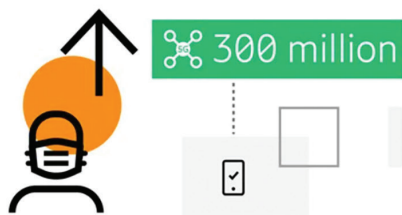


Ericsson ConsumerLab izvještaj „Pet načina za bolji 5G“

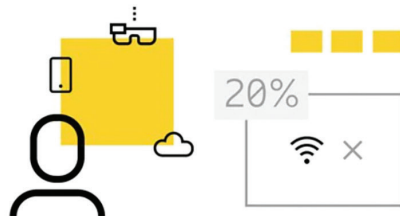


Glavni zaključci



01. Namjera korisnika za nadogradnju na 5G raste usprkos pandemiji

Najmanje 300 milijuna korisnika pametnih telefona moglo bi prijeći na 5G 2021. godine. Do kraja 2020., 22 posto više korisnika s mobilnim telefonima spremnim za 5G moglo je usvojiti 5G da su više znali o 5G.



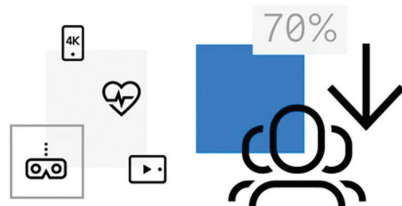
02. 5G pokreće promjene u korištenju, počinje istiskivati Wi-Fi

Korisnici 5G troše dva sata više tjedno igrajući igre u oblaku i sat vremena više na aplikacijama proširene stvarnosti u usporedbi s korisnicima 4G. Dvadeset posto ih kaže da su smanjili upotrebu Wi-Fi mreže nakon prelaska na 5G.



03. 5G pokrivenost u zatvorenom prostoru dva puta je važnija od brzine ili trajanja baterije

Rani korisnici su zadovoljni 5G-om, ali pokrivenost im je važnija za zadovoljstvo od brzine ili trajanja baterije.



04. Rani korisnici su zadovoljni 5G brzinama, ali očekuju više inovacija

Sedamdeset posto ih je nezadovoljno dostupnošću inovativnih usluga i očekuje nove aplikacije koje koriste 5G.



05. Potrošači cijene 5G pakete s digitalnim uslugama i spremni su potrošiti 20–30 posto više

Međutim, dvije trećine korisničkih slučajeva koje visoko cijene, još nisu komercijalizirani.



[Ericsson ConsumerLab: Five Ways to a Better 5G report](#)