
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU DRUŠTVA

2010. – STABILNO I U TEŠKIM UVJETIMA POSLOVANJA

Godinu 2010. možemo okarakterizirati kao izrazito zahtjevnu i tešku. Trendovi prisutni u širem ekonomskom okruženju preslikali su se i na ICT industriju što je dodatno usporilo punu realizaciju planiranih aktivnosti i strateških ciljeva. Posebno se to odnosi na usporavanje kapitalnih investicija telekomunikacijskih operatora, manje izdvajanje države u infrastrukturne projekte na području ICT-a kao i smanjenje budžeta naših poslovnih partnera i ostalih kupaca. Na smanjenje knjiženih narudžbi utjecao je manji volumen poslovanja na domaćem tržištu, što je kompenzirano porastom poslovnih aktivnosti na izvoznim tržištima, prvenstveno u Bjelorusiji i Bosni i Hercegovini te na Ericssonovu tržištu (porast razvojno-istraživačkih i ostalih usluga). Na smanjenje prihoda od prodaje dodatno je utjecala dinamika realizacije knjiženih narudžbi te manjak industrijskih komponenata i problemi u Ericssonovu lancu opskrbe.

Unatoč zahtjevnom poslovnom okruženju, zadržali smo dobru tržišnu poziciju, nastavili pružati podršku kupcima u modernizaciji njihovih mreža i uvođenju novih tehnologija te nastavili ulagati u nove strateške projekte i područja. U 2010. godini ostvarili smo svoje ciljeve vezano za profitabilnost poslovanja i jačanje novčanog toka od poslovnih aktivnosti te dodatno ojačali bilancu stanja.

Kompanija je tijekom 2010. godine bila izložena dodatnim rizicima poslovanja vezanim uz restrukturiranje BTA, najveće kazahstanske banke, što je rezultiralo otpisom potraživanja u vrijednosti od 126,5 milijuna kuna. Isključujući navedeni otpis potraživanja, kompanija bilježi porast neto dobiti od 17 posto u odnosu na 2009. godinu, što je s obzirom na okolnosti vrijedan rezultat. Važno je naglasiti da smo i u tim nepovoljnim uvjetima uspjeli naplatiti oko 60 posto potraživanja čime smo u 2010. godini dodatno osnažili financijski položaj i novčanu poziciju. Ujedno, rješavanjem tog slučaja kompanija je u velikoj mjeri smanjila kreditni rizik vezan uz financiranje kupaca.

Tijekom 2010. godine, na zahtjevno poslovno okruženje i sve jaču konkurenciju odgovorili smo prilagodbom organizacije novim tržišnim i tehnološkim zahtjevima kao i novim organizacijskim modelima i odgovornostima unutar globalne Ericssonove organizacije. Ericsson Nikola Tesla pripada Regiji Zapadna i Srednja Europa, istodobno zadržavajući odgovornosti unutar ostalih Ericssonovih regija kao i za dijelove poslovanja i proizvode koji su rezultat razvoja i aktivnosti naše kompanije. Nova organizacija potiče novi i inovativni način rada sa zajedničkim ciljem da budemo efikasniji i bliži kupcima nego ikada do sada, poboljšamo prodaju u postojećim i novim segmentima, unaprijedimo profitabilnost i novčani tok.

Nadalje, realizirali smo niz zajedničkih aktivnosti i projekata sa strateškim kupcima u zemlji i na našim izvoznim tržištima pokazujući i na taj način da su informacijsko-komunikacijske tehnologije neophodne kao pokretač bržeg gospodarskog oporavka i razvoja cijelog društva. Istaknula bih aktivnosti na transformaciji postojećih mreža u mreže nove generacije te sudjelovanje u pripremi

uvođenja najnovijih tehnologija na svim našim tržištima. Svjedoci smo, također, zainteresiranosti operatora za četvrtu generaciju (4G) mobilnih komunikacijskih sustava koja će omogućiti veće brzine prijenosa i bogatiji izbor usluga. Tijekom 2010. godine postigli smo značajan rezultat kada je riječ o našim odgovornostima u globalnoj organizaciji na područjima istraživanja i razvoja te centra za isporuku usluga i drugih ekspertnih centara. Ovaj segment bilježi kontinuirani porast prodaje i čini 36 posto kompanijskih prihoda od prodaje.

Implementacija ICT tehnologije se nastavlja i u neoperatorskom segmentu, bilo da je riječ o poslovnim sustavima ili državnoj upravi. ICT rješenja, kao npr. e-zdravstvo, inteligentni prometni sustavi i rješenja iz područja sigurnosti pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš. Kao primjer spomenut ću e-zdravstvo koje je postalo naš prepoznatljiv visokotehnološki proizvod. Projekt informatizacije zdravstvenog sustava u Hrvatskoj doživio je tijekom 2010. godine novi iskorak u obliku realizacije novih funkcionalnosti poput eRecepta, eUputnice i eNaručivanja. Nadalje, EMH (Ericsson Mobile Health) proizvod namijenjen udaljenom medicinskom nadzoru zdravlja pacijenata, koji je nagrađen kao najbolja inovacija, spreman je za komercijalnu upotrebu.

Prošle godine sam u svom obraćanju naglasila da je ključ našeg daljnjeg stabilnog poslovanja u inovativnosti u svemu što radimo jer samo kreativnim radom, koji je usmjeren na stvaranje novih vrijednosti, možemo pridonijeti zadovoljstvu svih naših zainteresiranih skupina i napretku društva u cjelini. Vezano uz to ovdje ću spomenuti naš višegodišnji program poticanja inovativnosti u svim kompanijskim sredinama koji je u 2010. godini rezultirao s gotovo 1000 različitih inovativnih prijedloga, a neki među njima već su polučili vrijedne rezultate i na globalnoj razini. U 2010. godini organizirali smo Dan inovacija u Zagrebu i Splitu te vizualizirali najistaknutije inovatore i prezentirali najbolje inovacije.

Također smo obilježili desetu obljetnicu Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle kroz koji je tijekom dosadašnjeg rada prošlo gotovo 300 studenata uz podršku mentora s Fakulteta elektrotehnike i računarstva iz Zagreba i Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje iz Splita te iz naše kompanije. Rezultati njihova rada vide se kroz realizaciju 162 studentska projekta i 82 prototipa.

Ericsson Nikola Tesla je u 2010. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate (u zagradama su podaci za 2009. godinu):

- Knjižene narudžbe 1.311,3 milijuna kuna (1.386,2 milijuna kuna)
- Prihod od prodaje 1.218,9 milijuna kuna (1.400,0 milijuna kuna)
- Neto dobit 24 milijuna kuna (128,4 milijuna kuna)
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti 366,4 milijuna kuna (284 milijuna kuna)
- Motivirajuća kompanijska kultura što potvrđuje godišnje ispitivanje mišljenja zaposlenika putem Dijaloga
- Zadovoljstvo kupaca potvrđeno kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva
- Zadovoljstvo dioničara, investitora i javnosti iskazano kroz nagradu Zagrebačke burze i Poslovnog dnevnika za transparentno poslovanje i odnose s investitorima te kroz godišnju nagradu Hrvatske udruge za odnose s javnošću (Grand Prix) za projekt obilježavanja 60. obljetnice kompanije.

Ukratko, u 2010. godini ostvarili smo solidnu neto dobit i snažan novčani tok od poslovnih aktivnosti. Nastavili smo s investiranjem u razvojne projekte te zadržali radna mjesta i svoju tržišnu poziciju, ponajprije kao najvećeg hrvatskog izvoznika znanja.

POSLOVNA OČEKIVANJA

U novi poslovni ciklus ulazimo svjesni složenosti i dinamičnosti trendova koji karakteriziraju ICT industriju i e-poslovanje.

U tehnološkoj domeni tržište elektroničkih komunikacija karakterizira trend transformacije jezgrenih mreža prema mrežama sljedeće generacije uz uvođenje IMS arhitekture te snažan razvoj i implementacija pokretnih širokopolasnih mreža kao i optičkih pristupnih mreža sljedeće generacije. Transformacija postojeće mreže omogućit će daljnji razvoj, isporuku i rast naprednih usluga (npr. IPTV, usluga baziranih na poziciji, ...) uz zahtjeve za naprednim konvergentnim „billing and charging“ i kompleksnim sustavima za upravljanje mrežom.

Širokopolasni pristup mobilnim tehnologijama nastavit će intenzivan rast prvenstveno zbog rasta broja uređaja „smartphone“ i „tablet“, ali i zbog trenda umrežavanja uređaja (M2M). Značajan porast prometa u mobilnim mrežama zahtijevat će daljnje širenje HSPA i uvođenje LTE tehnologije. Hrvatska se implementacijom širokopolasnog pristupa baziranog na HSPA+ (42 Mbit/s) i LTE testne mreže pozicionirala među najnaprednije zemlje u svijetu u kojima se već danas mogu na konkretnim primjerima pokazati konvergencija fiksne i mobilne mreže te dosezi 4. generacije mobilnih komunikacijskih mreža.

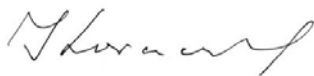
Sasvim je sigurno da će poslovni izazovi obilježiti i 2011. godinu pa podizanje svijesti o poslovanju u novonastalim uvjetima i upravljanje rizicima trebaju biti u fokusu. Procjenjujući rizike poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2011. godini, ovdje spominjem sljedeće:

- negativan utjecaj stalnih poremećaja na financijskom tržištu i usporavanja investicija operatora u razvoj mreža kao i smanjivanje investicija u odabranim ICT segmentima industrije i društva
- konsolidacija među kupcima kao i između najvećih konkurenata što dodatno pojačava pritisak na cijene proizvoda i usluga
- povećanje potreba za financiranjem kupaca
- negativan utjecaj snažne kune te promjene u tečajevima eura (EUR) i dolara (USD)
- nedostatak industrijskih komponenata na svjetskom tržištu te uska grla u opskrbi
- prirodne nesreće koje remete proizvodnju, opskrbu i prijevoz
- nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima.

Ericsson Nikola Tesla posluje sukladno svim važećim korporacijskim politikama i direktivama uključujući hrvatske propise i regulativu te načela korporacijskog upravljanja i poslovne etike.

U narednom razdoblju nastojat ćemo ojačati svoju poziciju u svim segmentima poslovanja i na svim kompanijskim tržištima dodatno se usmjeravajući na nove kupce i strateške poslove. Misija i strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerene su na tri ključne interesne skupine: kupce, zaposlenike i dioničare. Uvijek je riječ o međuodnosu koji podrazumijeva stvaranje vrijednosti, razumijevanje potreba, razmjenu znanja te partnerstvo među sudionicima različitih procesa i aktivnosti. Usredotočit ćemo se na tri strateška cilja: profitabilan rast prodaje, prihvatljive marže i novčani tok te prodaju unutar grupacije. Inovativnost i proaktivan odnos prema potrebama korisnika naših proizvoda i usluga te stalna prilagodba tehnološkim, tržišnim i natjecateljskim uvjetima, imperativ su razvoja našeg budućeg poslovanja. Ericsson Nikola Tesla potpuno je usmjeren na postizanje dugoročnog profitabilnog rasta te zadržavanje kratkoročne stabilnosti. To ćemo nastojati postići strateškim poslovnim potezima, analiziranjem i reagiranjem na sve poslovne rizike, učinkovitošću te optimalnim korištenjem i kontinuiranim razvojem svih svojih resursa.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima moraju biti sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju Društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju 2010.g. koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja i financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2010. g.



Gordana Kovačević

Predsjednica

Ericsson Nikola Tesla d.d.