



Ericsson Nikola Tesla –
Prepoznat po izvrsnosti
zapošljava sjajne ljude

**Dobro došli u
kompaniju znanja**

**Gordana Kovačević,
predsjednica ETK**

Konferencija za novinare

ljudi za ljude



- 1. Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle, 2004.**
- 2. Važne aktivnosti, naglasci 2004.**
- 3. Izgledi za 2005.**
- 4. Pitanja i odgovori**

Dnevni red

ljudi za ljude



Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2004.

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude

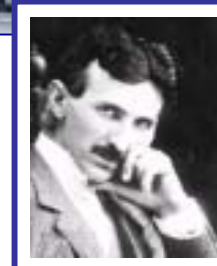
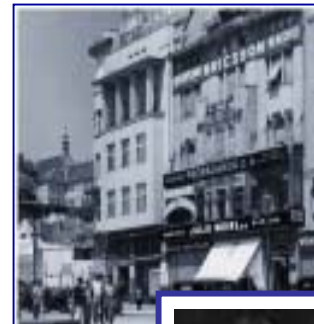


2004. u ETK

- ✓ Godina u kojoj smo obilježili 55. obljetnicu osnutka kompanije
- ✓ Godina poslovnog rasta

55. godina uspješnog poslovanja

ljudi za ljude










Izgledi za 2004.

- Godina izazova sa zahtjevnim poslovnim okruženjem. Obujam poslovanja neznatno manji

PRIORITETNE AKTIVNOSTI:

- Razvoj kompetencija
- Optimiziranje troškova
- Veća efikasnost
- Osigurati položaj unutar Ericssona
- Proširiti poslovnu platformu
- Postati izabrani ICT dobavljač u Hrvatskoj te na izvoznim tržištima

- ✓ Knjižene narudžbe - u porastu +45% 
- ✓ Prihod od prodaje - u porastu +11% 
- ✓ Neto dobit - u porastu +20% 
- ✓ Pozitivni novčani tok iz operativnih aktivnosti (+141MHRK) 
- ✓ Održali smo natjecateljski duh i pobjednički mentalitet 

Rezultati 2004.

ljudi za ljude

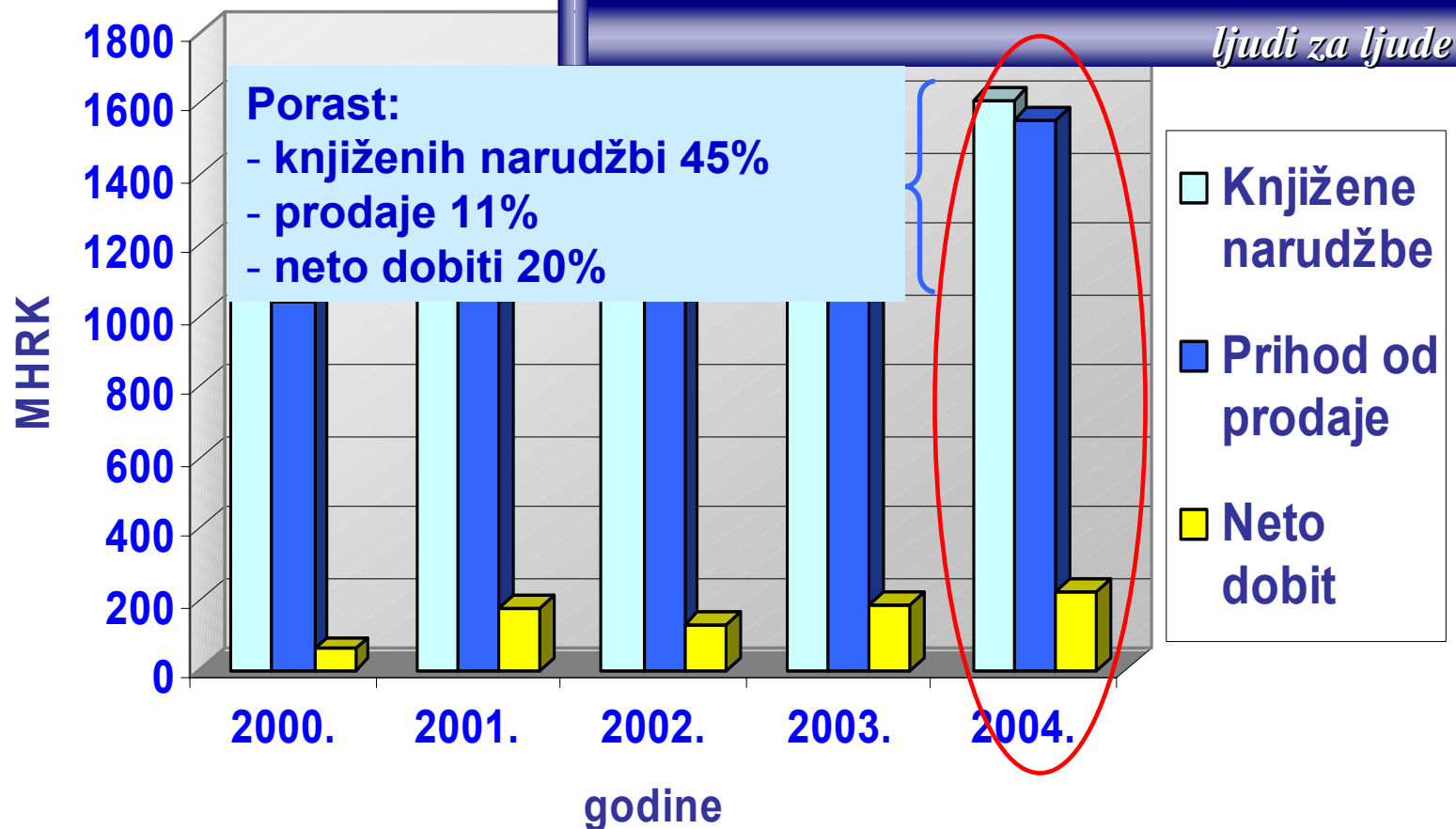


Rezultati 2004.*ljudi za ljude*

| (U MHRK) | 2000. | 2001. | 2002. | 2003. | 2004. |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Knjižene narudžbe | 1 147 | 1 233 | 1 656 | 1 108 | 1 605 |
| Prihod od prodaje | 1 039 | 1 238 | 1 414 | 1 404 | 1 552 |
| Neto dobit | 61 | 176 | 130 | 185 | 221 |

Poslovni rezultati – bolji od planiranih

Kretanje narudžbi, prodaje i dobiti u razdoblju 2000.-2004.



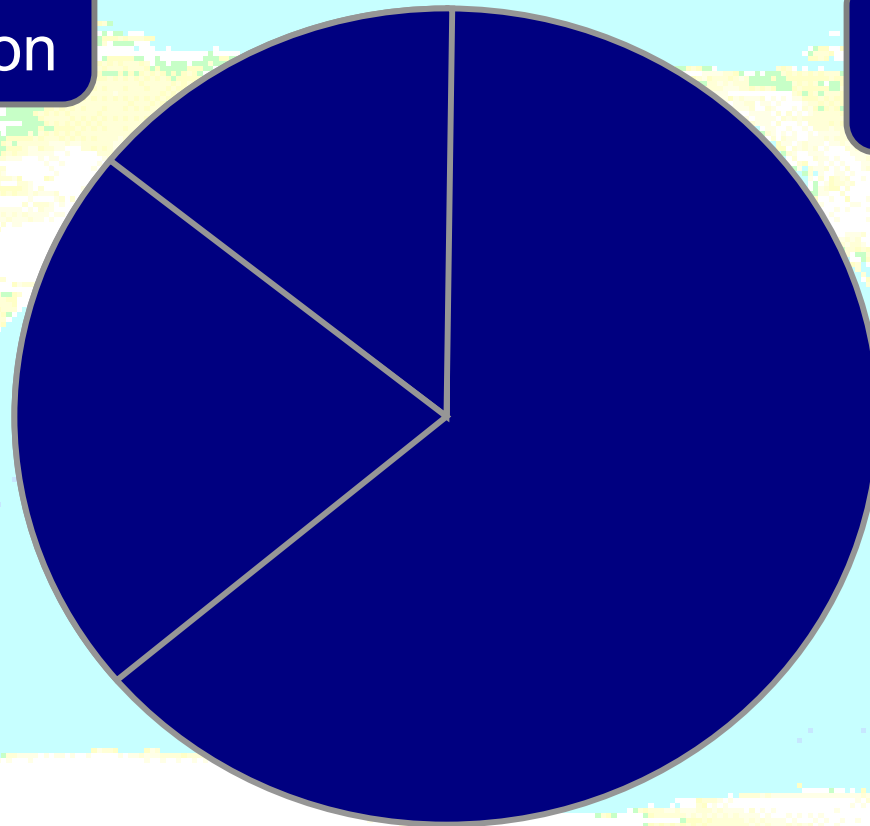
Tri temeljna kamena kompanijskog poslovanja

ljudi za ljude

Izvoz u
Ericsson

Izvozna
tržišta

Domaće
tržište



Najznačajnija tržišta

- Hrvatska 25%
- Bosna 18%
- Rusija 18%
- Švedska 15%
- Bjelorusija 4%
- Crna gora 3%
- Sudan 3%
- Moldavija 2%
- Kazahstan 2%

- ✓ Intenzivno partnerstvo s najznačajnijim hrvatskim operatorima (T-HT i VIPnet)
- ✓ prodaja na domaćem tržištu 381 MHRK (+ 22%)

Izvoz u
Ericsson

Izvozna
tržišta

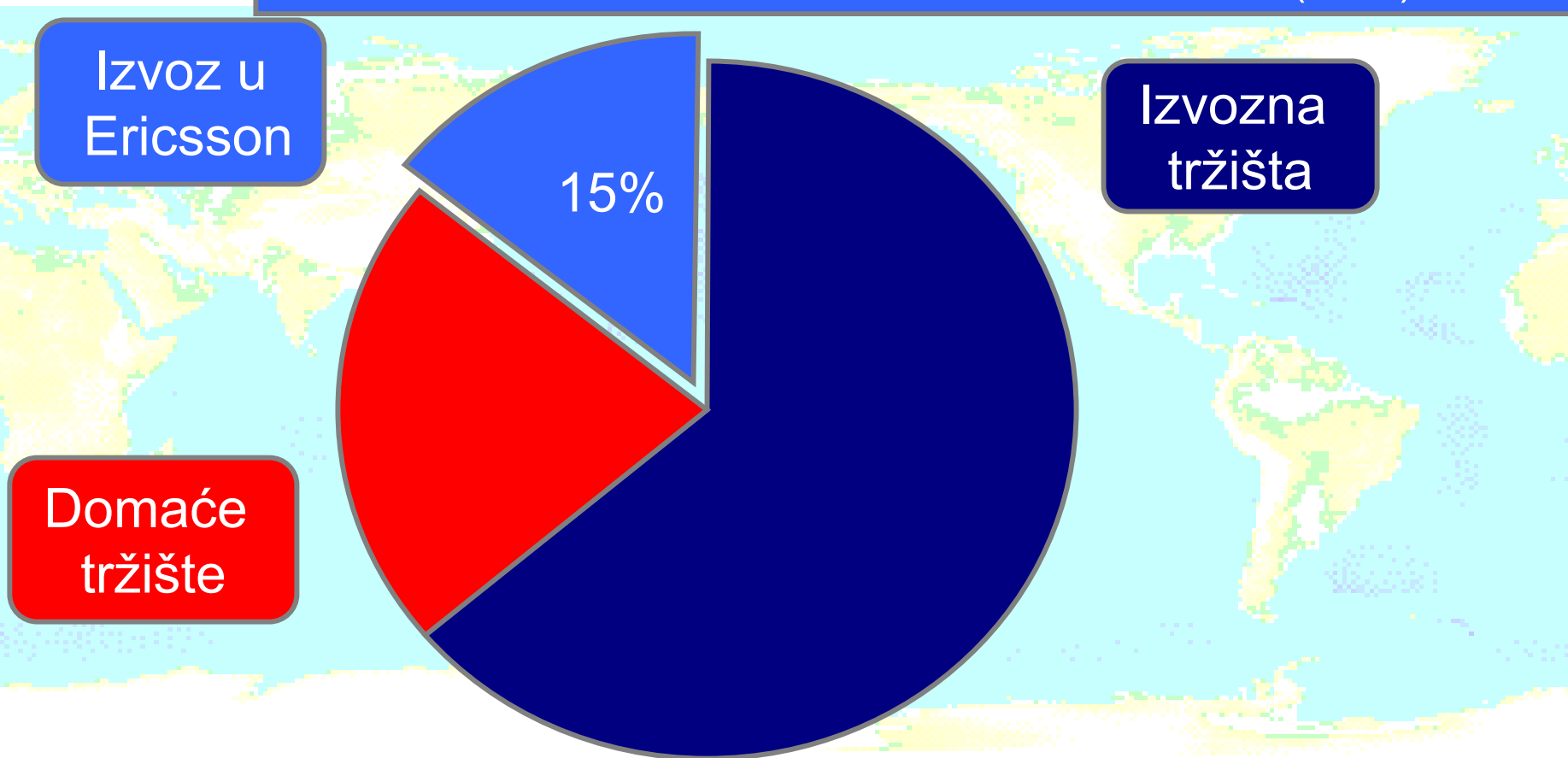
Domaće
tržište

25%



| Market Segment | Percentage |
|------------------|------------|
| Domaće tržište | 25% |
| Izvoz u Ericsson | 25% |
| Izvozna tržišta | 50% |

- ✓ ETK- kompanija kompetentnih isporučitelja na području cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluga te istraživanja i razvoja
- ✓ Izvoz na interno Ericssonovo tržište 226 MHRK (+8%)

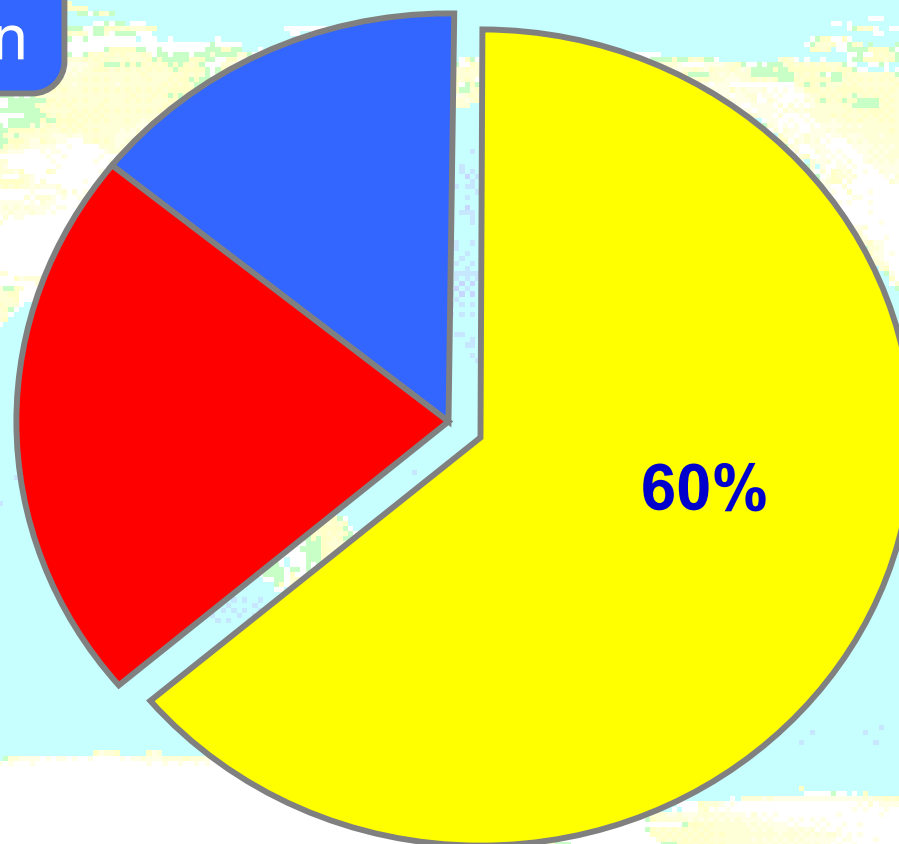


- ✓ Korporativna odgovornost za više desetaka tržišta u Srednjoj i Istočnoj Europi, Centralnoj Aziji, Srednjem Istoku i Africi
- ✓ izvoz 944 MHRK (+9%)

Izvoz u
Ericsson

Izvozna
tržišta

Domaće
tržište



Ericsson Nikola Tesla

Financije

Maria Radtke,
direktorica Financija

ljudi za ljude



✓ Ključni pokazatelji poslovanja

Ciljevi i aktivnosti u skladu sa strategijom

Šest različitih perspektiva

- Dioničari
- Financije
- Kupci
- Interna efikasnost
- Inovativnost
- Zaposlenici

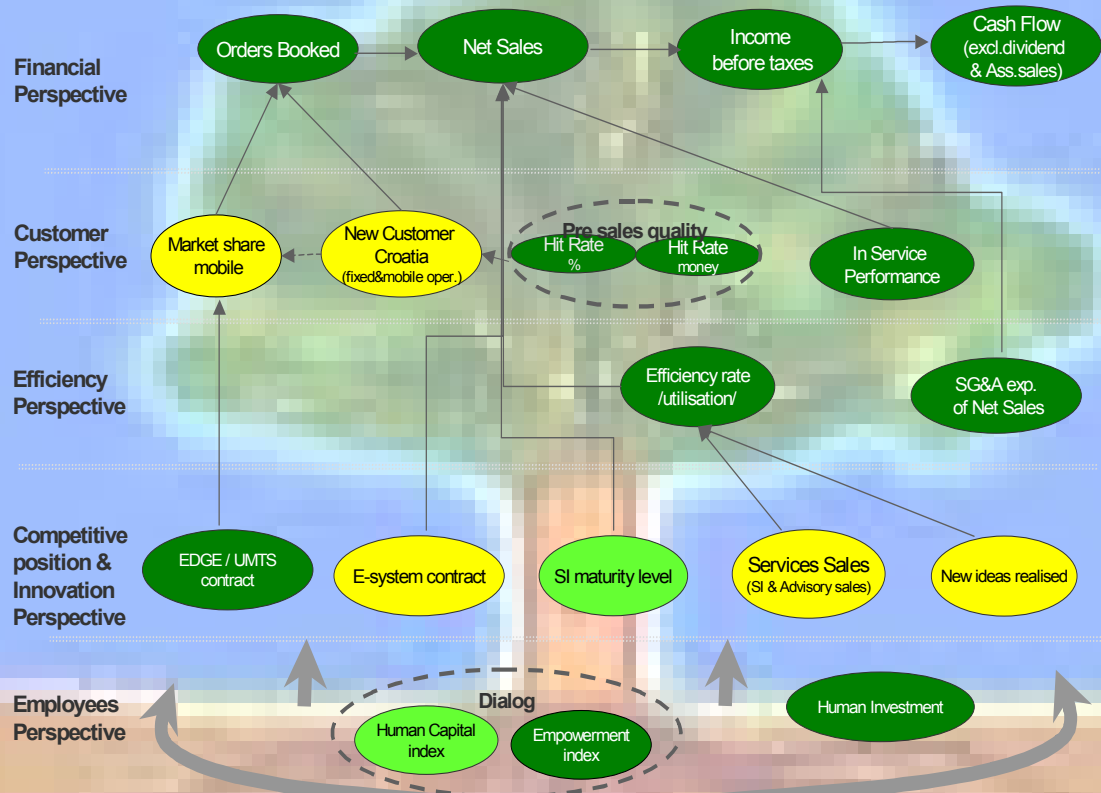
Ključni pokazatelji poslovanja

ljudi za ljude



- Good performance
- "On-Track"
- Weak performance

ETK Key Performance Indicators Tree 04Q4A



Financijski pregled 2004

ljudi za ljude

| MHRK | 2003 | 2004 | % |
|---|-------|-------|-----|
| Knjižene narudžbe | 1.108 | 1.605 | 45 |
| Omjer knjiženih narudžbi i prihoda od prodaje | 0,8 | 1,03 | - |
| Prihodi od prodaje | 1.404 | 1.552 | 11 |
| Trošak prod.proizvoda | 1.118 | 1.182 | 6 |
| Bruto marža | 286 | 369 | 29 |
| Dobit is osnov. djelat. | 171 | 222 | 29 |
| Neto iz finan. aktiv. | 32 | 29 | -10 |
| Dobit prije poreza | 202 | 250 | 24 |
| Novčani tok iz osnovne djelatnosti | 181 | 141 | -22 |
| EPS (Zarada po dionici) | 141 | 168 | 19 |
| ROS (Povrat od prodaje) | 14% | 16% | |

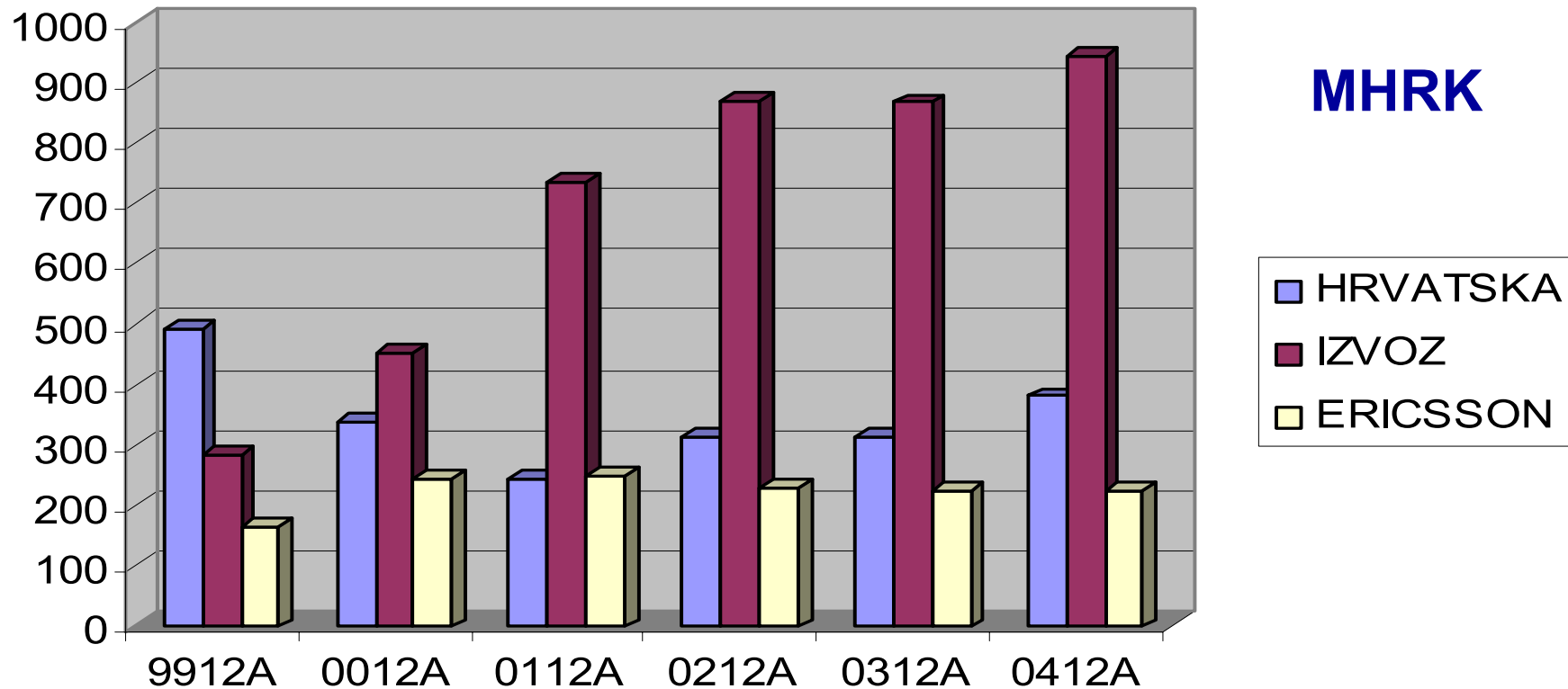
- ✓ Veći obujam poslovanja
- ✓ Troškovna učinkovitost
- ✓ Neto dobit od financijskih aktivnosti – neznatno manja zbog negativnih tečajnih razlika
- ✓ Povrat od prodaje bolji je od planirane razine od 10%
- ✓ Pozitivan novčani tok iz osnovne djelatnosti već šestu godinu uzastopce

Svi poslovni pokazatelji bolji od planiranih

✓ Porast prihoda
od prodaje po svim
tržišnim grupama

PRIHODI OD PRODAJA PO TRŽIŠTIMA

ljudi za ljude

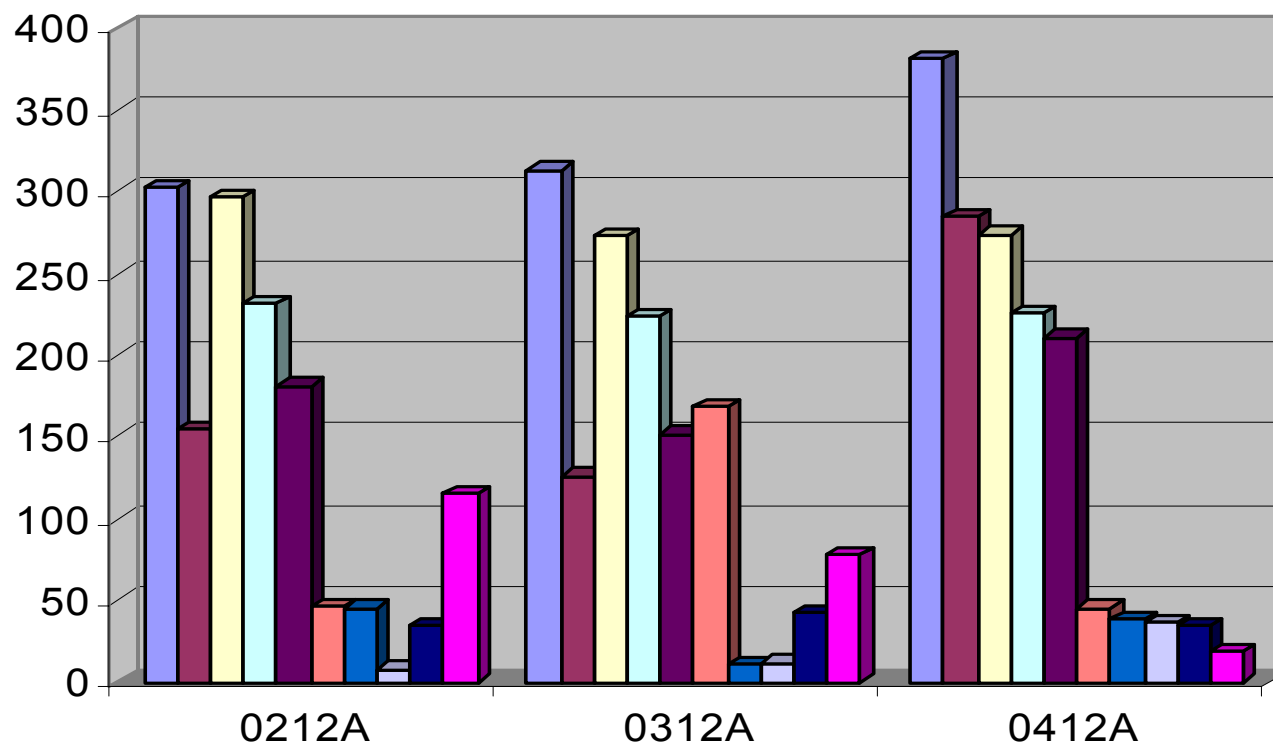


- ✓ Hrvatska ostaje najveće tržište
- ✓ Značajan porast prodaje u Bosni
- ✓ Stabilna prodaja u Rusiji i Švedskoj

NAJVEĆA TRŽIŠTA PO OSTVARENOJ PRODAJI

ljudi za ljude

MHRK



Bilanca stanja - naglasci

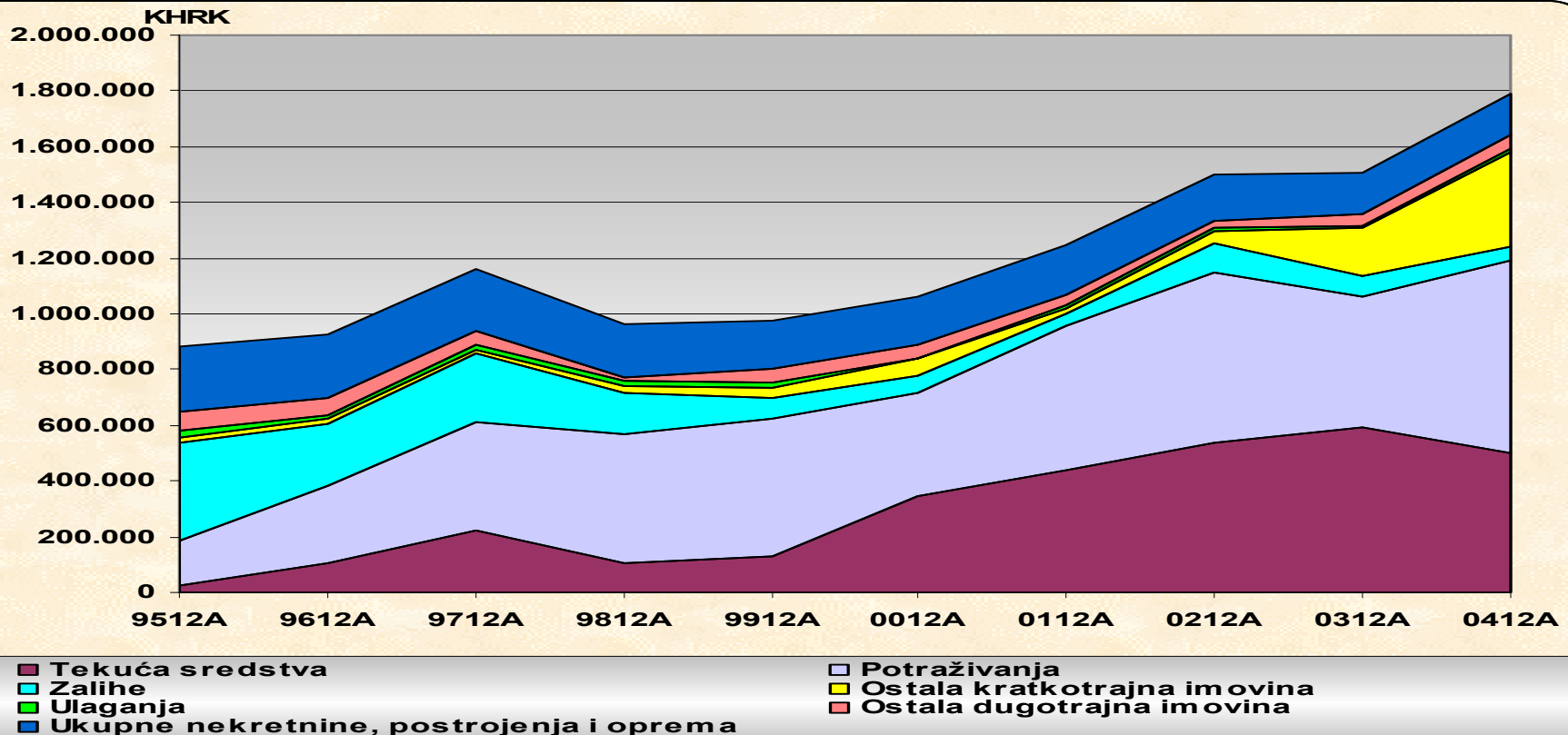
| Imovina | 2003 (MHRK) | 2004 (MHRK) | % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-----------|
| Novac i novčani ekvivalenti | 590 | 395 | -33 |
| Potraživanja | 443 | 633 | 43 |
| Zalihe | 74 | 49 | -34 |
| Ostala kratkotrajna imovina | 125 | 311 | 149 |
| Dugotrajna imovina | 254 | 290 | 14 |
| Ukupna imovina | 1.486 | 1.678 | 13 |
| Obveze i dionička glavica | | | |
| Kratkoročne obveze | 269 | 394 | 46 |
| Dugoročne obveze | 7 | 7 | 0 |
| Ukupna dionička glavica | 1.209 | 1.277 | 6 |
| Ukupne obveze i dion.glavnica | 1.486 | 1.678 | 13 |
| ATO(obrtaj potraživanja)dani | 143 | 144 | |
| ITO(obrtaj zaliha)dani | 18 | 16 | |
| Koeficijent tekuće likvidnosti | 4,57 | 3,51 | |

- ✓ Smanjenje zaliha
- ✓ Porast tekućih sredstava i ostale kratkotrajne imovine
- ✓ Pozitivan novčani tok iz osnovne djelatnosti u potpunosti pokrio isplatu smanjenja temeljnog kapitala i dividende

= **solidno i zdravo stanje**

Upravljanje imovinom

ljudi za ljude



- ✓ Kreditiranje kupaca
- ✓ Nova tržišta
- ✓ E-poslovanje
- ✓ Nove tehnologije
- ✓ Istraživanje i razvoj
- ✓ Investiranje u zgrade, priprema prostora za nove zaposlenike

Buduće investicijske potrebe

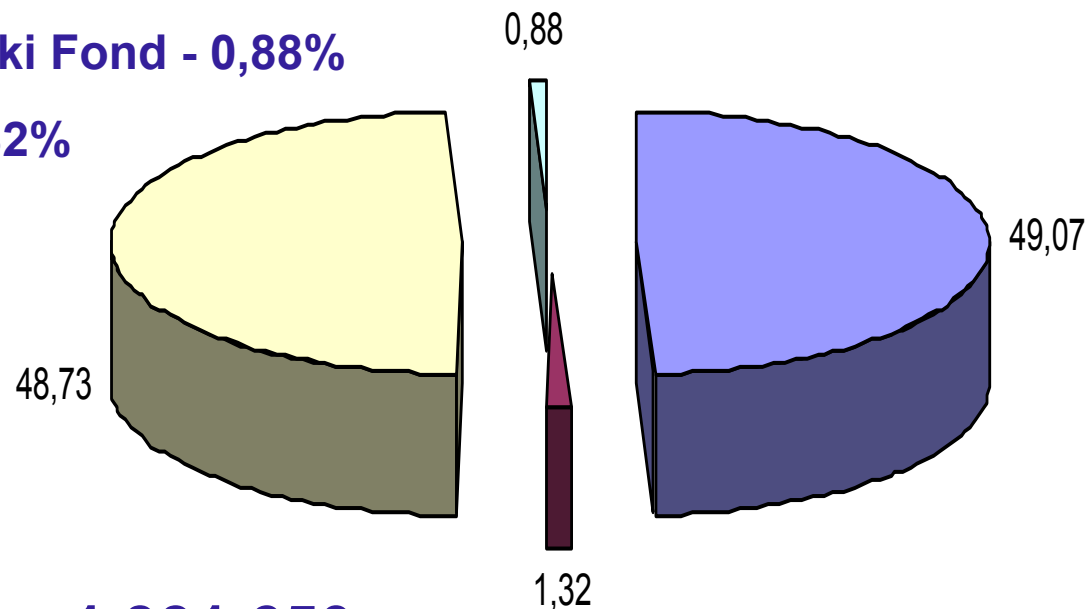
ljudi za ljude



Vlasnička struktura na dan 31. prosinca 2004. godine

ljudi za ljude

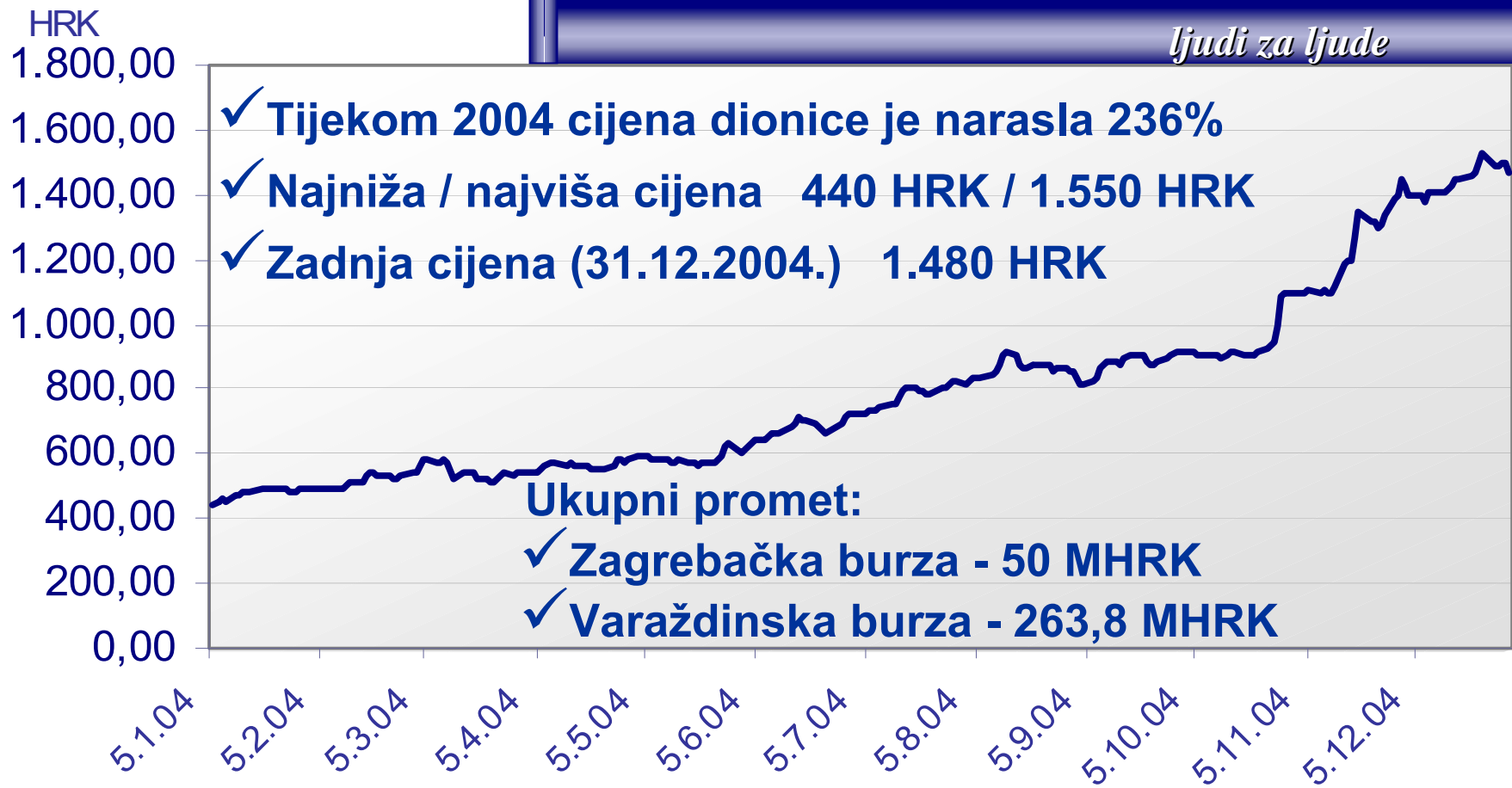
-  Ericsson – 49,07%
-  Ostali dioničari – 48,73%
-  Hrvatski Privatizacijski Fond - 0,88%
-  Vlastite dionice – 1,32%



✓ Ukupan broj dionica: 1.331.650

Ericsson Nikola Tesla - kretanje cijene dionica i promet

ljudi za ljude



Poslovna situacija na glavnim tržištima

Alen Ludaš,
*direktor Marketinga i prodaje za
VIPnet i Si.mobil*

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Kontinuirana suradnja od 1999.
- ✓ Strateško partnerstvo u uvođenju novih tehnologija
- ✓ Dobri i stabilni financijski rezultati poslovanja
- ✓ 2004 - godina velikih dostignuća:
 - ✓ Rezultati prodaje >30% iznad plana
 - ✓ Uvođenje EDGE tehnologije – vrhunac razvoja GSM mreže
 - ✓ Ugovor o dugoročnoj suradnji u izgradnji UMTS mreže

VIPnet – jedan od strateških partnera na domaćem tržištu

ljudi za ljude



07. 05. 2003. - UMTS u Hrvatskoj

liudi za liude



Dugogodišnja suradnja na uvođenju usluga 2,5. i 3. generacije

ljudi za ljude

Prosinac 1999: pismo namjere o suradnji u testiranju GPRS usluga

Kolovoz 2000: Isporuka prve GPRS testne opreme u Zagrebu

Ožujak 2001: GPRS u probnom radu na širem području Zagreba

Lipanj 2001: GPRS dostupan u cijeloj Hrvatskoj

Studeni 2001: **3G Vizija – prvi UMTS poziv u Hrvatskoj**

2002: Godina izgradnje kompetencija i priprema za komercijalni UMTS

Siječanj 2003: VIPnet i ETK zajednički pokreću prvu UMTS testnu mrežu

Svibanj 2003: UMTS pozivi iz 4 hrvatska grada i prema inozemstvu

Travanj 2004: EDGE tehnologija u komercijalnom radu

Kolovoz 2004: Raspisan natječaj za dodjelu UMTS koncesija

Prosinac 2004: VIPnet i ETK potisuju ugovor o izgradnji UMTS mreže

18 siječnja 2005: **Prva komercijalna UMTS usluga: VIPnet City Broadband**

Suradnja koju nastavljamo

- ✓ **Snažna i kompetentna lokalna organizacija**
- ✓ **Iskusan projektni tim**
- ✓ **Iskustva na međunarodnim projektima**
- ✓ **Strateško partnerstvo s VIPnetom**
- ✓ **Visoko postavljeni ciljevi na obje strane**

UMTS projekt: Ključni čimbenici uspjeha

ljudi za ljude



Poslovna situacija na glavnim tržištima

Tihomir Šicel,
*direktor Marketinga i
prodaje za T-HT*

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



2004. – uspješna suradnja na:

- ✓ **Modernizaciji fiksne mreže**
- ✓ **Uvođenju novih usluga**
- ✓ **Uvođenju širokopojasnog pristupa (ADSL)**

2005. – očekujemo:

- ✓ **Nastavak uspješne suradnje na modernizaciji i migraciji fiksne mreže**
- ✓ **Veću prisutnost na području mobilne mreže**

T-HT strateški partner - tradicionalno dobri odnosi

ljudi za ljude



Poslovna situacija na tržištu Zajednice Nezavisnih Država

Josip Jakovac,
*direktor Marketinga i prodaje za
tržište Zajednice Nezavisnih Država*

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Rusija
- ✓ Bjelorusija
- ✓ Ukrajina
- ✓ Moldavija
- ✓ Kazahstan
- ✓ Uzbekistan
- ✓ Kirgistan
- ✓ Gruzija

Tržište Zajednice Nezavisnih Država

ljudi za ljude



- ✓ **Rekordna izvozna godina - više od 100 milijuna \$**
 - **Rusija – tradicionalno naše najveće pojedinačno izvozno tržište – blizu 50 milijuna \$**
 - **Bjelorusija – snažan zamah u mobilnoj telefoniji – značajnih 36 milijuna \$**
 - **Važan doprinos Kazahstana i Moldavije**

Najvažnija dostignuća 2004.

ljudi za ljude



- ✓ naše iskustvo i upornost
- ✓ povoljni ekonomski razvoj i opći telekomunikacijski uzlet na tržištima
- ✓ Partnerski odnosi s kupcima
- ✓ Proširivanje portfolija proizvoda i usluga
- ✓ Suvremena rješenja uključujući financiranje kupaca
- ✓ izvoz znanja, end-to-end rješenja uključujući poslovno savjetovanje

Čimbenici uspjeha

ljudi za ljude



Poslovna situacija na tržištu Bosne i Hercegovine te Crne Gore

**Jagoda Carić,
direktorica Marketinga i prodaje za tržište
Bosne i Hercegovine te Crne Gore**

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Tradicionalno jaka tržišta
- ✓ Operatori s kojima surađujemo:
 - BH Telecom
 - Telekom Srpske
 - HT Mostar
 - Eronet
 - Monet
 - Telekom Crne Gore

- ✓ Knjižene narudžbe 333 mil.HRK – porast od 42%
- ✓ Neto prodaja 330 mil. HRK – porast od 12%

Rezultati poslovanja u 2004.

ljudi za ljude



- ✓ Najnoviji standardi u fiksnoj mreži BH Telecom-a i Telekom-a Republike Srpske
- ✓ Proširenje mobilne mreže BH Telecom-a
- ✓ GPRS sustav u mreži BH Telecom-a; MMS u mreži Moneta
- ✓ GSM usluge (nove funkcionalnosti)
- ✓ ETK je prepoznat kao pravi partner u području usluga uključujući usluge systemske integracije i savjetovanja

**Najvažnija
dostignuća u 2004.**

ljudi za ljude



**Komunikacijska
rješenja, usluge,
logistika, e-sustavi**

**Hrvoje Benčić,
direktor za marketing, rješenja
kupcima i podršku prodaji**

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Centar za cjelovita komunikacijska rješenja i podršku prodaji
- ✓ Vodeći tim za savjetodavne usluge, usluge integriranja i upravljanja
- ✓ Mobility World Centar
- ✓ Globalni centar za proizvodnju, isporuku, integraciju i podršku softvera (GSDC)

Lokalni, regionalni, globalni e2e ekspertni centar

Naša pozicija

ljudi za ljude



- ✓ **Povećanje odgovornosti unutar Ericssonove grupe za isporuku usluga**
- ✓ **Projekti za nove mobilne i fiksne operatore, te projekti u području e-sustava**
- ✓ **Fokus na inovacije i M&S kompetencije – novi programi**
- ✓ **Povećanje broja zaposlenih**

ETK najjača ICT kompanija u regiji

Ostvarenja i izazovi

Ljudi za ljude



Institut za telekomunikacije

Siniša Krajnović,
Zamjenik direktora Instituta za
telekomunikacije

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Sveukupni rast
- ✓ Zadržana jaka pozicija u tradicionalnom području razvoja: AXE signalizaciji
- ✓ Znatani porast u novom području razvoja: CPP proizvodi
 - sa 40 na 120 zaposlenih
- ✓ I&V usluge: novi izazov
 - Ulaganja 45 MHRK
- ✓ Lokalni istraživački centar, suradnja s vodećim fakultetima

Isporučujemo kvalitetna rješenja

Ljudi za ljude



- ✓ Najveći razvojni projekt u 2004
- ✓ Nove tehnologije: uvođenje IP u AXE
- ✓ Temeljeno na našim lokalnim inovacijama
- ✓ Projekt završen u rekordno kratkom vremenu
- ✓ Mnogo kreativnoga i napornoga rada
- ✓ Bliska i uspješna suradnja sa našim poslovnim partnerima

Projekt 3.1 za nepokretnu mrežu – priča o uspjehu

ljudi za ljude



- ✓ **Snažan rast koji se temelji na rezultatima i ugledu:**
 - Visoka kvaliteta
 - Pouzdanost
 - Troškovna učinkovitost
- ✓ **Povećan broj stručnjaka sa 320 na više od 400 tijekom 2004. godine**
- ✓ **Daljnji poslovni rast i širenje odgovornosti**

Znanje, hrabrost i marljivost

Zapošljavamo mlade stručnjake

ljudi za ljude



Važne aktivnosti i događaji u 2004.

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ Tijekom lipanjskog posjeta susreo se sa Predsjednikom RH i Predsjednikom Vlade RH – pozitivne reakcije
- ✓ Plodonosni razgovori sa kompanijskim menadžerima, a tijekom obilaska radnog prostora neposredni kontakti sa zaposlenicima

Carl - Henric Svanberg boravio u Hrvatskoj

ljudi za ljude



“ETK je u samom vrhu onoga čime se Ericsson bavi”
Carl - Henric Svanberg

- ✓ Svečano obilježen jubilej kompanije – 55.godina uspješnog poslovanja
- ✓ Okupljeno više od 600 predstavnika naših najznačajnijih kupaca, dobavljača i poslovnih partnera iz zemlje i inozemstva
- ✓ Naši gosti bili su i predstavnici najvišeg državnog establišmenta

Proslavili smo 55. godina uspješnog poslovanja

ljudi za ljude

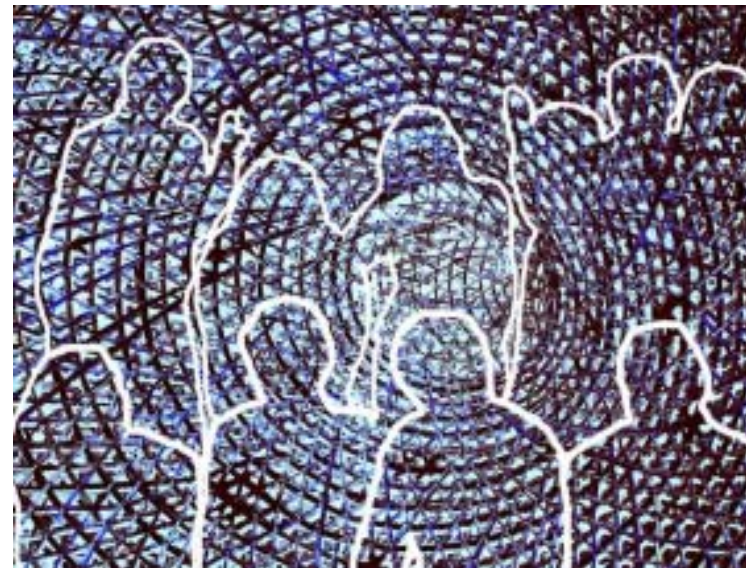


ERICSSON NIKOLA TESLA:

- ✓ Najveća ICT kompanija u Hrvatskoj i regiji
- ✓ Značajne odgovornosti unutar Ericssona
- ✓ Dovodi visokovrijedne, atraktivne poslove u Hrvatsku
- ✓ Jedan od najvećih izvoznika znanja
- ✓ Zapošljava stručnjake/zadržava mlade i talentirane stručnjake u zemlji (110 novozaposlenih)
- ✓ Društveno odgovoran poduzetnik

Ukratko 2004.

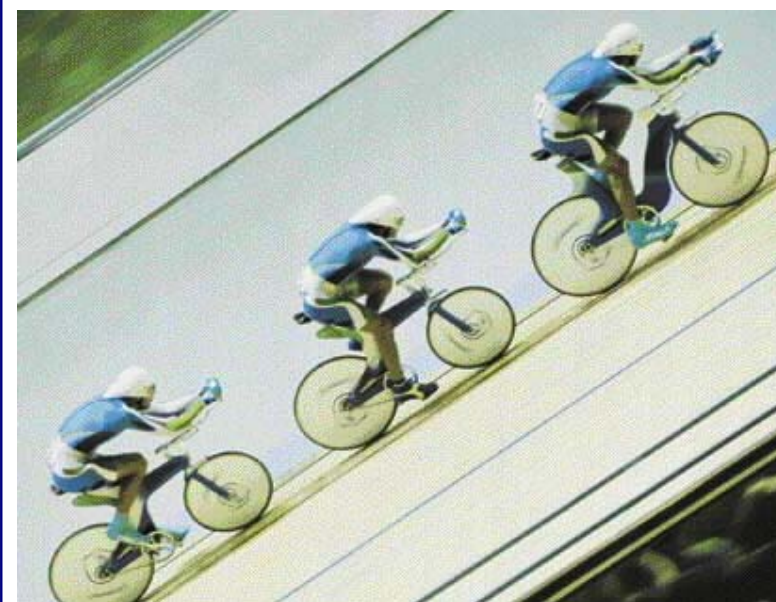
ljudi za ljude



- ✓ **Usredotočenost na novčani tok**
- ✓ **Ustrajnost u radu s kupcima**
- ✓ **Stalno obrazovanje i usavršavanje zaposlenika**
- ✓ **Stalna prilagodba novima načinima poslovanja**
- ✓ **Upravljanje rezultatima**
- ✓ **Davanje ovlasti, financijska odgovornost i odanost kompaniji**
- ✓ **Proaktivan odnos prema svim ciljanim skupinama**

Naš način rada

ljudi za ljude



- ✓ Visoko obrazovani stručnjaci
 - ✓ Neprestani proces učenja
 - ✓ Profesionalnost
 - ✓ Inovativni pristup
 - ✓ Partnerstvo s kupcima
-
- ✓ Mjerimo zadovoljstvo zaposlenika: Rezultati Dialoga pozicioniraju nas među najbolje poslodavce u našem poslovnom okruženju

Pravi ljudi na pravom mjestu – garancija uspjeha

Ljudi za ljude



NAGRADE I PRIZNANJA U 2004.

Priznanje za inovativni doprinos rastu Ericssonova poslovanja u Srednjoj Europi

Prema East Capital-u "Otkriće godine"

Gordana Kovačević – Menadžer godine / izbor CROMA

ETK projekt EDA – najuspješniji u Srednjoj Europi

status Enterprise Premium Partner

"Zlatna dionica" za najveći porast cijena

Priznanje za jednakost spolova i promicanje uloge žena u ICT industriji /izbor Meritor Media

Treći po redu izvoznik- prema izboru FINE i Privrednog vjesnika u natjecanju "400 najvećih"

Certifikat - OHSAS 18001
Certifikat - ISO 14001

Uvršteni smo među najbolje poslodavce u Hrvatskoj

Među prvih 5 kompanija u kategoriji troškovne učinkovitosti u natjecanju BETE

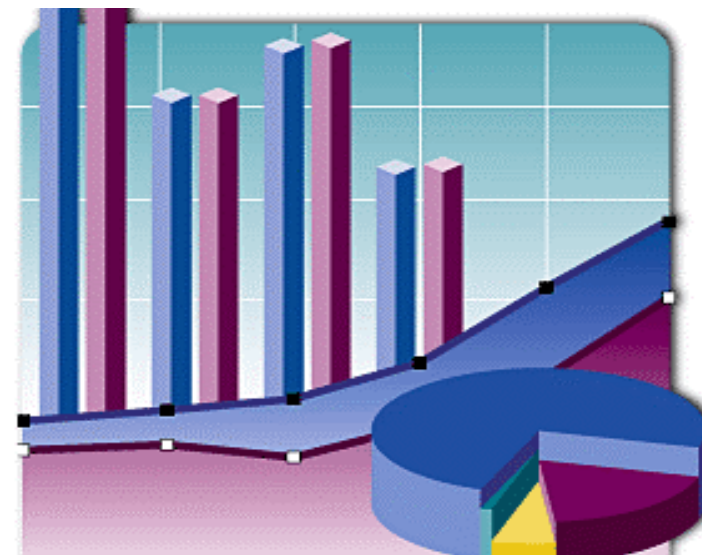
Gordani Kovačević - priznanje za menadžericu godine u ICT industriji /izbor Meritor Media

ERICSSON

Izgledi za 2005.

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



- ✓ **Godina novih poslovnih prilika, ali i poslovnih rizika**
- ✓ **Snažna i zahtjevna konkurencija na tržištu**
- ✓ **Zahtjevni kupci**
- ✓ **Briga za zaposlenike**

Poslovno okruženje

ljudi za ljude



- ✓ Uspostaviti nova i jačati postojeća poslovna partnerstva
- ✓ Preuzimanje novih odgovornosti i jačanje pozicije odgovornoga partnera unutar Ericssona
- ✓ Preuzimanje lokalnog i regionalnog vodstva u području e-sustava
- ✓ Odabrani dobavljač u ICT industriji

Ciljevi

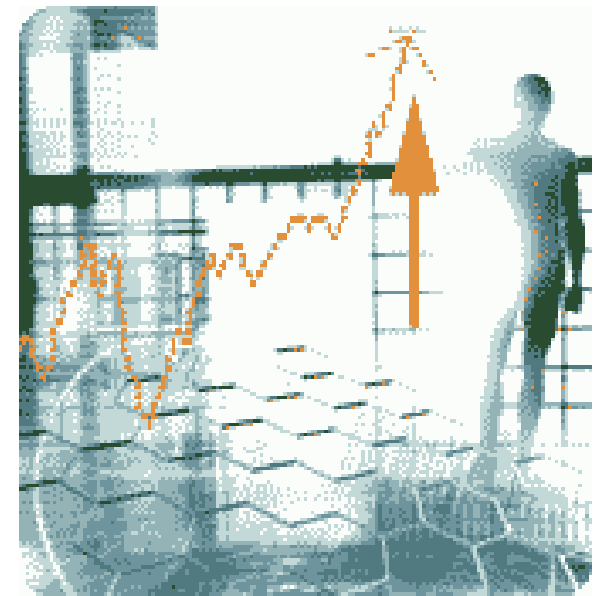
ljudi za ljude



- ✓ Agresivno iskoristiti sve poslovne prilike
- ✓ Nastaviti sa optimizacijom troškova
- ✓ Poticati i voditi proces internetizacije u Hrvatskoj s naglaskom na e-sustave
- ✓ Zapošljavanje i stalno razvijanje novih kompetencija zaposlenika
- ✓ Održati ugled ETK kao najboljeg poslodavca

Strategija

ljudi za ljude



Konferencija za novinare

Pitanja i odgovori

Ericsson Nikola Tesla

ljudi za ljude



ERICSSON NIKOLA TESLA

www.ericsson.com/hr

[e-mail:etk.company@ericsson.com](mailto:etk.company@ericsson.com)