

Ericsson Nikola Tesla d.d.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
2009.

DRUŠTVENI IZVJEŠTAJ

ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva integraciju brige o društvu i okolišu u poslovnu strategiju kompanije stvarajući time preduvjete za uspješno poslovanje i održivi razvoj društva. Kada je u pitanju koncept društveno odgovornog poslovanja, Ericsson Nikola Tesla slijedi svjetske standarde i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora pozitivnih utjecaja na razvoj tehnologije i društava. U strategiju dugoročnog poslovnog razvoja ugradili smo načela društveno odgovornog ponašanja, i to u svim segmentima poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Danas je Ericsson Nikola Tesla najveći hrvatski izvoznik znanja, čijih 1.650 uglavnom visoko-obrazovanih stručnjaka aktivno sudjeluje u stvaranju svjetskih trendova u ICT industriji. Naša uloga i odgovornost za razvoj društva najveće su upravo u području gdje smo najjači i možemo dati najviše, a to su informacijsko-komunikacijske tehnologije. U tom kontekstu Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalne Ericssonove korporacije, ima ulogu inicijatora promjena, počevši od toga da aktivno djelujemo u okviru velike svjetske teme kao što je održivi razvoj (utjecaj na resurse, energiju i sigurnost); nadalje, kombiniranjem svog kumuliranog znanja u telekomunikacijskoj industriji možemo čak i bolje definirati svoju ulogu u kreiranju budućih trendova; te, konačno, već je sada izvjesno da je naša industrija motor razvoja svih društvenih struktura pa su u tom kontekstu zamjetni pozitivni učinci korištenja ICT tehnologija. Kroz takvo djelovanje kompanija osigurava dodane vrijednosti te vrlo pozitivno utječe na ukupan razvoj društva. Kratko rečeno, naša inovativna rješenja nisu svrha sama sebi, nego je riječ o osnaživanju ljudi, poslovanja i društva s ciljem pozitivnog utjecaja na ljude i zajednicu kroz veću kvalitetu života, bolje rezultate te čuvanje resursa i okoliša.

U Ericssonu Nikoli Tesli, organizacijska jedinica Kompanijske komunikacije, zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti. Područje društvene odgovornosti određuju tri ključne politike: Kodeks poslovne etike, Ericssonov Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem, temeljene na međunarodnim dokumentima. Spomenute politike su sastavni dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i na naše dobavljače. Neki projekti i aktivnosti u 2009. godini posebno su opisani.

Krajem 2009. godine, Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP) za pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla ima dvosmjernu, partnersku suradnju sa svim ključnim interesnim skupinama: kupcima, zaposlenicima, dioničarima i investitorima, dobavljačima i partnerima, sindikatom, poslovnim i stručnim udruženjima, tijelima javne vlasti, obrazovnim institucijama i zajednicom. Na taj način kompanija odgovorno utječe na svoje buduće poslovanje i ostvarenje svojih ciljeva i željene pozicije, ali i kvalitetno pridonosi promjenama i daljnjem razvoju svojih partnera, prosperitetu zajednice te boljem životu ljudi.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	>	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	>	Profesionalnost Partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja Inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene Mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	>	Stalni proces učenja i usavršavanja Atraktivni poslovi iz ICT područja Isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike Sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada Poticajno radno okruženje Suvremeno opremljeno radno mjesto
DIONIČARI I INVESTITORI	>	Primjena načela korporacijskog upravljanja Pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	>	Zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca Prijenos znanja Redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKAT	>	Partnerstvo Savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka Podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	>	Uključivanje u rad
TIJELA JAVNE VLASTI	>	Sudjelovanje u donošenju propisa Razmjena mišljenja Poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	>	Podrška obrazovnim inicijativama Prijenos znanja o najnovijim tehnologijama Financijska pomoć
ZAJEDNICA	>	Razmjena znanja Podrška i suradnja u lokalnim inicijativama Financijska pomoć

PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Ericsson je jedna od vodećih svjetskih korporacija u području društveno odgovornog poslovanja. Doprinos Ericssona društveno odgovornom poslovanju na globalnoj razini ogleda se kroz korištenje i unaprjeđenje suvremenih tehnologija koje čine komunikaciju dostupnu svima. Ericsson unaprjeđuje društveno-ekonomski položaj u više od 175 zemalja u kojima posluje, ne samo povećavajući bruto društveni proizvod (BDP), već nudeći tržištu „zelenu tehnologiju“ koja pozitivno utječe na život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene. U tom kontekstu smatra se da će tehnologija širokopojasnog pristupa znatno pomoći u ostvarenju toga cilja jer je to tehnologija u službi čovjeka i njegove dobrobiti. Naime, različite studije pokazuju da mobilne širokopojasne usluge mogu smanjiti emisiju CO₂, povećati produktivnost zaposlenika i poboljšati kvalitetu života ljudi.



ICT INDUSTRIJA INTENZIVIRA RAZVOJ DRUŠTAVA

Studije provedene u nekoliko posljednjih godina ukazuju na činjenicu da upravo informacijsko-komunikacijska tehnologija ima ključnu ulogu u ubrzavanju rasta produktivnosti, a govori se i o poprilično zanimljivim saznanjima što se tiče Hrvatske, poput onoga da će ICT sektor sveukupno do 2013. godine realizirati oko 6 tisuća novih radnih mjesta te da će ICT potrošnja rasti po stopi od 4,8 posto godišnje.

U turbulentnim vremenima u kojima se trenutačno nalazimo važno je istaknuti kako ulaganja i primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija stvaraju uvjete za učinkovitije poslovanje koje je temelj gospodarskog rasta i razvoja.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative* – GRI), koja predstavlja vodeći svjetski okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanija, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okolinu kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima kompanija pokazuje svoju društvenu odgovornost su:

- > ekonomska održivost
- > uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- > radna okolina
- > tržišni odnosi
- > zaštita okoliša
- > odnosi sa zajednicom.

EKONOMSKA ODRŽIVOST

DOPRINOS KOMPANIJE EKONOMSKOM PROSPERITETU

Ericsson Nikola Tesla je hrvatska kompanija koja već punih šest desetljeća posluje pozitivno i po svojim rezultatima spada u sam vrh hrvatskoga gospodarstva. U posljednjem je desetljeću među najuspješnijim tvrtkama u Hrvatskoj, a posljednjih je nekoliko godina na listi najvećih hrvatskih izvoznika te najveći izvoznik znanja.

Briga o svim zainteresiranim stranama te vlastitom dugoročnom razvoju predstavlja glavni temelj i pokazatelj je naše ukupne društvene odgovornosti u kontekstu osiguranja uspješnosti poslovanja, ali i održivog razvoja cijeloga društva.

Ekonomska održivost, odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj u Ericssonu Nikoli Tesli prate se pomoću uravnotežene karte poslovanja (*Balanced Scorecard* - BSC) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator* - KPI).

IZRAVNI I POSREDNI DOPRINOS EKONOMSKOM PROSPERITETU

Ekonomsku održivost treba promatrati u širem kontekstu pa se zato doprinos Ericssona Nikole Tesle ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz izravni i posredni utjecaj. Izravni utjecaj mjerimo tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su prikazani i u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Promatrano kroz pokazatelje dodane vrijednosti ostvarene iz poslovanja, a koja se raspoređuje na sve ključne sudionike, kompanija je u 2009. godini ostvarila 571,1 milijuna kuna dodane vrijednosti iz poslovanja.

ERICSSON NIKOLA TESLA - DODANA VRIJEDNOST IZ POSLOVANJA

	2009.
	'000 kn
Prihodi od prodaje	1.400.011
Ostali prihodi iz poslovanja	17.325
Financijski prihodi	61.894
Sveukupni prihodi	1.479.230
Troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-843.312
Amortizacija	-64.787
Dodana vrijednost koja se raspoređuje na:	571.131
- zaposlenike	441.927
- državu (porez na dobit)	0
- financijske institucije	757
- dioničare	128.447

ZAPOŠLJAVANJE

Ericsson Nikola Tesla zapošljava više od 1.650 pretežno visokoobrazovanih stručnjaka te po broju zaposlenih spada u skupinu velikih hrvatskih kompanija. U proteklih pet godina kompanija je zaposlila više od 870 mladih, uglavnom inženjera elektrotehnike i računarstva. Zaposlenici su aktivni kreatori i promicatelji inovativnih rješenja kojima pridonose održivom razvoju kompanije, svih naših kupaca i poslovnih partnera te društva u cjelini. Upravo su inovativne ideje naših zaposlenika ugrađene u rješenja kojima se na konkretan način dokazuje pozitivan utjecaj ICT-a na okoliš i čuvanje resursa. Takvim radom naši zaposlenici stvaraju dodane vrijednosti za sve zainteresirane strane, uključujući i širu društvenu zajednicu.

Ericsson Nikola Tesla svojim zaposlenicima osigurava dobre radne uvjete te ih potiče na razvoj karijere u globalnom okruženju.

Kompanija je drugu godinu zaredom dodijelila stipendije studentima završnih studijskih godina Fakulteta za elektrotehniku i računarstvo Sveučilišta u Zagrebu te Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu. Stipendiranjem mladih stručnjaka Ericsson Nikola Tesla daje novi poticaj stvaranju društva znanja u Hrvatskoj.

POREZI I DOPRINOSI

Ericsson Nikola Tesla i njegovi zaposlenici, plaćanjem poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu, financiraju rad i razvoj djelatnosti važnih za funkcioniranje društva u cjelini, uključujući znanost, obrazovanje, zdravstvo i razvoj infrastrukture.

NABAVLJANJE

Od svojih dobavljača i partnera kompanija zahtijeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Isto tako dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

Kroz poslovanje s lokalnim dobavljačima Ericsson Nikola Tesla snažno podupire rast i razvoj lokalne zajednice.

PROMOCIJA I IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Kompanija Ericsson Nikola razvila je ili sudjeluje u primjeni niza e-proizvoda i usluga, kao što su e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i mnogi drugi. Ti proizvodi i usluge omogućuju učinkovitije iskorištavanje prirodnih resursa, bolje upravljanje vremenom, veću kvalitetu življenja te brži pristup informacijama.

STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Vrlo važnim u poslovnom okruženju smatramo standardizaciju poslovnog lanca u kojemu jednako postupaju svi njegovi sudionici, od kreiranja do ekološkog zbrinjavanja proizvoda i rješenja. Na taj način stvara se povjerenje između svih sudionika u poslovnom procesu, a isto tako stvaraju se preduvjeti racionalnog i učinkovitog poslovanja svih subjekata uključenih u proces.

RAZMJENA ZNANJA

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle aktivno sudjeluju u podjeli i razmjeni znanja o novim tehnologijama, poslovnim modelima, svjetskim standardima i suvremenim načinima rada. Zaposlenici kompanije aktivno sudjeluju u radu brojnih strukovnih udruženja, predaju na visokoškolskim ustanovama i objavljuju stručne članke.

DIJALOG I KONZULTACIJE

Svoju aktivnu ulogu u zajednici potičemo i kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja kako bismo na taj način pridonijeli oblikovanju pozitivnih promjena i korisnih inicijativa u društvu u kojemu djelujemo.

DOBROBIT SUVREMENIH KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Stalnim uvođenjem inovativnih informacijsko-komunikacijskih proizvoda i usluga ICT sektor mijenja naš način života, rada, učenja i zabave. Ericsson stvara inovacije kako bi omogućio ljudima, tvrtkama i društvu oblikovanje vlastitih života i svjetova. Ericsson Nikola Tesla osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost, a moguće ih je razmatrati u pet osnovnih tematskih područja: zaštita zdravlja, promet, javna uprava, komunalne djelatnosti i mediji.

ZAŠTITA ZDRAVLJA

Zaštita zdravlja je strateški vrlo važno područje za daljnji razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologija te ujedno segment koji najizravnije utječe na kvalitetu života.

Ericsson Nikola Tesla u tom segmentu nudi nekoliko rješenja, a posebno treba istaknuti nadogradnju već postojećeg nacionalnog IT sustava primarne zdravstvene zaštite za Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi Republike Hrvatske. Nove funkcionalnosti sadrže sustav izvještavanja za Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje kao i za Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje zaštite zdravlja na radu te povezuju ljekarne s elektroničkim smjernicama za propisivanje lijekova i laboratorije primarne zdravstvene zaštite na centralni sustav pod nazivom "CEZIH PZZ". Naposljetku, na isti se centralni sustav povezuju i sve specijalističko-konzilijarne djelatnosti, ginekolozi, pedijatri, ordinacije školske medicine, stomatolozi i jedinice za centralno naručivanje u šezdeset i šest hrvatskih bolnica.

Poboljšanje kvalitete zdravstvene zaštite, jednaka dostupnost zdravstvenih usluga svim građanima i njihovo ravnomjernije korištenje glavni su razlozi uvođenja e-zdravstva. Sustav e-zdravstva omogućuje trenutačni i kontinuirani pristup kvalitetnim informacijama te postizanje znatnih ušteda uz povećavanje organizacijske učinkovitosti zdravstvenog sustava i uvažavanje strogih normi zaštite podataka. Ovaj sustav donosi brojne koristi liječnicima, medicinskim sestrama, ustanovama zdravstvenog osiguranja i javno-zdravstvenim ustanovama te svim ostalim profesionalcima u zdravstvu. Njegova je najveća vrijednost u tome što pacijentima smanjuje nepotrebne administrativne barijere i čekanja, uz istodobno povećanje kvalitete i brzine medicinske usluge. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle svojim su znanjem, iskustvom i inovativnošću omogućili razvoj i isporuku ovog složenog sustava. Na taj način kompanija je doprinijela Ericssonovom tehnološkom vodstvu, razvoju zemlje i unaprjeđenju kvalitete svakodnevnog života većine njezinih građana.

Ericsson Nikola Tesla razvija, unutar korporacije Ericsson, i rješenja iz područja mobilnog zdravstva pa se u okviru toga područja pojavljuje na globalnom tržištu. Inovativno rješenje za mobilnu zdravstvenu skrb obilježavaju napredna tehnologija i doprinos razvoju zemalja koje se za njega odluče. Ono koristi mobilne komunikacije koje karakterizira daleki doseg i pristupačnost širokom krugu korisnika, a omogućuje drastično smanjenje kašnjenja u dostupu do zdravstvenih usluga uz optimiziranje broja potrebnih zdravstvenih radnika ovisno o trenutnim potrebama te kontrolirani pristup do podataka pacijenata i drugih medicinskih podataka. Ukratko, primjena mobilnog zdravstva omogućava bolju kvalitetu života, smanjene troškove zdravstvene skrbi i manju emisiju ugljičnog dioksida.

O razvojnom potencijalu ovog segmenta govore i brojna svjetska istraživanja. Prema prošlogodišnjoj studiji agencije Manhattan Research, koju je citirao Washington Post, čak 64 posto tamošnjih liječnika koriste pametni telefon u postavljanju dijagnoze, a npr. Georgetown University od studenata medicine odnedavno zahtijeva da tijekom školovanja koriste slične uređaje, za što su lobirali i sami studenti.

PROMET

Inovativna inteligentna prometna rješenja (*Intelligent Transport Systems - ITS*) za optimizaciju prometa odgovaraju na jedno od najvažnijih pitanja razvijenog svijeta - pitanje razvoja održivih prometnih rješenja. U tom pogledu ICT tehnologije imaju velik značaj jer se njihovom primjenom omogućava ekonomski razvoj uz održiv klimatski utjecaj te se raspoloživi fizički prometni kapaciteti optimalno koriste s istodobno minimalnim štetnim utjecajima na okoliš. Specifični izazovi u ovom segmentu odnose se na sigurnost i mogućnost povezivanja vozila s drugim vozilima, kao i s prometnom mrežnom infrastrukturom. Stoga ITS rješenja djelomično ovise o javnim mobilnim komunikacijskim mrežama. Prema mnogim stručnjacima upravo sinergija između globalnog navigacijskog satelitskog sustava i tehnologije pozicioniranja i navigacije na temelju mobilnih mreža predstavlja okosnicu daljnjeg razvoja ITS-a.

Ericsson je jedan od globalnih lidera u ovom području i u transportnoj je industriji prepoznat kao kompanija koja je svojim zalaganjem za održivi razvoj i svojim znanjima na području komunikacija ujedno i zamašnjak razvoja inteligentnih transportnih sustava.

Ericsson Nikola Tesla je rano prepoznao važnost ITS-a pa aktivno sudjeluje u oblikovanju korporacijskih rješenja u ovom području i važan je čimbenik Ericssonove ITS strategije. Istodobno kompanija u razvoju portfelja na ITS području surađuje s Fakultetom prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i Institutom prometa i veza u Zagrebu. Prototip Zagrebačkog prometno-informacijskog sustava razvijen od strane stručnjaka Ericssona Nikole Tesle uspješno demonstrira poslovna i tehnološka rješenja nove ITS generacije. Nastao je na temelju lokacijske inteligencije već ugrađene u mobilne komunikacijske mreže dokazano uspješnih Ericssonovih proizvoda te znanja i kompetencija domaćih stručnjaka. Ovakva inovativna ITS rješenja omogućuju optimizaciju prometa, energetske učinkovitost i smanjuju štetan utjecaj prometa na okoliš. U urbanim se cjelinama, povezivanjem prometnih sustava i mobilnih komunikacija, postiže

aktivno uključivanje građana u prometni sustav i time povećava sama djelotvornost sustava, smanjuje stres sudionicima u prometu te skraćuje vrijeme putovanja.

Primjena naprednih prometnih rješenja za inteligentne gradove olakšava razvoj prometnog sustava, a pravodobno informiranje o prometnoj situaciji, kako građana tako i gostiju grada, jedan je od najvažnijih elemenata modernog prometnog sustava.

Povezivanjem različitih sustava, uz istodobno prikupljanje i obradu podataka, ITS rješenja ulaze u fazu šire implementacije, a razvoj suvremenih mobilnih komunikacija jedan je od ključnih faktora koji to omogućuju.

PAMETNI GRADOVI

Značajan segment za budućnost gradova su suvremene ICT tehnologije kao nužan preduvjet razvoja, posebno u segmentu velikih gradova koji su nositelji rasta u svakoj zemlji. Gradovi i druge jedinice lokalne samouprave već se suočavaju s problemima održavanja postojećih komunalnih sustava, njihove modernizacije i poboljšanja učinkovitosti javne uprave. Maksimalni učinci ICT projekata mogu se ostvariti njihovim širim sagledavanjem u smislu planiranja, financiranja i korištenja u kontekstu potreba tzv. „pametnih gradova“. Ericsson po principu „ključ u ruke“ gradi cjelovita rješenja te pruža usluge systemske integracije u gradskim mrežama tzv. digitalnih gradova. Takve mreže inicijalno povezuju obrazovne i zdravstvene institucije te komunalne djelatnosti i gradsku upravu. Time jača javna infrastruktura dostupna građanima, a brze širokopojasne usluge vrhunske kvalitete utječu na razvoj mnogih inovativnih usluga. Korištenjem GPON *Fiber-to-the-home* tehnologije, omogućene su napredne multimedijske usluge poput IP telefonije, filmova na zahtjev, personaliziranog TV programa te iznimno brzog pristupa internetu. Ericsson je prošle godine, prvi u svijetu, uz širokopojasnu tehnologiju temeljenu na VDSL2 (*Very-High-Bit-Rate Digital Subscriber Line 2*) demonstrirao i brzinu prijenosa podataka veću od 0,5 Gbps. Time je operatorima omogućena troškovna učinkovitost uz vrlo visoke performanse, što je posebno usmjereno prema poslovnim i rezidencijalnim korisnicima te osigurava potrebne transmisijske kapacitete u radio pristupnoj mreži.

Širokopojasna tehnologija temeljena na VDSL2 nudi prethodno nezabilježene brzine na postojećoj gradskoj infrastrukturi, tj. bakrenim vodičima te otvara nove mogućnosti operatorima u isporuci širokopojasnih usluga poput IPTV-a. Nadalje, više će korisnika moći koristiti atraktivne širokopojasne usluge poput HDTV-a i video sadržaja na zahtjev.

Nova tehnologija omogućuje i korištenje bakrenih mreža za pristupnu vezu za radio bazne stanice, što će također ubrzati buduće izvedbe usluga mobilnog širokopojasnog pristupa velike brzine temeljene na HSPA i LTE tehnologijama.

Ericsson Nikola Tesla osigurava čitav niz rješenja koja gradove približavaju konceptu interaktivne inteligentne zajednice kroz rješenja za e-upravu. Investicije u širokopojasne mreže gradova te inovativna rješenja za ključne gradske projekte u domenama prometa, javne zaštite i zdravstvene skrbi u kojima se primjenjuju najnovije tehnologije, temelj su izgradnje pametnih gradova i poboljšanja kvalitete života u e-zajednici.

MEDIJI I SOCIJALNE MREŽE

Multimedija je jedno od Ericssonovih javno prepoznatih fokus područja, pri čemu je naglasak stavljen na personalizaciju i interaktivnost u odnosu na krajnjeg korisnika, te na inovativna tehnološki zaokružena rješenja kao temelj za uspješan poslovni razvoj davatelja usluga.

Takav pristup zahtijeva kontinuirana unaprjeđenja IMS (IP *Multimedia Subsystem* - multimedij-ski podsustav zasnovan na internetskom protokolu) platforme koja osigurava multimedij-sku komunikaciju, odnosno omogućuje konvergenciju podataka, govora i mrežne tehnologije putem infrastrukture temeljene na internetskom protokolu.

Tijekom 2009. godine na tržištu se pojavilo Ericssonovo rješenje koje prvo u svijetu integrira HSPA mobilni širokopojasni pristup u postojeću kabelsku TV mrežu. Tako osiguravatelji telekomunikacijskih usluga i usluga kućne zabave mogu mobilni širokopo-jasni pristup dodati svojoj ponudi televizijskih, internetskih te usluga fiksne telefonije. Ericsson također nudi i Pixl8r inicijativu te Social Media Portal, namijenjene sve popularnijem društvenom umrežavanju. Navedena rješenja nude prijateljima iz različitih mreža jednostavno dijeljenje sadržaja generiranih od strane samih korisnika.

Pixl8r inicijativa je rješenje otvorenog standarda koje pomoću stranica namijenjenih razmjeni fotografija omogućuje interakciju u stvarnom vremenu. Uz Pixl8r, mobilni pretplatnici mogu jednostavno dijeliti društvene sadržaje na raznim portalima operatora te, neovisno o mreži, primiti SMS obavijesti o aktivnostima svojih prijatelja.

Social Media Portal nudi operatorima sve potrebno da postanu dio društvene mreže. Ovo *white-label* rješenje im omogućuje značajan prihod od oglašavanja na portalima u mobilnoj i fiksnoj mreži, smanjuje gubitak klijenata i jača *brand*. Uz navedeno, povećava i podatkovni promet uslugama poput MMS-a, video poziva, te promet povezan s *web* portalom.

MOBILNOST

Nakon što je sredinom prosinca 2009. godine Telia Sonera u suradnji s Ericssonom u Stockholmu pokrenula prvu komercijalnu LTE (*Long Term Evolution*) mrežu u svijetu, otpočela je nova era mobilnog širokopojasnog pristupa. Korisnici tako već danas mogu uživati u blagodatima bežičnog pristupa interaktivnim uslugama s velikim zahtjevom na kapacitet poput *weba*, *online* igranja, umrežavanja i razmjene medijskih sadržaja te video konferencije u stvarnom vremenu.

Sve je veći broj operatora koji izražavaju svoje opredjeljenje za LTE tehnologiju. Prema podacima GSA (*Global mobile Suppliers Association*), krajem 2009. godine čak je 51 mreža u svijetu planirala uvođenje LTE tehnologije u skoroj budućnosti.

Za današnje vrijeme vrlo visoke brzine prijenosa podataka do 100 Mbps koje donosi LTE tehnologija nameću pitanje uvođenja novih, ali i dodatnog razvoja već postojećih mobilnih telekomunikacijskih usluga. Nove funkcionalnosti vezane uz prijatelje i umreženost bit će omogućene

samo jednim pritiskom na tipku. Čitanje *online* multimedijских novina bez napora, kao i gledanje TV programa u HD (*high-definition*) rezoluciji na zahtjev postat će stvarnost za korisnike ovih mreža. Nova 4G mreža omogućit će širokopojasne usluge mobilnim korisnicima na sličan način kao što je to mobilna telefonija učinila s govornom uslugom. Uz performanse u stvarnom vremenu te 10 puta veću brzinu prijenosa podataka u odnosu na današnje mobilne širokopojasne mreže, korisnici će uvijek moći biti spojeni, čak i u pokretu.

Primjene LTE tehnologije su razne no projekcije govore da će u fokusu industrije biti uglavnom mobilne usluge koje za svoje funkcioniranje zahtijevaju velike brzine prijenosa podataka, poput kvalitetnijih video i *voice-over-IP* usluga korištenjem IMS tehnologije, interaktivne mobilne i internetske televizije pa do raznih distribucijskih platformi za bogati interaktivni sadržaj.

Danas mreže mobilnih operatora znatno više prenose podatke nego razgovore tako da sustav dizajniran za razgovore sve manje tome služi. Zahvaljujući velikim brzinama prijenosa podataka koje donosi LTE tehnologija, interaktivna mobilna televizija doživjet će dodatni razvoj. Interaktivnost mobilne televizije omogućuje gledateljima aktivno uključivanje u emisiju koju trenutačno gledaju na svom mobilnom uređaju poput glasanja, slanja pozdrava, kupovanja proizvoda, itd., a tu su i druge interaktivne televizijske usluge poput *podcasta*, videa na zahtjev i sl. Multimedijске sadržaje snimljene mobilnim uređajem korisnici mogu prenositi i podijeliti s gledateljima bilo gdje u svijetu putem *web* stranica ili “uživo” na televiziji, a također je olakšano i dijeljenje vlastitih video sadržaja s prijateljima putem raznih internetskih društvenih mreža.

Zahvaljujući atraktivnim brzinama prijenosa podataka, internetski promet ostvaren putem mobilnih uređaja postaje dominantan te dolazi do značajnijeg razvoja raznih mobilnih aplikacija koje uključuju P2P dijeljenje datoteka, *download* filmova i glazbe i sl. Najbrže rastuće mobilne aplikacije za prijenos podataka su one najraširenije u segmentu mladih potrošača poput pristupa društvenim mrežama kao što su YouTube, Facebook ili Twitter, koje podržavaju neke od važnih oblika socijalizacije pojedinih društvenih skupina.

Ericsson ima pionirsku ulogu u području bežične tehnologije i otvorenih standarda te predvodi razvoj LTE tehnologije. Ericsson također drži oko 25 posto najbitnijih patenata za LTE tehnologiju, što ga čini najvećim vlasnikom patenata u ovom području. Mobilni širokopojasni pristup na temelju HSPA tehnologije se također nastavlja razvijati jer vodeći operatori žele nadograditi i ove mreže. U prosincu 2009. godine Ericsson je demonstrirao najnovije tehnologije za mobilni širokopojasni pristup, HSPA *Evolution*. Tada je prvi put u svijetu ostvarena brzina od 42 Mbps u HSPA tehnologiji na komercijalno dostupnim proizvodima.

Nova *dual carrier* tehnologija može se implementirati samo nadogradnjom softvera, a udvostručuje brzinu korisnicima u ćeliji mobilne mreže, čak i korisnicima na rubu ćelije gdje su najčešće niže performanse. Ovo će također povećati kapacitet te će operatori moći isporučiti više gigabajta po baznoj stanici i tako smanjiti troškove isporuke mobilnog širokopojasnog pristupa korisnicima. Komercijalno dostupan hardver i softver korišteni su uz prvi komercijalni *chipset* za *dual carrier* tehnologiju brzine 42 Mbps.

Inovativnost mobilnih rješenja čini ih danas primjenjivima i u nekim potpuno novim i donedavno neočekivanim područjima korištenja. Tako GS1, globalna neprofitna organizacija koja se bavi standardima, tvrdi da prodavači, kao i proizvođači hrane i kućnih proizvoda, žele koristiti mobilna rješenja za interakciju s kupcima. Njezina MobileCom inicijativa omogućit će tvrtkama da korisnicima ponude globalni dostup do informacija o proizvodima putem njihovih mobilnih telefona. Postoje primjeri koji dokazuju da skeniranje bar kodova putem mobilnih telefona nudi nove mogućnosti za ponuditelje dobara i korisnike. Japan i Južna Koreja razvili su lokalne standarde i imaju najrazvijenija tržišta za mobilne bar kodove. Dokazuje to i činjenica da je preko 70 posto korisnika u Japanu koristilo njihov mobilni telefon za skeniranje bar koda. Europu, također, sve više zahvaća novi trend. Nedavno su francuski proizvođači vina surađivali na kampanji vezanoj uz mobilne bar kodove koji će korisnicima povećati znanje o vinima. Kampanja je obuhvaćala 750 supermarketa, uz dostupnost na 47 modela mobilnih telefona, a anketa je pokazala da je 23 posto ljudi odlučilo učitati aplikaciju koja im na temelju bar kodova nudi informacije o vinima sa stranica mobilnog interneta. METRO grupa ponudila je korisnicima mogućnost da skeniranjem bar kodova pripreme elektroničku listu za kupovinu, doznaju više podataka o proizvodu ili plate kupovinu mobilnim telefonom.

Za očekivati je da će razvoj mobilnih komunikacija potaknuti pojavu sličnih kreativnih rješenja i u mnogim drugim segmentima ljudske djelatnosti.

UTJECAJ NA OKOLIŠ

Prema izvještaju SMART 2020, objavljenom krajem 2009. godine, e-Health Croatia, rješenje Ericssona Nikole Tesle za informatizaciju primarne zdravstvene zaštite uvršteno je među 25 najboljih rješenja koja uporabom suvremenih ICT tehnologija omogućuju napredne promjene u načinu života. Izvještaj su objavile nezavisne neprofitne organizacije The Climate Group i Globalna inicijativa za e-održivost. Izvještaj preporučuje upotrebu suvremenih poslovnih procesa koji bi do 2020. godine trebali smanjiti neželjenu globalnu emisiju stakleničkih plinova za petnaest posto dok je očekivana globalna ušteda u poslovnom sektoru zbog energetske učinkovitosti preko 500 milijardi eura.

Izvještaj SMART 2020 donosi i rezultate drugih studija koje pokazuju da ICT sektor sustavno povećava produktivnost i podržava ekonomski rast, kako u razvijenim državama tako i u zemljama u razvoju, uz istodobno smanjivanje zagađenja i povećanje energetske učinkovitosti.

Izvještaj SMART 2020 predstavljen je uoči Konferencije o održivom razvoju i klimatskim promjenama u Kopenhagenu te donosi pregled odabranih projekata koji već danas spadaju u vrh održivih rješenja i mogu poslužiti vladama i poslovnom sektoru kao smjernice za budući razvoj. Ulaskom na ovu listu Ericsson Nikola Tesla se, kao član korporacije Ericsson, dokazao kao inovativan ICT lider i društveno odgovoran poduzetnik, a Hrvatska je potvrdila svoju poziciju u svjetskom vrhu na području primjene ICT rješenja u zdravstvu.

Postoje i brojni drugi primjeri kako upotreba suvremenih ICT rješenja pozitivno utječe na kvalitetu života ljudi, unaprjeđuje poslovanje i zaštitu okoliša. Razvoj „zelenih“ rješenja za izgradnju

i napajanje mobilnih mreža, poput Ericssonovog Tower Tube rješenja, ključ je za dovođenje komunikacijskih usluga milijardama ljudi uz smanjenu potrošnju energije i brigu o okolišu. Ericsson i Institut za zemlju (*Earth Institute*) su kroz različite projekte pokazali koliko značajno mobilna komunikacija poboljšava kvalitetu života ljudi. Povezanost pomaže u kompenzaciji nedostatka resursa, posebice u ruralnim područjima i osigurava pristup nizu korisnih usluga. Zadnja istraživanja pokazuju da porast penetracije mobilnih komunikacija povećava ekonomsku aktivnost, tj. može voditi i do šestpostotnog povećanja porasta BDP-a na godišnjoj razini. Mobilna telefonija predstavlja ključan alat gospodarske transformacije i jedan od najbržih načina da siromašne zemlje smanje tehnološko kašnjenje za razvijenim svijetom.

Telekomunikacije imaju ključnu ulogu u osiguravanju povezanosti zemljama u razvoju, pristupa uslugama poput zdravlja i obrazovanja, što pomaže prekidanju začaranog kruga siromaštva, osnaživanju zajednica i poboljšanju njihove socijalne i ekonomske situacije.

UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

Ericsson Nikola Tesla ima strategiju poslovnog razvoja, a načela društveno odgovornog ponašanja ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama. Ericsson Nikola Tesla svojim poslovanjem želi:

- > smanjiti digitalni jaz tako da komunikaciju učini dostupnu svima
- > omogućiti razvoj infrastrukture važne za razvoj društva i poboljšanje kvalitete života ljudi
- > smanjiti negativan utjecaj na okoliš
- > poticati rast bruto društvenog proizvoda.

UPRAVLJANJE CJELOVITOM KVALITETOM

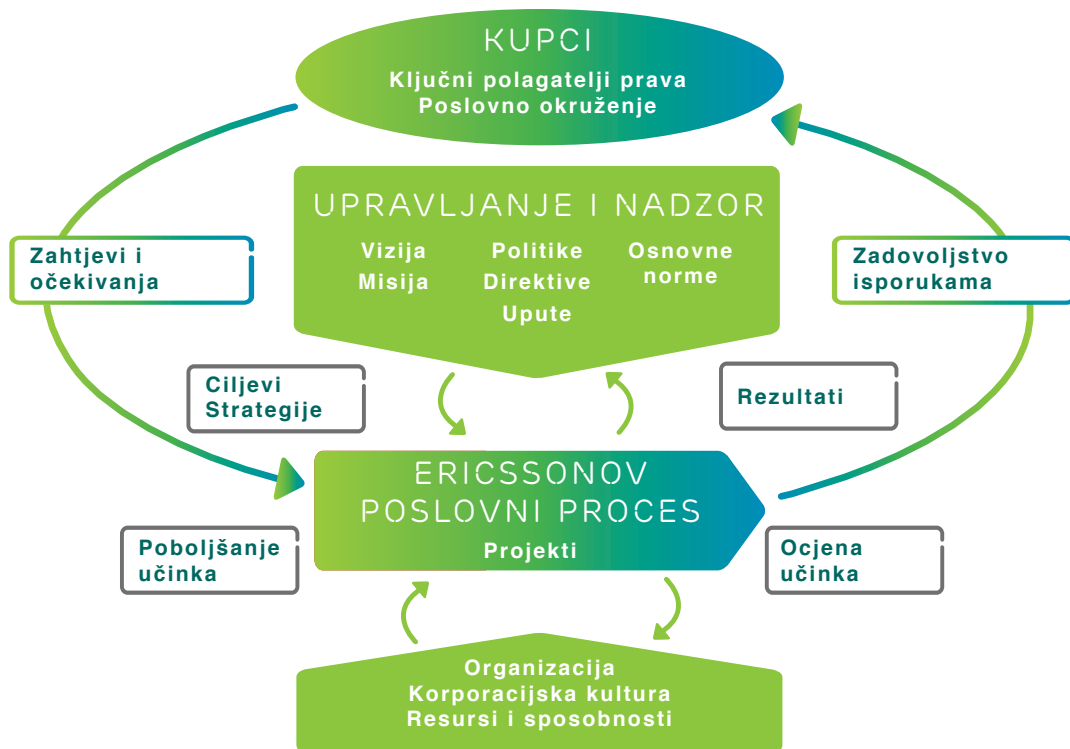
Ericsson Nikola Tesla, u skladu s korporacijskom politikom, upravlja kvalitetom proizvoda i usluga tako da u sustavu upravljanja određuje uloge i odgovornosti, organizaciju, procese i ostale značajke ključne za operativnu izvrsnost. Sustav upravljanja podržava ispunjavanje poslovnih ciljeva, a ažurira se i prilagođava trenutnom poslovnom fokusu, kao i promjenama u organizaciji i upravljanju. Poslovni ciljevi objavljeni su na intranetski stranicama, a njihovo se ispunjavanje prati pomoću uravnotežene karte poslovanja (*Balanced Scorecard*). Sustav upravljanja redovito se interno provjerava kako bi se osiguralo da učinkovito podržava ispunjavanje poslovnih ciljeva. Povratne informacije, nakon provjere sustava upravljanja, koriste se za unaprjeđenje rada/operativna poboljšanja kako bi se osiguralo da će isporuka proizvoda i usluga dosljedno ispuniti zahtjeve i očekivanja naših kupaca.

Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće važeće certifikate:

- > Certifikat ISO 14001:2004 Sustavi upravljanja okolišem u okviru certificiranja korporacije
- > Certifikat ISO 9001:2000 od Det Norske Veritas za marketing, prodaju i isporuku telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga
- > Certifikat ISO 9001:2008 od SIQ-a za istraživanje i razvoj u informacijskim i komunikacijskim softverskim tehnologijama.

U sklopu upravljanja cjelovitom kvalitetom uveden je sustav interne provjere rizika poslovanja (*Risk Based Assessment*) koji preventivno djeluje i ukazuje na područja za poboljšanje. Ono što treba posebno naglasiti jest činjenica da se stalno poboljšava sustav upravljanja radom o čemu se zaposlenici mogu informirati na intranetskim stranicama kompanije.

SUSTAV UPRAVLJANJA U ERICSSONU NIKOLI TESLI



RADNA OKOLINA

NAŠI ZAPOSLENICI

Zaposlenici kompanije Ericsson Nikola Tesla su visokoobrazovani, kompetentni ljudi koji s punom odgovornošću i profesionalno slijede kompanijske strateške odrednice i koji su spremni inovativnošću i znanjem stvoriti dodanu vrijednost.

U kompaniji se posebna pozornost posvećuje planiranju i razvoju ljudskih potencijala koji mogu ostvariti složene zadaće u sklopu dinamičnog svijeta telekomunikacija.

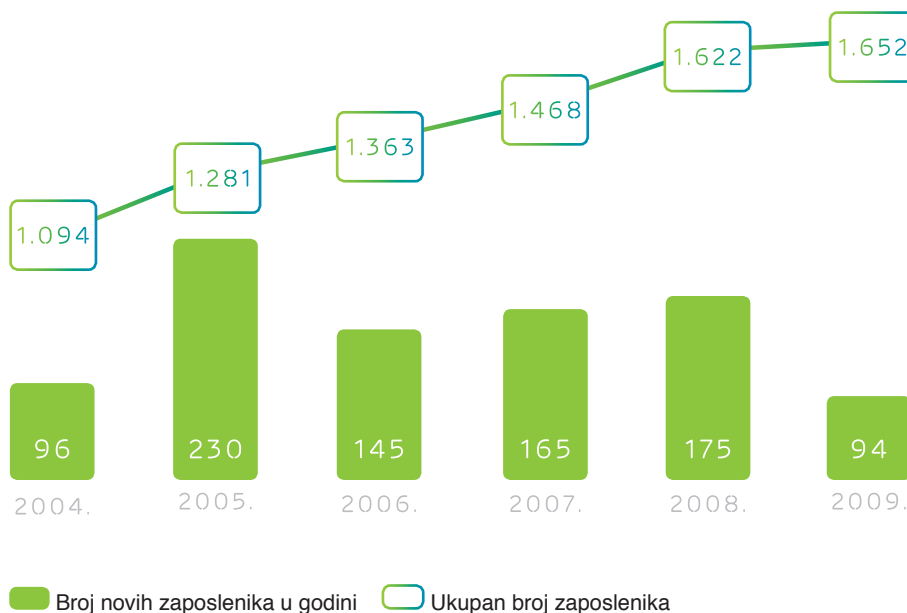
Temeljna načela kojima se rukovodimo u poslovanju su:

- > etičnost u poslovanju
- > jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- > ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

KRETANJE ZAPOSLENIH U 2009. GODINI

Broj zaposlenika u 2009. godini povećan je za 1,8 posto u odnosu na prethodnu godinu.

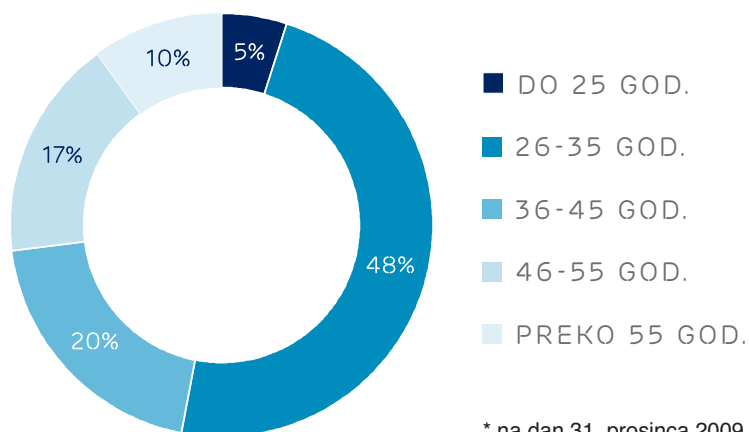
KRETANJE BROJA ZAPOSLENIKA U ERICSSONU NIKOLI TESLI U RAZDOBLJU OD 2004. DO 2009. GODINE



STRUKTURA ZAPOSLENIKA

- > 1.652 zaposlenika*
- > 83 posto visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno diplomiranih inženjera elektrotehnike
- > 7 posto doktora i magistara znanosti
- > prosječna dob zaposlenika iznosi 38 godina
- > 630 (38 posto) zaposlenika mlađih od 32 godine
- > prosječna dužina staža u kompaniji je 12 godina
- > 26 posto zaposlenih ima dvije ili manje od dvije godine radnog staža u kompaniji
- > omjer muškaraca i žena: 73 posto : 27 posto
- > prosječna dob rukovoditelja je 42 godine
- > u rukovodećoj strukturi nalazi se 21 posto žena.

ZAPOSLENICI U ERICSSONU NIKOLI TESLI (PREMA GODINAMA ŽIVOTA)*



* na dan 31. prosinca 2009. godine

ULAGANJE U RAZVOJ KOMPETENCIJA

Kompanija kontinuirano brine o izobrazbi i razvoju kompetencija svojih zaposlenika. Stoga se i u 2009. godini nastavilo s već ranije započetim programima za razvoj kompetencija.

Potrebna znanja stječu se na tečajevima u kompaniji i/ili u centrima za izobrazbu u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom unutar korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima, itd.

U 2009. godini zaposlenici su bili uključeni u sljedeće programe izobrazbe:

> Program za razvoj vještina upravljanja projektima

Program je namijenjen zaposlenicima koji rade na projektima, a izobrazba se odvija u suradnji s vanjskim institucijama uključujući Project Management Institute (PMI). Program obuhvaća sve aspekte i razine izobrazbe od osnovnog do naprednog stupnja, a uključuje i testiranje i međunarodno certifiiranje za rukovoditelje projekata (*Project Managers*).

> Programi razvoja profesionalnih kompetencija

Specijalizirana izobrazba koja se određuje prema aktualnim potrebama i željenoj poziciji, a u nekim slučajevima uključuje i proces certifikacije.

> Program marketinga i prodaje

Izobrazba namijenjena zaposlenicima koji se bave marketingom i prodajom.

> Program razvoja ljudskih i poslovnih kompetencija

Izobrazba obuhvaća: stjecanje novih znanja u području financija, komunikacijske i prezentacijske vještine, vještine rukovođenja, timski rad, upravljanje promjenama, vještine pregovaranja, rješavanje konfliktnih situacija i drugo.

> Programi razvoja rukovodnih kompetencija

Programi za razvoj vještina rukovođenja uključuju: Program za razvoj vještina rukovođenja (*LCC program*), Program procjene i razvoja mladih rukovoditelja (*Assessment & Development Center*), korporacijske programe za rukovoditelje kao i rotaciju zaposlenika na druge poslove unutar i izvan kompanije i rad u internacionalnim timovima.

> Poslijediplomski studij

Već dugi niz godina kompanija podržava i stipendira zaposlenike koji imaju ambicije završiti poslijediplomski studij u struci ili poslovnom upravljanju.

JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Premda se telekomunikacije tradicionalno smatraju područjem u kojemu dominiraju muškarci, u kompaniji se potiče zapošljavanje žena, među kojima je znatan broj na rukovodećim mjestima. Na razini kompanije u 2008. godini uspostavljen je *Diversity Project* kao dio globalnog Ericssonovog projekta. Cilj projekta je razvijanje kulture koja uvažava sve različitosti i manifestira se kroz uzajamno razumijevanje i jednake mogućnosti za sve zaposlenike, bez obzira na spol, rasu, vjerska i politička uvjerenja te druge individualne odrednice. Mi u Ericssonu Nikoli Tesli na različitost gledamo kao na prednost koja donosi dodatnu vrijednost u poslovanju. Zapošljavamo ljude s različitim kompetencijama, koji imaju različite interese i osobne ambicije, te ono najbolje što oni mogu pružiti u poslu nastojimo prenijeti i u ostvarivanje kompanijskih ciljeva.

RADNO OKRUŽENJE

Kompanija kontinuirano radi na unaprjeđivanju radnog okruženja u cilju povećanja zadovoljstva i motivacije svojih zaposlenika kroz:

- > osiguranje atraktivnih poslova i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- > mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja, osiguravanje jednakih uvjeta razvoja i rada za sve zaposlenike

- > prepoznavanje pojedinaca i timova koji daju najveći doprinos rezultatima kompanije
- > sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada upotpunjen različitim motivirajućim načinima nagrađivanja
- > poticajno radno okruženje, suvremeno opremljeno radno mjesto i sve potrebne alate za rad
- > fleksibilno radno vrijeme, mogućnost rada od kuće
- > brigu za zdravlje zaposlenika i visok standard zdravstvene zaštite
- > pružanje podrške mladim roditeljima organiziranjem smještaja djece u vrtiće u neposrednoj blizini kompanije
- > mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama.

PRAĆENJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Zadovoljstvo zaposlenika prati se putem ankete Dialog koja se redovito provodi jednom godišnje i služi kao važan alat za mjerenje organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima. Na taj način zaposlenici zajedno sa svojim rukovoditeljima sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada.

Anketi Dialog za 2009. godinu odazvao se visok postotak zaposlenika (94 posto), što osigurava realan uzorak za analizu rezultata i daljnja poboljšanja.

Pokazatelji zadovoljstva zaposlenika:

- > Indeks prilagodbe poslovnom okruženju (*Future Capital Index, FCI*) novi je pokazatelj koji je uveden radi boljeg razumijevanja i stalne prilagodbe promjenama. On pokazuje sposobnost kompanije da se i u budućnosti može uspješno prilagođavati promjenama i to tako da ostvaruje izvrsnost u poslovanju, inovativnost u svim poslovnim procesima te neprekidni rad s talentima.

FCI je novi pokazatelj, a rezultat Ericssona Nikole Tesle kao cjeline (77 posto) je među najboljima u korporaciji.

- > Indeks ljudskoga kapitala (*Human Capital Index, HCI*) zadržao je visoku razinu od prošle godine (77 posto) pa se nastavlja trend u kojemu se krećemo u okviru razine izvrsnosti.
- > Postotak zaposlenika s visokim učinkom (*High Performers*) s ostvarenjem od 73 posto, premašio je prošlogodišnji visoki rezultat od 68 posto, što ukazuje na kontinuirani porast stupnja profesionalnosti naših zaposlenika. Budući da je riječ od jednoj od temeljnih vrijednosti korporativne kulture, ohrabruje ovako dobar rezultat. Održavati motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika i imati ovako visoki postotak zaposlenika s visokim učinkom, značajno je postignuće.
- > Pokazatelj opunomoćenosti zaposlenika (*Empowerment*) porastao je s 45 posto na 49 posto. To pokazuje da vrlo velik postotak naših zaposlenika smatra da u radu može iskazati svoje

mogućnosti i stvoriti nove vrijednosti. Za nas kao kompaniju znanja koja je usmjerena prema inovativnosti, trend rasta ovoga pokazatelja dodatni je znak da smo spremni za budućnost.

ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Važan dio brige o zaposlenicima odnosi se na sustavnu brigu o njihovu zdravlju. Od mnogobrojnih aktivnosti provedenih tijekom 2009. godine izdvajamo najvažnije:

> **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu**

Pokazatelji stanja na tom području prate se kroz broj ozljeda na radu, preventivne i korektivne aktivnosti predviđene procjenom opasnosti, kao i aktivnosti predložene na redovito održanim sjednicama Odbora zaštite na radu. U 2009. godini nije se dogodila niti jedna ozljeda u kompaniji. Četiri ozljede dogodile su se na putu, odnosno odlasku i dolasku na posao.

> **Redoviti sistematski liječnički pregledi**

Zaposlenicima je omogućeno obavljanje sistematskih liječničkih pregleda u kompanijskoj ambulanti uz dodatne specijalističke preglede. Rezultati sistematskih liječničkih pregleda obrađuju se i analiziraju te se o njima raspravlja i donose odluke na sjednicama Odbora zaštite na radu. U kompanijskoj ambulanti zaposlenici mogu obaviti specijalistički pregled kardiologa, gastroenterologa, endokrinologa i ginekologa.

> **Liječnik na radnom mjestu**

Suradnjom liječnika medicine rada i stručnjaka zaštite na radu pozitivno se utječe na zaštitu zdravlja i sigurnost na radu. Izrađena je nova procjena opasnosti u koju je uključena i procjena radnih mjesta za računalom te korektivne aktivnosti za područja na kojima su moguća poboljšanja koja će pridonijeti očuvanju zdravlja i poboljšanju zadovoljstva zaposlenika.

> **Rekreativne aktivnosti**

Rekreativni tečajevi održavaju se u kompaniji već sedmu godinu zaredom. Uz to, podržavamo mnogobrojne rekreativne i sportske aktivnosti svojih zaposlenika organizirane izvan kompanije.

> **Edukacija i osposobljavanje zaposlenika**

Osim zakonom obveznih osposobljavanja iz područja zaštite na radu, svi novozaposleni u sklopu uvodnog seminarara prolaze edukaciju vezanu uz zaštitu zdravlja. Za rukovoditelje je organizirana dodatna izobrazba s ciljem sagledavanja važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zadovoljstvo zaposlenika te poslovni uspjeh kompanije. Za zaposlenike koji putuju u rizične zemlje, organizirana su predavanja i radionice o rizicima putovanja i boravka u tim zemljama.

TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla razvija odnose s dobavljačima, kupcima, potrošačima, dioničarima odnosno vlasnicima te uvažava svoju konkurenciju. U tome se pridržavamo utvrđenih vrijednosti – profesionalnosti, ustrajnosti i poštovanja. Konkretno, kompanija zahtijeva od svih svojih zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je u ugovornom odnosu (npr. dobavljača i njihovih poddoblavljača) da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksa poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, promicanje sigurnih uvjeta rada, promicanje odgovornog upravljanja okolišem te promicanje visokih etičkih standarda.

Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, dioničarima te svima drugima s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kompanija svojim Kodeksom poslovne etike obuhvaća usklađenost sa zakonskom regulativom, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa, istinitost u javnom priopćavanju, zaštitu okoliša i podršku dojavljivanju nezakonitog ili neetičnog ponašanja.

Kompanija stalno unaprjeđuje svoje odnose s različitim kupcima u zemlji i na više desetaka tržišta na kojima poslujemo. Drugim riječima, prilagođavamo se potrebama svojih kupaca, nudimo im inovativna rješenja za njihov poslovni rast te na taj način gradimo partnerske odnose i međusobno povjerenje. Svoj način rada s brojnim kupcima provjeravamo svake godine kroz ankete o zadovoljstvu naših kupaca (*Customer Satisfaction Survey*). Premda postignuti rezultati ukazuju na visok stupanj zadovoljstva naših kupaca, uvijek tražimo dodatni prostor za poboljšanja.

S dobavljačima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od svojih dobavljača proizvoda i usluga zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Također svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav u području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.

PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje označava okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu te ima za cilj stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za dioničare. Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim interesnim skupinama. Ericsson Nikola Tesla veliku pozornost pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju zajednice o svojim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja te njeguje imidž tvrtke koja primjenjuje kodeks etičkog ponašanja.

Načela korporacijskog upravljanja Ericssona Nikole Tesle, koje je Društvo usvojilo u travnju 2005. godine, temelje se na zakonodavstvu Republike Hrvatske i preporukama objavljenim u OECD načelima korporacijskog upravljanja te jasno definiraju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (www.ericsson.hr/investitori).

UPRAVA DRUŠTVA

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je da izvještuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Uprava je također dužna podnijeti Glavnoj skupštini izvještaj o svom radu te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini. Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

NADZORNI ODBOR

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Pritom je Nadzorni odbor dužan primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti, te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Tijekom 2009. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle održao je četiri redovne i dvije izvanredne sjednice. Na sjednicama se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, poslovnim planovima, strateškim projektima, rizicima poslovanja, rezultatima internih kontrola te ljudskim resursima. Posebna je pozornost posvećena aktivnostima i poziciji koju Društvo ima na domaćem i izvoznim tržištima, kao i tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o razvoju poslovanja i odgovornostima Centra za istraživanje i razvoj, Globalnog centra za isporuku usluga te Poslovne jedinice za ispitnu okolinu.

Teme izvanrednih sjednica Nadzornog odbora bile su isplata dividende te promjene u članstvu Nadzornog odbora Društva.

Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2010. do 2012. godine te fokus područja nužna za uspješnu implementaciju strategije. Na temelju strateških fokus područja i odgovarajućih programa definirani su ključni ciljevi za 2010. godinu koje je Nadzorni odbor odobrio.

Na sjednici održanoj 17. prosinca 2009. godine, Nadzorni odbor je direktorici Društva, mr. sc. Gordani Kovačević, povjerio novi mandat u trajanju od pet godina, a koji je započeo 1. siječnja 2010. godine.

Tijekom 2009. godine došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora. Naime, Darko Marinac podnio je ostavku na položaj člana Nadzornog odbora Ericssona Nikole Tesle te je s 20. studenim 2009. godine razriješen te dužnosti.

REVIZORSKI ODBOR

S ciljem učinkovitog izvršavanja svojih obveza oko nadziranja vođenja poslova Društva, uključujući utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja, Nadzorni odbor je u lipnju 2006. godine osnovao Revizorski odbor.

Revizorski odbor sastao se tri puta tijekom 2009. godine kako bi raspravljao o godišnjim i periodičnim financijskim rezultatima, angažiranju novog revizora, planu revizije za 2009. godinu te obavljao druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. Svoje zaključke i preporuke ovaj je odbor redovito prezentirao ostalim članovima Nadzornog odbora. Na dan izdavanja ovoga izvještaja članovi Revizorskog odbora bili su Ignac Lovrek, predsjednik i Carita Jönsson, član.

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama/dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te o drugim pitanjima izričito određenim Zakonom i Statutom Društva.

ZAŠTITA OKOLIŠA

Odgovoran odnos prema okolišu sastavni je dio poslovanja i kulture Ericssona Nikole Tesle. Ključni dokumenti koji određuju odnos prema okolišu su politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike.

Sustavno i redovito provode se unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem kako bi se zadržao stečeni certifikat ISO 14001.

RAZVOJ PROIZVODA I USLUGA KOJI OMOGUĆUJU BOLJU KVALITETU ŽIVOTA

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su kao „zelena tehnologija“, ona koja pozitivno utječe na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene. Ericsson Nikola Tesla je razvio ili sudjeluje u primjeni niza tzv. e-proizvoda i usluga, na primjer e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i mnogi drugi.

PROVEDBA PROPISA I NORMI

Sve kompanijske aktivnosti u skladu su s međunarodnim standardima te važećim nacionalnim zakonskom odredbama glede zaštite okoliša. Stručnjaci kompanije aktivno sudjeluju u procesu usklađivanja hrvatskih propisa s europskim. Prate se i provode zahtjevi propisa za pojedine sastavnice okoliša, te se redovito provjerava njihova provedba.

SUSTAVNI RAD NA OPTIMIZIRANJU I SMANJENJU POTROŠNJE ENERGENATA

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetske sustava instalacija što je rezultiralo smanjenjem potrošnje energenata (vode i pare) i optimizacijom svih kvalitativnih parametara utrošene električne energije. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultiralo je pravodobnim otklanjanjem kvarova, izostankom nepotrebnih gubitaka vode te višestrukim smanjenjem potrošnje vode.

E-APLIKACIJE

Svjesni da povećana potreba za energijom ima štetne posljedice na okoliš primjenjujemo e-aplikacije u poslovanju i tako povećavamo učinkovitost poslovnih procesa i aktivnosti.

GOSPODARENJE OTPADOM

Vodi se cjelovita i sustavna briga o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji. Plaćanjem propisane naknade za gospodarenje ambalažnim otpadom i otpadnim električnim i elektroničkim uređajima doprinosimo razvoju sustava za gospodarenje navedenim vrstama otpada u Hrvatskoj.

OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Provodi se stalna izobrazba, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša. Svaka organizacijska cjelina ima koordinatora za okoliš koji djeluje u skladu s područjem rada organizacijske jedinice te njezinim utjecajem na okoliš. Kako bi educirali dobavljače, partnere i izvođače, jednom godišnje stručnjaci za kvalitetu, zaštitu okoliša te zaštitu zdravlja i sigurnost na radu odlaze u provjere sustava upravljanja te predlažu poboljšanja.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer poslovnim partnerima i obrazovnim institucijama, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle prenose svoje znanje i iskustvo te tako doprinose podizanju svijesti o važnosti pravilnog odnosa prema okolišu.

POMAŽEMO DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

Primjenjujući načela odgovornosti u svim segmentima svog poslovanja i prema svim zainteresiranim skupinama, Ericsson Nikola Tesla smatra da društvena odgovornost pomaže kompaniji u izgradnji ugleda, osigurava motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj tvrtke. U tom smislu uvijek naglašavamo da kompanije, uz financijsku odgovornost, moraju imati i visoku osviještenost u pogledu društvene odgovornosti prema zajednici.

Politikom sponzorstava i donacija definirani su alati i metode prepoznavanja i realizacije društveno korisnih projekata. Prednost imaju projekti u kojima kompanijski proizvodi, usluge, tehnologija, razmjena znanja i informacija imaju aktivnu ulogu. Kompanija se nastoji udaljiti od pukog financiranja projekata, nudeći svoje resurse, znanje, vještine i vrijeme te tako pomaže društvenom razvoju zajednice u kojoj djeluje.

Kompanija je tijekom 2009. realizirala vrijedne obrazovne, zdravstvene, kulturne, sportske, humanitarne i druge društveno korisne projekte, te na taj način investirala značajna financijska sredstva.

Izdvajamo najznačajnije:

- > sponzoriranje i sudjelovanje u radu različitih znanstveno stručnih skupova
- > proširenje znanstveno-istraživačke, razvojne i obrazovne suradnje s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- > nastavak projekta financiranja znanstvenog razvoja jednog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa
- > donacija Udruzi za promicanje kvalitetnog obrazovanja mladih s invaliditetom „ZAMISLI“, Hrvatskom forumu protiv raka dojke Europa Donna, Udruzi za samozastupanje te Centru za odgoj i obrazovanje Prekrižje.

NAGRADE I PRIZNANJA U 2009. GODINI

- > Hrvatska gospodarska komora Zagreb dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli plaketu Zlatna kuna za ostvarene poslovne rezultate u 2008. godini, u kategoriji velikih trgovačkih društava u Zagrebu.
- > Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP) za svoju pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća.
- > Nezavisne neprofitne organizacije The Climate Group i Global E-Sustainability Initiative provele su zajedničko istraživanje i u izvještaj SMART 2020 uvrstile rješenje e-Health Croatia među 25 globalno najboljih rješenja koja pozitivno utječu na kvalitetu života ljudi i čuvaju okoliš.
- > Udruga MIPRO dodijelila je kompaniji Ericsson Nikola Tesla povodom njezine 60. obljetnice poslovanja Povelju za posebne zasluge u razvoju informacijsko-komunikacijske tehnologije u Hrvatskoj.