



Ericssonove komunikacije za život u pokretu

Zamislite li sve telefone i sva računala ovoga svijeta povezane Internetom, dobit ćete najveći i najmoćniji uređaj kojega je čovjek ikada napravio. Taj uređaj milijardama ljudi omogućava komunikaciju s kraja na kraj kugle zemaljske. Ericsson, vodeći svjetski isporučitelj komunikacijske opreme, usluga i rješenja, ostavio je jasno vidljivi pečat u njegovu kreiranju, pokretanju i radu.

Zamislite li kako biste živjeli bez telefona, elektroničke pošte i pristupa Internetu, shvatit ćete kolika je vrijednost suvremenih komunikacija. Živjeti u dvadeset i prvomu stoljeću znači biti sudionikom uzbuđljivoga telekomunikacijskoga svijeta u kojemu je moguće u bilo kojemu trenutku i s bilo kojega mjesta razmijeniti poruke s kime god poželite. Mobilne komunikacije postale su temeljem suvremenoga poimanja slobode, a Internet je osigurao globalnu povezanost i dostupnost informacijama. Zajedno, mobilne komunikacije i Internet, tvore novi sveobuhvatni trend u području komunikacija mijenjajući naše poslovno i privatno okruženje. S mobilnim terminalom u ruci postajete slobodni, samosvjesni građanin svijeta, pa je stoga on postao zaštitnim znakom novoga životnoga stila kojemu se posebice priklanjaju mlade generacije. Prognoze, po kojima će broj mobilnih korisnika premašiti broj korisnika fiksne telefonije, se obistinjuju. Izgleda da su na području suvremenih komunikacija mobilnost, dostupnost i brzina odnijele pobjedu. Sve to odlikuje Ericssonovu viziju svijeta komunikacija za život u pokretu oživotvorenu kroz tridesetak umreženih centara u svijetu, nazvanih Ericsson Mobility World. Među njima je i centar u Ericssonu Nikoli Tesli.

Ericsson Mobility World u Hrvatskoj

Zadaća Ericsson Mobility World centra u Hrvatskoj je stvaranje predujeta za uspjeh mobilnoga Interneta u našoj zemlji. No, budući da Ericsson Nikola Tesla, zahvaljujući profesionalnosti i stručnosti svojih zaposlenika, uživa veliki ugled u korporaciji te je nositelj brojnih korporativnih odgovornosti u sklopu Ericssona, djelovanje centra usmjereno je i na druge zemlje Srednje Europe.

Mreža Ericssonovih Mobility World centara realizacija je globalne Ericssonove inicijative čiji je cilj suradnja s kompanijama koje, zajedno s Ericssonom, žele sudjelovati u razvoju usluga utemeljenih na mobilnome Internetu. Ericsson Mobility World je najveća postojeća mreža namijenjena oblikovanju mobilnoga Interneta. Među stotinu i četrdeset zemalja svijeta u kojima je Ericsson prisutan, nalazi se njih tridesetak u kojima su otvoreni međusobno povezani Ericsson Mobility World centri čija je misija ubrzati razvoj i primjenu komunikacijskih aplikacija i usluga koje će krajnji korisnici smatrati korisnim ili zabavnim. U tim centrima djeluje više od stotinu tisuća registriranih stručnjaka za razvoj aplikacija, utemeljenih na mobilnome Internetu. Brojnim partnerstvima s novim, malim tvrtkama i s velikim korporacijama Ericssonova inicijativa dobiva globalnu snagu, usmjerenu na promociju komunikacija treće generacije koje će krajnjim korisnicima omogućiti kvalitetniji životni standard i produktivnije poslovanje. U sklopu Ericsson Mobility Worlda članovima se osigurava pristup najnovijoj Ericssonovoj tehnologiji i



▶▶

alatima te izobrazba u području komunikacija treće generacije, nude se usluge ispitivanja i certificiranja aplikacija i njihova distribucija putem Ericssonove poslovne mreže razgranate širom svijeta. Ericsson Nikola Tesla je, otvaranjem takvoga centra u svojim prostorima, znanje o suvremenim komunikacijskim tehnologijama stavio na raspolaganje hrvatskim stručnjacima i gospodarstvenicima iz telekomunikacijskoga područja. Koristeći usluge Ericsson Mobility Worlda kompanija nudi svojim kupcima cjelovita rješenja koja uključuju provjerene i atraktivne aplikacije i usluge koje će krajnjim korisnicima omogućiti život u pokretu. Naravno, Ericsson Mobility World Croatia ima i svoje Internet stranice. Adresa je <http://www.ericsson.hr/mobilityworld>.

Pravo mjesto za rast ideja

Komunikacije treće generacije, popularno označavane s 3G, u skoroj budućnosti će postati sastavnim dijelom naše privatne i poslovne svakodnevnice. U Tokiju i okolici komunikacijske mogućnosti treće generacije, utemeljene na mobilnome Internetu, već jesu na raspolaganju krajnjim korisnicima, a sumnje nema da će se njihova uporaba proširiti i na ostatak svijeta. No uspjeh mobilnoga Interneta ponajprije ovisi o uslugama i aplikacijama koje će se ponuditi krajnjim korisnicima. Prepoznavanje, razvoj i uvođenje na tržište upravo onih usluga koje zadovoljavaju potrebe krajnjih korisnika, izazov je pred svim aktivnim sudionicima novoga poslovnoga modela dvadeset i prvoga stoljeća. Riječ je o složenom procesu koji ovisi o uspješnoj suradnji između isporučitelja telekom opreme i rješenja, telekom operatora, kompanija koje rade na razvoju aplikacija i davatelja Internet usluga. Kako je riječ o tehnologijama koje se razvijaju velikim brzinama, kompanije koje se bave razvojem

komunikacijskih usluga i aplikacija i koje žele ostvariti poslovni rast u budućnosti, moraju već danas početi raditi kako bi sutra njihovi proizvodi došli u ruke krajnjih korisnika. Ericsson Nikola Tesla učinio je upravo to: reagirao je u pravo vrijeme - među prvima, gradio je kompetencije svojih stručnjaka u skladu s potrebama novoga komunikacijskoga doba i stao uz bok najuspješnijim telekomunikacijskim kompanijama u svijetu. Dokaz za to je činjenica da je softver, proizveden u kompanijinim suvremenim laboratorijima, ugrađen u spomenutu prvu svjetsku telekom mrežu treće generacije, pokrenutu u Japanu.

Djelovanje centra Ericsson Mobility World u Ericssonu Nikoli Tesli na tragu je ovoga uspjeha. On Hrvatskoj otvara mogućnosti za dostup suvremenim komunikacijskim tehnologijama treće generacije utemeljenima na mobilnome Internetu te je platforma za pokretanje inovativnih projekata na području mobilnoga Interneta i njihove realizacije. Ako je mobilni Internet ono čime se bavite ili ono što biste željeli uvesti kao sastavnicu vašega poslovanja, onda je Ericsson Mobility World pravo mjesto za rast vaših ideja i zadovoljavanje vaših komunikacijskih potreba. Ova snažna globalna mreža regionalnih centara djeluje kao katalizator razvoja mobilnoga Interneta. Njen smisao je potaći isporučitelje telekomunikacijske opreme i rješenja, operatore, davatelje komunikacijskih usluga i sadržaja te kompanije koje se bave razvojem komunikacijskih aplikacija na partnerstvo u promicanju mobilnoga Interneta. Ericsson Mobility World centar u Hrvatskoj ima još jednu važnu ulogu: stvaranje preduvjeta za otvaranje manjih softverskih kuća u Hrvatskoj, a to znači nova radna mjesta za visoko obrazovane stručnjake. Na taj način Ericsson Nikola Tesla nastoji omogućiti ostanak mladih obrazovanih ljudi u našoj zemlji te im istodobno ponuditi sudjelovanje u globalnim Ericssonovim projektima i razvoj vrhunskih hi-tech kompetencija.



Upravljanje informacijama na Ericssonov način

Imati pristup pravoj informaciji u pravo vrijeme u komunikacijskom dobu u kojemu živimo, veoma je važno. Sigurno, brzo i djelotvorno upravljanje informacijama bez prostornih i vremenskih ograničenja koje omogućuju suvremene komunikacije utemeljene na mobilnom Internetu, već je počelo mijenjati naše živote. Jeste li već platili parkiranje svojega automobila putem mobilnoga telefona? Ili ste u nekoj posebnoj zgodi na isti način naručili cvijeće za nekoga vama dragog? Možda ste, koristeći svojega mobilnog ljubimca, već rezervirali kartu za predstavu u Dramskome kazalištu Gavella, osigurali mjesto u kinu ili ste potražili najbliži talijanski restoran u gradu. Koliko puta ste već, planirajući izlet za idući vikend, posegnuli za svojim mobilnim telefonom kako biste saznali kakva je vremenska prognoza? Brzo, jednostavno i zabavno. A to je tek početak. To je tek prijelazna faza prema mobilnome Internetu koji će vam osigurati slobodu kretanja, pojednostavniti obavljanje svakodnevnih poslova i tako vam pružiti više slobodnoga vremena te donijeti nove načine učenja, zabave i rada. Ovo posljednje posebno je važno - primjena komunikacija treće generacije potakla je nastanak nove globalne ekonomije koja bitno mijenja svijet poslovanja.

Takvom svijetu teži Ericsson Nikola Tesla, svijetu u kojemu će krajnjim korisnicima isporučitelji telekom opreme i rješenja, operatori i kompanije za razvoj komunikacijskih aplikacija usklađenom suradnjom osigurati dostupnost personaliziranim komunikacijskim uslugama u jedinstvenome telekomunikacijskom okružju. Bio je to glavni razlog zbog kojega se naša kompanija, među prvima u Ericssonovoj grupi, odlučila u svome poslovnom prostoru otvoriti centar za kreiranje i promicanje komunikacija u pokretu - Ericsson Mobility World Croatia.

Nije zanemarivo ni to da takav tehnološki napredak

zadovoljava sve rigoroznije zahtjeve za kvalitetom, održivim razvojem, što uključuje i brigu o zdravlju korisnika. Suvremene komunikacijske tehnologije odlučno insistiraju na kvaliteti što pretpostavlja potpuno zadovoljavanje zahtjeva kupaca, neprestano poboljšavanje proizvoda, usluga i procesa te izvrsnost u svim aktivnostima.

Istodobno odgovornost prema društvu i budućim generacijama potiče da se uz višu kvalitetu života ljudi čuvaju i prirodna dobra, a sve na načelima održivoga razvoja.

Od posebne je važnosti reći da se u području suvremenih mobilnih komunikacijskih tehnologija primjenjuju sva saznanja važna za čuvanje zdravlja i sigurnosti ljudi.

Komunikacije za svakoga, u bilo kojem trenutku i prilici, bilo gdje

Snaga i utjecaj mobilnih komunikacija je velika. Prvi mobilni telefoni pojavili su se prije dvadesetak godina, a danas ih koristi otprilike šest stotina milijuna ljudi. U otprilike istome razdoblju broj gledatelja televizije, koja se do sada smatrala najutjecajnijim medijem, narastao je za svega pedeset milijuna. Mobilne komunikacije definitivno su najbrže rastuća tehnologija koja se do sada pojavila, a razlog za to nalazi se u njihovoj širokoj prihvaćenosti. Mobilni Internet očigledno ljudima nudi ono što trebaju - slobodu kretanja, dostupnost, informiranost, ukratko: bolji životni standard. Ericsson je dokazao da pažljivo osluškuje potrebe svojih kupaca i nudi im partnerstvo u zajedničkome kreiranju komunikacija za svakoga jer komunikacija i jest jedna od temeljnih potreba svakoga od nas. Ericsson Mobility World Croatia izraz je težnje Ericssona Nikole Tesle da zajedno sa svojim poslovnim partnerima mobilni Internet kao najsnažniji medij ugradi u hrvatsku svakodnevicu i tako našu zemlju uvrsti među razvijene, napredne i uspješne zemlje našega svijeta.