

---

## GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU, Gordana Kovačević, Predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

Dragi dioničari,

Naš put prema umreženom društvu svakim je danom sve dinamičniji i izazovniji. Informacijsko komunikacijske tehnologije, danas više nego ikada prije, ispunjavaju očekivanja i zadovoljavaju naše potrebe, ubrzavaju procese, transformiraju druge industrije te na taj način definiraju nove trendove u životu i radu modernih ljudi. Naša industrija kroz svoj revolucionarni utjecaj na ljude, poslovanje i okoliš preuzima vodeću ulogu u mijenjanju poznatih obrazaca, ali i veliku odgovornost za utjecaj ICT-a na svijet u kakvom danas živimo. Govorimo o održivom razvoju i društvenoj odgovornosti koji kvalitetno nadopunjavaju naše tehnološko liderstvo.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla svojim kontinuiranim pozitivnim utjecajem kvalitetno doprinosi korporacijskoj viziji umreženog društva koje postaje prirodni okvir za zadovoljavanje osnovne ljudske potrebe – komunikacija, uvijek i svuda, kao i potreba da sve što od toga ima koristi, bude umreženo, uključujući 50 milijardi umreženih uređaja do 2020. godine.

Unatoč zahtjevnom poslovnom okruženju te negativnim gospodarskim i ekonomskim trendovima u Hrvatskoj i na drugim tržištima, Ericsson Nikola Tesla je u 2013. godini ostvario odlične poslovne rezultate i osnažio svoju tržišnu poziciju. Tijekom godine, nastavili smo raditi na nizu strateških projekata i inicijativa oslanjajući se na tehnološko liderstvo, znanje naših zaposlenika te partnerstvo s kupcima. Prihodi od prodaje bilježe pozitivan trend na gotovo svim tržištima izuzev tržišta Zajednice Neovisnih Država gdje je zabilježen značajan pad u odnosu na prethodnu godinu. To je očekivano s obzirom na veliki ugovor s Rostelekomom koji smo potpisali i gotovo u potpunosti realizirali u 2012. Na domaćem tržištu telekom operatori su nastavili ulagati u elektroničke komunikacije prvenstveno zbog prelaska na nove tehnologije (IMS, proširenje 3G mreže, uvođenje LTE-a i dr.). Tako smo ojačali naš tržišni udjel na hrvatskom tržištu i ostvarili porast prihoda od prodaje. Pozicionirali smo se u području transformacijskih sustava za operativnu podršku (OSS) u Bosni i Hercegovini gdje očekujemo rast prihoda u godinama koje dolaze. Rast prihoda od prodaje dodatno je povećan zahvaljujući uvođenju 3G mreže na Kosovu te puštanju u rad LTE mreže u Crnoj Gori. Na tržištima ZND-a repozicioniramo se kako bismo se što bolje prilagodili izazovnom i dinamičnom tržišnom okruženju. U tijeku su aktivnosti na projektima modernizacije i izgradnje mobilnih mreža s kupcima u Gruziji i Rusiji te na implementaciji pilot projekta informacijskog sustava zdravstvene skrbi u Armeniji koji uključuje i izvedbu središnjeg bolničkog informacijskog sustava.

---

Struktura prihoda po tržištima promijenjena je u odnosu na prethodnu godinu u korist domaćeg tržišta iako u ukupnim prihodima od prodaje i dalje dominira izvoz sa 75 posto udjela u odnosu na domaće tržište čiji je udjel 25 posto.

Na domaćem je tržištu Ericsson Nikola Tesla nastavio stratešku suradnju s Vipnetom, Hrvatskim Telekomom i Tele 2 na području proširenja i modernizacije pokretnih i nepokretnih telekomunikacijskih mreža te uvođenju novih usluga. Na području ICT rješenja za poslovni segment industrija i društvo, glavne aktivnosti se odvijaju na projektima nadogradnje nacionalnog ICT sustava vezanog za informatizaciju zdravstva, nastavak informatizacije zemljišno-knjižne uprave i nadogradnje/proširenja komunikacijske infrastrukture komunalnih i transportnih poduzeća.

Na tržištu Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova nastavljena je suradnja s operatorima BH Telecom, HT Mostar, Crnogorski Telekom i IPKO na poslovima nadogradnje i modernizacije njihovih mreža te na uvođenju novih usluga.

Tijekom 2013. godine zadržali smo fokus na istraživačko-razvojnim te drugim ekspertnim aktivnostima pa je udjel tih aktivnosti porastao i sada iznosi 42 posto našeg ukupnog prihoda od prodaje. To smo uspjeli zahvaljujući širenju portfelja kao i odgovornostima koje imamo u realizaciji brojnih složenih projekata. Imajući na umu važnost tog segmenta za budućnost cijele kompanije i u idućem ćemo se razdoblju maksimalno usmjeriti na ovo područje kako bismo unaprijedili svoju konkurentnost. Važno je naglasiti da smo proširili istraživanja vezana uz računarstvo u oblaku koja su financijski potpomognuta sredstvima EU fondova, a u strateškom su fokusu za daljnji razvoj telekomunikacijskih rješenja i usluga. Nastavili smo aktivnosti na projektu pod nazivom eWall za razvoj podrške starijim osobama. Udaljeni nadzor pacijenata razvijen za AT&T u sklopu kojeg je Ericsson Nikola Tesla razvio m2m SE (m2m Service Enablement) platformu, pušten je u komercijalnu upotrebu.

Zadržali smo snažno usmjerenje na inovacije i kompanijsku kulturu koja potiče naše zaposlenike i daje odlične rezultate. Naši inovacijski procesi i kreativnost naših stručnjaka prepoznati su u globalnoj organizaciji, od strane naših kupaca i šire u društvu što je i prošle godine potvrđeno brojnim nagradama i priznanjima timovima i pojedincima. Upravo inovativnost i naš način rada predstavljaju zdrav temelj za budućnost.

U sklopu kompanijskog programa nagrađivanja i motiviranja kupili smo dodatnih 4.000 dionica Ericssona Nikole Tesle namijenjenih za podjelu zaposlenicima.

Ericsson Nikola Tesla u 2013. godini ostvario je sljedeće konsolidirane poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2012. godinu):

- ✓ prihodi od prodaje u iznosu od 1.345,2 milijuna kuna (1.913,3 milijuna kuna)

- ✓ neto dobit u iznosu od 144,4 milijuna kuna (126,9 milijuna kuna)
- ✓ snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 141,2 milijuna kuna (297,8 milijuna kuna)
- ✓ motivirajuću kompanijsku kulturu i snažnu uključenost zaposlenika, što je potvrđeno godišnjim ispitivanjem mišljenja putem ankete Dialog
- ✓ zadovoljstvo kupaca, potvrđeno kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva

Ukratko, u 2013. godini osnažili smo naše temeljno poslovanje, ostvarili značajno poboljšanje gotovo svih ključnih pokazatelja poslovanja, zaposlili 160 novih stručnjaka uglavnom na razvojno istraživačkim poslovima. Neto dobit porasla je gotovo 14 posto u odnosu na prethodnu, izrazito uspješnu godinu. Ostvaren je i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti. Nastavili smo ulagati u strateške projekte i kupce, razvoj kompetencija naših zaposlenika te osnažili svoju tržišnu poziciju. Poduzeli smo i važne korake u izgradnji liderske pozicije u novim i ciljanim ključnim područjima (4G/LTE, OSS/BSS, TV i medijska distribucija, usluge, rješenja u oblaku). Ostajemo usmjereni na profitabilan rast, veću učinkovitost, smanjenje troškova, poboljšanje obrtnog kapitala te kvalitetno upravljanje rizicima.

Prošla je godina bila godina kontinuiteta u našem uspješnom poslovnom nizu. U travnju 2013. obilježili smo 60 godina odlične suradnje i partnerstva s Ericssonom, kojom prigodom smo na svečanosti u našim prostorima ugodili švedskog Kralja i Kraljicu kao i Predsjednika Republike Hrvatske te brojne uvažene goste, kupce i partnere iz zemlje i inozemstva. Među njima je bila i velika delegacije švedskih gospodarstvenika na čelu koje se nalazio predsjednik i izvršni direktor korporacije Ericsson. Na našem novouređenom Tehnološkom putu oživotvorili smo koncept umreženog društva budućnosti kroz zanimljive prikaze aplikacija i rješenja složenih infrastrukturnih projekata poput e-zdravstva, e-poziva, e-katastra i zemljišnih knjiga i sl. koje su razvili upravo stručnjaci naše kompanije. Tako smo na jednostavan i svima razumljiv način napravili poveznicu između tehnologije i njenog utjecaja na život, zdravlje, sigurnost i rad modernog čovjeka.

## **Poslovna očekivanja**

Premda su vremena zahtjevnija, očekujemo oporavak ICT industrije na našim tržištima. Svoj optimizam temeljimo na daljnjem rastu potreba za brzim i ultra brzim pristupom Internetu, multimedijalnim sadržajima kao i uslugama u oblaku. Značajno će rasti broj „smart“ mobilnih korisničkih uređaja (smartphone i tableti). Ujedno, snažno će porasti podatkovni promet u fiksnim i mobilnim mrežama. Širokopojasni pristup mobilnim tehnologijama nastavit će

intenzivan rast daljnjom implementacijom 3 i 3,5 generacije mobilnih tehnologija, a u Hrvatskoj i intenzivnijom implementacijom LTE tehnologije.

Nastavlja se transformacija prema „all IP“ konvergentnim mrežama sljedeće generacije. Očekujemo modernizaciju OSS (operativni sustav podrške) i BSS (poslovni sustav podrške) sustava kao i uvođenje novih generacija TV rješenja i platformi, a sve to će u konačnici omogućiti operatorima pružanje širokog spektra konvergenijskih usluga s naglaskom na veće zadovoljstvo krajnjih korisnika.

Spremni smo za ubrzanu implementaciju ICT tehnologije i u segmentu industrije i društva, kako u poslovnim sustavima tako i u državnoj upravi, s obzirom na učinke i koristi koje se ostvaruju razvojem, implementacijom i korištenjem modernih ICT rješenja i usluga.

Dugoročni temelji naše industrije ostaju atraktivni i uz naše strateške inicijative dobro smo pozicionirani za daljnju podršku našim kupcima u transformacijskom ICT tržištu.

Rizici poslovanja koji su obilježili prethodno razdoblje prisutni su i dalje pa za poslovanje Ericssona Nikole Tesle u 2014. godini ovdje navodim sljedeće:

- ✓ utjecaj negativnih ekonomskih kretanja na potražnju i cijene naših proizvoda i usluga
- ✓ nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima
- ✓ smanjenje i usporavanje kapitalnih investicija operatora te odgoda strateških ulaganja u javnom i privatnom sektoru
- ✓ ovisnost o kretanju telekomunikacijskog tržišta (broj pretplatnika, korištenje novih usluga)
- ✓ jaka konkurencija postojećih i novih konkurenata uključujući IT kompanije koje ulaze na ICT tržište
- ✓ konsolidacija među kupcima i konkurentima može dodatno utjecati na cijene proizvoda i usluga
- ✓ izloženost povećanom kreditnom i komercijalnom riziku u slučaju pogoršanja finansijskih uvjeta naših kupaca
- ✓ negativan utjecaj tečajnih razlika na poslovne rezultate s obzirom da većinu prihoda ostvarujemo u eurima i američkim dolarima

Ericsson Nikola Tesla posluje sukladno korporacijskim politikama i direktivama uključujući hrvatske propise i regulativu te načela korporacijskog upravljanja i poslovne etike. Strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na daljnje snaženje pozicije na domaćem i izvoznim tržištima, na proširenje baze kupaca, stjecanje novih odgovornosti te ponudu najnovijih rješenja, proizvoda i usluga. Pri tome ključnu ulogu ima tehnološko liderstvo, razvoj novih

---

poslovnih modela, stjecanje znanja i razvoj inovacija. ICT industrija će i dalje imati važnu ulogu u razvoju poslovanja i društva u cjelini. Uvođenje novih uređaja i aplikacija rezultira sve većim očekivanjima korisnika glede kvalitete i karakteristika mreže što povećava potražnju za našim tehnološkim rješenjima i uslugama. Stoga su naši strateški prioriteti usmjereni na područja s potencijalom za rast poput mobilnog širokopojasnog pristupa internetu, operativnih i poslovnih sustava podrške te širokog spektra usluga. S obzirom na sve izazove nastaviti ćemo stalnu prilagodbu tehnološkim i tržišnim uvjetima, uz fokus na odgovorno poslovanje i upravljanje rizicima. Inovativnost, znanje i predanost kompanijskim ciljevima ključni su doprinosi naših zaposlenika rezultatima i ugledu Ericssona Nikole Tesle.

Svi ostali podaci, koji su temeljem članka 250.a Zakona o trgovačkim društvima sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2013. godinu koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja te konsolidiranih financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2013. godine.

Gordana Kovačević

Predsjednica  
Ericsson Nikola Tesla d.d.

