

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU

Ericsson Nikola Tesla je vodeći regionalni isporučitelj komunikacijskih proizvoda i usluga u operatorskom segmentu te isporučitelj inovativnih informacijsko-komunikacijskih rješenja vezanih uz zdravstvenu zaštitu, promet, državnu upravu, komunalne djelatnosti i multimedijску komunikaciju. Zahvaljujući aktivnostima Centra za istraživanje i razvoj te ekspertnih centara za usluge kupcima, kompanija je vodeći hrvatski izvoznik znanja. Kao dio globalne korporacije Ericsson djeluje u sastavu Regije Zapadna i Srednja Europa (RWCE). Kompanija njeguje ugled društveno odgovornog poduzetnika koji svoju snažnu reputaciju, odnosno ugled, gradi vjerodostojnim radom i kvalitetnim odnosom prema svim zainteresiranim stranama: zaposlenicima, kupcima, partnerima, dobavljačima, dioničarima te široj društvenoj zajednici. Kompanija promiče održivi razvoj jer je riječ o poslovnoj strategiji čiji je cilj balansiranje dugoročnog rasta i konkurentnosti u promjenjivim vanjskim uvjetima s utjecajem na ekonomski, okolišni i društveni razvoj.

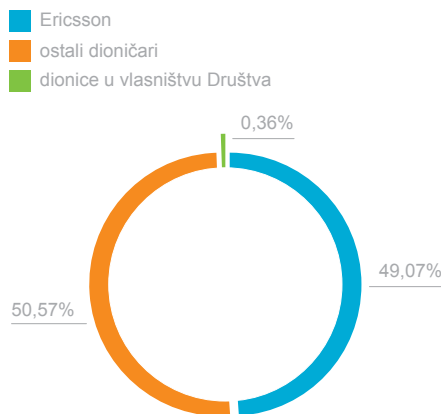


Dugogodišnji poslovni uspjesi kompanije rezultat su zajedničkog rada, zalaganja, znanja, stručnosti i iskustva svih sadašnjih i bivših zaposlenika.



Gordana Kovačević,
predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

Vlasnička struktura Društva



Vizija

Regionalni lider u ICT industriji koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija.

Misija

Kreirati inovativna ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu.

Strategija

Vodeći regionalni isporučitelj rješenja na području informacijsko-komunikacijskih tehnologija koji inovacijama i vođenjem, promišlja i potiče poslovne prilike te stvara nove vrijednosti u suradnji s kupcima. Profitabilan rast temeljen na tehnološkom vodstvu, izvrsnosti u uslugama, regionalnoj prisutnosti i e2e konceptu.

Ericsson Nikola Tesla želi:

- > prednjačiti ponudom najnovijih proizvoda za telekom mreže nove generacije
- > proširiti poslovanje u segmentu usluga s naglaskom na učinkovito upravljanje i evoluciju mreža
- > ojačati poziciju u segmentu rješenja za podršku ponudom vodećih operativnih i poslovnih sustava podrške (OSS/BSS) i medijske distribucije
- > izgraditi vodeću poziciju u rješenjima za odabrane segmente/vertikale te m2m rješenja za umreženo društvo.



Naziv kompanije	Ericsson Nikola Tesla d.d.
Djelatnost	Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Adresa	Krapinska 45, HR-10 000 Zagreb Poljička cesta 39, HR-21 000 Split
Telefon	Zagreb +385 1 36 53 535 Split +385 21 20 58 00
Telefaks	Zagreb +385 1 36 53 156 Split +385 21 43 58 34
E-pošta	etk.company@ericsson.com
Web	www.ericsson.hr
Osobni identifikacijski broj (OIB)	84214771175
Temeljni kapital Društva	133.165.000,00 kuna *
Dionice	1.331.650 dionica na ime
Nominalna vrijednost dionice	100,00 kuna *
Vlasnička struktura Društva	Ericsson 49,07 posto, ostali dioničari 50,57 posto, dionice u vlasništvu Društva 0,36 posto *
Trgovanje dionicom	Dionice Ericssona Nikole Tesle (ERNT-R-A) uvrštene su u kotaciju Redovnog tržišta Zagrebačke burze (ZSE).
IBAN	ZABA HR842360001101235687 PBZ HR2223400091110012058 RBA HR7624840081100331673 ERSTE HR8824020061100414168
Uprava	Mr. sc. Gordana Kovačević
Predsjednik Nadzornog odbora	Roland Nordgren
Broj zaposlenih	1.696 *

* na dan 31. prosinca 2013. godine