



DRUŠTVENI IZVJEŠTAJ 2011.
Ericsson Nikola Tesla d.d.

ERICSSON NIKOLA TESLA – DRUŠTVENO ODGOVORAN PODUZETNIK

Koncept društveno odgovornog poslovanja podrazumijeva opredijeljenost poduzetnika da svojim cjelokupnim djelovanjem pridonosi održivom gospodarskom razvoju društva.

Ericsson Nikola Tesla, kao dio korporacije Ericsson, ima aktivnu ulogu u iniciranju promjena u društvu. Stoga, naši inovativni i kreativni stručnjaci ravnopravno sa svojim kolegama iz drugih Ericssonovnih kompanija sudjeluju u stvaranju novih komunikacijskih trendova u svijetu. U svom poslovanju primjenjujemo svjetske standarde i rukovodimo se načelom odgovornosti u svim segmentima poslovanja i prema svim zainteresiranim skupinama te predstavljamo primjer društveno odgovornog poduzetnika u Hrvatskoj, kao i u zemljama u kojima djelujemo. Svoj utjecaj na društvenu zajednicu ostvarujemo kroz ekonomsku i društvenu dimenziju te pozitivnim odnosom prema okolišu. Naša odgovornost za razvoj društva najveća je upravo na području gdje smo najjači, imamo najveća znanja i možemo najviše dati, a to je ICT industrija koja je prepoznata kao pokretač razvoja svih sektora gospodarstva, kao i društva u cjelini. Naši su stručnjaci razvili i u našoj se ponudi nalazi čitav niz e-proizvoda i usluga, kao što su e-zdravstvo, e-katastar ili inteligentna prometna rješenja, koji omogućuju učinkovitije iskorištavanje prirodnih resursa, bolje upravljanje vremenom i informacijama te pozitivno utječu na okoliš.

U Ericssonu Nikoli Tesli, organizacijska jedinica Marketing i komunikacije (uključujući DOP), zajedno sa suradnicima iz drugih organizacijskih jedinica, odgovorna je za upravljanje aktivnostima iz područja društvene odgovornosti. Područje društvene odgovornosti definirano je u korporativnim i kompanijskim dokumentima, kao što su Kodeks poslovne etike, Kodeks ponašanja, Ericssonova uputa o načinu vođenja poslovanja (*How we manage our business*), Kodeks za dobavljače i Politika upravljanja okolišem. Spomenuti dokumenti sastavni su dio sustava upravljanja, a primjenjuju se na sve aktivnosti i poslovne procese u kompaniji i na sve sudionike uključene u te procese. Najvažniji projekti i aktivnosti u 2011. godini posebno su opisani u ovom izvještaju.

Ericsson Nikola Tesla je u posljednjih nekoliko godina dobio brojne nagrade i priznanja za postignuća i pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama na području društvene odgovornosti. Primjerice, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj kompaniju su tri puta zaredom nagradili Indeksom društveno odgovornog poslovanja (DOP) za svoju pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća.

3T za gospodarski rast

kreativni ljudi > gospodarski rast

TEHNOLOGIJA

- > inovativnost
- > usmjerenost na visoke tehnologije

TALENT

- > ljudski kapital

TOLERANCIJA

- > raznolikost
- > ukidanje barijera

Izvor: Richard Florida, Creative class theory

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE

Ericsson Nikola Tesla njeguje partnersku suradnju i dvosmjernu komunikaciju sa svim ključnim interesnim skupinama: kupcima, zaposlenicima, dioničarima, investitorima, dobavljačima, partnerima, sindikatom, poslovnim i stručnim udruženjima, tijelima javne vlasti, obrazovnim institucijama i zajednicom. Briga kompanije o vlastitom dugoročnom razvoju te svim zainteresiranim stranama predstavlja glavni temelj i pokazatelj je ukupne društvene odgovornosti u kontekstu osiguranja uspješnosti budućeg poslovanja i održivog razvoja cijelog društva.

KLJUČNE INTERESNE SKUPINE	NAŠ NAČIN RADA
KUPCI	<ul style="list-style-type: none"> > profesionalnost > partnerstvo u pronalaženju najboljih rješenja > inovativnost u ponudi cjelovitih ICT rješenja koja pozitivno utječu na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući i klimatske promjene > mjerenje zadovoljstva kupaca
ZAPOSLENICI	<ul style="list-style-type: none"> > stalni proces učenja i usavršavanja > atraktivni poslovi iz ICT područja > isti uvjeti razvoja i rada za sve zaposlenike > sustav plaća koji se temelji na rezultatima rada > poticajno radno okruženje > suvremeno opremljeno radno mjesto
DIONIČARI I INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> > primjena načela korporacijskog upravljanja > pravodobno i objektivno informiranje o najvažnijim aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja
DOBAVLJAČI I PARTNERI	<ul style="list-style-type: none"> > zajedničko poboljšavanje i unaprjeđivanje dobavljačkog lanca > prijenos znanja > redovita provjera sustava upravljanja kvalitetom i okolišem
SINDIKAT	<ul style="list-style-type: none"> > partnerstvo > savjetovanje i uključivanje u proces donošenja odluka > podržavanje sindikalnog rada koji uključuje brigu za interese članova
POSLOVNA I STRUČNA UDRUŽENJA	<ul style="list-style-type: none"> > uključivanje u rad
TIJELA JAVNE VLASTI	<ul style="list-style-type: none"> > sudjelovanje u donošenju propisa > razmjena mišljenja > poticanje okruženja povoljnog za poslovanje
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	<ul style="list-style-type: none"> > podrška obrazovnim inicijativama > prijenos znanja o najnovijim tehnologijama > financijska pomoć
ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> > razmjena znanja > podrška i suradnja u lokalnim inicijativama > financijska pomoć

PODRUČJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije otvaraju nove horizonte i brzo nas uvode u komunikacijsku budućnost - umreženo društvo. Fenomen komuniciranja sa svakog mjesta i u svakom trenutku te umrežavanje svega od čega ljudi, poslovanje i društvo mogu imati koristi, samo su neke od karakteristika budućeg umreženog društva. Danas, stalna komunikacija i brza dostupnost putem interneta osnovna su potreba svakog čovjeka. Digitalni urođenici, kako danas nazivamo mladu generaciju, ne poznaju život prije interneta i mobilnog telefona, a svoju će punu radnu zrelost dosegnuti upravo u umreženom društvu. Stoga, tehnološki i svaki drugi razvoj treba promatrati u svjetlu sve većeg korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u funkciji dugoročnog razvoja društva. Procjenjuje se da će do 2020. godine u svijetu biti umreženo nevjerovatnih 50 milijardi različitih uređaja, a potreba za razmjenom informacija među ljudima, pa i uređajima, bit će snažno izražena. Temelj stvaranja takvog umreženog društva su mobilnost, širokopojasni pristup i računarstvo u oblaku (*cloud*). Proces umrežavanja u svijetu je započeo. Usluge konvergiraju prema digitalnom svijetu, univerzalno su dostupne na bilo kojem uređaju - tzv. pametnom telefonu (*smartphone*), tabletu, osobnom računalu, digitalnom radiju ili televiziji visoke kakvoće (*High Definition Television - HDTV*). Ljudi sve više koriste inovativne usluge pa pristupom digitalnim sadržajima i aplikacijama putem interneta dolaze do važnih informacija i znanja potrebnih za njihov život i rad. Taj golemi potencijal važan je za sva područja ljudskog djelovanja. Već danas, primjerice Indeks gradova umreženog društva, koji se koristi kao alat za mjerenje stupnja korištenja ICT rješenja u velikim gradovima, pokazuje značajne društvene, ekonomske i okolišne dobrobiti koje se odražavaju na učinkovitost u zdravstvu, obrazovanju, gospodarstvu, upravljanju okolišem te interakciji građana. Drugo izdanje Indeksa gradova umreženog društva rangiralo je 25 najvećih gradova svijeta, a najbolje rezultate imaju Seul, Singapur i Stockholm dok su London, New York, Pariz, Los Angeles, Tokio, Šangaj i Peking među prvih deset. Nedvojbeno je da je ICT industrija nositelj razvoja suvremenog društva. Stoga, kao vodeća ICT kompanija u regiji, sukladno strategiji Europa 2020., svoj poslovni rast temeljimo na tri prioriteta koji se međusobno nadopunjuju:

- > **pametan rast:** svoje poslovanje temeljimo na znanju i inovativnosti
- > **održiv rast:** promičemo "zeleno" gospodarstvo temeljeno na učinkovitom korištenju resursa
- > **uključiv rast:** kontinuirano zapošljavamo mlade stručnjake, ulažemo u znanje i vještine svih svojih zaposlenika te ih potičemo na cjeloživotno učenje, što im omogućuje da budu konkurentni na tržištu rada tijekom cijeloga radnog vijeka.

Ključna područja djelovanja



Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalne obitelji Ericsson, spreman je za istaknutu ulogu u kreiranju suvremenog društva stvarajući nove vrijednosti za ljude, poslovanje i društvo.

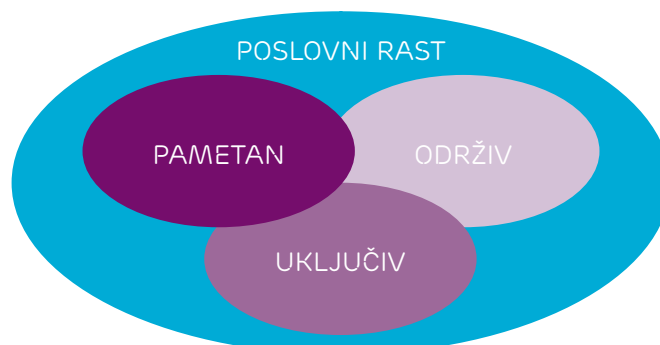
Ericsson Nikola Tesla, kao dio globalnog Ericssona, prepoznaje ključna područja svog utjecaja:

- > globalno važni projekti i programi (održivost, energija, sigurnost, obrazovanje, zdravstvo)
- > vođenje i upravljanje promjenama na području telekomunikacija zajedno s kupcima, partnerima i dobavljačima
- > inovativnim rješenjima, znanjem i vještinom stručnjaka unaprjeđivati poslovanje u ICT sektoru i otvarati nove mogućnosti u drugim sektorima kao što su energetika, sigurnost, promet, zdravstvo i dr.

Sukladno smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (Global Report Initiative – GRI), koje predstavljaju okvir za izvještavanje o održivom i odgovornom poslovanju kompanije, Ericsson Nikola Tesla izvještava o svom utjecaju na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju.

Područja na kojima pokazujemo svoju društvenu odgovornost su:

- > ekonomska održivost
- > uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- > radna okolina
- > tržišni odnosi
- > zaštita okoliša
- > odnosi sa zajednicom.



EKONOMSKA ODRŽIVOST

DOPRINOS KOMPANIJE EKONOMSKOM PROSPERITETU

Briga o vlastitom poslovnom razvoju te potrebama ključnih interesnih skupina predstavlja glavni temelj poslovne prakse, a ujedno je i pokazatelj ukupne društvene odgovornosti u kontekstu osiguranja kontinuiranog uspješnog poslovanja i održivog razvoja cijelog društva.

Ekonomska održivost, odnosno financijska stabilnost i strateški razvoj u Ericssonu Nikoli Tesli prati se pomoću uravnotežene karte postignuća (*Balanced Scorecard* – BSC) i ključnih indikatora poslovanja (*Key Performance Indicator* – KPI). Strateški procesi u kompaniji prate se putem uravnotežene karte postignuća (BSC) i to kroz tri osnovne perspektive: kupci, zaposlenici i dioničari. Svaka od tih perspektiva ima svoje ključne indikatore poslovanja (KPI) te odgovorne osobe.

IZRAVNI I NEIZRAVNI DOPRINOS EKONOMSKOM PROSPERITETU

S obzirom da ekonomska održivost nije samo interno relevantan pojam, Ericsson Nikola Tesla svoj doprinos ekonomskom prosperitetu zemlje promatra kroz svoj izravni i neizravni utjecaj. Izravni utjecaj mjerimo tradicionalnim financijskim pokazateljima koji su detaljno prikazani i u financijskom dijelu ovog Godišnjeg izvještaja. Promatrano kroz pokazatelje ostvarene dodane vrijednosti iz poslovanja, a koja se raspoređuje na sve ključne interesne skupine, kompanija je u 2011. godini ostvarila gotovo 448 milijuna kuna dodane vrijednosti iz poslovanja.

ZAPOŠLJAVANJE

Prema broju zaposlenih svrstani smo u skupinu velikih hrvatskih tvrtki. Naime, Ericsson Nikola Tesla zapošljava više od 1600 uglavnom visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva. Procjenjuje se da egzistencija više od 5000 hrvatskih građana ovisi o

ERICSSON NIKOLA TESLA – DODANA VRIJEDNOST IZ POSLOVANJA	
	2011.
	'000 kn
Prihodi od prodaje	1.165.660
Ostali prihodi iz poslovanja	14.664
Financijski prihodi	34.480
Sveukupni prihodi	1.214.804
Troškovi nabave i ostali operativni troškovi	-718.720
Amortizacija	-48.441
Dodana vrijednost koja se raspoređuje na	447.643
> zaposlenike	419.489
> državu (porez na dobit)	0
> financijske institucije	178
> dioničare	27.976

uspješnom poslovanju kompanije. Ericsson Nikola Tesla uživa ugled jednog od najboljih hrvatskih poslodavaca jer svojim zaposlenicima osigurava ugodno radno okruženje, potiče ih na cjeloživotno učenje i razvoj kompetencija te im omogućuje redovite i konkurentne zarade u usporedbi s primjerima iz okruženja. Želimo osigurati kvalitetne kadrove za budućnost, stoga već dugi niz godina uspješno surađujemo s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu te Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu.

POREZI I DOPRINOSI

Ericsson Nikola Tesla i njegovi zaposlenici, urednim plaćanjem zakonom propisanih poreza i doprinosa u državni proračun i lokalnu samoupravu, financiraju rad i stvaraju pretpostavke za razvoj djelatnosti važnih za svakodnevni život građana u Republici Hrvatskoj.

NABAVLJANJE

Od svojih dobavljača i partnera zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja koji uključuje poštivanje osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanje okolišem te sprječavanje korupcije. Isto tako, dobavljači su upoznati s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te moraju dokazati da takvih sastojaka nema u njihovim proizvodima. Kompanija kroz poslovanje s lokalnim dobavljačima doprinosi rastu i razvoju hrvatskog gospodarstva.

IMPLEMENTACIJA NOVIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razvili su i nude tržištu čitav niz e-proizvoda i usluga, kao što su e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i slično. Ti proizvodi i usluge omogućuju učinkovitije iskorištavanje prirodnih resursa, pozitivan utjecaj na okoliš, bolje upravljanje vremenom, veću kvalitetu života te brži pristup informacijama.

STANDARDIZACIJA POSLOVNOG LANCA

Stručnjaci kompanije aktivno su uključeni u standardizaciju poslovnog lanca u kojemu jednako postupaju svi njegovi sudionici, od kreiranja do ekološkog zbrinjavanja proizvoda. Na taj način stvara se povjerenje između svih sudionika u poslovnom procesu, a isto tako stvaraju se preduvjeti održivog razvoja društva.

RAZMJENA ZNANJA

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle aktivno sudjeluju u razmjeni znanja o novim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, suvremenim poslovnim modelima i načinima rada te upotrebi svjetskih standarda u poslovanju. Naši stručnjaci članovi su brojnih strukovnih udruženja, nastavnici su stručnih predmeta u obrazovnim ustanovama i fakultetima te autori brojnih stručnih radova i članaka.

DIJALOG I KONZULTACIJE

Kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja pridonosimo oblikovanju pozitivnih promjena i korisnih inicijativa u zajednici u kojoj djelujemo.

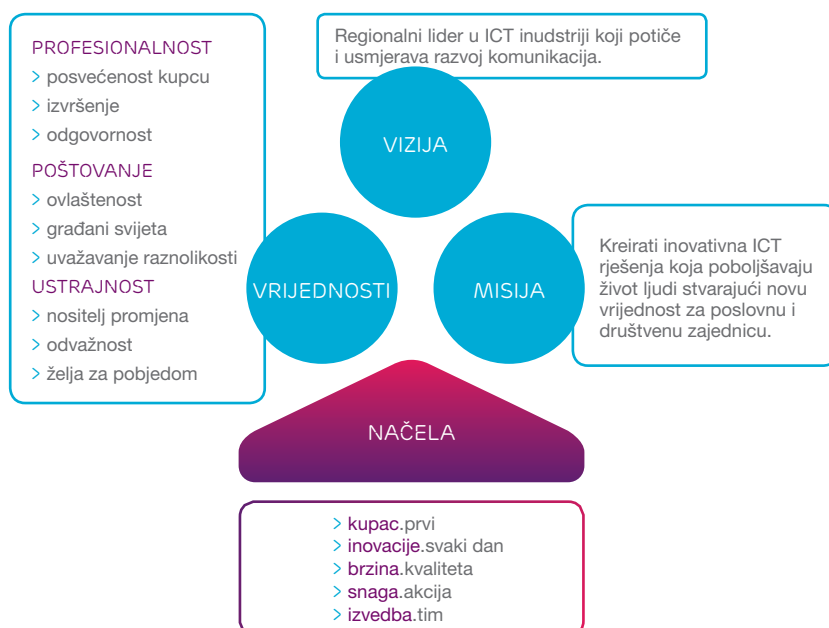
UKLJUČENOST DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U POSLOVNU STRATEGIJU

SVE POČINJE S NAMA (IT BEGINS WITH US)

Informacijsko-komunikacijske tehnologije imaju pozitivan utjecaj na društvo s ekonomskog, socijalnog i okolišnog aspekta. Partnerstvo s kupcima, poslovna izvrsnost i tehnološko vodstvo Ericssona Nikole Tesle čine solidan temelj održivog razvoja i cjelokupnog poslovanja čime kompanija ostvaruje svoju viziju regionalnog lidera u ICT industriji koji potiče i usmjerava razvoj komunikacija.

Ericsson Nikola Tesla pokreće pozitivne promjene u društvu u kojem djeluje. Kompanija potiče stvaranje nove dodane vrijednosti za poslovanje, uz istodobnu stalnu poslovnu transformaciju te pronalaženje novih mogućnosti za dugoročno stabilno poslovanje i rast. Svoju konkurentnost temeljimo na kontinuiranom unaprjeđenju poslovanja i upravljanju promjenama, prvenstveno kroz razvoj ljudskih potencijala, inovacijsku kulturu, te nove načine rada i rukovođenja. Naš način rada podrazumijeva primjenu korporativnih načela i vrijednosti u svakodnevnom radu.

Sve počinje s nama (It begins with us)



Ostvarenje vizije i misije temeljimo na svakodnevnoj primjeni jedinstvenih načela rada i kompanijskih vrijednosti u poslovanju. Naši ljudi usmjereni su na razvoj i stalno unaprjeđenje suradnje s našim kupcima, partnerima i ostalim interesnim skupinama. Kreiranjem i ponudom održivih rješenja koja pozitivno utječu na okoliš stvaramo kvalitetne preduvjete za sve svoje kupce, partnere i društvo u cjelini. Pri tome se oslanjamo na ključne korporativne vrijednosti, a to su profesionalnost, ustrajnost i poštovanje kao temeljne vrijednosti našeg načina rada i poslovanja. Naše poruke i rezultati dopiru do građana koje želimo dodatno osnažiti da koriste blagodati suvremenih tehnologija. Generiranjem dodane vrijednosti za svoje kupce i krajnje korisnike želimo biti prepoznati kao inovativan partner koji svojim proizvodima, rješenjima i uslugama pozitivno utječe na ljude, poslovanje i društvo.

STRATEGIJA POSLOVANJA

Poslovna strategija Ericssona Nikole Tesle usmjerena je na kreiranje inovativnih ICT rješenja koja poboljšavaju život ljudi stvarajući novu vrijednost za poslovnu i društvenu zajednicu. Strategija uključuje visoke standarde i najbolju praksu društveno odgovornog poslovanja. Naši zaposlenici su privrženi ključnim korporacijskim načelima na bilo kojem poslu, ma gdje radili. Ta načela ugrađena su u sve segmente poslovanja i odnose prema svim interesnim skupinama.

Kao regionalni lider, Ericsson Nikola Tesla svojim poslovanjem želi:

- > isporučivati proizvode, rješenja i usluge koji premašuju očekivanja kupaca
- > koristiti djelotvorne i učinkovite procese usklađene s kompanijskom vizijom i poslovnom strategijom
- > unaprjeđivati svoje proizvode, rješenja, usluge i procese kroz kontinuirane procjene/provjere i tehničke inovacije
- > osloboditi puni potencijal svojih zaposlenika kroz vođenje i nadahnuće u radu
- > njegovati radnu kulturu usmjerenu prema zadovoljstvu kupaca
- > osigurati usklađenost s vanjskim normama koje tržište traži
- > omogućiti razvoj infrastrukture važne za društveni razvoj i poboljšanje životnih uvjeta
- > pozitivno utjecati na okoliš primjenom energetski štedljivih proizvoda i usluga te "zelenih" ICT rješenja
- > poticati rast bruto društvenog proizvoda.

UPRAVLJANJE RIZICIMA

U provođenju strategije i ostvarivanju poslovnih ciljeva suočavamo se s otežanim tržišnim uvjetima i različitim rizicima. Naš sustav upravljanja uzima u obzir te rizike i omogućuje njihovo pravodobno prepoznavanje, analizu i procjenu te poduzimanje odgovarajućih preventivnih akcija za njihovo uklanjanje ili ublažavanje. Upravljanje rizicima je ugrađeno u kompanijsko poslovanje i pripadajuće operativne procese kroz integrirani sustav upravljanja kako bi se osigurala visoka razina:

- > odgovornosti
- > djelotvornosti
- > učinkovitosti

- > neprekidnog poslovanja
- > usuglašenosti s korporativnim upravljanjem, pravnim i ostalim zahtjevima.

Kompanijsko rukovodstvo aktivno je uključeno u proces upravljanja rizicima. Pritom se i od svakog zaposlenika, na svim organizacijskim razinama, očekuje osobni doprinos u preventivnom djelovanju, prevladavanju ili ublažavanju rizika.

CJELOVITO UPRAVLJANJE KVALITETOM

Ericsson Nikola Tesla svoje uspješno poslovanje osigurava primjenom načela cjelovitog upravljanja kvalitetom (TQM). Ujedno, stvaramo siguran i zdrav okoliš te promičemo uporabu tehnologije kako bismo omogućili bolje iskorištavanje resursa. Kompanija teži operativnoj/poslovnoj izvrsnosti u svakoj svojoj aktivnosti. To podrazumijeva postizanje visoke razine zrelosti organizacije i sposobnosti procesa koje primjenjuje. Teži se postizanju visoke profesionalne razine poslovanja u kojem se svi ključni procesi optimalno primjenjuju i poboljšavaju u svim organizacijskim cjelinama. Time kompanija želi ostvariti svoj cilj - imati zadovoljne kupce.

Načela cjelovitog upravljanja kvalitetom omogućavaju stalna poboljšanja u kojima sudjeluju svi zaposlenici kompanije. Ključni čimbenik, koji omogućava takav način rada, je integrirani sustav upravljanja. Takav sustav upravljanja preduvjet je postizanja operativne/poslovne izvrsnosti koja rezultira povećanim zadovoljstvom kupaca kompanijskih proizvoda, rješenja i usluga uz smanjene troškove i povećanu konkurentnost.

Sustav upravljanja u Ericssonu Nikoli Tesli



INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA

Sustav upravljanja je djelotvoran alat kojim rukovodstvo kompanije upravlja poslovanjem i ljudskim potencijalima. Svaki zaposlenik, preko intranetskih stranica, u svakom trenutku može potražiti podršku u obavljanju svojih svakodnevnih poslova. Sustav omogućava izvršavanje postavljenih poslovnih ciljeva. Integrirani sustav upravljanja vizualizira sve elemente koji se koriste u upravljanju kompanijom stavljajući težište na “vrijednosne tokove” poslovanja koji su definirani kao poslovni proces.

Sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle usklađen je s korporacijskim sustavom upravljanja (*Ericsson Group Management System – EGMS*) i njegov je sastavni dio. Temeljen je na normi ISO 9001 koja sadrži zahtjeve za upravljanje kvalitetom. Međutim, u današnjem složenom telekomunikacijskom svijetu nije više moguće oslanjanje na samo jednu normu. Potrebna je sinergija između različitih normi, modela i metoda. Integrirani sustav upravljanja Ericssona Nikole Tesle udovoljava zahtjevima različitih normi sustava upravljanja poput upravljanja okolišem (ISO 14001), zdravljem i sigurnošću na radu (OHSAS 18001), informacijskom sigurnošću (ISO 27001) te medicinskom opremom (ISO 13485). U obzir se, također, uzimaju zahtjevi norme TL 9000 vezane uz upravljanje kvalitetom i mjerenjima u telekomunikacijama. Sustav interne kontrole sastavni je dio integriranog sustava upravljanja kompanijom. Upravljanje rizicima temelji se na modelu COSO (*The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*). U integrirani sustav uključeni su i elementi svjetski primjenjivanih modela i metoda poboljšanja kao što su CMMI (*Capability Maturity Model Integration*), EFQM (*European Foundation for Quality Management*) i Six Sigma.

Isto tako, kroz integrirani sustav upravljanja kompanija definira uloge i odgovornosti, organizaciju i ostale čimbenike koji imaju značajnu ulogu u osiguranju operativne/poslovne izvrsnosti i postizanju visoke kvalitete proizvoda, rješenja i usluga. Sustav upravljanja se redovito ažurira i usklađuje s promjenama u organizacijskoj i upravljačkoj strukturi.

CERTIFIKATI

Ericsson Nikola Tesla redovito certificira svoj sustav upravljanja preko nezavisnih certifikacijskih kuća. Kompanija Ericsson Nikola Tesla posjeduje sljedeće certifikate:

- > Certifikat ISO 9001 za marketing, prodaju i isporuku telekomunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga, DNV, Švedska (u sklopu certificiranja regije)
- > Certifikat ISO 9001 za istraživanje i razvoj u informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji programske podrške, SIQ, Slovenija
- > Certifikat ISO 14001 za sustave upravljanja okolišem u upravljanju, razvoju, upravljanju proizvodom, nabavu, prodaju i podršku telekomunikacijskih proizvoda i usluga DNV, Švedska (u sklopu certificiranja grupacije Ericsson)
- > Certifikat ISO 13485 za razvoj, marketing, prodaju i proizvodnju rješenja u zdravstvu; MDD IIa certifikat i CE oznaka za Ericsson Mobile Health, DNV, Švedska
- > Certifikat OHSAS 18001 za sustav upravljanja zaštitom na radu i sigurnosti u upravljanju, razvoju, upravljanju proizvodom, proizvodnji, nabavi, prodaji i podršci telekomunikacijskih proizvoda i usluga, Intertek, Švedska (u sklopu certificiranja grupacije Ericsson).

RADNA OKOLINA

Ericsson Nikola Tesla je hrvatska kompanija koja kao dio korporacije Ericsson djeluje u globalnom tržišnom okruženju.

Jedan od strateških ciljeva kompanije jest biti odabrani poslodavac u Hrvatskoj. Stoga posebnu pozornost posvećujemo planiranju razvoja ljudskih potencijala te privlačenju i zadržavanju stručnjaka koji mogu ostvariti složene zadaće u sklopu dinamične ICT industrije.

NAŠI ZAPOSLENICI

Zaposlenici Ericssona Nikole Tesle su visokoobrazovani, inovativni stručnjaci koji profesionalno i odgovorno slijede kompanijske strateške odrednice i stvaraju nove vrijednosti za naše kupce, dioničare i druge interesne skupine.

Temeljna načela kojima se rukovodimo u poslovanju su:

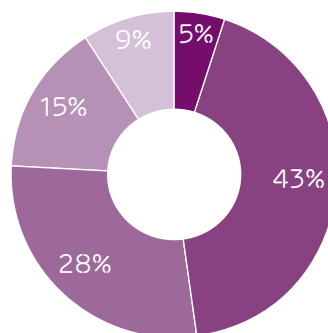
- > etičnost u poslovanju
- > jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike
- > ravnopravnost i zaštita ljudskih prava.

Struktura zaposlenika:

- > 1.636 zaposlenih (na dan 31. prosinca 2011. godine)
- > 85 posto visokoobrazovanih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva
- > 9 posto doktora i magistara znanosti
- > prosječna dob zaposlenika iznosi 38 godina

Zaposlenici prema godinama života *

- DO 25 GOD.
- 26 - 35 GOD.
- 36 - 45 GOD.
- 46 - 55 GOD.
- PREKO 55 GOD.



* na dan 31. prosinca 2011. godine

- > 634 (39 posto) zaposlenika mlađih od 32 godine
- > prosječna dužina staža u kompaniji je 12 godina
- > 13 posto zaposlenih ima do dvije godine radnog staža u kompaniji
- > omjer muškaraca i žena je 74 posto : 26 posto
- > prosječna dob rukovoditelja je 43 godine
- > u rukovodećoj strukturi nalazi se 21 posto žena.

KRETANJE RADNE SNAGE

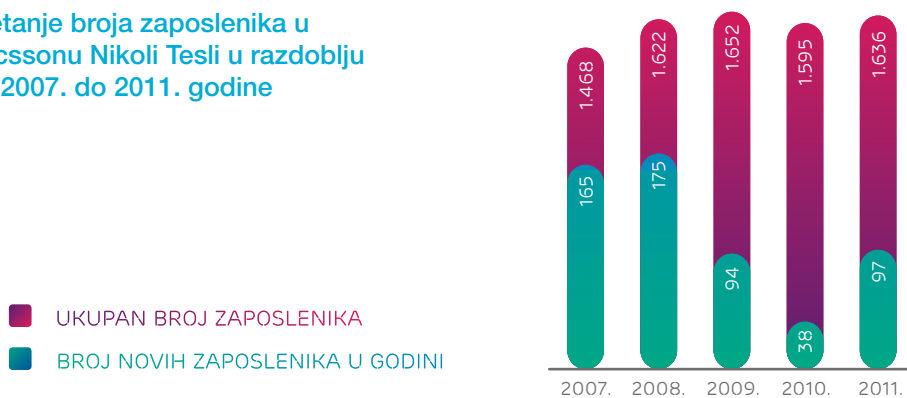
U zadnjih pet godina, zbog preuzetih novih odgovornosti u korporaciji Ericsson na području istraživanja i razvoja te isporuke usluga u našim organizacijskim jedinicama u Zagrebu i Splitu zaposleno je 568 novih stručnjaka, pretežno magistara struke elektrotehnike i računarstva.

ULAGANJE U RAZVOJ KOMPETENCIJA

Ericsson Nikola Tesla stalno brine o unaprjeđenju znanja, kompetencija i vještina svojih zaposlenika. Pri tome usko surađujemo s Ericssonovom akademijom (Ericsson Academy), koja na globalnoj razini nudi kontinuiranu izobrazbu za sve zaposlenike korporacije, a često se priključujemo regionalnim inicijativama i projektima namijenjenim stjecanju novih kompetencija.

Potrebna znanja stječu se na tečajevima u kompaniji i/ili u centrima za izobrazbu u zemlji i inozemstvu, e-izobrazbom, primjenom internog korporacijskog softverskog alata za razmjenu specijalističkih znanja, na seminarima, konferencijama, uključivanjem u rad na međunarodnim projektima, itd.

Kretanje broja zaposlenika u Ericssonu Nikoli Tesli u razdoblju od 2007. do 2011. godine



U 2011. godini zaposlenici su bili uključeni u sljedeće programe izobrazbe:

- > **Programi razvoja profesionalnih kompetencija**
Specijalizirana izobrazba koja se određuje prema aktualnim potrebama i željenoj poziciji, a u nekim slučajevima uključuje i proces certifikacije. U 2011. godini, u skladu s potrebama tržišta, naglasak je i dalje bio na stjecanju novih kompetencija na području *Long Term Evolution* (LTE) i *all-IP* tehnologija.
- > **Program razvoja ljudskih i poslovnih kompetencija**
Program obuhvaća stjecanje novih znanja na području financija, komunikacijskih i prezentacijskih vještina, vještina rukovođenja, timskog rada, upravljanja promjenama, vještina pregovaranja, rješavanja konfliktnih situacija i drugo. Koristeći Ericsson Academy naši zaposlenici imali su internetski pristup stručnim predavanjima organiziranim na poznatim svjetskim sveučilištima kao što je Harvard Business School.
- > **Program za razvoj vještina upravljanja projektima**
Program je namijenjen zaposlenicima koji rade na projektima, a izobrazba se odvija u suradnji s vanjskim institucijama uključujući Project Management Institute (PMI). Program obuhvaća sve aspekte i razine izobrazbe od osnovnog do naprednog stupnja, a uključuje testiranje i međunarodno certifikiranje za voditelje projekata (*Project Managers*).
- > **Programi razvoja rukovodnih kompetencija**
Programi za razvoj vještina rukovođenja uključuju: Program za razvoj vještina rukovođenja (*The Leadership Core Curriculum - LCC*), Program procjene i razvoja mladih rukovoditelja (*Assessment & Development Program*), korporacijske programe za rukovoditelje kao i rotaciju zaposlenika na druge poslove u kompaniji i izvan nje te rad u internacionalnim timovima.
- > **Poslijediplomski studij**
Već dugi niz godina podržavamo i stipendiramo zaposlenike koji imaju ambicije završiti poslijediplomski studij u poslovnom upravljanju ili doktorski studij u struci.
- > **Mentorski program**
Zbog velikog broja mladih zaposlenika imamo osposobljen veći broj mentora koji pružaju podršku novim zaposlenicima da se što prije i bolje uključe u novu sredinu, a često pomažu zaposlenicima kod promjene radnog mjesta. Mentori su, ujedno, podrška novim zaposlenicima za njihov osobni i profesionalni razvoj te sudjeluju u procesu planiranja njihove karijere. Stoga, u svrhu što kvalitetnijeg osposobljavanja novih zaposlenika provodimo stalnu izobrazbu mentora prvenstveno na području međuljudskih odnosa, komunikacije, motivacije, učenja i slično.

RADNO OKRUŽENJE

Stalno unaprjeđujemo radno okruženje zaposlenika kroz:

- > atraktivne poslove i jasnu ulogu svakog zaposleniku u ostvarivanju zajedničkih ciljeva
- > neprestano učenje i usavršavanje
- > prepoznavanje pojedinaca i timova koji daju najveći doprinos rezultatima kompanije
- > sustav plaća temeljen na rezultatima rada
- > suvremeno opremljeno radno mjesto uz sve potrebne alate za rad
- > stvaranje motivirajuće kompanijske kulture
- > fleksibilno radno vrijeme

- > brigu o zdravlju zaposlenika te visok standard zdravstvene zaštite
- > brigu o sigurnosti na radu
- > podršku roditeljima djece predškolske dobi, organiziranjem smještaja djece u vrtiće u neposrednoj blizini kompanije
- > mogućnost rekreacije i druženja u sportskim i kulturnim sekcijama.

PRAĆENJE ANGAŽIRANOSTI I ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA

Motivacija i angažiranost zaposlenika prate se putem ankete Dialog koja se redovito jednom godišnje provodi u svim Ericssonovim kompanijama u svijetu, a predstavlja važan alat za dobivanje mišljenja zaposlenika o različitim područjima djelovanja. Anketa omogućuje da zaposlenici zajedno sa svojim rukovoditeljima sudjeluju u predlaganju promjena i poboljšanja u svim segmentima rada i poslovanja.

U anketi Dialog, u 2011. godini, svoje stavove iznijelo je 88 posto naših zaposlenika, što predstavlja dobar uzorak za analizu rezultata i predlaganje korektivnih aktivnosti.

Pokazatelji angažiranosti zaposlenika za 2011. godinu:

- > **Indeks motiviranosti zaposlenika** je na razini 77 posto motiviranih zaposlenika, odnosno onih koji su predani svom poslu i zadovoljni poslom koji obavljaju što je za 4 postotna poena više nego godinu prije.
- > **Indeks angažiranosti zaposlenika** novi je pokazatelj koji govori u kojoj su mjeri zaposlenici spremni osobno se angažirati kako bi doprinijeli poslovnom uspjehu kompanije. Rezultat pokazuje da njih 84 posto angažirano ulaže vlastiti potencijal u poslovni uspjeh kompanije.
- > **Sve počinje s nama (It begins with us)**, pokazatelj je koji govori o stupnju integracije korporacijskog načina rada u svakodnevni život i rad zaposlenika. Rezultat ankete pokazuje da 85 posto anketiranih zaposlenika u potpunosti prihvaća i u svakodnevnom životu i radu primjenjuje Ericssonov način rada.

Ljudi čine razliku



ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

Kompanija Ericsson Nikola Tesla sustavno brine o zdravlju i radnim uvjetima svojih zaposlenika. Od mnogobrojnih aktivnosti tijekom 2011. godine izdvajamo najvažnije:

> **Uvođenje sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu - norma OHSAS 18001:2007**

Ericsson je u skladu sa svojom politikom proveo globalnu uspostavu sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu prema normi OHSAS 18001:2007. Realizacijom brojnih aktivnosti sustav je uspješno implementiran te je dobiven globalni certifikat koji vrijedi u cijeloj korporaciji Ericsson, uključujući i Ericsson Nikolu Teslu. Treba spomenuti da je naša kompanija već 2004. godine posjedovala certifikat OHSAS 18001 po čemu smo bili jedinstveni u Hrvatskoj i među malobrojnim kompanijama u korporaciji Ericsson koje su već tada imale taj certifikat.

> **Provedba sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu**

Pokazatelji stanja na tom području prate se kroz broj ozljeda na radu, preventivne i popravne aktivnosti utvrđene temeljem procjene opasnosti, neposredan nadzor kao i aktivnosti predložene na redovito održavanim sjednicama Odbora zaštite na radu, kojih je tijekom 2011. godine bilo četiri. U prošloj godini nije se dogodila niti jedna ozljeda na mjestu rada. Petero zaposlenika ozlijedilo se pri dolasku na posao ili odlasku s posla. Riječ je o prometnim ozljedama, a na takvu vrstu ozljeda kompanija ne može utjecati.

> **Redoviti sistematski liječnički pregledi**

U kompanijskoj ambulanti rade dva liječnička tima opće medicine te jedan stomatološki tim čije usluge su namijenjene prije svega našim zaposlenicima. U ambulanti se obavljaju redoviti sistematski i specijalistički pregledi te pregledi namijenjeni zaposlenicima koji putuju u rizične zemlje. Rezultati sistematskih liječničkih pregleda obrađuju se i analiziraju te se na sjednicama Odbora zaštite na radu o njima raspravlja i donose korektivne mjere s ciljem smanjenja rizika obolijevanja i poboljšanja zdravstvenog statusa zaposlenika. Prema potrebi, zaposlenici mogu u prostoru kompanijske ambulante obaviti laboratorijske pretrage krvi i urina te specijalističke kardiološke, gastroenterološke, endokrinološke i ginekološke preglede.

> **Liječnik na radnom mjestu**

Kontinuiranom suradnjom i dijalogom liječnika medicine rada i stručnjaka zaštite na radu te stalnim unaprjeđenjem radnih uvjeta pozitivno se utječe na zdravlje i sigurnost na radu te se aktivno pridonosi većem stupnju zadovoljstva zaposlenika. Liječnici sudjeluju u izradi procjene opasnosti u koju je uključena i procjena radnih mjesta za računalom te korektivne aktivnosti u svrhu mogućih poboljšanja.

> **Rekreativne aktivnosti**

Različiti sportsko-rekreativni programi namijenjeni i prilagođeni potrebama zaposlenika kontinuirano se održavaju u prostoru kompanije. Uz to, kompanija podupire i druge rekreativne i sportske aktivnosti zaposlenika organizirane izvan prostora kompanije.

> **Izobrazba i osposobljavanje radnika**

U sklopu uvodnog seminara, svi novozaposleni prolaze zakonom utvrđenu izobrazbu vezanu uz zaštitu zdravlja i rad na siguran način te osposobljavanje za provedbu preventivne zaštite od požara. Prema potrebi posla, provode se i druga osposobljavanja za rad na siguran način. Za nove rukovoditelje, odnosno ovlaštenike poslodavca za zaštitu na radu, redovito se organizira specijalizirana izobrazba s ciljem sagledavanja uloge i važnosti provedbe zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na zadovoljstvo zaposlenika i uspješnost poslovnih procesa u kompaniji.

TRŽIŠNI ODNOSI

U Ericssonu Nikoli Tesli kontinuirano unaprjeđujemo odnose s našim kupcima, dobavljačima, partnerima, dioničarima odnosno vlasnicima i drugim zainteresiranim stranama te uvažavamo konkurenciju.

U svom poslovanju pridržavamo se utvrđenih vrijednosti - profesionalnosti, ustrajnosti i poštovanja. Konkretno, Ericsson zahtijeva od svih svojih zaposlenika kao i od drugih zainteresiranih strana s kojima je u ugovornom odnosu (npr. dobavljača i njihovih poddobavljača) da djeluju u skladu s odredbama Kodeksa ponašanja (*Code of Conduct*) i Kodeksom poslovne etike (*Code of Business Ethics*).

Svrha Kodeksa ponašanja je zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih uvjeta zapošljavanja, sigurnih uvjeta rada, odgovornog upravljanja okolišem i visokih etičkih standarda. Kodeks poslovne etike odnosi se na individualne odgovornosti u odnosima prema zaposlenicima, kupcima, dobavljačima, dioničarima te svima drugima s kojima se uspostavlja komunikacija ili obavlja neki posao. Kompanija svojim Kodeksom poslovne etike obuhvaća usklađenost sa zakonskom regulativom, zaštitu povjerljivih informacija i poslovne tajne, zaštitu i ispravnu upotrebu imovine tvrtke, poštivanje u komunikaciji i zaštitu ljudskih prava, rješavanje sukoba interesa ukoliko postoji spoznaja da se tako nešto dogodilo, transparentnost, zaštitu okoliša i dojavljivanje nezakonitog ili neetičnog ponašanja.

Stalno unaprjeđujemo svoje odnose s kupcima u zemlji i na inozemnim tržištima na kojima poslujemo. Drugim riječima, prilagođavamo se potrebama kupaca, nudimo im inovativna rješenja za njihov poslovni rast te na taj način gradimo partnerske odnose i međusobno povjerenje.

Svoj način rada s brojnim kupcima provjeravamo svake godine kroz anketu o zadovoljstvu naših kupaca (*Customer Satisfaction Survey*).

S dobavljačima gradimo dugoročne odnose koji podrazumijevaju dijalog i razmjenu znanja te primjenu suvremenih modela rada. Od naših dobavljača proizvoda i usluga zahtijevamo poštivanje visokih standarda kvalitete te pridržavanje Kodeksa ponašanja i Kodeksa poslovne etike. Svake godine kompanijski procjenitelji, koristeći upitnik koji je pripremljen u skladu s normama, provode vanjsku prosudbu kvalitete važnijih domaćih dobavljača. Kao tehnološki lider, Ericsson Nikola Tesla koristi sustav e-nabave koji omogućava višu razinu profesionalnosti, efikasnosti i suradnje. Informacijski sustav na području nabave ima niz prednosti od kojih su za dobavljače najvažnije transparentan način rada, usporedbe temeljene na činjenicama te manje utrošenog vremena i novca.



POSLOVANJE SA STROGIM
OSJEĆAJEM POŠTENJA
PRESUDNO JE ZA
VJERODOSTOJNOST I
ZADRŽAVANJE POVJERENJA
KUPACA, PARTNERA,
ZAPOSLENIKA, DIONIČARA I
OSTALIH ZAINTERESIRANIH
SKUPINA.

PRIMJENA NAČELA KORPORACIJSKOG UPRAVLJANJA

Korporacijsko upravljanje predstavlja okvir za vođenje poslova i nadzor u Društvu u cilju dugoročnog stvaranja ekonomske vrijednosti za dioničare. Da bi osigurali zaštitu prava i jednak tretman dioničara, transparentnost poslovanja i odgovornost prema svim zainteresiranim stranama, Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle kontinuirano podupiru poštivanje osnovnih načela korporacijskog upravljanja. U našoj kompaniji veliku pozornost posvećujemo pravodobnom i objektivnom informiranju javnosti o svim važnim aktivnostima i ostvarenim poslovnim rezultatima te njegujemo ugled tvrtke koja u potpunosti primjenjuje kodeks etičkog ponašanja.

Među prvima u Hrvatskoj, u travnju 2005. godine, Ericsson Nikola Tesla usvojio je Načela korporacijskog upravljanja. Načela se temelje na zakonodavstvu Republike Hrvatske te preporukama objavljenim u OECD načelima za korporacijsko upravljanje te jasno određuju prava i obveze Uprave, Nadzornog odbora i dioničara (http://www.ericsson.hr/investitori/korporacijsko_upravljanje.shtml).

UPRAVA DRUŠTVA

Uloga Uprave u vođenju poslova Društva uređena je Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom i internim pravilnicima Ericssona Nikole Tesle. Uprava je dužna obnašati svoje dužnosti s pozornošću savjesnog gospodarstvenika vodeći pritom računa o interesima Društva i njegovih dioničara.

Uprava Ericssona Nikole Tesle sastoji se od jednog člana koji se imenuje na razdoblje od pet godina s mogućnošću ponovnog izbora od strane Nadzornog odbora. Obveza Uprave je da izvješćuje Nadzorni odbor o financijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planu poslovanja. Isto tako, Uprava je dužna podnijeti Glavnoj skupštini dioničara izvještaj o svom radu te provoditi odluke donesene na Glavnoj skupštini. Primanja Uprave ovise o rezultatima poslovanja Društva, a određuje ih Nadzorni odbor.

NADZORNI ODBOR

Temeljna zadaća Nadzornog odbora jest nadziranje Uprave u vođenju poslovanja. Uz to, Nadzorni odbor dužan je u svom radu primjenjivati visoke etičke standarde i voditi računa o interesima Društva i njegovih dioničara. Nadzorni odbor sastoji se od pet članova koji se biraju na razdoblje od četiri godine s mogućnošću ponovnog izbora. Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini izvještaj o obavljenom nadzoru vođenja poslovanja, daje mišljenje o prijedlogu Uprave glede uporabe dobiti, te predlaže Glavnoj skupštini imenovanje revizora Društva.

Tijekom 2011. godine održane su četiri redovite i dvije izvanredne sjednice. Na sjednicama se detaljno raspravljalo o financijskim rezultatima poslovanja i poslovnim planovima, tržišnim uvjetima te trendovima u ICT industriji. Nadalje, raspravljalo se o strateškim programima, upravljanju investicijama, ljudskim potencijalima i poslovnim rizicima. Pored toga, Nadzorni odbor kontinuirano je nadzirao razvoj poslovanja i odgovornosti Centra za istraživanje i razvoj, Centra za razvoj i pružanje visokostručnih usluga te poslovne jedinice za informacijsku tehnologiju (IT) i testnu okolinu. Nadzorni odbor je razmotrio i podržao Strategiju Društva za razdoblje od 2011. do 2015. godine te ključna područja i strateške programe nužne za daljnji razvoj poslovanja.

Teme izvanrednih sjednica Nadzornog odbora bile su isplata dividende, utvrđivanje godišnjih financijskih izvještaja za 2010. godinu i ciljeva za 2011. godinu.

U 2011. godini nije došlo do kadrovskih promjena u sastavu Nadzornog odbora. Prof. dr. sc. Ignac Lovrek ponovno je izabran na Glavnoj skupštini Društva za člana Nadzornog odbora na mandat od četiri godine.

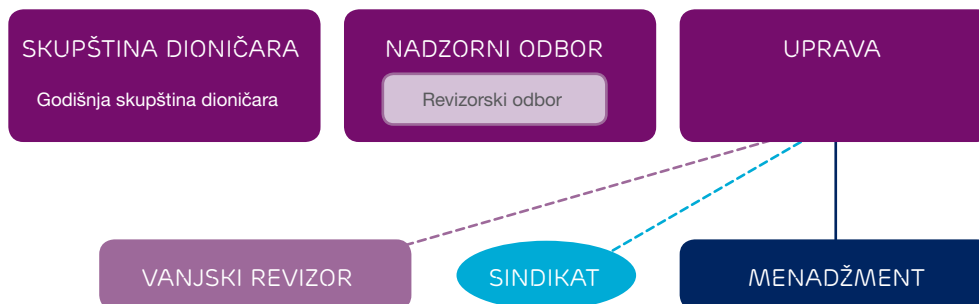
REVIZORSKI ODBOR

Revizorski odbor održao je tijekom godine četiri sjednice na kojima se raspravljalo o tekućim financijskim rezultatima i godišnjim financijskim izvještajima, planu revizije za 2011. godinu, sustavu interne kontrole i sustavu upravljanja rizicima te je obavljao druge zadaće utvrđene Zakonom o reviziji. Svoje zaključke i preporuke ovaj je odbor redovito prezentirao ostalim članovima Nadzornog odbora. Na dan izdavanja ovoga izvještaja članovi Revizorskog odbora su Ignac Lovrek, predsjednik, i Carita Jönsson, član.

GLAVNA SKUPŠTINA DIONIČARA

Dioničari Društva ostvaruju svoja prava na Glavnoj skupštini. Glavna skupština dioničara odlučuje o raspodjeli dobiti, izmjenama/dopunama Statuta, izboru i opozivu članova Nadzornog odbora. Uz to, Glavna skupština odlučuje i o radu Uprave i Nadzornog odbora, imenovanju neovisnog revizora godišnjih financijskih izvještaja te o drugim pitanjima izričito određenim zakonom i Statutom Društva.

Upravljačka struktura



ZAŠTITA OKOLIŠA

Odgovoran odnos prema okolišu sastavni je dio poslovne strategije i kulture Ericssona Nikole Tesle. Politika upravljanja okolišem i Kodeks poslovne etike ključni su dokumenti koji određuju naš odnos prema okolišu.

Sustav upravljanja okolišem ugrađen je u integrirani kompanijski sustav upravljanja. Aktivnosti vezane uz upravljanje okolišem odvijaju se i koordiniraju kroz mrežu za operativnu izvrsnost/razvoj i kvalitetu (OE/OD/Q).

Redovito provodimo unutarnje i vanjske provjere funkcioniranja sustava upravljanja okolišem, što nam osigurava zadržavanje stečenog certifikata ISO 14001. Odnos kompanije prema očuvanju okoliša provjerava se i putem brojnih upitnika specijaliziranih institucija za istraživanje održivosti.

RAZVOJ PROIZVODA I USLUGA KOJI OMOGUĆUJU BOLJU KVALITETU ŽIVOTA I POZITIVNO UTJEČU NA OKOLIŠ

ICT rješenja, proizvodi i usluge koje kompanija nudi prepoznati su kao "zelena" tehnologija, ona koja pozitivno utječe na poslovanje, život ljudi i okoliš, uključujući klimatske promjene. Ericsson Nikola Tesla razvio je ili sudjeluje u primjeni niza tzv. e-proizvoda i usluga, na primjer e-zdravstvo, e-katastar, digitalni grad, inteligentni transportni sustavi, radarsko-komunikacijski sustav kontrole pomorskog prometa i mnogi drugi.

Istraživanja su pokazala da je ICT industrija odgovorna za dva posto globalne emisije CO₂ i usmjerena je na dodatno smanjenje. Istodobno, primjenom ICT rješenja u ostalim industrijskim sektorima emisija CO₂ se može smanjiti do 20 posto.

PROVEDBA PROPISA I NORMI

Sve aktivnosti i procesi u kompaniji u skladu su s međunarodnim standardima te važećim nacionalnim zakonskom odredbama i u potpunosti pozitivno djeluju na okoliš. Naši stručnjaci aktivno sudjeluju u procesu usklađivanja hrvatskih propisa s europskom pozitivnom praksom. Kontinuirano se prate i provode zahtjevi propisa za pojedine sastavnice okoliša te se provjerava njihova provedba.

SUSTAVNI RAD NA OPTIMIZIRANJU I SMANJENJU POTROŠNJE ENERGENATA

Korištenjem sustava centralnog nadzora potrošnje svih energenata stvoreni su preduvjeti za kvalitetnije upravljanje i održavanje instalacija, što je rezultiralo smanjenjem potrošnje energenata (vode i pare) i optimizacijom svih kvalitativnih parametara utrošene električne energije. Praćenje cjelokupnog sustava cjevovoda rezultiralo je pravodobnim otklanjanjem kvarova, izostankom nepotrebnih gubitaka vode te višestrukim smanjenjem potrošnje vode.

GOSPODARENJE OTPADOM

Provodimo cjelovitu i sustavnu izobrazbu o svim vrstama otpada te načinima njihova zbrinjavanja. Pravilnik o gospodarenju otpadnim električnim i elektroničkim uređajima i opremom određuje da proizvođači i izravni uvoznici električnih i elektroničkih uređaja imaju obvezu to prijavljivati Fondu za zaštitu okoliša i plaćati naknadu po uvezenom/proizvedenom kilogramu opreme.

Kompanija, uz ispunjavanje obveza propisanih ovim pravilnikom, na propisan način zbrinjava elektronički otpad te u skladu sa zahtjevima pojedinih kupaca vodi računa o zbrinjavanju njihove elektroničke opreme.

Uz to, u kompaniji se prikupljaju, odvajaju i ekološki zbrinjavaju papir, staklo, metalni, plastični i drveni otpad, kabeli, baterije, toneri, fluorescentne cijevi te komunalni otpad.

U 2011. godini ukupni otpad nastao u kompaniji iznosio je nešto više od 223 tone, što je 26 posto više nego 2010. godine. Razlog tome je preuzeta obveza da prilikom implementacije nove, suvremene opreme od naših kupaca, velikih operatora, preuzimamo i ekološki zbrinjavamo njihovu zastarjelu i istrošenu telekomunikacijsku opremu. Tu opremu razvrstavamo na osnovne vrste te predajemo ovlaštenim skupljačima i obrađivačima.

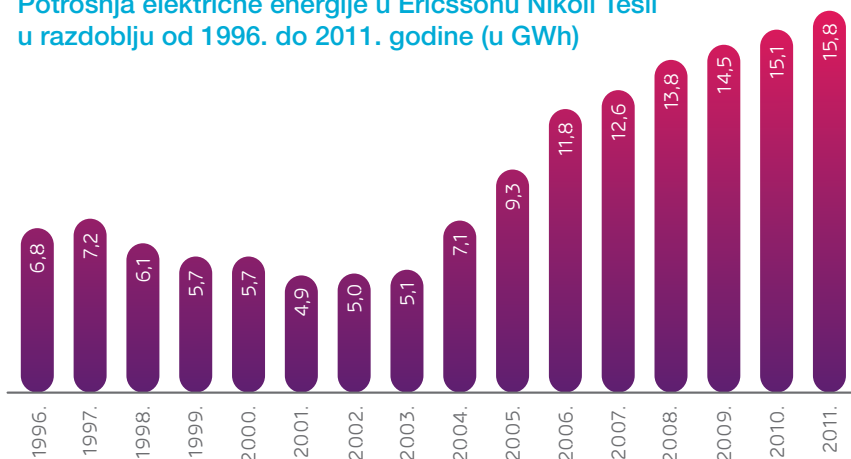
ODNOS PREMA DOBAVLJAČIMA

Svojim utjecajem na okoliš možemo uspješno upravljati samo ako imamo pregled nad cijelim životnim vijekom svojih proizvoda, rješenja i usluga. Da bismo to postigli, redovito provodimo prosudbu i vrednovanje svih sudionika našeg dobavljačkog lanca. U svom poslovanju koristimo Ericssonov Kodeks ponašanja za dobavljače koji sadrži pravila ponašanja na području osnovnih ljudskih prava, radnih standarda, upravljanja okolišem i borbe protiv korupcije na radnom mjestu. Uz to, Kodeks određuje pravila za sustav upravljanja okolišem, dizajn proizvoda koji je prihvatljiv za okoliš i proizvodnju, neophodne informacije o proizvodu te informacije o transportu. Svi naši dobavljači upoznati su s popisom štetnih tvari i tvari ograničene ili zabranjene upotrebe te trebaju dokazati da takvih tvari nema u njihovim proizvodima.

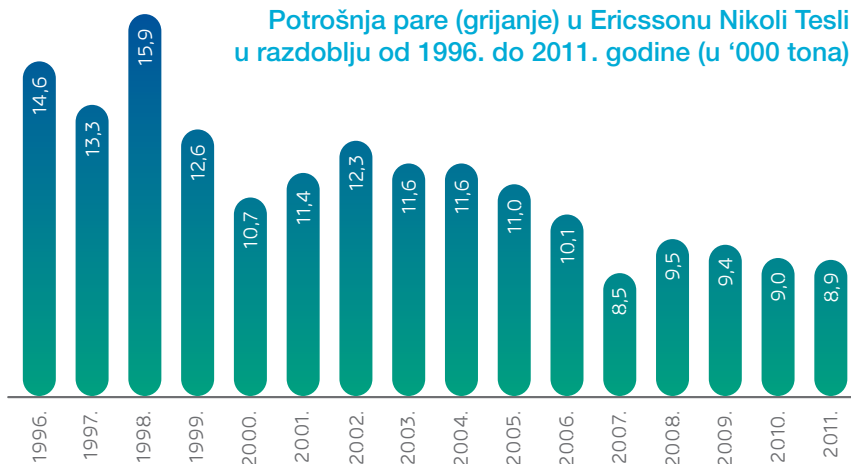
Otpad nastao u Ericssonu Nikoli Tesli u 2010. i 2011. godini

Naziv otpada	2010. (u tonama)	2011. (u tonama)	INDEKS 2011./2010.
otpadni tiskarski toneri	0,36	0,56	157
ambalaža	122,28	125,27	102
odbačena oprema – elektronički otpad	19,66	42,57	216
baterije i akumulatori	0,88	2,80	318
staklo	1,65	1,80	109
aluminij	0,00	7,61	-
željezo i čelik	32,07	41,28	129
kabelski vodiči	0,22	0,53	241
fluorescentne cijevi	0,20	0,43	215
baterije – male	0,25	0,25	100
UKUPNO:	177,57	223,10	126

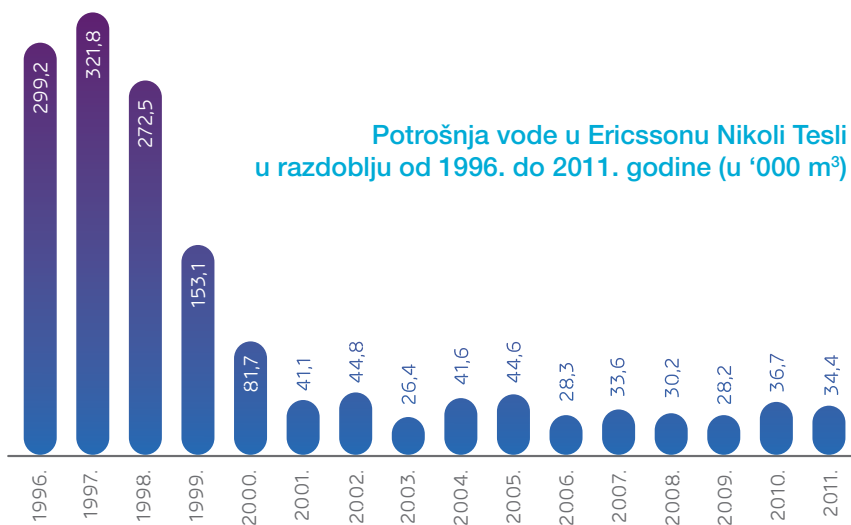
Potrošnja električne energije u Ericssonu Nikoli Tesli u razdoblju od 1996. do 2011. godine (u GWh)



Potrošnja pare (grijanje) u Ericssonu Nikoli Tesli u razdoblju od 1996. do 2011. godine (u '000 tona)



Potrošnja vode u Ericssonu Nikoli Tesli u razdoblju od 1996. do 2011. godine (u '000 m³)



E-APLIKACIJE

Kao vodeća ICT kompanija sa snažnim razvojno-istraživačkim aktivnostima, kompanija već duži niz godina u svom poslovanju primjenjuje e-aplikacije. Time znatno unaprjeđujemo i ubrzavamo poslovne procese, štedimo resurse, vrijeme i novac. Uz to, promoviramo širu upotrebu informacijsko-komunikacijskih tehnologija, kao preduvjeta poslovnog razvoja i jačanja konkurentnosti.

Da bismo uštedjeli novac i smanjili emisiju CO₂ za poslovna putovanja, implementirali smo i zaposlenicima stavili na raspolaganje napredna rješenja poput videokonferencije, sastanaka putem mreže i sl.

Na području dizajna, optimizacije, integracije i nadogradnje mreža, i svugdje gdje je to moguće, primjenjujemo isporuku usluga na daljinu. Na taj način, potrebu za putovanjima smanjujemo na najmanju moguću mjeru te pozitivno djelujemo na okoliš. Osim toga, koristeći takve inteligentne alate osiguravamo visok stupanj zadovoljstva kupaca, bez obzira što se radi o isporuci na daljinu.

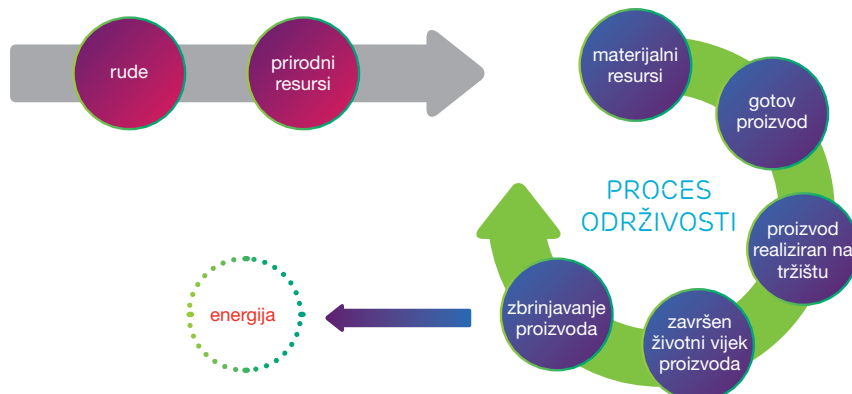
OBRAZOVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Stručnjaci za zaštitu okoliša dio su tima zaduženog za poslovnu izvrsnost i kvalitetu i svojim djelovanjem značajno pridonose unaprjeđenju poslovnih procesa u organizaciji. Kod svojih zaposlenika želimo razviti svijest i motivirati ih da svatko od njih svojim djelima pozitivno utječe na okoliš. Uz to, u kompaniji se provodi kontinuirana specijalizirana izobrazba iz područja zaštite okoliša namijenjena različitim skupinama zaposlenika.

Svoja znanja i iskustvo prenosimo i na naše dobavljače, partnere i izvođače, a jednom godišnje naš tim, sastavljen od stručnjaka različitih specijalnosti, provjerava sustav upravljanja naših partnera te predlaže poboljšanja.

Imamo odličnu suradnju sa specijaliziranim ustanovama te kroz dijalog, konzultacije i razmjenu mišljenja pridonosimo oblikovanju pozitivnih promjena i podizanju svijesti o važnosti pravilnog odnosa prema okolišu.

Proces održivosti



ODNOSI SA ZAJEDNICOM

Kompanija je u svoju poslovnu politiku ugradila odgovornost za rast i razvoj svih zainteresiranih skupina, ponajprije dioničara i zaposlenika, a zatim i šire društvene zajednice. Ericsson Nikola Tesla smatra da društvena odgovornost pomaže kompaniji u izgradnji ugleda, osigurava motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika kao i širu društvenu prihvaćenost, jača konkurentnost i dugoročno omogućava brži poslovni razvoj tvrtke te pridonosi održivom razvoju cijelog društva.

Proaktivnim stavom u uočavanju potreba, podrškom i razvijanjem partnerstva sa zajednicom, kompanija nastoji uskladiti nacionalne i lokalne programe s najboljom međunarodnom praksom. Politikom sponzorstava i donacija utvrđeni su alati i metode prepoznavanja i realizacije najkvalitetnijih društveno korisnih projekata. Prednost imaju projekti u kojima tehnologija, naša rješenja, proizvodi i usluge, znanje i vještine naših stručnjaka imaju ključnu ulogu.

Kompanija je tijekom 2011. godine uložila značajna sredstva u realizaciju odabranih humanitarnih projekata te projekata iz područja obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta i dr.

Izdvajamo najznačajnije:

- > sponzoriranje i sudjelovanje u radu mnogobrojnih znanstvenih i stručnih konferencija, radionica i drugih stručnih skupova
- > znanstveno-istraživačka, razvojna i obrazovna suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu i Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu
- > nastavak projekta financiranja izobrazbe jednog znanstvenog novaka izvan kvote Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske
- > podrška projektu Kazalištem protiv korupcije u organizaciji Transparency International Hrvatska
- > donacija bolničke opreme Klinici za ženske bolesti i porode Kliničkog bolničkog centra Zagreb
- > volonterski društveno koristan rad zaposlenika
- > redovite akcije dobrovoljnog davanja krvi u kojima sudjeluju zaposlenici.



SVOJIM DRUŠTVENIM
ANGAŽMANOM
DOPRINOSIMO
DOBROBITI I RAZVOJU
ZAJEDNICE KOJOJ
PRIPADAMO.

NAGRADE I PRIZNANJA U 2011. GODINI

- > Nacionalna Zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu dodijelila je Ericssonu Nikoli Tesli priznanje za izniman doprinos promicanju učeničkog i studentskog standarda u Republici Hrvatskoj.
- > ETK tim "Alpha", u sastavu Andrea Budin Posavec, Marko Hočevar, Josip Valent, Sanja Bojko, Stjepan Golubić, Dean Dech i Igor Vršlag, postigao je najbolje rezultate na natječaju u znanju i primjeni prodajnog procesa, koji je održan u sklopu Ericssonove regionalne radionice Zapadne i Srednje Europe.
- > Hrvatska gospodarska komora (HGK) i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Indeks društveno odgovornog poslovanja (DOP) za svoju pozitivnu praksu prema ključnim interesnim skupinama u kategoriji velikih poduzeća.
- > Studentska udruga eStudent i Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli, za projekt Ljetni kamp 2010. godine, nagradu Grand Prix te nagradu Zlatni indeks za najbolju praksu i percepciju prema mišljenju studenata u kategoriji velikih privatnih poduzeća.
- > Mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednici Ericssona Nikole Tesle, u Sarajevu je dodijeljeno priznanje Najmenadžer Jugoistočne i Srednje Europe.
- > Poslovni tjednik Lider, Veleučilište VERN i Sense Consulting proglasili su Ericsson Nikolu Teslu pobjednikom natjecanja Hrvatski kvocijent inovativnosti, u kategoriji velikih tvrtki.
- > Zagrebačka burza i Poslovni dnevnik dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli Nagradu za najbolje odnose s ulagačima.
- > Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske u partnerstvu s Udrugom za pomoć i edukaciju žrtava mobbinga i Institutom za razvoj tržišta rada dodijelili su Ericssonu Nikoli Tesli nagradu Ključna razlika za poticanje opće ravnopravnosti zaposlenih.
- > Dionica Ericssona Nikole Tesle uvrštena je u CEERIUS Sustainability Index za 2011. godinu koji objavljuje Bečka burza. Indeks uključuje dionice vodećih kompanija u pogledu društvene i ekološke osviještenosti koje kotiraju na burzama Srednje, Istočne i Jugoistočne Europe.

