



OPĆI IZVJEŠTAJ 2008.
Ericsson Nikola Tesla d.d.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O STANJU DRUŠTVA



► **Mr. sc. GORDANA KOVAČEVIĆ,**
predsjednica Ericssona Nikole Tesle d.d.

► **2008. - usprkos sve težim uvjetima, poslovanje prema planu**

Ericsson Nikola Tesla je u 2008. godini, koja je s obzirom na veliku svjetsku krizu te složene i dinamične uvjete poslovanja u ICT industriji bila izuzetno zahtjevna, poslovaao u skladu s planovima. Uzevši u obzir sve okolnosti u kojima smo poslovali, smatram da možemo biti zadovoljni ostvarenim rezultatima te činjenicom da je naše poslovanje i dalje stabilno, s tendencijom rasta.

Godina iza nas u tehnološkom smislu ostat će zapamćena po pozitivnim trendovima u našoj industriji, uključujući snažan prodor mobilnog širokopojasnog pristupa te eksponencijalni rast mobilnih korisnika širom svijeta. Optimist sam u pogledu dugoročnog uspjeha naše industrije jer su komunikacije osnovna ljudska potreba, a ICT predstavlja pokretačku snagu svakog društva. Međutim, živimo u razdoblju svjetskog preslagivanja i pozicioniranja s obzirom na sve izazovnije uvjete poslovanja. Zbog toga brzina neminovnog prilagođavanja, inovativnost i novi poslovni modeli postaju osnovni čimbenici diferencijacije među brojnim, jednako kvalitetnim sudionicima na globalnoj sceni, uključujući i našu industriju.





Premda aktualna kriza otežava dugoročno planiranje, Ericsson Nikola Tesla prilagodljivim poslovnim strategijama, koje se brzo primjenjuju, nastoji zadržati svoje mjesto uspješne i stabilne organizacije. Nastavili smo s pozicioniranjem na domaćem i inozemnim tržištima kroz sustavne i konkretne aktivnosti usmjerene prema mrežama i uslugama nove generacije, multimedijским rješenjima i sistemskoj integraciji. Na taj način, uz snažnu opredijeljenost za istraživačko-razvojne i druge ekspertne aktivnosti, inovativnost u svemu što radimo, motivirajuću kompanijsku kulturu te društvenu odgovornost, i tijekom prošle godine ostvarili smo dobre poslovne rezultate te utjecali na zadovoljstvo svih zainteresiranih strana.

Tijekom 2008. godine usredotočili smo se na daljnje smanjenje operativnih troškova optimizacijom poslovnih procesa te fokusiranjem na upravljanje rizicima vodeći računa o poslovnim uvjetima te svojim strateškim ciljevima na pojedinim tržištima. Ujedno, nastavili smo ostvarivati konkurentsku prednost izgrađenu na poslovnoj izvrsnosti koja se temelji na korištenju zajedničkih resursa, najboljih rješenja i iskustava. Svoj dosadašnji uspjeh na području visokih tehnologija te svoje zapaženo mjesto u globalnoj organizaciji možemo zahvaliti fleksibilnosti, kvaliteti, profesionalnosti i, što je u našem poslu jako važno, inovativnosti. Stoga smo unaprijedili prepoznavanje, razvoj i nagrađivanje inovativnog načina rada na razini svakog zaposlenika i svih organizacijskih jedinica. Naši su stručnjaci, kroz inovacijski proces, tijekom prošle godine stvorili nekoliko globalno vrijednih inovacija kojima su unaprijeđeni procesi i postignute značajne uštede. Kao dio našeg kompanijskog programa nagrađivanja i motiviranja, u 2008. godini nabavili smo dodatnih 3000 trezorskih dionica namijenjenih za podjelu zaposlenicima.

Veliki dio naših aktivnosti i ostvarenog prihoda odnosi se na istraživačko-razvojne te druge ekspertne doprinose u globalnoj organizaciji. Taj je dio našeg poslovanja u 2008. godini zabilježio dodatni rast, što je u skladu s novim odgovornostima i zapošljavanjem u odnosu na prethodno razdoblje. Imajući na umu važnost toga segmenta za budućnost cijele kompanije i u idućem ćemo se razdoblju maksimalno usmjeriti na ovo područje kako bismo unaprijedili svoju konkurentnost.

Usporedimo li ostvoreni rezultat s prethodnom godinom, vidjet ćemo da smo planove ostvarili, štoviše, neke smo i nadmašili tako da je i ostvarena dobit prije oporezivanja za šest posto veća nego 2007. godine. U usporedbi s prethodnom godinom, Ericsson Nikola Tesla ostvario je u 2008. godini sljedeće poslovne rezultate:

- ▷ 1.757,5 milijuna kuna (1.779,9 milijuna kuna) odnosno 1 posto manje knjižene narudžbe
- ▷ 1.800,1 milijuna kuna (1.781,5 milijuna kuna) odnosno 1 posto veći prihod od prodaje
- ▷ 212 milijuna kuna (200,5 milijuna kuna) odnosno 6 posto veća dobit prije oporezivanja nego prethodne godine i značajno veća od planiranog rezultata
- ▷ pozitivan novčani tok od poslovnih aktivnosti
- ▷ motivirajuća kompanijska kultura što potvrđuje godišnje ispitivanje mišljenja zaposlenika putem Dijaloga
- ▷ veliki ugled i imidž Ericssona Nikole Tesle u Hrvatskoj iskazan kroz zadovoljstvo svih naših zainteresiranih strana - kupaca, partnera, dioničara, zaposlenika, važnih državnih dužnosnika, akademske zajednice te medija koji su bili obuhvaćeni nezavisnim istraživanjem Ekonomskog instituta iz Zagreba.

Dakle, u 2008. godini zadržali smo financijsku stabilnost i profitabilnost, radna mjesta te svoju tržišnu poziciju, ponajprije kao najvećeg hrvatskog izvoznika znanja.

Kompanija sustavno, i u skladu s najnovijim tržišnim trendovima, već niz godina gradi svoju tržišnu poziciju u Hrvatskoj, Ericssonu i na našim izvoznim tržištima u Srednjoj i Istočnoj Europi te Srednjoj Aziji. Sada smo, kao i više puta kroz svoju dugu povijest, suočeni s ozbiljnim izazovima i velikim zahtjevima. Kao hrvatski lider na području visokih tehnologija moramo zadržati svoje strateško tehnološko usmjerenje i oslonac na snažni Ericssonov *brand* te vlastiti razvoj, svoje zaposlenike i njihovo znanje. Ta kombinacija globalne i lokalne sinergije kod naših kupaca, kao i kod drugih zainteresiranih strana, podrazumijeva kvalitetu, pouzdanost i povjerenje. Temeljem dosadašnjeg iskustva, mogu reći da se naša usmjerenost na strateška fokus područja i unutarnju sinergiju u teškim uvjetima na tržištu pokazala ključnom za poslovnu stabilnost.

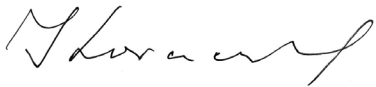


Procjenjujući rizike poslovanja Ericssona Nikole Tesle u 2009. godini, ovdje spominjem sljedeće:

- ▷ potencijalni negativni utjecaj ozbiljnih poremećaja na financijskom tržištu i usporavanje investicija operatora u razvoj mreža
- ▷ daljnji pritisak na cijene proizvoda i usluga
- ▷ povećanje potreba za financiranjem kupaca
- ▷ smanjivanje investicija u ICT projekte tijela državne uprave, gradova i poslovnog segmenta
- ▷ negativni utjecaj snažne kune te promjene u tečajevima eura i američkog dolara
- ▷ nastavak političke nesigurnosti i nestabilnosti na nekim tržištima.

Cijeli svijet, pa tako i Hrvatska, zbog krize traže nove modele razvoja i istinske lidere. Sve je veća potreba za novim vještinama, ne samo tehničkim već interdisciplinarnim, kognitivnim te vještinama u rješavanju problema. U ovim dinamičnim vremenima s često nepredvidivim izazovima dobro odabrana strategija uz brzu taktičku i operativnu primjenu te kompanijski *leadership* dolazi do punog izražaja. Prilično zahtjevan zadatak, ali vrijedan svakog uloženog truda.

Svi ostali podaci koji prema članku 250.a Zakona o trgovačkim društvima moraju biti sastavni dio godišnjeg izvještaja o stanju društva, nalaze se u priloženom Godišnjem izvještaju za 2008. godinu koji se sastoji od općeg izvještaja, društvenog izvještaja i financijskih izvještaja na dan 31. prosinca 2008. godine.



Gordana Kovačević

Predsjednica

Ericsson Nikola Tesla d.d.

NAŠE VRIJEDNOSTI

Ericsson Nikola Tesla potiče prosperitetno okruženje, osiguravajući dostupnost do najsuvremenijih informacijsko-komunikacijskih sustava i tehnologija te nudi inovativna ICT rješenja koja poboljšavaju kvalitetu ljudskog života i stvaraju nove vrijednosti. Kompanija s korporacijom Ericsson, čiji je član, dijeli temeljne vrijednosti: profesionalnost, poštovanje i ustrajnost.

Težnja profesionalnoj perfekciji i razvijenoj kulturi poslovanja, u čvrstoj sprezi s društvenom odgovornošću te stalno unaprjeđenje profitabilnosti i operativne izvrsnosti stvaraju dodanu vrijednost za sve zainteresirane strane uključujući i širu društvenu zajednicu. Pri tomu kompanija posebnu pozornost posvećuje gospodarskom prosperitetu, društvenom razvoju i brizi o okolišu.

Jedna od najvećih vrijednosti Ericssona Nikole Tesle je inovativnost. Stoga kompanija, uz kontinuirano unaprjeđenje liste proizvoda i usluga, usavršava vlastitu organizaciju s ciljem što efikasnije implementacije kompanijske strategije. U kompaniji se stvaraju odgovorni, lojalni zaposlenici maksimalno posvećeni zajedničkoj dobrobiti za kupca, kompaniju, a posredno i za širu društvenu zajednicu.



STRATEGIJA, FOKUS PODRUČJA, PRIORITETI I CILJEVI

Današnji promjenjivi tržišni uvjeti, dinamična tržišna situacija obilježena pojačanom konkurencijom i brzim razvojem novih tehnologija te svjetska recesija i njezine globalne posljedice dovode u pitanje održivost dugoročnih strategija. Unatoč tome, ili baš zbog toga, u današnjem poslovnom svijetu strategije imaju važniju ulogu no ikada. Naše poslovne strategije temelje se na činjenicama koje opisuju trenutno stanje u poslovnim i tehnološkim segmentima na svim relevantnim tržištima kao i na analizi trendova vezanih uz buduća kretanja u ICT industriji i e-poslovanju.

Da bismo nastavili uspješno poslovanje te očuvali dugoročnu profitabilnost i tržišne pozicije, pažljivo smo preispitali, revidirali i definirali kompanijske ciljeve i strategije za predstojeće četverogodišnje razdoblje. S obzirom na pripadnost globalnoj Ericssonovoj grupi, strategija Ericssona Nikole Tesle usklađena je i s korporacijskom strategijom i Ericssonovim poslovnim procesima. Uspješna realizacija strategije i ciljeva Ericssona Nikole Tesle temelji se na načelima modernog *leadershipa*, razmjeni znanja, razvoju kompetencija, učinkovitom timskom radu, novim tehnologijama i modelima poslovanja te proaktivnom i inovativnom pristupu u svim našim aktivnostima.

Tehnološki trendovi usmjereni su na daljnji razvoj jezgrenih mreža utemeljenih na IP protokolu, porast širokopojasnog pristupa u mobilnim i fiksnim mrežama te prelazak na mrežne arhitekture novih generacija. U skladu s tim očekuje se nastavak dinamičnog uvođenja širokopojasnih usluga te daljnje povećanje broja korisnika interneta. Posebno intenzivan rast globalnog telekomunikacijskog tržišta predviđa se u segmentu mobilnih komunikacija. Konvergencija mobilnih i fiksnih usluga te daljnja konvergencija telekomunikacijske i multimedijske industrije je u zamahu. Nove tržišne prilike otvaraju se i u segmentu informatizacije poslovanja državnih i poslovnih subjekata. Pri tome je izrazit fokus na kvalitetnim ICT rješenjima koja su usklađena s poslovnim potrebama i aktivnostima korisnika te povećavaju njihovu efikasnost i konkurentnost. ICT i dalje ostaje atraktivno poslovno područje u svjetskom gospodarstvu. Brojne stručne analize i studije pokazuju da je današnje globalno društvo snažno usmjereno na korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija. ICT industriji predstoji daljnji razvoj koji će potaknuti nove načine komunikacije i rada te osigurati bržu akumulaciju i primjenu znanja.

Strategija razvoja Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na daljnje jačanje pozicije u ključnim poslovnim segmentima na domaćem, internom Ericssonovom te na izvoznim tržištima. Želimo da nas naši kupci smatraju inovativnim i pouzdanim poslovnim partnerom koji podržava i unaprjeđuje njihovo poslovanje. Nadalje, želimo trajno ostvarivati konkurentsku prednost izgrađenu na poslovnoj izvrsnosti koja se temelji na korištenju zajedničkih resursa, najboljih rješenja i iskustava. Želimo također privući, usavršiti i zadržati učinkovite, kompetentne i motivirane ljude, potičući ambiciju pojedinca za uspjehom u natjecateljskoj okolini.

Ericsson Nikola Tesla je na temeljima poslovne izvrsnosti izgradio svoj strateški okvir s osnovnim postulatima na kojima zasniva cjelokupno poslovanje kompanije kako bi ostvario svoju viziju regionalnog ICT lidera koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija. Planiramo nadmašiti dosadašnje rezultate u segmentu mrežne infrastrukture, proširiti poslovanje na području usluga i ojačati položaj u segmentu multimedijskih rješenja. Razradili smo i detaljne strategije za pojedine zemlje i pojedine tržišne segmente te za interno Ericssonovo tržište kao ključne pretpostavke za sve tehnološke i poslovne izazove.



**V I Z I J A**

ETK regionalni ICT lider
koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija

M I S I J A

Kreirati inovativna ICT rješenja
koja kontinuirano poboljšavaju život ljudi, stvarajući novu vrijednost

STRATEGIJE**Nadmašiti postignuto
u mrežnoj infrastrukturi**

za sve usluge u fiksnoj i mobilnoj mreži na temelju našeg tržišnog udjela i tehnološkog vodstva

**Proširiti poslovanje
u uslugama**

s naglaskom na evoluciju mreža i efikasno upravljanje utemeljeno na našoj poziciji u segmentu usluga

**Ojačati poziciju u
multimedijskim rješenjima**

nudeći e2e koncept operatorima i tvrtkama utemeljen na razumijevanju potreba krajnjih korisnika

Strategije za pojedinu zemlju/tržišni segment

Strategije za interno Ericssonovo tržište

Poslovna izvrsnost u svemu što radimo

T E M E L J

Menadžment kompanije ove je godine definirao četiri strateška fokus područja najvažnija za daljnji razvoj, što zahtijeva angažman cijele kompanije:

- ▷ osigurati rast prodaje uključujući proširenu listu proizvoda
- ▷ osigurati prihvatljive marže i novčani tok
- ▷ ojačati komercijalno vodstvo
- ▷ ojačati konkurentnost regionalnih i globalnih centara (R&D, GSDC i BETE).

Kako bismo unaprijedili proces taktičke i operativne primjene, odredili smo i kompanijske prioritete. Novouvedena koncepcija s pet glavnih prioriteta treba omogućiti brži, efikasniji i troškovno učinkovitiji pristup, sinergijsko djelovanje svih kompanijskih snaga te usklađeno djelovanje menadžmenta i zaposlenika. Pet glavnih prioriteta za 2009. godinu uključuju i detaljne aktivnosti usmjerene na ostvarivanje financijske pogodnosti, jačanje konkurentnog položaja te osiguranje potrebne kompetentnosti.

Na temelju strateških fokus područja i prioriteta definirani su ključni pokazatelji kompanijske uspješnosti i ciljevi za iduće jednogodišnje razdoblje. Radi uravnoteženja interesnih područja, ciljevi su grupirani u pet perspektiva: financije, kupci, konkurentna pozicija, interna efikasnost i zaposlenici. Tako definirani ključni ciljevi s jasno postavljenim vrijednostima i načinom mjerenja predstavljaju racionalnu osnovu za primjenu i provedbu postavljene strategije.

U razdoblju koje dolazi Ericsson Nikola Tesla će važnim strateškim poslovnim potezima uz sinergijsko djelovanje svih svojih snaga nastojati održati dugoročnu profitabilnost i tržišne pozicije kao potencijal za budućnost.

POSLOVNE AKTIVNOSTI

Ericsson Nikola Tesla, kao sastavni dio Ericssona i globalne industrije informacijskih i komunikacijskih tehnologija, okrenut je suvremenim načinima komuniciranja i profiliran je kao isporučitelj "znanja".

Osnovne kompanijske aktivnosti obuhvaćaju:

- ▷ prodaju i marketing u Hrvatskoj, unutar Ericssonove grupe i na više desetaka izvoznih tržišta u Srednjoj i Istočnoj Europi, Srednjoj Aziji te na Srednjem istoku
- ▷ istraživanje i razvoj
- ▷ dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja
- ▷ sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja
- ▷ široki asortiman usluga
- ▷ inovativnost u razvoju novih proizvoda i usluga te poslovnih modela kao i kontinuirano poboljšanje postojećih poslovnih procesa.

PROIZVODI I USLUGE

Svojim kupcima osiguravamo cijelu Ericssonovu listu komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga:

- ▷ infrastrukturna telekomunikacijska rješenja za mobilne i fiksne operatore, ponuditelje internetskih usluga (ISP) te poslovne subjekte
- ▷ rješenja na području nacionalne i javne sigurnosti
- ▷ rješenja za digitalne gradove
- ▷ rješenja za inteligentne prometne sustave
- ▷ rješenja za operatore prijenosa i odašiljanja televizijskih i radijskih programa
- ▷ multimedijaska rješenja za medijske kuće i telekomunikacijske operatore
- ▷ informacijske sustave i aplikacijska rješenja na području e-sustava (npr. e-zdravstvo)
- ▷ savjetodavne usluge, usluge implementacije i sistemske integracije, upravljane usluge te podršku kupcima.



POZICIJA U HRVATSKOJ

Ericsson Nikola Tesla pozicionirao se u Hrvatskoj kao kompanija koja:

- ▷ osigurava inovativna ICT rješenja koja poboljšavaju ljudski život i stvaraju nove vrijednosti
- ▷ potiče prosperitetno okruženje osiguravajući dostup suvremenim informacijsko-komunikacijskim sustavima i tehnologijama
- ▷ radi na sofisticiranim poslovima na području naprednih tehnologija uključujući i aktivnu ulogu u e-projektima
- ▷ je jedan od najvećih izvoznika u zemlji, a na prvom mjestu kada je riječ o izvozu znanja
- ▷ zapošljava i zadržava mlade i talentirane stručnjake
- ▷ inicira i predvodi pozitivne društveno-ekonomske promjene u Hrvatskoj i u zemljama u kojima posluje.

POZICIJA U KORPORACIJI ERICSSON

Zbog znanja i vještina svojih stručnjaka te načina rada i rukovođenja Ericsson Nikola Tesla prepoznat je u Ericssonu kao:

- ▷ snažni istraživačko-razvojni centar
- ▷ globalni i regionalni centar izvrsnosti za cjelovita komunikacijska rješenja
- ▷ globalni i regionalni centar za usluge
- ▷ regionalni centar za sistemsku integraciju
- ▷ Ericsson Mobility World centar u tržišnoj jedinici Srednja Europa
- ▷ značajni centar za područje e-sustava
- ▷ prodajno-marketinška mreža.



PRODAJA I MARKETING

U ukupnoj prodaji kompanije u 2008. godini udio domaćeg tržišta iznosi 31 posto, izvoz znanja na Ericssonovo tržište 23 posto, dok izvoz u ostale zemlje predstavlja 46 posto.

Na domaćem tržištu nastavljena je uspješna suradnja sa strateškim partnerima Vipnetom, T-HT-om i Tele2 na uvođenju najnovijih komunikacijskih tehnologija u njihovu mrežu.

Osim daljnje evolucije i širenja 2G i 3G infrastrukture, Ericsson Nikola Tesla surađuje s Vipnetom u okviru ugovora o dugoročnoj suradnji na području jezgre mreže (*Core Network*) za 2G i 3G, u okviru koje se Vipnetova mreža migrira na jezgenu infrastrukturu najnovije generacije. S T-HT-om se surađuje na izgradnji širokopojasne pristupne mreže, IP mreže, transmisijskih sustava i multimedijalnih usluga i to za *IPTV Head-end* opremu, a potpisan je i ugovor za platformu za nadzor kvalitete IPTV usluge, prvi takve vrste u zemlji. Tijekom godine potvrđena je i dobra poslovna suradnja s mobilnim operatorom Tele2 Hrvatska potpisivanjem ekskluzivnog ugovora, u skladu s kojim Ericsson Nikola Tesla u statusu jedinoga i ekskluzivnoga isporučitelja ovom operatoru osigurava komunikacijska rješenja i usluge za nadogradnju GSM i UMTS sustava te isporuku transmisijske opreme.

Prodaja poslovnih sustava niža je od planirane zbog odgode u realizaciji započetih te otvaranju novih projekata prvenstveno u segmentu državne uprave i poduzeća u državnom vlasništvu.

Ukupni prihodi od prodaje na domaćem tržištu iznose 556,4 milijuna kuna, i gotovo su identični u odnosu na prethodnu godinu u kojoj je ostvareno 560,3 milijuna kuna.

Kada je riječ o **izvoznim tržištima Ericssona Nikole Tesle** (bez Ericssonova tržišta), ukupna prodaja u 2008. godini iznosi 823,9 milijuna kuna i veća je 2 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Na tržištima u regiji (Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Kosovo) kompanija je postigla odlične poslovne rezultate. Ukupni prihodi od prodaje porasli su 7,2 posto u odnosu na prethodnu godinu te iznose 417 milijuna kuna, od čega je 224,9 milijuna kuna realizirano na tržištu Bosne i Hercegovine.

Važan uspjeh predstavlja ugovor o implementaciji 3G HSPA rješenja u mreži BH Telecoma, vodećeg bosansko-hercegovačkog telekom operatora, potpisan krajem 2008. godine. Ericsson Nikola Tesla je tijekom godine s BH Telecomom potpisao i čitav niz ugovora, koji se odnose na proširenje i modernizaciju mobilne i fiksne telekomunikacije mreže, kao i proširenje servisne mreže. S operatorom HT Mostar dogovoreno je proširenje GSM mobilne mreže i nadogradnja GSM radiopristupne mreže na novu softversku reviziju. Nadalje, treba spomenuti ugovor na području informatizacije zdravstva potpisan s Kliničkom bolnicom Mostar.

U Crnoj Gori ugovoreno je opremanje Centra za hitne pozive – Centar 112. Riječ je o rješenju "ključ u ruke" koje se sastoji od svih potrebnih hardverskih i mrežnih komponenata te sistemskog i aplikativnog softvera.

Uz kontinuirani rad na proširenju GSM mreže mobilnog operatora Ipko, svoju dobru poziciju na tržištu Kosova kompanija je učvrstila ugovaranjem posla s novim kupcem, operatorom PTK (*Post and Telecommunications of Kosovo J.S.C.*). Riječ je o području fiksnog širokopojasnog pristupa internetskim sadržajima i uslugama utemeljenog na najsuvremenijoj VDSL2 tehnologiji.

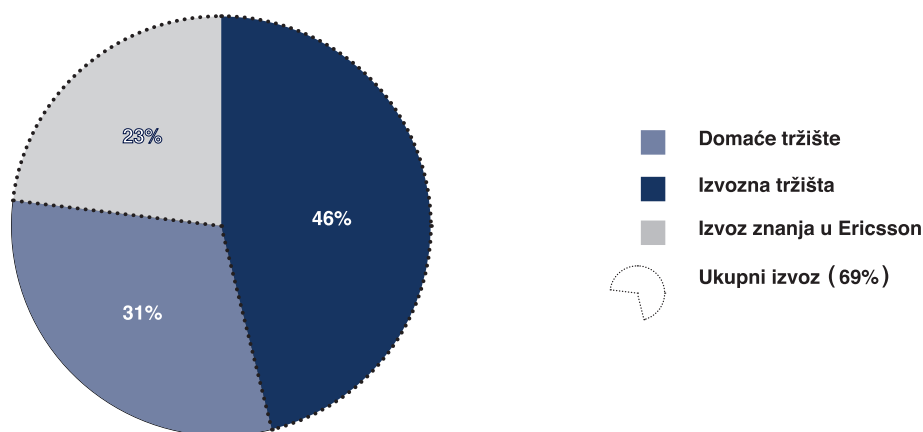
Na tržištima Zajednice Neovisnih Država treba istaknuti nastavak dugogodišnje uspješne suradnje s FE VELCOM-om, prvim GSM operatorom u Bjelorusiji. Radi se o značajnom proširenju GSM mreže, tj. isporuci komutacijske, radio i transmisijske





Tri temeljna kamena kompanijskog poslovanja

(% od neto prodaje u 2008. godini)



opreme i usluga. Tijekom godine kompanija je na tržištima Zajednice Neovisnih Država potpisala i veći broj ugovora sa svojim tradicionalnim i novim poslovnim partnerima, a radi se o proširenju i modernizaciji fiksnih telekomunikacijskih mreža, isporuci rješenja za fiksnu širokopoljansnu mrežu, te isporuci najsuvremenijih IP orijentiranih rješenja za poslovne korisnike. Prihodi od prodaje na ovim tržištima iznose 406,9 milijuna kuna i manji su 2,7 posto u odnosu na prethodnu godinu, ponajprije zbog krize na globalnom finansijskom tržištu, ali i pomaka u realizaciji nekih poslova.

Usluge na **Ericssonovom tržištu**, kroz prodaju znanja naših stručnjaka najvećim dijelom iz Instituta za telekomunikacije (R&D) i Globalnog centra za isporuku usluga (GSDC), ali i jedinica odgovornih za cjelovita komunikacijska rješenja i usluge, imaju značajan udio u ukupnim poslovnim rezultatima kompanije. Izvoz na ovo tržište u 2008. godini iznosi 419,7 milijuna kuna, što je porast od 1,6 posto u odnosu na prethodnu godinu.

U Institutu za telekomunikacije dobili smo dodatne odgovornosti vezane uz integracijsko-verifikacijske usluge, te smo proširili odgovornosti i kompetencije na području IP tehnologije. Glavne razvojne aktivnosti vezane su uz najnovije generacije mrežnih čvorova i poslužitelja prometa za mobilne i fiksne korisnike. Istraživački dio fokusiran je na više kompanijskih projekata koji obuhvaćaju poslove od istraživanja u novim ICT područjima do standardizacije i realizacije prototipnih rješenja.

Globalni centar za isporuku usluga Hrvatska certificiran je za drugu razinu Ericssonovoga modela zrelosti isporuke usluga (SDMM - *Service Delivery Maturity Model*), a riječ je o veoma složenom matričnom modelu u kojemu se razina zrelosti promatra iz tri perspektive – upravljanje ljudima, realizacija isporuka i poslovna organizacijska kultura. Tijekom godine Centar je dodatno osnažio svoju poziciju na području mobilne telefonije primivši od korporacije Ericsson autorizaciju za isporuku usluga u segmentu mobilnih jezgrenih mreža te je dobio i novu odgovornost kao globalni centar kompetencija za IMS (*IP Multimedia Subsystem*).

ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

Institut za telekomunikacije koji djeluje u okviru tvrtke Ericsson Nikola Tesla među najvećim je Ericssonovim centrima za istraživanje i razvoj. Osim brojnih razvojnih projekata unutar Instituta, vrlo su važne i aktivnosti na području istraživanja. Vrlo uspješna kontinuirana suradnja s istaknutim hrvatskim fakultetima, posebice s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) Sveučilišta u Zagrebu te s Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje (FESB) Sveučilišta u Splitu, donijela je zanimljive i korisne rezultate.

Glavni zajednički projekti bili su „Upravljanje uslugama i telekomunikacijskim poslovanjem bazirano na agentima“ (*Agent-based Service & Telecom Operations Management, A-STORM*) s ciljem da se predloži pružanje poslovno potaknutih i kontekstualno osviještenih personaliziranih i grupno orijentiranih usluga u konvergiranoj telekomunikacijskoj mreži; „Napredni omogućitelji budućih multimedijских usluga“ (*Future Advanced Multimedia Service Enablers, FAME*), na primjer signalizacija vezana za kontrolu kvalitete i pregovaranje za multimedijске usluge bazirana na razini sesije, te „Aplikacija senzorskih i mobilnih ad hoc mreža u telekomunikacijama“ (*Application of Sensor and Mobile Ad hoc Networks in Telecommunications, S-Net*) radi mapiranja koncepta, arhitekture i tehnologije sustava (M2M) kako bi se integrirale bežične senzorske mreže u telekomunikacijskim IP uslugama.

Tijekom godine naši su stručnjaci također radili na znanstvenom projektu pod nazivom „Nove arhitekture i protokoli u konvergiranom telekomunikacijskim mrežama“. Taj projekt sufinancira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske. Kompanija trenutačno ima dva projekta koje financira Europska unija: prvi je „Međuplikacijska platforma za pružanje podrške starijim osobama i onima s kognitivnim poteškoćama“ (*Middleware Platform for eMPOWERing cognitively disabled and elderly, M-POWER*). Taj je projekt u završnoj fazi i tijekom godine je zalaganje naših zaposlenika donijelo vrijedne rezultate. Drugi projekt, „Predviđanje utjecaja kvalitete na razvoj servisno orijentiranog softvera“ (*Quality Impact Prediction for Evolving Service-oriented Software, Q-ImPrESS*), krenuo je početkom 2008. godine. Osim toga, i dalje sudjelujemo u projektu EU Tempus, čiji je cilj izgraditi centre kompetencija u programskom inženjeringu u Hrvatskoj (KISEK projekt).

Valja naglasiti vrlo uspješan Ljetni kamp 2009. u kojemu je sudjelovalo 38 studenata kako u Zagrebu tako i u Splitu, a čija je glavna tema bila „Omogućujuće tehnologije i metode za sljedeću generaciju usluga“ (*Enabling Technologies and Methods for Next Generation Services*). Ljetni je kamp trajao od 30. lipnja do 12. rujna, a cilj mu je bio proučavanje odabranih problema važnih za aktivne istraživačko-razvojne projekte u Institutu za telekomunikacije, kao i u organizacijskoj jedinici e-zdravstvo. Zamisao je bila predložiti inovativna rješenja i prototipne aplikacije uz aktivno sudjelovanje studenata u istraživanju. Odabrana područja interesa bila su: aplikacije sustava e-zdravstvo, zatim na agentima bazirano pribavljanje/pružanje personaliziranih i grupno orijentiranih usluga u konvergiranoj telekomunikacijskoj mreži, napredni omogućitelji u IMS-u, način rada u softverskom inženjeringu, te skup tema koje se odnose na inovacije i poboljšanja u Institutu za telekomunikacije. Aktivnosti upravljanja projektima obuhvaćale su i redovite kontrolne sastanke tijekom Ljetnog kampa.



DOGAĐAJI U 2008. GODINI

- ▶ Na redovitoj godišnjoj konferenciji Ericssona Nikole Tesle za novinare u Zagrebu i Splitu objavljeni su rezultati poslovanja za 2007. godinu i očekivanja za 2008. godinu.
- ▶ U organizaciji Ericssona Nikole Tesle u Dubrovniku je održan „*Ericsson Sailing Tour 2008 - A Multimedia Experience*“, kombinacija jedrenja i prezentacije suvremenih multimedijских funkcionalnosti. Događaj je okupio više od stotinu najviših predstavnika vodećih operatora u Srednjoj Europi i domaćih isporučitelja poslovnih sustava.
- ▶ Ericsson Nikola Tesla je postao inovacijsko-tehnološki partner Hrvatskog olimpijskog odbora.
- ▶ Održan je 31. MIPRO, najveća međunarodna manifestacija na području informacijskih i komunikacijskih tehnologija te mikroelektronike u Hrvatskoj i u ovom dijelu Europe. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle aktivno su sudjelovali u radu skupa.
- ▶ Održana je Glavna skupština dioničara Ericssona Nikole Tesle.
- ▶ Ericsson Nikola Tesla je javno predstavio koncept Inteligentnog prometnog sustava.
- ▶ Delegacija Ministarstva financija predvođena ministrom Ivanom Šukerom posjetila je kompaniju.
- ▶ Ericsson Nikola Tesla je osmi put zaredom na Festivalu informacijskih i komunikacijskih tehnologija (INFOFEST), u Budvi, predstavio atraktivne novosti iz korporacijskog portfelja.
- ▶ Treći Dan dobavljača i partnera Ericssona Nikole Tesle bio je tematski vezan uz odnose s dobavljačima čiji su proizvodi, rješenja ili usluge ugrađeni u kompanijska rješenja za kupce.
- ▶ Na 1. Zagrebačkom ekonomskom forumu predstavljen je inovacijski proces Ericssona Nikole Tesle.
- ▶ Mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikola Tesla, sudjelovala je u radnom dijelu Regionalnog ekonomskog foruma zemalja članica Srednjoeuropskog ugovora o slobodnoj trgovini (CEFTA) kada se raspravljalo o temi: „Prednosti i prepreke poslovanja u Regiji“.
- ▶ Na 11. hrvatskoj konferenciji o Call centrima stručnjaci Ericssona Nikole Tesle ostvarili su zapažen nastup pred više od 200 sudionika.
- ▶ 10. Obiteljski dan Ericssona Nikole Tesle okupio preko 2.000 zaposlenika, umirovljenika i članova njihovih obitelji.
- ▶ U želji da osigura kvalitetne kadrove za budućnost kompanija je, drugu godinu zaredom, raspisala natječaj za dodjelu stipendija redovnim studentima završnih godina FER-a i FESB-a.
- ▶ Božićnim domjenkom na kojemu se okupilo više od 600 gostiju iz zemlje, regije i korporacije, kompanija je obilježila završetak još jedne uspješne poslovne godine.



POSLOVANJE DRUŠTVA



► **OSCAR WALLSTÉN,**
direktor Financija Ericssona Nikole Tesle d.d.

Prvu polovinu 2008. godine obilježio je pozitivan trend poslovanja, kao što je to bio slučaj i 2007. godine. S dolaskom jeseni se neizvjesnost, koja je potekla iz bankovnog sektora, proširila i zahvatila cijelo tržište. Unatoč općem usporavanju financijskih aktivnosti, uspjeli smo ostvariti rast prodaje od 1 posto u odnosu na prethodnu godinu. Na izvoznim tržištima, osobito na tržištima susjednih zemalja, povećan je opseg poslovanja.

► **Makroekonomski razvoj**

Negativno kretanje dolara iznenada je zaustavljeno te je strmoglavi pad zamijenila neočekivana i jaka aprecijacija. Što se tiče odnosa kune i eura, tečaj kune je, zbog smanjenja izravnih stranih ulaganja te manje potražnje za kunom, do kraja godine oslabio u odnosu na euro. Da nije bilo odlučnosti i odvažnosti Hrvatske narodne banke u provođenju tečajne politike, kuna bi danas bila znatno slabija. U Ericssonu Nikoli Tesli intenzivno se radilo na smanjenju devizne izloženosti, osobito u odnosu na dolar. Kompanija je usmjerena na stvaranje dobiti i visoke razine novčanog toka iz poslovanja te osiguravanje što manje izloženosti kretanjima na financijskom tržištu.



Globalizacija bi, prema općem uvjerenju, trebala utjecati na održavanje ravnoteže između rizika od pregrijavanja gospodarstva u jednoj regiji i njegova usporavanja u nekoj drugoj. Dosadašnje iskustvo pokazuje da je pod utjecajem globalizacije stvoreno homogeno tržište čije se kretanje odvija samo u jednom smjeru, pozitivnom ili negativnom, te su ekonomski ciklusi i dalje prisutni. Što se tiče upravljanja rizicima, svaki subjekt treba sam pronaći odgovarajući model. Ericsson Nikola Tesla nastoji to područje ojačati angažiranjem dodatnih resursa. Uz izazove, krizna razdoblja donose i nove poslovne prilike. Na nama je da se potrudimo i te prilike iskoristimo.

► **Financijski rezultati**

Intenzivne aktivnosti usmjerene na smanjenje troškova kao i uspješna realizacija projekata iz domene usluga te kvalitetan asortiman prodanih proizvoda, doveli su, po prvi put u posljednjih nekoliko godina, do rasta marži. Ostvarena je profitabilnost prodaje od 11,78 posto (11,26 posto u prethodnoj godini), a prihodi iz poslovanja iznosili su 9,07 posto prihoda od prodaje (7,72 posto u prethodnoj godini).

Tijekom godine troškovi poslovanja, koji uključuju prodajne, opće i administrativne troškove, zadržani su na stabilnoj razini (7,21 posto prihoda od prodaje); u Društvu se provodi strogo praćenje unutarnjih i vanjskih troškova te poduzimaju troškovno učinkovite mjere.

Aktivnosti usmjerene na održavanje visoke razine novčanog toka također su donijele dobre rezultate. Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosio je 342 milijuna kuna.



Oscar Wallstén

Direktor Financija

Ericsson Nikola Tesla d.d.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 2008. GODINI

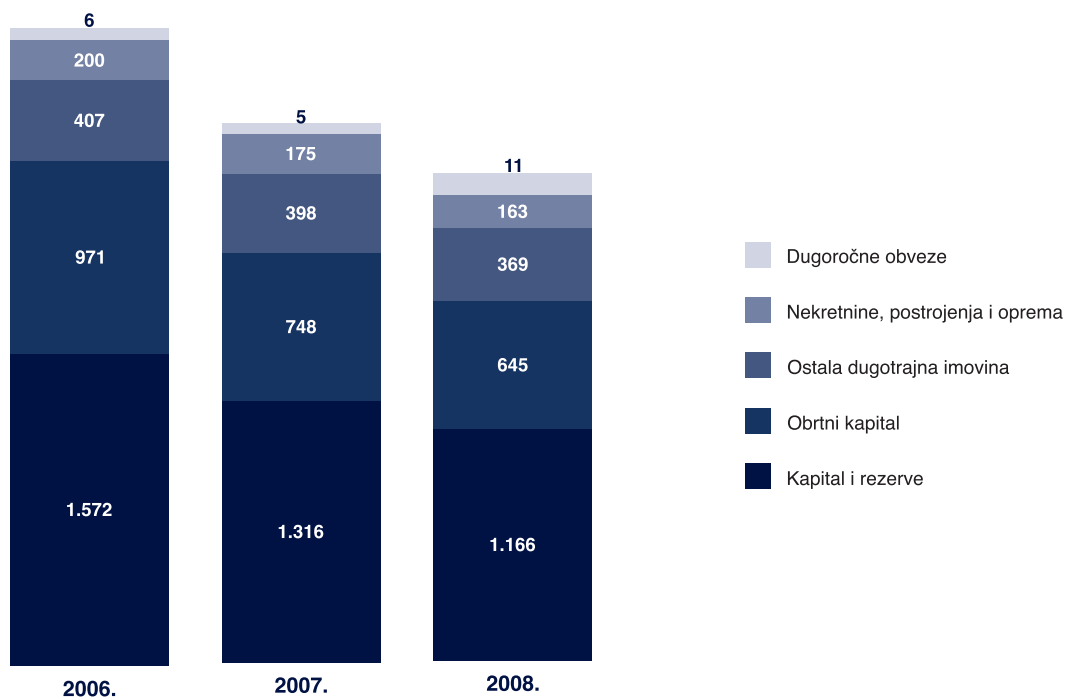
u milijunima kuna, osim zarade po dionici

	2008.	2007.	2006.
Profitabilnost:			
Prihodi od prodaje	1.800	1.781	1.634
Dobit iz poslovanja	163	137	198
Dobit prije oporezivanja	212	201	265
Dobit za godinu	204	200	234
Troškovi iz poslovanja	165	158	163
Troškovi iz poslovanja/Prihodi od prodaje	9%	9%	10%
Zarada po dionici u kn	155	152	177
Financijski položaj na kraju godine:			
Ukupna imovina	1.521	1.734	1.943
Obrtni kapital	645	748	971
Korišteni kapital	1.177	1.321	1.579
Kapital i rezerve	1.166	1.316	1.572
Novac i novčani ekvivalenti	318	338	281
Pokazatelji:			
Dobit na uloženi kapital	16%	14%	15%
Povrat na korišteni kapital	17%	14%	17%
Odnos vlastitog i ukupnog kapitala	77%	76%	81%
Obrtaj kapitala	1,4	1,2	1,1
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,9	2,8	3,7
Omjer cijene dionice i zarade	7,7	22,5	14,1

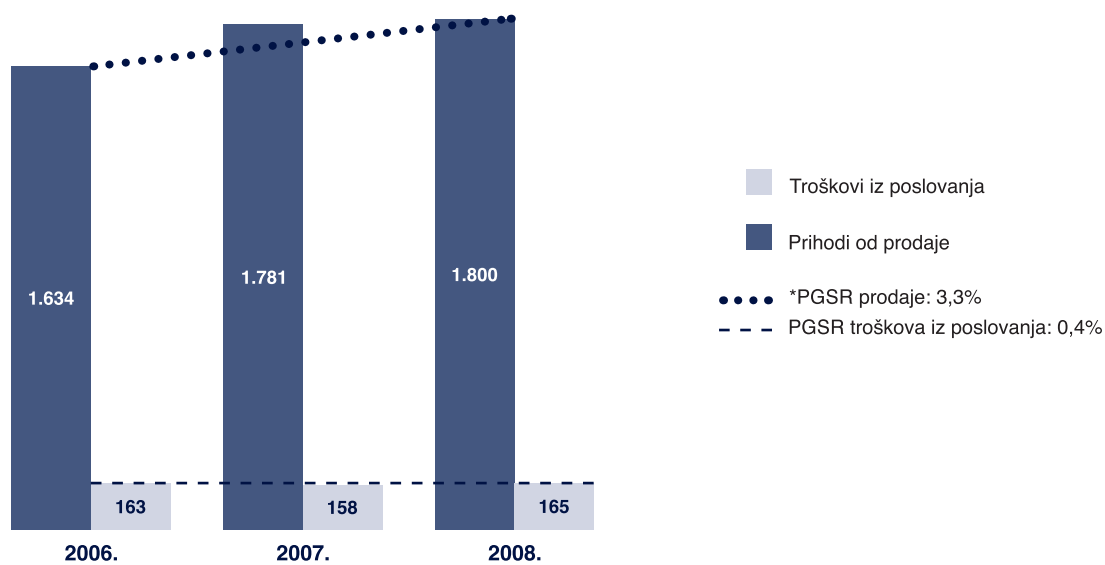




Struktura bilance (u milijunima kuna)

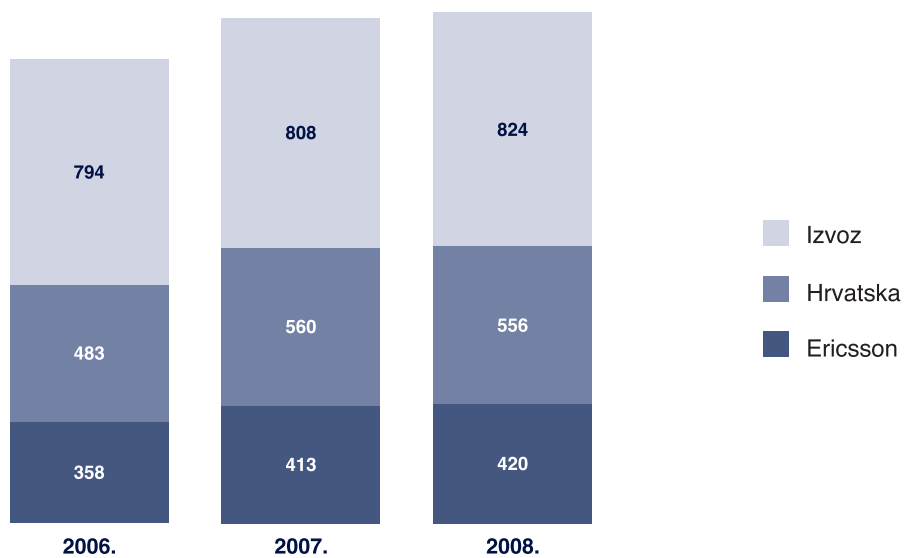


Prihodi od prodaje i troškovi iz poslovanja (u milijunima kuna)

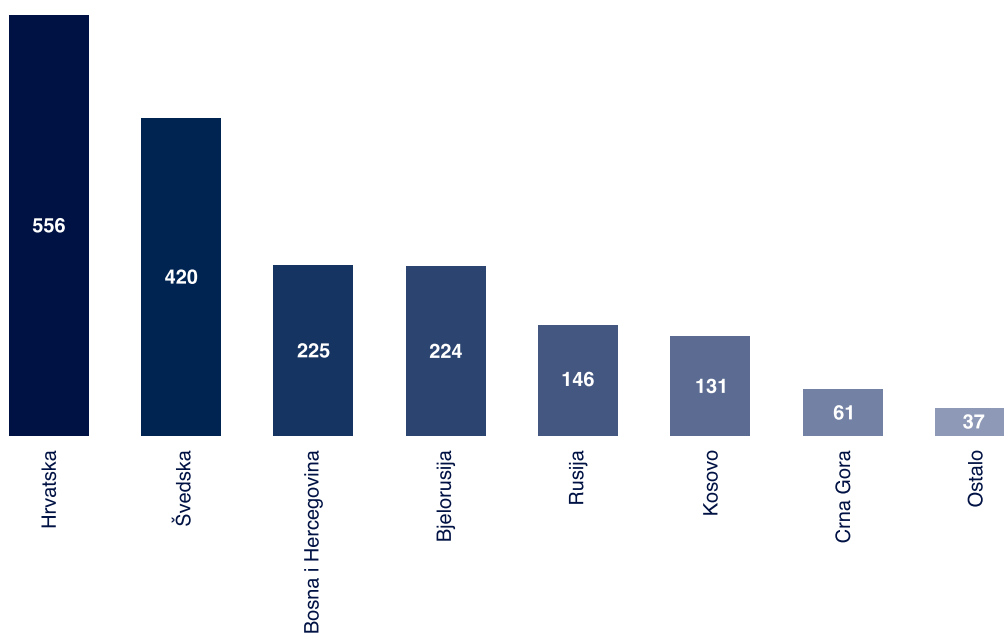


*PGSR (prosječna godišnja stopa rasta)

Prihodi od prodaje po temeljnim tržišnim područjima Ericssona Nikole Tesle
(u milijunima kuna)



Prihodi od prodaje po tržištima u 2008. godini (u milijunima kuna)





INFORMACIJE ZA DIONIČARE

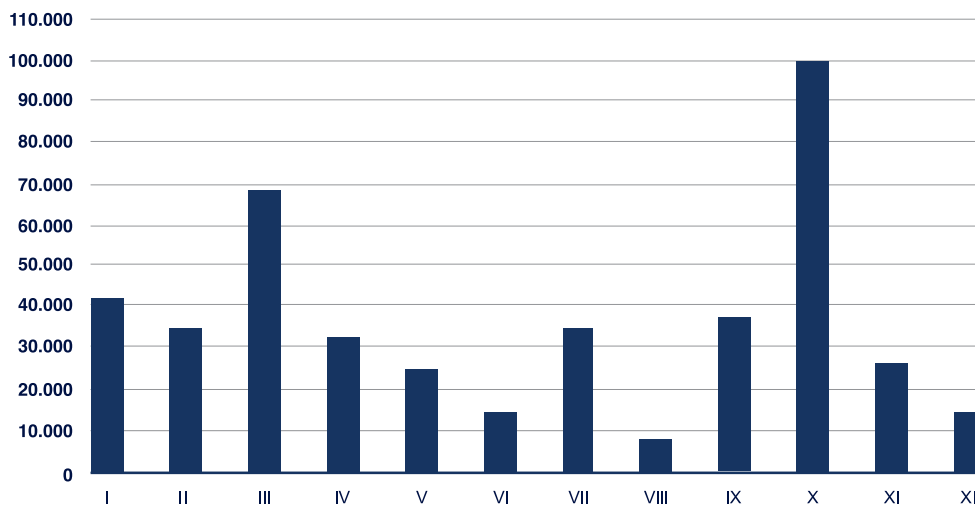
Dionice Ericssona Nikole Tesle (ERNT-R-A) uvrštene su u kotaciju Javnih dioničkih društava Zagrebačke burze (ZSE) 17. srpnja 2003. godine. Stupanjem na snagu novog Zakona o tržištu kapitala, od siječnja 2009. godine dionicama se trguje na „Redovnom tržištu“.

► Trgovanje i kretanje cijene dionice

Tijekom 2008. godine trgovalo se s gotovo 440 tisuća dionica, 56 posto više u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni promet neznatno je veći od prošlogodišnjeg, ali je značajno veći nego u 2006. godini, te iznosi 952 milijuna kuna. Dionica Ericssona Nikole Tesle peta je po likvidnosti na Zagrebačkoj burzi, te u ukupnom burzovnom prometu čini 5,4 posto.

U 2008. godini tržišna kapitalizacija Ericssona Nikole Tesle smanjena je za 65 posto te je iznosila 1.598 milijuna kuna (4.554,2 milijuna kuna u 2007. godini). Službeni burzovni indeks (CROBEX) zabilježio je pad od 67 posto.

Volumen trgovanja u 2008. godini



Mjeseci	Broj dionica
	ZSE
I	42.442*
II	34.972
III	68.571*
IV	32.660
V	25.307
VI	14.763
VII	34.854
VIII	7.729
IX	37.806*
X	100.065
XI	26.268
XII	14.522
Ukupno	439.959*

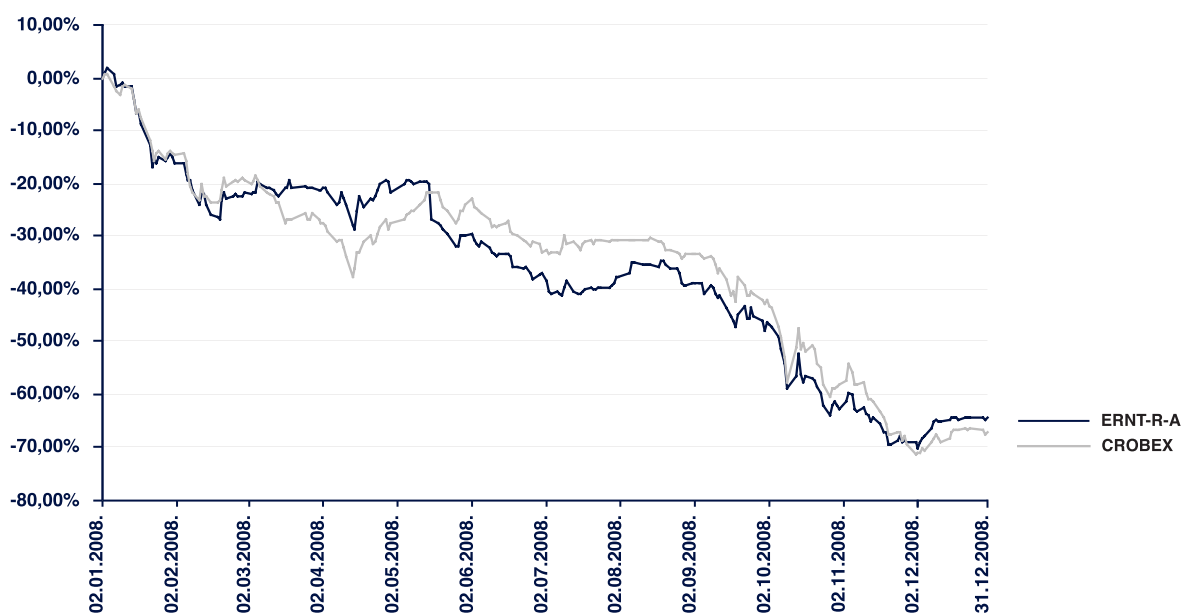
*uključuje redovne i blok transakcije

Kretanje prosječne dnevne cijene dionice 2003.-2008. na Zagrebačkoj burzi (u kunama)



Cijene dionice i promet	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
Najviša (kn)	475	1.550	2.300	2.600	4.300	3.490
Najniža (kn)	250	440	1.495	1.850	2.450	1.000
Zadnja - krajem godine (kn)	445	1.480	1.914	2.500	3.420	1.200
Promet (u mil. kuna)	117,6	313,8	638,4	500,7	947,4	952,0

Kretanje cijene dionice Ericssona Nikole Tesle i indeksa CROBEX u 2008. godini





► Temeljni kapital

Na dan 31. prosinca 2008. godine temeljni kapital Ericssona Nikole Tesle d.d. iznosio je 133.165.000 kuna i podijeljen je na 1.331.650 redovnih dionica na ime, serije A. Svaka dionica nosi jedan glas na Glavnoj skupštini Društva. Ukupan broj trezorskih dionica krajem 2008. godine iznosio je 13.588 (1,02 posto temeljnog kapitala). Dionice su u vlasništvu 6.313 dioničara.

► Dioničari

Pregled najvećih dioničara Ericssona Nikole Tesle d.d. na dan 31. prosinca 2008. godine.

Dioničari	Broj dionica	Udio u tem. kapitalu
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	653.473	49,07%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / Raiffeisen mirovinsko društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom d.d.	110.090	8,27%
Zagrebačka banka d.d. / zbirni skrbnički račun za Unicredit Bank Austria AG	36.871	2,77%
PBZ d.d./ skrbnički zbirni račun klijenta	34.719	2,61%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Erste Plavi obvezni mirovinski fond	32.619	2,45%
Societe Generale-Splitska banka d.d. / Allianz ZB d.o.o. obvezni mirovinski fond	19.562	1,47%
Hypo-Alpe-Adria-Bank d.d. / PBZ Croatia osiguranje d.d. obvezni mirovinski fond	18.240	1,37%
Erste & Steiermarkische bank d.d. / CSC	13.963	1,05%
Ericsson Nikola Tesla d.d.	13.588	1,02%
Hrvatski fond za privatizaciju	11.848	0,89%
Ostali	386.677	29,03%

► Glavna skupština dioničara Ericssona Nikole Tesle

Glavna skupština Društva održana je 27. svibnja 2008. godine. Na Skupštini je bilo prisutno 81.866.800 kuna kapitala, što iznosi 61,48 posto od ukupnog temeljnog kapitala Društva.

Prihvaćen je izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2007. godini te je dana razrješenica direktoru Društva i članovima Nadzornog odbora.

Donesene su odluke o raspodjeli dobiti te isplati dividende od 270 kuna po dionici za poslovnu godinu 2007. svim dioničarima Društva koji su 20. svibnja 2008. godine imali na računu Središnje depozitarne agencije upisane dionice. Dividenda je isplaćena 18. lipnja 2008. godine.

Donesene su odluke o izmjeni Statuta: u članku 3. na kraju dodaje se djelatnost koja glasi „Proizvodnja medicinskih proizvoda”, a u članku 32. prva se rečenica mijenja te glasi: „Rok za isplatu dobiti određuje Skupština dioničara sukladno zakonskim propisima.”

Za novoga člana Nadzornog odbora društva Ericsson Nikola Tesla izabran je Roland Nordgren, predsjednik Ericssonove tržišne jedinice Srednja Europa, dok je Carita Jönsson, voditeljica korporacijske kontrole sustava upravljanja na području regije Europa, Srednji istok i Afrika, ponovno izabrana za člana Nadzornog odbora.

Za revizora Društva ponovno je imenovan KPMG Croatia d.o.o. za reviziju, Zagreb.