

Ericsson Nikola Tesla d.d. Društveni izvještaj 2007.

6

Kompetije
pridonosi
u svih šest
segmenta
društvene
odgovornosti

+

Ericsson Nikola Tesla – društveno odgovorni poduzetnik

Društveno odgovorno poslovanje poduzetnika u posljednjem je desetljeću postalo područje velikog interesa svjetske javnosti. Velik broj kompanija u cijelom svijetu, a ponajprije onih u najrazvijenijim ekonomijama, sve više govori o društvenoj odgovornosti kao konceptu koji osigurava uspješnost poslovanja, ali i održivi razvoj cijelog društva.

Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalno prisutne Ericssonove grupe, ravnopravno s ostalim Ericssonovim kompanijama sudjeluje u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu te predstavlja primjer društveno odgovornog poduzetnika u Hrvatskoj, ali i u zemljama u kojima djeluje.

Rukovodeći se načelom odgovornosti u svim segmentima svog poslovanja i prema svim zainteresiranim skupinama, Ericsson Nikola Tesla smatra da društvena odgovornost pomaže kompaniji u izgradnji ugleda, osigurava motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj tvrtke. U tom smislu uvijek naglašavamo da kompanije uz financijsku, moraju imati i visoko osviještenu odgovornost za društvenu zajednicu te održivi razvoj. Međutim, isto tako kompanije moraju imati jasnu strategiju razvoja svog poslovanja, vodeću poziciju u onome čime se bave, moraju brinuti o svojim zaposlenicima, dioničarima, kupcima, partnerima, dobavljačima, korisnicima svojih proizvoda i usluga. U takvom poslovnom lancu jednako moraju postupati i dobavljači proizvoda i usluga, uvoznici, proizvođači, ali i kupci i korisnici kako bi se vodila briga o utjecaju proizvoda na okoliš tijekom cijeloga njegovog životnog ciklusa.

U tom smislu dugoročnost i konkurentnost te poslovna izvrsnost u svemu što radimo osnovne su postavke na kojima se treba zasnivati poslovanje svake tvrtke i tek takva, uspješna i odgovorna kompanija prema svim zainteresiranim skupinama, može biti jednako odgovorna prema zajednici u kojoj djeluje. Polazeći od tih načela Ericsson Nikola Tesla svojom liderskom ulogom u hrvatskom gospodarstvu stvara preduvjete za bolji život, veću produktivnost i učinkovitost ljudi. Pri tome aktivno i konkretno promičemo društvo znanja te održivi razvoj cijeloga društva.

Ključne interesne skupine

Djelovanje Ericssona Nikole Tesle usmjereno je na sve ključne interesne skupine: dioničare, kupce, dobavljače, zaposlenike, sindikat, poslovne organizacije i udruženja, središnju i lokalnu vlast te zajednicu. Kroz takvu dvosmjernu, partnersku suradnju Ericsson Nikola Tesla, ne samo da odgovorno utječe na svoje buduće poslovanje i ostvarenje svojih ciljeva i željenih pozicija, nego vrlo kvalitetno pridonosi daljnjem razvoju svojih partnera, prosperitetu zajednice te boljem životu ljudi.

| Ključne interesne skupine | Naš način rada |
|---------------------------|---|
| Kupci | <ul style="list-style-type: none"> Profesionalnost u radu s kupcima Ponuda cjelovitih ICT rješenja Partnerski odnos Proaktivnost/stalno prilagođavanje potrebama kupaca Inovativnost i upravljanje znanjem u funkciji uspjeha naših kupaca Redovito ispitivanje zadovoljstva kupaca |
| Zaposlenici | <ul style="list-style-type: none"> Atraktivni poslovi iz ICT područja Neprestani proces učenja i usavršavanja Isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike Sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada Poticajno radno okruženje Suvremeno opremljeno radno mjesto |
| Dobavljači i partneri | <ul style="list-style-type: none"> Izgradnja dugoročnih odnosa Dijalog i razmjene znanja – primjena suvremenih modela rada Redovito se provodi vanjska prosudba kvalitete dobavljača, partnera i izvođača |
| Dioničari | <ul style="list-style-type: none"> Pravodobno i objektivno informiranje o svim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja Primjena Načela korporacijskoga upravljanja |
| Sindikati | <ul style="list-style-type: none"> Partnerski odnos Savjetovanje i uključivanje u donošenju odluka Podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova |
| Zajednica | <ul style="list-style-type: none"> Dijalog, konzultacije, razmjena znanja i financijska pomoć |
| Središnja i lokalna vlast | <ul style="list-style-type: none"> Razmjena mišljenja Savjetovanje u vezi sa zakonima i procedurama Poticanje okruženja povoljnog za poslovanje |

Područja društveno odgovornog poslovanja

Ericsson je lider u području društveno odgovornog poslovanja. Korporacija je nedavno proglašena “zelenim liderom” između gotovo 3000 kompanija u svijetu s obzirom na svoju praksu društveno odgovornog poslovanja te svoj sustav upravljanja. Ujedno, prema indeksu etičkog investiranja (Ethical Investment Research Services – EIRIS i FTSE4GOOD) Ericsson je peti na ljestvici svjetskih lidera u području zaštite okoliša. Svoju leadersku ulogu u promicanju odgovornog poslovanja, Ericsson dokazuje i pozicioniranjem u grupu “best in class” kompanija u području zaštite od klimatskih promjena (Carbon Disclosure Project – CDP). Spomenimo ovdje da je korporacija, kao dio svog Response programa – program za pomoć ljudima u nevolji izazvanim ratovima, nesrećama, katastrofama, siromaštvom i sl., tijekom 2007. godine pokrenula s organizacijom Institut Earth projekt Millennium Villages. Cilj je tog projekta omogućiti mobilnu komunikaciju za 400.000 ljudi u 10 afričkih zemalja te na taj način poboljšati životne prilike siromašnim ljudima. Nedavno je International Shareholder Services – ISS proveo istraživanje u 50 vodećih kompanija uvrštenih na Stockholm Stock Exchange te Ericsson proglasio vodećom korporacijom na području korporativnog upravljanja.

Kao dio velike Ericssonove korporacije, koja svoje aktivnosti ima u 175 zemalja svijeta, Ericsson Nikola Tesla ravnopravno s ostalim članovima snažne globalne obitelji sudjeluje u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu te i sam predstavlja primjer društveno odgovorne kompanije u Hrvatskoj i na brojnim tržištima na kojima ostvaruje svoje poslovne rezultate. U korporativnoj organizaciji Ericsson Nikola Tesla djeluje unutar Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa (MUCE).

U skladu sa smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (Global Report Initiative – GRI), koja predstavlja vodeći svjetski okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanija, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okolinu kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima kompanija pokazuje svoju društvenu odgovornost su:

- Ekonomska održivost
- Uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- Radna okolina
- Tržišni odnosi
- Zaštita okoliša
- Odnosi sa zajednicom

Ekonomska održivost

Doprinos kompanije ekonomskom prosperitetu

Ericsson Nikola Tesla već gotovo šest desetljeća posluje pozitivno i po svojim rezultatima spada u sam vrh hrvatskoga gospodarstva. Zadnje desetljeće među najuspješnijim je tvrtkama u Hrvatskoj, a zadnjih nekoliko godina na listi je najvećih hrvatskih izvoznika te najveći izvoznik znanja. Prema dobivenim odgovornostima ili kroz korporativne projekte Ericsson Nikola Tesla je prisutan u više desetaka zemalja na svim kontinentima.

S obzirom da ekonomska održivost nije pojam zatvoren u okvire same kompanije, Ericsson Nikola Tesla svoj doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz svoj izravni i posredni utjecaj. Izravni utjecaj mjerimo tradicionalnim financijskim pokazateljima koje su prikazani i u ovom financijskom izvještaju. Promatrano kroz pokazatelje ostvarene dodane vrijednosti iz poslovanja, a koja se raspoređuje na sve ključne sudionike, uključujući zaposlenike, dioničare i društvenu zajednicu, kompanija je u 2007. godini ostvarila 581,3 milijuna dodane vrijednosti iz poslovanja.

| Ericsson Nikola Tesla — dodana vrijednost iz poslovanja | 2007. ('000 kn) |
|---|------------------|
| Prihodi od prodaje | 1.781.486 |
| Ostali prihodi iz poslovanja | 23.858 |
| Financijski prihodi | 92.771 |
| Sveukupni prihod | 1.898.115 |
| Trošak nabave i ostali oper. troškovi | -1.233.147 |
| Amortizacija | -83.622 |
| Dodana vrijednost | 581.346 |
| koja se raspoređuje na: | |
| — Zaposlenike | 380.570 |
| — Državu (porez na dobit) | 744 |
| — Financijske institucije | 237 |
| — Dioničare | 199.795 |
| | 581.346 |

Ericsson Nikola Tesla, uz financijsku, ima visoko osviještenu odgovornost za razvoj zajednice u kojoj djeluje.

Znanstveno-istraživačke aktivnosti

Institut za telekomunikacije koji djeluje u sastavu Ericssona Nikole Tesle jedan je od najvećih Ericssonovih istraživačko-razvojnih centara.

Kao najznačajnije istraživačke projekte u 2007., izdvajamo:

- Uz standardne istraživačke projekte s Fakultetom elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu, te Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Splitu kompanija je prijavila i uspješno prošla recenziju za novi vlastiti trogodišnji znanstveni projekt odobren i sufinanciran od strane Ministarstva znanosti obrazovanja i športa RH: "Nove arhitekture i protokoli u konvergentnim telekomunikacijskim mrežama"
- Uspješno izvođenje projekta: "Middleware platform for empowering cognitive disabled and elderly" — MPOWER sufinanciranog od Europske komisije u programu FP6, uz vrlo pozitivne ocjene međunarodne recenzije za do sada obavljeni posao
- Partnerstvo u europskom konzorciju sastavljenom od znanstvenih i privrednih organizacija u okviru FP7 prvog poziva za prijave u domeni ICT-a: "Quality Impacts Prediction for Evolving Service-oriented Software"
- Sudjelovanje u EU Tempus projektu s ciljem izgradnje kompetencijskih centara za programsko inženjerstvo u Hrvatskoj — projekt KISEK
- U suradnji sa Zavodom za elektroniku, mikroelektroniku, računalne i inteligentne sustave, Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu uspješno smo zaključili sudjelovanje u tehnološkom poli-projektu CRO-GRID u domeni Posrednika
- Završeno je nekoliko vrlo značajnih istraživačkih prototipova.

Zapošljavanje mladih stručnjaka

Ericsson Nikola Tesla prepoznat je kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj jer svojim zaposlenicima osigurava dobre radne uvjete, potiče ih na razvoj karijere te im omogućuje konkurentne zarade u

Dobrobit suvremenih komunikacijskih tehnologija

odnosu na druge hrvatske kompanije. U želji da osigura kvalitetne kadrove i za budućnost, kompanija je krajem 2007. raspisala natječaj za dodjelu 24 stipendije redovnim studentima završnih studijskih godina Fakulteta za elektrotehniku i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu te Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Splitu. Stipendiranjem mladih stručnjaka, Ericsson Nikola Tesla kao društveno odgovorna kompanija, daje novi poticaj stvaranju društva znanja u Hrvatskoj.

Financiranje državne i lokalne samouprave

Kompanija i njeni zaposlenici plaćanjem poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu financiraju rad i razvoj djelatnosti važnih za funkcioniranje društva, uključujući znanost, obrazovanje, zdravstvo i razvoj infrastrukture.

Aktivna uloga u zajednici

- **Promocija implementacije novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija** koje su preduvjet razvoja gospodarstva i društva u cjelini.
- **Standardizacija poslovnog lanca** u kojima jednako moraju postupiti svi sudionici. Na taj način stvara se povjerenje između svih sudionika u poslovnom procesu, a isto tako stvaraju se preduvjeti racionalnog i učinkovitog poslovanja svih subjekata uključenih u proces.
- **Podjela znanja** o novim tehnologijama, poslovnim modelima, svjetskim standardima i suvremenim načinima rada.
- **Dijalog i konzultacije** kojima potičemo oblikovanje pozitivnih promjena i inicijativa u društvu.

Pravo na komuniciranje jedno je od osnovnih ljudskih prava i potreba, a razvoj novih tehnologija čini ga sve dostupnijim, ali i sve značajnijim segmentom života svih pojedinaca.

Ericsson Nikola Tesla dijeli s korporacijom zajedničku viziju “komunikacija dostupnih svima” te uvjerenje prema kojem je kreiranje i održivi razvoj poslovanja na lokalnoj razini provjereno uporište gospodarskog prosperiteta s puno većim utjecajem na dobrobit građana od pukih donacija i sponzorstava. Promišljenim strateškim planiranjem poslovanja, uz operativnu izvrsnost u svakom pojedinačnom segmentu, kompanija pruža svojim zaposlenicima i hrvatskom gospodarstvu mogućnost aktivnog sudjelovanja u globalnom informatičkom društvu. Korištenjem suvremenih komunikacija ispunjavanje ljudske želje za međusobnom razmjenom informacija, misli i emocija postaje istodobno zadovoljavanje temeljne potrebe za bliskošću i unaprjeđenje komfora (udobnosti), kontrole vlastitog vremena te očuvanja okoliša.

Procjene govore da će aktualne 3 milijarde korisnika mobilne telefonije širom svijeta doseći 4,5 milijardi tijekom 2010. te da će za samo nekoliko godina čak 85% globalnog stanovništva imati pristup mobilnim komunikacijama. Uvođenjem vizualnih elemenata u telekomunikacije, kontakti su sve rjeđe ograničeni samo na prijenos zvuka, što donosi čitav niz novih mogućnosti: od medicinskih usluga u situacijama u kojima brzina, efikasnost i pouzdanost doslovno spašavaju živote pa do inovativnih načina oglašavanja ili učenja na daljinu.

Širokopojasni pristup, fiksni i mobilni, unosi nove dodane vrijednosti u našu svakodnevicu povećavajući kvalitetu života i čineći našu komunikaciju sve neovisnijom o vremenu i prostoru. Vrlo često je virtualno povezivanje ljudi, umjesto npr. dalekih poslovnih putovanja jednako svrsishodno, a štedi vrijeme, energiju i smanjuje emisiju štetnih tvari u okoliš.

Upravo je protekla 2007. godina bila ključna za proboj mobilnog *broadbanda* u najšire korisničke krugove, odnosno za širenje 3G i HSPA. Početkom 2008. globalno su u komercijalnoj upotrebi bile 174 HSPA mreže u 76 zemalja, od kojih većina radi brzinom od 3,6 Mbps ili više. HSPA je prirodna evolucija za GSM/WCDMA tehnologiju koja se koristi u preko 86 posto mobilnih mreža u svijetu. U ovu je godinu

svijet ušao sa 180 milijuna WCDMA korisnika (uključujući HSPA), a svaki mjesec pristupa novih 6,5 milijuna korisnika.

Stoga se i televizija, kao najprisutniji predstavnik multimedije, prestaje pratiti isključivo na klasičan način bez mogućnosti interakcije, a sve više postaje prilagođena individualnim preferencijama korisnika uz sudjelovanje samoga gledatelja. Ericsson je zato, na temelju ručnih računala razvijenih u Ericsson Mobile Platforms, lansirao LTE (Long-Term Evolution – sljedeća generacija standarda za mobilne mreže) poziv s kraja na kraj. LTE predstavlja novu razinu korisničkog iskustva uz uzlaznu brzinu od 50 Mbps te silaznu od čak 100 Mbps. Ovo omogućuje besprijekorni rad zahtjevnih aplikacija poput mobilnih video sadržaja, blogova, naprednih igara, multimedijske telefonije te profesionalnih usluga. LTE je sukladan postojećim mobilnim sustavima, a operatorima omogućuje skalabilni razvoj te troškovnu učinkovitost.

Istodobno se i dalje usavršavaju IPTV platforme, posebno u segmentu nadzora kvalitete IPTV usluga, a nova oprema i rješenja dodatno unaprjeđuju, ovu na našem tržištu, već etabliranu multimedijalnu funkcionalnost.

Nadalje, glazbena industrija ubrzano razvija nove marketinške i distribucijske modele privlačeći interes telekomunikacijskih operatora i drugih dobavljača, a ti modeli ujedno mijenjaju i ponašanje potrošača. Korisnički doživljaj upotpunjuju i telekomunikacijske usluge nudeći nove mogućnosti i u ovom segmentu zabave. Ericsson je, zasada, jedini isporučitelj koji nudi cjelovita rješenja na svim kontinentima za različite modele poslovanja i za razne sadržaje uključujući spotove, igre i *hosting* ili *white-label* solucije za glazbu.

Ubrzane promjene zbivaju se i u LBS (Location Based Services) segmentu, a vrlo precizne lokacijske informacije dobivene korištenjem GPS (Global Positioning System) funkcije omogućuju precizno pozicioniranje. Tako je npr. na temelju Ericssonove platforme razvijen i sigurnosni uređaj koji omogućava točno lociranje ili praćenje kretanja korisnika u opasnim ili izvanrednim situacijama. Prekidač pomoću kojega vlasnik ovog malenog uređaja “za svaku torbicu ili džep” aktivira pozicioniranje, također može pokrenuti i sirenu kako bi se spriječile kriminalne radnje.

Ericsson s ostalim vodećim ICT “igračima” u svijetu dijeli i viziju potpune mobilnosti te cjelovite sjedinjene komunikacije utemeljene na rješenjima omogućenim softverskom nadogradnjom. Takav pristup osnažuje i konvergenciju poslovnih komunikacija uz pomoć desktop računala, mobilnih uređaja te niza poslovnih aplikacija. Time poslovni korisnici u bilo koje doba mogu upotrijebiti svoje mobilne uređaje kao proširenje vlastite korporacijske komunikacijske mreže, koristeći u praksi efikasnu migraciju prema mobilnoj sjedinjenoj komunikaciji.

Također, Ericsson po principu “ključ u ruke” gradi i cjelovita rješenja te sistemske integracije u gradskim mrežama tzv. digitalnih gradova. Takve mreže inicijalno povezuju zgrade gradske uprave, bolnice, vijećnice, škole i sveučilišta. Time jača javna infrastruktura dostupna građanima, a brze širokopojasne usluge vrhunske kvalitete utječu na razvoj mnogih inovativnih usluga buduće generacije. Među uslugama naći će se elektroničko tržište za lokalne poduzetnike, geoinformacijski sustavi za podatke iz područja okoliša i hitne slučajeve, inteligentne transportne mreže i program zdravstvene zaštite. U rješenje je integriran i sustav dojavljivanja za hitne slučajeve, gradski centar za *teleworking* te tečajevi na daljinu za nezaposlene. Time Ericsson još jednom dokazuje ulogu vodećeg integratora i kreatora pionirskih planova u svim sferama života.

Ericsson Nikola Tesla trajno u svim svojim aktivnostima promovira ne samo profitabilno već i društveno odgovorno poslovanje koje uključuje ekonomsku održivost, unaprjeđenje radne okoline i tržišnih odnosa te pozitivan utjecaj na zajednicu. U tom kontekstu velika briga usmjerena je prema tome da proizvodi i rješenja iz kompanijskog portfelja nisu štetni za okoliš, štede energiju te unaprjeđuju poslovanje raznovrsnih poslovnih subjekata i život ljudi koji ih koriste.

Uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju

Ericsson Nikola Tesla ima jasnu strategiju poslovnog razvoja, a načela društveno odgovornog ponašanja ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Ericsson Nikola Tesla potpisnik je Ericssonovoga Kodeksa poslovne etike te Kodeksa etike u poslovanju koji je izdala Hrvatska gospodarska komora, čime dodatno potvrđuje svoju orijentaciju prema etičnom poslovanju.

Ericsson Nikola Tesla ima cilj:

- Biti odabrani partner u Hrvatskoj te na izvoznim tržištima u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija
- Biti odabrani poslodavac u Hrvatskoj koji privlači i zapošljava ljude prema svom izboru
- Ostvariti dugoročni rast uz optimalan novčani tok
- Biti odabrani partner unutar korporacije Ericsson u području istraživanja i razvoja te komunikacijskih rješenja i usluga
- Biti društveno odgovorna kompanija koja svojim uspješnim radom i poslovanjem pridonosi razvoju društva i boljem životu ljudi.

Upravljanje cjelovitom kvalitetom

Kompanija u skladu s korporativnim smjernicama sustavno unaprjeđuje upravljanje cjelovitom kvalitetom (TQM), odnosno postizanje poslovne izvrsnosti.

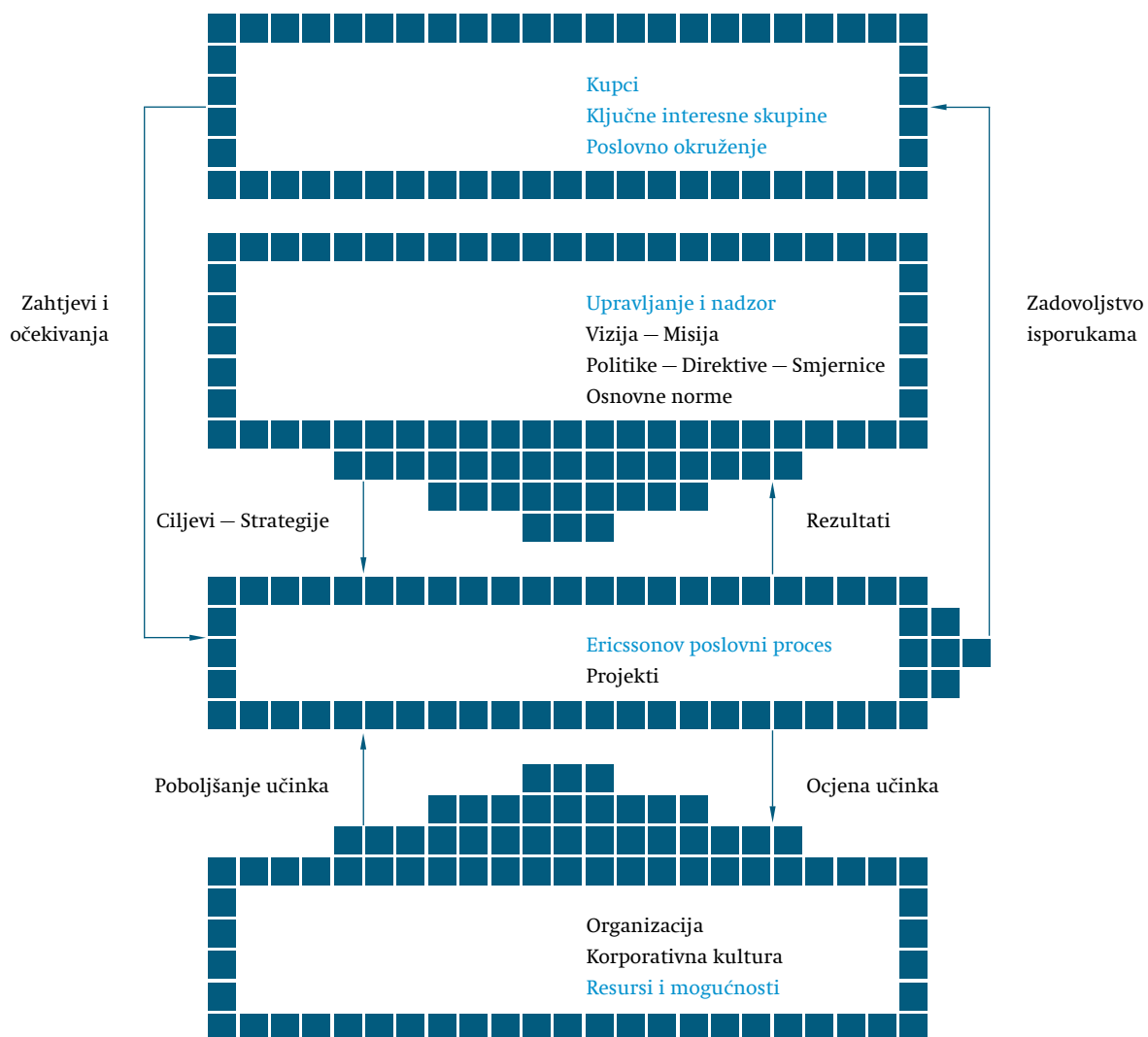
Redovito se provode mjerenja kvalitete upravnih, radnih i podržavajućih procesa, proizvoda i usluga, a postignute razine i trendovi nadziru se pomoću uravnotežene kartice postignuća.

Kompanija je 2003. godine od Europske zaklade za upravljanje kvalitetom (*European Foundation for Quality Management*) iz Bruxellesa dobila certifikat "Prepoznat po izvrsnosti" (*Recognized for Excellence*) koji je prvi i još uvijek jedini europski certifikat za drugu razinu izvrsnosti dodijeljen jednoj hrvatskoj kompaniji.

Djelotvoran i certificiran sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000 integriran je sa sustavima upravljanja okolišem i zdravljem te sigurnosti na radu, a sva tri sustava su uključena u sustav upravljanja kompanijom izgrađen sukladno korporacijskim pravilima.

U sklopu upravljanja cjelovitom kvalitetom uveden je sustav interne provjere rizika poslovanja (Risk Based Assessment) koji preventivno djeluje i ukazuje na područja za poboljšanje. Ono što treba posebno naglasiti jest činjenica da se stalno poboljšava sustav upravljanja radom o čemu se zaposlenici mogu informirati na intranetskim stranicama kompanije.

Ericsson Nikola Tesla menadžment sustav – objašnjava pravila i odgovornosti, organizaciju, procese i druge karakteristike važne za poslovnu izvrsnost



Od ukupno

1500

zaposlenika

njih

600

radi na

poslovnima

istraživačima

i razvojima

Radna okolina

Naši zaposlenici

Svaki od zaposlenika Ericssona Nikole Tesle u ukupnom rezultatu ima svoj udio.

U kompaniji se posebna pažnja posvećuje planiranju razvoja ljudskih potencijala te privlačenju i zadržavanju visokoobrazovanih stručnjaka koji mogu ostvariti složene zadaće u sklopu dinamičnog svijeta telekomunikacija.

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle su visokoobrazovani, kompetentni ljudi koji s punom odgovornošću i profesionalno slijede kompanijske strateške odrednice i koji su kadri inovativnošću i znanjem stvoriti dodatnu vrijednost.

2007. godina bila je "godina zapošljavanja"

U 2007. godini kompanija je i dalje nastavila trend rasta broja zaposlenih. Broj zaposlenika povećan je za 7,7 % u odnosu na prethodnu godinu. S novim zapošljavanjem povećao se i broj mladih zaposlenika tako da 24% zaposlenih ima dvije ili manje od dvije godine radnog staža.

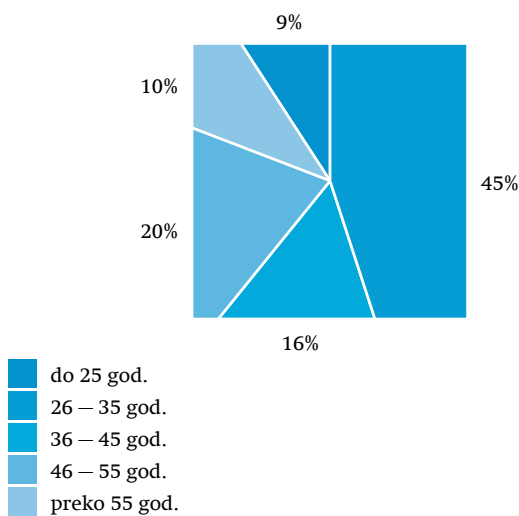
| Kretanje radne snage u Ericssonu Nikoli Tesli | 2007. | 2006. | 2005. | 2004. |
|---|-------|-------|--------|-------|
| Ukupan broj zaposlenih | 1.468 | 1.363 | 1.281 | 1.094 |
| Broj novozaposlenih u godini | 165 | 145 | 230 | 96 |
| Ukupni % povećanja broja zaposlenih | 7,70% | 6,40% | 17,10% | 7,30% |

Struktura zaposlenika u 2007. godini:

- 1.468 zaposlenih na dan 31. prosinca 2007.
- 85% visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno diplomiranih inženjera elektrotehnike
- 7,5% doktora i magistara znanosti
- 594 (40%) zaposlenika mladih od 32 godine
- Prosječna dob zaposlenika iznosi 39 godina
- Prosječna dužina staža u kompaniji je 12,5 godina

- Omjer muškaraca i žena: 73% : 27%
- Prosječna dob ETK menadžera je 42 godine
- U menadžerskoj strukturi nalazi se 21% žena

Zaposlenici u Ericssonu Nikoli Tesli (prema godinama života)*

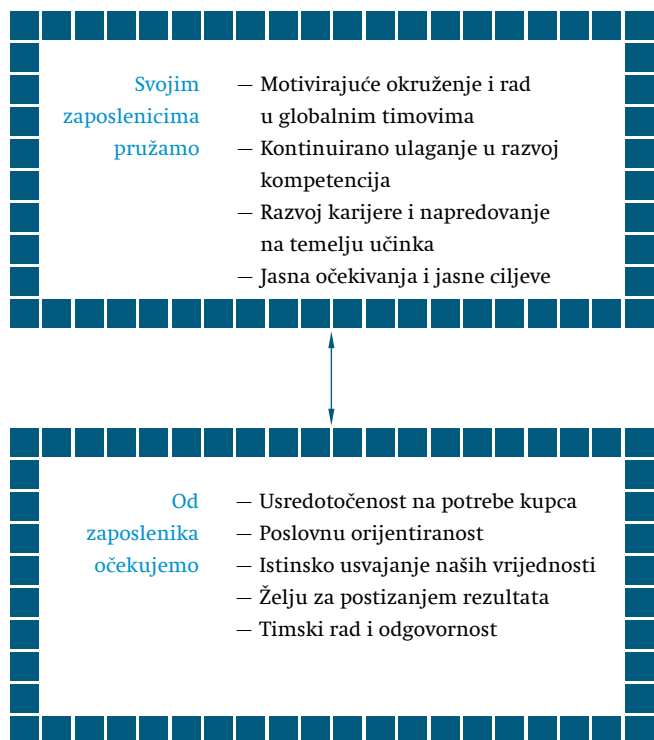


* na dan 31. prosinca 2007.

Naš način rada i radno okruženje

Temeljna načela kojima se rukovodimo u poslovanju su:

- Etičnost u poslovanju
- Jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- Ravnopravnost i zaštita ljudskih prava



Kompanija kontinuirano radi na unaprjeđivanju radnog okruženja u cilju povećanja zadovoljstva i motivacije svojih zaposlenika kroz:

- Osiguravanje atraktivnih poslova i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- Mogućnost neprestanog procesa učenja i usavršavanja, osiguravanje jednakih uvjeta razvoja i rada za sve zaposlenike
- Sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada upotpunjen raznim motivirajućim načinima nagrađivanja
- Poticajno radno okruženje, suvremeno opremljeno radno mjesto i sve potrebne alate za rad
- Fleksibilno radno vrijeme, mogućnost rada od kuće
- Kontinuiranu brigu za zdravlje zaposlenika i visok standard zdravstvene zaštite
- Pružanje podrške mladim roditeljima organiziranjem smještaja djece u vrtiće u neposrednoj blizini kompanije
- Mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama

Stručno znanje – jedan od kompanijskih prioriteta

Kako je ICT područje kojim se bavimo veoma dinamično i kada je riječ o razvoju tehnologija i kada govorimo o tržišnoj situaciji, sve to utječe na stalno postavljanje novih ciljeva, a time i na potrebu za stalnim razvojem kompetencija.

Kompanija kontinuirano brine o izobrazbi i razvoju svojih zaposlenika tako da se i u 2007. godini nastavilo s već ranije započetim programima za razvoj kompetencija.

Kontinuirano se provode i programi izobrazbe za menadžere koji stoje pred zahtjevnom zadaćom stalnoga motiviranja visokoobrazovanih zaposlenika kako bi bili što uspješniji u obavljanju svojih zadataka.

Programi za razvoj kompetencija menadžera Ericssona Nikole Tesle

- Program za razvoj vještina rukovođenja “LCC program”
- Ericsson Nikola Tesla Assessment & Development Centar

Programi za razvoj kompetencija svih zaposlenika

Program razvoja ljudskih i poslovnih kompetencija – izobrazba obuhvaća financijski dio, komunikacijske i prezentacijske vještine, rukovođenje, timski rad, upravljanje promjenama, vještine pregovaranja, rješavanje konfliktnih situacija i drugo.

Program marketinga i prodaje – izobrazba namijenjena razvoju kompetencija zaposlenika koji se bave marketingom i prodajom.

Program razvoja profesionalnih kompetencija – vrsta izobrazbe određuje se prema aktualnim potrebama i željenoj poziciji, a uključuje i proces certifikacije u nekim slučajevima.

Već dugi niz godina kompanija podržava i stipendira zaposlenike koji imaju ambicije završiti poslijediplomski i MBA studij u struci ili poslovnom upravljanju.

U suradnji sa školom stranih jezika organiziraju se tečajevi stranih jezika u našim prostorijama za zaposlenike kompanije.

Potrebna stručna znanja stječu se na tečajevima u kompaniji ili/i u centrima za izobrazbu u zemlji i inozemstvu i kroz e-učenje, na stručnim seminarima, konferencijama, radionicama, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima, članstvom u stručnim organizacijama, primjenom unutar korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja (Knowledge sharing), itd.

Praćenje zadovoljstva zaposlenika

Zadovoljstvo zaposlenika prati se putem ankete Dijalog koja se redovito provodi jednom godišnje i služi kao važan alat za mjerenje organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima. Na taj način zaposlenici zajedno sa svojim rukovoditeljima sudjeluju u predlaganju određenih promjena i poboljšanja u različitim segmentima rada.

Anketa Dijalog, provedena u Ericssonu Nikoli Tesli krajem 2007., pokazuje izvrstan odaziv (94,1%) te i dalje visok stupanj zadovoljstva zaposlenika.

Zaštita zdravlja zaposlenika

Važan dio brige o zaposlenicima odnosi se na sustavnu brigu o njihovom zdravlju. Redoviti sistematski pregledi, ambulanta smještena u kompanijskom krugu, korisna predavanja o zaštiti zdravlja i preventivnom djelovanju, rekreativne aktivnosti za različite dobne skupine i fizičke mogućnosti zaposlenika, različite radionice (anti-stres, škola za roditelje i sl.), osiguravanje ergonomskih uvjeta na radnim mjestima, druženje zaposlenika na zajedničkim aktivnostima izvan kompanije (*team building* i sl.) samo su neke od brojnih aktivnosti koje se organiziraju u kompaniji s ciljem očuvanja zdravlja zaposlenika.

Tržišni odnosi

U tržišnom okruženju Ericsson Nikola Tesla razvija odnose s dobavljačima, kupcima, potrošačima, dioničarima odnosno vlasnicima te uvažava svoju konkurenciju. U tome se pridržavamo naših vrijednosti – profesionalnosti, ustrajnosti i poštovanja. Konkretno, Ericsson zahtijeva od svih svojih poslovnih jedinica, kompanija i zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima su u ugovornom odnosu (npr. dobavljača i njihovih poddobljivača) da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksa poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha **Kodeksa ponašanja** je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, promicanje sigurnih uvjeta rada, promicanje odgovornog upravljanja okolišem te promicanje visokih etičkih standarda.

Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, dioničarima te svima drugima s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kompanija svojim Kodeksom poslovne etike obuhvaća sukladnost zakonskoj regulativi, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne; zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke; poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava; rješavanje sukoba interesa; istinitost u javnom priopćavanju; zaštitu okoliša i podršku dojavljivanju nezakonitog ili neetičnog ponašanja.

Kompanija stalno unaprjeđuje svoj odnose s različitim kupcima u zemlji i na više desetaka tržišta na kojima poslujemo. Drugim riječima, prilagodavamo se potrebama naših kupaca, nudimo im inovativna rješenja za njihov poslovni rast te na taj način gradimo partnerske odnose i međusobno povjerenje. Svoj način rada s brojnim kupcima provjeravamo svake godine kroz ankete o zadovoljstvu naših kupaca (*Customer Satisfaction Survey*). Premda postignuti rezultati ukazuju na visok stupanj zadovoljstva naših kupaca, uvijek tražimo dodatni prostor za poboljšanja.

S dobavljačima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od svojih dobavljača proizvoda i usluga zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Također svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama,

provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav u području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.

Primjena načela korporacijskog upravljanja

Korporacijsko upravljanje označava okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu te ima za cilj stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za dioničare. Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim interesnim skupinama. Ericsson Nikola Tesla veliku pažnju pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju zajednice o svojim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja te njeguje imidž tvrtke s kodeksom etičkog ponašanja.

Načela korporacijskog upravljanja Ericssona Nikole Tesle, koje je Društvo usvojilo u travnju 2005. godine, jasno definiraju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (www.ericsson.hr/investitori).

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od 5 godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Uprava je također dužna podnijeti Glavnoj skupštini izvještaj o svom radu te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini.

Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Pritom je Nadzorni odbor dužan primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora.

Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Tijekom 2007. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle održao je pet sjednica na kojima se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poziciji koju Društvo ima na domaćem i glavnim izvoznim tržištima, poslovnim planovima i ključnim projektima, stručnim resursima i razvoju kompetencija za nova područja te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o aktivnostima i dobivenim novim odgovornostima Centra za istraživanje i razvoj te Globalnog centra za isporuku usluga.

Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju poslovanja Društva za razdoblje od 2008. – 2010. godine kao i fokus područja nužna za uspješnu implementaciju strategije.

S ciljem učinkovitog izvršavanja svojih obveza oko nadziranja vođenja poslova Društva, uključujući utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja, Nadzorni odbor je u lipnju 2006. godine osnovao Revizorski odbor.

Revizorski odbor sastao se dva puta tijekom 2007. godine kako bi raspravljao o godišnjim i periodičnim financijskim rezultatima te izvršio druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. O svojim zaključcima i preporukama ovaj je odbor redovito izvještavao Nadzorni odbor.

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Nadalje, Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom i Statutom Društva.

Zaštita okoliša

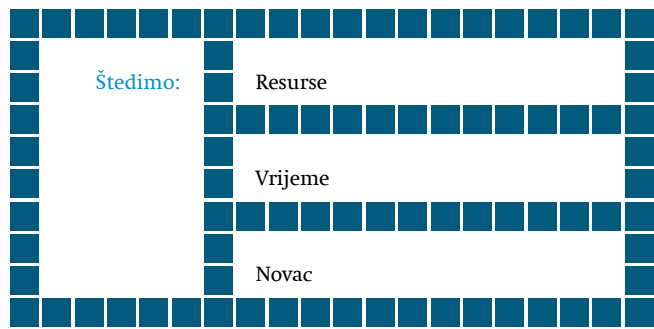
Upravljanje okolišem

Sve kompanijske aktivnosti usklađene su s međunarodnim standardima te nacionalnim zakonskim odredbama vezanim uz zaštitu okoliša. Proizvodi i rješenja koji nastaju kao rezultat rada stručnjaka Ericssona Nikole Tesle ili korporacije Ericsson nisu štetni za okoliš, štede energiju, unaprjeđuju poslovanje kompanije i život ljudi koji ih koriste.

Kompanija posjeduje Politiku upravljanja okolišem i Certifikat za sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001. Ujedno dajemo svoj puni doprinos kroz aktivnu participaciju u različitim inicijativama usmjerenim na zaštitu okoliša. Uz aktivno sudjelovanje naših stručnjaka u procesu usklađivanja hrvatskih propisa s europskim, provodi se stalna izobrazba, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša.

Kompanija sustavno radi na optimiziranju i smanjenju potrošnje svih vrsta energenata (vode, struje i pare).

S obzirom na djelatnost i područje rada kompanija nema problema sa zagađenjem okoliša. Upravo bavljenje visokim tehnologijama i liderstvo u razvojno-istraživačkom poslu i informacijsko-komunikacijskim tehnologijama bilo je glavni motiv za korištenje e-aplikacija u poslovnom procesu. Time ne samo da promoviramo tehnologiju, što je svakako potrebno kao preduvjet konkurentnosti svih drugih gospodarskih sektora i subjekata, nego znatno unaprjeđujemo i ubrzavamo poslovne procese, štedimo resurse, vrijeme i novac.



Odnosi sa zajednicom

Pomažemo društvenoj zajednici

Slijedom strateškog promišljanja svoje društvene odgovornosti, Ericsson Nikola Tesla izravno i neizravno ekonomski utječe na zajednicu. Ponajprije svojim proaktivnim stavom o uočavanju potreba, potporom i razvijanjem partnerstva sa zajednicom, nastojimo uskladiti nacionalne i lokalne programe s postupcima koji su se pokazali najboljima u praksi na međunarodnoj razini. Kako je Ericsson Nikola Tesla kompanija koja po mnogočemu predstavlja ogledni primjer uspješne kompanije i centra znanja s velikim brojem stručnjaka i profesionalaca, politikom sponzorstava i donacija definirani su alati i metode prepoznavanja i realizacije najkvalitetnijih društveno korisnih projekata.

S obzirom na našu stratešku orijentaciju, prednost imaju projekti u kojima kompanijini proizvodi, rješenja, usluge, tehnologija, razmjena znanja i informacija imaju aktivnu ulogu. Ono što nam je posebno važno jest da se kompanija nastoji udaljiti od pukog financiranja projekata, nudeći svoje resurse, znanje, vještine i vrijeme te tako pomaže društvenom razvoju zajednice u kojoj djeluje. To je ujedno i način da se hrvatski građani, ponajprije mladi, aktivnije uključe u moderne komunikacijske tokove i čim prije postanu građani svijeta.

Poticanjem obrazovanja stvaraju se preduvjeti za primjenu suvremenih tehnologija u poslovnom svijetu što danas predstavlja imperativ za svaki gospodarski subjekt. Ericsson Nikola Tesla kroz projekte pomaganja visokoškolskim ustanovama stvara preduvjete da i sutra uspješno posluje jer studenti koji su danas na fakultetu sutra mogu biti njegovi zaposlenici. Zato je kompanija u proteklih nekoliko godina, kako novčano tako i u informacijsko-komunikacijskoj opremi, podržala različite projekte za potrebe hrvatskih fakulteta i obrazovnih, kulturnih, humanitarnih, sportskih i drugih udruženja ili organizacija.

Kompanija je tijekom 2007. realizirala vrijedne obrazovne, zdravstvene, kulturne, sportske, humanitarne i druge društveno korisne projekte i na taj način investirala u društvo više milijuna kuna. Izdvajamo samo neke projekte:

– Sponzoriranje i sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova, kao npr.: MIPRO, CONTEL, SOFTCOM, TELECOM ARENA, Microsoft

WinDays, ESEC/FSE, ELMAR, konferencija: “Intenziviranje američko-hrvatske suradnje na području informacijsko-komunikacijske, biotehničke i farmaceutske industrije”, Međunarodna informatička olimpijada, Projekt menadžment konferencija, Znanstveno savjetovanje: Obrazovanje inženjera – Bolonjski proces – 3 godine kasnije, VIDI e-novation, Call center konferencija.

– Donacije: Opremanje laboratorija namijenjenih kolegijima studentskog programa “Elektrotehnika i informacijska tehnologija” na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, Udruga “Festival znanosti”, Udruga za promicanje kvalitetnog obrazovanja mladih s invaliditetom “ZAMISLI”, Udruga za pomoć ženama oboljelima od raka dojke “Nada”, Društvo invalida cerebralne i dječje paralize, Udruga slijepih i slabovidnih studenata “ŠIŠMIŠ”, Hrvatska udruga za pomoć osobama koje mučaju “Hinko Freund”, Hrvatska zajednica za Down sindrom, Krijesnica – Udruga za pomoć djeci i obiteljima suočenim s malignim bolestima, Zaklada “Ana Rukavina”, opremanje Opće bolnice Vukovar, Autonomna kuća za žene – žrtve nasilja, Udruga hrvatskih branitelja liječenih od posttraumatskog stresnog poremećaja Šibensko-kninske županije “Tvrđava-Knin”, Udruga za zaštitu obitelji – Rijeka, Humanitarna akcija povodom Dana Ujedinjenih naroda.

Certifikati

- Certifikat ISO 14001:2004 Sustavi upravljanja okolišem u okviru certificiranja korporacije
- Certifikat ISO 9001:2000 od Det Norske Veritas za marketing, prodaju i isporuku telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga
- Certifikat ISO 9001:2000 od SIQ-a za istraživanje i razvoj u informacijskim i komunikacijskim softverskim tehnologijama

Nagrade i priznanja

- Mr. sc. Gordanu Kovačević, predsjednicu Ericssona Nikole Tesle, gledatelji poslovne televizije **Kapital Network** izabrali su za **gospodarstvenika 2007. godine**
- **Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti** dodijelilo je Ericssonu Nikoli Tesli nagradu “**Tvrtka – prijatelj obitelji**”

18/168

Od 168 prijavljenih
inovacijskih redova
u 2007. 18 ih je već
realizirano kroz
implementacijske
projekte

