



---

DRUŠTVENI IZVJEŠTAJ 2010.  
Ericsson Nikola Tesla d.d.



## ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

U posljednjih desetak godina u Europi i širom svijeta, kao odgovor na različite ekonomske i društvene pritiske te one koji se tiču zaštite okoliša, raste broj kompanija koje promoviraju svoju strategiju društvene odgovornosti. Još 1993. godine predsjednik Europske komisije poslao je apel europskim poslovnim krugovima da se uključe u borbu protiv društvene isključenosti, dok je u ožujku 2000. godine Europsko vijeće iz Lisabona uputilo poziv kompanijama na jačanje društvene odgovornosti i promoviranje dobrih primjera cjeloživotnog učenja, organizacije rada, jednakih mogućnosti, društvene inkluzije i održivog razvoja.

Izražavajući društvenu odgovornost i dobrovoljnost kroz opredijeljenost koja prelazi propisane zakonske zahtjeve, kompanije nastoje povećati standarde društvenog razvoja, zaštite okoliša te poštivanja ljudskih prava.

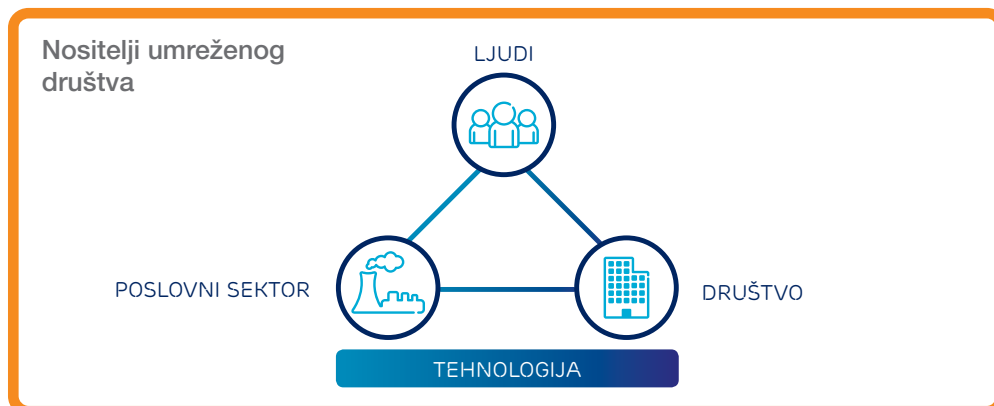
Ericsson Nikola Tesla slijedi svjetske standarde i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora pozitivnih utjecaja na razvoj tehnologije i društva. U strategiju dugoročnog poslovnog razvoja kompanija je ugradila načela društveno odgovornog ponašanja, i to u svim segmentima poslovanja i prema svim zainteresiranim stranama, što uključuje odnose temeljene na povjerenju, dijalogu i uzajamnoj razmjeni znanja i informacija.

Svoj utjecaj na društvenu zajednicu ostvarujemo kroz ekonomsku i društvenu dimenziju te odnos prema okolišu. Međutim, uvijek imamo na umu da je Ericsson Nikola Tesla regionalni ICT lider pa je naša odgovornost najveća upravo u tom segmentu razvoja društva. Zbog toga svojim poslovanjem želimo komunikaciju učiniti dostupnom svima i tako smanjiti digitalni jaz, omogućiti razvoj infrastrukture važne za razvoj društva, olakšati život ljudi, smanjiti negativan utjecaj na okoliš te poticati gospodarski prosperitet u Hrvatskoj i zemljama u kojima poslujemo. Upravo zato već duži niz godina u središte pozornosti stavljamo razvoj „zelene tehnologije“. Naši su stručnjaci razvili i u našoj se ponudi nalazi čitav niz e-proizvoda i usluga, kao što su na primjer e-zdravstvo, e-katastar ili digitalni grad, koji omogućuju učinkovitije iskorištavanje prirodnih resursa, bolje upravljanje vremenom, dostupnost do informacija i znanja te pozitivno utječu na okoliš.

U Ericssonu Nikoli Tesli, organizacijska jedinica Marketing i komunikacije (uključujući DOP), zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti.

Područje društvene odgovornosti određuju tri ključne politike: Kodeks poslovne etike, Ericssonov Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem, temeljene na međunarodnim dokumentima. Spomenute su politike sastavni dio sustava upravljanja, a odnose se kako na kompaniju tako i na naše partnere i dobavljače. Najznačajniji projekti i aktivnosti u 2010. godini opisani su u ovom izvještaju.

Ericsson Nikola Tesla je u posljednjih nekoliko godina dobio brojne nagrade i priznanja za postignuća i pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama na području društvene odgovornosti.



# KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

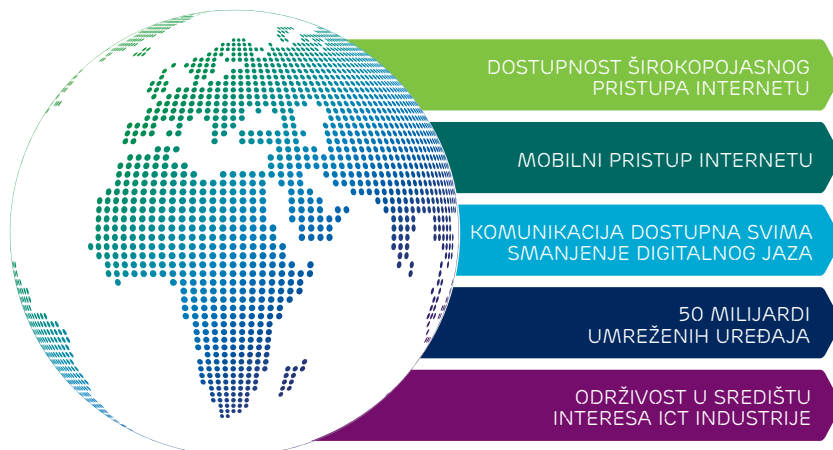
Briga kompanije o svim zainteresiranim stranama te vlastitom dugoročnom razvoju glavni je temelj i pokazatelj ukupne društvene odgovornosti u pogledu osiguranja uspješnosti budućeg poslovanja, ali i održivog razvoja cijeloga društva. Ericsson Nikola Tesla ima dvosmjernu, partnersku suradnju sa svim ključnim interesnim skupinama: kupcima, zaposlenicima, dioničarima i investitorima, dobavljačima i partnerima, sindikatom, poslovnim i stručnim udruženjima, tijelima javne vlasti, obrazovnim institucijama i zajednicom.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Profesionalnost</li> <li>» Partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja</li> <li>» Inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja, koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene</li> <li>» Mjerenje zadovoljstva kupaca</li> </ul>
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Stalni proces učenja i usavršavanja</li> <li>» Atraktivni poslovi iz ICT područja</li> <li>» Isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike</li> <li>» Sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada</li> <li>» Poticajno radno okruženje</li> <li>» Suvremeno opremljeno radno mjesto</li> </ul>
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Primjena načela korporacijskog upravljanja</li> <li>» Pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja</li> </ul>
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca</li> <li>» Prijenos znanja</li> <li>» Redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem</li> </ul>
SINDIKAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Partnerstvo</li> <li>» Savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka</li> <li>» Podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova</li> </ul>
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Uključivanje u rad</li> </ul>
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sudjelovanje u donošenju propisa</li> <li>» Razmjena mišljenja</li> <li>» Poticanje okruženja povoljnog za poslovanje</li> </ul>
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Podrška obrazovnim inicijativama</li> <li>» Prijenos znanja o najnovijim tehnologijama</li> <li>» Financijska pomoć</li> </ul>
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Razmjena znanja</li> <li>» Podrška i suradnja u lokalnim inicijativama</li> <li>» Financijska pomoć</li> </ul>

## PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Ericsson Nikola Tesla član je globalne korporacije Ericsson, lidera u ICT području i kreatora globalnih telekomunikacijskih trendova, koji u svim segmentima svog poslovanja primjenjuje načela društveno odgovornog poslovanja. Ujedno, korporacija snažno podupire ostvarenje Globalnih milenijskih ciljeva razvoja, čije su osnovne vrijednosti mir, jednakost, solidarnost, tolerancija, poštivanje ljudskih prava, očuvanje prirode i podjela odgovornosti u razvojnoj pomoći prema najsiromašnijim zemljama. Korporacija i sve njene članice snažno podupiru razvoj i primjenu informacijsko-komunikacijskih tehnologija smatrajući da se tako stvaraju uvjeti za brži gospodarski rast i razvoj društva te unaprjeđenje života ljudi. Gospodarski rast i zaštita okoliša ne moraju nužno biti suprotstavljeni. Baš nasuprot, investicije u suvremenu tehnologiju mogu pomoći u stimuliranju oba područja i dovesti do nove ere „zelenog gospodarstva“. Ericsson pri tom želi biti vodeća poticajna snaga, pokretač promjena koje se velikom brzinom događaju u svijetu komunikacija. Broj korisnika mobilnog širokopojasnog pristupa u prošloj godini u svijetu povećao se za 30 posto te dosegao približno 500 milijuna korisnika. Ovaj će se rast nastaviti i u 2011. godini, a analitičari predviđaju udvostručenje broja korisnika koji će krajem godine doseći 1 milijardu. Ovaj trend velikim je dijelom rezultat sve pristupačnijih pametnih telefona, *tableta* i *netbookova* za koje se u 2011. godini predviđa da će globalno predstavljati više od polovice prodanih računala. Trend će se nastaviti i u budućnosti što bi trebalo rezultirati brojem od gotovo 5 milijardi korisnika mobilnog širokopojasnog interneta do 2016. godine. U tom istom razdoblju, analitičari predviđaju da će mobilni podatkovni promet, korištenjem prvenstveno videa, porasti približno 25 puta. Predviđa se da će umreženo društvo, u kojem će sve što može imati koristi od umrežavanja biti umreženo, 2020. godine u svijetu rezultirati umrežavanjem 50 milijardi različitih uređaja, a potreba za razmjenom informacija među ljudima pa i uređajima bit će veoma izražena. Temelj stvaranja takvog umreženog društva su mobilnost, širokopojasni pristup i *cloud computing*. ICT industrija nositelj je razvoja suvremenog društva. Primjerice, procjenjuje se da svaka tisuća novih korisnika širokopojasnog pristupa internetu kreira 80 novih radnih mjesta, a 10 postotni porast penetracije širokopojasnog pristupa nacionalnoj ekonomiji osigurava dodatni 1 postotni porast bruto društvenog proizvoda. Ericsson je spreman za istaknutu i aktivnu ulogu u suvremenim društveno-ekonomskim kretanjima stvarajući tako nove mogućnosti za ljude, poslovanje i društvo.

### Utjecaj ICT industrije na razvoj društva u razdoblju do 2020. godine



Ključna područja korporacijskog utjecaja jesu:

- » globalno važni projekti i programi (održivost, energija, sigurnost, obrazovanje, zdravstvo)
- » vođenje i upravljanje promjenama u području telekomunikacija zajedno s kupcima, partnerima i dobavljačima
- » inovativnim rješenjima, znanjem i vještinom stručnjaka unaprjeđivati poslovanje u ICT sektoru i otvarati nove mogućnosti u drugim sektorima ljudskog djelovanja kao što su energija, sigurnost, promet i zdravstvena zaštita.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (*Global Report Initiative – GRI*), koja predstavlja vodeći svjetski okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okolinu kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima kompanija pokazuje svoju društvenu odgovornost su:

- » ekonomska održivost
- » uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- » radna okolina
- » tržišni odnosi
- » zaštita okoliša
- » odnosi sa zajednicom.

Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli, treću godinu zaredom, nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP) za pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća.





# EKONOMSKA ODRŽIVOST

## DOPRINOS KOMPANIJE EKONOMSKOM PROSPERITETU

Ericsson Nikola Tesla u svojoj poslovnoj strategiji promiče načela održivog razvoja balansirajući tako dugoročni poslovni rast i konkurentnost kompanije s pozitivnim utjecajem na ekonomski, okolišni i društveni razvoj zajednice. Briga o potrebama ključnih interesnih skupina te vlastitom poslovnom razvoju predstavlja glavni temelj poslovne prakse, a ujedno je i pokazatelj ukupne društvene odgovornosti u kontekstu osiguranja kontinuiranog uspješnog poslovanja, ali i održivog razvoja cijelog društva.

Ekonomska održivost, odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj u Ericssonu Nikoli Tesli prati se pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard – BSC*) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator – KPI*).

## IZRAVNI I POSREDNI DOPRINOS EKONOMSKOM PROSPERITETU

S obzirom da ekonomska održivost nije pojam zatvoren u okviru same kompanije, Ericsson Nikola Tesla svoj doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz svoj izravni i posredni utjecaj. Izravni utjecaj mjerimo tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Promatrano kroz pokazatelje ostvarene dodane vrijednosti iz poslovanja, a koja se raspoređuje na sve ključne interesne skupine, kompanija je u 2010. godini ostvarila 457 milijuna kuna dodane vrijednosti iz poslovanja.

## ZAPOŠLJAVANJE

Ericsson Nikola Tesla zapošljava gotovo 1600 pretežno visokoobrazovnih stručnjaka te po broju zaposlenika spada u skupinu velikih hrvatskih kompanija. Uz pretpostavku da svaki zaposlenik ima dva do tri člana obitelji, dolazimo do brojke između 4.800 i 6.400 hrvatskih građana čija je egzistencija vezana

ERICSSON NIKOLA TESLA – DODANA VRIJEDNOST IZ POSLOVANJA	
	2010. '000 kn
Prihodi od prodaje	1.218.863
Ostali prihodi iz poslovanja	15.411
Financijski prihodi	41.408
<b>Sveukupni prihodi</b>	<b>1.275.682</b>
Troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-762.178
Amortizacija	-56.831
<b>Dodana vrijednost koja se raspoređuje na:</b>	<b>456.673</b>
» zaposlenike	432.419
» državu (porez na dobit)	0
» financijske institucije	192
» dioničare	24.062

uz uspješan rad kompanije. Ericsson Nikola Tesla, prepoznat je kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj jer svojim zaposlenicima osigurava kvalitetne radne uvjete, potiče ih na razvoj kompetencija te im omogućuje konkurentne zarade u odnosu na druge hrvatske kompanije. U želji da osigura kvalitetne kadrove i za budućnost, već dugi niz godina kompanija ima partnerski odnos s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu te Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu.

## POREZI I DOPRINOSI

Ericsson Nikola Tesla i njegovi zaposlenici, urednim plaćanjem zakonom propisanih poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu, financiraju rad i stvaraju pretpostavke za razvoj djelatnosti važnih za svakodnevni život građana u Republici Hrvatskoj.

## NABAVLJANJE

Ericsson Nikola Tesla od svojih dobavljača i partnera zahtjeva poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Isto tako dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima. Kompanija kroz poslovanje s lokalnim dobavljačima doprinosi rastu i razvoju lokalne zajednice.

## IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razvili su i nude tržištu čitav niz e-proizvoda i usluga, kao što su e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i slično. Ti proizvodi i usluge omogućuju učinkovitije iskorištavanje prirodnih resursa, pozitivan utjecaj na okoliš, bolje upravljanje vremenom, veću kvalitetu života te brži pristup informacijama.

## STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Stručnjaci kompanije aktivno su uključeni u aktivnosti standardizacije poslovnog lanca u kojemu jednako postupaju svi njegovi sudionici, od kreiranja do ekološkog zbrinjavanja proizvoda i rješenja. Na taj način stvara se povjerenje između svih sudionika u poslovnom procesu, a isto tako stvaraju se preduvjeti održivog razvoja društva.

## RAZMJENA ZNANJA

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle aktivno sudjeluju u razmjeni znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi svjetskih standarda u poslovanju. Naši stručnjaci istaknuti su članovi brojnih strukovnih udruženja, predavači su stručnih predmeta na visokoškolskim ustanovama i fakultetima te autori brojnih stručnih radova i članaka.

## DIJALOG I KONZULTACIJE

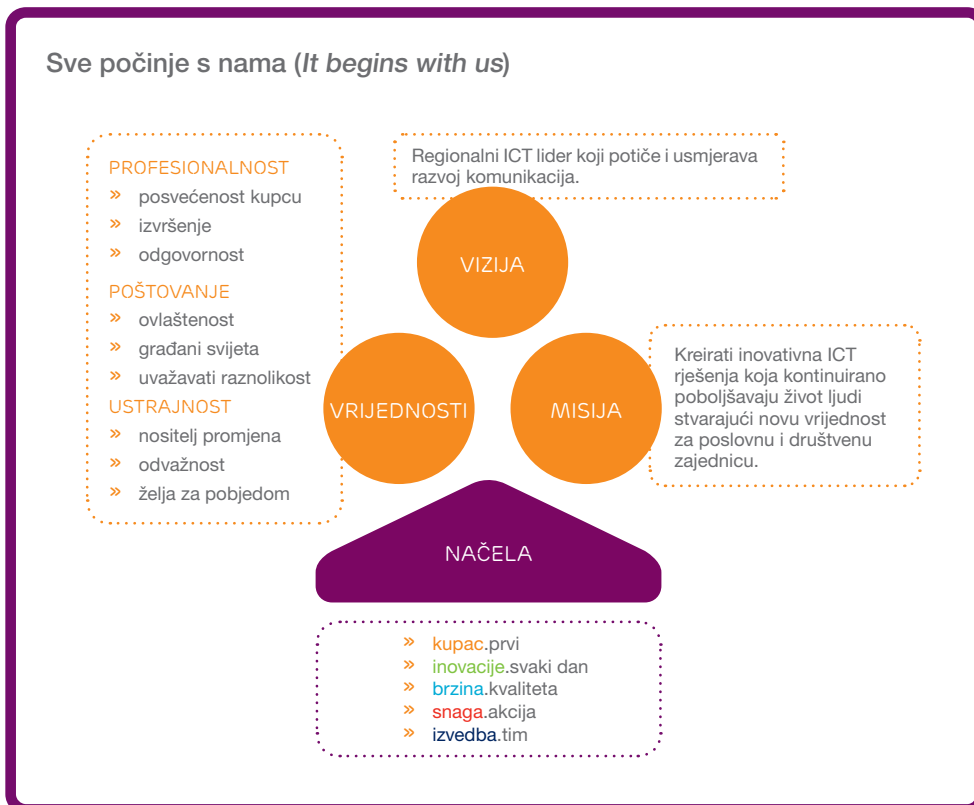
Kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja pridonosimo oblikovanju pozitivnih promjena i korisnih inicijativa u zajednici u kojoj djelujemo.

# UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

## SVE POČINJE S NAMA (IT BEGINS WITH US)

ICT industrija ima pozitivan utjecaj na društvo s ekonomskog i socijalnog aspekta te aspekta zaštite okoliša. Partnerstvo s kupcem, poslovna izvrsnost i tehnološko vodstvo Ericssona Nikole Tesle čine solidni temelj održivog razvoja i cjelokupnog poslovanja čime kompanija ostvaruje svoju viziju regionalnog lidera u ICT industriji koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija.

Ericsson Nikola Tesla ima ulogu predvodnika pozitivnih promjena u društvu u kojem djeluje. Kompanija potiče stvaranje nove dodane vrijednosti za poslovanje, uz istodobnu stalnu poslovnu transformaciju te pronalaženje novih poslovnih mogućnosti za dugoročni poslovni rast. Našu konkurentnost temeljimo na kontinuiranom unaprjeđenju naših inovacijskih mogućnosti prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, korporativne kulture, našeg načina rada i rukovođenja. Naš način rada podrazumijeva primjenu korporativnih načela u svakodnevnom radu.





Ostvarenje naše vizije i misije temeljimo na svakodnevnoj primjeni jedinstvenih načela rada i kompanijskih vrijednosti u poslovanju. Naši ljudi moraju predvoditi razvoj i stalno unaprjeđivati suradnju s našim kupcima, partnerima i ostalim interesnim skupinama. Kreiranjem i ponudom održivih rješenja koja pozitivno utječu na okoliš stvaramo kvalitetne preduvjete za sve naše kupce, partnere i društvo u cjelini. Pri tome se oslanjamo na ključne korporativne vrijednosti, a to su profesionalnost, ustrajnost i poštovanje kao temeljne vrijednosti našeg načina rada i poslovanja. Naše poruke i rezultati dopiru do građana koje želimo dodatno osnažiti da koriste blagodati suvremenih tehnologija. Generiranjem dodane vrijednosti za naše kupce i krajnje korisnike želimo biti prepoznati kao inovativan partner koji svojim proizvodima, rješenjima i uslugama pozitivno utječe na ljude, poslovanje i društvo.

## STRATEGIJA POSLOVANJA

Poslovna strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Strategija, također, uključuje visoke standarde i najbolju praksu društveno odgovornog poslovanja. Naši zaposlenici su privrženi ključnim korporacijskim načelima na bilo kojem poslu, ma gdje radili. Ta načela ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnosa prema svim interesnim skupinama.

Kao regionalni lider svojim poslovanjem Ericsson Nikola Tesla želi:

- » isporučivati proizvode, rješenja i usluge koja nadilaze očekivanja kupaca
- » koristiti djelotvorne procese usklađene s kompanijskom strategijom i poslovnim zahtjevima
- » poboljšavati svoje proizvode, rješenja, usluge i procese kroz kontinuirane procjene/preispitivanja i tehničke inovacije
- » omogućiti razvoj infrastrukture važne za društveni razvoj i poboljšanje životnih uvjeta
- » pozitivno utjecati na okoliš primjenom energetski štedljivih proizvoda i usluga te "zelenih" ICT rješenja
- » poticati rast bruto društvenog proizvoda (BDP).

## CJELOVITO UPRAVLJANJE KVALITETOM

Stvaramo siguran i zdrav okoliš te promičemo uporabu tehnologije kako bismo omogućili bolje iskorištavanje resursa. Svoje uspješno poslovanje Ericsson Nikola Tesla osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom (TQM). Kompanija teži operativnoj/poslovnoj izvrsnosti u svakoj svojoj aktivnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju u svim organizacijskim cjelinama. Time kompanija želi ostvariti svoj cilj - imati zadovoljne kupce.

Načela cjelovitog upravljanja kvalitetom omogućavaju stalna poboljšanja u kojima sudjeluju svi zaposlenici kompanije. Ključni čimbenik, koji omogućava takav način rada, je integrirani sustav upravljanja. Takav sustav upravljanja preduvjet je postizanju operativne/poslovne izvrsnosti koja rezultira povećanim zadovoljstvom kupca kompanijskih proizvoda, rješenja i usluga uz smanjene troškove i povećanu konkurentnost.

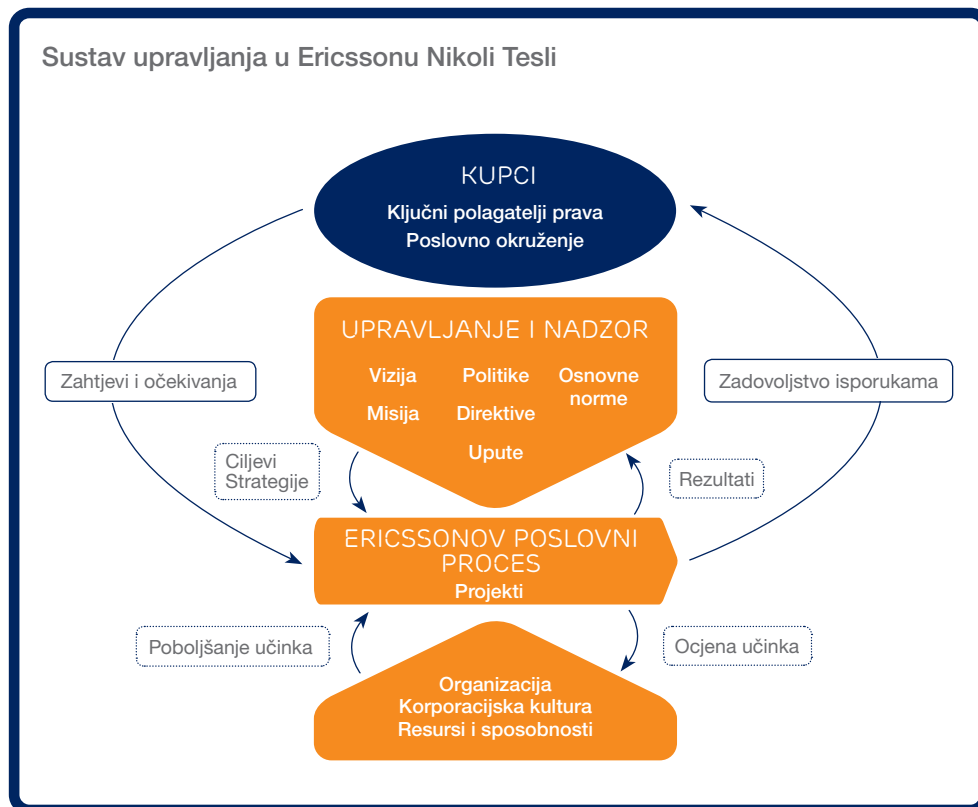
## INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA

Sustav upravljanja je djelotvorni alat rukovodstvu kompanije u upravljanju poslovanjem i svim zaposlenicima koji preko intranetskih stranica u svakom trenutku mogu potražiti podršku u obavljanju svojih svakodnevnih poslova.

Sustav omogućava izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Integrirani sustav upravljanja vizualizira sve elemente koji se koriste u upravljanju kompanijom stavljajući težište na “vrijednosne tokove” poslovanja koji su definirani kao poslovni proces.

Sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle je usklađen s korporacijskim sustavom upravljanja (*Ericsson Group Management System – EGMS*) i njegov je sastavni dio. Temeljen je na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve za upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjem složenom telekomunikacijskom svijetu nije više moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebna je sinergija između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava zahtjevima različitih normi sustava upravljanja poput upravljanja okolišem (ISO 14001), zdravljem i sigurnošću na radu (OHSAS 18001), informacijskom sigurnošću (ISO 27001), te medicinskom opremom (ISO 13485). U obzir se također uzimaju zahtjevi norme TL 9000 vezane uz upravljanje kvalitetom i mjerenjima. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle sastavni je dio sustava interne kontrole. U sustav su integrirani i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda kao što su CMMI (*Capability Maturity Model Integration*), EFQM (*European Foundation for Quality Management*) i Six Sigma.

Kroz integrirani sustav upravljanja kompanija također definira uloge i odgovornosti, organizaciju i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje s organizacijskim i rukovodnim promjenama.



## CERTIFIKATI

Ericsson Nikola Tesla redovno certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća. Kompanija Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće certifikate:

- » Certifikat ISO 9001 za marketing, prodaju i isporuku telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, DNV, Švedska (u sklopu certificiranja regije)
- » Certifikat ISO 9001 za istraživanje i razvoj u informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji programske podrške, SIQ, Slovenija
- » Certifikat ISO 14001 za sustave upravljanja okolišem u upravljanju, razvoju, upravljanju proizvodom, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga DNV, Švedska (u sklopu certificiranja grupacije Ericsson)
- » Certifikat ISO 13485 za razvoj, marketing, prodaju i proizvodnju rješenja u zdravstvu; MDD IIa certifikat i CE oznaka za Ericsson Mobile Health, DNV, Švedska.

# RADNA OKOLINA

## NAŠI ZAPOSLENICI

Ericsson Nikola Tesla uspješna je hrvatska kompanija koja u sklopu korporacije Ericsson djeluje u globalnom informacijsko-komunikacijskom okruženju. Naša najveća vrijednost su naši ljudi, naš intelektualni kapital i upravo nas on čini prepoznatljivim u okruženju. O ljudima ovisi koliko ćemo biti brži, bolji i uspješniji od drugih.

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle su visokoobrazovani, kompetentni ljudi koji profesionalno i s punom odgovornošću slijede kompanijske strateške odrednice i koji su spremni inovativnošću i znanjem stvarati dodanu vrijednost.

Jedan od strateških poslovnih ciljeva kompanije jest biti jedan od odabranih poslodavaca u zemlji pa stoga posebnu pažnju posvećujemo planiranju razvoja ljudskih potencijala te privlačenju i zadržavanju stručnjaka koji mogu ostvariti složene zadaće u sklopu dinamične ICT industrije.

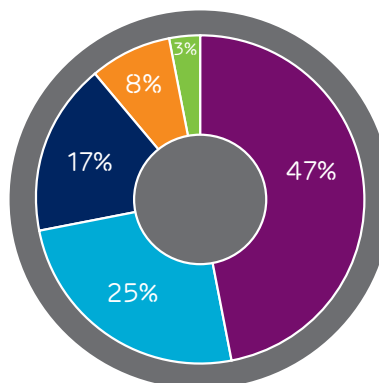
Temeljna načela kojima se rukovodimo u poslovanja u su:

- » etičnost u poslovanju
- » jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- » ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Struktura zaposlenika:

- » 1.595 zaposlenih (na dan 31. prosinca 2010. godine)
- » 85 posto visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno diplomiranih inženjera elektrotehnike

Zaposlenici u Ericssonu Nikoli Tesli  
(prema godinama života) \*



\* na dan 31. prosinca 2010. godine

- » 8 posto doktora i magistara znanosti
- » prosječna dob zaposlenika iznosi 38 godina
- » 597 (37 posto) zaposlenika mlađih od 32 godine
- » prosječna dužina staža u kompaniji je 12 godina
- » 19 posto zaposlenih ima dvije ili manje od dvije godine radnog staža u kompaniji
- » omjer muškaraca i žena: 74 posto : 26 posto
- » prosječna dob rukovoditelja je 43 godine
- » u rukovodećoj strukturi nalazi se 19 posto žena.

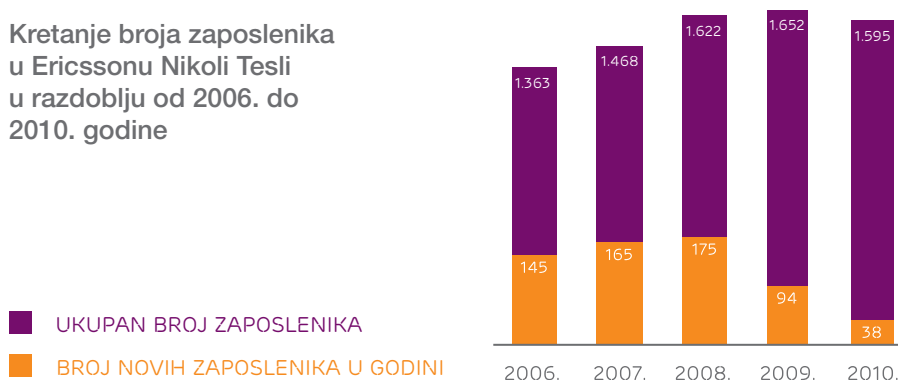
## KRETANJE RADNE SNAGE

U zadnjih pet godina zaposleno je 617 novih stručnjaka, pretežno inženjera elektrotehnike i računarstva, u našim organizacijskim jedinicama u Zagrebu i Splitu. Veliki generator takvog novog zapošljavanja bile su nove odgovornosti koje smo dobili u Ericssonu na području istraživanja i razvoja, isporuke usluga te različitih ekspertnih centara koji su se u međuvremenu stvorili. Zapošljavanje novih ljudi s jedne strane predstavlja snagu zbog novih znanja visokoobrazovnih mladih stručnjaka, njihovih novih ideja, mladenačkog poleta, ali s druge strane i opasnost od povećane fluktuacije jer se upravo mladi ljudi lakše odlučuju za promjenu posla.

## ULAGANJE U RAZVOJ KOMPETENCIJA

Ericsson Nikola Tesla kontinuirano brine o stjecanju novih znanja i kompetencija te novih vještina svojih zaposlenika. Pri tome usko suradjuje s Ericssonovom akademijom (Ericsson Academy), koja na globalnoj razini nudi edukaciju za sve Ericssonove zaposlenike, a često se priključujemo regionalnim inicijativama i projektima namijenjenim za stjecanje novih kompetencija.

Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli u razdoblju od 2006. do 2010. godine



Potrebna znanja stječu se na tečajevima u kompaniji i/ili u centrima za izobrazbu u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima, itd.

U 2010. godini zaposlenici su bili uključeni u sljedeće programe izobrazbe:

- » **Programi razvoja profesionalnih kompetencija**  
Specijalizirana izobrazba koja se određuje prema aktualnim potrebama i željenoj poziciji, a u nekim slučajevima uključuje i proces certifikacije. U 2010. godini, u skladu s potrebama tržišta, naglasak je bio na stjecanju novih kompetencija na području *Long Term Evolution* (LTE) i *all-IP* tehnologija.
- » **Program razvoja ljudskih i poslovnih kompetencija**  
Izobrazba obuhvaća: stjecanje novih znanja u području financija, komunikacijske i prezentacijske vještine, vještine rukovođenja, timski rad, upravljanje promjenama, vještine pregovaranja, rješavanje konfliktnih situacija i drugo. Koristeći Ericsson Academy naši zaposlenici imali su pristup stručnim predavanjima organiziranim na poznatim svjetskim sveučilištima kao što je Harvard Business School.
- » **Program za razvoj vještina upravljanja projektima**  
Program je namijenjen zaposlenicima koji rade na projektima, a izobrazba se odvija u suradnji s vanjskim institucijama uključujući Project Management Institute (PMI). Program obuhvaća sve aspekte i razine izobrazbe od osnovnog do naprednog stupnja, a uključuje i testiranje i međunarodno certifikiranje za rukovoditelje projekata (*Project Managers*).
- » **Programi razvoja rukovodnih kompetencija**  
Programi za razvoj vještina rukovođenja uključuju: Program za razvoj vještina rukovođenja (*LCC program*), Program procjene i razvoja mladih rukovoditelja (*Assessment & Development Center*), korporacijske programe za rukovoditelje kao i rotaciju zaposlenika na druge poslove unutar i izvan kompanije i rad u internacionalnim timovima.
- » **Poslijediplomski studij**  
Već dugi niz godina kompanija podržava i stipendira zaposlenike koji imaju ambicije završiti poslijediplomski doktorski studij u struci ili poslovnom upravljanju.
- » **Mentorski program**  
Kompanija zbog velikog broja mladih zaposlenika ima osposobljen veći broj mentora koji pružaju podršku novozaposlenima da se što bolje aklimatiziraju u novoj sredini ili pak kod promjene radnog mjesta u kompaniji. Mentori su, ujedno, podrška osobnom i profesionalnom razvoju novih zaposlenika te sudjeluju u procesu planiranja njihove karijere. Stoga, u svrhu što kvalitetnijeg osposobljavanja novih zaposlenika provodi se stalna izobrazba mentora prvenstveno na području međuljudskih odnosa, komunikacije, motivacije, učenja i slično.



## RADNO OKRUŽENJE

U cilju povećanja zadovoljstva i motivacije svojih zaposlenika kompanija kontinuirano radi na unaprjeđivanju radnog okruženja kroz:

- » osiguranje atraktivnih poslova i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom zaposleniku
- » mogućnost neprestanog učenja i usavršavanja, osiguravanje jednakih uvjeta razvoja i rada za sve zaposlenike
- » prepoznavanje pojedinaca i timova koji daju najveći doprinos rezultatima kompanije
- » sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada upotpunjen različitim motivirajućim načinima nagrađivanja
- » poticajno radno okruženje, suvremeno opremljeno radno mjesto i sve potrebne alate za rad
- » fleksibilno radno vrijeme
- » brigu za zdravlje zaposlenika i visok standard zdravstvene zaštite
- » pružanje podrške mladim roditeljima organiziranjem smještaja djece u vrtiće u neposrednoj blizini kompanije
- » mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama.

## PRAĆENJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Zadovoljstvo zaposlenika prati se putem ankete Dialog koja se redovito provodi jednom godišnje i služi kao važan alat za mjerenje organizacijske klime i dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima. Na taj način zaposlenici zajedno sa svojim rukovoditeljima sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada.

Anketi Dialog za 2010. godinu odazvao se visok postotak zaposlenika (94 posto), što osigurava dobar uzorak za analizu rezultata i daljnja poboljšanja. Rezultati za 2010. godinu, kao i već dugi niz godina do sada, na razini su izvrsnosti. Područja koja i dalje trebaju biti u središtu naše pozornosti su sposobnost kompanije za uspješne prilagodbe, kultura visokog radnog učinka te kontinuirani razvoj kompetencija.

Pokazatelji zadovoljstva zaposlenika za 2010 godinu:

- » **Indeks prilagodbe poslovnom okruženju (*Future Capital Index, FCI*)** pokazatelj koji je prošle godine uveden radi boljeg razumijevanja i stalne prilagodbe promjenama. Indeks je važan za budućnost kompanije jer pokazuje sposobnost kompanije za uspješne prilagodbe promjenama kroz postizanje izvrsnosti u poslovanju, inovativnosti u svim poslovnim procesima te neprekidni rad s talentima. Indeks je zadržao vrijednost od prošle godine (77 posto).
- » **Indeks ljudskoga kapitala (*Human Capital Index, HCI*)** je za 2 posto veći od prethodne godine i iznosi 79 posto pa se i dalje nastavlja trend u kojemu se krećemo u okviru razine izvrsnosti. U okviru ovog indeksa iskazan je najveći postotak povećanja u odnosu na prošlu godinu, u područjima koja se odnose na učenje, percepciju o vlastitim vještinama i znanjima te o kontinuiranom prenošenju znanja i iskustva naših zaposlenika ostalima. Za Ericsson Nikolu Teslu, inovativnu kompaniju znanja, trend rasta ovoga pokazatelja dodatni je znak da smo spremni za nove izazove budućnosti.



- » **Indeks motiviranosti zaposlenika** je na razini 73 posto motiviranih zaposlenika odnosno onih koji su predani svom poslu i zadovoljni onim što rade što je vrlo blizu korporativnom cilju za 2015. godinu.
- » **Indeks zadovoljstva vještinama rukovođenja** je 1 posto veći od prethodne godine i iznosi 84 posto.
- » **Sve počinje s nama (*It begins with us*)** novi je pokazatelj koji je uveden da bi pokazao stupanj integracije novog Ericssonovog načina rada u svakodnevni život i rad zaposlenika. Indeks iznosi 84 posto i pokazuje visok stupanj prihvaćenosti novog načina rada kod naših zaposlenika.

## ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Kompanija Ericsson Nikola Tesla sustavno brine o zdravlju svojih zaposlenika i poboljšanju radnih uvjeta. Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2010. godine izdvajamo najvažnije:

- » **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu**  
Pokazatelji stanja na tom području su broj ozljeda na radu, preventivne i popravne aktivnosti utvrđene temeljem procjene opasnosti, neposredan nadzor kao i aktivnosti predložene na redovito održanim sjednicama Odbora zaštite na radu kojih je u prošloj godini bilo četiri. U 2010. godini nije se dogodila niti jedna ozljeda na mjestu rada. Osmero zaposlenika ozlijedilo se pri dolasku na posao ili odlasku s posla. Radi se pretežno o prometnim ozljedama, a na takvu vrstu ozljeda kompanija ne može utjecati.
- » **Redoviti sistematski liječnički pregledi**  
U kompanijskoj ambulanti rade dva liječnička tima opće medicine te jedan stomatološki tim čije usluge su namijenjene prvenstveno zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle. Zaposlenici u kompanijskoj ambulanti obavljaju redovite sistematske preglede kao i dodatne specijalističke preglede uključivši i preglede namijenjene zaposlenicima koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih liječničkih pregleda obrađuju se i analiziraju te se na sjednicama Odbora zaštite na radu o njima raspravlja i donose korektivne mjere s ciljem smanjenja rizika obolijevanja i poboljšanja zdravstvenog statusa zaposlenika. Prema potrebi, zaposlenici mogu u prostoru kompanijske ambulante obaviti laboratorijske pretrage krvi i urina te specijalističke kardiološke, gastroenterološke, endokrinološke i ginekološke preglede.
- » **Liječnik na radnom mjestu**  
Kontinuiranom suradnjom i dijalogom liječnika medicine rada i stručnjaka zaštite na radu te stalnim unaprjeđenjem radnih uvjeta pozitivno se utječe na zaštitu zdravlja i sigurnost na radu te se aktivno pridonosi većem stupnju zadovoljstva zaposlenika. Izrađena je procjena opasnosti u koju je uključena i procjena radnih mjesta za računalom te korektivne aktivnosti za područja na kojima su moguća poboljšanja koja će pridonijeti očuvanju zdravlja i sigurnosti na radu.
- » **Rekreativne aktivnosti**  
Različiti sportsko-rekreativni programi namijenjeni i prilagođeni potrebama zaposlenika održavaju se u prostoru kompanije već osmu godinu zaredom. Pored toga, kompanija financijski podupire i druge rekreativne i sportske aktivnosti zaposlenika organizirane izvan prostora kompanije.
- » **Izobrazba i osposobljavanje radnika**  
Uz zakonom obvezno osposobljavanje iz područja zaštite na radu, svi novozaposleni u sklopu uvodnog seminara prolaze izobrazbu vezanu uz zaštitu zdravlja i siguran način rada. Za rukovoditelje je organizirana specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu za zadovoljstvo zaposlenika i poslovni uspjeh kompanije. Krajem godine, uz prethodne pripreme i osposobljavanje, uspješno je provedena praktična vježba evakuacije u slučaju iznenadnog događaja u kojoj su sudjelovali svi zaposlenici kompanije.



## TRŽIŠNI ODNOSI

Ericsson Nikola Tesla kontinuirano unaprjeđuje odnose sa svojim kupcima, dobavljačima, partnerima, dioničarima odnosno vlasnicima i drugim zainteresiranim stranama te uvažava svoju konkurenciju. U svom poslovanju pridržavamo se naših vrijednosti – profesionalnosti, ustrajnosti i poštovanja. Konkretno, Ericsson zahtijeva od svih svojih zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je u ugovornom odnosu (npr. dobavljača i njihovih poddobljivača) da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda.

Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, dioničarima te svima drugima s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kompanija svojim Kodeksom poslovne etike obuhvaća usklađenost sa zakonskom regulativom, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa ukoliko postoji spoznaja da se tako nešto dogodilo, transparentnost, zaštitu okoliša i dojavljivanje nezakonitog ili neetičnog ponašanja.

Kompanija stalno unaprjeđuje svoje odnose s različitim kupcima u zemlji i na inozemnim tržištima na kojima poslujemo. Drugim riječima, prilagođavamo se potrebama svojih kupaca, nudimo im inovativna rješenja za njihov poslovni rast te na taj način gradimo partnerske odnose i međusobno povjerenje. Svoj način rada s brojnim kupcima provjeravamo svake godine kroz ankete o zadovoljstvu naših kupaca (*Customer Satisfaction Survey*).

S dobavljačima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od svojih dobavljača proizvoda i usluga zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Također svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav na području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.

INTEGRITET  
I ETIČNOST  
KARAKTERISTIKE  
SU NAŠEG  
NAČINA  
POSLOVANJA

## KODEKS POSLOVNE ETIKE

Nijedan zaposlenik ne smije biti diskriminiran zbog, na primjer, svoje rase, boje, spola, spolne orijentacije, bračnog stanja, trudnoće, roditeljskog statusa, vjeroispovijesti, političkih stavova, nacionalnosti, etničkog i socijalnog podrijetla, društvenog statusa, invalidnosti, dobi ili članstva u sindikatu.

# PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje označava okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu te ima za cilj stvaranje dugoročne ekonomske vrijednosti za dioničare. Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja kako bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim zainteresiranim stranama. Ericsson Nikola Tesla veliku pozornost pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju zajednice o svojim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja te njeguje ugled tvrtke koja primjenjuje kodeks etičkog ponašanja.

Načela korporacijskog upravljanja Ericssona Nikole Tesle, koje je Društvo usvojilo u travnju 2005. godine, temelje se na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje te jasno definiraju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara ([http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko\\_upravljanje.shtml](http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko_upravljanje.shtml)).

## UPRAVA DRUŠTVA

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Uprava je također dužna podnijeti Glavnoj skupštini izvještaj o svom radu te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini. Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

## NADZORNI ODBOR

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Pritom je Nadzorni odbor dužan primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti, te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva. Sukladno odluci Glavne skupštine članovi Nadzornog odbora primaju mjesečnu naknadu u visini od pola prosječne mjesečne bruto plaće zaposlenika Društva. Predstavnici Ericssona odrekli su se naknade sukladno politici korporacije.

Tijekom 2010. godine Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle održao je četiri redovne i dvije izvanredne sjednice. Na sjednicama se raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja, situaciji na domaćem i izvoznim tržištima, tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o poslovnim planovima i strateškim projektima, rizicima poslovanja te ljudskim potencijalima. Osim toga, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za isporuku usluga te Poslovne jedinice za testnu okolinu.

Teme izvanrednih sjednica Nadzornog odbora bile su isplata dividende te otpis potraživanja na kazahstanskom tržištu.

Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2011. do 2015. godine te fokus područja i strateške programe nužne za daljnji razvoj poslovanja.

Menadžment Društva definirao je ključne ciljeve za 2011. godinu s jasno definiranim zadacima i načinom mjerenja, koji su također odobreni od Nadzornog odbora.

U 2010. godini došlo je do promjene u sastavu Nadzornog odbora. Naime, dr. sc. Dubravko Radošević, znanstveni suradnik s Ekonomskog instituta u Zagrebu izabran je na Glavnoj skupštini Društva održanoj 20. svibnja 2010. godine za novog člana Nadzornog odbora Ericssona Nikole Tesle.

## REVIZORSKI ODBOR

S ciljem učinkovitog izvršavanja svojih obveza oko nadziranja vođenja poslova Društva, uključujući utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja, Nadzorni odbor je u lipnju 2006. godine osnovao Revizorski odbor.

Revizorski odbor održao je pet sjednica u 2010. godini na kojima je raspravljao o financijskim rezultatima poslovanja tijekom godine i godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2010. godinu, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima te obavljao druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. Svoje zaključke i preporuke ovaj odbor je redovito prezentirao ostalim članovima Nadzornog odbora. Na dan izdavanja ovoga izvještaja članovi Revizorskog odbora su Ignac Lovrek, predsjednik i Carita Jönsson, član.

## GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama/dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvješća te o drugim pitanjima izričito određenim zakonom i Statutom Društva.

>> VODIMO RAČUNA O INTERESIMA DIONIČARA

>> PRAVODOBNO I OBJEKTIVNO INFORMIRAMO

>> STALNA KOMUNIKACIJA I SURADNJA

>> PRIMJENJUJEMO NAČELA KORPORACIJSKOGA UPRAVLJANJA

>> NJEGUJEMO UGLED TVRTKE S ETIČNIM POSLOVANJEM





## ZAŠTITA OKOLIŠA

Odgovoran odnos prema okolišu sastavni je dio poslovanja i kulture Ericssona Nikole Tesle. Ključni dokumenti koji određuju odnos prema okolišu su Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike.

Sustavno i redovito provode se unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem kako bi se zadržao stečeni certifikat ISO 14001.

Odnos kompanije prema očuvanju okoliša provjerava se i putem brojnih upitnika institucija specijaliziranih za istraživanje održivosti.

## RAZVOJ PROIZVODA I USLUGA KOJI OMOGUĆUJU BOLJU KVALITETU ŽIVOTA

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su kao „zelena” tehnologija, ona koja pozitivno utječe na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene. Ericsson Nikola Tesla je razvio ili sudjeluje u primjeni niza tzv. e-proizvoda i usluga, na primjer e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i mnogi drugi.

## PROVEDBA PROPISA I NORMI

Sve kompanijske aktivnosti u skladu su s međunarodnim standardima te važećim nacionalnim zakonskim odredbama glede zaštite okoliša. Stručnjaci kompanije aktivno sudjeluju u procesu usklađivanja hrvatskih propisa s europskim. Prate se i provode zahtjevi propisa za pojedine sastavnice okoliša te se redovito provjerava njihova provedba.

## GOSPODARENJE OTPADOM

Vodi se cjelovita i sustavna izobrazba o svim vrstama otpada koji nastaju na lokaciji. Pravilnik o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja, imaju obvezu to prijavljivati Fondu za zaštitu okoliša i plaćati naknadu po uvezenom/proizvedenom kilogramu opreme.

Kompanija, uz ispunjavanje obveza propisanih ovih pravilnikom, na propisan način zbrinjava elektronički otpad na svojoj lokaciji te u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca vodi računa o zbrinjavanju njihove zastarjele elektroničke opreme.

U kompaniji se, uz gore navedeno, prikupljaju, odvajaju i ekološki zbrinjavaju papir, staklo, metalni, plastični i drveni otpad, kabeli, baterije, toneri, fluorescentne cijevi te komunalni otpad.

## SUSTAVNI RAD NA OPTIMIZIRANJU I SMANJENJU POTROŠNJE ENERGENATA

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje energetske instalacije što je rezultiralo smanjenjem potrošnje vode i pare te optimizacijom svih kvalitativnih parametara utrošene električne energije. Porast potrošnje električne energije prati trend porasta proizvodnih kapaciteta, radnih alata i novih radnih prostora. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultiralo je pravodobnim otklanjanjem kvarova i izostankom nepotrebnih gubitaka vode.

## ODNOS PREMA DOBAVLJAČIMA

Utjecaje na okoliš možemo uspješno kontrolirati samo ako razmotrimo cijeli naš dobavljački lanac. Učinak na okoliš našeg dobavljačkog lanca kontinuirano se vrednuje ocjenjivanjem/auditom dobavljača.

Ericsson je izdao Kodeks ponašanja za sve svoje dobavljače koji sadrži zahtjeve na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanja okolišem i borbe protiv korupcije na radnom mjestu. Zahtjevi okoliša za dobavljače uključuju: sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, informaciju o proizvodu (npr. sadržaj materijala,...) i transport. Dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

## E-APLIKACIJE

Bavljenje visokim tehnologijama te liderstvo u razvojno-istraživačkim poslovima i informacijsko-komunikacijskim tehnologijama bili su glavni motiv za korištenje e-aplikacija u poslovnom procesu. Time ne samo da promoviramo informacijsko-komunikacijsku tehnologiju, što je svakako potrebno kao preduvjet konkurentnosti svih drugih gospodarskih sektora i subjekata, nego znatno unapređujemo i ubrzavamo poslovne procese, štedimo resurse, vrijeme i novac.

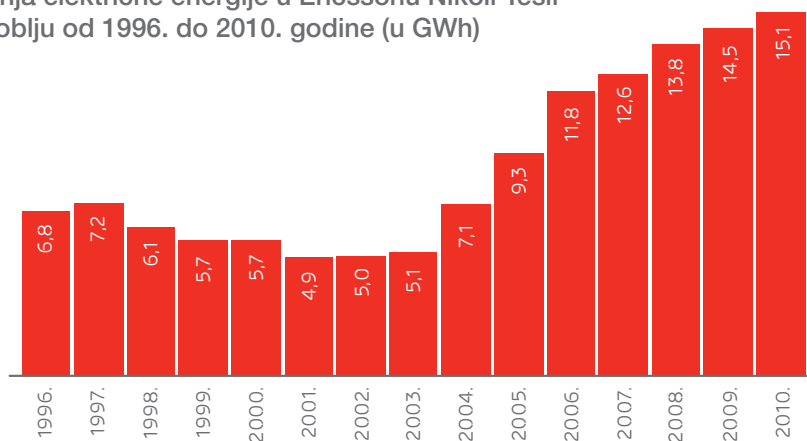
Kada su u pitanju poslovna putovanja, implementirali smo napredna rješenja koja štede novac i smanjuju emisiju ugljičnog dioksida. U praksi koristimo virtualna rješenja poput videokonferencija, sastanaka putem mreže i sl.

Zalažemo se za maksimalno smanjenje utjecaja na okoliš kroz isporuku dijela usluga na daljinu (u području dizajna i optimizacije mreža, integracije i nadogradnje mreža). Korištenjem takvog načina rada smanjuje se potreba za putovanjem. Osim toga, koristeći inteligentne alate za suradnju osiguravamo visok stupanj zadovoljstva kupaca pruženom uslugom bez obzira što je usluga isporučena na daljinu.

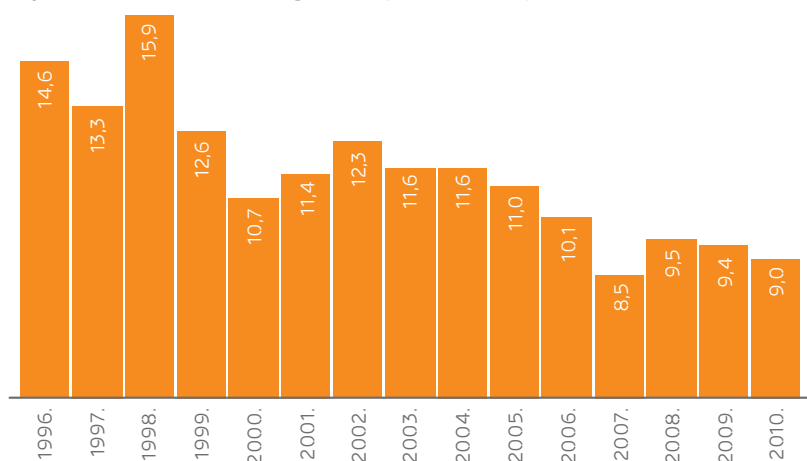
Otpad nastao u Ericssonu Nikoli Tesli u 2009. i 2010. godini

Naziv otpada	2009. (u tonama)	2010. (u tonama)	INDEKS 2010./2009.
istrošeni aktivni ugljen	0,39	0,00	-
otpadni tiskarski toneri	0,91	0,36	40
ambalaža	158,20	122,28	77
odbačena oprema - elektronički otpad	14,83	19,66	133
baterije i akumulatori	1,54	0,88	57
staklo	3,04	1,65	54
aluminij	0,02	0,00	-
željezo i čelik	50,07	32,07	64
kabelski vodiči	0,00	0,22	-
fluorescentne cijevi	0,43	0,20	47
baterije - male	0,23	0,25	109
<b>UKUPNO</b>	<b>229,66</b>	<b>177,57</b>	<b>77</b>

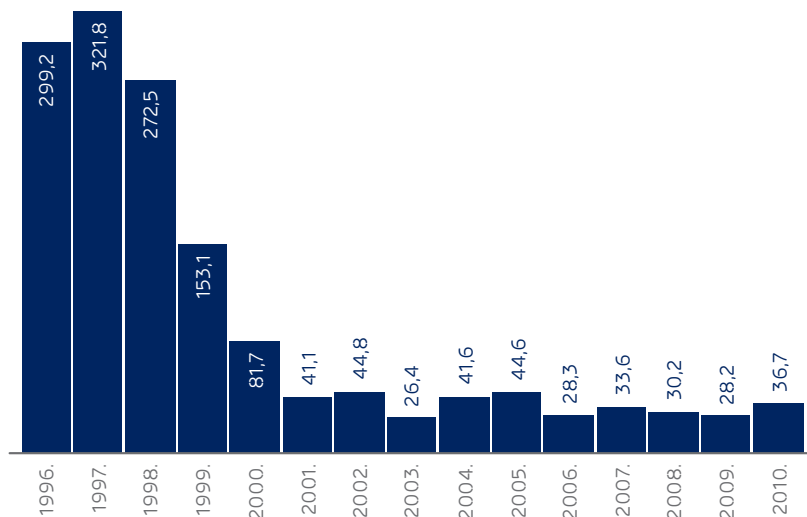
Potrošnja električne energije u Ericssonu Nikoli Tesli  
u razdoblju od 1996. do 2010. godine (u GWh)



Potrošnja pare (grijanje) u Ericssonu Nikoli Tesli  
u razdoblju od 1996. do 2010. godine (u '000 tona)



Potrošnja vode u Ericssonu Nikoli Tesli  
u razdoblju od 1996. do 2010. godine (u '000 m<sup>3</sup>)

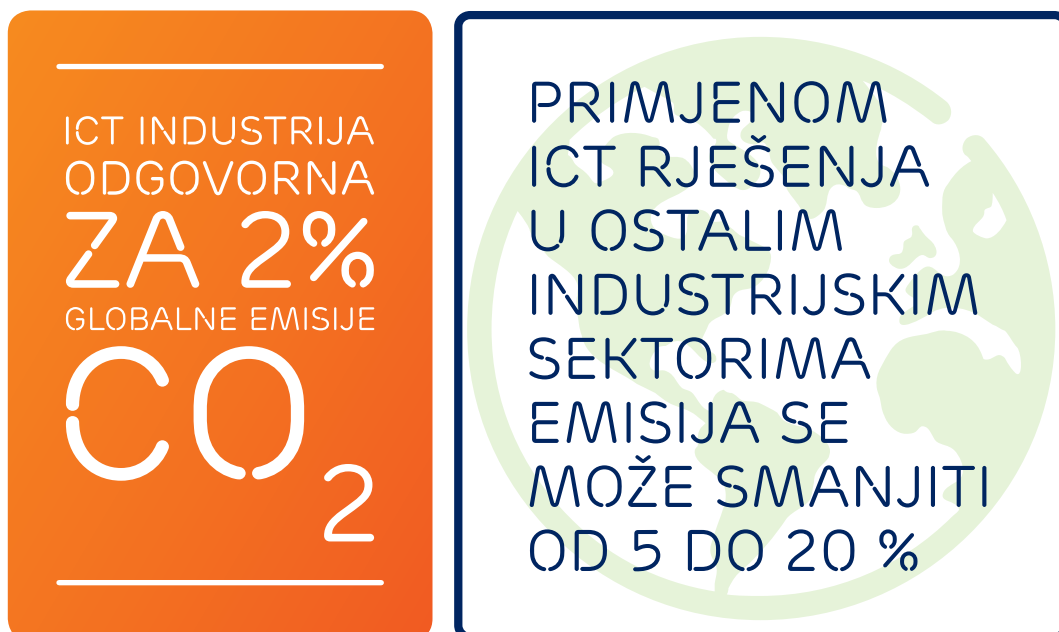


## OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Stručnjaci za zaštitu okoliša, kao dio tima zaduženog za poslovnu izvrsnost i kvalitetu Ericssona Nikole Tesle, pridonose unaprjeđenju poslovnih procesa unutar organizacije.

Provodi se stalna izobrazba, razvija svijest i povećava motiviranost zaposlenika za unaprjeđenje stanja zaštite okoliša. Svaka organizacijska cjelina ima koordinatora za okoliš koji djeluje u skladu s područjem rada organizacijske jedinice te njezinim utjecajem na okoliš. Kako bi educirali dobavljače, partnere i izvođače, stručnjaci za kvalitetu, zaštitu okoliša te zaštitu zdravlja i sigurnost na radu odlaze u provjere sustava upravljanja te predlažu poboljšanja.

Suradnjom sa zainteresiranim stranama, na primjer obrazovnim institucijama i poslovnim partnerima, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle prenose svoje znanje i iskustvo te tako doprinose podizanju svijesti o važnosti pravilnog odnosa prema okolišu.



## ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Ericsson Nikola Tesla uvijek naglašava da kompanija, uz financijsku odgovornost, ima visoku osviještenost u pogledu društvene odgovornosti prema zajednici u kojoj djeluje. Proaktivnim stavom u uočavanju potreba, potporom i razvijanjem partnerstva sa zajednicom, kompanija nastoji svoje programe uskladiti s najboljim praksama u međunarodnom okruženju. Strategijom društveno odgovornog poslovanja te politikom sponzorstava i donacija definirane su prioritetne aktivnosti te alati i metode prepoznavanja i realizacije preferiranih društveno korisnih projekata. S obzirom na našu stratešku orijentaciju usmjerenu prema suvremenim tehnologijama, prednost imaju projekti u kojima naši proizvodi, rješenja, usluge, tehnologija, razmjena znanja i informacija imaju ključnu ulogu. Ono što uvijek posebno naglašavamo jest da se kompanija nastoji udaljiti od pukog financiranja projekata, nudeći svoje resurse, tehnologiju, znanje, vještine i vrijeme te tako unaprjeđuje društvenu zajednicu u kojoj djeluje.

Kompanija je tijekom 2010. godine realizirala vrijedne obrazovne, zdravstvene, kulturne, sportske, humanitarne i druge društveno korisne projekte.

Izdvajamo najznačajnije:

- » sponzoriranje i sudjelovanje u radu različitih znanstvenih i stručnih skupova
- » znanstveno-istraživačka, razvojna i obrazovna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- » nastavak projekta financiranja znanstvenog razvoja jednog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa
- » aktivna potpora Nacionalnoj zakladi za potporu učeničkom i studentskom standardu
- » za slučaj poplave, elementarne nepogode koja često pogađa pojedina područja Hrvatske, nabavljen je veći broj aparata za isušivanje i agregata za napajanje isušivača na područjima bez električne energije koji su stavljeni na raspolaganje hrvatskom Crvenom križu
- » volonterski društveno koristan rad zaposlenika iz odjela Financija koji su sudjelovali u akciji čišćenja zelenih površina oko jezera Jarun, ispomoći pri uređenju Doma za starije i nemoćne osobe Trešnjevka te pomaganju socijalno ugroženim sugrađanima
- » zaposlenici kontinuirano sudjeluju u akcijama dobrovoljnog davanja krvi organiziranim u prostoru kompanije.

POMAŽEMO  
DRUŠTVENOJ  
ZAJEDNICI

NAŠI PROGRAMI  
USKLAĐENI SU  
S NAJBOLJOM  
MEĐUNARODNOM  
PRAKSOM



## NAGRADE I PRIZNANJA U 2010. GODINI

- » Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, imenovana je članicom Gospodarskog vijeća predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića.
- » Gordani Kovačević dodijeljena je nagrada **LeaderSHE** za 2010. godinu. Zbog iznimnih poslovnih rezultata, odvažnosti za poticanje promjena i potencijala koji inspirira izabrana je, odlukom međunarodnog žirija, za jednu od najuspješnijih poduzetnica u regiji, a nagrada joj je uručena na konferenciji **LEADER SHE (The Creative Management of Change)** u Beču.
- » Poslovna televizija Kapital Network dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli nagradu za društvenu odgovornost.
- » Međunarodna organizacija Superbrands dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli, kao vodećoj tržišnoj marki u Hrvatskoj, priznanje **Superbrands Croatia** za 2010. godinu.
- » Hrvatska udruga za odnose s javnošću dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli godišnju nagradu **Grand PRix** za 2010. godinu u kategoriji Odnosi s javnošću u poslovnom sektoru za velike tvrtke za projekt "Obilježavanje 60. obljetnice Ericssona Nikole Tesle".
- » Zagrebačka burza i Poslovni dnevnik dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu za najbolje odnose s ulagačima.
- » Kompanija Ericsson Nikola Tesla je na natječaju Vidi e-novation, u kategoriji velikih tvrtki, osvojila nagradu **Zlatno Teslino jaje** za svoj inovativni proizvod Ericsson Mobile Health, namijenjen udaljenom medicinskom nadzoru pacijenata.



Grand PRix 2010. -  
za odnose s javnošću



LeaderSHE Award 2010



Društveno najodgovornija  
hrvatska kompanija



Nagrada za najbolje  
odnose s ulagačima



Zlatno Teslino jaje

