na pogođeno područje te nadljudskim naporima osigurali nesmetano funkcioniranje telekomunikacijske infrastrukture i internetskih veza što je u uvjetima katastrofe omogućilo pojačanu potrebu korisnika za komuniciranjem. Za što lakši i skoriji povrat lokalne uprave i stanovništva u redovne aktivnosti, pobrinuli smo se donacijom informatičke opreme institucijama u Glini, Jasenovcu, Petrinji i Sisku. Brojni naši zaposlenici uključili su se kao volonteri u različite akcije pomaganja ljudima na ugroženom području.



„Kolegama sa srcem“



Početak ove godine, sami zaposlenici inicirali su humanitarnu akciju pod nazivom „Kolegama sa srcem“ sa ciljem dobrovoljnog prikupljanja novčanih sredstava za sanaciju šteta nastalih na domovima naših kolegica i kolega tijekom niza potresa koji su nedavno pogodili Središnju Hrvatsku. Tijekom akcije zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe prikupili su ukupno 289.691,53 kuna, a novac je razdijeljen na 12 naših kolegica i kolega koji će ta sredstva utrošiti za sanaciju šteta nastalih tijekom potresa na njihovim domovima. Kao i mnogo puta do sada, svi zajedno možemo biti ponosni na visok stupanj solidarnosti, odgovornosti i empatije koju su tijekom ove akcije pokazali naši zaposlenici prema svojim kolegicama i kolegama koji su se, zajedno sa svojim obiteljima, u samo jednom trenutku zbog potresa našli u teškoj životnoj situaciji.

289.691,53 KUNA

Zašto volim raditi u Ericssonu Nikoli Tesli?

Pripremili: Petra Leontić i Stanislav Marušić | Foto: iz albuma zaposlenika i Kristian Krog

Prošle godine odlučili smo popričati s našim zaposlenicima te predstaviti njihove poslovne i životne priče u seriji intervjua koji su postali gotovo svakodnevna rubrika našeg intraneta i prilika za upoznavanje ljudi i poslovnih prilika koje se nude unutar kompanije. Naši sugovornici nesebično su nam otvorili vrata svojih života, a njihove priče, ogromno iskustvo i savjeti su nas inspirirali, motivirali, ohrabрили i nasmijali. Ograničeni znakovima i vremenom, odlučili smo s vama podijeliti djelić ispričanih priča. Što rade, kako to rade i zašto ostaju u našoj kompaniji pročitajte niže.

Marko Aralica:

Tehnologije prolaze, a ljudi ostaju

Savjet koji bih dao sebi na početku karijere:
„Marko, moraš koji puta znati reći Ne!“



„Kada se sjetim proteklih 20 godina rada u kompaniji, mogao bih napisati memoare! Počeo sam u servisnoj organizaciji (gdje je uvijek dinamično), najduži dio karijere bio dijelom Ericssonove posebne „wireline“ priče (e2e business odgovornost u jednoj organizaciji), dok danas vodim tim od 20 ljudi u rješenjima u području jezgrene mreže i oblaka za operatore. Ono što je karakteristično za naš globalni tim diljem svijeta je da govorimo istim jezikom i već drugi dan nakon upoznavanja imaš osjećaj kao da si došao u posjet kod rođaka.

Posao mi je doista i omogućio da proputujem pola svijeta, a moje prvo službeno putovanje bilo je u Rusiju. Da ne radim u našoj kompaniji, niti bih sam otišao, niti bih poslao ljude na mjesta poput Sierra Leone, Ruande, Konga, Malezije, Falklandskih otoka... Putovanja su prepuna priča i omogućuju ti da pogledaš svijet i ljude iz drugog ugla. Mislim da ponekad mladi ljudi koji se kod nas zaposle odmah nakon fakulteta nisu svjesni koliki im je benefit faktor sigurnosti, radne okoline i socijalne osjetljivosti. Rekao bih da je to ono što nas ističe u moru sličnih - znaš da su oko tebe ljudi s kojima dijeliš uspjehe i poraze, neprospavane noći kod raznih operatera te da se uvijek možeš osloniti na kolegu. Tehnologije dolaze i odlaze, ali ljudi ostaju i zato sam još tu - 20 godina stariji, ali beskonačno bogatiji za iskustva, znanja i poznanstva nastala u poslovnom okruženju.“

Savjet koji bih dala mlađoj sebi: „Ne ustručavaj se odmah pitati ako nešto ne znaš ili nisi sigurna. Svi smo kolege i tu smo da pružimo podršku jedni drugima!“



Tina Norac-Kljajo:

Veseli me upoznavanje novih ljudi i načina rada

„Tijekom 15 godina u kompaniji bila sam u nekoliko odjela unutar R&D-a, a danas radim u odjelu Home Location Register (HLR). Iako mi je na početku bilo žao mijenjati odjele, zapravo takav rad pruža priliku za stjecanje novih znanja, upoznavanje novih ljudi i načina rada. Imala sam prilike i putovati i nekoliko puta sam bila u Aachenu, a bez obzira na kišovito vrijeme, Aachen pamtim po intenzivnim poslovnim aktivnostima i izvrsnoj suradnji s kolegicama i kolegama iz raznih dijelova Europe, ali i iz Hrvatske. Kod nas su se ljudi uvijek voljeli družiti, a na taj način se bolje upoznajemo te bolje i surađujemo. To potvrđuje i činjenica da sam 2019.godine bila na čak 4 božićna domjenka, sa svakim od bivših odjela; možda više ne surađujemo svakodnevno, ali smo tijekom godina postali prijatelji. Nažalost, 2018. godine imala sam određenih zdravstvenih izazova, međutim i to je prošlo puno lakše i bezbolnije uz podršku nadređenih te kolegica i kolega. Drago mi je što mogu reći kako sam doista imala podršku za poželjeti i upravo u takvim situacijama dolazi do izražaja kvaliteta naših ljudi i njihova empatija.“



Goran Kopčak iznad
Rio de Janeiro

Poruka potencijalnim zaposlenicima naše kompanije: „Rad u istraživanju doista ne poznaje granice i omogućava kontinuirano postavljanje novih izazova!“

Goran Kopčak:

Istraživačkim radom pomičem svoje granice

„Kao stipendist Ericssona Nikole Tesle imao sam pravo sudjelovati na Ljetnom kampu, tako da sam sudjelovao dva puta, a nakon drugog "kampiranja" pridružio sam se kompanijskom istraživačkom timu. Tijekom desetogodišnjeg rada u istraživanju, radio sam na brojnim i međusobno različitim projektima. Počeo sam na razvoju aplikacije za mobilno zdravstvo (Ericsson Mobile Health - EMH), a trenutni projekt na kojem radim je WaterQ, koji se bavi razvojem sustava praćenja kvalitete vode. Istraživanje ne poznaje granice, a sam istraživački rad omogućio mi je da "pomaknem vlastite granice". Osim rada na adresi Krapinska 45, zbog posla sam dosta putovao, što vidim kao benefit istraživačkog rada – uz stjecanje novih znanja, prilika je to i za upoznavanje drugih kultura i načina života što je svakako prednost u našem poslu. Do sada sam imao prilike raditi na puno projekata, a rad u jedinici Istraživanje omogućio mi je da upoznam puno kvalitetnih ljudi od kojih mogu učiti, ne samo u ovoj kompaniji već i u globalnom Ericssonu. Također, drago mi je što već nekoliko godina sudjelujem na Ljetnom kampu ne samo kao mentor, već i u njegovoj organizaciji te mogu reći da se tako 'zatvorio puni krug' ☺.“

Sanja Vaclavek:

Ovdje se cijeni znanje, trud i rad

„U kompaniji sam relativno kratko, tek dvije godine. Započela sam raditi na razvoju softvera u jedinici Industrija i društvo na projektu koji je tada startao s razvojem, a sada nastavljam na istom projektu kao arhitekt rješenja. Cijenim što mi je pružena prilika iskoristiti svoje profesionalno znanje za razvoj novih rješenja. Ono što sam naučila za ovo kratko vrijeme provedeno u kompaniji je da se ovdje cijeni znanje, trud i rad. Potiče se na samostalnost koja sa sobom nosi i odgovornost, ali ne izostaje potpora ljudi koji vas okružuju u vašem napretku i razvoju novih vještina. Od prvog dana osjećala sam se kao dio tima, ne samo u projektu već kao dio cijele jedinice. Druženja su od početka bila svakodnevna, uz ručak, kavu ili poneki sladoled. Ljudi su jednostavni, pristupačni i komunikativni, a upravo ta mala druženja čine najveću razliku. Veseli me raditi u okruženju kvalitetnih ljudi od kojih svakodnevno učim, veseli me raditi u radnoj, ali prije svega opuštenoj atmosferi s dobrom kulturom suradivanja i timskog rada, vesele me druženja nakon posla, a upravo sve to navedeno pruženo mi je ovdje.“

Moje iskustvo nakon dvije godine rada: „Ova okolina je odlična za moj razvoj!“



Sanja
Vaclavek

Štedimo danas za mirniju starost

Tekst: Verica Mihajlic |

Raiffeisen mirovinsko društvo lider je na hrvatskom tržištu dobrovoljnih mirovinskih fondova. Ima više od 95.000 članova te upravlja imovinom od 1,7 milijardi kuna, što čini 30 posto ukupne imovine dobrovoljnih mirovinskih društava na hrvatskom tržištu. Osnovni cilj ulaganja je dugoročna sigurnost, primjeren prinos te zaštita od slabljenja kune, osiguravajući optimalan rast mirovinske štednje u odnosu na preuzeti rizik.

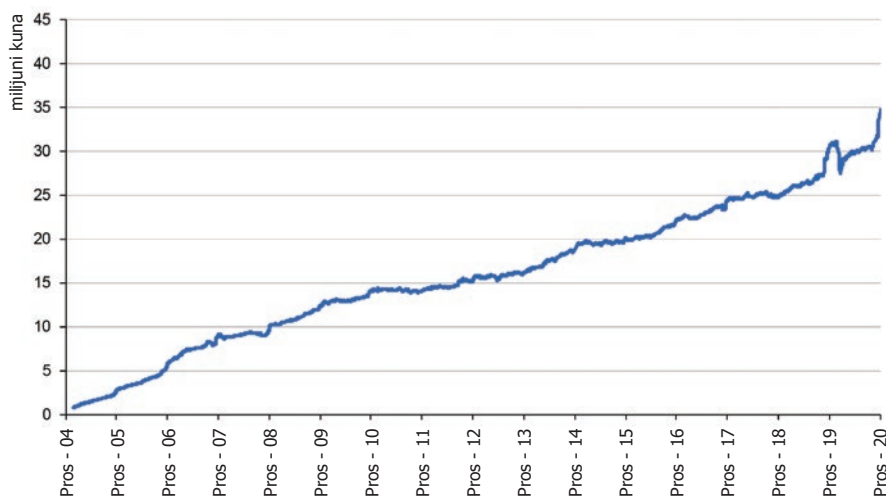
Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Ericsson Nikola Tesla iza sebe ima više od 15 godina uspješnog poslovanja. Cilj djelovanja Fonda je zaposlenicima, a prvenstveno mlađima, omogućiti maksimalne pogodnosti koje mogu



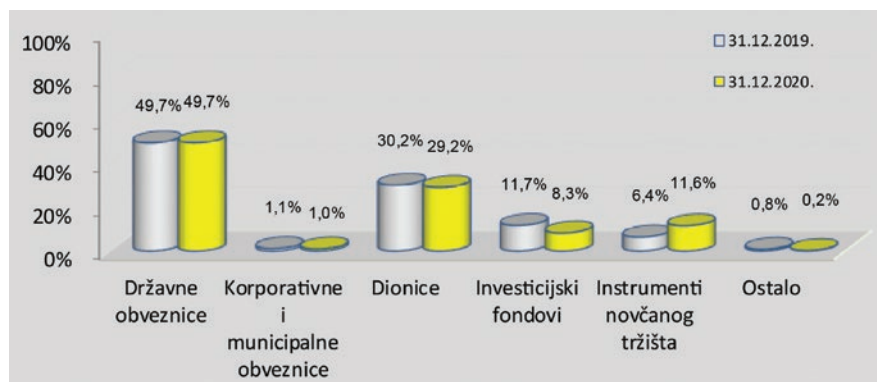
Motivacija zaposlenika na štednju

Ericsson Nikola Tesla, kao pokrovitelj Fonda, odlučio je i 2020. godine, drugu godinu za redom, dodatno motivirati zaposlenike na štednju u Fondu tako da je krajem godine svakom zaposleniku, članu Fonda, jednokratno uplatio 1.000 kuna na osobni račun u Fondu.

Kretanje neto vrijednosti imovine Fonda od početka rada do 31.12.2020. godine



Presjek strukture Fonda po klasama imovine



ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu.

Mudra ulaganja u kriznim vremenima

Tijekom 2020. godine u Fond su učlanjena 102 nova člana dok ga je napustilo 8 članova pa je koncem godine imao 1.732 člana. Neto imovina krajem godine iznosila je preko 34,7 milijuna kuna. Prosječni godišnji prinos od početka rada iznosi 6,69 posto, dok je prinos u 2020. godini iznosio - 0,52 posto što je

posljedica utjecaja pandemije korona virusa na socijalni i gospodarski život kako Hrvatske tako i cijelog svijeta. U takvim okolnostima Raiffeisen mirovinsko društvo nastojalo je strukturirati imovinu Fonda na način da, sukladno zakonskim limitima te strategijom definiranom u prospektu i statutu Fonda, imovina Fonda bude uložena u one segmente tržišta za koje su procijenili da nude najveći očekivani povrat u odnosu na preuzeti rizik. Društvo će i u budućnosti nastaviti prilagođavati strukturu imovine Fonda kako bi i u narednom razdoblju ostvarili adekvatan prinos za svoje članove.

Nataša Petrin: Alpinizam u službi humanosti

Pripremio: Stanislav Marušić | Foto: iz Natašine arhive

Nataša u našoj kompaniji radi 12 godina, najprije kao konzultantica za dizajn jezgrene mreže, a danas ponajviše kao arhitektica rješenja u Ericssonovim globalnim projektima. Uz navedeno, Nataša se, zahvaljujući svojim alpinističkim vještinama, snažno angažirala u pomoći unesrećenima na područjima pogođenim nedavnim potresom. U ovim humanitarnim aktivnostima sudjelovalo je više naših zaposlenika, ističemo i našu splitsku kolegicu Ana Mijić, HGSS-ovu volonterku.



Francuske Alpe

Aktualni projekt?

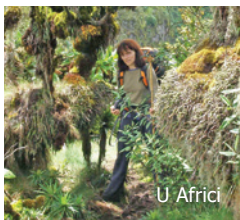
Projekt odvajanja signalizacije i prometa na Ericssonovom Evolved Packet Gateway zanimljiv je i izazovan jer je došlo do totalnog redizajna softvera pa gledano sa servisne strane ima ogromnih promjena i sve je novo te iziskuje dosta istraživanja pri implementaciji u mrežu operatora.

Alpinizam?

Od malih nogu obožavam penjanje i penjem se gdje god se može penjati, a od razdoblja punoljetnosti sam se počela baviti alpinizmom i u tome sam ostala do danas, s jednakim žarom kao prvog dana ☺. Ovaj hobi znači boravak u prirodi svaki vikend i svaki godišnji te mi je dosad omogućio brojne uzbudljive i nezaboravne doživljaje. Bilo je tu i velikih pothvata poput uspješnog penjanja La Esfinge, 1000-metarskog granitnog monolita u Peruu, sa spavanjem u toj stijeni na oko 5000m, penjanja po granitnim stijenama francuskih Alpa podno Mont Blanca, penjanja u snijegu i ledu – također u Alpama i Peruu, u Gruziji na Kavkazu, po mnogim slovenskim stijenama, u Dolomitima i kod nas po stijenama Biokova, u svjetski poznatoj Paklenici, po Dabarskim kukovima i drugim velebitskim stijenama, u Istri i Gorskom kotaru...

Rad u našoj kompaniji?

Fleksibilnost radnog vremena i brojna službena putovanja u razne krajeve svijeta, omogućavaju nam i puno zanimljivih doživljaja, šire vidokrug uz različitost ljudi i zajednica, njihovih običaja i prirode. Tako smo nakon završetka radnog dijela posjeta Ugandi uspjeli posjetiti Kilimanjaro, ugasli vulkan Sabinyo na tromeđi Ugande, Ruande i Konga, mnoge nacionalne parkove safarijem, vidjeli planinske gorile, doživjeli rafting na Nilu...



U Africi

Pomoć unesrećenima u potresu?



U humanitarnoj akciji

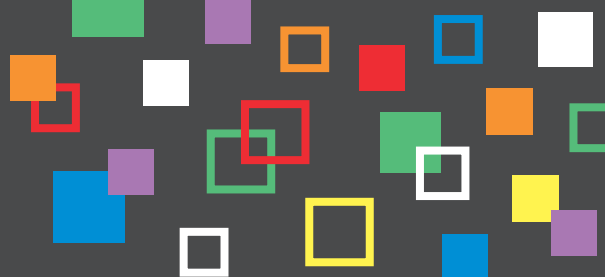
Još od prvog, zagrebačkog potresa, mnogi moji "prijatelji po štriku", alpinisti, su se priključili pomaganju u rušenju dimnjaka, skidanju tornja sa zagrebačke katedrale, natkrivanju krovova i u mnogim drugim akcijama. Tada se nisam mogla priključiti zbog tekućeg projekta, ali sam to napravila nakon što se 29.12. desio onaj jaki potres s epicentrom u Strašniku kod Petrinje.

Najprije smo bili u Glini u centru gdje je gotovo svaka kuća nastradala. Jako nam je bilo žao ljudi kojima je curila kiša u stanove, zidovi im bili pomaknuti, dimnjaci prijetili da će se srušiti i napraviti još veću štetu, a nas su dočekali kao neke spasioce. To je izgledalo tako da kad odete u nečiju kuću popeti se na krov, srušiti dimnjak – ili kranom ili ciglu po ciglu čekićem te natkriti rupe, ako ostanete dolje, hvataju vas odmah tri druga susjeda za

rukav da dođete i kod njih, a ako ste bili gore, onda čim sidete. Bilo je nemoguće ispuniti sve molbe u tim prvim danima jer jednostavno dan nije toliko dugo trajao! Neki dimnjaci su bili u toliko lošem stanju da uopće nije bilo otpora pri skidanju cigli samo rukama – čak su se mnoge cigle mrvile u ruci. Sledila sam se pri pomisli kakva je onda kuća i da netko stvarno mora živjeti u njoj.

Poslije Gline, otišli smo u Petrinju te okolna sela – Gora, Moščenica,... i zadnjih par dana u Sisak. Bilo je lijepo vidjeti duboku zahvalnost na licima ljudi za pokriveni krov. Mnogi su se željeli onda i slikati s nama i rekli su nam da smo kod njih uvijek dobrodošli. Mogu reći da čovjeka ispuni kad vidi da je drugoga toliko usrećio! A zapravo mi pri tome radimo baš ono što volimo – penjemo se. U ovome nas napokon ne gledaju kao neke čudake i naš neobičan hobi je sada i drugima koristan ☺.

O Ericssonu Nikoli Tesli iz prve ruke



Darko radi na podršci kupcima

„Kao tim smo povezani, međusobno se nadopunjujemo u smislu kompetencija te spremno preuzimamo nove zadatke, kao što je npr. odlazak na lokaciju pojedinog kupca radi podrške pri integraciji ili nadogradnji čvorova i aplikacija.“



Ivana rukovodi odjelom kompanijske kontrole i poreza

„Stvarno smo dobra ekipa koja njeguje dobre međuljudske odnose i potiče kvalitetnu radnu atmosferu u Financijama, kao i u cijeloj organizaciji. Dobro je što u timu i kompaniji imamo i mlađe i iskusnije ljude; rekla bih kako su mladi ljudi "okretniji", dok je iskustvo starijih kolega nezamjenjivo. Lijepo je što novi ljudi donose nova znanja i gledaju stvari na drugačiji način; uvijek treba biti otvoren za promjene i nove načine razmišljanja.“



Zoran rukovodi timom za isporuku infrastrukture, spajanja i pristupa na podatkovni centar

„Privlačnost rada s novim tehnologijama je upravo povezivanje ljudi koji su spremni svakodnevno učiti, prilagođavati se i iskoristiti najbolje tehnološke i procesne prakse prilikom razvoja...ili još bolje, kreirati svoje najbolje prakse temeljene na prethodnim iskustvima, otvorenosti i spremnosti na učenje novih stvari. Najviše me veseli činjenica da sam okružen vrijednim ljudima koji zajedno sa mnom sudjeluju na razvoju i isporuci ovakvih rješenja u lokalnom i svim relevantnim globalnim Ericssonovim podatkovnim centrima.“



Još ne radiš kod nas?

Ovo ti je prilika da počneš pretvarati kvalitetne ideje u globalnu stvarnost.

Prijavi se i postani dio uspješnog tima!



ericsson.hr
/karijere