

Kompanija znanja



*Teslino poprsje,
djelo Ivana Meštrovića*

OSOBNNA ISKAZNICA

Ime kompanije: **ERICSSON NIKOLA TESLA D.D**

Djelatnost: Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga

Adresa: Krapinska 45, HR-10 000 Zagreb
Poljička 39, HR-21 000 Split

Telefon: u Zagrebu +385 (0)1 **36 53 535**
u Splitu +385 (0)21 **43 48 00**

Telefaks: u Zagrebu +385 (0)1 **36 53 156**
u Splitu +385 (0)21 **43 48 34**

e-mail: etk.company@ericsson.com

web adresa: www.ericsson.com/hr

Matični broj kompanije (MB): **03272699**

Matični broj subjekta (MBS): **080002028**

Temeljni kapital Društva: **266.330.000,00** kuna (na dan 31. prosinca 2005.)

Dionice: **1.331.650** dionica na ime

Nominalna vrijednost dionice: **200,00** kuna (na dan 31. prosinca 2005.)

Vlasnička struktura Društva: Ericsson **49,07%**, mali dioničari **49,01%**, Hrvatski fond za privatizaciju **0,89%**, dionice u vlasništvu Društva **1,03%** (na dan 31. prosinca 2005.)

Trgovanje dionicom: Dionice Ericssona Nikole Tesle (ERNT-R-A) uvrštene su u Kotaciju javnih dioničkih društava Zagrebačke burze 17. srpnja 2003. godine. Dionicama se također trguje na Slobodnom tržištu Varaždinske burze.

Žiro račun:	ZABA	2360000-1101235687
	PBZ	2340009-1110012058
	RBA	2484008-1100331673
	ERSTE	2402006-1100414168
	SBS	2330003-1100206134

Uprava: **Mr. Gordana Kovačević**

Predsjednik Nadzornog odbora: **Ragnar Bäck**

Broj zaposlenih: **1281** (na dan 31. prosinca 2005.)

Obraćanje dioničarima:
MR. GORDANA KOVAČEVIĆ, PREDsjednica
ERICSSONA NIKOLE TESLE D.D.



Mr. Gordana Kovačević

Ključ je u znanju

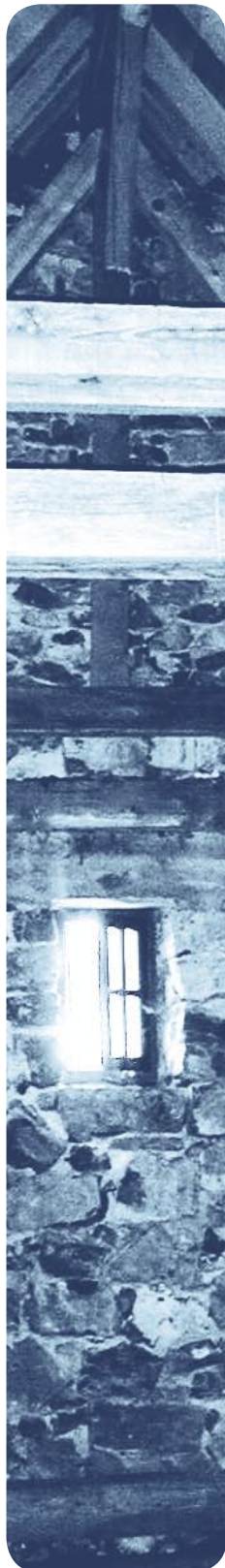
Ericsson Nikola Tesla ostvario je još jednu u nizu uspješnih poslovnih godina.

Rezultati koje smo postigli nastavak su višegodišnjeg uspješnog rada, a postignuti su zahvaljujući ogromnom radu i naporu svih naših zaposlenika, njihovoj profesionalnosti i znanju. Naime, izloženi velikim očekivanjima svih polagatelja prava, duboko svjesni vlastite odgovornosti, u poslovnom okruženju koje karakterizira

oštra konkurencija, pritisci na cijene, te stalna potreba da se uz što manje operativnih troškova kupcima osiguraju najkvalitetnija rješenja, trebamo jako puno snage i mudrosti kako bismo i dalje išli putem uspjeha. U skladu sa svojom strategijom, vizijom i misijom, Ericsson Nikola Tesla kontinuirano se mijenja i prilagođava. Naš pristup radu uvijek je uključivao inovativnost, kreativnost i otvorenost za nove ideje i poslovne mogućnosti, te učinkovitost i zdrav poduzetnički duh. Zahvaljujući primjeni svjetskih standarda u poslovanju i originalnom pristupu organizaciji, Ericsson Nikola Tesla je u lokalnom, regionalnom i globalnom okruženju postao prepoznatljiv kao dobro uređen gospodarski subjekt okrenut budućnosti, te poslovnoj izvrsnosti i pozitivan je primjer drugima.

Svoje smo planove u potpunosti ostvarili, štoviše, neke i nadmašili. Tako je 2005. godina opet rekordna kada je riječ o prodaji i ostvarenoj dobiti. U usporedbi s 2004., poslovanje Ericssona Nikole Tesle u 2005. godini karakteriziraju sljedeći rezultati:

- 4,7% veći prihod od prodaje;
- 0,2 % veće knjižene narudžbe;
- 9% veća dobit prije oporezivanja;
- pozitivan novčani tok sedmu godinu zaredom;
- održavanje motivirajuće kompanijske kulture što potvrđuje godišnje ispitivanje mišljenja zaposlenika putem Dialoga, ankete koja je provedena sedmu godinu zaredom;
- zadovoljstvo naših kupaca prepoznatljivo kroz ostvarene poslovne rezultate i kroz godišnje ispitivanje njihova zadovoljstva



Kvalitetno proveden proces restrukturiranja Ericssona Nikole Tesle tijekom prošlog razdoblja stvorio je preduvjete za stabilan rast i razvoj kompanije

Kvalitetno proveden proces restrukturiranja Ericssona Nikole Tesle tijekom prošlog razdoblja stvorio je preduvjete za stabilan rast i razvoj kompanije, unatoč godinama velikih izazova na području telekomunikacija i informacijsko-komunikacijske industrije. Upravo taj zdravi poslovni temelj, izražen i kroz financijske pokazatelje, otvorio je mogućnost zapošljavanja 340 novih stručnjaka koje smo zaposlili tijekom zadnjih dviju godina, najvećim djelom u istraživačko-razvojnoj djelatnosti, o čemu najprije želim govoriti. Takvo zapošljavanje zahtijevalo je angažiranje značajnih financijskih sredstava vezanih uz osiguranje uvjeta rada i razvoj kompetencija novih zaposlenika, ali i dodatne velike napore, dinamiku i angažman menadžera i stručnjaka s iskustvom. U skladu s tim, naš postignuti financijski rezultat zapravo je i vrijedniji. Samo po sebi, povećanje ukupnog broja zaposlenika za 17% u 2005. u odnosu na 2004. godinu pozitivan je znak rasta aktivnosti. Međutim, moramo biti svjesni da smo time preuzeli ogromnu odgovornost za budućnost kompanije i vrlo važnu ulogu u realizaciji značajnih korporacijskih projekata. U tom velikom izazovu treba nam svaki naš zaposlenik, svaka ideja i svaki kreativni napor jer da bismo zadržali sadašnje odgovornosti, jednostavno, trebamo biti najbolji. Kombinacijom vrhunskih kompetencija i znanja motiviranih zaposlenika, troškovne učinkovitosti, kvalitete i realizacije dogovorenih rokova, moramo učvrstiti svoju poziciju kao jedan od najsnažnijih centara kompetencija koji pruža usluge Ericssonu.

Druga tema o kojoj želim govoriti jest snažna usmjerenost kompanije na ostanak u trendu s kretanjima na svjetskom telekomunikacijskom tržištu. Ericssonov leadership u tehnologijama, te orijentacija prema zadovoljstvu krajnjih korisnika suvremenih komunikacijskih usluga najbolji je mogući okvir u kojem djeluje Ericsson Nikola Tesla. Jednostavno rečeno, naša kompanija

*Svjetlo u prozoru
Tesline rodne kuće*

**Naš su adut
ljudi koji
s punom
odgovornošću,
kvalitetno,
profesionalno i
stručno slijede
kompanijske
strateške
odrednice**

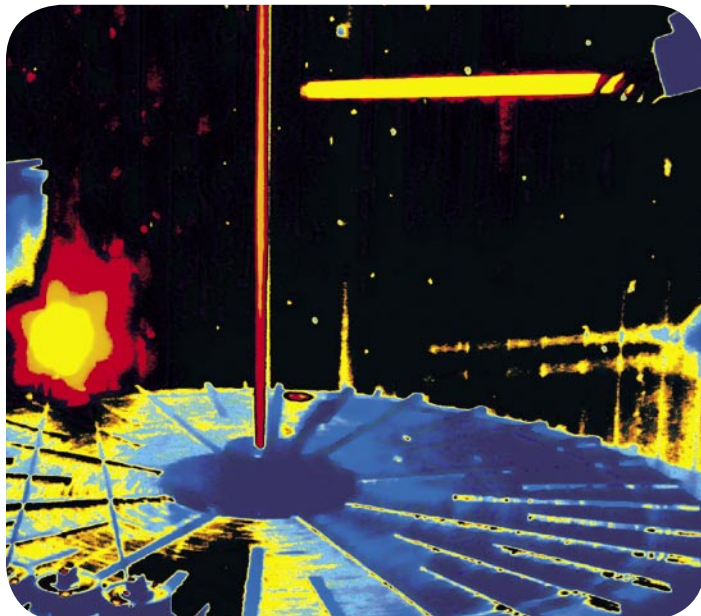


**Grammov dinamo stroj,
Teslin izazov**

uključena je u sve najnovije telekomunikacijske trendove od mreža utemeljenih na Internet protokolu, IP multimedijских podsustava, širokopojasnog pristupa u fiksnoj, odnosno, kroz HSDPA u mobilnoj tehnologiji. Dakle, zahvaljujući svojim kvalitetnim referencama u nekoliko globalno važnih projekata, upravo u ovim sofisticiranim telekomunikacijskim segmentima, Ericsson Nikola Tesla stvara preduvjete svoje konkurentnosti na tržištima. Naime, svjetsko tržište izrazito je dinamično, a promjena odnosa i snaga vodećih kompanija na globalnoj razini, svakodnevica je s kojom se moramo nositi. Prošla je godina bila obilježena pojačanom prisutnošću dalekoistočne konkurencije na europskom tržištu. Riječ je o globalnom procesu koji otvara nove perspektive, a rezultat natjecanja među konkurentima sve je neizvjesniji. Svjesni tih kretanja mi smo u 2005. godini uspostavili nova partnerstva i suradnju s Ericssonom, u čijem sastavu djelujemo, kao i na drugim tržištima i tako kvalitetno proširili bazu kupaca. Takav način rada podrazumijeva veliku kreativnost, upornost i proaktivnost svih naših stručnjaka. Premda su rezultati takvog pristupa vidljivi u našem dosadašnjem poslovnom uspjehu, znamo da moramo biti još uporniji i predaniji u svom radu, stjecanju novih znanja i kompetencija ukoliko i dalje tako želimo nastaviti. Imajući to u vidu godinu 2006., kao i godine koje dolaze, sagledavamo kao razdoblje novih prilika za kompanijin poslovni rast. Istodobno, svjesni smo velikih odgovornosti za ostvarenje svih naših strateških ciljeva, ponajprije, kada je riječ o zadržavanju razine naših rezultata na sva tri temeljna kamena poslovanja Ericssona Nikole Tesle – domaćem tržištu, izvoznim tržištima te internom tržištu u granicama Ericssonove grupe.

Naš su adut ljudi koji s punom odgovornošću, kvalitetno, profesionalno i stručno slijede kompanijske strateške odrednice i daju svoj konkretan obol kompanijskoj kulturi koja Ericsson Nikolu Teslu čini tvrtkom čiji su ciljevi uvijek visoko postavljeni.

Gordana Kovačević
Predsjednica Ericssona Nikole Tesle



Bežični prijenos energije

VIZIJA

Želimo pridonijeti stvaranju prosperitetne Hrvatske svojom liderskom ulogom u novoj ekonomiji.

MISIJA

Razumjeti potrebe i poslovne prilike svojih kupaca, ponuditi im integrirana informacijsko-komunikacijska rješenja za njihovo poslovanje brže i bolje od ma kojega takmaca na tržištu, te biti konkurentan dobavljač softvera i usluga unutar korporacije Ericsson. Time će Ericsson Nikola Tesla osigurati dobit i rast za svoje dioničare i druge interesne skupine.

KORPORATIVNE VRIJEDNOSTI

- **Profesionalnost** u obavljanju svakodnevnih zadaća
- **Poštovanje ljudi** koje se očituje u vrhunskim radnim uvjetima i partnerstvu s kupcima
- **Ustrajnost** u postizanju ciljeva

Osiguravamo dobit i rast za svoje dioničare i druge interesne skupine

Antena broda na bežično upravljanje

DUGOROČNI CILJEVI u odnosu na:

dioničare:

rast profitabilnosti i prodaje

kupce:

najbolji poslovni partner i isporučitelj komunikacijskih rješenja

zaposlenike:

najbolji poslodavac

Ericsson:

poboljšana produktivnost i efikasnost

javnost:

ugled jedne od najboljih hrvatskih kompanija

ČIMBENICI USPJEHA:

- Posvećenost uspjehu kupca
- Usredotočenost na poslovanje i troškovnu učinkovitost
- Poboljšana produktivnost i interna djelotvornost
- Iskorištavanje interne sinergije
- Razvoj kompetencija i spremnost na promjene
- Interna i eksterna komunikacija u fokusu
- Kompanijska kultura utemeljena na orijentiranosti na rezultate
- Davanje odgovornosti zaposlenicima i lojalnost kompanijskim ciljevima

