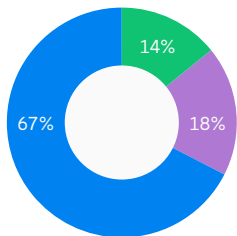


Korisnici vide različite prednosti raznih prijevoznih sredstava

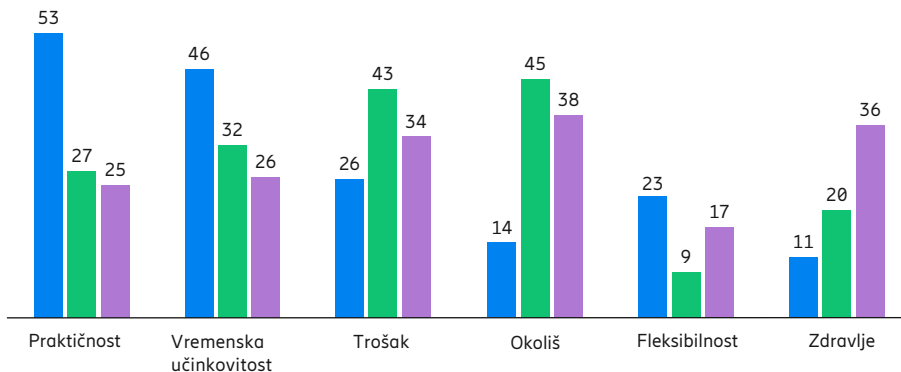
Želje i motivacije putnika automobilom

Preferencija prometnog sredstva

- Žele nastaviti putovati autom
- Žele koristiti javni prijevoz
- Žele koristiti drugo prijevozno sredstvo



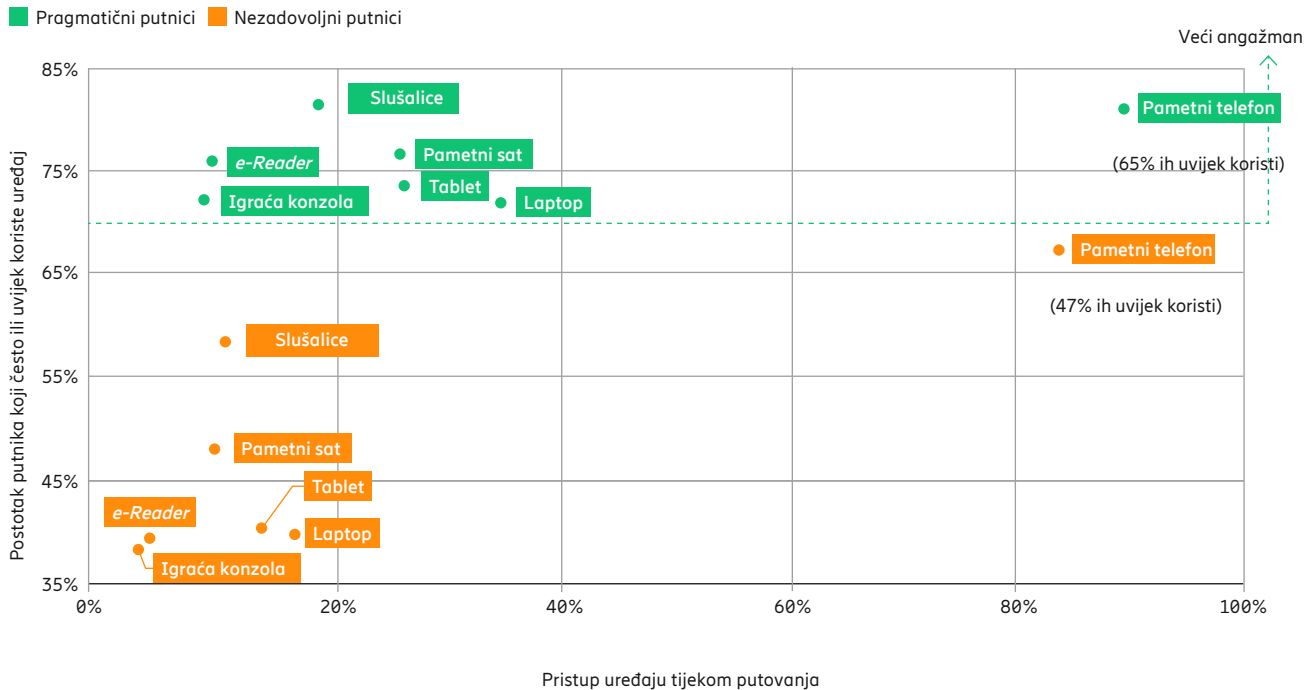
Razlozi za putovanje autom ili korištenje druge vrste prijevoza



56%

Osobna vozila su najčešći oblik prijevoza među ispitanicima, 56 posto ih putuje autom.

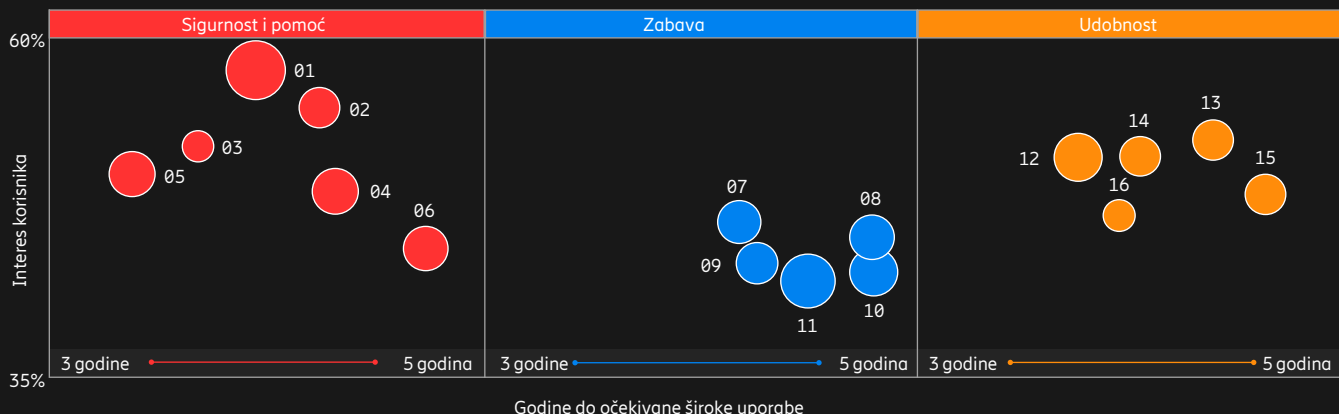
Korištenje uređaja tijekom putovanja



Koncepti mobilnih usluga

Više od polovice ispitanika jako je zainteresirano za uočavanje kada vozač ne obraća pažnju na potencijalnu opasnost te upozorenje vozaču i ostalim sudionicima u prometu.

16 konceptata mobilnih usluga za proširenje putničkog iskustva, ocijenjeno od korisnika



- 01 Prepoznato odvlačenje pažnje vozača
- 02 Povezana asistirana vožnja
- 03 Daljinski pristup
- 04 Gledanje kroz vozila uz 5G
- 05 Pametna navigacija vozila
- 06 Udaljena pomoć u vožnji

- 07 Mape proširene stvarnosti
- 08 Prozori proširene stvarnosti
- 09 Podrška kod bolesti kretanja
- 10 Prilagodba vozila raspoloženoj putnika
- 11 Proširena stvarnost u sjedalu

- 12 Kontinuirana povezanost u vozilu
- 13 Nadogradnja softvera vozila
- 14 Glasovno upravljanje
- 15 Servisni rad (Valet mode)
- 16 Prijenos preferencija

Spremnost na plaćanje

