

ENERGETSKA
POLITIKA
ERICSSON
NIKOLA
TESLA GRUPE



Uvod

Današnji Ericsson Nikola Tesla (ETK) svoje korijene vuče iz poduzeća «Nikola Tesla» osnovanoga 1949. godine. Međutim, kompanija se tijekom godina uspješno prilagođavala novim tehnologijama i načinima poslovanja na telekomunikacijskim tržištu pa je tijekom svih ovih godina bila najveći specijalizirani isporučitelj telekomunikacijske opreme u Srednjoj i Istočnoj Europi. Dugogodišnji poslovni uspjesi kompanije, rezultat su zajedničkog rada, zalaganja, znanja, stručnosti i iskustva svih sadašnjih i bivših zaposlenika. Kompanija se tijekom godina, od kada je u sastava korporacije Ericsson, potpuno transformirala i postala moderna tvrtka koja u prvome redu «proizvodi» znanje – razvija softver i usluge te isporučuje cjelovita komunikacijska rješenja za globalne operatore fiksne i mobilne telefonije te velike poslovne korisnike diljem svijeta. U potpunosti je okrenuta novome svijetu komunikacija koji karakteriziraju rješenja i usluge za mobilni Internet te višeuslužne komunikacijske mreže. Kao sastavni dio korporacije, kompanija nudi svojim kupcima kompletnu Ericssonovu listu telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga.

Misija

Pokretati promjene putem inovativnih ICT rješenja

Vizija

Umreženo društvo u kojem je svakom pojedincu i svakoj gospodarskoj grani omogućeno ostvarivanje pounog potencijala.

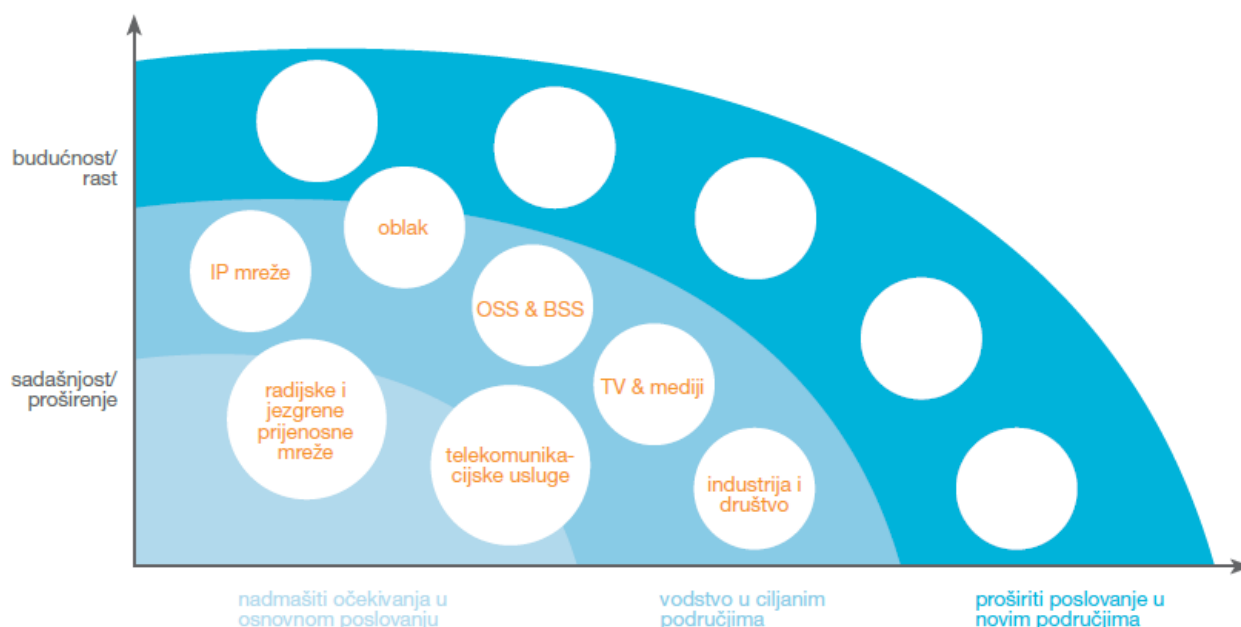
Načela energetske politike društva

- Energetska politika se u cijelosti izvodi po načelima učinkovitog korištenja energije na svim razinama poduzeća i kod svih zaposlenika.
- Provodimo zakonski propisane i druge zahtjeve, koji su predviđeni za energetske faktore organizacije i koje poduzeće smatra važnim.
- Tražimo mogućnosti za čim bolju iskoristivost, koja mora davati mjerljive rezultate kako na ekonomskom tako i na području zaštite okoliša.
- Energetsku učinkovitost u poduzeću provodimo pomoću projekata i mjera na svim razinama poduzeća.
- Osnovno načelo je projektiranje, ugradnja i korištenje energetski čim učinkovitijih uređaja, a mjerilo je cjelokupan radni ciklus i održavanje.
- Osvještavanje o energetske učinkovitosti provodimo na svim razinama poduzeća, ali i kod naših partnera i javnosti.
- O svojem ćemo energetski učinkovitom djelovanju i uspjesima izvještavati zaposlenike, nadležne institucije i širu javnost.
- Od sredine 2014. godine u svom poslovanju koristimo isključivo zelenu energiju iz obnovljivih izvora.



Strateška usmjerenost

Strateške odrednice



Operativna izvrsnost

Operativna izvrsnost kao funkcija vrlo je važna u realizaciji poslovne strategije i ostvarivanja poslovnih ciljeva kompanije. Ključna joj je uloga u prepoznavanju, iniciranju i provođenju potrebnih promjena i poboljšanja sustava upravljanja kompanijom. To uključuje i odnose s našim kupcima, odnosno odabranim dobavljačima.

Načela cjelovitog upravljanja kvalitetom omogućavaju stalna poboljšanja u kojima sudjeluju svi zaposlenici kompanije. Ključni čimbenik, koji omogućava takav način rada, je integrirani sustav upravljanja. Takav sustav upravljanja preduvjet je postizanju operativne/poslovne izvrsnosti koja rezultira povećanim zadovoljstvom kupca kompanijskih proizvoda, rješenja i usluga.

Okoliš i održivost

Rješenja i proizvodi koji nastaju kao rezultat rada stručnjaka Ericssona Nikole Tesle ili korporacije Ericsson nisu štetni za okoliš, štede energiju, unaprjeđuju poslovanje i život ljudi koji ih koriste.

Sve kompanijske aktivnosti usklađene su s nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša te s odgovarajućim međunarodnim standardima. Kompanija provodi Politiku upravljanja okolišem i posjeduje Certifikat za sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001. Ericsson Nikola Tesla se u svom poslovnom procesu u potpunosti pridržava svih hrvatskih zakonskih propisa iz područja zaštite okoliša, a dodatno primjenjujemo i Ericssonovu direktivu Ecology Management and Product Take-Back s kojom su upoznati svi naši kupci. Primjenjujemo strategije "dizajna prihvatljivog za okoliš" kako bismo kontrolirali tijekom



materijala i energije za naše proizvode i usluge te omogućili kupcima da i oni smanje svoj utjecaj na okoliš. Istodobno, usko surađujemo s našim dobavljačkim lancem te obavljamo sustavni nadzor kako bismo sa stanovišta okoliša u potpunosti kontrolirali naše proizvode i procese.

S obzirom na svoju djelatnost i način rada, kompanija pozitivno utječe na okoliš te značajno smanjuje emisiju ugljikovog dioksida za koju su odgovorne sve ostale industrije. Našim e-rješenjima (e-zdravstvo, e-poziv, e-katastar i zemljišne knjige...) omogućavamo razvoj niskougljičnog gospodarstva te transformiramo suvremenu industriju i društvo. Tehnološko liderstvo te inovativan pristup radu omogućuju nam korištenje brojnih i raznovrsnih aplikacija u vlastitom poslovnom procesu čime, uz poboljšanu učinkovitost, također čuvamo i okoliš. Smatramo da je ovakav sveobuhvatni pristup preduvjet gospodarske konkurentnosti te da ujedno unaprjeđuje i ubrzava poslovne procese uz istodobnu uštedu vremena, novca i prirodnih resursa. Stoga ćemo o našem radu na čuvanju okoliša i nadalje aktivno informirati sve interne i eksterne sudionike te interesne skupine.

Upravljanje našim utjecajima na okoliš

Dok pratimo i upravljamo našim utjecajima na okoliš, poput emisije u zrak, smanjenja količine otpada i onečišćenja voda, naša Procjena životnog ciklusa proizvoda (LCA) potvrđuje kako energija koja dolazi od korištenja proizvoda u radu ostaje i dalje naš najznačajniji utjecaj na okoliš. Koristimo Dizajn prihvatljiv za okoliš (DfE) kako bismo identificirali i sveli na minimum utjecaj naših proizvoda i usluga na okoliš, uključujući izvlačenje sirovina, proizvodnju, transport, upotrebu i obradu na kraju životnog ciklusa. Također aktivno upravljamo utjecajima vlastitih operacija na okoliš, uključujući radne prostore, transport proizvoda i poslovna putovanja.

Budući da promet podacima u mobilnim širokopojasnim mrežama raste, ICT industrija treba povećati energetske učinkovitost mreža, kako bi ograničila njen doprinos globalnim ispuštanjima ugljikovog dioksida. Ericsson se uključuje u istraživanja o energetske potrošnji mreže i porastu količine podataka, kako bi povećao razumijevanje i mapirao buduće trendove potrošnje energije u mobilnim mrežama.

Društvena odgovornost

Promičemo društvo znanja te održivi razvoj društva u kojem djelujemo Ericsson Nikola Tesla sudjeluje u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu te predstavlja primjer društveno odgovornog poduzetnika u Hrvatskoj ali i u zemljama u kojima djeluje.

Rukovodeći se načelom odgovornosti u svim segmentima svog poslovanja i prema svim zainteresiranim skupinama, Ericsson Nikola Tesla smatra da društvena odgovornost pomaže kompaniji u izgradnji ugleda, osigurava motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj tvrtke. U tom smislu uvijek naglašavamo da kompanije uz financijsku, moraju imati i visoko osviještenu odgovornost za društvenu zajednicu te održivi razvoj.



Naši zaposlenici

Jedan od strateških ciljeva Grupe je privući, usavršiti i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude, stalno potičući ambicije pojedinaca za uspjehom u natjecateljskom okruženju.

Temeljna načela kojima se Grupa rukovodi u svom poslovanju jesu:

- etičnost u poslovanju
- jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Naše vrijednosti temelj su naše kompanijske kulture. One usmjeravaju naše zaposlenike u svakodnevnom radu, međusobnim odnosima i načinu poslovanja:

- profesionalnost u obavljanju svakodnevnih poslova i zadataka
- poštivanje ljudi koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- ustrajnost u postizanju ciljeva.