

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU GRUPE

Dragi čitatelji,

živimo u uzbudljivom razdoblju sve bržeg razvoja umreženog društva u kojem informacijsko komunikacijske tehnologije imaju ključnu ulogu u transformacijskim procesima. U umreženom društvu industrije i pojedinci imaju priliku dati svoj puni kreativni doprinos. Inovativni potencijali se umrežavanjem, zahvaljujući brzom protoku informacija i znanja, povećavaju do velikih razmjera. Kroz strategiju umreženog društva Ericsson aktivno potiče i daje svoj doprinos u realizaciji vizije umreženog društva.

PARTNER ZA DIGITALNU TRANSFORMACIJU DRUŠTVA

Riječ je o tehnološkim temeljima budućeg umreženog društva, a to su: peta generacija mobilnih mreža (5G), povezivanje svega što od toga može imati koristi (Internet of things - IoT) te računarstvo u oblaku kao virtualni prostor za dijeljenje ICT resursa (Cloud). Naš je dugoročni cilj kroz tehnološko liderstvo, inovativnu kompanijsku kulturu i društvenu odgovornost omogućiti daljnji razvoj društva s ravnopravnim pojedincima te očuvati okoliš.

Ericsson Nikola Tesla Grupa aktivno doprinosi globalnom tehnološkom razvoju te predstavlja relevantnog partnera u digitalnoj transformaciji društva putem inovativnih ICT proizvoda, rješenja i usluga. Svoj održivi razvoj temeljimo na suradnji i povjerenju svih zainteresiranih dionika (kupaca/partnera, zaposlenika, društva i dioničara). U našim procesima i aktivnostima primjenjujemo najviše svjetske standarde rada i poslovanja kao i načela korporacijskog upravljanja.

Energija i trud uloženi u izgradnju inovacijske klime i poticanje inovacija u Ericssonu Nikoli Tesli oslikava se kroz razvoj novih proizvoda i rješenja u skladu sa strategijom umreženog društva te kroz brojne nagrade pojedincima i timovima. Tako je za najbolju inovaciju na Globalnom Ericssonovom NDO (Network Design and Optimization) forumu nagrađena ideja SNACK (Social Network Application Coverage Kit), koja adresira problem optimizacije postavki telekom mreže, imajući na umu iskustvo krajnjih korisnika. Nagrađeno je i rješenje za Automatizirano prikupljanje parametara korištenjem bespilotne letjelice (drona) za mjerenja i optimizaciju radio pristupne mreže.

SITUACIJA NA TRŽIŠTIMA

Ericsson Nikola Tesla Grupa i u 2015. godini bilježi stabilne poslovne rezultate. Tijekom godine nastavili smo raditi na nizu strateških projekata i inicijativa oslanjajući se na tehnološko liderstvo, znanje naših zaposlenika te partnerstvo s kupcima. Ostvaren je

značajan porast prihoda od aktivnosti na Ericssonovom tržištu zahvaljujući novim odgovornosti unutar globalne korporacije u našem centru za istraživanje i razvoj, globalnim i regionalnim centrima za usluge, centrima za rješenja kupcima te porastu volumena u segmentu upravljanih usluga. Time je neutraliziran pad prihoda na ostalim tržištima. Zadržali smo mjesto najvećeg ICT izvoznika u Hrvatskoj te vodećeg izvoznika znanja. Nastavili smo zapošljavati te smo tijekom 2015. u Ericsson Nikola Tesla Grupi zaposlili 434 stručnjaka. Broj zaposlenika koji rade u istraživanju i razvoju premašio je brojku od 1.000, dok na razini Ericsson Nikola Tesla Grupe krajem 2015. godine imamo ukupno 2.789 zaposlenika.

Na ostalim tržištima bilježimo pad prihoda od prodaje jer su neki projekti i ugovori prolongirani. Kad govorimo o čimbenicima koji su usporili određene procese onda je to spor ekonomski razvoj, a na pojedinim tržištima i politička nesigurnost. Dodatni izazov za naše poslovanje je jaka konkurencija te konsolidacija i centralizacija nabavnih procesa od strane globalnih kupaca / operatora.

S druge strane, konvergencija operatora i industrije te njihova transformacija kroz mobilnost, širokopolasni pristup internetu i oblak stvara nove poslovne prilike. Na našim tržištima prepoznata je sve veća važnost i uloga informacijsko-komunikacijskih tehnologija na transformacijske procese u poslovanju i društvu. Naša značajna prednost je snažna pozicija i povjerenje kupaca koju imamo na lokalnom i našim izvoznim tržištima, što nas osnažuje da budemo vodeći partner u ICT transformaciji našim kupcima.

Sumirajući već spomenuto, glavni rizici poslovanja Ericsson Nikola Tesla Grupe su:

- utjecaj negativnih ekonomskih kretanja i političkih neizvjesnosti na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga
- smanjenje i usporavanje kapitalnih investicija operatora te odgoda strateških ulaganja u javnom i privatnom sektoru
- ovisnost o kretanju telekomunikacijskog tržišta (broj pretplatnika, korištenje novih usluga)
- konsolidacija industrije
- snažna konkurencija i ulazak novih IT kompanija na telekomunikacijsko tržište
- negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate s obzirom da većinu prihoda ostvarujemo u eurima i američkim dolarima.

KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA

Gotovi svi ključni pokazatelji poslovanja u 2015. godini bilježe pozitivna kretanja. Prihodi od prodaje veći su 3,8% u odnosu na prethodnu godinu i iznose 1.364,3 milijuna kuna. Operativna dobit veća je 12,2% u odnosu na prethodnu godinu, dok je neto dobit porasla

4,6%. Bruto marža nešto je niža u odnosu na prethodnu godinu, kao posljedica promjene u asortimanu prodanih proizvoda i usluga te kontinuiranog pritiska na cijene. Naša neprekidna usmjerenost na troškovnu učinkovitost donosi solidne uštede. Snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti doveo je do porasta ukupnih novčanih sredstava, uključujući kratkoročnu financijsku imovinu, na 287,1 milijuna kuna.

U 2015. godini potvrđena je motivirajuća kompanijska kultura i snažna uključenost zaposlenika putem godišnjeg ispitivanja mišljenja zaposlenika (anketa Dialog), kao i visok stupanj zadovoljstva kupaca kroz godišnje ispitivanje naših najvećih kupaca / partnera.

NAŠE STRATEŠKE INICIJATIVE

U skladu s našom strategijom radili smo na nizu projekata i inicijativa usmjerenih na razvoj poslovanja na svim tržištima te unaprijeđenju profitabilnosti kroz troškovnu učinkovitost i poslovnu izvrsnost.

Kroz inicijativu usmjerenu na razvoj poslovanja na domaćem i izvoznim tržištima (bez internog Ericssonova tržišta) usmjerili smo se na ključne ugovore, strateška područja i razvoj kompetencija.

Tijekom godine realizirali smo nekoliko ključnih poslova. Na području mobilnih mreža to su poslovi/ugovori dogovoreni s Vipnetom i kosovskim operatorom IPKO-om, čime smo zadržali snažnu poziciju kod ovih operatora. Na području ICT rješenja za industriju i društvo, istaknula bih ugovore vezane za nadogradnju i širenje Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra, te održavanje i nadogradnju Središnjeg informacijskog sustava zdravstva RH (CEZIH). Za Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske za potrebe Operativno-komunikacijskog centra (OKC) realizirano je rješenje za pomoć u žurnim situacijama. Na tržištu Zajednice Neovisnih Država otvorene su nove poslovne prilike u operatorskom segmentu i segmentu e-zdravstva s dva nova kupca u Armeniji i Kazahstanu.

Inicijativa usmjerena na razvoj poslovanja na internom Ericssonovom tržištu rezultirala je porastom volumena poslovanja i novim odgovornostima. Preuzeli smo odgovornost i ujedno postali najveći razvojni centar za mrežni element CUDB (Centralized User Data Base). Naši stručnjaci imali su važnu ulogu u razvoju jednog od najznačajnijih Ericssonovih projekata u 2015. godini, HDS 8000 (Hyperscale Datacenter System) te smo postali centar kompetencija za ovo rješenje. Jedinica za razvoj radijske pristupne mreže dobila je odgovornost u području razvoja LTE-a. U segmentu usluga istaknula bih nove globalne odgovornosti za RAN, OSS i Oblak te globalne odgovornosti za GRAN (GSM Radio Access Network) dizajn i optimizaciju mreža te BSP (Blade Server Platform) podršku kupcima.

Tijekom 2015. godine naša kompanija je sudjelovala u završetku jednog i provedbi pet projekata sufinanciranih od strane Europske Unije. Svi projekti su u skladu sa strategijom našeg razvoja novih proizvoda i tehnologija s ciljem približavanja potrebama tržišta.

STRATEŠKI FOKUS U 2016

Okvir naše strategije umreženog društva ostaje nepromijenjen. Želimo biti vodeći ICT transformacijski partner našim kupcima, prepoznati kao kompanija koja privlači, razvija i zadržava talentirane zaposlenike, pokreće i usmjerava pozitivne promjene u društvu te stvara vrijednost za dioničare. Cilj nam je ojačati poziciju / prodaju u temeljnom poslovanju (radijske pristupne, jezgrene i prijenosne mreže te telekom usluge) i ostvariti vodstvo u ciljanim područjima rasta (IP mreže, Oblak, TV i mediji, Operativni sustav podrške - OSS, Poslovni sustav podrške – BSS i segmentu Industrija i društvo - zdravstvo, javna sigurnost, transport, javna poduzeća).

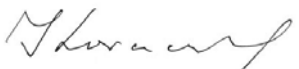
Nastavljamo partnersku suradnju sa sveučilištima i znanstvenim institucijama kroz realizaciju zajedničkih projekata. Kroz Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle tijekom proteklih 15 godina prošlo je oko 600 studenata, koji su radili na više od 400 inovativnih projekata. Na ovaj način i dalje ćemo pronalaziti top talente i jačati svoju poziciju na zahtjevnom globalnom tržištu.

S obzirom na ostvarene poslovne rezultate i naše strateške inicijative koje su u tijeku, dobro smo pozicionirani za stvaranje budućih vrijednosti za naše kupce/partnere, dioničare, zaposlenike i društvo u cjelini.

Dugoročni temelji naše industrije ostaju atraktivni i spremni smo za još jednu izazovnu godinu, uz stalni fokus na transformaciju, rezultate i daljnje stvaranje vrijednosti.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima moraju biti sastavni dio Godišnjeg izvještaja o stanju Grupe, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju 2015. g. koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja i konsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2015. g.

Gordana Kovačević



Direktor

Ericsson Nikola Tesla d.d.