

Zahtjevi za poslovne partnere u pogledu zaštite okoliša

Specifikacija zahtjeva



Slika 1: Toranj s više objekata AIR 5322



Sadržaj

1	Uvod	3
2	Opseg	3
3	Zahtjevi u pogledu proizvoda i usluga	3
4	Zahtjevi u pogledu proizvodnje	4
5	Zahtjevi u pogledu prijevoza	5
6	Zahtjevi u pogledu potrošnje energije.....	5
7	Zahtjevi u pogledu gospodarenja vodom.....	5
8	Otpad i kružni pristup.....	6



1 Uvod

Ericsson je jedan od vodećih isporučitelja informacijsko-komunikacijskih tehnologija (ICT) pružateljima usluga, pri čemu se otprilike 40 % svjetskog mobilnog prometa prenosi našim mrežama.

Svjesni smo da je s našim poslovanjem povezan negativan utjecaj na okoliš te nastojimo smanjiti, a potencijalno i u potpunosti ukloniti, negativan utjecaj na okoliš izazvan našim poslovnim aktivnostima i proizvodima.

Kako bi smo mogli smanjiti svoj negativan utjecaj na okoliš, moramo razmotriti cijeli vrijednosni lanac. Od svojih Poslovnih partnera, uključujući Dobavljače, zahtijevamo da imaju dobro razvijene programe za upravljanje okolišem i smatramo da je dobra suradnja s Poslovnim partnerima iznimno važna u tim nastojanjima.

2 Opseg

Ericsson je, a u skladu s njime i Ericsson Nikola Tesla, izdao Kodeks ponašanja za Poslovne partnere, kojim su obuhvaćeni zahtjevi iz područja poslovne etike, uključujući borbu protiv korupcije, za prava radnika i ljudska prava, zaštitu na radu te vezano uz zaštitu okoliša i klimatske promjene. Ovaj je dokument dopuna Ericssonovu Kodeksu ponašanja za Poslovne partnere u kojemu se definiraju posebni zahtjevi u području zaštite okoliša.

Relevantni i primjenjivi zahtjevi definirani u ovom dokumentu Zahtjevi za poslovne partnere u pogledu zaštite okoliša obvezni su za svakog Poslovnog partnera koji isporučuje hardverske sastavnice i proizvode, građevinske radove, usluge opskrbe, poslove održavanja na terenu i aktivnosti na razvoju mreže, kao i one s visokim rizicima za okoliš u slučaju kada njihove aktivnosti znatno utječu na okoliš ili se utvrđeni aspekti zaštite okoliša Poslovnog partnera trebaju nadzirati sukladno zahtjevima određenima u ovom dokumentu.

Za definicije i opće zahtjeve vidjeti Kodeks ponašanja za Poslovne partnere koji je, kao i ovaj dokument, dostupan na:

<https://www.ericsson.hr/dobavljac>.

3 Zahtjevi u pogledu proizvoda i usluga

Poslovni partner mora moći prikazati aktivnosti u vezi s dizajnom i dobavljačkim lancem koje omogućuju smanjenje negativnog utjecaja na okoliš njegovih proizvoda i usluga tijekom njihova cjelokupnog životnog ciklusa, uzimajući pritom u obzir čimbenike kao što su potrošnja energije, uporaba materijala i postupanje na kraju životnog vijeka.



Poslovni partner mora udovoljavati zahtjevima navedenima na Ericssonovim popisima tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu (<https://www.ericsson.hr/dobavljac>). Ti popisi obuhvaćaju sastav materijala proizvoda i ambalaže te informacije o materijalima proizvoda i materijalima korištenima tijekom pružanja usluga.

Poslovni partner mora se pridržavati svih odgovarajućih fitosanitarnih mjera i mjera za postupanje s paketima i njihovo označavanje u prijevozu, kao što je norma ISPM15 za ambalažu od drva i na osnovi drva. Mjere postupanja moraju udovoljavati zahtjevima navedenima na Ericssonovim popisima tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu primjenu.

Poslovni partner mora na zahtjev:

- navesti ukupan sastav materijala proizvoda isporučenih Ericssonu;
- navesti podatke o potrošnji energije proizvoda i energetske učinkovitosti proizvoda;
- pružiti podatke o životnom ciklusu postupaka i proizvoda dobavljača;
- pružiti informacije o postupku rukovanja i postupanja s isporučenim proizvodima na kraju životnog vijeka proizvoda;
- proizvođači treće strane moraju ponuditi rješenje kako bi se osiguralo besplatno postupanje na kraju životnog vijeka s proizvodima isporučenima Ericssonu.

4 Zahtjevi u pogledu proizvodnje

Poslovni partner mora moći predstaviti ekološki ispravne proizvodne prakse kojima kontrolira svoje rizike za okoliš i utvrđene aspekte okoliša.

Poslovni partner mora se pridržavati zahtjeva na Ericssonovu popisu tvari koje su zabranjene i imaju ograničenu uporabu (<https://www.ericsson.hr/dobavljac>) u vezi s tvarima koje se upotrebljavaju u proizvodnim procesima.

Poslovni partner mora odrediti, mjeriti i nadzirati emisije u zrak, vodu i tlo te mora osigurati odgovarajuće postupanje sa svim tokovima otpadnih voda i emisijama u zrak. S krutim otpadom mora se postupati u skladu s odgovarajućim uobičajenim praksama i zakonom propisanim procedurama kako bi se njihov utjecaj na okoliš što više smanjio. Provođenje sustava kontrola i postupanja mora se redovno pratiti i održavati.

Razina povjerljivosti	Vanjska oznaka povjerljivosti	Broj dokumenta	Revizija	Datum
Otvoreno		1056-LZT 108 8544 Uhr	E	11. 6. 2019.

©Ericsson AB 2019 4 (6)



5 Zahtjevi u pogledu prijevoza

- Poslovni partner mora smanjivati negativni utjecaj na okoliš uporabom prijevoznih sredstava koja su najpovoljnija za okoliš (npr. cestovni, morski ili željeznički prijevoz) kad god je to moguće.
- Poslovni partner mora se koristiti vozilima s niskom potrošnjom goriva i niskim razinama emisija kad prevozi robu ili pruža usluge za Ericsson.
- Na tržištima gdje je to dostupno Poslovne partnere potiče se da koriste vozila na nefosilna goriva.
- Poslovni partner mora, na zahtjev, pružati informacije o aspektima okoliša u vezi s prijevozom robe Ericssonu, na primjer o ugljičnom otisku, načinu prijevoza, ambalažnom materijalu i lokacijama proizvodnje.

6 Zahtjevi u pogledu potrošnje energije

Ako je potrošnja energije utvrđena kao značajan aspekt okoliša, Poslovni partner mora izračunati svoj ugljični otisak prema CO₂e¹, koristeći se Protokolom o stakleničkim plinovima za svoj opseg 1, opseg 2 i, po potrebi, za svoj opseg 3 (Protokol o stakleničkim plinovima <http://www.ghgprotocol.org/>).

Poslovni partner mora imati akcijski program aktivne borbe protiv klimatskih promjena s ciljem smanjenja ugljičnog otiska. Poslovni partner mora imati definiran vlastiti utjecaj na klimu i određen dugoročni plan razvoja² za smanjenje utjecaja na klimu te ciljeve smanjenja i planove za svoje aktivnosti.

Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson o ciljevima, planovima i postignućima povezanim s ugljičnim otiskom.

7 Zahtjevi u pogledu gospodarenja vodom

Poslovni partner mora nadzirati i mjeriti svoju uporabu vode. Ako je uporaba vode određena kao značajan aspekt okoliša, Poslovni partner mora razviti plan gospodarenja vodom kako bi smanjio ukupnu uporabu vode, reciklirao upotrijebljenu vodu ili na drugi način smanjio utjecaj. Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson o svojim ciljevima, planovima i postignućima povezanim s gospodarenjem vodom.

¹ Ekvivalent ugljikova dioksida (CO₂e) mjera je za opisivanje koliko globalnog zatopljenja određena vrsta i količina stakleničkog plina može uzrokovati, koristeći se funkcionalno jednakom količinom ili koncentracijom ugljičnog dioksida (CO₂) kao referentnom vrijednošću.

² Plan razvoja mora biti usredotočen na to na koji će način Poslovni partner postati klimatski neutralan u svojim aktivnostima i u vezi sa svojim proizvodima.

Razina povjerljivosti	Vanjska oznaka povjerljivosti	Broj dokumenta	Revizija	Datum
Otvoreno		1056-LZT 108 8544 Uhr	E	11. 6. 2019.



8 Otpad i kružni pristup

Poslovni partner mora smanjiti otpad iz svojih aktivnosti. Kako bi se postiglo smanjenje toka otpada, Poslovni partner mora definirati njegov utjecaj te odrediti i provesti ciljeve i planove za smanjenje otpada. Ako je moguće, svi tokovi otpada iz aktivnosti Poslovnog partnera moraju prema potrebi biti odvojeni za recikliranje ili ponovnu uporabu.

Poslovni partner mora, na zahtjev, obavijestiti Ericsson o ciljevima, planovima i postignućima povezanim sa smanjenjem otpada.