



A decorative graphic consisting of a grid of colored squares in various colors including yellow, orange, red, purple, blue, green, and dark blue, arranged in a pattern that frames the central text.

Opći izvještaj

2013.

Ericsson Nikola Tesla d.d.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU

Dragi dioničari,

Naš put prema umreženom društvu svakim je danom sve dinamičniji i izazovniji. Informacijsko-komunikacijske tehnologije, danas više nego ikada prije, ispunjavaju očekivanja i zadovoljavaju naše potrebe, ubrzavaju procese, transformiraju druge industrije te na taj način definiraju nove trendove u životu i radu modernih ljudi. Naša industrija kroz svoj revolucionaran utjecaj na ljude, poslovanje i okoliš preuzima vodeću ulogu u mijenjanju poznatih obrazaca, ali i veliku odgovornost za utjecaj informacijsko-komunikacijskih tehnologija na svijet u kakvom danas živimo. Govorimo o održivom razvoju i društvenoj odgovornosti koji kvalitetno nadopunjavaju naše tehnološko liderstvo.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla svojim kontinuiranim pozitivnim utjecajem kvalitetno doprinosi korporacijskoj viziji umreženog društva koje postaje prirodan okvir za zadovoljavanje osnovne ljudske potrebe - komunikacije, uvijek i svuda kao i potrebe da sve što od toga ima koristi, bude umreženo, uključujući 50 milijardi umreženih uređaja do 2020. godine.

Unatoč zahtjevnom poslovnom okruženju te negativnim gospodarskim i ekonomskim trendovima u Hrvatskoj i na drugim tržištima, Ericsson Nikola Tesla je u 2013. godini ostvario odlične poslovne rezultate i osnažio svoju tržišnu poziciju. Tijekom godine nastavili smo raditi na nizu strateških projekata i inicijativa oslanjajući se na tehnološko liderstvo, znanje naših zaposlenika te partnerstvo s kupcima. Prihodi od prodaje bilježe pozitivan trend na gotovo svim tržištima izuzev tržišta Zajednice Neovisnih Država (ZND) gdje je zabilježen značajan pad u odnosu na prethodnu godinu. To je očekivano s obzirom na veliki ugovor s Rostelekomom koji smo potpisali i gotovo u potpunosti realizirali u 2012. godini. Na domaćem su tržištu telekom operatori nastavili ulagati u elektroničke komunikacije prvenstveno zbog prelaska na nove tehnologije (IMS, proširenje 3G mreže, uvođenje LTE-a i dr.). Tako smo ojačali svoj udio na hrvatskom tržištu i ostvarili porast prihoda od prodaje. Pozicionirali smo se u području transformacijskih sustava za operativnu podršku (OSS) u Bosni i Hercegovini gdje očekujemo rast prihoda u godinama



Foto: Mara Bratoš

koje dolaze. Rast prihoda od prodaje dodatno je povećan zahvaljujući uvođenju 3G mreže na Kosovu te puštanju u rad LTE mreže u Crnoj Gori. Na tržištima ZND-a repozicioniramo se kako bismo se što bolje prilagodili izazovnom i dinamičnom tržišnom okruženju. U tijeku su aktivnosti na projektima modernizacije i izgradnje mobilnih mreža s kupcima u Gruziji i Rusiji te na implementaciji pilot-projekta informacijskog sustava zdravstvene skrbi u Armeniji koji uključuje i izvedbu središnjeg bolničkog informacijskog sustava.

Struktura prihoda po tržištima promijenjena je u odnosu na prethodnu godinu u korist domaćeg tržišta iako u ukupnim prihodima od prodaje i dalje dominira izvoz sa 75 posto udjela.

Na domaćem je tržištu Ericsson Nikola Tesla nastavio stratešku suradnju s Vipnetom, Hrvatskim Telekomom i Tele2 na području proširenja i modernizacije pokretnih i nepokretnih telekomunikacijskih mreža te uvođenju novih usluga. Na području ICT rješenja za poslovni segment industrija i društvo, glavne se aktivnosti odvijaju na projektima nadogradnje nacionalnog ICT sustava vezanog za informatizaciju zdravstva, nastavak informatizacije zemljišno-knjižne uprave i nadogradnje/proširenja komunikacijske infrastrukture komunalnih i transportnih poduzeća.

Na tržištu Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova nastavljena je suradnja s operatorima BH Telecom, HT Mostar, Crnogorski Telekom i Ipko na poslovima



nadogradnje i modernizacije njihovih mreža te na uvođenju novih usluga.

Tijekom 2013. godine zadržali smo fokus na istraživačko-razvojnim te drugim ekspertnim aktivnostima pa je udio tih aktivnosti porastao i sada iznosi 42 posto našeg ukupnog prihoda od prodaje. U tome smo uspješni zahvaljujući širenju portfelja kao i odgovornostima koje imamo u realizaciji brojnih složenih projekata. Imajući na umu važnost tog segmenta za budućnost cijele kompanije, i u idućem ćemo se razdoblju maksimalno usmjeriti na ovo područje kako bismo unaprijedili svoju konkurentnost. Važno je naglasiti da smo proširili istraživanja vezana uz računarstvo u oblaku koja su financijski potpomognuta sredstvima fondova Europske unije, a u strateškom su fokusu za daljnji razvoj telekomunikacijskih rješenja i usluga. Nastavili smo aktivnosti na projektu pod nazivom eWall za razvoj podrške starijim osobama. Udaljeni nadzor pacijenata razvijen za AT&T u sklopu kojeg je Ericsson Nikola Tesla razvio m2m SE (*machine to machine Service Enablement*) platformu, pušten je u komercijalnu upotrebu.

Zadržali smo snažno usmjerenje na inovacije i kompanijsku kulturu koja potiče naše zaposlenike i daje odlične rezultate. Naši inovacijski procesi i kreativnost naših stručnjaka prepoznati su u globalnoj organizaciji, od strane naših kupaca i šire u društvu, što je i prošle godine potvrđeno brojnim uspješnim projektima, nagradama i priznanjima timovima i pojedincima. Upravo inovativnost i naš način rada predstavljaju zdrav temelj za budućnost.

U sklopu kompanijskog programa nagrađivanja i motiviranja kupili smo dodatnih 4.000 dionica Ericssona Nikole Tesle namijenjenih za podjelu zaposlenicima.

Ericsson Nikola Tesla u 2013. godini ostvario je sljedeće konsolidirane poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2012. godinu):

- > prihodi od prodaje u iznosu od 1.345,2 milijuna kuna (1.913,3 milijuna kuna)
- > neto dobit u iznosu od 144,4 milijuna kuna (126,9 milijuna kuna)
- > snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 141,2 milijuna kuna (297,8 milijuna kuna)
- > motivirajuću kompanijsku kulturu i snažnu uključenost zaposlenika, što je potvrđeno godišnjim ispitivanjem mišljenja putem ankete Dialog
- > zadovoljstvo kupaca, potvrđeno kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva.

Ukratko, u 2013. godini osnažili smo svoje temeljno poslovanje, ostvarili značajno poboljšanje gotovo svih ključnih pokazatelja poslovanja i zaposlili 160 novih stručnjaka uglavnom na razvojno-istraživačkim poslovima. Neto dobit porasla je gotovo 14 posto u odnosu na prethodnu, izrazito uspješnu godinu. Ostvaren je i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti. Nastavili smo ulagati u strateške projekte i kupce, razvoj kompetencija zaposlenika te osnažili svoju tržišnu poziciju. Poduzeli smo i važne korake u daljnjoj izgradnji liderske pozicije u ciljanim ključnim područjima (4G/LTE, OSS/BSS, TV i medijska distribucija, usluge, rješenja u oblaku). Ostajemo usmjereni na profitabilan rast, veću učinkovitost, smanjenje troškova, poboljšanje obrtnog kapitala te kvalitetno upravljanje rizicima.

prihodi od prodaje

1.345 MHRK
(2012.: 1.913 MHRK)

bruto marža

16,4 %
(2012.: 11,1 %)

neto dobit

144 MHRK
(2012.: 127 MHRK)

novčani tok - poslovne aktivnosti

141 MHRK
(2012.: 298 MHRK)

Prošla je godina bila godina kontinuiteta u našem uspješnom poslovnom nizu. U travnju 2013. godine obilježili smo 60 godina odlične suradnje i partnerstva s Ericssonom, kojom prigodom smo na svečanosti u svojim prostorima ugostili švedskog Kralja i Kraljicu kao i Predsjednika Republike Hrvatske te brojne uvažene goste, kupce i partnere iz zemlje i inozemstva. Među njima je bila i velika delegacije švedskih gospodarstvenika na čelu koje se nalazio predsjednik i izvršni direktor korporacije Ericsson. Na novouređenom Tehnološkom putu oživotvorili smo koncept umreženog društva budućnosti, i to kroz zanimljive prikaze aplikacija i rješenja složenih infrastrukturnih projekata poput e-zdravstva, e-poziva, e-katastra i zemljišnih knjiga i sl. koje su razvili upravo stručnjaci naše kompanije. Tako smo, na jednostavan i svima razumljiv način, napravili poveznicu između tehnologije i njezina utjecaja na život, zdravlje, sigurnost i rad modernog čovjeka.

Poslovna očekivanja

Premda su vremena zahtjevnija, očekujemo oporavak ICT industrije na našim tržištima. Svoj optimizam temeljimo na daljnjem rastu potreba za brzim i ultrabrzim pristupom internetu, multimedijским sadržajima kao i uslugama u oblaku. Značajno će rasti broj „smart“ mobilnih korisničkih uređaja (*smartphone* i tableti). Ujedno, snažno će porasti podatkovni promet u fiksnim i mobilnim mrežama. Širokopoljasni pristup mobilnim tehnologijama nastavit će intenzivan rast daljnjom implementacijom 3 i 3,5 generacije mobilnih tehnologija, a u Hrvatskoj i intenzivnijom implementacijom LTE tehnologije.

Nastavlja se transformacija prema „all IP“ konvergentnim mrežama sljedeće generacije. Očekujemo modernizaciju OSS (operativni sustav podrške) i BSS (poslovni sustav podrške) sustava kao i uvođenje novih generacija TV rješenja i platformi, a sve to će u konačnici omogućiti operatorima pružanje širokog spektra konvergentnih usluga s naglaskom na veće zadovoljstvo krajnjih korisnika.

Spremni smo za ubranu implementaciju ICT tehnologije i u segmentu industrije i društva, kako u poslovnim sustavima tako i u državnoj upravi, s obzirom na učinke i koristi koji se ostvaruju razvojem, implementacijom i korištenjem modernih ICT rješenja i usluga.

Dugoročni temelji naše industrije ostaju atraktivni i, uz svoje strateške inicijative, dobro smo pozicionirani za daljnju podršku kupcima na transformacijskom ICT tržištu.

Rizici poslovanja koji su obilježili prethodno razdoblje prisutni su i dalje pa za poslovanje Ericssona Nikole Tesle u 2014. godini ovdje navodim sljedeće:

- > utjecaj negativnih ekonomskih kretanja na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga
- > nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima
- > smanjenje i usporavanje kapitalnih investicija operatora te odgoda strateških ulaganja u javnom i privatnom sektoru
- > ovisnost o kretanju telekomunikacijskog tržišta (broj pretplatnika, korištenje novih usluga)
- > jaka konkurencija postojećih i novih konkurenata uključujući IT kompanije koje ulaze na ICT tržište
- > konsolidacija među kupcima i konkurentima može dodatno utjecati na cijene proizvoda i usluga
- > izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja financijskih uvjeta naših kupaca
- > negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate s obzirom da većinu prihoda ostvarujemo u eurima i američkim dolarima.

Ericsson Nikola Tesla posluje sukladno korporacijskim politikama i direktivama, uključujući hrvatske propise i regulativu te načela korporacijskog upravljanja i poslovne etike.

Usmjereni smo na:

liderstvo u području tehnologije i servisa

profitabilan rast

troškovnu učinkovitost i upravljanje rizicima

provedbu strategije i upravljanje promjenama



Strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na daljnje jačanje pozicije u Hrvatskoj i na izvoznim tržištima, na proširenje baze kupaca, stjecanje novih odgovornosti te ponudu najnovijih rješenja, proizvoda i usluga. Pri tome ključnu ulogu imaju tehnološko liderstvo, razvoj novih poslovnih modela, stjecanje znanja i razvoj inovacija. ICT industrija će i dalje imati važnu ulogu u razvoju poslovanja i društva u cjelini. Uvođenje novih uređaja i aplikacija rezultira sve većim očekivanjima korisnika glede kvalitete i karakteristika mreže što povećava potražnju za našim tehnološkim rješenjima i uslugama. Stoga su naši strateški prioriteti usmjereni na područja s potencijalom rasta poput mobilnog širokopojasnog pristupa internetu, operativnih i poslovnih sustava podrške te širokog spektra usluga. Uzevši u obzir sve izazove, nastavit ćemo sa stalnom prilagodbom tehnološkim i tržišnim uvjetima, uz fokus na odgovorno poslovanje i upravljanje rizicima. Inovativnost, znanje i predanost kompanijskim ciljevima ključan su doprinos naših zaposlenika rezultatima i ugledu Ericssona Nikole Tesle.

Svi ostali podaci, koji su temeljem članka 250.a Zakona o trgovačkim društvima sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2013. godinu koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja te konsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2013. godine.

Gordana Kovačević

Predsjednica
Ericsson Nikola Tesla d.d.

POSLOVNE ODGOVORNOSTI I AKTIVNOSTI

Ericsson Nikola Tesla je vodeći regionalni isporučitelj ICT rješenja koji inovacijama i vođenjem promišlja i potiče poslovne prilike i profitabilan rast prodaje. Spajanjem tehnološkog vodstva, izvrsnosti u uslugama, regionalne prisutnosti i e2e (*end-to-end*) sposobnosti, zaposlenici, u suradnji s kupcima, stvaraju dodanu vrijednost.

2019. GODINA

750
MILIJUNA
prijenosnih računala,
tableta i rutera



5,6
MILIJARDI
korisnika pametnih
telefona



8
MILIJARDI
pretplatnika mobilnog
širokopolasnog
pristupa internetu



9,3
MILIJARDI
mobilnih pretplatnika



Osnovne kompanijske odgovornosti su:

- > istraživačko-razvojni centar
- > centar za cjelovita komunikacijska rješenja
- > lokalni, regionalni i globalni centar za isporuku usluga
- > centar za ICT rješenja za industriju i društvo
- > prodajno-marketinška mreža.

Ericsson Nikola Tesla:

- > kreira inovativna ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi, stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu
- > potiče prosperitetno okruženje osiguravajući dostup suvremenim informacijsko-komunikacijskim sustavima i tehnologijama
- > radi na području naprednih tehnologija, uz aktivnu ulogu u e-projektima
- > je među vodećim izvoznicima u zemlji, a na prvom je mjestu kada je riječ o izvozu znanja
- > nudi suvremenu ispitnu okolinu uz niz inovativnih rješenja koja omogućuju testiranja mreža najznačajnijih svjetskih operatera, uz minimalnu potrošnju energije.

PROIZVODI I USLUGE

Svojim kupcima i partnerima Ericsson Nikola Tesla osigurava cijelu Ericssonovu listu komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, kao i proizvode, rješenja i usluge odabranih isporučitelja u sljedećim segmentima:

- > mreže visokih performansi
- > usluge s naglaskom na evoluciju mreža i efikasno upravljanje
- > rješenja s vodećim operativnim i poslovnim sustavima podrške (OSS/BSS) i medijskom distribucijom
- > snažna potpora Ericssonovoj viziji umreženog društva isporukom rješenja za odabrane segmente industrije i društva te m2m (*machine-to-machine*) rješenja.



PRODAJA I MARKETING

U ukupnim prihodima od prodaje Ericssona Nikole Tesle udio domaćeg tržišta čini 25 posto, a izvoz 75 posto od čega izvoz na Ericssonovo tržište čini 42 posto, a ostala izvozna tržišta sudjeluju s 33 posto.

Domaće tržište

Na domaćem tržištu ukupno je ostvaren 341 milijun kuna prihoda od prodaje, 27 posto više u odnosu na prethodnu godinu.

Tijekom 2013. godine nastavljena je uspješna suradnja sa strateškim partnerom Vipnetom na raznim područjima. Radilo se na širenju i modernizaciji radiopristupne infrastrukture, uključujući 4G mrežu (LTE) te testiranje novih funkcionalnosti koje doprinose povećanoj kvaliteti kao i novim uslugama za krajnje korisnike. Nastavljena je izgradnja i modernizacija radijske transmisijske mreže te proširenje paketske jezgre mreže. Uspješno su završeni pregovori i potpisan je ugovor o nastavku suradnje na području modernizacije i proširenja IMS sustava, što otvara brojne mogućnosti za nova konvergentna rješenja i usluga.

Poslovna suradnja s Hrvatskim Telekomom (T-HT) rezultirala je uspješnom integracijom rješenja baziranog na IMS okosnici za pružanje usluga nove generacije, usmjerenih zahtjevnijim poslovnim korisnicima. Zajednički se nastavlja program migracije na *all-IP* mrežu, kao strateške odrednice HT-a u njihovoj transformaciji prema modernom operatoru. Sukladno tome, ubrzano se povećava broj migriranih korisnika koji koriste *all-IP* okruženje kao primarnu telefonsku liniju. U samom završetku je implementacija i izvršenje prihvatnih testova projekta integracije centraliziranog RCS (*Rich Communication Suite*) rješenja u IMS okolinu, čime će T-HT početi koristiti potencijale konvergentne arhitekture. Uz to, Ericsson Nikola Tesla i T-HT paralelno rade i na nizu drugih projekata sa svrhom povećanja efikasnosti poslovanja.

S mobilnim operatorom Tele2 kontinuirano se radi na izgradnji 2G i 3G infrastrukture te uvođenju novih funkcionalnosti, s posebnim naglaskom na povećanje brzine i pokrivenost uslugom mobilnog širokopojasnog pristupa internetu. Uspješna suradnja s ovim operatorom potvrđena je i potpisivanjem ugovora o sveobuhvatnoj modernizaciji jezgre mreže te ugovora o

usluzi cjelovite podrške za sve nove čvorove. U četvrtom tromjesečju dovršena je modernizacija jezgrenih čvorova Tele2 mreže, kojom je operatoru omogućeno efikasno uvođenje novih usluga umreženog društva.

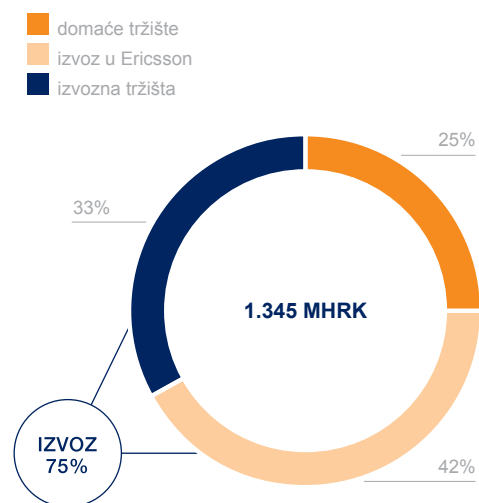
Na području ICT rješenja za poslovni segment industriju i društvo, glavne aktivnosti odnose se na projekte nadogradnje nacionalnog ICT sustava vezanog za informatizaciju zdravstva, nastavak informatizacije zemljišno-knjižne administracije te nadogradnju i proširenje komunikacijske infrastrukture komunalnih i transportnih poduzeća.

Izvozna tržišta

Na izvoznim tržištima (bez Ericssonovog tržišta) prihodi od prodaje iznose 435,5 milijuna kuna, što je smanjenje od 60 posto u odnosu na prethodnu godinu. Smanjeni prihodi posljedica su manjih prihoda na tržištu Zajednice Neovisnih Država.

Na tržištima Jugoistočne Europe (Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Kosovo) prihodi od prodaje porasli su 25 posto u odnosu na prethodnu godinu te iznose 256,6 milijuna kuna.

Prodaja po tržištima



Nastavljena je suradnja s operatorima u regiji na nadogradnji i modernizaciji njihovih mreža.

S BH Telecomom, najvećim telekom operatorom u Bosni i Hercegovini, kontinuirano se radi na širenju i modernizaciji 2G i 3G mreže te je u tijeku pilot-projekt vezan uz uvođenje LTE tehnologije (4G). Treba istaknuti ugovor s BH Telecomom u području sustava za operativnu podršku (OSS) telekom operatora. U četvrtom tromjesečju potpisan je i ugovor o modernizaciji dijela jezgrene mreže ovog operatora.

U okviru ugovora planirana je nadogradnja i povećanje kapaciteta postojećeg MSS komutacijskog podsustava. Ugovor obuhvaća i najnoviju verziju Ericssonovog *IP Multimedia* sustava koji će ovom operatoru omogućiti ponudu novih multimedijjskih usluga i daljnji razvoj u smjeru IP-a i konvergencije.

S HT Mostarom radi se na proširenju pokrivenosti cijelog područja Bosne i Hercegovine s novim 3G baznim stanicama kao i na njihovom povezivanju s radiorelejnim sustavima (*Mini link*).

Na tržištu Crne Gore, s operatorom Crnogorskim Telekomom, glavne se aktivnosti odnose na nadogradnju i modernizaciju mobilne jezgrene mreže, IMS jezgrene mreže, širenje i optimizaciju performansi radiopristupne mreže te uvođenje LTE tehnologije.

Glavne aktivnosti na Kosovu vezane su za uvođenje 3G tehnologije. Početkom godine s operatorom Ipkom potpisan je okvirni ugovor koji strateški definira odnose za sljedeće razdoblje. Također, realizirani su ranije ugovoreni projekti vezani za hardversku i softversku nadogradnju pojedinih čvorova postojeće mreže, odnosno modernizaciju elemenata mreže koji su u Ipkovoj mobilnoj mreži zaduženi za prijenos podataka, kao i uvođenje novih WiFi rješenja.

U segmentu ICT rješenja za industriju i društvo radi se na integraciji i proširenju ICT infrastrukture Operativno komunikacijskog centra - 112 u Bosni i Hercegovini.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje iznose 178,9 milijuna kuna, što je smanjenje od 80 posto u odnosu na 2012. godinu. Pad prihoda u odnosu na prethodnu godinu je očekivan s obzirom da je veliki ugovor s Roste Telekomom o isporuci opreme za 2G i 3G generaciju mobilnih mreža potpisan i gotovo u potpunosti realiziran u 2012. godini. S kupcima u Gruziji, Bjelorusiji i Rusiji u tijeku su aktivnosti na projektima modernizacije i izgradnje mobilnih mreža. U Armeniji je potpisan ugovor za isporuku pilot-projekta umreženog informacijskog sustava zdravstvene skrbi (eZdravstvo). Implementacija ovog sustava uključuje i izvedbu središnjeg bolničkog informacijskog sustava.

Izvoz u Ericsson

Na Ericssonovom tržištu ostvareno je 568,7 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je porast od 3 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Centar za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle uspješno nastavlja razvoj novih funkcionalnosti te širi svoj portfelj i odgovornosti na globalnoj razini. U segmentu jezgrenih mreža razvijen je niz novih funkcionalnosti vezanih za internet protokole uz visoku kvalitetu isporuka. Na poslovima upravljanja korisničkim podacima (*User data management*) naši su razvojno-istraživački timovi pridonijeli završetku razvoja nove generacije proizvoda. Prototip virtualnog prikaza opreme (*Cabinet Viewer prototype*), realiziran u Ericssonu Nikoli Tesli, uvršten je u standardnu Ericssonovu proizvodnu liniju.

Jedinica za razvoj radioplatforme preuzela je aktivnosti verifikacije IP sigurnosti mikro RBS proizvoda, te je i općenito proširila odgovornosti u djelokrugu ispitnih ciklusa kontinuirane integracije.

Na području nepokretnih jezgrenih mreža, gdje imamo globalnu odgovornost za razvoj, isporuku

PARTNERSTVO S KUPCIMA u pronalaženju najboljih rješenja





domaća prodaja

341 MHRK

(2012.: 265 MHRK)

izvoz u Ericsson

569 MHRK

(2012.: 552 MHRK)

izvozna tržišta

435 MHRK

(2012.: 1093 MHRK)

i održavanje softverskih paketa i pružanje usluga kupcima diljem svijeta, široka ekspertna znanja pridonijela su kontinuitetu odličnih rezultata.

Proširena su i istraživanja vezana uz računarstvo u oblaku koja su financijski potpomognuta od strane europskih fondova, a strateški su važna za daljnji razvoj telekomunikacijskih funkcionalnosti i usluga. Nastavljen je rad na projektu pod nazivom *eWall*, namjenjen razvoju podrške životu starijih osoba.

Udaljeni nadzor pacijenata razvijen za AT&T, u sklopu kojeg je Ericsson Nikola Tesla razvio m2m SE (*m2m Service Enablement*) platformu, pušten je u komercijalnu upotrebu.

Stručnjaci centara za usluge i rješenja radili su na brojnim projektima za sljedeće kupce: A1 Austrija, Deutsche Telecom, KPN Group Belgija, Eircom Irska, EPT Luksemburg, Magyar Telecom Mađarska, Mobistar Belgija, Polkomtel Poljska, Swisscom Švicarska, Telefonica O2 Velika Britanija, Telenor Švedska, Vodafone Češka, Vodafone Gruzija, Vodafone Nizozemska te Vodafone Njemačka. Možemo istaknuti preuzimanje posla u segmentu mobilnih sustava (SWAP) za EPT

Luksemburg, IPTV projekt za Telenor Švedska, VoLTE IP BB dizajn i integraciju mreža za Deutsche Telecom, aktivnosti na području LTE sustava za Swisscom Švicarska, Telefonicu O2 Velika Britanija i Vodafone Njemačka te OSS/BSS projekte za mnogobrojne kupce u Regiji Zapadna i Srednja Europa.

Stručnjaci centara pružali su konzultantske usluge te usluge optimizacije, konfiguracije i dimenzioniranja za A1 Austrija, EE Velika Britanija, H3G Austrija, MCCI Iran, Mosaic Irska, One Makedonija, P4 Poljska, Slovak Telecom, Telefonica Velika Britanija, Tele2 Norveška, Ufone Pakistan i Vodafone Nizozemska. Usluge vezane za upravljanje mobilnim mrežama kao i pripadajući alati za optimizaciju mreža isporučeni su u Španjolsku, Švicarsku, Italiju, Njemačku i Japan.

Usluge vezane za upravljanje mobilnim mrežama kao i pripadajući alati za optimizaciju mreža isporučeni su u Španjolsku, Švicarsku, Italiju, Njemačku i Japan. Jedan od naših proizvoda *Smart laptop* prepoznat je na globalnoj razini i u tijeku je program implementacije u sve Ericssonove regije. *Smart Laptop* je platforma za brzu i efikasnu integraciju čvorova u mrežu kroz jednostavno grafičko sučelje i automatizaciju mnogih aktivnosti koje su se do sad izvodile ručno. Najčešće se koristi na integraciji baznih stanica u trećoj i četvrtoj generaciji mobilnih mreža.

Globalnom centru kompetencija dodijeljene su nove odgovornosti u području IMS-a, IP-a i *User Data Management*. Alat *Smart Rollout Support*, razvijen u našem centru, postao je službeni NRO (*network rollout tool*) za brojne zemlje u regiji i šire.

ZNANSTVENO- ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Znanstveno-istraživačke aktivnosti u kompaniji Ericsson Nikola Tesla povezane su s dugoročnim strateškim ciljevima razvoja poslovanja, a temelje se na razvoju novih proizvoda i istraživanju novih procesa i tehnologija.

Nositelj znanstveno-istraživačkih aktivnosti je Centar za istraživanje i razvoj sa svojom istraživačko-inovacijskom jedinicom te razvojem za Ericssonove razvojne jedinice (DU): Jezgri sustavi i Radio sustavi. Uz to, razvojno-istraživačka djelatnost usmjerena je na područje funkcionalnosti umreženog društva. Aktivnosti se odvijaju u suradnji s ostalim poslovnim jedinicama u kompaniji, drugim R&D jedinicama u korporaciji te sveučilištima u Hrvatskoj i regiji.

Vrlo važan dio istraživačkih aktivnosti odnosio se na sudjelovanje u projektima koje financira Europska unija (EU). Nastavljen je četverogodišnji projekt pod nazivom universAAL – UNIVERzalna otvorena platforma i referentna specifikacija za svakodnevni život u potpomognutoj okolini, čiji je glavni cilj, zamisli, razradu i realizaciju novih, inovativnih usluga namijenjenih unaprijeđenju svakodnevnog života ljudi u potpomognutom okruženju (AAL) učiniti tehnički izvedivima i ekonomski ostvarivim.

Također, nastavljen je projekt *CloudScale* čiji je cilj osigurati skalabilnost i fleksibilnost primijenjenih sustava na platformama temeljenih na računarstvu u oblaku. Završen je trogodišnji istraživački paneuropski projekt *HeERO - Harmonised eCall European Pilot* vezan za automatski poziv prema žurnoj službi 112 u slučaju prometne nesreće.

Umreženo društvo



Krajem 2013. godine, krenula su dva nova projekta pod pokroviteljstvom Europske unije. Cilj projekta *eWall* je u sljedeće tri godine razviti elektronički zid koji će starijim i nemoćnim osobama pomoći u stjecanju veće samostalnosti i bolje kvalitete života u vlastitom domu. Projekt *S-CASE* će omogućiti razvijateljima novih usluga u oblaku da svoje zahtjeve vrlo brzo transformiraju u prototip usluge u oblaku.

Nastavljena je vrlo uspješna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu na zajedničkom istraživanju. Važno je istaknuti da se radi o projektu istraživanja komunikacija između različitih uređaja, dakle području koje je poslovno vrlo perspektivno. Nastavljeno je istraživanje sustava za emulaciju/simulaciju mrežnih topologija u ispitnim domenama, te posebno umjetno generiranog opterećenja prometom. Dio dobivenih rezultata već je ugrađen u virtualnu mrežnu ispitnu opremu koja se, osim u kompaniji, počela koristiti u cijelom Ericssonu. Dodatni aspekti istraživačkih aktivnosti bili su usmjereni na daljnje istraživanje tehnologije za brzo i učinkovito pisanje i provedbu računalnih programa uz minimalne troškove pod nazivom *MDD - Model Driven Development*.

Suradnja s akademskom zajednicom proširena je na brojne fakultete u regiji čiji studenti su sudjelovali na 13. Ljetnom kampu Ericssona Nikole Tesle. Taj već tradicionalni skup organiziran je u suradnji s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu (FER), Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu (FESB), Tehničkim fakultetom Sveučilišta u Rijeci (UNIRI), Odjelom za informatiku Sveučilišta u Rijeci, Elektrotehničkim fakultetom Sveučilišta Josip Juraj Strossmayer u Osijeku (ETFOS), Elektrotehničkim fakultetom Sveučilišta u Sarajevu (ETFSA), Elektrotehničkim fakultetom Sveučilišta u Tuzli (ETFTZ) te Elektrotehničkim fakultetom Sveučilišta Crne Gore.

Aktivnosti studenata bile su usmjerene, prije svega, na proučavanje odabranih problema koji su važni za aktivno istraživanje te razvojne projekte kompanije. Radilo se na aplikacijama i pokaznim modelima za kupce te na internim alatima namijenjenim budućem poslovanju. Ujedno, studenti su imali priliku raditi na proširenim aktivnostima povezanim s predloženim rješenjima i idejama dobivenim kroz inovativni proces, odgovarajućem istraživanju, ali i prototipnom razvoju.



DOBROBITI UMREŽENOG DRUŠTVA

ICT industrija nedvojbeno ima značajnu, a u budućnosti bi mogla imati još značajniju ulogu u razvoju gotovo svih segmenata društva, uz istodobno racionalno korištenje prirodnih resursa i očuvanje okoliša. Uvođenje novih uređaja i aplikacija rezultirat će sve većim očekivanjima korisnika, vezanim uz kvalitetu i karakteristike mreže, što će potaknuti daljnju potražnju za još inovativnijim i kreativnijim tehnološkim rješenjima i uslugama.

Analitičari očekuju povećanje podatkovnog prometa u mobilnim mrežama, generiranog značajnim porastom broja pametnih mobilnih korisničkih uređaja te još intenzivnijim korištenjem interneta. Stoga će se nastaviti daljnja implementacija mobilnih tehnologija 3 i 3,5 generacije (HSPA, HSPA+), dok se u Hrvatskoj i zemljama u okruženju očekuje i

nastavak implementacije LTE tehnologije. Korisnici će još odlučnije tražiti širokopolasni pristup internetu, a modernizacija postojećih mobilnih mreža na temelju SRAN koncepta (*Single Radio Access Network*) omogućit će operatorima efikasnije poslovanje i optimizaciju troškova.

U rubnim i jezgrenim mrežama nastavit će se transformacija prema *all IP* konvergentnim mrežama sljedeće generacije baziranim na IMS arhitekturi.

Nastavit će se i modernizacija operativnih i poslovnih sustava podrške (OSS i BSS) kao i IPTV platformi, a sve to će omogućiti operatorima pružanje širokog spektra konvergentnih usluga bez obzira na lokaciju ili način pristupanja sve zahtjevnijih korisnika.

Trendovi kao pokretačke sile

Potrošački trendovi oduvijek su važni kao katalizator promjena u društvu, pa i u ICT industriji. Stoga je Ericsson ConsumerLab identificirao najznačajnije potrošačke trendove za ovu godinu kao i nadolazeće razdoblje.

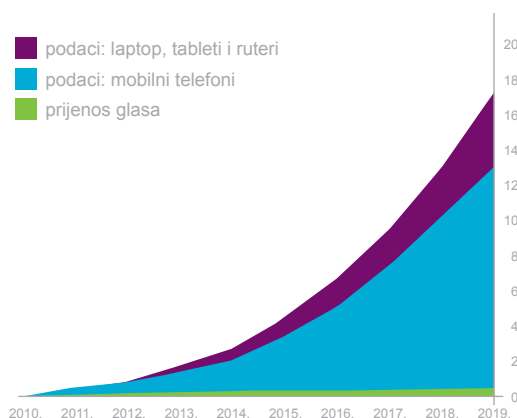
Masovna potražnja za aplikacijama i uslugama u svim granama gospodarstva i područjima društva predstavlja golem potencijal za temeljnu promjenu svakodnevnog života. Korisnici traže sve raznovrsnije aplikacije: od trgovine, preko prometnih ili meteoroloških upozorenja do kontrole medicinskih parametara i komunikacije s državnim institucijama pa aplikacije postaju važnije od uređaja na kojima se koriste.

Zbog komplikacija sa sve duljim i složenijim lozinkama, čak 52 posto korisnika pametnih telefona želi koristiti otisak prsta umjesto lozinke, a samo 4 posto manje spremno je koristiti prepoznavanje zjenice za otključavanje zaslona. Stoga ne čudi ni činjenica da gotovo tri četvrtine anketiranih korisnika vjeruje kako će biometrički pametni telefoni postati dominantan trend već tijekom ove godine. Krvni tlak, puls i broj koraka samo su neki od primjera tjelesnih funkcija koje želimo mjeriti pomoću mobilnih uređaja, a dvije petine korisnika pametnih telefona želi da njihov telefon bilježi sve njihove fizičke aktivnosti, dok bi 56 posto željelo pratiti tlak i puls koristeći mobilni uređaj u obliku prstena. Interaktivne usluge postaju sve dominantnije pa oko 60 posto vlasnika pametnih telefona vjeruje kako će do kraja 2016. godine senzori biti korišteni gotovo svuda od zdravstvenog sektora i javnog prijevoza do domova i radnih mjesta.

Rast mobilnog prometa

10x

rast mobilnog podatkovnog
prometa između 2013. i 2019.
(u milijunima terabajta na mjesec)



Izvor: Ericssonov izvještaj o mobilnosti, studeni 2013.

10 važnih potrošačkih trendova u 2014. godini

1. APLIKACIJE MIJENJAJU DRUŠTVO
gradski će život doživjeti transformaciju do 2016. godine

2. VAŠE JE TIJELO NOVA L*ZINK@
korisnici preferiraju otisak prsta umjesto lozinke

3. KVANTIFICIRANJE NAŠIH TJELESNIH FUNKCIJA
40 posto korisnika želi pratiti svoje tjelesne funkcije

4. PRISTUP INTERNETU SE OČEKUJE BILO GDJE
kvaliteta doživljaja prigodom korištenja interneta zahtijeva snažniji signal od glasovnih usluga

5. PAMETNI TELEFONI SMANJUJU DIGITALNU PODJELU
pametni telefon je primarni uređaj za pristup internetu u Indiji i Indoneziji

7. VIDEO NA ZAHITJEV
38 posto ispitanika gleda video sadržaje koje su im preporučili njihovi prijatelji barem nekoliko puta mjesečno

6. ONLINE DOBROBITI NADMAŠUJU ZABRINUTOST
korisnici smanjuju rizik većom oprežnošću kada su online

DOBRO JUTRO
vaši uredski uređaji su aktivirani

8. VIDLJIVOST MOJIH PODATKA
48 posto korisnika koristi aplikacije za bolje razumijevanje podatkovnog prometa

9. SENZORI NA MNOGIM MJESTIMA
oko 60 posto vlasnika pametnih telefona vjeruje kako će senzori do kraja 2016. godine biti korišteni svugdje

10. PLAY, PAUZA, NASTAVAK DRUGDJE
sve više streaming usluga omogućuje korisnicima praćenje sadržaja u kretanju

KOD KUĆE U POKRETU NA POSLU



Korisnici mobilnih telefona inzistiraju na još boljem signalu s bilo kojeg mjesta, upravo zato jer razumiju kako razina koja je dovoljno dobra za glasovnu komunikaciju ne mora nužno biti dostatna i za internetske usluge. Danas kada znamo kako čak 51 posto globalnih korisnika mobilni telefon smatra svojim najznačajnijim tehnološkim uređajem, a mnogima postaje i primarni uređaj za pristup internetu, ovaj je podatak još značajniji.

Međutim, korisnici, osim što su sve umreženiji, sve su svjesniji i rizika vezanih uz privatnost na mreži. Ipak, ne smanjuju korištenje usluga već postaju oprezniji u davanju osobnih podataka. Također, korisnici sve češće žele jasno razumjeti što i koliko plaćaju. Više od trećine korisnika ne želi prekoračiti ugovorenu količinu podataka, čak 38 posto želi točno znati koliki im je bio promet, a u kontroli prednjače vlasnici pametnih telefona, 37 posto kojih redovito koristi aplikacije za ispitivanje brzine pristupa.

Mobilne tehnologije mijenjaju način života, ali i rada te utječu na njegovu organizaciju. U izvještaju "Nova generacija poslovnog života – vodič za preživljavanje" Ericssonov laboratorij za umreženo društvo istražuje i ove promjene te je, između ostalih trendova, detektirao kako poslodavac koji želi biti uspješan mora redefinirati značenje pojma „ured“. Ured će, naime, u budućnosti moći biti bilo gdje i zapravo će postati virtualno mjesto za razmjenu informacija, dizajnirano primarno za optimizaciju kvalitetne interakcije koja se tamo zbiva. Zaposlenicima budućnosti će pak zajedničko obilježje biti stalna *online* aktivnost te stalni kontakt s osobnom mrežom prijatelja i poznanika.

Međusobna umreženost dodatno potiče i čitanje *blogova*, slušanje glazbe ili gledanje videomaterijala po preporuci prijatelja, pri čemu korisnici, u skladu sa svojim rasporedom sve češće započinju gledanje sadržaja u svome domu te ga nastavljaju gledati na putu u školu ili prema poslu, istodobno mijenjajući i uređaj. Tako čak 72 posto ispitanih korisnika barem jednom tjedno gleda TV i videosadržaje na mobilnom uređaju, pretežno izvan svog doma, a čak 82 posto ih koristi *YouTube* ili slične komunikacijske kanale barem jednom mjesečno.

I premda još nije došlo vrijeme da zaboravimo na klasično gledanje televizije, video na zahtjev ima sve više pobornika, čak i među zrelijom populacijom, pa preko 40 posto ispitanih starijih od 65 godina gleda sadržaje na zahtjev ili s odgodom. Pri tome je važno imati na umu da je raznolikost gledanja multimedijskog sadržaja važna, ali se nijedna ne ističe kao favorit među gledateljima.

Nasuprot tome, osiguravatelji rješenja imaju jasno definiran glavni izazov koji je usmjeren na jednostavnost korištenja, uz istodobni učinkovit odgovor na sve

složenije TV/video potrebe korisnika. Stoga Ericsson i koristi istraživanja u području trendova i potrošačkih navika s ciljem stvaranja mrežnih rješenja i usluga koji će operatorima omogućiti ponudu još atraktivnijih i kvalitetnijih usluga.

Jedan od primarnih trendova je i sve veći interes za okoliš i stabilnost klime, pri čemu su podaci većinom javno dostupni, ali ne i dovoljni. Dapače, što su činjenice drastičnije publicirane to su jače psihološke barijere koje ljudima otežavaju prihvaćanje nužnosti prilagodbi u ponašanju i promjene životnog stila. Stoga, iako je problem klimatskih promjena generalno dobro poznat, na razini pojedinca uglavnom se čini vrlo udaljenim od vlastitog djelovanja. Kada se tome doda i sklonost medija da o ovoj temi izvještavaju kroz prizmu katastrofe, nije čudo da su ljudi već umorni od ove teme, premda sami ne uvode potrebne korekcije u vlastitu svakodnevicu. S obzirom da je nedostatak angažmana u zaštiti klime motiviran u prvom redu psihološkim faktorima, uvođenje atraktivnih i praktičnih ICT rješenja umjesto fokusiranja na negativnosti i katastrofe može brigu za okoliš stvarno, i tehnički i psihološki, približiti ljudima te povećati njihovu svijest o važnosti ekologije. Stoga inovativna ICT rješenja igraju značajnu ulogu u prihvaćanju „zelenih ekonomije“ kao atraktivne i istodobno održive opcije za budućnost.

Zeleni proizvodi: više performanse uz manji utrošak energije

Korporacija Ericsson već ulaže ogroman istraživački potencijal i inovativnost u kreiranje energetski učinkovitih proizvoda visokih performansi, poput nagrađivanih pretvarača istosmjerne struje BMR456 i BMR457 DC/DC koji postavljaju nove standarde za kontrolu prijelaznog napona na sabirnicama i dodatno podižu ljestvicu ugradnjom hardvera i sklopovsko-programске opreme za dinamičku prilagodbu napona kako bi se udovoljilo složenim zahtjevima opterećenja u telekomunikacijskoj industriji.

Jedan od najatraktivnijih primjera „zelenih rješenja“ je i revolucionarni PSI sustav za uštedu energije, koji već u testnoj fazi korištenja bilježi bolje performanse i pokrivenost nego klasično rješenje baznih stanica koje koriste obnovljive izvore energije, jer su uz njegovo korištenje zabilježene dodatne uštede energije od 40 do 50 posto. Osnovna prednost Ericssonovog PSI sustava u odnosu na klasične bazne stanice, jest da jedna radiojedinica zamjenjuje tri radiojedinice, što automatski znači manju potrošnju električne energije, što je posebno važno kod baznih stanica koje se napajaju iz alternativnih izvora energije. Upravo stoga se i Vipnet odlučio za PSI rješenje koje su, kao jednu od prvih implementacija u svijetu i prvu takvu u

Europi, u bliskoj suradnji s Vipnetovim stručnjacima, implementirali stručnjaci Ericssona Nikole Tesle. U skladu s rezultatima testiranja, Vipnet je lanjskog ljeta prvi put implementirao PSI sustav na devet lokacija na jadranskoj obali. PSI sustavi u Vinišću pored Splita te na otocima Hvaru, Braču, Šolti, Dugom otoku, Žutu i Pagu omogućili su dobru 3G pokrivenost na udaljenim lokacijama koje ljeti, u vrijeme turističke sezone, bilježe značajan rast podatkovnog prometa.

Ovo specifično zeleno rješenje, osim što dokazuje inovativan pristup i donosi značajne uštede energije uz povećanje komunikacijskog kapaciteta, istodobno potvrđuje orijentaciju Ericssona Nikole Tesle na društveno odgovorno poslovanje s naglaskom na očuvanje okoliša. Spomenimo dodatno, kako je ovaj projekt dobio istaknuto mjesto i na svjetskoj pozornici kad je tijekom Mobile World kongresa u Barceloni predstavljen globalnoj javnosti.

Ericssonov izvještaj o potrošnji energije i ugljičnom otisku također svjedoči o pozitivnim učincima ICT sektora na održivi razvoj. Naime, čak i uz dramatičan rast koji se predviđa za ICT sektor, izračun emisije ugljičnog dioksida za sektor u cjelini vrlo vjerojatno neće premašiti količinu od 2 posto njegove globalne emisije. Ovo je postignuće uvjetovano ponajviše napretkom u tehnologiji, kao i nastojanjima cjelokupne industrijske grane da smanji potrošnju energije. Spomenuti izvještaj dokumentira i apsolutni svjetski porast potrošnje energije te objašnjava kako će umreženo društvo sa svim svojim povezanim uređajima utjecati na racionalniju potrošnju energije i smanjenje emisije ugljikovog dioksida.

Navedeni dokument jasno opisuje kako ICT sektor, posebno u uvjetima umreženog društva, može ponuditi rješenja koja omogućuju neutralizaciju ukupne globalne emisije ugljikovog dioksida iz drugih sektora.

Umreženo društvo

Ericsson Nikola Tesla, kao sastavni dio organizacije globalnog telekomunikacijskog lidera, dijeli Ericssonovu viziju umreženog društva u kojem će svi uređaji čije umrežavanje donosi dobrobit uskoro biti povezani. Ovdje, navodimo samo neke od tih dobrobiti u čijem su kreiranju, kao nositelji aktivnosti ili partneri u projektu, sudjelovali stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, bilo da su ti primjeri već zaživjeli u našoj svakodnevici bilo da su upravo pred implementacijom.

e-Poziv spašava živote

Hrvatski konzorcij paneuropskog projekta HeERO (*Harmonised eCall European Pilot*), u kojem je

Ericsson Nikola Tesla tehnološki partner, dobio je 2013. godine u Rigi posebnu nagradu za najuspješniju provedbu i testiranje e-Poziva (*e-Call*). Nagrada je globalno priznanje za timski rad i veliko zalaganje svih partnera u nacionalnom projektu u sklopu kojeg su stručnjaci Ericssona Nikole Tesle napravili potrebne korekcije na segmentima mobilnih mreža kako bi osigurali adekvatno ispunjenje postavljenih zahtjeva. Nadograđen je i postojeći sustav žurne službe 112 koji djeluje u sklopu Državne uprave za zaštitu i spašavanje. Time je operaterima sustava omogućen prikaz i dostup informacijama vezanim uz e-Poziv. Na razini Europske unije odlučeno je kako će ova usluga od 2015. godine postati nacionalnom uslugom u svim zemljama unije, a sustav će, kada postane standardan, samo u Europi spašavati godišnje oko 2.500 ljudskih života. Dodatno će za 15 posto biti smanjena ozbiljnost posljedica nesreća za vozače i putnike u vozilu jer će hitnim službama biti omogućen lakši dolazak na mjesto nesreće i brža reakcija, unutar tzv. „zlatnog sata“.

Ubrzava se proces umrežavanja



rast broja korisnika pametnih telefona



rast količine podatkovnog prometa



rast korištenja mobilnog širokopojasnog pristupa



rast investicija operatora u radiopristupne mreže

GSM, WCDMA/HSPA, LTE, CDMA, TDSCDMA



e/m-zdravstvo poboljšava kvalitetu zdravstvene skrbi

Hrvatska se svojim sustavom e-zdravstva svrstala uz bok najuspješnijih zemalja u Europi i svijetu što dokazuje i skok za šest mjesta na neovisnom Europskom indeksu zdravstvene zaštite potrošača (EHCI). Taj je uspjeh ponajviše uvjetovan uslugama e-recepta, e-uputnice i e-naručivanja integriranim u centralni sustav e-zdravstva, čime se može pohvaliti tek vrlo mali broj europskih zemalja.

Dodatni odgovor na rastuće izazove upravo u ovom segmentu suvremenog društva predstavlja *Ericsson Mobile Health* rješenje za udaljeni medicinski nadzor pacijenata koje donosi poboljšanja u život pojedinca, a dislocirane pacijente uspješno integrira u budući sustav umreženog zdravstva. Kao nadogradnja na već implementirane usluge e-zdravstva, rješenja iz područja m-zdravstva imaju sigurnu budućnost i mogu se ponuditi Europi i svijetu.

eWALL nudi sigurniji i ljepši život starijima

Europska komisija je u svom nedavnom izvještaju za Hrvatsku navela i važan doprinos privatnog sektora znanstvenim istraživanjima, posebno istaknuvši Ericsson Nikolu Teslu kao sudionika u nizu europskih projekata. Istaknut je projekt *universAAL* koji bi ICT industriji trebao olakšati razvoj i postavljanje rješenja za tzv. *Ambient Assisted Living (AAL)*, tj. hardvera i softvera koji će povećati kvalitetu života starijih osoba.

Kompanija sudjeluje i u istraživačkom projektu Europske unije u koji je uključeno 13 partnera iz 12 različitih zemalja čiji je cilj, uz budžet vrijedan gotovo 9 milijuna eura, u naredne tri godine razviti elektronički zid koji će pomoći starijim i nemoćnim osobama u stjecanju veće neovisnosti i bolje kvalitete života kod kuće. Projekt pod nazivom *eWALL* vode istraživači s danskog Sveučilišta Aalborg, a u fokusu mu je interaktivni zidni uređaj koji starijim korisnicima treba pomoći u aktivnom životu u starosti, uz najveću moguću neovisnost. Tehnologija će, uz odgovarajuću infrastrukturu, omogućiti komunikaciju u stvarnom vremenu sa svim sektorima zdravstvenog sustava te će se starije osobe osjećati udobno i sigurno u svome domu čak i u slučaju zdravstvenog tretmana ili oporavka poslije bolesti. Važan je cilj projekta učiniti i ovaj sustav prilagodljivim individualnim potrebama. Poremećaji u radu srca i pluća, smanjena mišićna funkcija i kontrola pokreta neki su od problema s kojima se suočavaju stariji građani, a koji povećavaju rizik života kod kuće. Ericsson Nikola Tesla sudjeluje u svim aktivnostima definiranim projektom te rukovodi dijelom razvoja *eWALL* platforme te segmentom vezanim uz arhitekturu rješenja, a sudjelovat će i u sistemskoj integraciji *eWALL*-a. Ovaj projekt

Pametna rješenja u e-zdravstvu



ujedno predstavlja i odlično proširenje postojećih kompanijskih rješenja u domeni e/m-zdravstva te nudi suradnju i s pružateljem zdravstvene njege, što može predstavljati korisno iskustvo u daljnjem razvoju proizvoda te sudjelovanju u projektima povezanim s e/m-zdravstvom.

U sklopu projekta bit će provedeno interdisciplinarno istraživanje, a javno prikazivanje rezultata poduprijet će ovaj koncept uz bogato iskustvo u tehničkom, korisničkom i pravnom području. Mjerit će se utjecaj ovog rješenja na život starijih osoba, a provest će se i društveno-ekonomska studija koja će dati temelje za preporuke zdravstvenom sektoru što bi, s vremenom, moglo dovesti i do novih mogućnosti u nacionalnim zdravstvenim sustavima. *eWALL* bi također trebao pokazati kako ovakva zajednička istraživanja i razvoj mogu dovesti do opipljivih rezultata koji osiguravaju poboljšanje kvalitete života i stvaraju dodanu vrijednost društvu.

Već je temeljem ovih primjera jasno da bi se, s obzirom na dokazane konkretne učinke i koristi koje se ostvaruju razvojem, implementacijom i korištenjem ICT tehnologije i usluga, implementacija ovakvih rješenja trebala značajno ubrzati u cijelom segmentu industrije i društva, bilo da je riječ o specifičnim poslovnim sustavima ili državnoj upravi. Svojevrsno oživotvorenje dobrobiti umreženog društva kompanija vizualizira na svom atraktivnom i rado posjećivanom Tehnološkom putu, koji je protokolarno otvoren povodom proslave 60. obljetnice suradnje Ericssona i Ericssona Nikole Tesle.

M2M evolucija, IPTV i multimedija

Jedan od glavnih izazova umreženog društva bit će sve češće korištenje rješenja i usluga utemeljenih na komunikaciji među uređajima, m2m (*machine-to-machine*) te postupno uvođenje rješenja u oblaku (*cloud*) i poslovnih modela baziranih na njima. Zbog toga poseban značaj ima i priznanje koje je časopis M2M Evolution Magazine dodijelio robusnoj platformi naziva *Ericsson Connected Vehicle Cloud* zbog izrazitog doprinosa brzom razvoju m2m industrije. Ova platforma podržava omogućavanje usluga pa tako osigurava povezan automobilski ekosustav, koji uključuje stručnjake za razvoj aplikacija, državne institucije, povezane tvrtke, proizvođače automobila te korisnike. Automobilska industrija sve je globalnija, a povezivanje vozila zahtijeva profitabilan inovativan poslovni model koji se oslanja na potencijal automobilskog ekosustava. Na taj se način vozilo povezuje s drugim povezanim industrijama čime predstavlja nadogradnju na današnje mogućnosti telekomunikacijske mreže pa se tako stvara platforma za inovacije koje će pomoći u razvoju umreženog društva.

Fenomen komuniciranja sa svakog mjesta i u svakom trenutku te umrežavanje svega od čega ljudi, poslovanje i društvo mogu imati koristi, samo su neke od karakteristika budućeg umreženog društva. Stoga je i Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle održan pod radnim nazivom Izazovi umreženog društva, a studenti sudionici kampa proučavali su odabrane probleme vezane uz aktivne istraživačko-razvojne projekte, među kojima su i oni vezani uz m2m komunikaciju te IPTV i multimediju. Kako tehnološki, a i svaki drugi razvoj društva treba promatrati u svjetlu sve većeg korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija, tako zahvaljujući timskom radu i inovacijama Ljetni kamp Ericssona Nikole svake godine ponovo pruža učinkovit odgovor izazovima budućnosti. Ovaj iznimno važan projekt suradnje između gospodarstva i akademske zajednice u središte pozornosti stavlja unaprjeđenje kvalitete obrazovanja visokoškolskog sustava te potrebe i interes studenata, što je od strateške važnosti za dobrobit zemlje i društva u cjelini.

TV i medijska industrija, također, prolaze golemu promjenu pod utjecajem potražnje korisnika za atraktivnim i interaktivnim uslugama koje se mogu koristiti u bilo koje vrijeme i na bilo kojem mjestu. Kombinacija komunikacijskih, širokopojsnih i medijskih tehnologija te korištenje IP i mobilnih mreža omogućit će nova iskustva te pružiti nove funkcionalnosti i u ovom ekosustavu. Raznovrsnost usluga raste i redefiniira način na koji korisnici doživljavaju zabavu, uvažavajući pri tome nove zahtjeve na poslovanje s aspekta ekonomije i kreativnosti.

Prema Ericssonovom izvještaju o mobilnosti iz lipnja 2013. godine, videosadržaji najviše doprinose prometu u mobilnim mrežama pa Ericsson predviđa rast na godišnjoj razini od 60 posto do kraja 2018. godine. Uz kombinirani tržišni udio od 25 posto, Ericsson je tržišni lider i u najsuvremenijoj isporuci TV sadržaja preko IP platforme te ima najveće kompetencije u osiguravanju IPTV tehnologije i rješenja. Zahvaljujući strateškom nadopunjavanju Ericssonovog portfelja, naši kupci mogu računati na vrhunskog partnera u transformaciji prema TV uslugama, na bilo kojem mjestu i na bilo koji zaslon u bilo kojoj mreži. Ericsson već primjećuje da se promjena ponašanja TV korisnika odvija brže nego ikad. Brzina inovacija i razvoj inteligentnih rješenja zaslužni su za unaprjeđenje ovog područja, koje će nastaviti pogoniti industriju. Kako konvergencija mreža uistinu postaje stvarnost, daljnji razvoj u području transformiranih TV usluga zahtijevat će ponovno promišljanje svih uključenih strana. Uz stručnjake Ericssona Nikole Tesle, toga su svjesni i studenti sudionici Ljetnog kampa, usmjereni i na ovu sve aktualniju temu.

Cjelokupan Ericssonov portfelj za medijska rješenja u TV i video području, u kombinaciji s daljnjim fokusom na potrebe potrošača, ujedno je i odličan temelj za osiguravanje usluga krajnjim korisnicima, a važnost videodistribucije za kupce i njihove korisnike sve će više rasti sa sve većim brojem LTE mreža i korisnika pametnih telefona.

LTE i širokopojsni pristup internetu

Prema izvještaju "Magic Quadrant Report" agencije Gartner Ericsson je ponovno proglašen predvodnikom u LTE industriji. Tako je u veljači 2014. godine Ericsson podržavao rad 274 komercijalne LTE mreže u 101 zemlji, a potpisao je ukupno 471 ugovor za realizaciju LTE mreža u čak 143 države diljem svijeta.

Već četvrtu godinu zaredom agencija Gartner je Ericssonovu ulogu u području LTE industrije ocijenila vodećom. Ova eminentna istraživačka i savjetodavna tvrtka u području informacijskih tehnologija procjenjivala je isporučitelje LTE opreme skrajna-nakraj (radio i jezgri dio) temeljem njihove sposobnosti isporuke te cjelovitosti ponude i vizije na LTE tržištu. Važno je naglasiti da Ericsson isporučuje rješenja za heterogene mreže uključujući Wi-Fi integraciju malih čelija, cjelovitu ponudu u području LTE-a i značajan utjecaj u području WCDMA i CDMA tehnologija, te odgovarajuće profesionalne usluge. Ericsson je vodeći pokretač otvorenih standarda i ima najznačajniji utjecaj na LTE specifikacije do današnjeg dana jer posjeduje 25 posto najznačajnijih patenata u LTE području, što ga čini najvećim posjednikom patenata u ovoj industriji.



Analitičari procjenjuju kako će u godinama koje dolaze LTE tehnologija biti glavni pokretač inovacija, otvarajući širom vrata donedavno neslućenim mogućnostima u brojnim novim područjima poput transporta, komunalija, zdravlja ili medija.

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle uključeni su u brojne timove koji rade na razvoju i implementaciji LTE mreža, primjerice za BH Telecom rade na pilot-projektu koji uključuje ispitivanje tržišta i mogućnosti korištenja 4G tehnologija za korisnike operatora.

Ericsson je, u suradnji s tvrtkom Arthur D. Little i švedskim tehnološkim sveučilištem Chalmers objavio studiju o ekonomskim efektima brzine širokopojasnog pristupa na kućanstva. Ova studija otkriva pragove minimalnog povećanja brzine na razini kućanstva koji će rezultirati statistički značajnim utjecajem na prihod kućanstva.

Gljučni rezultati potvrđuju kako povećanje brzine s 4 na 8 Mbit/s povećava prihod za 120 dolara mjesečno u razvijenim zapadnim zemljama, dok u Brazilu, Indiji ili Kini povećanje brzine s 0,5 na 4 Mbit/s povećava prihod kućanstva za 46 dolara mjesečno. Ovo povećanje prihoda tijesno je povezano s pozitivnim utjecajem povećanja brzine širokopojasnog pristupa na gospodarstvo. Širokopojasni pristup kućanstvima nudi poboljšanje vještina i produktivnosti putem e-učenja i poslovnih usluga, ali je isto tako i odličan kanal za kupovinu. Ovo je jedna od prvih studija koje se bave utjecajem brzine širokopojasnog pristupa na prihod kućanstva. Temeljena na rigoroznim znanstvenim metodama i opsežnim podacima, studija pokazuje kako povećana brzina širokopojasnog pristupa povećava prihod, čija je posljedica niz implikacija vezanih uz politiku i strategiju.

Zbog svih prethodno obrazloženih razloga i strateški prioriteta Ericssona Nikole Tesle usmjereni su na područja s potencijalom rasta poput mobilnog širokopojasnog pristupa internetu, usluga te operativnih i poslovnih sustava podrške.

Upravljanje uslugama

Ericsson je neosporan lider u području upravljanih usluga te upravlja mrežama s preko milijardu korisnika širom svijeta. Potražnju za upravljanim uslugama primarno pokreće želja korisnika za stalnom širokopojasnom povezanosti s bilo kojeg mjesta te vrhunski korisnički doživljaj. Čak i vrlo napredna mrežna rješenja susreću se s izazovom superiornih performansi, a prirodno rješenje za operatore je ugovaranje upravljanih usluga s partnerima koji preuzimaju odgovornost za aktivnosti poput rada i upravljanja mrežama.

Kao vodeći svjetski osiguravatelj komunikacijske tehnologije i usluga, Ericsson ima pionirsku ulogu u upravljanim uslugama u području telekomunikacija te nastavlja biti predvodnik u tom području. S više od 15 godina iskustva u upravljanju mrežama, koje karakterizira više isporučitelja i više tehnologija, Ericsson je industrijalizirao koncept isporuke upravljanih usluga brojnim operatorima putem vrsnih centara za isporuku usluga te snažne uslužne organizacije na terenu.

Rad mreže tradicionalno zauzima ključno mjesto u osiguravanju komunikacijskih usluga. Tijekom proteklog desetljeća ostvarivanje ove funkcije se mijenjalo. U razdoblju uvođenja 3G, LTE (4G) i drugih velikih inovacija, mnogi operatori su se odlučili odabrati isporučitelje za upravljanje novom ili postojećom tehnologijom. Ako se žele izdignuti iznad konkurencije, operatori se moraju usredotočiti na nalaženje novih načina pokretanja poslovnih inovacija te poboljšavanja korisničkog iskustva svojih klijenata.

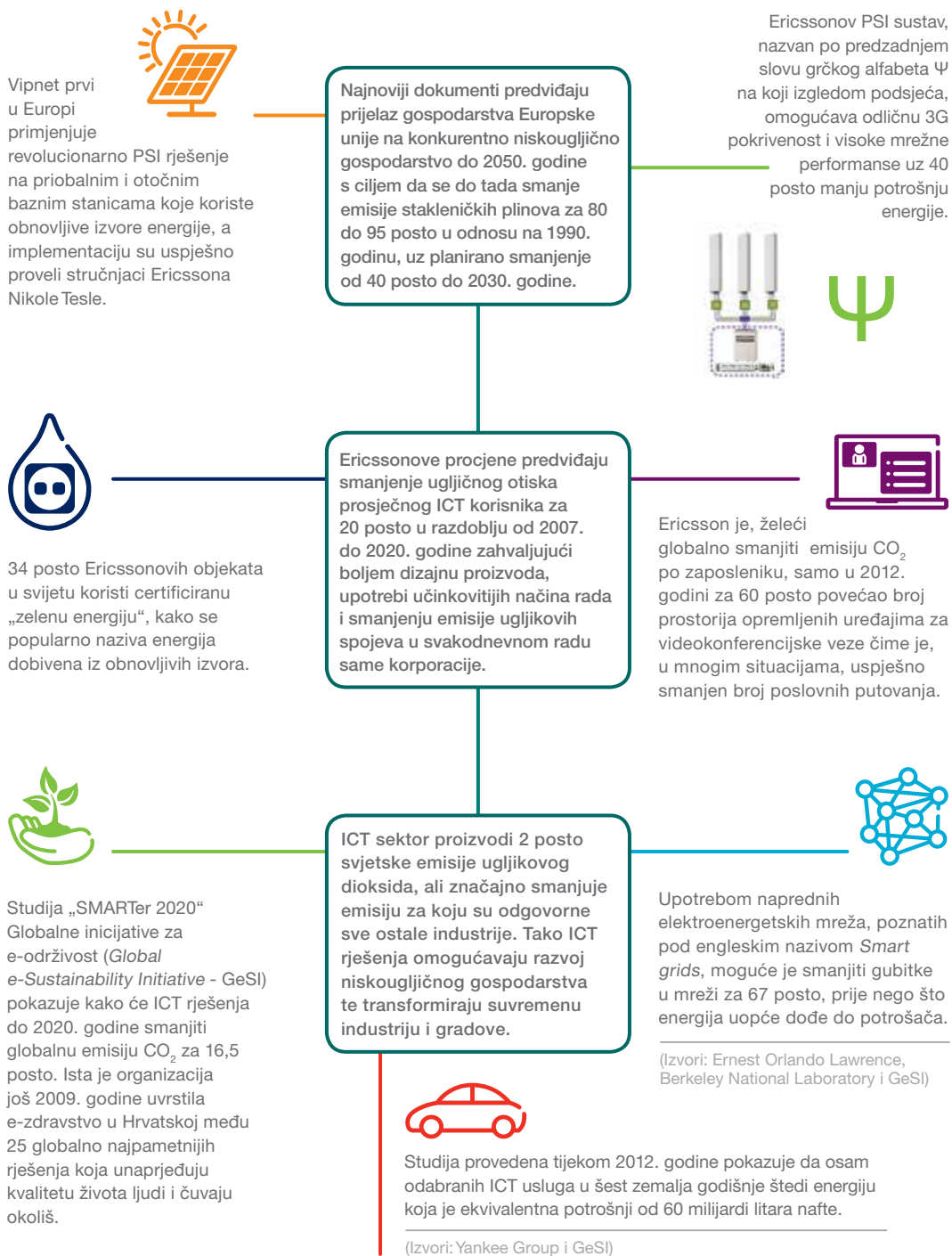
S namjerom ostvarivanja navedenih ciljeva, Ericsson je vodio razvoj modela upravljanih usluga temeljenih na iskustvu korisnika (*Experience Centric Managed Services model*), koji operatorima nudi prednosti poput stalnog poboljšavanja usluga, smanjenog vremena do izlaska na tržište, pristup tehničkim kompetencijama te usmjerenost na iskustvo korisnika. Ovaj pristup rezultira zadovoljnim korisnicima, njihovom većom lojalnošću, većim prosječnim prihodom po korisniku te troškovno učinkovitijim radom. Stoga je sljedeći logičan korak prijelaz s tradicionalnih upravljanih usluga na model upravljanih usluga temeljenih na iskustvu korisnika.

Ukratko, Ericsson stalno traži nove načine kako pomoći svojim kupcima da vlastite korisnike stave na prvo mjesto. Jedino uz unaprjeđenje inovacija, agilnost i brzinu, upravljanje uslugama mogu operatorima omogućiti usredotočenost na specijalizaciju, korisničko iskustvo i odnos s klijentima.

Držeći se istih principa kao i Ericsson, kompanija trajno u svim svojim aktivnostima promovira profitabilno, ali i društveno odgovorno poslovanje koje uključuje ekonomsku održivost, unaprjeđenje radne okoline i tržišnih odnosa te pozitivan utjecaj na očuvanje okoliša, cijelu zajednicu i život svakog pojedinca. Kao regionalni tehnološki lider, kompanija promiče društvenu odgovornost, aktivno radi na ostvarivanju dobrobiti umreženog društva te istodobno omogućava ispunjavanje osnovne ljudske težnje za međusobnom razmjenom misli i informacija, bez barijera, neovisno o prostoru i vremenu.

20-20-20: mogućnosti i ostvarenja

Europski energetska plan, dio popularnog programa Horizon 2020, nastoji do 2020. godine smanjiti emisiju stakleničkih plinova za 20 posto, smanjiti ukupnu potrošnju energije, odnosno povećati učinkovitost njezina korištenja za 20 posto te osigurati korištenje 20 posto energije iz obnovljivih izvora (skraćeno 20-20-20).





DOGAĐAJI U 2013. GODINI

1. kvartal

- > U suradnji časopisa Lider i revizorske kuće PricewaterhouseCoopers u Zagrebu je održana konferencija Trendovi u komunikacijama i medijima u 2013. godini. Na okruglom stolu pod nazivom Razvoj sektora telekomunikacija, medija i tehnologije u Hrvatskoj i regiji sudjelovala je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.
- > Na konferenciji za novinare objavljeni su poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle d.d. za 2012. godinu te prognoza i očekivanja za 2013. godinu.
- > U Primorsko-goranskoj županiji predsjednica kompanije Gordana Kovačević potpisala je sa županom Primorsko-goranske županije i dekanom Ekonomskog fakulteta u Rijeci, sporazum o poslovnoj suradnji na području regionalnog razvoja i infrastrukture Primorsko-goranske županije. Cilj ovih dvaju sporazuma je povezivanje lokalne samouprave, obrazovanja i industrije kao predujveta za bržu i kvalitetniju implementaciju novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, gospodarski rast te pripremu za ulazak u umreženo društvo budućnosti.

2. kvartal

- > Svečano je obilježena 60. obljetnica suradnje i potpisivanja prvog licencnog ugovora između LM Ericssona i tadašnjeg poduzeća Nikola Tesla. Svečanost koja je održana u prostoru kompanije, uz švedski kraljevski par - kralja Carla XVI Gustafa i kraljicu Silviju, uveličali su i predsjednik RH Ivo Josipović sa suprugom te ministri u Vladi Republike Hrvatske. U sklopu službenog izaslanstva Kraljevine Švedske, kompaniju je posjetio i ministar vanjskih poslova Carl Bildt, ministrica okoliša Lena Ek, predsjednik i izvršni direktor korporacije Ericsson Hans Vestberg te delegacija vodećih švedskih gospodarstvenika, kao i predstavnici naših kupaca iz zemlje i inozemstva.
- > Povezivanje znanosti i gospodarstva bila je središnja tema ovogodišnjeg trinaestog izdanja poslovno-tehnološke konferencije Microsoft WinDays u Umagu. Na okruglom stolu pod nazivom Stvara li Hrvatska poduzetnike i zaposlenike budućnosti sudjelovala je predsjednica Ericssona Nikole Tesle Gordana Kovačević, a raspravljalo se o konkurentnosti i obrazovanju.
- > Na splitskoj lokaciji održan je sastanak svih zaposlenika Ericssona Nikole Tesle u Splitu.
- > Na *eHealth weeku* koji se održao u Dublinu sudjelovali su stručnjaci kompanije koji su tijekom

Industry Programme sesije predstavili viziju umreženog zdravstva te rješenje za udaljeni medicinski nadzor pacijenta.

- > Na Međunarodnom skupu MIPRO 2013. u Opatiji okupilo se više od tisuću ICT stručnjaka i znanstvenika iz tridesetak zemalja svijeta. U radu skupa uspješno su sudjelovali stručnjaci kompanije.
- > Održana je Glavna skupština Dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla na kojoj su usvojene sve predložene odluke.

- > Na 12. međunarodnoj konferenciji ConTEL 2013. (*International Conference on Telecommunications*) uspješno su sudjelovali stručnjaci kompanije.
- > Na završnoj konferenciji projekta namijenjenog cjeloživotnom učenju Engineering+ koji je održan u Rijeci, kroz primjer Ericssona Nikole Tesle, predstavljena je mogućnost zapošljavanja u „pametnim kompanijama“.
- > Na 21. Međunarodnoj konferenciji o softveru, telekomunikacijama i računalnim mrežama SoftCOM 2013. uspješno su sudjelovali predstavnici Ericssona i Ericssona Nikole Tesle.

3. kvartal

- > Cjelodnevni programom u prostoru kompanije obilježen je završetak rada Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle.
- > U radnom posjetu Ericssonu Nikoli Tesli boravila je delegacija Vlade Republike Hrvatske koju je predvodio predsjednik Vlade Zoran Milanović, u pratnji Siniše Hajdaša Dončića, ministra pomorstva, prometa i infrastrukture i Željka Jovanovića, ministra znanosti, obrazovanja i sporta te drugih suradnika.
- > Na okrugom stolu Žene i inovacije, održanom u sklopu Liderove konferencije Žene u biznisu, sudjelovala je predsjednica Ericssona Nikole Tesle Gordana Kovačević.
- > Povodom završetka poslovne godine, u ugodnoj atmosferi Vintage Industrial Bara u Zagrebu održano je već tradicionalno, prigodno okupljanje kupaca i partnera Ericssona Nikole Tesle te uglednika iz javnog i gospodarskog života.
- > U koncertnoj dvorani Vatroslav Lisinski uspješno je organiziran sastanak svih zaposlenika Ericssona Nikole Tesle koji rade u Zagrebu, Splitu i Sarajevu.

4. kvartal

REZULTATI POSLOVANJA

Iza nas je još jedna iznimno uspješna godina. Drugi put zaredom postigli smo solidan financijski rezultat te stvorili značajnu vrijednost za dioničare. Zadržavši usmjerenost na ključna financijska područja: učinkovitost, profitabilnost i upravljanje rizicima, ostvarili smo jako dobre poslovne i financijske rezultate.

Godina 2013. bila je iznimna i po tome što je Republika Hrvatska 1. srpnja, kao 28. zemlja članica, pristupila Europskoj uniji. Hrvatskoj je time pružena jedinstvena prilika za širenje na zajedničko europsko tržište. Pristup europskim fondovima i mogućnost ulaganja poticajno će djelovati na razvoj i konkurentnost hrvatskoga gospodarstva. S druge su strane potrebni golemi napori oko usklađivanja zakonodavstva, a s velikim se izazovima mora suočiti i industrijski sektor, uključujući i područje telekomunikacija s *roaming* tarifama kao primjerom.

Gledajući dugoročno, očekuju se pozitivni utjecaji pristupanja Europskoj uniji; međutim, makroekonomska situacija bila je i tijekom 2013. godine prilično neizvjesna, kako na domaćem tržištu tako i na tržištima susjednih zemalja.

Što se tiče ukupnih prihoda od prodaje, zabilježen je njihov pad u odnosu na 2012. godinu kada je realiziran iznimno značajan ugovor na ruskom tržištu. Istodobno, na domaćem tržištu i tržištu susjednih zemalja ojačali smo svoju poziciju. U prihodima od prodaje ostvarenim u 2013. godini izvoz sudjeluje s visokih 75 posto.

Naša usmjerenost na profitabilnost pokazala se uspješnom te je dobit iz poslovanja povećana na 127 milijuna kuna u odnosu na 117 milijuna kuna ostvarenih u 2012. godini. Bruto marža povećana je na 16,4 posto kao rezultat povoljnijeg asortimana prodanih proizvoda i usluga te stalnih napora na optimiziranju operativnih troškova, što je dovelo do njihova značajnog smanjenja.

Dobit za godinu povećana je na 144 milijuna kuna (127 milijuna kuna u 2012. godini), a posljedica toga bilo je povećanje povrata od prodaje na značajnih 10,7 posto u odnosu na 6,6 posto ostvarenih u 2012. godini.

Financijski prihodi iznosili su 17 milijuna kuna, a na njihov pad u odnosu na 2012. godinu utjecalo



je daljnje smanjivanje povrata od ulaganja na financijskim tržištima zbog povijesno niskih kamatnih stopa reguliranih monetarnom politikom većine središnjih banaka.

Godina je zaključena sa solidnom bilancom uz odnos vlastitog i ukupnog kapitala od 64 posto. Posebno je značajna činjenica da 50 posto ukupne imovine čine financijska imovina te novac i novčani ekvivalenti. Novčani tok od poslovnih aktivnosti i dalje je snažan uz konverziju gotovine od značajnih 98 posto.

Tijekom 2013. godine uveli smo, zajedno s bankama partnerima, inovativno rješenje u vidu modela obrnutog faktoringa kako bismo poboljšali likvidnost u dobavljačkom lancu. Nastavili smo uspješnu suradnju s Hrvatskom bankom za obnovu i razvoj (HBOR) i ostalim financijskim institucijama kako bismo, u okviru politike upravljanja rizicima, djelovali na smanjenje tržišnih i političkih rizika na izvoznom planu.

Uz solidne financijske temelje i snažan novčani tok, stvorili smo preduvjete za uspješno provođenje poslovne strategije i daljnje stvaranje vrijednosti za dioničare.

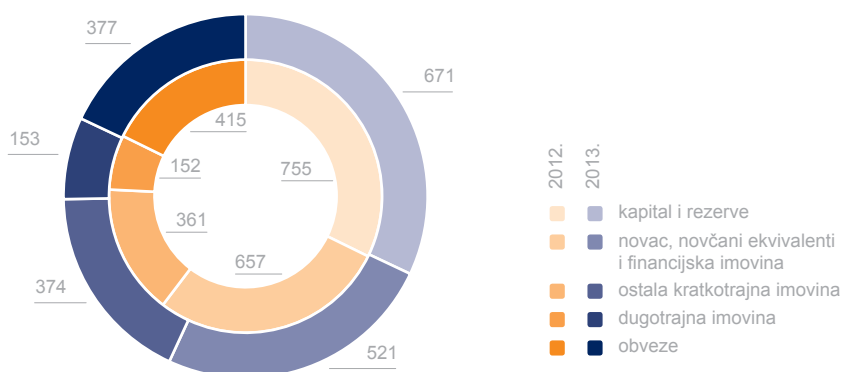
Rafal Rybkowski
Direktor Financija
Ericsson Nikola Tesla d.d.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 2013. GODINI

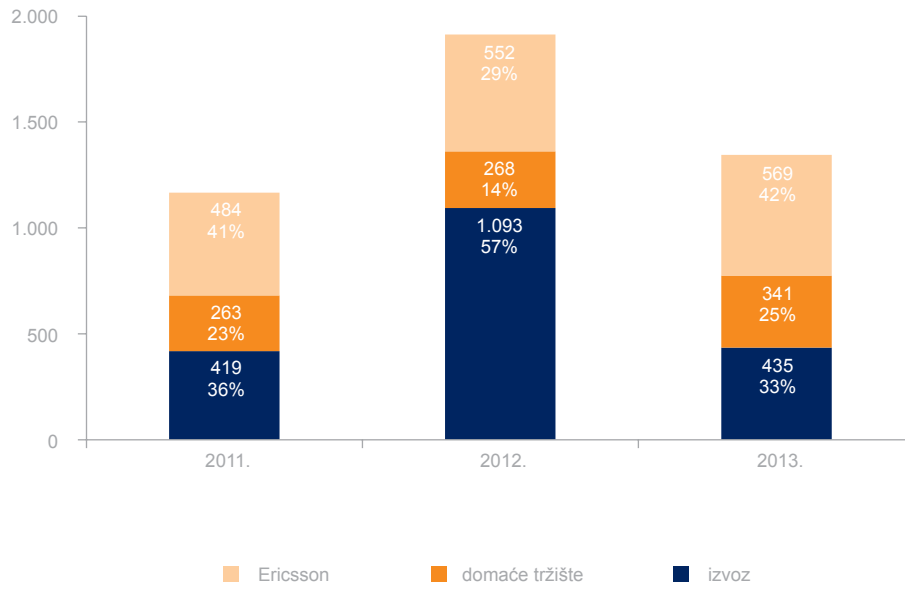
u milijunima kuna, osim zarade po dionici	2013.	2012.	2011.
Profitabilnost:			
Prihodi od prodaje	1.345	1.913	1.166
Bruto marža	16,4%	11,1%	11%
Dobit iz poslovanja	127	117	-11
Dobit prije oporezivanja	144	141	22
Dobit za godinu	144	127	28
Troškovi iz poslovanja	95	99	146
Zarada po dionici (kn)	109	96	21
Financijski položaj na kraju godine:			
Ukupna imovina	1.048	1.170	1.191
Novac, novčani ekvivalenti i financijska imovina	521	657	594
Korišteni kapital	676	759	857
Kapital i rezerve	671	755	851
Pokazatelji:			
Dobit na uloženi kapital	20,2%	15,8%	2,9%
Dobit na korišteni kapital	20,1%	15,7%	2,9%
Povrat od prodaje	10,7%	6,6%	2,4%
Odnos vlastitog i ukupnog kapitala	64,0%	64,5%	71,4%
Obrtaj kapitala	1,9	2,4	1,2
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,4	2,5	3,0
Omjer cijene dionice i zarade	13,5	14,5	51,1

Struktura bilance (u milijunima kuna)

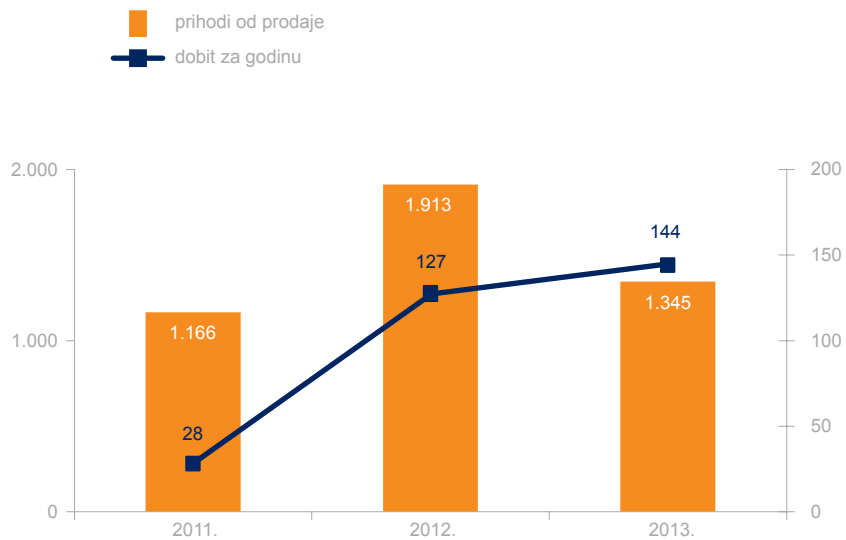




Prihodi od prodaje po temeljnim tržišnim područjima Ericssona Nikole Tesle (u milijunima kuna i postotnom udjelu)



Prihodi od prodaje i dobit za godinu (u milijunima kuna)





INFORMACIJA ZA DIONIČARE

Dionicama Ericssona Nikole Tesle, pod burzovnim simbolom ERNT-R-A, svakodnevno se trguje na Redovitom tržištu Zagrebačke burze.

Trgovanje i kretanje cijene dionice

Dionica Ericssona Nikole Tesle četvrta je po likvidnosti na Zagrebačkoj burzi te u ukupnom burzovnom

prometu dionicama čini 4,5 posto. Ukupan promet tom dionicom u 2013. godini iznosio je 121,5 milijuna kuna, dok je u prethodnoj godini ostvareno 118,4 milijuna kuna.

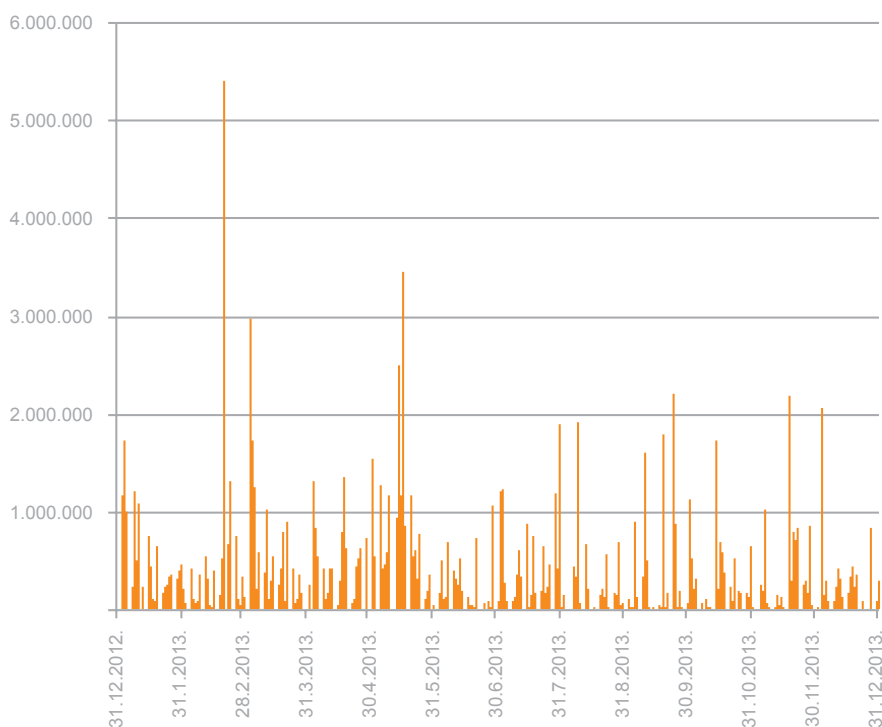
Krajem 2013. godine tržišna kapitalizacija dionice Ericssona Nikole Tesle iznosila je 1.957,5 milijuna kuna, dok je godinu prije iznosila 1.844,3 milijuna kuna. Udio Ericssona Nikole Tesle u tržišnoj kapitalizaciji Zagrebačke burze iznosi 1,6 posto.

Krajem 2013. godine dionica Ericssona Nikole Tesle uvrštena je, četvrti put zaredom, u CEERIUS Sustainability Indeks (*CEE Responsible Investment Universe*) Bečke burze.

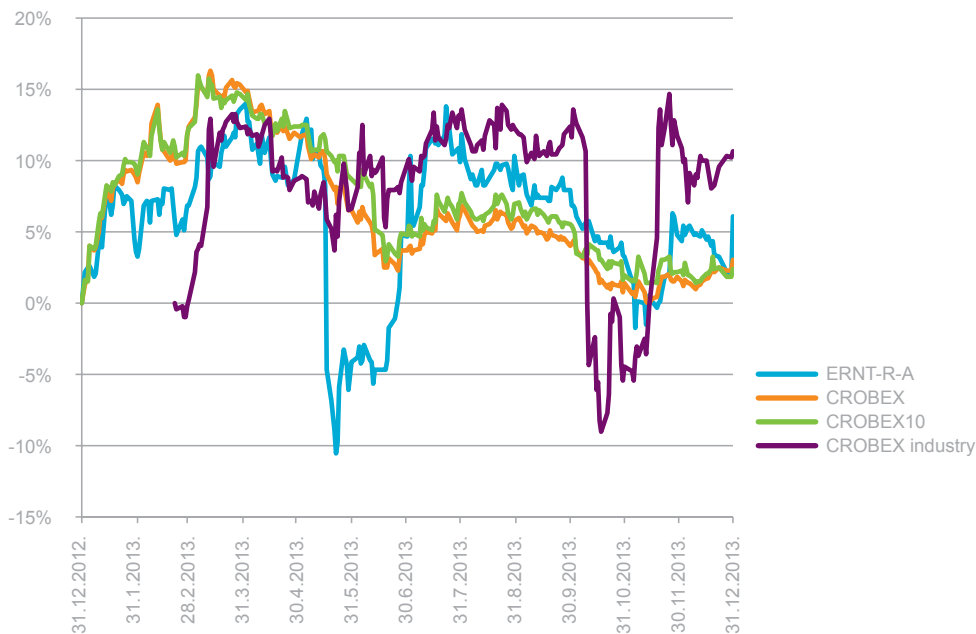
cijene dionice i promet	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
najviša (kn)	1.575	1.777	1.650	1.386	1.584
najniža (kn)	820	1.181	1.000	870	1.234
zadnja – krajem godine (kn)	1.340	1.361	1.080	1.385	1.470
promet (u mil. kuna)	196,2	168,8	174,9	118,4	121,5
dividenda po dionici (kn)	120	190	170	170	320*

* prijedlog dividende upućen Glavnoj skupštini dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla

Volumen trgovanja dionicama Ericssona Nikole Tesle (u kunama)



Usporedno kretanje dionice Ericssona Nikole Tesle i dioničkih indeksa Zagrebačke burze



Promatrajući cjenovni niz tijekom 2013. godine može se zaključiti da je dionica slijedila trend CROBEX indeksa, međutim, nije imala jednako snažnu reakciju. Drugim riječima, jačala je sporije od indeksa početkom godine da bi nakon „*ex-dividend*“ dana i objave polugodišnjih poslovnih rezultata slabila,

odnosno jačala brže od CROBEX-a. CROBEX je početkom godine rastao na valu najavljenih investicija u 2013. godini, a počeo je slabiti nakon prvog kvartala kada je postalo vidljivo kako neće biti porasta ekonomske aktivnosti u zemlji.

Kretanje prosječne cijene dionice Ericssona Nikole Tesle od 2009. – 2013. godine (u kunama)





Temeljni kapital

Na dan 31. prosinca 2013. godine temeljni kapital dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla iznosio je 133.165.000 kuna i podijeljen je na 1.331.650 redovnih dionica na ime, serije A. Svaka dionica nosi jedan glas na Glavnoj skupštini Društva. Ukupan broj trezorskih dionica krajem 2013. godine iznosio je 4.808, što čini 0,36 posto temeljnog kapitala. Dionice su bile u vlasništvu 6.590 dioničara.

Glavna skupština Dioničkog društva

Glavna skupština Dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je 28. svibnja 2013. godine, uz prisutnost 86.683.400 kn dioničkog kapitala, što iznosi 65,09 posto ukupnog temeljnog kapitala Društva.

Uz predstavnike dioničara i članove posloводства Društva, na Skupštini su bili prisutni članovi Nadzornog odbora Društva: Ignac Lovrek, Carita Jönsson, Dubravko Radošević i Zvonimir Jelić. Najvećeg pojedinačnog vlasnika, LM Ericsson, predstavljao je Tomas Malm. Uz nazočnost javnog bilježnika, Skupštinom je predsjedala Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga i komunikacija.

Na Glavnoj skupštini dioničara donesena je odluka o isplati redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 150 kuna po dionici, odnosno ukupno 170 kuna po dionici iz zadržane dobiti iz 2003. godine i dijela zadržane dobiti iz 2004. godine. Dividenda je isplaćena 26. lipnja 2013. godine dioničarima Društva koji su 21. svibnja 2013. godine imali na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Ericssona Nikole Tesle.

Donesena je odluka da se dio dobiti Društva sadržan u zakonskim rezervama, a koji povećava zakonske rezerve iznad 5 posto temeljnog kapitala Društva, prebaci u zadržanu dobit. Dobitak Društva za financijsku 2012. godinu u iznosu od 126.099.091,37 kuna u cijelosti je raspoređen u zadržanu dobit.

Dana je razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kao i predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva, kako su vodili Društvo u 2012. godini. Donesene su i odluke o izmjeni i dopuni Statuta kako je predloženo u dnevnom redu. Skupština je odlučila da se za revizora Društva u 2013. godini ponovno imenuje PricewaterhouseCoopers d.o.o., Zagreb.

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle d.d. na dan 31. prosinca 2013. godine.

dioničari	broj dionica	udio u temeljnom kapitalu
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond	123.444	9,27%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond	32.961	2,48%
PBZ d.d. / State Street račun klijenta	31.467	2,36%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond	30.615	2,30%
Zagrebačka banka d.d./ zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	22.802	1,71%
PBZ d.d. / The Bank of New York kao skrbnik	18.284	1,37%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / AZ obvezni mirovinski fond	15.376	1,15%
PBZ d.d. / skrbnički zbirni račun klijenta	12.969	0,97%
Societe Generale-Splitska banka d.d.	8.062	0,61%
Ostali dioničari	382.197	28,71%