
ERICSSON NIKOLA TESLA

Izjava posloводства o stanju Ericsson Nikola Tesla Grupe te bilješke uz financijska izvješća za 2014. godinu

Osnovne značajke:

- Prihodi od prodaje: **1.314,9** milijuna kuna
- Bruto marža: **13,7%**
- Operativna dobit: **81,4** milijuna kuna
- Neto dobit: **87,4** milijuna kuna
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti: **176** milijuna kuna
- Predložena dividena: **20** kuna redovna i 70 kuna izvanredna dividenda po dionici

Komentar Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle:

„Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2014. pokazuju nastavak stabilnog poslovanja. Prihodi od prodaje manji su 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ericssonovo tržište bilježi znatan rast prihoda od prodaje, dok su prihodi na domaćem tržištu stabilni, čime je neutraliziran pad prihoda na tržištima Zajednice Neovisnih Država i Jugoistočne Europe. Zadržali smo svoje mjesto među vodećim izvoznicima u zemlji, pogotovo kada je riječ o izvozu znanja/usluga.

Značajan dio naših aktivnosti odnosi se na istraživačko-razvojne aktivnosti i profesionalne usluge za Ericssonovo tržište. Taj poslovni segment bilježi kontinuirani rast te čini 48% prihoda od prodaje. Naš istraživačko razvojni centar u 2014. godini vrednovan je kao jedan od najboljih i najpouzdanijih razvojno istraživačkih centara u grupaciji Ericsson. Ocjena dosadašnje suradnje i rezultata predstavlja odličnu bazu za daljnje partnerstvo, širenje odgovornosti i rast prodaje. Naglasila bih da smo tijekom 2014. zaposlili 174 nova stručnjaka, prvenstveno na ovim poslovima.

Na domaćem tržištu zadržan je stabilan trend prodaje, unatoč nepovoljnoj gospodarskoj situaciji. Kapitalna ulaganja operatora bila su usmjerena prema modernizaciji i optimizaciji jezgrenih mreža, proširenju 3G i 4G radio pristupne mreže, modernizaciji nepokretne pristupne mreže kao i ulaganjima u dodatan radio spektar. Usmjerenost operatora prema efikasnijem poslovanju ukazuje na trend izdvajanja izgradnje i održavanja telekomunikacijske mreže (upravljane usluge).

PRESS INFO

13. veljače 2015.



U protekloj godini, kao značajnu aktivnost, istaknula bih uspješno završene dogovore s Hrvatskim Telekomom oko suradnje u području upravljanih usluga. U okviru petogodišnjeg ugovora, Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. (EHR), novoosnovana kompanija kćer Ericssona Nikole Tesle, održavat će fiksnu i mobilnu mrežu Hrvatskog Telekoma. U novoosnovanu kompaniju prešlo je 638 zaposlenika HT-a, čime smo na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe osnaženi te sada imamo gotovo 2.500 zaposlenika.

Tijekom 2014. nastavljena je uspješna suradnja sa strateškim partnerom Vipnetom prvenstveno na području širenja i modernizacije mobilne telekom mreže, uključujući četvrtu generaciju mobilnih mreža (LTE). Vipnet i Ericsson Nikola Tesla dobitnici su nagrade *Global Telecom Business Innovation Award 2014* za uvođenje PSI coverage energetski učinkovitog rješenja na području radio pristupne mreže.

Naglasila bih i uspješnu realizaciju One Stop Shop projekta za Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra kao i realizaciju projekta za Agenciju za lijekove i medicinske proizvode. Oba projekta financirana su iz IPA programa Europske unije. Usluga eRecept koju smo implementirali u zdravstveni sustav dobitnik je „ICERIAS Customers' friend“ priznanja te je ujedno po toj usluzi Hrvatska pozicionirana među najbolje države u Europi prema „Europskom zdravstvenom potrošačkom indeksu“ za 2014. godinu.

Unatoč nepovoljnim gospodarskim i političkim kretanjima na našim glavnim izvoznim tržištima, uspjeli smo iskoristiti poslovne prilike koje su nam se ukazale. Među važnim poslovima u 2014. istaknula bih nastavak kvalitetne suradnje s kupcima na tržištu Bosne i Hercegovine na području pružanja usluga podrške i nadogradnje pokretnih i nepokretnih mreža te u Bjelorusiji s našim dugogodišnjim kupcem Velcomom.

Ostvarena je neto dobit od 87,4 milijuna kuna što predstavlja 6,6% povrata od prodaje. Bruto marža niža je u odnosu na prethodnu godinu, kao posljedica promjene u asortimanu prodanih proizvoda i usluga te kontinuiranog pritiska na cijene. Prodajni i administrativni troškovi su smanjeni u odnosu na prethodnu godinu. Pridržavali smo se poslovnih i financijskih ciljeva usmjerenih na poboljšanje obrtnog kapitala, konverziju novca i upravljanje rizicima. Sukladno tome, godinu smo zaključili sa solidnom bilancom stanja i udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 48%. Ostvaren je i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti od 176 milijuna kuna, tako da, unatoč izvanrednoj dividendi isplaćenoj u 2014., novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu iznose 231 milijun kuna.

U skladu sa svojim strateškim planom, ostajemo usmjereni na jačanje pozicije/prodaje u novim i ciljanim područjima: IP mreže, Oblak, TV i medije, Industriju i društvo te OSS (Operativni sustav podrške) i BSS (Poslovni sustav podrške). Pokrenuli smo i nekoliko strateških inicijativa za 2015. godinu usmjerenih na razvoj poslovanja na svim tržištima i unaprjeđenje profitabilnosti kroz troškovnu učinkovitost i poslovnu izvrsnost.

Naša solidna bilanca omogućuje nam nastavak implementacije strategije i kvalitetan povrat ulaganja našim dioničarima. Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle podržao je prijedlog Uprave da predloži Glavnoj skupštini usvajanje isplate redovne dividende u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredne dividende od 70 kuna po dionici.“

Financijski naglasci:

- Prihodi od prodaje iznose 1.314,9 milijuna kuna (2013.: 1.345,2 milijuna kuna), 2% manji u odnosu na prethodnu godinu. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 25,4%, usluge za Ericsson

PRESS INFO

13. veljače 2015.



47,7%, dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 26,9%. Povećani udio Ericssonovog tržišta u ukupnom prodajnom rezultatu vodi do manjeg poslovnog i financijskog rizika.

- Prodaja u segmentu mreža iznosi 700,2 milijuna kuna (53,3% ukupnih prihoda od prodaje), u segmentu usluga 569,3 milijuna kuna (43,3% ukupnih prihoda od prodaje), a u segmentu rješenja podrške 45,4 milijuna kuna (3,4% ukupnih prihoda od prodaje).
- Bruto dobit iznosi 179,6 milijun kuna (2013.: 220,1 milijun kuna), što je smanjenje od 18,4% u odnosu na prethodnu godinu. Bruto marža bilježi pad na 13,7% (2013.: 16,4%) kao posljedica promjene u asortimanu prodanih proizvoda i usluga te pritiska na cijene.
- Prodajni i administrativni troškovi smanjeni su 3,1% na 90,5 milijuna kuna (2013.: 93,4 milijuna kuna).
- Operativna dobit bilježi smanjenje od 36% te iznosi 81,4 milijuna kuna (2013.: 127,2 milijuna kuna).
- Dobit od financijskih aktivnosti manja je 59,7% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 6,9 milijuna kuna (2013.: 17,1 milijuna kuna), prvenstveno zbog manjeg iznosa uložениh sredstava. Financijski rizik je smanjen budući da kompanija ne koristi vlastita sredstva za financiranje kupaca.
- Neto dobit smanjena je 39,5% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 87,4 milijuna kuna (2013.: 144,4 milijuna kuna). Povrat od prodaje (ROS) iznosi 6,6% (2013.: 10,7%).
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 176 milijuna kuna (2013.: 141,2 milijuna kuna). Konverzija novca iznosi 117%.
- Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu na dan 31. prosinca 2014. godine iznose 231 milijun kuna (33% ukupne imovine), dok su krajem 2013. godine iznosila 521,2 milijuna kuna (49,7% ukupne imovine).
- Kompanija ima solidnu bilancu s ukupnom imovinom od 699,6 milijuna kuna. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 48%.
- S povezanim društvima ostvarena je prodaja proizvoda i usluga u iznosu od 634,5 milijuna kuna (2013.: 576,4 milijun kuna), dok nabava proizvoda i usluga iznosi 367,9 milijuna kuna (2013.: 477,7 milijuna kuna).
- Stanje potraživanja prema povezanim društvima na dan 31. prosinca 2014. iznosi 86,6 milijuna kuna (kraj 2013. godine: 71,8 milijuna kuna), a stanje obveza 46,5 milijuna kuna (kraj 2013.: 60,9 milijuna kuna).

Poslovna situacija na glavnim tržištima

Na domaćem tržištu ukupno je ostvareno 333,8 milijuna kuna prihoda od prodaje, 2% manje u odnosu na prethodnu godinu.

PRESS INFO

13. veljače 2015.



Tijekom 2014. nastavljena je uspješna suradnja sa strateškim partnerom Vipnetom ponajprije kroz širenje i modernizaciju mobilne telekomunikacijske mreže te testiranje novih funkcionalnosti koje doprinose povećanoj kvaliteti i novim uslugama za krajnje korisnike. Uspješno je završena nadogradnja i modernizacija paketske jezgrene mreže te nadogradnja IMS sustava, što otvara brojne mogućnosti za uvođenje novih konvergentnih rješenja.

Poslovna suradnja s Hrvatskim Telekomom (HT) nastavljena je kroz niz strateških projekata razvoja mreže i usluga HT-a. Tako je započet važan projekt uvođenja međunarodnog DT IMS tehnološkog centra, koji će pružati usluge drugim operatorima DT grupe u regiji. Na taj način je HT dodatno osnažio svoju poziciju tehnološkog lidera unutar DT grupacije u naprednim komunikacijskim tehnologijama. Poslovnu suradnju s HT-om u četvrtom tromjesečju obilježio je uspješan nastavak implementacije MPLS (Multi-Protocol Label Switching) arhitekture u jezgrenom i u pristupnoj IP mreži. Također, tromjesečje je obilježeno uspješnom isporukom usluga izgradnje i održavanja telekomunikacijske infrastrukture.

S mobilnim operatorom Tele2 nastavljena je suradnja na uvođenju novih funkcionalnosti te povećanju kapaciteta postojeće jezgrene mreže čime je operatoru omogućeno efikasno uvođenje novih usluga umreženog društva. Nadalje radilo se na daljnjem unapređenju pristupne mreže, s posebnim naglaskom na povećanju brzine i nove funkcionalnosti mobilnog širokopojasnog pristupa internetu.

Na području ICT rješenja za poslovni segment industriju i društvo, u četvrtom tromjesečju potpisano je nekoliko ugovora za daljnju informatizaciju poslovnih procesa u eZdravstvu. Istaknuli bismo projekt „mZdravlje“ kao jedan od prvih projekata komercijalne prirode koji ima za cilj pratiti zdravlje kroničnih pacijenata putem isporuke mobilnog rješenja. Isporučena je i nova suvremena integracijska platforma za sustav CEZIH koja će omogućiti bržu i lakšu integraciju svih aplikacija koje se naslanjaju na sustav eZdravstva te osigurati najvišu razinu autorizacije i autentifikacije unutar sustava.

Na izvoznim tržištima (bez Ericssonova tržišta) prihodi od prodaje iznose 353,1 milijun kuna, što je smanjenje od 19% u odnosu na prethodnu godinu. Politička i gospodarska neizvjesnost u regiji i šire utječe na investicijski ciklus operatora te su sukladno tome djelomično smanjene investicije.

Na tržištima Jugoistočne Europe (Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Kosovo) prihodi od prodaje manji su 19% u odnosu na prethodnu godinu te iznose 207,5 milijuna kuna.

Na bosansko-hercegovačkom tržištu nastavljena je suradnja s operatorima BH Telecomom i HT Mostarom u području pružanja usluga podrške, nadogradnji i širenju pokretnih i nepokretnih mreža. U zadnjem tromjesečju potpisan je ugovor s našim dugogodišnjim partnerom BH Telecomom o proširenju 2G radio mreže te nadogradnji multimedijacije čime se ostvaruju pretpostavke za M2M komunikaciju.

Na kosovskom tržištu nastavljena je suradnja na širenju mobilne mreže Ipka te u Crnoj Gori s Crnogorskim Telekomom.

Na tržištu Zajednice Neovisnih Država prihodi od prodaje iznose 145,5 milijuna kuna, što je smanjenje od 19% u odnosu na prethodnu godinu. U tijeku su aktivnosti na projektima modernizacije i izgradnje mobilnih mreža s

PRESS INFO

13. veljače 2015.



nekoliko ključnih kupaca. Nema financijske izloženosti i potraživanja u lokalnoj valuti na ruskom i ukrajinskom tržištu.

Na Ericssonovom tržištu ostvareno je 628 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je porast od 10,4% u odnosu na prethodnu godinu.

Centar za istraživanje i razvoj (R&D) Ericssona Nikole Tesle nastavlja uspješan rad. Krajem godine ugovoreni su novi poslovi vezani za računarstvo u oblaku i to verifikacijski poslovi za novu Ericssonovu "cloud" platformu.

Sukladno planovima, prošireni su timovi na poslovima upravljanja korisničkim podacima (User data management). Krajem godine na globalnom je tržištu pušten u komercijalni rad 150-ti čvor najnovije generacije proizvoda u čijem su razvoju i podršci implementacije sudjelovali stručnjaci našeg centra.

Jedinica za razvoj radio platforme je također proširila opseg rada u segmentu razvoja nove generacije baznih stanica.

Naši globalni i regionalni centri pokazuju izvrsne rezultate. Na području nepokretnih jezgrenih mreža, gdje imamo globalnu odgovornost za razvoj, implementaciju i podršku, istaknuli bismo nekoliko uspješnih projekata za A1 Austrija, Etisalat Egypt te nastavak suradnje na projektima za Telia Sonera, France Telecom, Eircom Irska, Telefonica Španjolska i Telenor Norveška.

Stručnjaci Centra za usluge i rješenja radili su na brojnim projektima na tržištima diljem svijeta. Možemo istaknuti aktivnosti vezane za IP RAN projekt za A1 Austrija, IPTV projekt za A1 Austrija, Telenor Švedska i Vodafone Irska, 2G „swap“ projekt za A1 Austrija, VoLTE projekti za Dutsche Telekom, Vodafone Velika Britanija i Vodafone Nizozemska, LTE Broadcast za Vodafone Njemačka, IMS „Pasau“ program za Deutsche Telekom, projekte optimizacije mreže za Mobistar Belgija te modernizaciju mreže British Telecoma. Stručnjaci centra, također su pružali konzultantske usluge te usluge konfiguracije i dimenzioniranja za A1 Austrija, Deutsche Telekom, KPN Nizozemska, Slovak Telekom, Magyar Telecom Mađarska, MCCI Iran, MTN Iran, MTN Nigerija, MTN Sudan, Mobilink Pakistan, Mobily Saudijska Arabija, Mosaic Irska, O2 Velika Britanija, STC Saudi Saudijska Arabija, Slovak Telekom, Telefonica Velika Britanija, Telekom Slovenije, Turkcell Turska, Vodafone Nizozemska, Vodafone Njemačka i Zain Sudan.

Stručnjaci globalnog centra kompetencija rade na realizaciji nekoliko strateških projekata. Naš globalni centar voditelj je *Deep drive* partnership programa za dubinsko snimanje performansi mobilnih mreža za Ericssonove ključne kupce. Voditelj je i Ericssonova *Customer Experience Management* programa. Riječ je o projektu razvoja usluga u cilju poboljšanja percepcije krajnjih korisnika tijekom korištenja masovnih društvenih servisa (Facebook, Twitter, What's up...) za koje je hrvatski tim dobio odgovornost i primarnog globalnog centra za isporuku usluga. Softverski alat *Smart Rollout Support* za optimizaciju mreže razvijen u našem globalnom centru uspješno je implementiran širom svijeta.

Naša suradnja sa Sveučilištima u zemlji i svijetu se nastavlja. Jedan od vidova te suradnje u 2014. godini je Ljetni kamp, četrnaesti po redu, na kojem su studenti, njih 82 iz zemlje i inozemstva, uz pomoć mentora iz Ericssona Nikole Tesle i kolega iz Ericssonovih R&D centara iz Švedske, Kine i Mađarske, radili na razvojnim projektima. Ukupno je realizirano 28 projekata iz područja podrške kompanijskom laboratoriju za umreženo društvo, IPTV-a, VisualComa i m-commerce-a, vizualizacije telekomunikacijskih mreža i usluga, razvojno-istraživačkih alata te softverskog inženjerstva i razvoja.

PRESS INFO

13. veljače 2015.



Ostale informacije

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle (na dan 31. prosinca 2014.)

	Broj dionica	Udio u tem. kapitalu %
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen obvezni mirovinski fond, kategorija B	123.514	9,28
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond, kategorija B	32.961	2,48
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond, kategorija B	30.615	2,30
PBZ d.d. / State Street client account	30.274	2,27
PBZ d.d. / The Bank of New York as custodian	22.407	1,68
Zagrebačka banka d.d. / zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	13.558	1,02
Zagrebačka banka d.d. / State Street Bank and Trust Company, Boston	12.350	0,93
PBZ d.d. / skrbnički zbirni račun klijenta	9.347	0,70
Hypo Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen dobrovoljni mirovinski fond	7.934	0,60
Ostali dioničari	395.217	29,67

Podaci o cijeni dionice u 2014.:

Najviša (kn)	Najniža (kn)	Zadnja (kn)	Tržišna kap. (u mil. kn)
1.659,00	1.250,02	1.299,00	1.729,8

PRESS INFO

13. veljače 2015.



Ericsson Nikola Tesla d.d.
Krapinska 45
Zagreb

OIB: 84214771175
Matični broj: 03272699

Na temelju članka 407. do 410. Zakona o tržištu kapitala (Narodne Novine 88/08. i 146/08) direktor Društva Ericsson Nikola Tesla d.d. Zagreb, Krapinska 45 daje

IZJAVU

Posloводства o odgovornosti

Konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji sastavljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Financijski izvještaji su također u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu važećim na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja.

Financijski izvještaji za razdoblje od 01.01.2014. do 31.12.2014. godine daju istinit i vjeran prikaz financijske pozicije Društva i rezultata njegova poslovanja i novčanih tokova, u skladu s primjenjivim računovodstvenim standardima.

Direktor:

Mr.sc. Gordana Kovačević, dipl.ing.

PRESS INFO

13. veljače 2015.



Za dodatne informacije obratite se:

Snježana Bahtijari

Direktorica Kompanijskih komunikacija

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 002 Zagreb

Tel.: + 385 1 365 4556

Mob.: +385 91 365 4556

Fax: +385 1 365 3156

E-mail: snjezana.bahtijari@ericsson.com

Orhideja Gjenero

Menadžer za odnose s investitorima

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Krapinska 45

HR-10 002 Zagreb

Tel.: +385 1 365 4431

Mob.: +385 91 365 4431

Fax: +385 1 365 3156

E-mail: orhideja.gjenero@ericsson.com

E-mail: odnosi.investitori@ericsson.com

Opširnije informacije o poslovanju Ericssona Nikole Tesle možete naći na Internet adresi:

<http://www.ericsson.hr>

Kompanijske komunikacije Ericssona Nikole Tesle