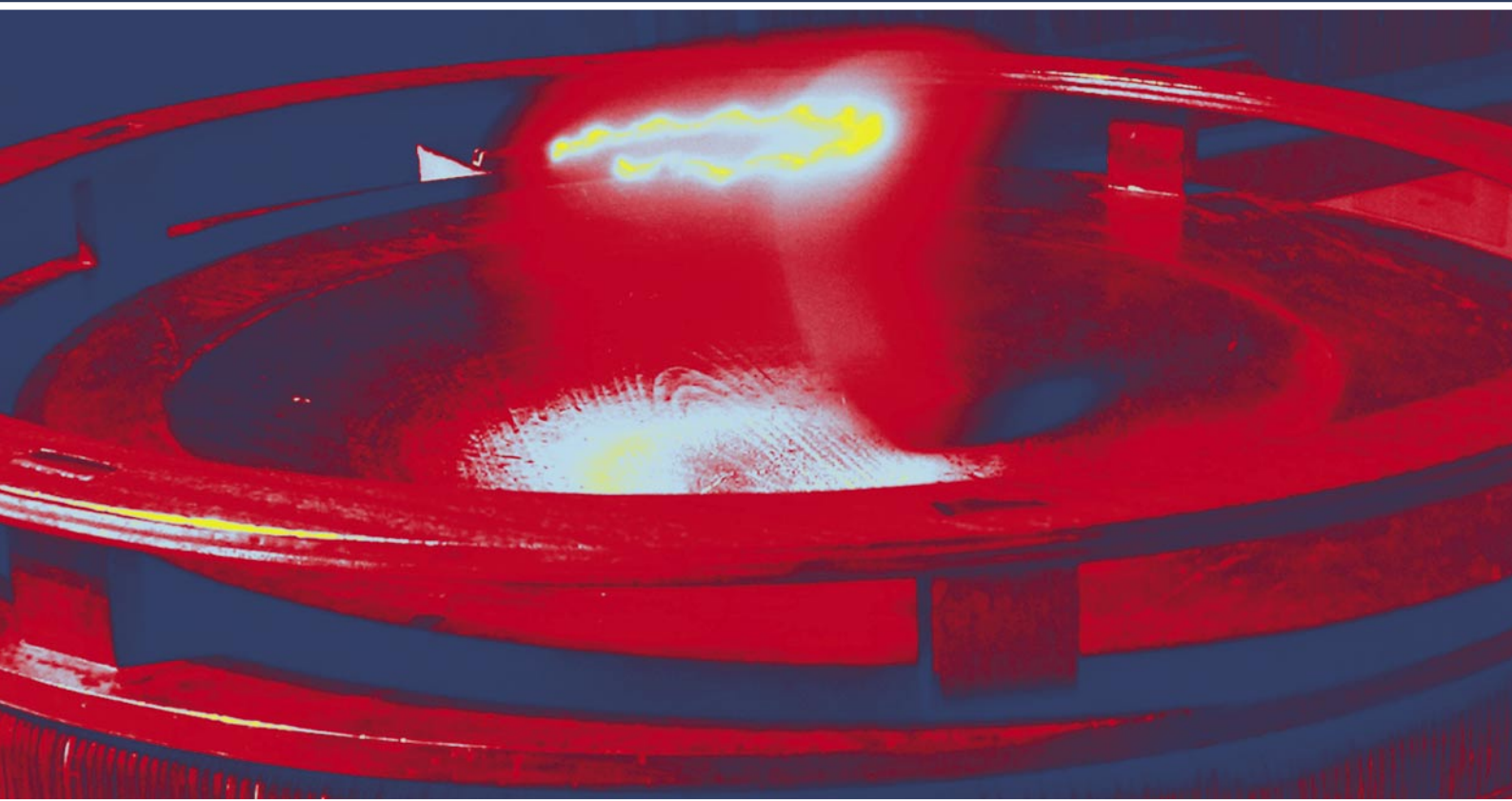
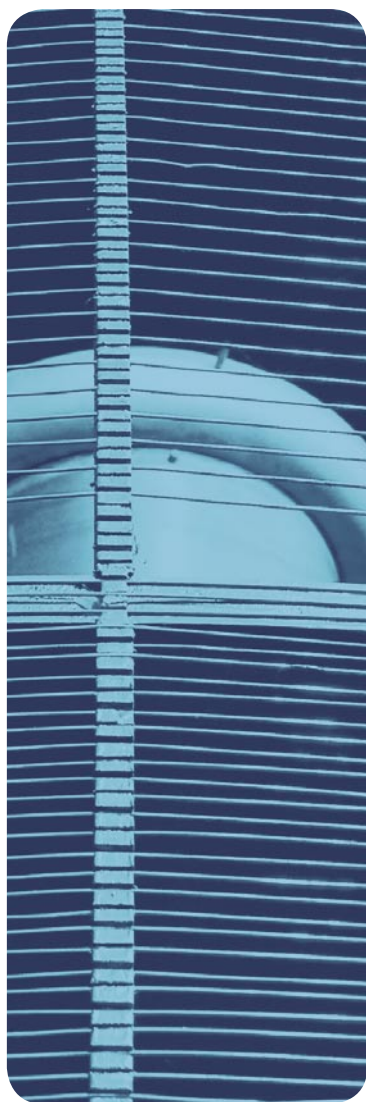


Naše vrijednosti



*Okretno magnetsko polje,
Teslina verzija "Kolumbovog jajeta"
izložena povodom 400-te obljetnice
otkrića Amerike*

Uz jasno definirane i transparentne operativne procese, konstruktivnu komunikaciju i kvalitetni sustav nagrađivanja Ericsson Nikola Tesla nastojat će u predviđenom razdoblju napraviti još jedan snažan iskorak prema poslovnoj izvrsnosti



Detalj Teslinog transformatora

Uzevši to u obzir Ericsson Nikola Tesla je za razdoblje do 2008. godine postavio sljedeće sveobuhvatne ciljeve:

- ojačati poziciju na svim, a poglavito na hrvatskom tržištu, unaprjeđujući partnerstvo s postojećim i uspostavljajući odnose s novim kupcima ponudom najsuvremenijih ICT rješenja i tehnologija;
- ostvariti rast izvoza i prema internom Ericssonovom tržištu kao i na tržištima Srednje i Istočne Europe, Srednjeg istoka i Afrike;
- aktivno tražiti i iskoristiti sve poslovne prilike pa i one koje izlaze iz osnovnog područja kompanijskog poslovanja, a za koje kompanija ima kompetencije i resurse;
- djelovati kao snažni istraživačko-razvojni centar s globalnim odgovornostima u Ericssonovoj grupi;
- osigurati kvalitetu i rast u prodaji usluga, uz aktivnosti Globalnog centra za isporuku usluga;
- izgrađivati i unaprjeđivati poziciju vodećeg centra kompetencija za cjelovita komunikacijska rješenja;
- održati i konstantno unaprjeđivati poziciju kvalitetnoga poslodavca i društveno odgovornoga poduzetnika.

U ostvarivanju ovih ciljeva kompanija će se usredotočiti na razvoj poslovanja na području UMTS-a, na području mobilnog i fiksnog širokopolasnoga prijenosa, konvergirajućih mreža, višemedijskoga podsustava utemeljenoga na Internet protokolu (IMS), integracije sustava, WiMAX i ostalih novih tehnologija, te suvremenih rješenja za poslovne korisnike, posebno za velike državne sustave (*e-government*). U tom pravcu usmjeren je i strateški razvoj kompetencija zaposlenika kao izvora najvažnije konkurentske prednosti. Uz jasno definirane i transparentne operativne procese, konstruktivnu komunikaciju i kvalitetan sustav nagrađivanja Ericsson Nikola Tesla nastojat će u predviđenom razdoblju napraviti još jedan snažan iskorak prema poslovnoj izvrsnosti.

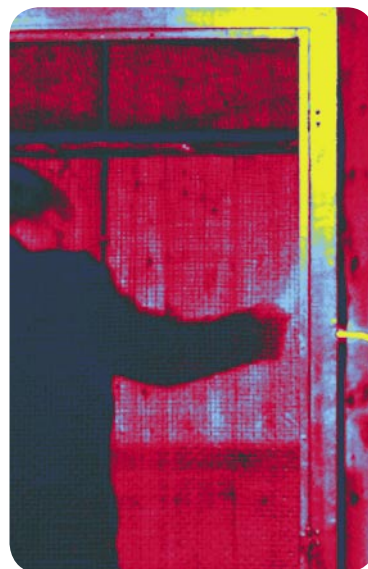
DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Slijedom poslovne filozofije u kojoj su u središtu pozornosti kupci, zaposlenici, dioničari, ali i ostali predstavnici zainteresiranih strana, te briga o okolišu radi osiguranja potreba i očekivanja sadašnjih i budućih naraštaja, Ericsson Nikola Tesla želi zadržati vodeću ulogu kao društveno odgovorna kompanija.

U 2005. godini Ericsson Nikola Tesla je potvrdio predanost održivom razvoju, osiguravajući dugoročnu socijalnu, ekonomsku i ekološku stabilnost, te razvoj zajednice kojoj pripada. Primjeri za to su:

- U Hrvatskoj i u zemljama gdje posluje, kompanija pridonosi podizanju svijesti o nužnosti održivog razvoja razvijajući, proizvodeći i nudeći proizvode i usluge koji unaprjeđuju kvalitetu življenja i produktivnost, te omogućuju djelotvornije korištenje prirodnih dobara.
- Ericssonovi proizvodi nisu štetni za ljudsko zdravlje što potvrđuju provedena ispitivanja renomiranih svjetskih zdravstvenih organizacija.
- Kompanija u svom poslovanju teži ostvarenju koncepta upravljanja cjelovitom kvalitetom (TQM), odnosno, postizanju poslovne izvrsnosti.
- Sastavni dio kompanijskog poslovanja su promocija i implementacija novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija kao preduvjeti razvoja gospodarstva i društva u cjelini, te ulaska Hrvatske u Europsku uniju.
- Slijedeći međunarodne trendove i dobru praksu, Ericsson Nikola Tesla prihvatio je Načela korporacijskog upravljanja.
- Kompanija širenjem iskustava i znanja, te zapošljavanjem mladih, školovanih i kreativnih ljudi gradi preduvjete za brži razvoj Hrvatske.
- Ericsson Nikola Tesla vodi brigu o zdravlju svojih zaposlenika sustavno unaprjeđujući radne uvjete.
- Kompanija dio svojih sredstava usmjerava u korisne donacije i sponzorstva pomažući tako obrazovne, znanstvene, kulturne, sportske, humanitarne i druge društveno korisne projekte.
- Ericsson Nikola Tesla je suosnivač Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR).

Faradayev kavez



Predanost održivom razvoju, kroz osiguranje dugoročne socijalne, ekonomske i ekološke stabilnosti, te razvoj zajednice kojoj pripada, dio su kompanijske društvene odgovornosti

PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA



Prvi izum - telefonsko pojačalo - nikada nije patentiran, ali je odmah primijenjen u Budimpeštanskoj telefonskoj tvrtki

Korporacijsko upravljanje označava okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu, te ima za cilj stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za dioničare.

Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja, kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim interesnim skupinama. Kompanija veliku pažnju pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju zajednice o svojim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja, te njeguje imidž tvrtke s kodeksom etičkog ponašanja.

Načela korporacijskog upravljanja Ericssona Nikole Tesle, koja je Društvo usvojilo u travnju 2005. godine, jasno definiraju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara.

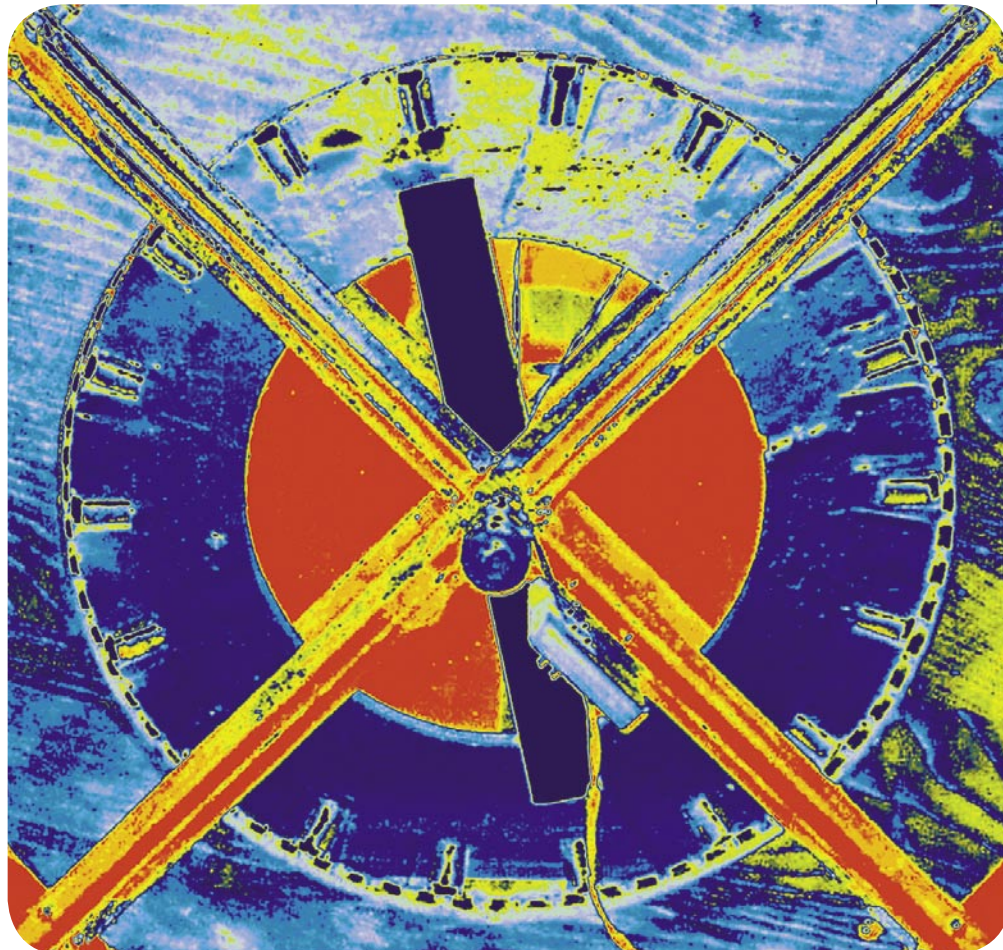
Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je izvještavanje Nadzornog odbora o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Uprava je također dužna podnijeti Glavnoj skupštini izvještaj o svom radu, te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini.

Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Pritom je Nadzorni odbor dužan primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora.

Multipolarni generator



Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja, kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim interesnim skupinama

Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti, te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Tijekom 2005. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle održao je tri sjednice na kojima se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poziciji koju Društvo ima na domaćem i izvoznim tržištima, poslovnim planovima, te pitanjima koja se odnose na zaposlenike i dioničare. Nadzorni odbor je također razmotrio i podržao strategiju poslovanja Društva za razdoblje od 2006. – 2008. godine.

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Nadalje, Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora, godišnjim financijskim izvještajima, te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom i Statutom Društva. Tijekom Glavne skupštine Uprava je na raspolaganju dioničarima za sva pitanja o poslovanju Društva.