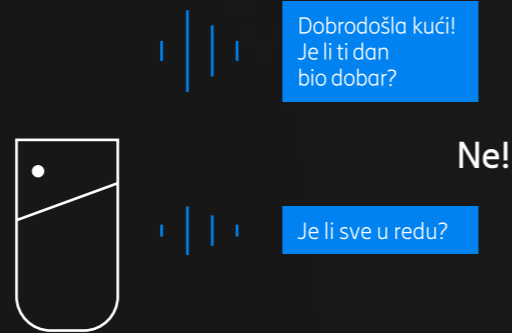


10 ključnih potrošačkih trendova za 2019.

Dobrodošli u automatizirano društvo!



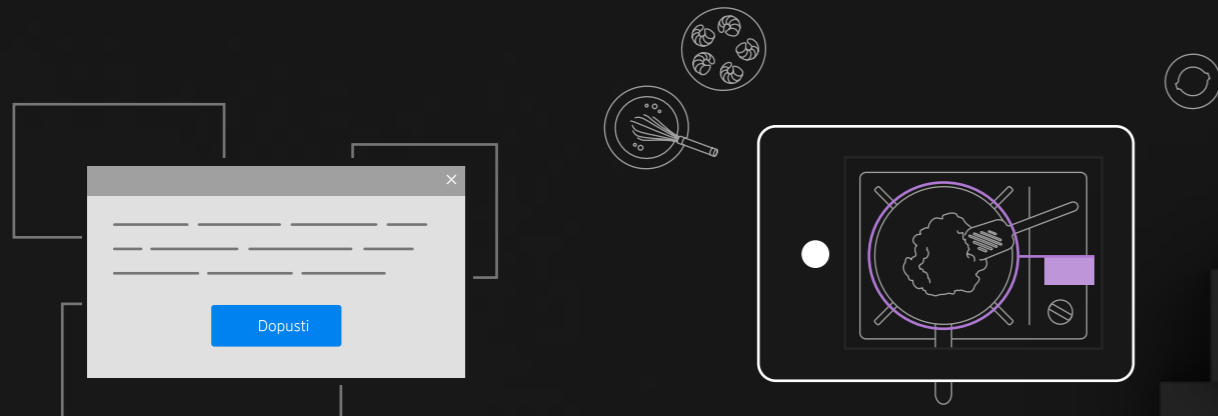
1. Svjesni virtualni pomoćnici

Šest od deset korisnika virtualnih pomoćnika misli da će uređaji koji prepoznaju naša raspoloženja za tri godine biti široko rasprostranjeni na tržištu.



3. Aplikacije koje špijuniraju

Četrdeset i sedam posto korisnika misli da aplikacije o njima skupljaju podatke čak i kada ih ne koriste.

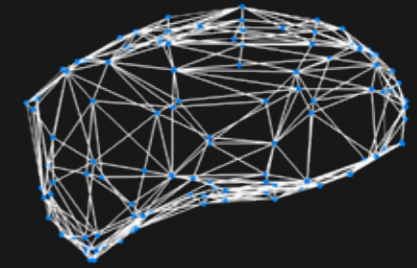
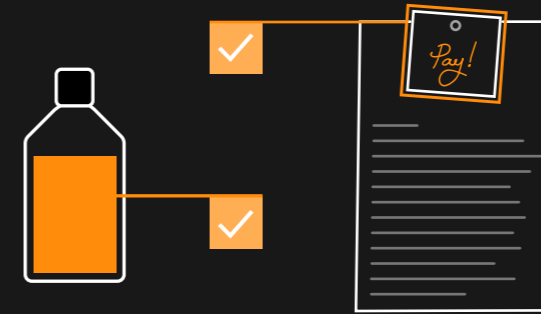


4. Prisilni pristanak

Pedeset i jedan posto korisnika smeta što stalno moraju prihvaćati kolačiće za prikupljanje podatka.

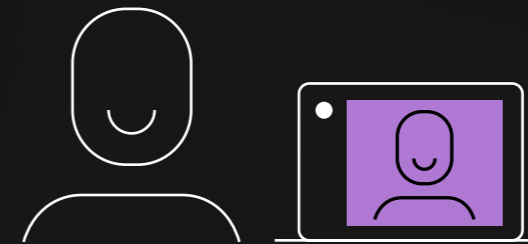
5. Internet vještina

Preko 50 posto korisnika proširene/virtualne stvarnosti žele aplikacije, naočale i rukavice koje daju virtualnu uputu za praktične svakodnevne zadatke.



6. Potrošnja bez dodira (Zero-touch)

Gotovo polovica korisnika virtualnih pomoćnika želi automatizirane račune, pretplate i nabavku kućnih potrepština.



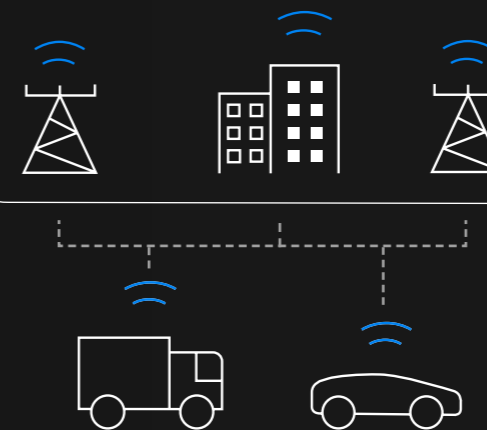
7. Mentalna pretilost

Trećina korisnika očekuje da će uskoro ići u "teretane za mozak" kako bi vježbali razmišljanje, jer svakodnevno donošenje odluka postaje sve više automatizirano.



9. Moj digitalni bliznac

Četrdeset i osam posto korisnika proširene/virtualne stvarnosti žele online avatare koji ih u potpunosti oponašaju kako bi mogli biti na dva mjesta u isto vrijeme.



8. Eko ja

Trideset i devet posto korisnika želi ekološki pametni sat koji mjeri njihov ugljični otisak.

10. 5G automatizira društvo

Jedan od pet korisnika pametnih telefona vjeruje da će 5G bolje povezati IoT uređaje npr. kućanske uređaje i mjerače potrošnje komunalnih usluga.