

Konferencija za novinare

Ericsson Nikola Tesla

- Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle, 2006.
- Izgledi za 2007.
- Pitanja i odgovori

Zagreb, ožujak 2007.



ERICSSON 
TAKING YOU FORWARD

Strateške odrednice razvoja kompanije u 2006

- Ojačati poziciju na hrvatskom tržištu s postojećim i novim kupcima
- Ostvariti rast izvoza
- Djelovati kao snažni R&D centar s globalnim odgovornostima u Ericssonu
- Osigurati rast u prodaji usluga, uz aktivnosti Globalnoga centra za isporuku usluga
- Zadržati i unapređivati poziciju vodećeg centra kompetencija za cjelovita komunikacijska rješenja
- Održati poziciju kvalitetnoga poslodavca i društveno odgovornoga poduzetnika



Ukratko o 2006.

- Nastavak stabilnog poslovanja usprkos konkurenciji i zahtjevnim kupcima
- Uspješna godina na domaćem i izvoznim tržištima s većim brojem strateških ugovora i novih kupaca
- Ključni pokazatelji poslovanja u skladu s planom ili iznad plana
- Pozicioniranje kao snažni R&D i ostali ekspertni centri u globalnom Ericssonu
- Snažno repozicioniranje prema sistemskoj integraciji multimedijским rješenjima, ponudi novih proizvoda i usluga
- Preuzimanje vodeće uloge u području e-sustava



Uspješna i stabilna poslovna godina zahvaljujući

- Ogromnom radu i naporu svih naših zaposlenika, njihovoj profesionalnosti i znanju
- Inovativnosti, kreativnosti i otvorenosti za nove ideje
- Globalnim referencama u suvremenim tehnologijama
- Upravljanju poslovnim procesima
- Stalnom fokusu na kvalitetu i troškovnu učinkovitost
- Kontinuiranom mijenjanju i prilagođavanju
- Primjeni svjetskih standarda u poslovanju

ETK je postao prepoznatljiv kao dobro uređen gospodarski subjekt, okrenut budućnosti te poslovnoj izvrsnosti i predstavlja pozitivan primjer drugima

Priznanja i nagrade 2006.



2006.- Stabilno poslovanje s tendencijom umjerenog rasta

- Prihod od prodaje +1% ✓
- Knjižene narudžbe +1% ✓
- Dobit prije oporezivanja – na nivou rekordne 2005. ✓
- Pozitivan novčani tok osmu godinu zaredom ✓
- Održavanje motivirajuće kompanijske kulture ✓
- Visok stupanj zadovoljstva kupaca ✓



ETK Ključni pokazatelji poslovanja 0612A

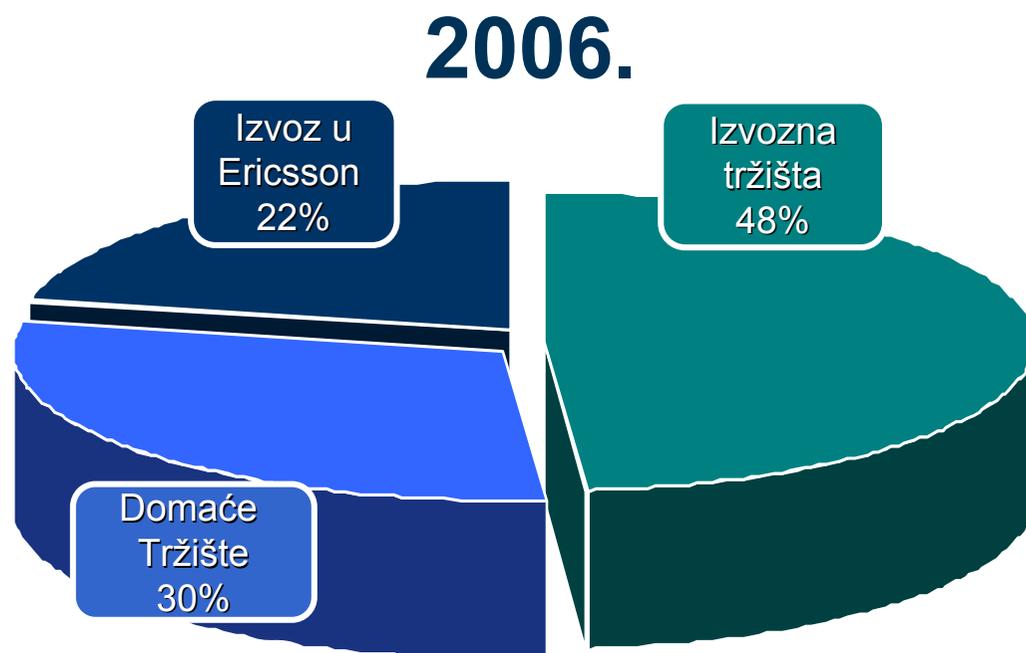
FINANCIAL	CUSTOMER	COMPETITIVE POSITION	INTERNAL EFFICIENCY	EMPLOYEE
 <p>Commitment</p> <p><u>ETK1: Orders booked</u> M. Radtke</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK4: New customers</u> M. Zivkovic</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK7: New Technology contracts</u> J. Jakovac</p>	 <p>Stretched</p> <p><u>ETK10: OPEX</u> M. Radtke</p>	 <p>Stretched</p> <p><u>ETK13: Dialog</u> A. Jozinec</p>
 <p>Stretched</p> <p><u>ETK2: Income before taxes</u> M. Radtke</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK5: Customer Satisfaction</u> T. Sichel</p>	 <p>Stretched</p> <p><u>ETK8: Service Sales</u> S. Lepri</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK11: Leading efficiency&effectiveness</u> B. Dronjic</p>	 <p>Stretched</p> <p><u>ETK14: High Performance Sales Culture</u> J. Caric</p>
 <p>Stretched</p> <p><u>ETK3: ETK Cash Flow</u> M. Radtke</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK6: R&D Projects and Products on time</u> A. Pane</p>	 <p>Stretched</p> <p><u>ETK9: Enterprise & Governmental contracts Croatia</u> S. Ivezic-Torbarina</p>	 <p>Commitment</p> <p><u>ETK12: Partnering efficiency</u> H. Bencic</p>	
SHAREHOLDERS				

Rezultati 2006.

<i>(U MHRK)</i>	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
<i>Knjižene narudžbe</i>	1 656	1 108	1 605	1608	1624
<i>Prihod od prodaje</i>	1 414	1 404	1 552	1625	1634
<i>Dobit prije oporezivanja</i>	168	203	246	268	265

Poslovni rezultati – u skladu s planom

Tri temeljna kamena kompanijskog poslovanja

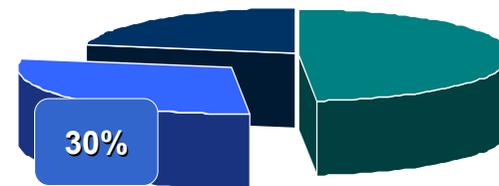


Najznačajnija tržišta

- Hrvatska
- Švedska
- Bjelorusija
- BiH
- Kazahstan
- Rusija
- Crna Gora

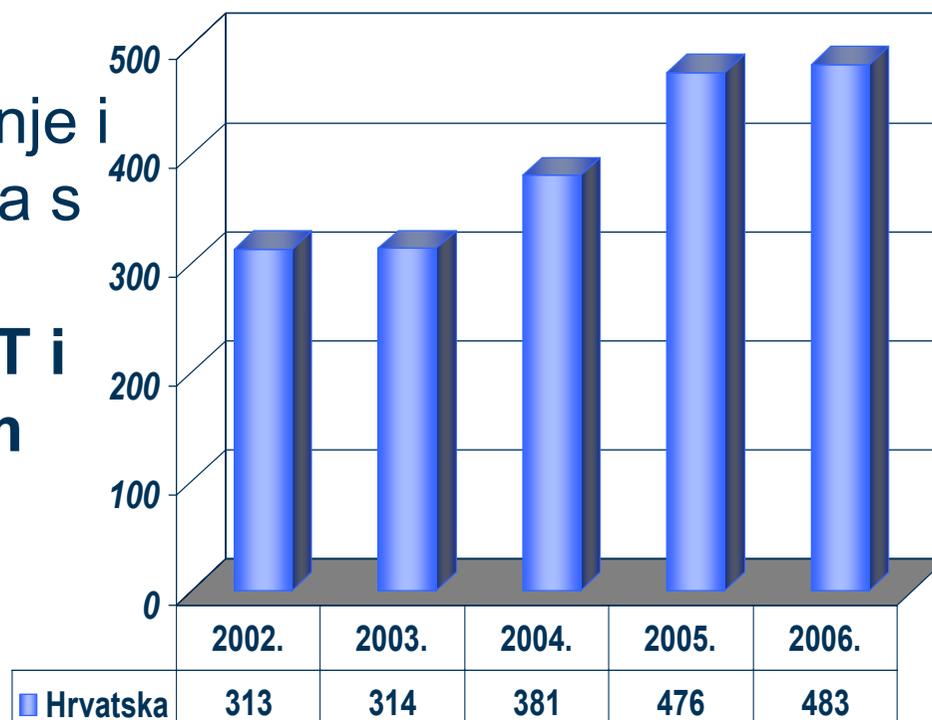
Visok stupanj zadovoljstva kupaca

Domaće tržište



- Osnažena pozicija na domaćem tržištu
- Prodaja na domaćem tržištu **482,6 MHRK (+1,4%)**

- Nastavak uspješne suradnje i potpisivanje novih ugovora s najvažnijim hrvatskim operatorima: **VIPnet, T-HT i Tele2** i brojim poslovnim kupcima



Domaće tržište – ključni kupci i aktivnosti

VIPnet

- Strateško partnerstvu u uvođenju novih tehnologija
- Uvođenje širokopoasnog pristupa Internetu, kao pretpostavke za daljnju evoluciju 3G mreže i uvođenje višemedijskih usluga prema krajnjem korisniku
- Proširenje HSPDA mreže

T- HT

- modernizacija fiksne mreže
- Izgradnja mreže za masovno uvođenje širokopoasnih usluga i povećanje broja korisnika Interneta (IP, ADSL-EDA)

TELE2

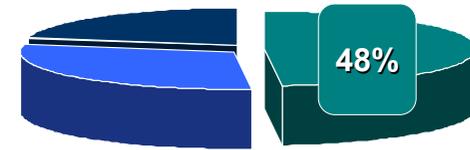
- Izgradnja GSM i UMTS mreže

Domaće tržište – Poslovni sustavi

- Poslovni sustavi
- **Ključni kupci:** MORH, MUP, Ministarstvo zdravstva, Vodatel, HEP, FINA, HŽ, INA
- Realizacija projekta informatizacije nacionalne integrirane mreže Primarne zdravstvene zaštite (PZZ) – službeno puštanje u rad 20. veljače 2007.
- Potpisan ugovor o poslovnoj suradnji s FileNet-om (*Business process management & Enterprise document management*)
- Najvažnije aktivnosti: e-sustavi, SI i servise, Public safety (up “112”), mobilna poslovna rješenja, IP rješenja, konzalting



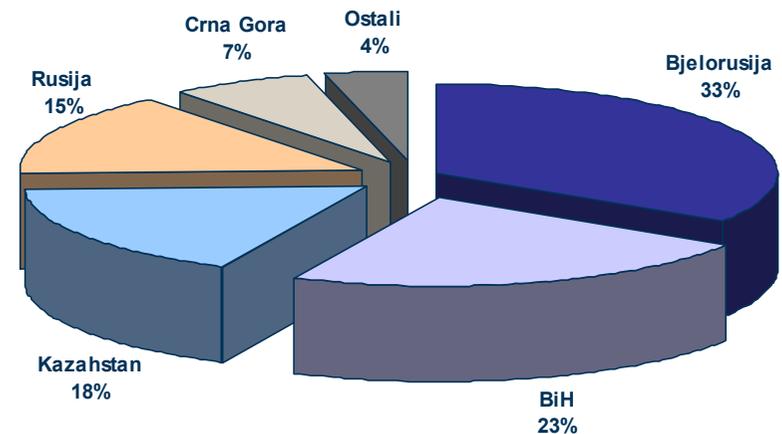
Izvozna tržišta



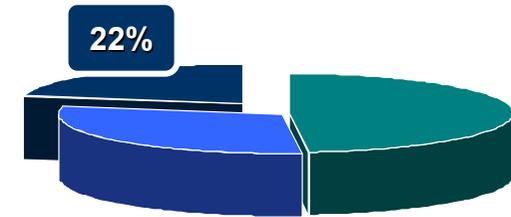
Prodaja na Izvoznim tržištima **793,7 MHRK**

Najznačajnija tržišta

- **Bosna & Hercegovina i Crna Gora 233 MHRK**
 - potpisan čitav niz ugovora u području modernizacije i proširenje mobilnih i fiksnih sustava s operatorima **BH Telecomom, HT Mostar/HT Mobilne komunikacije i T-Com & T-Mobile Crne Gore**
 - značajni dio ugovora s BH Telecomom, odnosi na poslove multimedije i systemske integracije..
- **Zajednica Neovisnih Država 548 MHRK**
 - ugovori potpisani s operatorom mobilne telefonije **JV MDC Velcomom** (250 MHRK) i operatorom fiksne telefonije **Beltelekomom** u Bjelorusiji
 - Ugovor vrijedan 206 MHRK s operatorom fiksnih sustava **TeleKRONA**, Kazahstan.
 - Prodaja čitavog niza rješenja u području modernizacije i proširenja fiksnih i poslovnih komunikacijskih sustava u Rusiji



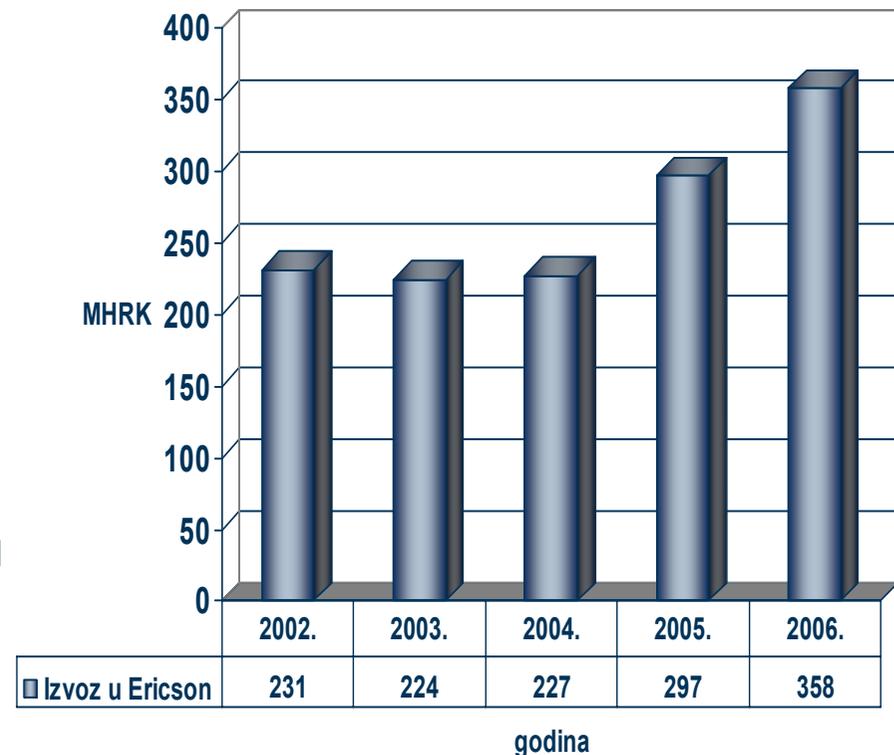
Izvoz u Ericsson



Usluge na internom Ericssonov tržištu bilježe trend rasta **357,8 MHRK (+20,7%)**

Značajne dodatne odgovornosti:

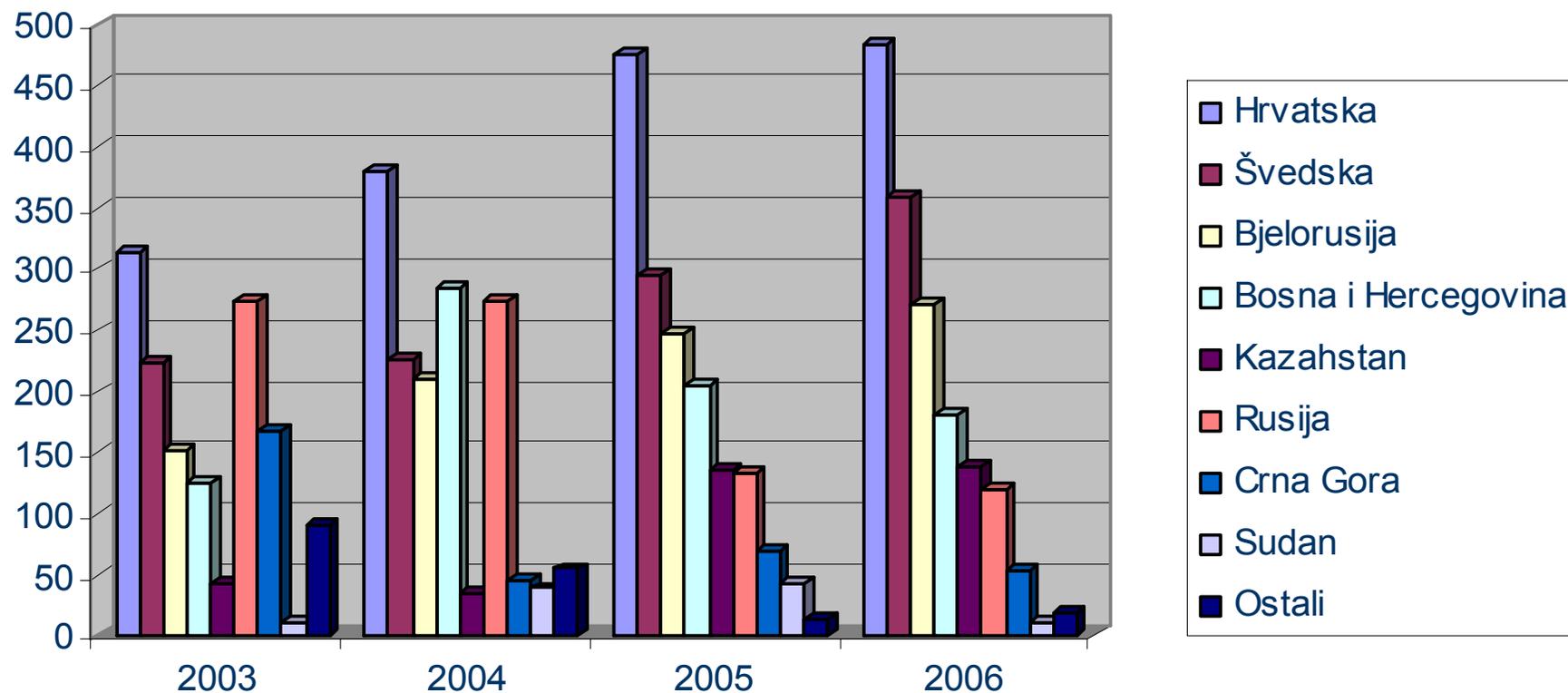
- Institut za telekomunikacije: integracijsko –verifikacijske usluge (I&V), Cello paketne platforme (CPP), Jedinica za razvoj jezgrenih mreža (DCNE), ...
- Globalni centar za isporuku usluga – nove funkcije za implementaciju u telekom mrežama za područje EMEA South, nove usluge i rješenja u području (IMS, IP, MMS,...)
- Jedinica za sistemsku integraciju dobila globalnu odgovornost za pružanje usluga u sustavu e-zdravstva



Financije

Prihodi od prodaje po tržištima

u MHRK



Financijski pregled 2006

MHRK	2005.	2006.	%
Knjižene narudžbe	1.608,0	1.623,6	1,0
Omjer knjiž.narudžbi i prihoda od prodaje	1,0	1,0	
Prihodi od prodaje	1.624,5	1.634,1	0,6
Trošak prodanih proizvoda	1.300,9	1.347,9	3,6
Bruto marža %	19,9	17,5	
Dobit iz osnovne djelatnosti	216,1	198,5	-8,1
Prihodi od kamata i ostali financijski prihodi	64,5	93,5	45,0
Neto gubitak od tečajnih razlika	-12,1	-25,7	
Dobit prije rashoda od kamata i poreza (EBIT)	268,6	266,3	-0,9
Financijski trošak	-0,2	-1,8	
Dobit prije oporezivanja	268,4	264,5	-1,4
Neto dobit	235,7	233,8	-0,8
EPS (Zarada po dionici)	178,8	177,6	
Novčani tok od poslovnih aktivnosti	46,8	217,6	

Uključuje amortizaciju diskonta za rizična potraživanja

Kontinuirano dobro poslovanje

Financijski pregled 2006

Račun dobiti i gubitka	2005.	2006.
Rezervacije	-46,1	-44,8
Naplata otpisanih potraživanja	70,8	0,7
Amortizacija diskonta - dio financijskog prihoda	18,8	59,7
Neto efekt	43,5	15,6

- Sukladno Međunarodnim računovodstvenim standardima (MRS 39) za dugoročno financiranje, otpuštanje rezervacija za rizična potraživanja po metodi amortizacijskog troška treba prikazati kao financijski приход. Podaci za 2005. su reklasificirani kako bi bili usporedivi s 2006. godinom.
- Izvanredni prihodi uključeni u EBIT iznose oko 50 milijuna kuna i prvenstveno se odnose na naplatu osiguranja od požara.

Bilanca stanja – naglasci

Imovina	2005.	2006.	%
Novac i novčani ekvivalenti	192	281	46
Financijska imovina	492	437	-11
Zalihe	31	31	0
Kratkotrajna potraživanja od kupaca	670	560	-16
Ostala kratkotrajna imovina	40	26	-35
Dugotrajna imovina	477	608	27
Ukupna imovina	1.902	1.943	2
Kapital i obveze			
Kratkoročne obveze	404	365	-10
Dugoročne obveze	7	6	-14
Kapital i rezerve	1.491	1.572	5
Ukupno kapital i obveze	1.902	1.943	2
ATO (obrtaj potraživanja) u danima	140	189	
ITO (obrtaj zaliha) u danima	12	10	
ROCE (profitabilnost angažiranog kapitala) %	20,4	18,4	
Koeficijent tekuće likvidnosti	3,4	3,6	

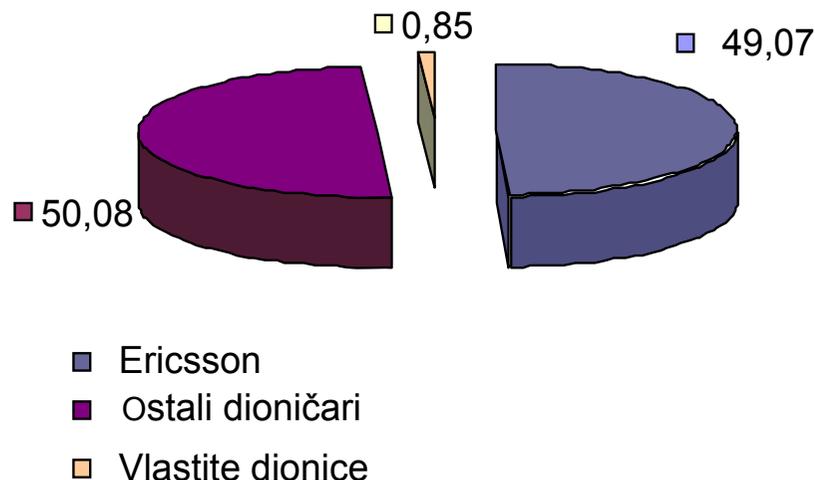
Usredotočenost na operativnu izvrsnost

Financijski ciljevi

- Stabilan, ali umjeren rast prodaje
- Zadržavanje tržišnog udjela
- Ravnoteža među tri temeljna tržišna segmenta (Hrvatska, Ericsson, ostala izvozna tržišta)
- Upotrebom financijske imovine i raspoloživih financijskih alata iskoristiti povoljne poslovne prilike i osigurati rast (npr. financiranje kupac, offset, itd.)
- Kontinuirano poboljšavanje efikasnosti poslovanja kako bi se ublažio pritisak na cijene
- Ulaganja u razvoj kompetencija, novu tehnologiju i kupce
- Pozitivan novčani tok iz poslovanja



Vlasnička struktura, prosinac 2006.



- Broj dioničara: 3447

Pregled najvećih dioničara:

Telefonaktiebolaget LM Ericsson	49,07%
PBZ d.d / račun klijenta	3,96%
Hansabank clients account	3,01%
RBA d.d.	2,77%
Bank Austria Creditanstalt AG	2,73%
Skandinaviska Enskilda banken	2,64%
RBA d.d / R5	1,77%
RBA d.d. / strane pravne osobe	1,29%
Zagrebačka banka d.d.	1,16%
Hrvatski fond za privatizaciju	0,89%
Investors bank & Trust company	0,86%
Ericsson Nikola Tesla d.d.	0,85%

Kretanje cijene dionice 0601-0703



Izgledi za 2007.

Preduvjeti ETK za daljnji rast

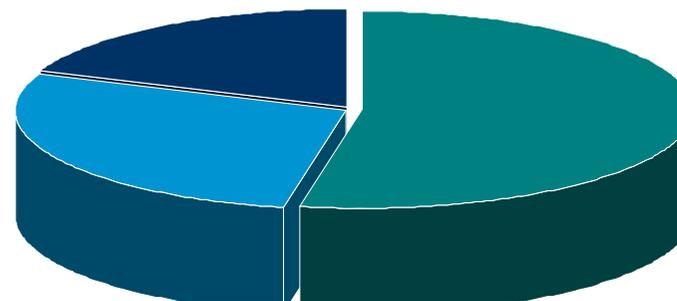
- **Razvijanje i poticanje** promjena u poslovanju i tehnologiji
- **Prepoznati i stvarati** nove poslovne prilike
- **Poticati nuđenje kompletnih rješenja**
- **Posvetiti se kupcu i ponuditi mu** točno što i kada želi
- **Prilagodljivost, usporedivost & inovativnost** u konkurentnom okruženju
- **Ojačati poziciju** unutar Ericssonove grupe

Izvoz u Ericsson

- **nastaviti tendenciju rasta**

Izvozna tržišta

- **proširiti opseg poslovanja**



Domaće tržište

- **nastaviti tendenciju rasta**
- **proširiti opseg poslovanja**

Stvaranje vodeće regionalne ICT kompanije

ETK strateška piramida



ETK Fokus područja 2007

za implementaciju **Strategije**



Organizacijske jedinice i Funkcije
Programi i projekti
Procesi

Poboljšati percepciju i proširiti obujam poslovanja za multimedijiska rješenja i poslovne sustave i SI

Izgraditi jaku poziciju u širokopojasnim i IP tehnologijama

Proširiti odgovornosti R&D u području IP tehnologija

Ojačati poziciju u segmentu Usluga

Ubrzati postizanje poslovne izvrsnosti – poboljšati konkurentnost

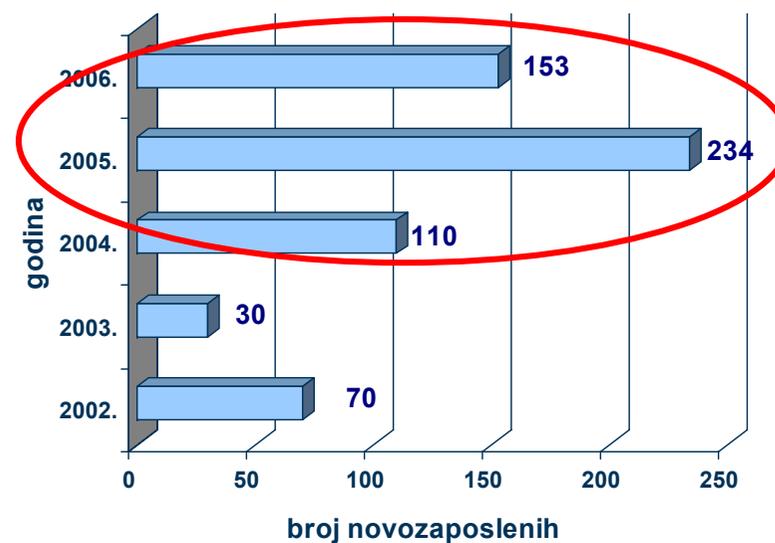


” Kultura će uvijek pobijediti strategiju “



Ljudi – ključ našeg uspjeha

- Tim od 1360 stručnjaka
- 87% VSS
- 8% magistara i doktora znanosti
- 180 zaposlenika je trenutno na poslijediplomskom studiju
- U zadnje 3 godine zaposlili smo oko 500 novih stručnjaka



Promjena u ETK menadžmentu – novi direktor Financija (CFO)

- **Oscar Wallstén** novi direktor
Financija (CFO)
 - Dolazi iz Ericssona sa pozicije
*Director of Business Control,
Multimedia Solutions*
 - U Ericssonu radi od 1990. godine
- **Maria Radke** odlazi na novu poziciju
u Ericsson u Buenos Airesu
 - Radila u ETK od 1. siječnja 2004.
 - U Ericssonu radi od 1989.godine



ERICSSON 

TAKING YOU FORWARD